

## 「本島在住者の離島観光等に関するアンケート調査」

### (要旨)

1. 本島在住者のうち、本島出身者がこれまで離島に「行ったことがある」と回答した人は 88.0%、「行ったことがない」と回答した人は 12.0%となり、約 9 割近い人が離島を訪ねている。また、離島出身者では「行ったことがある」と回答した人は 97.5%でほとんどが離島へ行った経験があるが、これは里帰りや親戚訪問などの目的も多く含まれていることによる。県外出身者では「行ったことがある」と回答した人は 79.2%であった。
2. これまでに行ったことがある離島（本島および県外出身者のみ）についてみると、八重山諸島が 33.9%で最も高く、次いで宮古諸島の 19.1%、慶良間諸島の 16.4%、久米島の 14.5%、伊江島の 9.1%の順となった。八重山諸島については石垣島が最も高く、次いで西表島、竹富島、与那国島の順となった。また慶良間諸島では渡嘉敷島、座間味島、阿嘉島の順となった。性別でみると、男性は宮古諸島が女性より高く、女性は八重山諸島や久米島が男性より高い傾向がみられる。年代別では、10 代では慶良間諸島や伊江島が高いが、20 代以上では八重山諸島や宮古諸島が高くなる。慶良間諸島は、年齢層が上昇するのに伴い割合が低下している。
3. 離島訪問の主な目的（本島および県外出身者のみ）をみると、「観光地巡り・保養」が 49.2%と最も高く、次いで「仕事」(16.1%)、「キャンプ」(9.5%)、「里帰り・親戚訪問」(9.1%)の順となっている。「里帰り・親戚訪問」の回答があるのは配偶者や両親の関係等によるものとみられる。島別でみると、回答数が比較的多い島で「観光地巡り・保養」の割合が高かったのは伊江島、久米島、八重山諸島などである。また、「仕事」は宮古諸島、八重山諸島で高く、久米島、伊是名島、伊平屋島等が続いている。また、「キャンプ」、「ダイビング」については慶良間諸島が他の島を大きく上回っており、特に「キャンプ」は渡嘉敷島や阿嘉島で高く、「ダイビング」は座間味村で高くなっている。このほか、「スポーツイベントへの参加」が伊平屋島や宮古諸島で高くなっている。
4. 今後、観光的な目的で離島を訪問する予定や希望については、「ある」が 82.6%、「ない」が 17.4%となった。性別では女性で「ある」(84.9%)の割合が男性(79.0%)より高くなっている。年代別では 30 代で「ある」の割合が最も高くなっている。また、出身別では県外出身者が回答数は若干少ないものの、「ある」の割合が 88.0%と最も高く、次いで本島出身(82.6%)、離島出身(80.9%)の順となっている。
5. 今後、観光的な目的で訪問したい離島については「八重山諸島」が 42.1%で最も高く、次いで「宮古諸島」(17.8%)、「慶良間諸島」(7.9%)、「久米島」(5.6%)、「伊是名」、「伊平屋」(ともに 2.2%)、「伊江島」(1.7%)の順となっている。また、八重山諸島では「西表島」が最も高く、「石垣島」、「与那国島」の順となった。慶良間諸島では「座

間味島」、「渡嘉敷島」の順となっている。性別でみると、女性で「八重山諸島」の割合が高く、特に「西表島」、「石垣島」の割合が高いが、「与那国島」については男性が女性を上回っている。また、「慶良間諸島」や「伊是名島」、「伊平屋島」などでは男性が女性を若干ながら上回っている。年代別でみると、八重山諸島が60代以上の年齢層を除く各年代層で4割台の高い割合を占めている。また、宮古諸島は10代と20代で高く、慶良間諸島では10代が高いものの年齢層が高くなるのに伴い割合が低下している。一方、久米島、伊是名島は年齢層が高くなるほど上昇傾向がみられる。出身別でみると、八重山諸島はどの出身別でも高いが、特に県外出身者で最も高く、次いで本島出身者、離島出身者の順となっている。また離島出身者は慶良間諸島や伊是名島、伊平屋島などで他の出身者より高い特徴がみられる。

