

RRI

Bank of the Ryukyus' Okinawan Economic Review

りゅうぎん調査

2021
No.625

11

Ryugin Research Institute



経営 トップに聞く

株式会社 大成ホーム

代表取締役社長 喜名 景秀 氏

企業探訪

有限会社 セントラルハウジング



りゅうぎん総合研究所

琉球銀行グループ
BANK OF THE RYUKYUS GROUP

CONTENTS

経営トップに聞く	01
株式会社 大成ホーム	
～お客様の声をしっかりと受け止め、信頼を積み重ねられる企業へ～	
代表取締役社長 喜名 景秀 氏	
企業探訪	06
有限会社 セントラルハウジング	
～言語や文化が違っていても 相手に誠意が伝わった時が一番の喜び～	
代表取締役 當眞 ヤス子 氏	
新時代の教育研究を切り拓く	08
～クルマエビのゲノム解読に成功～	
沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション	
(同大学のHP記事より許可を得て転載)	
行政情報144	11
内閣府沖縄総合事務局経済産業部	
県内大型プロジェクトの動向142	12
沖縄県の景気動向 (2021年9月)	14
～景気は後退している (9カ月連続) ～	
学びバンク	26
・デジタルツイン ～都市計画の負担最小化～	
りゅうぎん総合研究所 部長 志良堂 猛史	
・eスポーツ ～多様性魅力 市場拡大へ～	
りゅうぎん総合研究所 上席研究員 新垣 貴史	
・マイクロツーリズム ～近隣の旅 地域も活性化～	
りゅうぎん総合研究所 調査研究部長 宮国 英理子	
・シェアリングエコノミー ～余った資源を有効活用～	
りゅうぎん総合研究所 研究員 米須 唯	
経営情報 電子取引に係るデータ保存の義務化	30
提供 太陽グラントソントン税理士法人	
経済日誌 2021年10月	31
県内の主要経済指標	32
県内の金融統計	34

お客様の声を しっかりと受け止め、 信頼を積み重ねられる企業へ



株式会社 大成ホーム
代表取締役社長 喜名 景秀 氏

新しい豊かな住まいづくりに貢献する
株式会社 大成ホーム

株式会社大成ホームは県内大手の総合建設会社である。個人向け戸建住宅建設をメイン事業とし県内ハウスメーカーにおいて販売戸数 11 年連続でトップという実績を持つ。また、分譲マンション事業にも進出し「大成キングスマンション」のブランド名で既に 3 棟の実績がある。今回は 2021 年 4 月に喜名奎太会長より代表を引き継いだ喜名景秀社長を浦添市牧港の本社にお訪ねし、主力事業の状況、人材育成に関するお考え、社会貢献活動、今後の展望等についてお聞きした。

インタビューとレポート 新垣 貴史

設立経緯についてお聞かせください。

創業者であり私の父である喜名奎太（現会長）によって 1986 年浦添市城間で個人事業「大成ホーム」として創業されました。創業当初は喜名会長と私の母、事務職員及び設計士の 4 名と小規模で、まさに家内工業のような体制からスタートしています。当時は、現在のような総合建設業ではなくリフォーム専門の会社でした。

翌 1987 年には私自身も勤務先を退職し事業

に合流、そして 1989 年 2 月には浦添市沢岬に本社事務所を移転しました。その後は、1990 年に個人事業から有限会社へ改組、その頃には社員も 18 名程度に増え仕事も軌道に乗っていきました。1999 年 8 月には株式会社へ組織変更し、現在に至っております。

また、2021 年 4 月には喜名奎太会長より会社の代表を引き継ぎ、代表取締役社長に就任させて頂きました。喜名会長が時間を掛け、築き



大成ホーム本社



安全大会（指さし呼称）



本社守礼展示棟



安全大会表彰式

上げてこられた会社を引き継ぐことに、非常に大きな重責を感じております。しかし立ち止まってはいただけません。日々勉強を積み重ね、社員とともに成長し続ける会社を目指していきます。

県内ハウスメーカーにおいて販売戸数11年連続でトップとなりましたが、好調な要因をどのように感じていらっしゃいますか。

この11年連続戸数トップという実績はお客様のご支持があつての結果であり、ひとえに大成ホームを信頼しご支持頂いている、すべてのお客様のお陰であり感謝の気持ちでいっぱいです。

なお、当社側での好調な要因をあえてあげるとすると、やはり“社員の頑張り”に尽きるように感じています。そして「大成ホーム安全協力会」や、多くの建設業界の仲間の支えがあつてこそ、このような実績が残せたのだと思います。

御社の強みは何であると考えていらっしゃいますか。

当社としては、お客様の信頼に応えるべく確かな品質で安全、安心な住まいづくりを実践するのみであると考えております。また、経営者として特に意識していることは「お客様の声に、しっかりと耳を傾け、その声をしっかりと受け取れる会社でありたい」ということです。

これは戸建注文住宅などで、お客様のご希望を“真心”でしっかり受け止め希望のカチを実現できるようにベストを尽くすという意味もありますが、もう1つ大事だと感じていることは、お客様からの御要望やクレームを“真摯”にしっかり受け止め、どのように対処するのかということです。

例えば、住まいの設備などで不具合が発生した場合、まず当社の営業担当者にクレームの連絡が入ると思います。苦情の連絡というのはネガティブな話であり、上司や多くの同僚と共有したいと思う者は少ないと思いますが、こう



震災後いち早くボランティアを派遣



ライオンズクラブ県内一斉クリーンアップ活動に参加



東日本大震災ボランティア隊



ライオンズクラブ合同献血キャンペーンに参加

いったネガティブ情報ほど全社員で共有すべきであると考えています。

御要望やクレームに対して如何に迅速に対応できるかということも大事ですが、私はさらに全社員で全ての情報を共有し、同様な事例を二度と出さないように改善していくことがとても大事なことだと思っています。このような姿勢がお客様への信頼にもつながっていき、当社の力となっていくのではないのでしょうか。

社会貢献活動についてお考えをお聞かせください。

当社の本社がある浦添市や浦添市社会福祉協議会への寄付、また浦添市ライオンズクラブを通じた地域清掃活動、献血活動などには積極的に参加しております。

また当社が10年以上活動を継続しているのは「東日本大震災」の復興支援です。義援金はもちろん、震災直後すぐに瓦礫撤去作業の支援を目的としてボランティア人員も派遣しました。さらに復興が進みつつある現在、我々にで

きることは何かということを考え毎年行っている「大成ホーム協力会」の研修旅行では、岩手県陸前高田市をはじめ東北の被災地を訪問し応援することを継続しています。今は新型コロナウイルス感染症の影響で県外研修は中止となっていますが、この感染症が落ち着けば当社としてできる限りのサポートを再開し継続していきたいと考えています。

あともう1点、当社が特に県内企業として大事にしていることがあります。それは、非常にシンプルな話ですが、地域に根差した企業としてしっかりと利益を出し、その分、きちんと税金を納めること。これが一番の地域貢献であり企業としての社会的責任であると考えています。この企業の社会的責任という考えは喜名会長の信念で、私も常々、心に留め置くようにと言われ続けてきたことです。



社員教育、人材育成に関するお考えについてお聞かせください。

当社は人材育成には非常に力を入れています。高難度の国家資格である一級建築士が12名、一級建築施工管理士21名、一級土木施工管理技士14名が在籍しております。会社として住宅建設関連以外にも様々な資格等の取得サポートは積極的に行っており、社員も互いに切磋琢磨しながら自己啓発に努めてくれています。

さきほど、創業当初の話の中で、当社は家内工業のような体制からスタートしているとお話ししましたが、今でも「社員は家族だ」という気持ちが強くなります。社員がしっかり自己研鑽に取り組めるように、会社としても継続したサポートを続けていきたいと考えています。

御社の経営理念を教えてください。

当社の経営理念は「経営理念五ヶ条」となっています。1. 勇気を持ち優秀な営業活動を展開する。2. 省力化・合理化を推進し財務力の強化

に努める。3. 社員相互の融和と信頼を旨とし、英知と情熱を結集する。4. 希望を持ち共に将来の繁栄を目標に最善の努力をする。5. 健全経営を基に住宅産業界と地域社会の発展に貢献する、この5ヶ条の言葉を掲げています。

今後、新しく挑戦しようと考えていらっしゃる事業等がございますか。

現在、県内で戸建住宅の主流はRC、CB造などのコンクリート造です。これからの沖縄で台風やシロアリ・地震などに強い住宅として、しっかり考えていかなければいけないと思います。

そこで当社が今後、力を入れていこうと考えているのが「パルコン」というプレキャストコンクリートを使った住宅です。県外大手建設会社、大成建設株式会社のグループ企業である大成建設ハウジング株式会社が開発した製品技術で、工場で製造したプレキャストコンクリートを現場へ運び組み立てるという工法になります。



メリットとしては、まず工場で生産するので品質が均一で安定していること、また工期を削減できる等のメリットがあります。うるま市江洲にこのプレキャストコンクリートを使ったモデルハウスも建設中です。これから是非たくさんの皆様に見学、新工法の住宅を体験して頂けたらと思っています

新型コロナウイルス感染症の影響はございますか。

新型コロナウイルス感染症が発生し国内で初めて緊急事態宣言が出た2020年4月頃はモデルハウスで見学会が開けず住宅相談も減り大きく影響を受けていました。しかし、現在は回復傾向にあり、影響は軽微となっています。

また、今回の新型コロナの影響を受け、お客様の住宅ニーズの変化のようなものは感じています。脱衣所と手洗い場を分けたいというニーズや、外出先から帰宅後に直で行ける手洗い場の設置を希望する方が増えてきています。当社