6. 今後、観光的な目的で離島訪問の予定や希望がある人の具体的な内容をみると、「観光地巡り・保養」が64.5%で最も高く、次いで「キャンプ」(13.7%)、「ダイビング」(11.1%)の順となっている。島別で「観光地巡り・保養」の割合が高いのは、久米島や八重山諸島、宮古諸島、伊是名島、伊平屋島などであった。「キャンプ」では慶良間諸島が最も高く、このほか伊平屋島、伊是名島でも高い割合となっている。「ダイビング」は慶良間諸島で高く、また与那国島でも比較的高い割合となっている。「スポーツイベントへの参加」は、宮古諸島や石垣島で高いほか伊是名島でも高い割合となっている。
7. 観光的な目的で特に離島を訪問したいと思わない人について、その理由をみると、「観光・レジャーなら本島や県外に行く」が39.1%で最も高く、次いで「費用が高い」(14.6%)、「交通が不便」(9.9%)、「観光メニューが少ない」(9.3%)の順であった。性別では、女性で「観光・レジャーなら本島、県外に行く」や「費用が高い」の割合が男性より高くなっている。
8. 離島フェアを見学した経験の有無では「ある」が41.1%となり、「ない」(58.9%)を下回った。また「ある」と回答した人の見学回数をみると、「3回以上」が34.9%で最も高く、次いで「2回」(31.1%)、「1回」(26.6%)の順となった。性別でみると女性で「ある」と回答した割合が高く、見学回数も「3回以上」の割合が男性より高い。年代別では、「ある」と回答した割合は年齢が上昇するにつれて高くなり50代で最も高い割合となっている。また出身別では、「ある」と回答した割合は離島出身で最も高く、次いで県外出身、本島出身の順となっている。また見学回数も「3回以上」は離島出身で最も高い。本島出身者について、離島訪問経験の有無別でみると離島フェアを見学した割合は、離島訪問経験がある層がない層より高くなっており、見学回数も「3回以上」の割合は離島訪問経験のある層が高くなっている。
9. 離島フェアで購入した特産品についてみると、最も多かったのは「海産物」で回答数の19.0%を占めた。次いで「かまぼこ」(14.5%)、「黒糖類」(11.1%)、「みそ」(10.3%)、「泡盛」(9.2%)の順となった。また、海産物のうち具体的な特産品名を回答した中では「もずく」が最も多く、次いで「海ぶどう」、「アーサ」の順であった。

・ 調査要領

1. 調査目的

本島在住者の離島への訪問状況や離島フェア見学の状況等を調査し、離島における交流人口の現状を把握することを目的とする。

2. 調査時期

平成 12 年 4 月下旬

3. 調査対象

沖縄本島内の当行営業店への来店客および渉外訪問先

4. 調査内容

- ・ 離島を訪問した経験の有無
- ・ これまでに訪問したことのある離島名と主な目的
- ・ 今後の観光を目的とした離島訪問の希望や予定の有無
- ・ 今後、訪問したい離島とその目的、または離島を訪問したいとは思わない理由
- ・ 離島フェア見学の有無と購入した特産品など

5. 回収件数

- ・ 1,107 件

〔内訳〕

(単位：人)

		出身別計 (実数)			
		本島出身	離島出身	県外出身	
全体		1,107	936	118	53
性別	男性	417	338	52	27
	女性	690	598	66	26
年代	10代	34	31	1	2
	20代	294	267	15	12
	30代	318	275	29	14
	40代	248	204	32	12
	50代	117	90	17	10
	60代以上	96	69	24	3

・アンケート調査結果

【設問1】離島を訪問した経験の有無

本島出身の回答者（936人）のうち、これまで離島に「行ったことがある」と回答した人は88.0%、一方、「行ったことがない」と回答した人が12.0%となり、約9割近い人が離島を訪ねている。

性別でみると「行ったことがある」と回答した割合は男性が女性より若干高く、年代別では40～50代が9割強と高くなっている。

また、離島出身の回答者（118人）では「行ったことがある」と回答した人は97.5%でほとんどが離島へ行った経験があるが、これは里帰りや親戚訪問などの目的も多く含まれていることによる。

県外出身の回答者（53人）では「行ったことがある」と回答した人は79.2%で、約8割が離島を訪ねている。

（表1）離島を訪問した経験の有無

（単位：人、％）

		出身								
		本島出身			離島出身			県外出身		
		回答数 (実数)	構成比(%)		回答数 (実数)	構成比(%)		回答数 (実数)	構成比(%)	
ある	なし		ある	なし		ある	なし			
全体		936	88.0	12.0	118	97.5	2.5	53	79.2	20.8
性別	男性	338	89.9	10.1	52	96.2	3.8	27	81.5	18.5
	女性	598	87.0	13.0	66	98.5	1.5	26	76.9	23.1
年代	10代	31	80.6	19.4	1	100.0	0.0	2	50.0	50.0
	20代	267	84.3	15.7	15	93.3	6.7	12	75.0	25.0
	30代	275	86.9	13.1	29	96.6	3.4	14	85.7	14.3
	40代	204	92.6	7.4	32	96.9	3.1	12	83.3	16.7
	50代	90	93.3	6.7	17	100.0	0.0	10	70.0	30.0
	60代以上	69	89.9	10.1	24	100.0	0.0	3	100.0	0.0

【設問2】これまでに訪問したことがある離島（本島・県外出身者のみ）

回答者の中で本島出身と県外出身の人が、これまでに「行ったことがある」離島（複数回答可：2つ以内）をみると、訪問先で最も多いのは八重山諸島で33.9%を占めた。次いで、宮古諸島の19.1%、慶良間諸島の16.4%、久米島の14.5%、伊江島の9.1%の順となった。八重山諸島（492人）については、具体的な島名を回答した人（336人）の中では石

垣島が 208 人で最も多く、次いで西表島（89 人）竹富島（18 人）与那国島（12 人）の順となった。また慶良間諸島（239 人、うち具体的な島名を回答した人は 191 人）では渡嘉敷島（106 人）座間味島（89 人）阿嘉島（18 人）の順となった。

性別でみると、男性は宮古諸島が 23.9% で女性（16.3%）より高く、一方、女性は八重山諸島（34.5%）や久米島（16.0%）が男性（各々、32.8%、11.9%）より高い傾向がみられる。また慶良間諸島については男性（16.1%）女性（16.6%）ともほぼ同じ割合となった。

年代別では、10 代では慶良間諸島（28.6%）や伊江島（23.8%）が八重山諸島や宮古諸島を上回っているが、20 代以上では八重山諸島が最も高くなり、次いで概ね宮古諸島が続いている。また慶良間諸島は、年齢層が上昇するのに伴い訪問先としての構成比が低下している。

出身別でみると、本島出身と県外出身では概ね同じ傾向となっているが、特に県外出身者では訪問先として最も多い八重山諸島が 43.8% と本島出身者における構成比（33.3%）を大きく上回っている。