企業概要

商号：株式会社 大成ホーム
 本社：浦添市牧港 3-39-11
 連絡先（本社）：TEL 098-877-7756
 FAX 098-877-1066
 創業：1986年（昭和61年）5月
 役員：取締役会長 喜名 奎太
 代表取締役社長 喜名 景秀
 専務取締役 比嘉 忍
 専務取締役 福瀬 弘之
 専務取締役 仁下 義照
 専務取締役 備瀬 泰幸
 常務取締役 大村 憲治
 常務取締役 旭 朝昭
 常務取締役 渡嘉敷 隆
 常務取締役 安仁屋 雅秀
 監査役 佐久川由美子
 従業員数：125名
 URL：<http://taiseihome.jp>
 支店：牧港支店・ショールーム
 名護支店
 ショールーム：本社 守礼展示棟
 本社 王朝ショールーム
 中部ショールーム
 エメラルドヒルズ残波展示棟

としても時代の変化に対応し、お客様の声をしっかりと受け止め、良いものをお客様にご提案できるようにしていきたいと考えています。

最後に

我々を取り巻く社会環境は刻一刻と変化しており、その変化のスピードはさらに速くなっているように感じます。特に世界的なカーボンニュートラル（脱炭素）の流れは、今後さらに加速していくように思われます。当社が以前より取り組んでいた太陽光で発電し蓄電、その電力を効率的にコントロールするスマートハウスが近い将来当たり前のようになるでしょう。

当社としては、このような時代の変化に、しっかりと対応できるよう先進的な技術をしっかりと取り込んでいけるように準備を進めています。県内のハウスメーカーとして、今後とも多くの県民の皆様の「家づくりは幸せづくり」のお手伝いができるよう努力してまいります。

企業探訪 Vol. 1

有限会社セントラルハウジング

言語や文化が違っていても
相手に誠意が伝わった時が
一番の喜び



代表取締役 當眞 ヤス子 氏

事業概要

- 代表取締役 當眞 ヤス子
- 従業員 10名
- 住所 沖縄市中央2丁目17番2号
- TEL 098-939-5121
- HP <http://www.centralhousingokinawa.com>

セントラルハウジングは、沖縄市中央にある米軍人軍属向け貸住宅の賃貸仲介、売買仲介を展開している不動産会社である。代表を務める當眞ヤス子社長は英語の語学力を活かし米賃専門不動産業者として創業、今年で26年目を迎えた。今回、沖縄市中央にある本社事務所をお訪ねし、創業の経緯、事業内容、今後の目標などについてお聞きした。

好きが高じて一念発起

もともと家のインテリアや家具が大好きだったという當眞社長は、新しい事にチャレンジしてみたいという思いから専業主婦から一念発起し、1995年に不動産事業をはじめた。「創業当初は私と娘と、家族だけの小規模な事業スタートでした」當眞社長は語る。

創業時である26年前は、会社の代表を務める女性は珍しく、特に不動産業は男性中心の業種であったため、いろいろな苦労があったという。「物件オーナーの方からの信頼を得るため何十回と訪問し面談を重ねるなど努力してきました」「今では県内でも多くの女性が多面で活躍しており、頼もしく同じ女性として嬉しい」と笑顔で語る。

なお當眞社長が何故、英語が堪能なのかという理由は、実は當眞社長は以前、アメリカンエクスプレス銀行のプラザ支店で勤務されていた経験があったのだ。

異国の島での不安を少しでも取り除いてあげたい。

米賃専門とはいっても、行っている仲介業務は一般的な不動産業務と何も変わらない。物件を借りたい軍関係者の家族構成やそれぞれの希望、事情をしっかりと聞き取り可能な限り希望に合う物件を紹介する。

「言葉の通じない異国の島に赴任した軍関係の家族の不安を、少しでも取り除くお手伝いができれば…」と當眞社長は語る。



沖縄市中央の宮ビル 2F(本社事務所)

人気の
ガレージ付き物件

広々したバスルーム

セントラルハウジング
スタッフの皆さん米賃は広々とした
リビングにこだわ
る方も多い

照明にこだわった物件も人気

文化の違いなどで苦労することも

ほとんどの入居希望の米国人はスムーズな取引でトラブルになることはないが、一部には文化の違いによるトラブルや過度な要求をしてくる入居者もあり、不動産仲介業者としての対応に苦労することもあるようだ。「米国本土にあるような広い物件に住み慣れている方からすると、どうしても日本の物件は狭く、設備などを含めて不満を感じる米国人もいる」と當眞社長は厳しい表情で語る。「こういう時は理解してもらえるまで、誠意をもって説明することを大事にしている」という。

仲介したお客様が他国や米国本土に転勤した後に、お礼のメールが来ることも多々あるという。また中には「今度、友人が沖縄に赴任するので、是非セントラルハウジングを紹介したい」という連絡をもらうこともあるようだ。誠意を持って対応したことが相手にもしっかりと通じ、お客様との交流がこういった形で続いている時、「この業務を頑張ってきて良かったなと本当に思います」と當眞社長は笑顔で語る。

たくさんお客様との出会いが

最後に、今後の目標を當眞社長に質問してみた。現在、セントラルハウジングの業務は賃貸物件仲介業務が中心になっており、今後はさらに米賃の売買仲介業務にも、力を入れていきたいと考えているという。

「そろそろ、年齢的なことも考えて若い人に事業を譲って引退を考えることもある」と當眞社長は語る。「でも若い従業員に囲まれ、いろいろなお客様との接客がとても楽しい」と笑顔で教えてくれた。當眞社長が生き生きとお仕事され、素敵な笑顔で対応されている姿が印象的な企業探訪となった。

新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

クルマエビのゲノム解読に成功



ポイント

- ・クルマエビの「設計図」であるゲノム情報の概要を明らかにしました。
- ・クルマエビゲノムの大きさ(約19億塩基対)はヒトゲノムの約6割で、約2万6000個の遺伝子が見つかりました。
- ・このゲノム情報はクルマエビの感染症防除法の開発、品種改良や資源評価の情報基盤として役立つと期待されます。

プレスリリース

【共同プレスリリース】沖縄科学技術大学院大学 (以下、OIST) のマリンゲノミクスユニットと国立大学法人東京海洋大学 (以下、海洋大) のゲノム科学研究室などは共同で、我が国における水産上の重要種なクルマエビのゲノム解読に成功しました。本研究で得られたゲノム情報は、クルマエビの養殖現場で頻発する感染症の防除に向けた研究を加速し、また品種改良や天然資源管理の効率化にも役立つと期待されます。本研究の成果は、アメリカ遺伝学会が発行する学術誌G3オンライン版で発表されました。



クルマエビは日本で広く食用にされている。 提供：OIST

背景

クルマエビ (学名: *Marsupenaeus japonicus*) は、我が国において古くから珍重されてきた重要な水産動物です。「くるまゑび」の名は、江戸時代の本草書『本朝食鑑』に現れ、歌川広重の浮世絵にも描かれています。

明治時代には天然クルマエビの畜養が試みられ、我が国におけるクルマエビの養殖の端緒を開きました。1930年代には藤永元作らがクルマエビの人工孵化に世界で初めて成功し、1960年代には大規模養殖技術が確立されました。日本で築かれたクルマエビの養殖技術は、今日世界中で営まれるエビ養殖の基

盤となっています。

日本近海の天然クルマエビは北海道南部から九州にかけて分布していますが、クルマエビ養殖生産量の全国トップは沖縄県です。1970年代に本土から種苗が導入されたのを皮切りに、クルマエビ養殖は県内各地に広まり、飛躍的な発展を遂げました。クルマエビは沖縄県の海面養殖業生産額の28%を占め、一位のモズク（41%）に次ぐ重要な水産物のひとつとなっています。

一方で、クルマエビ養殖はウイルスや細菌など病原微生物による感染症の被害に悩まされてきました。感染症を防止するには、クルマエビが病原体と戦う仕組み（生体防御機構）を理解することが重要です。

生体防御機構を初めとして、生体内のさまざまな働きは、細胞の中で作られる各種のタンパク質やRNAという分子によって担われています。ひとつひとつのタンパク質やRNAの構造や、それらがいつどの細胞で生産されるべきかを指定した情報が、遺伝子としてDNAに書き込まれています。このような理由から、ある生き物がもつDNAの全配列、すなわちゲノムは、その生き物の「設計

図」に例えられます。

私たちは、クルマエビのゲノムを解読することで、クルマエビの生体防御機構を理解するためのデータ基盤を構築することを目指しました。

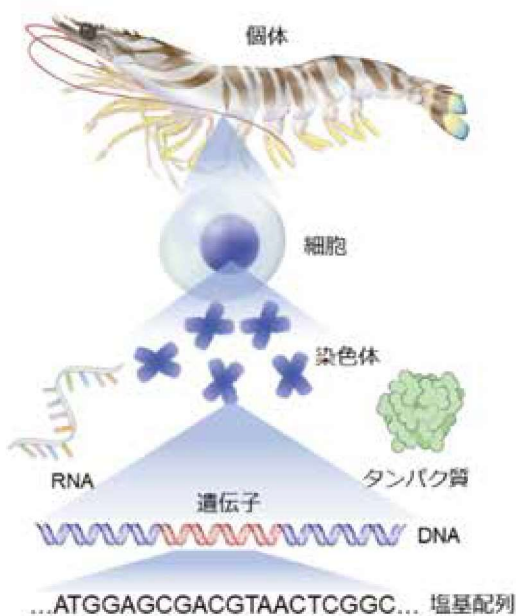
研究内容・成果

私たちは、次世代シーケンサーと呼ばれるDNA解析機器を駆使して、沖縄県産クルマエビのゲノム概要配列を得ることに成功しました。

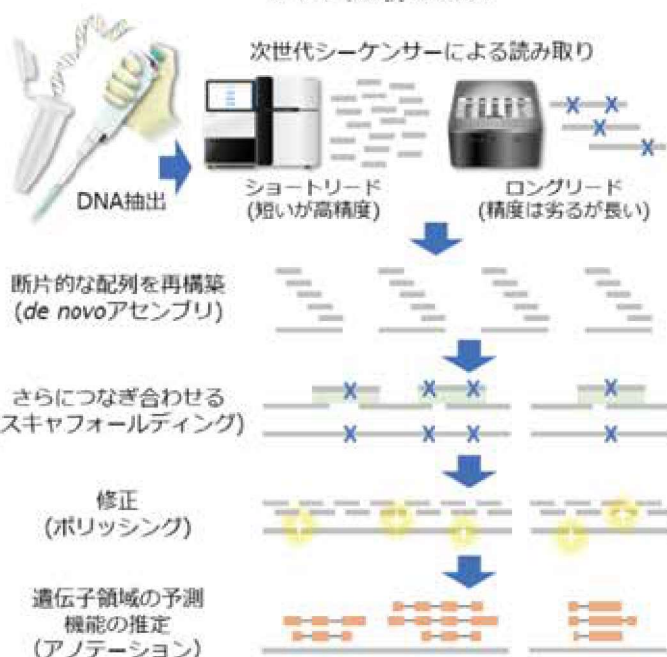
クルマエビのゲノムの大きさは約19億塩基対（ヒトゲノムの約6割）と推定され、その88%にあたる約17億塩基対の概要配列が得られました。解析の結果、ゲノムの3割弱が単純反復配列と呼ばれる繰り返し配列で占められていることがわかりました。これはクルマエビ類以外の他の動物ゲノムにはほとんど見られない特徴です。

クルマエビのゲノムには、約26,000個の遺伝子が存在すると推定されました。このうち7割弱の遺伝子について機能を予測できました。

ゲノム＝生き物が持つDNAの全塩基配列



ゲノム解析の流れ



今後の展開

クルマエビのゲノム情報が整備されたことで、クルマエビがどのような遺伝子を持っているのかが明らかとなりました。これらの遺伝子のはたらきや、個体間の遺伝子配列の違いを詳細に解析することで、クルマエビの生体防御機構に対する理解が深まり、病気に強いエビをつくるための研究が加速すると期待されます。

また、本研究の成果は、ゲノム情報を活用して効率的に新品種を作り出すゲノム育種や、天然資源管理の高度化を進めるためのDNAマーカー開発に役立つと期待されます。

研究助成

本研究は、JSPS 科研費15H02462、19H00949、JST/JICA SATREPS プロジェクトJPMJSA1806およびJSPS 特別研究員19J21518の交付を受けて実施しました。

論文の概要

- ・ 研究論文名：Genome and transcriptome assemblies of the kuruma shrimp, *Marsupenaeus japonicus* (クルマエビのゲノムおよびトランスクリプトームアセンブリ)
- ・ 公表雑誌：G3: Genes|Genomes|Genetics (アメリカ遺伝学会の英文学術誌)
- ・ 著者：川戸智 (海洋大)、西辻光希 (OIST)、有本飛鳥 (OIST、広島大学)、久田香奈子 (OIST)、川満真由美 (OIST)、野崎玲子 (海洋大)、近藤秀裕 (海洋大)、新里宙也 (東京大学)、大平剛 (神奈川大学)、佐藤矩行 (OIST)、將口栄一 (OIST)、廣野育生 (海洋大)
- ・ DOI: 10.1093/g3journal/jkab268
- ・ 公表日：日本時間 2021 年 9 月 14日 (火) 01:00 (オンライン公開)



OISTでは新型コロナウイルス感染防止のため、当面の間一般見学（カフェ利用含む）および県外からの訪問受け入れを停止しております。現在、オンラインでキャンパスの見学ツアーを受け入れています。詳しくはHPの見学ページ (<https://www.oist.jp/ja/page/29933>) をご覧ください。

事業承継啓発月間 イベント等一覧

お問い合わせ先：
内閣府沖縄総合事務局 中小企業課
電話：098-866-1755

- 主催：内閣府沖縄総合事務局、沖縄県、中小企業基盤整備機構沖縄事務所、沖縄県事業承継・引継ぎ支援センター
○協力：沖縄県事業承継ネットワーク

1. お笑い事業承継劇場の上演等

演芸集団FEC「あぎじゃび商店」による事業承継をテーマにした小喜劇を事業承継啓発セミナー那覇会場で上演するほか、各会場（4会場）でビデオ上映を予定しています。お楽しみに

2. 事業承継啓発セミナー

事業承継経験者等によるトークセッションや1.の小喜劇の上演等を通して、経営者の「事業承継」への認識を高めることを目的として、次の会場で開催します。（那覇、石垣会場については実施済み）

- ①中部会場 沖縄市民小劇場あしびなー
11月16日（火）13：30～15：30
②北部会場 北部広域市町村圏事務組合 北部会館
11月18日（木）13：30～15：30
③宮古島会場 宮古島市未来創造センター 多目的ホール
11月30日（火）14：30～16：30

セミナー内容

- 抱腹絶倒のお笑い事業承継劇場
演芸集団FEC「あぎじゃび商店」による
事業承継をテーマにした小喜劇
○トークセッション
有識者、支援機関等のコーディネーター
と各地域の事業承継経験者等が交わす
トークセッション
○事業承継関連施策の紹介

申し込みについて：
お電話もしくはQRコードよりお申込み下さい

電話：098-866-1755
（内閣府沖縄総合事務局 中小企業課）



3. 相談等

○特別税務相談

- ・各セミナー（中部、北部、宮古）の講演後に無料の税務及び事業承継に関する相談窓口を設置。
- ・月間中に沖縄県事業承継・引継ぎ支援センターにて、無料で事業承継に関する特別相談窓口を設置。