（表 2）これまでに訪問したことがある離島（複数回答：2 つ以内）

（本島出身+県外出身）

（単位：人、%）

	全体	性別		年代別						出身別	
		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	本島	県外
回答数(実数)	1,453	540	913	42	361	436	351	152	111	1,380	73
(構成比)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
八重山諸島	33.9	32.8	34.5	11.9	26.9	36.7	38.5	38.2	33.3	33.3	43.8
宮古諸島	19.1	23.9	16.3	14.3	20.8	19.3	15.4	23.0	21.6	19.1	19.2
慶良間諸島	16.4	16.1	16.6	28.6	19.9	17.0	13.7	13.2	11.7	16.6	13.7
久米島	14.5	11.9	16.0	11.9	13.3	14.0	18.5	11.2	12.6	14.6	12.3
伊江島	9.1	8.3	9.5	23.8	11.4	7.1	6.6	8.6	12.6	9.3	5.5
伊是名島	1.9	1.5	2.2	0.0	2.2	1.8	2.0	2.6	0.9	2.0	1.4
伊平屋島	1.7	1.1	2.0	0.0	2.2	1.1	2.3	0.0	2.7	1.6	2.7
粟国島	0.8	0.7	0.9	2.4	1.4	0.5	0.9	0.7	0.0	0.9	0.0
久高島	0.6	0.7	0.5	2.4	0.6	0.0	0.6	1.3	1.8	0.7	0.0
津堅島	0.7	0.7	0.7	2.4	0.3	0.9	0.9	0.0	0.9	0.7	0.0
南大東島	0.4	0.9	0.1	0.0	0.3	0.7	0.0	0.7	0.9	0.4	0.0
水納島	0.3	0.4	0.3	0.0	0.3	0.5	0.6	0.0	0.0	0.3	1.4
渡名喜島	0.3	0.4	0.2	2.4	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0
北大東島	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.9	0.1	0.0
古宇利島	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.1	0.0

【設問3】離島を訪問した主な目的（本島・県外出身者のみ）

離島を訪問した際の主な目的（複数回答）をみると、「観光地巡り・保養」が49.2%と最も高く、次いで「仕事」（16.1%）、「キャンプ」（9.5%）、「里帰り・親戚訪問」（9.1%）の順となっている。本島や県外出身で「里帰り・親戚訪問」の回答があるのは配偶者や両親の関係等によるものとみられる。

島別でみると、回答数が比較的多い島で「観光地巡り・保養」の割合が高かったのは伊江島（64.8%）久米島（62.3%）八重山諸島（57.6%）などで、特に八重山諸島では竹富島（84.2%）西表島（67.3）で「観光地巡り・保養」の割合が高い。

また、「仕事」は宮古諸島（26.6%）八重山諸島（19.5%）で高いほか、久米島（13.4%）伊是名島（12.5%）伊平屋島（11.1%）で高くなっている。一方、「里帰り・親戚訪問」は宮古諸島（13.1%）久米島（10.4%）で高いほか、回答数は多くないものの粟国島（75.0%）伊是名島（28.1%）伊平屋島（18.5%）でも高い割合となっている。

また、「キャンプ」、「ダイビング」については慶良間諸島が各々34.9%、10.7%と他の島を大きく上回り、特に「キャンプ」は渡嘉敷島（39.2%）や阿嘉島（44.4%）で高く、「ダイビング」は座間味村（15.5%）で高くなっている。このほか「スポーツイベントへの参加」が伊平屋島（14.8%）や宮古諸島（8.4%）で高くなっている。

（表3）離島を訪問した主な目的（複数回答）

（本島出身+県外出身） （単位：人、％）

	回答数 （実数）	主な目的（構成比）								
		合計	里帰り 親戚訪問	仕事	ダイビ ング	キャン プ	観光地 巡り・ 保養	スポー ツ・イベ ント	スポーツ 以外のイ ベント	その他
全体	1,666	100.0	9.1	16.1	3.8	9.5	49.2	4.1	2.1	6.1
八重山諸島	559	100.0	7.3	19.5	2.9	2.1	57.6	3.9	1.8	4.8
宮古諸島	335	100.0	13.1	26.6	2.1	1.2	41.5	8.4	1.8	5.4
慶良間諸島	289	100.0	1.7	5.5	10.7	34.9	31.5	2.1	4.8	8.7
久米島	231	100.0	10.4	13.4	3.0	5.6	62.3	2.2	0.9	2.2
伊江島	142	100.0	3.5	8.5	1.4	7.0	64.8	1.4	1.4	12.0
伊是名島	32	100.0	28.1	12.5	3.1	9.4	34.4	3.1	0.0	9.4
伊平屋島	27	100.0	18.5	11.1	0.0	14.8	29.6	14.8	3.7	7.4
粟国島	12	100.0	75.0	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0
久高島	8	100.0	0.0	0.0	0.0	37.5	62.5	0.0	0.0	0.0
津堅島	12	100.0	33.3	8.3	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	8.3
南大東島	6	100.0	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
水納島	5	100.0	0.0	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0
渡名喜島	4	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
北大東島	2	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
古宇利島	2	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0

【設問4】今後、観光目的での離島訪問予定または訪問希望の有無

今後、観光目的で離島を訪問する予定や希望については、回答数 1,043 人のうち「ある」が 82.6%、「ない」が 17.4%となった。

性別では女性で「ある」(84.9%)の割合が男性(79.0%)より高くなっている。設問1の離島訪問経験の有無では男性の割合が高かったものの、「仕事」や「里帰り・親戚訪問」なども含んでいたことを勘案すると、観光目的では女性が男性より離島訪問の予定や希望が高いものと推察される。

年代別では30代で「ある」の割合が最も高くなっている。また、出身別では県外出身者が回答数は若干少ないものの、「ある」の割合が88.0%と最も高く、次いで本島出身(82.6%)、離島出身(80.9%)の順となっている。

(表4) 今後、観光目的での離島訪問予定または訪問希望の有無

(単位:人、%)

		回答数 (実数)	希望・予定の有無(構成比)	
			ある	ない
全体		1,043	82.6	17.4
性別	男性	395	79.0	21.0
	女性	648	84.9	15.1
年代	10代	38	76.3	23.7
	20代	280	81.1	18.9
	30代	302	86.4	13.6
	40代	232	83.6	16.4
	50代	110	81.8	18.2
	60代	86	76.7	23.3
出身	本島	883	82.6	17.4
	離島	110	80.9	19.1
	県外	50	88.0	12.0

【設問5】今後、観光目的で訪問したい離島

今後、観光目的で訪問したい離島については「八重山諸島」が42.1%で最も高く、次いで「宮古諸島」(18.2%)、「慶良間諸島」(7.9%)、「久米島」(5.6%)、「伊是名島」、「伊平屋島」(ともに2.2%)、「伊江島」(1.7%)の順となっている。また、八重山諸島(403人)で具体的な島名を回答した308人についてみると「西表島」が139人で最も多く、「石垣島」(110人)、「与那国島」(35人)の順となった。慶良間諸島(76人、具体的島名の回答52人)では「座間味島」(30人)、「渡嘉敷島」(16人)となっている。

性別でみると、女性は「八重山諸島」や「宮古諸島」、「久米島」で男性より割合が高く、また、男性は「慶良間諸島」や「伊是名島」、「伊平屋島」、「北大東島」、「南大東島」、「久高島」などで女性より割合が若干ながら高かった。また「八重山諸島」の中では「西表島」、「石垣島」は女性が高く、「与那国島」は男性が高いといった特徴もみられた。

年代別でみると、八重山諸島が60代以上の年齢層を除く各年代層で40%台の高い割合を占めている。また、宮古諸島は10代(20.0%)と20代(24.1%)で高く、慶良間諸島では10代(20.0%)が高いものの年齢層が高くなるのに伴い割合が低下している。一方、久米島、伊是名島は年齢層が高くなるほど上昇傾向がみられる。

出身別でみると、八重山諸島はどの出身別でも高いが、特に県外出身者で55.1%と最も高く、次いで「本島出身者」(43.3%)、「離島出身者」(26.3%)の順となっている。また離島出身者は慶良間諸島や伊是名島、伊平屋島などで他の出身者より高い特徴がみられる。