○簡易チェックシートによる事業承継診断

- ・各関係機関において、簡易チェックシートを用いた事業承継診断を行い、事業者の掘り起こしを図る。

○事業承継並びに保証制度相談

- ・沖縄県信用保証協会業務部保証第一課・二課等にて相談を随時受付。

4. 補助金

○事業承継推進事業補助金（沖縄県）

第4回公募：10月13日（水）～11月 8日（月）
第5回公募：11月 9日（火）～12月14日（火）※予定

お問い合わせ先：
沖縄県産業振興公社事業支援課
098-859-6236

5. その他

○事業承継タブロイド判広報紙の発行（5万部）

各金融機関、商工団体等を通じ、事業者へ配布

○新聞にて「沖縄つむぐ力」の連載

沖縄タイムス紙にて毎週水曜日連載（12月末まで予定）

※事業承継タブロイド判広報紙はこちらからもご覧いただけます。



県内大型プロジェクトの動向 Vol.142

事業名：琉球 FORCEPARK

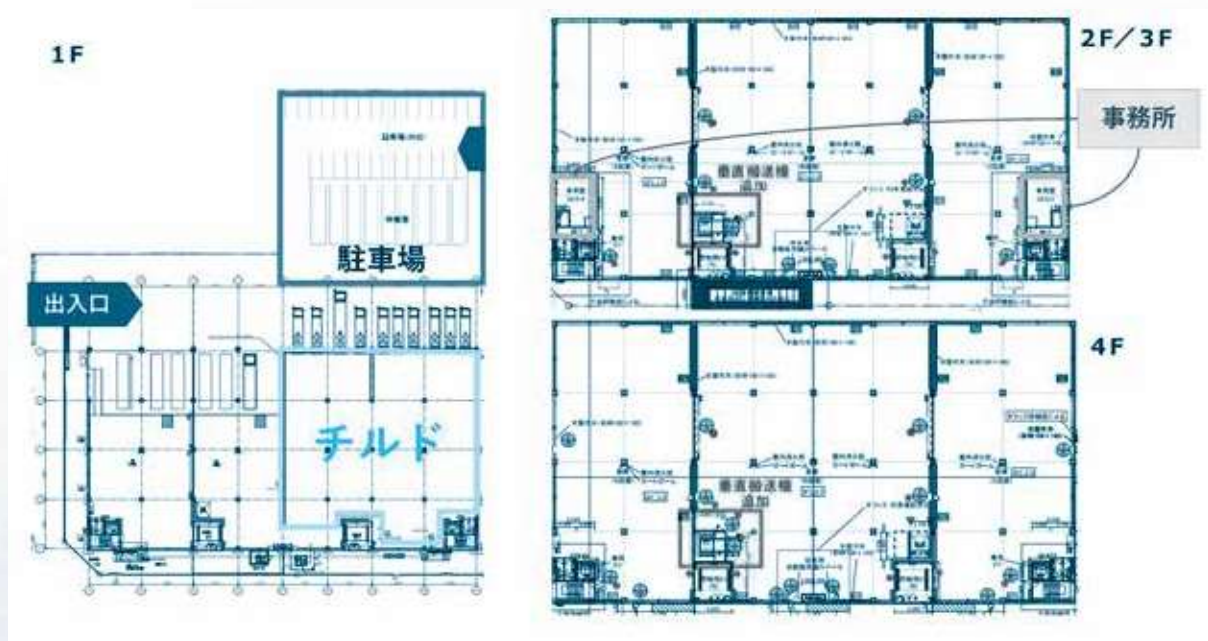
種別：公共 (民間) 3セク

関係地域	糸満市
事業主体	主体名：株式会社 琉2加勢 所在地：沖縄県那覇市樋川2-10-14 電話：098-987-0044
事業目的	琉球に、絆を繋ぐ架け橋を
事業規模	延床面積13,440㎡
施設概要	所在地：糸満市西崎町 4-15-11 他 用途地域：工業専用地域 敷地面積：6,679.58㎡ (2,021坪) 延床面積：13,440㎡ (4,065.60坪) 規模構造：S造 地上4階建 アクセス：那覇空港まで8km、那覇安謝港まで12km、豊見城名嘉地ICまで6km 《倉庫概要》 床形式 高床式1m 床荷重 各階1.5t/㎡ 天井高 有効5.5m (倉庫部分) 搬送機 EV(11人乗)2基 荷物用：(4t)2基 垂直搬送機：1基 駐車場 32台 その他 5℃対応チルド庫 450 坪 ドッグシェルター(中型：9、大型1完備) 全面抗菌抗ウイルス加工センター※県内初
経緯	2021年8月 竣工 2021年9月 稼働
現況及び見通し	・物流の加勢(大阪)のグループ企業、琉2加勢が糸満市西崎町に物流拠点「琉球FORCEPARK」を開設 ・同社では、①高齢化が本土より10年遅く、高齢化に対応する環境整備がまだ整っていない、②那覇市を中心とする中南部圏では慢性的に渋滞が発生しており、日用品・生活生鮮等の買い物代行、お届けサービスなどへのニーズは非常に高い、③台風の発生率が高く、船便など欠航が増えると生活必需品が枯渇する、などが県内の課題と分析して「琉球FORCEPARK」を開設 ・同施設にて、沖縄限定通販システムや小口配送ネットワークの構築及び雇用拡大を目的として事業を展開 ・同施設の1階の半分は室温5℃のチルド庫を併設。全面に抗菌、抗ウイルス加工を施した加工センターとなっており、県内初設置となる ・グループ企業の琉2加勢ロジ(那覇市)が、倉庫内で商品を集めるピッキングや配送を手掛ける ・県外と沖縄間の貨物取り扱うほか、同じ加勢グループの琉2ダイレクト(那覇市)が10月にオープンする通販サイト「琉2マーケット」の拠点にもなる ・「琉2マーケット」は、沖縄の消費者向けの商品を仕入れから個別配送まで一貫して対応する。食料品や日用品、雑貨などの幅広い商品を仕入れ、原則的に注文翌日に配送する ・琉2ダイレクトは、沖縄だから送料が高い、リードタイムがかかる「沖縄だからしょうがない」を解消し、県民へのダイレクト通販モデルを確立することを目指している
進捗状況	物流センターとして9月に稼働
熟度	☐ 構想段階 ☐ 設計段階 ☐ 工事段階 ☒ 開業・供用段階

琉球FORCEPARK外観



センター図面



(イメージは琉2加勢提供)

●りゅうぎん調査● 県 内 の



景気は、後退している

観光関連では、入域観光客数は低水準での推移が続く
消費関連では、百貨店売上高は低水準での推移が続く

消費関連は新型コロナウイルスの影響で弱含んでいること、建設関連は民間工事に再開の動きがみられるが、一部の資材価格の上昇などを受け弱含んでいること、観光関連は新型コロナウイルスの影響で悪化しており、県内景気は後退している（9カ月連続）。

消費関連

百貨店売上高は、催事企画などによる集客効果で売上回復がみられたものの、緊急事態宣言再延長や大型商業施設への土日祝日休業要請に伴う販売機会損失などにより、4カ月連続で前年を下回った。スーパー売上高は、大型商業施設への土日祝日休業要請や営業時間短縮による集客減、緊急事態宣言再延長による消費マインド低下などにより衣料品、住居関連が減少したことなどから既存店ベースでは8カ月連続で前年を下回った。全店ベースは2カ月ぶりに前年を上回った。新車販売台数は、東南アジアでの新型コロナウイルス感染再拡大による部品供給の停滞や半導体不足などによる減産の動きが相次ぎ、前年を下回った。電気製品卸売販売額は、家電量販店向け販売でエアコン、AV商品などが減少したことなどから4カ月連続で前年を下回った。

先行きは、新型コロナウイルスの影響により引き続き不透明感はあるものの、緊急事態宣言解除による消費マインド向上が見込まれ、持ち直しに向かうことが期待される。

建設関連

公共工事請負金額は、市町村は減少したが、国、県、独立行政法人等・その他は増加したことから、2カ月連続で前年を上回った。建築着工床面積(8月)は、居住用、非居住用ともに減少したことから2カ月ぶりに前年を下回った。新設住宅着工戸数(8月)は、持家は増加したが、貸家、分譲は減少したことから2カ月ぶりに前年を下回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事、民間工事ともに増加したことから2カ月連続で前年を上回った。建設資材関連では、セメントは15カ月連続で前年を下回り、生コンは15カ月連続で前年を下回った。鋼材売上高は出荷量が減少しているものの、鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられることなどから前年を上回り、木材売上高は需給ひっ迫により木材価格が上昇したことなどから前年を上回った。

先行きは、民間工事に再開の動きがみられるものの、一部の資材価格が上昇していることなどから弱含むとみられる。

観光関連

入域観光客数は、2カ月ぶりに前年を下回った。国内客が減少し、外国客は引き続き0人となった。県内主要ホテルは、稼働率、売上高は2カ月ぶりに前年を下回り、宿泊収入は2カ月ぶりに前年を下回った。主要観光施設入場者数は4カ月連続で前年を下回った。ゴルフ場は、入場者数、売上高ともに2カ月連続で前年を上回った。新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の継続による人的移動制限の影響で、全般的には低調な動きであるが、ゴルフ場は県内需要の高まりから持ち直しが見られた。

先行きは、世界各国で新型コロナウイルスのワクチン接種が進んでいるものの、日本入国時の水際対策措置継続により、外国客が動き出すのは時間を要しよう。国内においてはワクチン接種が進んでいること、新型コロナウイルス感染者数の減少により人的移動制限措置が全面解除されたことに加え、レジャー関連需要喚起策の実施も期待され、徐々に回復するとみられる。

雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比24.8%増となり6カ月連続で前年を上回った。宿泊業・飲食サービス業や製造業などで増加した。有効求人倍率(季調値)は0.80倍と、前月より0.01ポイント上昇した。完全失業率(季調値)は3.2%と、前月より0.4ポイント低下した。

消費者物価指数は、前年同月比で同水準となった。

企業倒産は、1件で前年同月を4件下回った。負債総額は2,600万円で、前年同月比69.0%減となった。

2021.9

りゅうぎん調査

増減率(%)



消費関連

	前年同月比	前年同期比 (2021.7 - 2021.9)
(1) 百貨店(金額)	▲ 1.2	▲ 12.9
(2) スーパー(既存店)(金額)	▲ 0.4	▲ 2.0
(3) スーパー(全店)(金額)	0.5	▲ 1.0
(4) 新車販売(台数)	▲ 38.7	▲ 19.6
(5) 電気製品卸売(金額)	▲ 17.5	▲ 16.2



建設関連

(1) 公共工事請負金額(金額)	64.3	24.3
(2) 建築着工床面積(m ²)	(8月) ▲ 38.9	(6-8月) ▲ 21.6
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(8月) ▲ 34.9	(6-8月) ▲ 13.1
(4) 建設受注額(金額)	P 128.9	P 27.4
(5) セメント(トン数)	▲ 7.0	▲ 20.8
(6) 生コン(m ³)	▲ 10.2	▲ 19.8
(7) 鋼材(金額)	13.8	▲ 5.1
(8) 木材(金額)	16.4	8.2



観光関連

(1) 入域観光客数(人数)	▲ 10.0	5.1
うち外国客数(人数)	0.0	0.0
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) ▲ 6.2	(前年同期差) ▲ 3.6
	(実数) 18.8	(実数) 20.5
(3) " 売上高(金額)	▲ 36.9	▲ 16.9
(4) 観光施設入場者数(人数)	▲ 87.2	▲ 75.4
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	14.6	7.3
(6) " 売上高(金額)	7.3	0.6



その他

(1) 県内新規求人数(人数)	24.8	14.0
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.80	(実数) 0.81
(3) 消費者物価指数(総合)	0.0	▲ 0.1
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) 1	(前年同期差) ▲ 10
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(8月) 7.5	(6-8月) 8.5

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。

県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。

企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

(注4) 主要ホテルは、2019年8月より調査先を25ホテルから28ホテルとした。

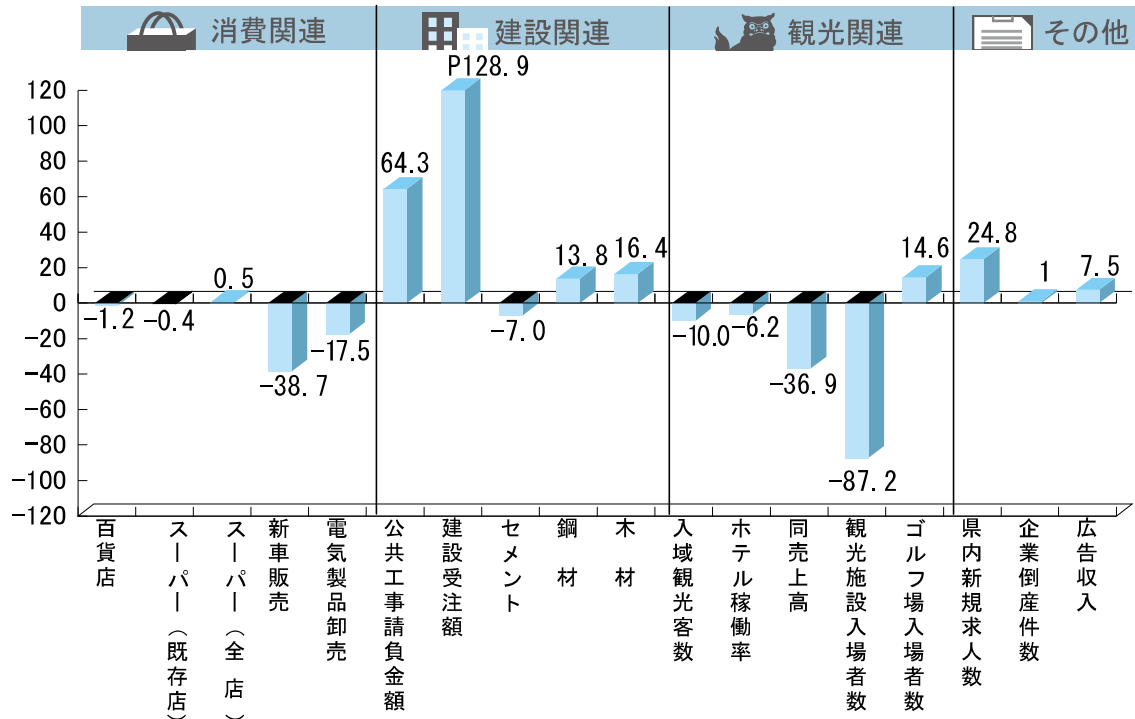
(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