(表5) 今後、観光的な目的で訪問したい離島(複数回答)

(単位:人%)

	全体	性別		年代						出身		
		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	本島	離島	県外
回答数(実数)	957	343	614	25	249	298	207	99	79	809	99	49
(構成比)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
八重山諸島	42.1	38.5	44.1	40.0	41.8	43.6	43.0	41.4	36.7	43.3	26.3	55.1
宮古諸島	18.2	16.9	18.9	20.0	24.1	16.1	15.5	16.2	16.5	18.3	17.2	18.4
慶良間諸島	7.9	8.5	7.7	20.0	9.2	8.7	7.7	5.1	1.3	7.4	12.1	8.2
久米島	5.6	5.2	5.9	0.0	2.8	5.7	7.2	7.1	10.1	5.8	5.1	4.1
伊是名島	2.2	3.8	1.3	0.0	0.4	1.3	3.9	4.0	5.1	1.7	7.1	0.0
伊平屋島	2.2	2.6	2.0	0.0	1.2	0.7	4.8	3.0	3.8	1.9	5.1	2.0
伊江島	1.7	1.7	1.6	0.0	1.2	2.3	1.4	0.0	3.8	1.6	2.0	2.0
北大東島	0.9	1.7	0.5	0.0	0.8	1.3	0.5	0.0	2.5	1.0	0.0	2.0
久高島	0.8	1.2	0.7	4.0	0.8	1.0	0.5	1.0	0.0	0.6	3.0	0.0
南大東島	0.7	1.5	0.3	0.0	0.0	1.3	0.5	0.0	2.5	0.7	0.0	2.0
粟国島	0.5	0.9	0.3	0.0	0.8	0.0	0.5	1.0	1.3	0.2	3.0	0.0
渡名喜島	0.2	0.3	0.2	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	1.0	0.0
津堅島	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
水納島	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
島名なし	16.6	16.9	16.4	16.0	16.5	17.4	14.0	20.2	16.5	17.2	17.2	6.1

【設問6】 訪問希望または訪問予定のある離島での主な目的(観光的な目的から選択)

今後、観光的な目的で離島を訪問したい、または訪問する予定のある方の具体的な目的(複数回答)をみると、「観光地巡り・保養」が64.5%で最も高く、次いで「キャンプ」

(13.7%)、「ダイビング」(11.1%)の順となっている。

島別でみると、「観光地巡り・保養」の割合が高いのは、回答数が比較的多い島の中では久米島(83.0%)が最も高く、次いで八重山諸島(73.1%)、宮古諸島(66.7%)、伊平屋島(54.2%)、伊是名島(50.0%)の順となっている。

「キャンプ」では慶良間諸島で29.5%と最も高く、このほか伊平屋島(29.2%)、伊是名島(19.2%)でも高い割合となっている。「ダイビング」については、慶良間諸島で28.4%と高く、特に座間味島(30.6%)で高い割合となっているが、与那国島についても15.8%が「ダイビング」と回答している。

「スポーツイベントへの参加」については、宮古諸島や石垣島で高いほか、回答数は少ないものの伊是名島でも高い割合となっている。

(表6) 訪問希望または訪問予定のある離島での主な目的(複数回答)

観光的な目的から選択(仕事や里帰り・親戚訪問などを除く)

(単位:人、%)