(注6) 建設受注額は、2021年1月より調査先を18社から17社とした。

(注7) 有効求人倍率(季調値)と県内新規求人数(人数)は、就業地ベース。

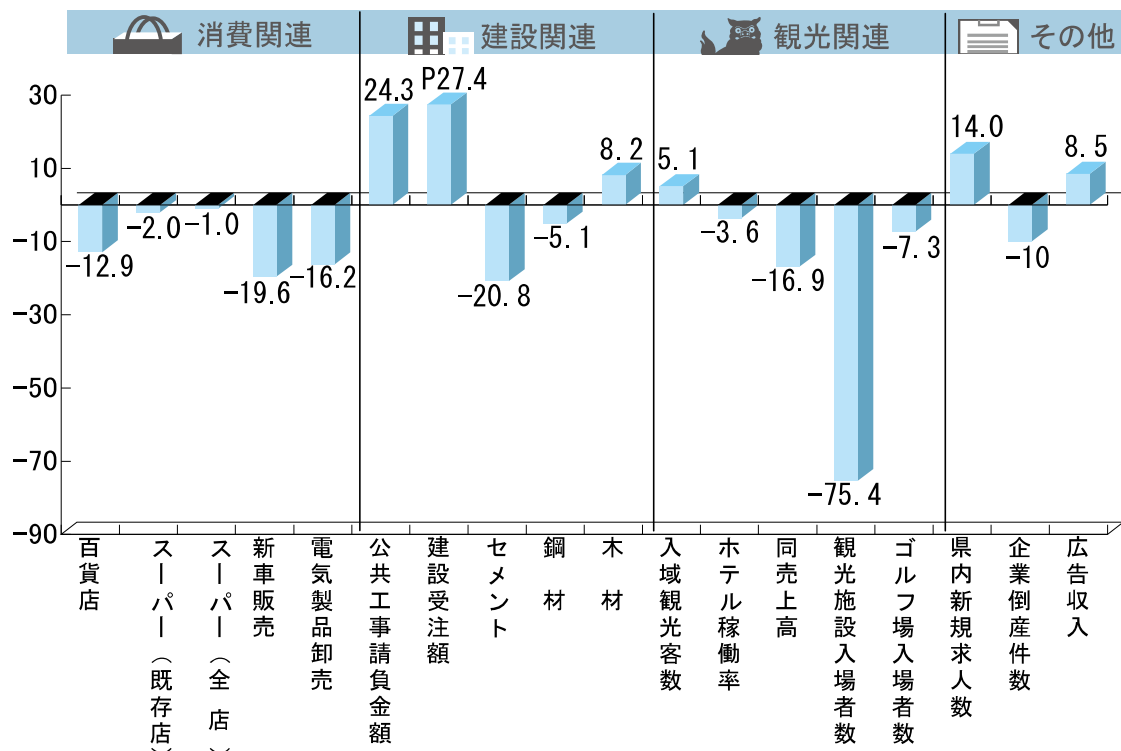
(注8) ゴルフ場は、2021年4月より調査先を8ゴルフ場から6ゴルフ場とした。

項目別グラフ 単月 2021.9



(注) 広告収入は21年8月分。数値は前年比(%)。
ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2021.7~2021.9



(注) 広告収入は21年6月~21年8月分。数値は前年比(%)。
ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費関連

建設関連

観光関連

その他



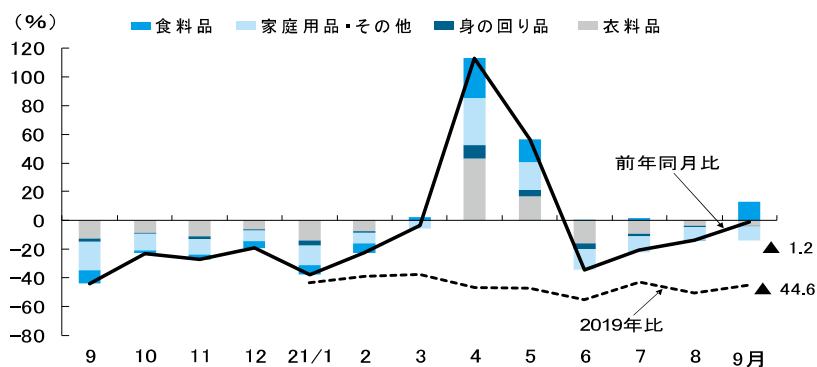
消費関連

① 百貨店売上高（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

4カ月連続で減少

- 百貨店売上高は、催事企画などによる集客効果で売上回復がみられたものの、緊急事態宣言再延長や大型商業施設への土日祝日休業要請に伴う販売機会損失などにより前年同月比1.2%減と4カ月連続で前年を下回った。
- 品目別にみると、食料品（同49.2%増）、家庭用品・その他（同27.7%減）、身の回り品（同6.5%減）、衣料品（同12.4%減）となった。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は、44.6%の減少となった。

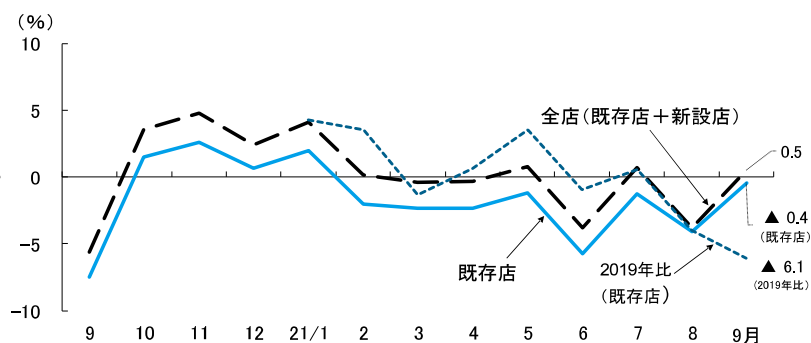


（注）2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。
出所：りゅうぎん総合研究所

② スーパー売上高（前年同月比）

全店ベースは2カ月ぶりに増加

- スーパー売上高は、既存店ベースでは前年同月比0.4%減と8カ月連続で前年を下回った。
- 食料品は、緊急事態宣言再延長による巣ごもり需要などにより同1.2%増となった。大型商業施設への土日祝日の休業要請や営業時間短縮による集客減、緊急事態宣言再延長による消費マインド低下などにより衣料品は同19.1%減、住居関連は同2.6%減となった。
- 全店ベースでは、同0.5%増と2カ月ぶりに前年を上回った。
- 新型コロナ以前の2019年と比較すると、既存店ベースでは6.1%の減少となった。



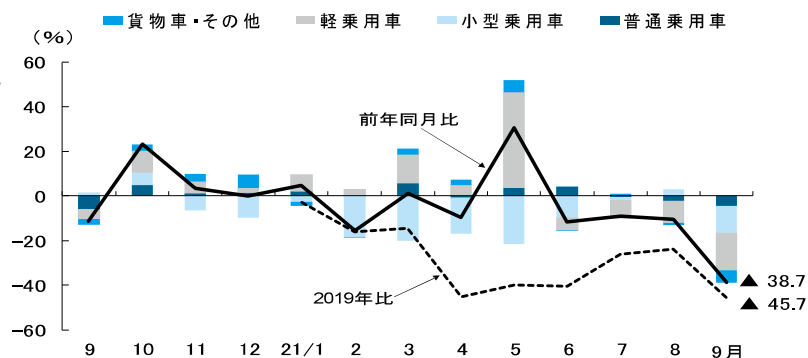
出所：りゅうぎん総合研究所

③ 新車販売台数（前年同月比）

※棒グラフは車種別寄与度

4カ月連続で減少

- 新車販売台数は2,575台で前年同月比38.7%減と4カ月連続で前年を下回った。東南アジアでの新型コロナウイルス感染再拡大による部品供給の停滞や、半導体不足などによる減産の動きが相次いだことなどにより前年を下回った。
- 普通自動車（登録車）は1,061台（同42.7%減）で、うち普通乗用車は420台（同30.7%減）、小型乗用車は462台（同52.9%減）であった。軽自動車（届出車）は1,514台（同35.5%減）で、うち軽乗用車は1,185台（同36.9%減）であった。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は、45.7%の減少となった。



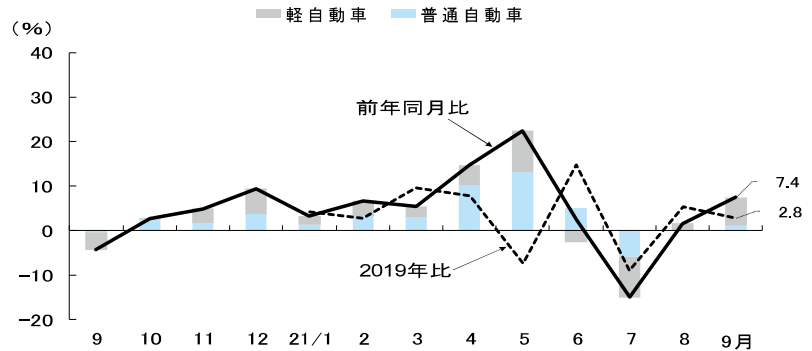
出所：沖縄県自動車販売協会

④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

2カ月連続で増加

- ・中古自動車販売台数(普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース)は1万9,065台で前年同月比7.4%増と2カ月連続で前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は7,290台(同2.9%増)、軽自動車は1万1,775台(同10.4%増)となった。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は、2.8%の増加となった。



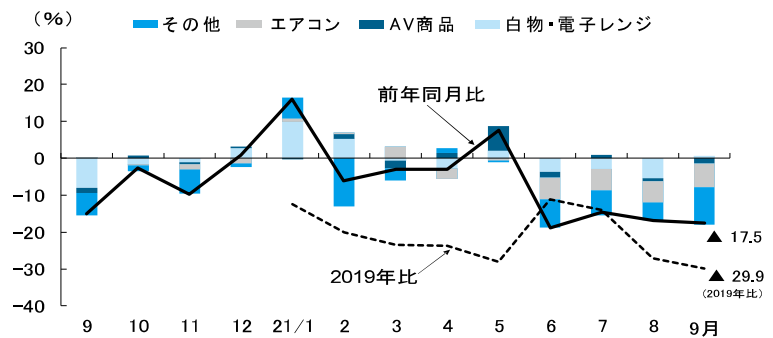
出所：沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

⑤ 電気製品卸売販売額(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

4カ月連続で減少

- ・電気製品卸売販売額は、家電量販店向け販売でエアコン、AV商品などが減少したことなどから、前年同月比17.5%減と4カ月連続で前年を下回った。
- ・品目別にみると、白物では洗濯機が同31.4%増、冷蔵庫が同14.3%減、エアコンが同34.1%減、AV商品ではテレビが同3.3%減、BDレコーダーが同44.3%減、その他は同23.5%減となった。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は、29.9%の減少となった。



出所：リゅうぎん総合研究所

消費
関連

建設
関連

観光
関連

その他



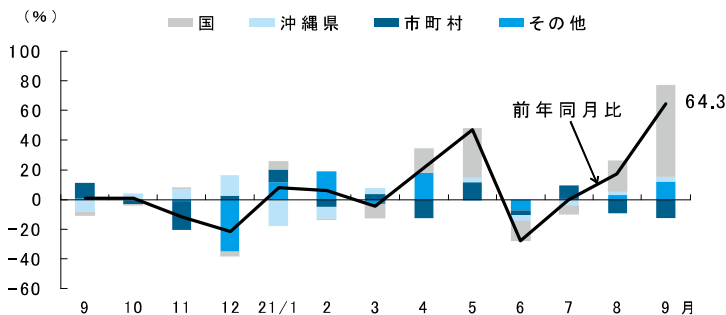
建設関連

① 公共工事請負金額（前年同月比）

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月連続で増加

- ・公共工事請負金額は、538億1,400万円で、市町村は減少したが、国、県、独立行政法人等・その他は増加したことから前年同月比64.3%増となり、2カ月連続で前年を上回った。
- ・発注者別では、国（同326.7%増）、県（同12.4%増）、独立行政法人等・その他（同286.5%増）は増加し、市町村（同26.9%減）は減少した。



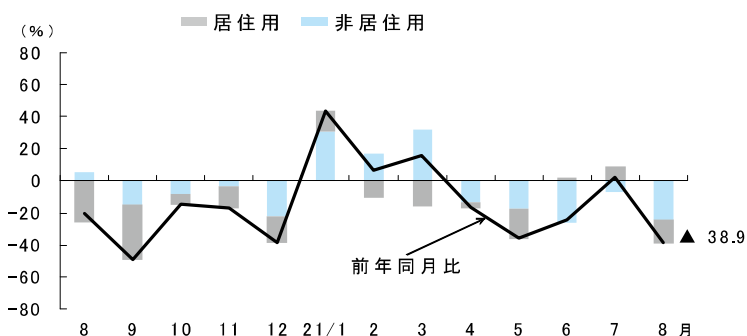
出所：西日本建設業保証株式会社沖縄支店

② 建築着工床面積（前年同月比）

※棒グラフは用途別寄与度

2カ月ぶりに減少

- ・建築着工床面積（8月）は8万9,564㎡となり、居住用、非居住用ともに減少したことから前年同月比38.9%減と2カ月ぶりに前年を下回った。用途別では、居住用は同29.7%減となり、非居住用は同48.1%減となった。
- ・建築着工床面積を用途別（大分類）にみると、居住用では、居住専用は減少し、居住産業併用は増加した。非居住用では、公務用などが増加し、電気・ガス・熱供給・水道業用や情報通信業用などが減少した。



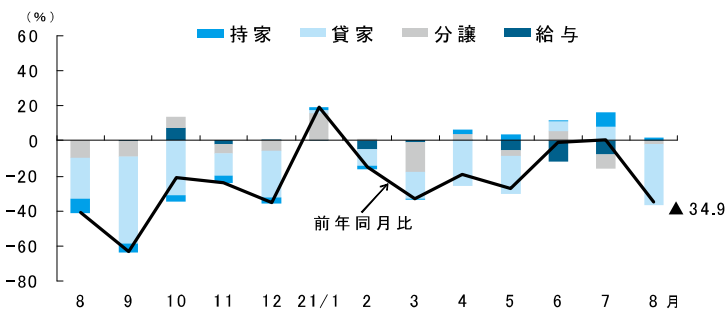
出所：国土交通省

③ 新設住宅着工戸数（前年同月比）

※棒グラフは利用関係別寄与度

2カ月ぶりに減少

- ・新設住宅着工戸数（8月）は646戸となり、持家は増加したが、貸家、分譲は減少したことから前年同月比34.9%減と2カ月ぶりに前年を下回った。
- ・利用関係別では、持家（196戸）が同8.3%増と増加し、貸家（317戸）が同51.9%減、分譲（133戸）が同13.1%減と減少した。給与（0戸）は着工がなかった。



出所：国土交通省

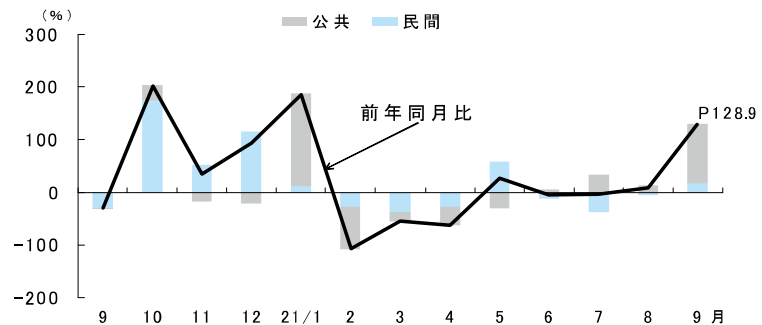
※給与は、社宅や宿舎などのこと。

④ 建設受注額（前年同月比）

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月連続で増加

- ・建設受注額（調査先建設会社：17社、速報値）は、公共工事、民間工事ともに増加したことから、前年同月比128.9%増と2カ月連続で前年を上回った。
- ・発注者別では、公共工事（同154.8%増）は4カ月連続で増加し、民間工事（同62.9%増）は4カ月ぶりに増加した。



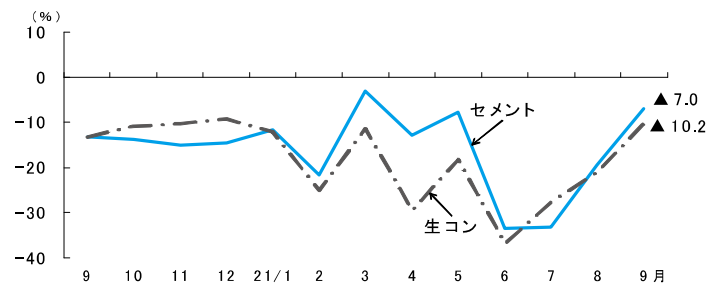
出所：りゅうぎん総合研究所

（注）2021年1月より調査先の一部更改を行い、18社から17社となった。

⑤ セメント・生コン（前年同月比）

セメントは15カ月連続で減少、 生コンは15カ月連続で減少

- ・セメント出荷量は6万6,376トンとなり、前年同月比7.0%減と15カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量は10万6,143m³で同10.2%減となり、15カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、公共施設向けなどが増加し、学校関連向けや庁舎関連向けなどが減少した。民間工事では、戸建住宅向けなどが増加し、宿泊施設向けや商業施設向けなどが減少した。

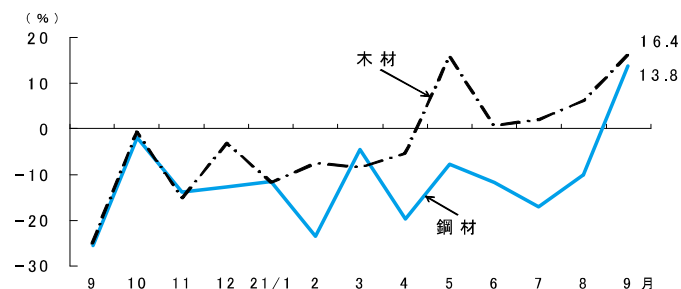


出所：りゅうぎん総合研究所

⑥ 鋼材・木材（前年同月比）

鋼材は24カ月ぶりに増加、 木材は5カ月連続で増加

- ・鋼材売上高は、出荷量が減少しているものの、鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により単価の上昇がみられることなどから前年同月比13.8%増と24カ月ぶりに前年を上回った。
- ・木材売上高は、需給ひっ迫により木材価格が上昇したことなどから同16.4%増と5カ月連続で前年を上回った。



出所：りゅうぎん総合研究所

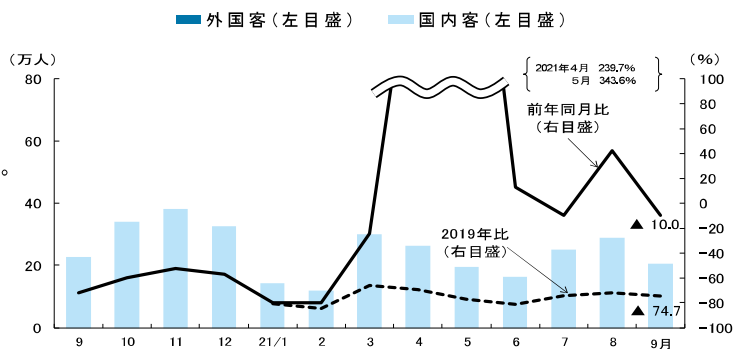


観光関連

① 入域観光客数(実数、前年同月比)