	回答数 (実数)	主な目的(構成比)						
		合計	ダイビング	キャンプ	観光地巡り・保養	スポーツ・イベント	スポーツ以外のイベント	その他
全体	1,048	100.0	11.1	13.7	64.5	3.2	0.7	6.8
八重山諸島	442	100.0	9.5	10.6	73.1	1.8	0.5	4.5
宮古諸島	189	100.0	11.1	7.9	66.7	6.3	0.0	7.9
慶良間諸島	95	100.0	28.4	29.5	31.6	3.2	1.1	6.3
久米島	53	100.0	5.7	3.8	83.0	3.8	1.9	1.9
伊是名島	26	100.0	3.8	19.2	50.0	11.5	0.0	15.4
伊平屋島	24	100.0	8.3	29.2	54.2	4.2	0.0	4.2
伊江島	17	100.0	5.9	17.6	47.1	5.9	0.0	23.5
北大東島	10	100.0	0.0	0.0	80.0	0.0	10.0	10.0
久高島	7	100.0	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	0.0
南大東島	7	100.0	0.0	0.0	85.7	0.0	14.3	0.0
粟国島	5	100.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0
渡名喜島	4	100.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0
津堅島	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
水納島	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
島名なし	166	100.0	10.2	20.5	55.4	2.4	0.6	10.8

【設問7】特に離島を訪問しようとは思わない理由

観光的な目的で特に離島を訪問したいと思わない人について、その理由(回答数:151)をみると、「観光・レジャーなら本島や県外に行く」が39.1%で最も高く、次いで「費用

が高い」(14.6%)、「交通が不便」(9.9%)、「観光メニューが少ない」(9.3%)の順であった。

性別では、女性で「観光・レジャーなら本島、県外に行く」や「費用が高い」の割合が男性より高くなっている。年代別や出身別では回答数の制約もあり、区分毎の傾向や特徴があまりみられない。

(表7) 特に離島を訪問しようとは思わない理由

(単位：人、%)

	回答数 (実数)	主な理由(構成比)							
		合計	費用が高い	遠い	交通が不便	観光メニュー が少ない	観光・レジャー なら本島や県 外へ	その他	
全体	151	100.0	14.6	7.9	9.9	9.3	39.1	19.2	
性別	男性	69	100.0	10.1	10.1	11.6	7.2	36.2	24.6
	女性	82	100.0	18.3	6.1	8.5	11.0	41.5	14.6
年代	10代	9	100.0	33.3	11.1	0.0	22.2	11.1	22.2
	20代	45	100.0	11.1	6.7	13.3	4.4	53.3	11.1
	30代	39	100.0	15.4	10.3	10.3	10.3	35.9	17.9
	40代	29	100.0	13.8	3.4	3.4	13.8	41.4	24.1
	50代	18	100.0	16.7	11.1	22.2	11.1	22.2	16.7
	60代	11	100.0	9.1	9.1	0.0	0.0	36.4	45.5
出身	本島	128	100.0	13.3	8.6	10.2	9.4	42.2	16.4
	離島	18	100.0	22.2	5.6	5.6	11.1	22.2	33.3
	県外	5	100.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0

#### 【設問8】離島フェア見学の有無

離島フェアを見学した経験の有無についてみると、回答数(1,079人)のうち「ある」が41.1%となり、「ない」(58.9%)を下回った。また「ある」と回答した人について見学回数をみると、「3回以上」が34.9%で最も高く、次いで「2回」(31.1%)、「1回」(26.6%)の順となり、見学回数の多い人の割合が高くなっている。

性別でみると女性の方が「ある」と回答した割合が高く、また見学回数別でも「3回以上」の割合が37.2%と男性より高くなっている。

年代別でみると、「ある」と回答した割合は10代から50代にかけて年齢が上昇するにつれて高くなり50代で58.3%と最も高い割合となっている。60代以上は50代より「ある」と回答した割合が低下しているが、見学回数でみると「3回以上」は50代より高い割合となっている。

また出身別では、「ある」と回答した割合は離島出身で57.0%と最も高く、次いで県外

出身（46.2%）、本島出身（38.9%）の順となっている。また見学回数も「3回以上」は離島出身で最も高い割合となっている。

参考までに、離島訪問経験の有無別でみると、訪問経験があると回答した層では離島フェアを見学したことが「ある」割合が訪問経験のない層よりも高くなっている。また今後の離島訪問の予定・希望別でも、訪問予定・希望のある層の方がいない層よりも離島フェアを見学したことが「ある」割合が高くなっている。見学回数も離島訪問経験がある層や今後訪問予定・希望がある層で「3回以上」と回答した割合が高くなっている。