2カ月ぶりに減少

- 入域観光客数は、20万4,900人(前年同月比10.0%減)となり、2カ月ぶりに前年を下回った。
- 路線別では、空路は20万4,200人(同9.9%減)となり2カ月ぶりに前年を下回った。海路は700人(同30.0%減)となり2カ月ぶりに前年を下回った。
- 沖縄県や一部地域において緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の適用が継続されており低調な動きであった。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は74.7%の減少となった。

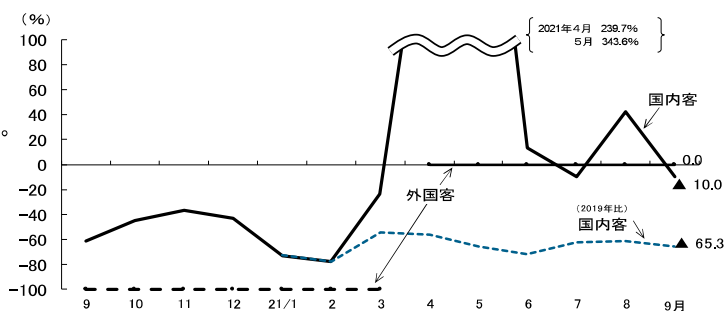


出所: 沖縄県観光政策課

② 入域観光客数【国内客、外国客】(前年同月比)

国内客は減少、 外国客は18カ月連続で0人

- 国内客は、20万4,900人(前年同月比10.0%減)となり、2カ月ぶりに前年を下回った。
- 外国客は、2020年4月以降18カ月連続で0人となった。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は、国内客は65.3%の減少、外国客は全減となった。

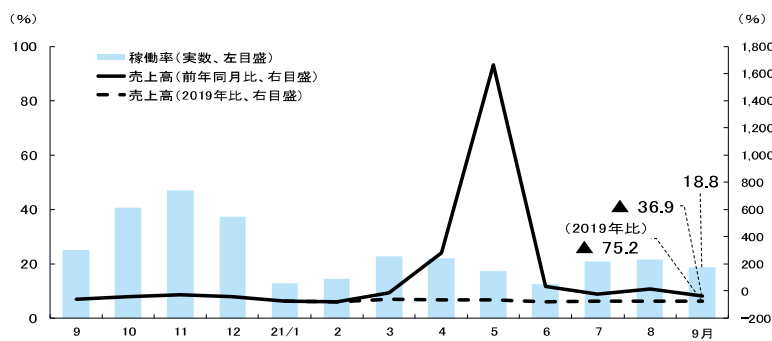


出所: 沖縄県観光政策課

③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

稼働率、売上高ともに2カ月ぶりに減少

- 主要ホテルは、客室稼働率は18.8%と前年同月差6.2%ポイント低下、売上高は前年同月比36.9%減となり、稼働率、売上高ともに2カ月ぶりに前年を下回った。那覇市内ホテルの客室稼働率は17.5%と同1.3%ポイント低下で2カ月ぶりに前年を下回り、売上高は同32.0%減と3カ月連続で減少した。リゾート型ホテルの客室稼働率は19.4%と同8.3%ポイント低下、売上高は同37.5%減と、稼働率、売上高ともに2カ月ぶりに前年を下回った。緊急事態宣言等の人的移動制限が継続され低調な動きとなった。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した売上高は、全体は75.2%の減少、那覇市内ホテルは84.5%減少、リゾート型ホテルは72.8%減少となった。



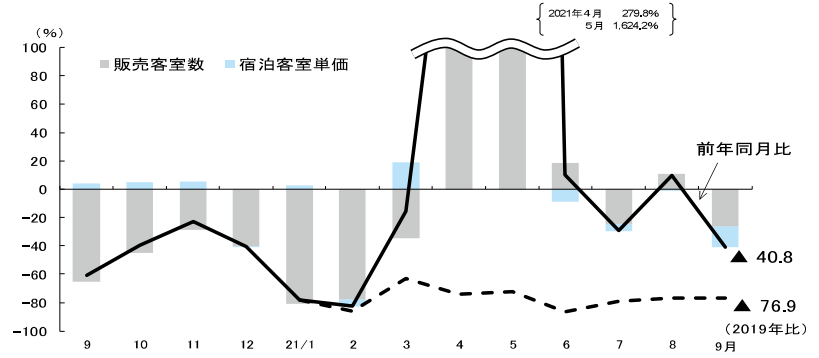
出所: リゅうぎん総合研究所 (注) 2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

④ 主要ホテル宿泊収入（前年同月比）

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

2カ月ぶりに減少

- ・主要ホテル売上高のうち宿泊収入は、販売客室数（数量要因）、宿泊客室単価（価格要因）ともに低下し、前年同月比40.8%減と2カ月ぶりに前年を下回った。那覇市内ホテルの販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同35.8%減と3カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテルは販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同41.3%減と2カ月ぶりに前年を下回った。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較した宿泊収入は、全体は76.9%の減少、那覇市内ホテルは86.6%減少、リゾート型ホテルは74.7%減少となった。

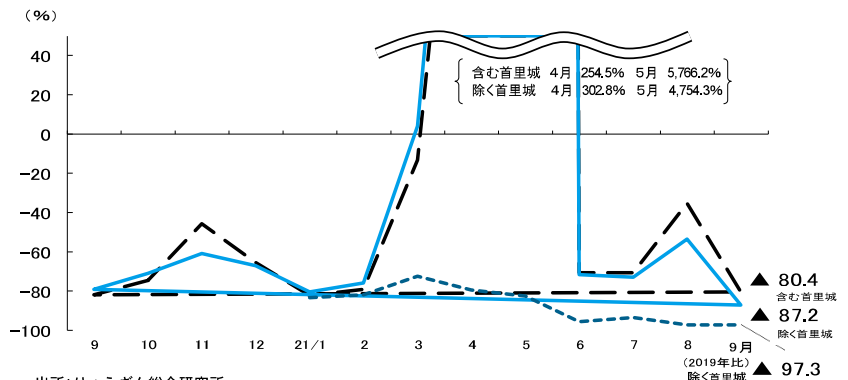


出所：りゅうぎん総合研究所（注）2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

⑤ 主要観光施設の入場者数（前年同月比）

4カ月連続で減少

- ・主要観光施設の入場者数（除く首里城）は、前年同月比87.2%減となり4カ月連続で前年を下回った。首里城を含むベースは、同80.4%減と4カ月連続で前年を下回った。
- ・沖縄県や一部地域において緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が継続されたことにより、県立施設等が原則全面休館となったことが大きく影響した。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較した入場者数は、首里城を除くベースは97.3%の減少、首里城を含むベースは96.4%減少となった。

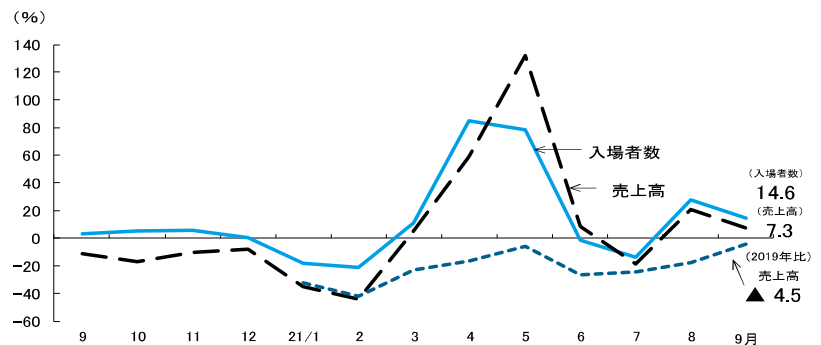


出所：りゅうぎん総合研究所

⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高（前年同月比）

入場者数、売上高ともに2カ月連続で増加

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比14.6%増と2カ月連続で前年を上回った。県内客、県外客ともに2カ月連続で前年を上回った。売上高は同7.3%増と2カ月連続で前年を上回った。
- ・緊急事態宣言下であるが、ソーシャルディスタンスを保った野外活動であることや、世界での日本人プレーヤーの活躍等による認知度の高まりもあり、県内優待プランを活用した県内客の集客が好調であった。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較すると、入場者数は18.3%増加（県内客は増加、県外客は減少）、売上高は4.5%の減少となった。



出所：りゅうぎん総合研究所（注）調査先は8施設（うち県外客については6施設）からなる。

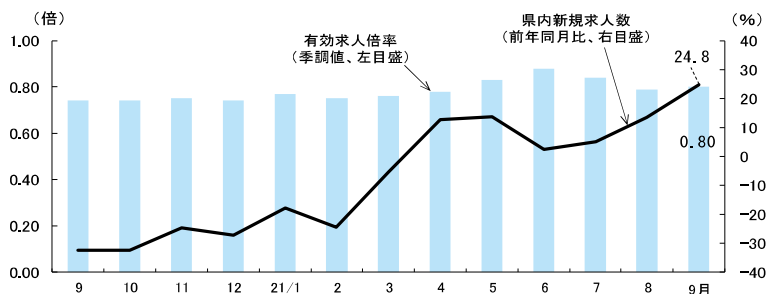


雇用関連・その他

① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

新規求人数は増加、 有効求人倍率(季調値)は上昇

- ・新規求人数は、前年同月比24.8%増となり6カ月連続で前年を上回った。産業別にみると、宿泊業・飲食サービス業や製造業などで増加した。有効求人倍率(季調値)は0.80倍と、前月より0.01ポイント上昇した。
- ・労働力人口は、75万7,000人で同0.3%増となり、就業者数は、73万人で同0.6%増となった。完全失業者数は2万7,000人で同3.6%減となり、完全失業率(季調値)は3.2%と、前月より0.4ポイント低下した。



出所：沖縄労働局(就業地別)