また、本島出身者のみでも、離島訪問経験がある層がいない層より、離島フェアを見学した割合が高く、見学回数も「3回以上」の割合は訪問経験がある層で高くなっている。

（表8）離島フェア見学の有無

（単位：人、%）

		回答数 (実数)	離島フェアの見学の有無（構成比）					
			ある	ない	見学回数（注）			
					1回	2回	3回以上	無回答
全体		1,079	41.1	58.9	26.6	31.1	34.9	7.4
性別	男性	406	39.2	60.8	32.1	27.0	30.8	10.1
	女性	673	42.3	57.7	23.5	33.3	37.2	6.0
年代	10代	33	12.1	87.9	50.0	0.0	25.0	25.0
	20代	288	26.7	73.3	33.8	29.9	31.2	5.2
	30代	314	40.4	59.6	26.8	39.4	30.7	3.1
	40代	238	52.5	47.5	29.6	32.8	31.2	6.4
	50代	115	58.3	41.7	13.4	26.9	44.8	14.9
	60代以上	91	48.4	51.6	22.7	13.6	50.0	13.6
出身	沖縄本島	913	38.9	61.1	27.9	31.8	33.0	7.3
	県内離島	114	57.0	43.0	18.5	27.7	43.1	10.8
	県外	52	46.2	53.8	29.2	29.2	41.7	0.0
離島訪問経験	ある	959	43.4	56.6	27.6	28.8	35.6	7.9
	ない	120	23.3	76.7	10.7	64.3	25.0	0.0
今後訪問予定 または希望	ある	855	44.1	55.9	27.1	32.1	34.7	6.1
	ない	171	27.5	72.5	23.4	34.0	34.0	8.5
離島訪問経験 (本島出身のみ)	ある	806	41.1	58.9	29.3	29.3	33.5	7.9
	なし	107	22.4	77.6	8.3	66.7	25.0	0.0

（注）離島フェアの見学回数の構成比は「見学したことがある」を100%とした構成比。

#### 【設問9】離島フェアで購入した特産品

離島フェアで購入した特産品についてみると、最も多かったのは「海産物」で回答数の中の19.0%を占めた。次いで「かまぼこ」(14.5%)、「黒糖類」(11.1%)、「みそ」(10.3%)

「泡盛」(9.2%)の順となった。また、海産物のうち具体的な特産品名を回答した中では「もずく」(6.6%)が最も多く、次いで「海ぶどう」(2.4%)、「アーサ」(2.1%)であった。

(表9) 離島フェアで購入した特産品

購入品目	件数 (実数)	構成比 (%)	備考(主な購入先離島名)
海産物	72	19.0	各離島
もずく	25	6.6	伊是名島、伊平屋島、宮古島、久米島ほか
海ぶどう	9	2.4	宮古島
アーサ	8	2.1	久米島、伊江島ほか
かまぼこ	55	14.5	八重山(石垣島)、宮古島ほか
黒糖類	42	11.1	伊江島、八重山(西表島)、宮古島、久米島、栗国島、南大東島、伊平屋島ほか
みそ	39	10.3	久米島、宮古島ほか
泡盛	35	9.2	八重山(与那国島ほか)、久米島、宮古島ほか
食品(その他)	34	9.0	各離島
菓子類	26	6.9	各離島
農産物	10	2.6	各離島
その他	66	17.4	各離島
合計	379	100.0	

(注)その他：工芸品(8)、米(8)、織物(8)、塩(7)、そば(7)、健康食品(5)、焼物(4)  
飲物(3)、果物(2)、畜産(2)、その他(12)...( )内は件数。