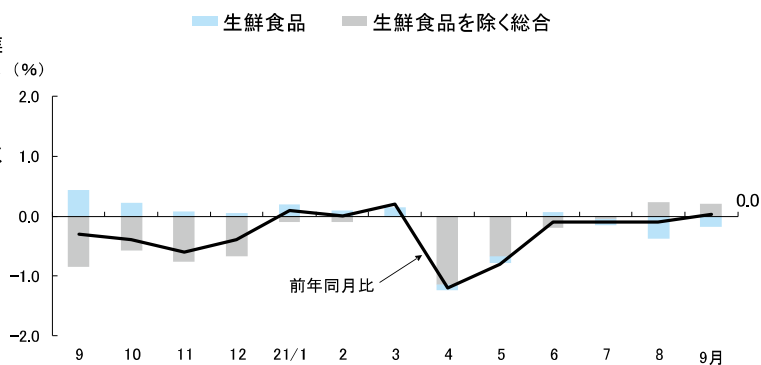
(注)有効求人倍率は、2020年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

② 消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

同水準で推移

- ・消費者物価指数は、前年同月比で同水準となった。生鮮食品を除く総合は同0.2%増となった。
- ・品目別の動きをみると、光熱・水道などは上昇し、交通・通信、食料などは下落した。



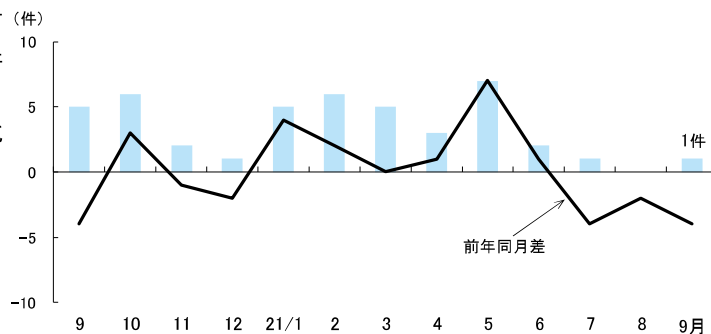
出所：沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。

(注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

③ 企業倒産

件数、負債総額ともに減少

- ・倒産件数は、1件で前年同月を4件下回った。業種別では、小売業1件(同1件増)となった。
- ・負債総額は2,600万円で、前年同月比69.0%減となった。



出所：東京商工リサーチ沖縄支店

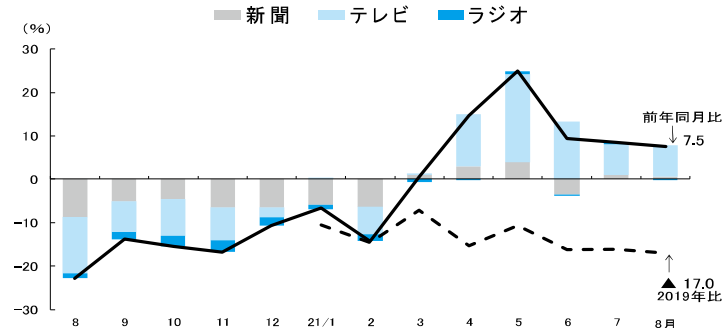
(注)負債総額1,000万円以上

④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

6カ月連続で増加

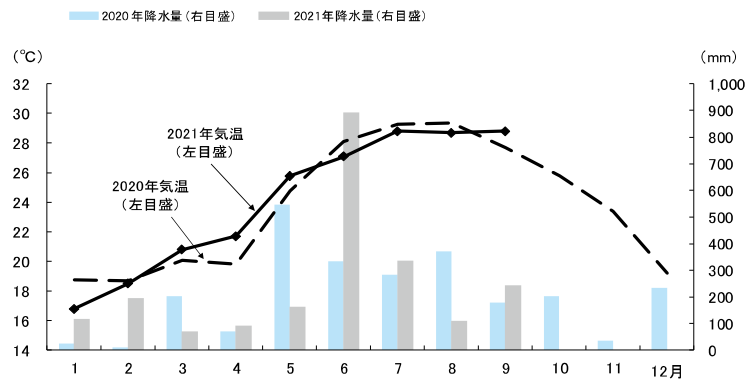
- ・広告収入(マスコミ:8月)は、前年同月比7.5%増と6カ月連続で前年を上回った。
- ・2020年3月から新型コロナウイルス感染症によるイベントなどの中止を受けて、広告収入の減少が続いていた反動で増加した。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較すると、17.0%の減少となった。



出所:リゅうぎん総合研究所

参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は28.8℃となり、前年同月(27.7℃)より高く、平年(27.9℃)より高かった。降水量は241.0mmで前年同月(176.5mm)より多かった。
- ・太平洋高気圧に覆われて晴れた日が多かったが、台風第14号、第16号、湿った空気の影響で曇りや雨の日もあり、大雨や大荒れの天気となった所があった。平均気温は平年よりかなり高く、降水量は平年並み、日照時間は平年よりかなり多かった。



出所:沖縄気象台

消費関連

建設関連

観光関連

その他



デジタルツイン

都市計画の負担最小化

りゅうぎん総合研究所 部長
志良堂 猛史

国土交通省が進めるプロジェクト「PLATEAU（プラトー）」は、都市活動のプラットフォームデータとして3D都市モデルの全国波及と活用拡大を目指しています。3D都市モデルとは、私たちが暮らす街に存在する建物や街路などに、名称や用途、建設年といった都市活動情報を付与することで「都市空間そのもの」を再現したものです。

この3D都市モデルに、実際の街で起きているさまざまな活動データを組み合わせることで「ソサエティ5.0」が示す物理とサイバーの高度な融合を実現するための場が準備できます。これが「デジタルツイン」です。

デジタルツインとは、物理空間から取得した情報を元に、サイバー空間で「物理空間の双子」を再現する技術です。シンガポールでは、縦割りの組織構造で重複した工事計画が乱立するといった都市計画における無駄が発生する事象が起きましたが、デジタルツインで「バーチャル・シンガポール」を展開させ、各インフラを整備するプロジェクトの最適化が行われています。

この技術を活用することで、構想・検証・シミュレーション・改善の、一連のPDCAをサイバー空間で行い、一定の検討が完了している状態で、物理空間での実践と調整を行っています。それにより実際の現場における物理的作業の負荷を最小化することが可能となります。さらに物理空間にIoTを設置し、取得データを3Dモデルと重ねれば、より高度なシミュレーションが期待できます。



eスポーツ

多様性魅力 市場拡大へ

りゅうぎん総合研究所 上席研究員
新垣 貴史

「eスポーツ」とは、Electronic Sportsの略称で、コンピュータゲームをスポーツ競技として捉える際の名称です。複数の人がゲーム対戦をし、多くの人が観戦、視聴する競技のことを言います。海外では、ゲームの種類ごとに多数のプロリーグが存在しています。ゲームの種類はさまざまに野球やサッカーなど球技などのスポーツの他にも、格闘技、パズル、アクションなどのジャンルがあります。こうしたゲームを使い「個人対個人」「チーム対チーム」で対戦。それを会場やオンラインで観戦している人たちの興奮や感動は実際のスポーツ観戦と変わらないようです。

一方で、eスポーツは社会福祉の分野で注目されている側面もあります。年齢や性別、身体的ハンディキャップを問わないボーダーレスでダイバーシティ（多様性）なスポーツであることも魅力の一つ。例えば、男性対女性の対決や、子供対高齢者の対決であったとしても同じルールの下で楽しむことができるということです。

eスポーツはアジアオリンピック評議会が主催し、2022年に中国の杭州で開かれるアジア競技会の公式種目として開催されることが決まっています。経済産業省の報告によると、国内での市場規模は18年実績で約7億6千万円で、今後拡大すると見込まれています。今後はオリンピックの正式種目となることも期待されており、国内でも認知が広がっていくことが予想されます。





マイクロツーリズム

近隣の旅 地域も活性化

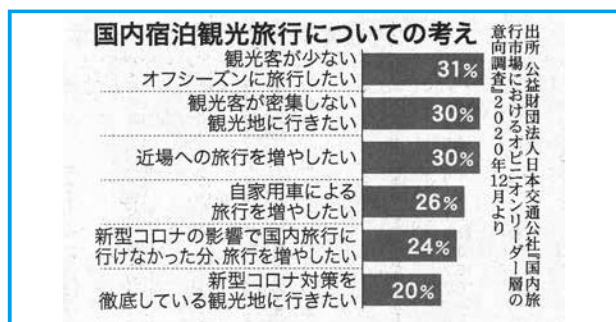
りゅうぎん総合研究所 調査研究部長
宮国 英理子

旅行気分が高まる秋の行楽シーズンの到来です。日本交通公社の国内旅行への意識調査によると、オフシーズンや密集しない観光地、近場、自家用車利用など、新型コロナウイルス感染予防を意識した傾向が見られます。そのような中で注目されているのがマイクロツーリズムです。

マイクロツーリズムとは、自宅から1～2時間程度で行ける近隣の旅を指します。目的地が近いため準備にかかる時間も少なく手軽で、移動や観光の疲れも少なくゆったりとした時間を過ごせることが特徴です。首里の工房で染め物体験をしたり、伊江島タッチューを眺めながら温泉に漬かったりと、地元の魅力を味わうことで、長引く自粛生活のストレスを解消し、暮らしの活力を得ることができます。

地元の旅で生まれる効用は他にもあります。地元施設の利用やご当地商品の購入などで、地域経済に貢献することができます。また集客が増え地元の魅力が発信される機会が増えることで、地域がより活性化することも期待されます。加えて移動手段を使う距離が短くなれば、二酸化炭素排出量も減少しSDGsにもつながるでしょう。

今なら県内在住者向け優待プランや、県内旅行を支援する行政の施策などを利用して、いつもよりお得な旅行ができるかもしれません。遠くへ赴くことが難しい今、さまざまなメリットがある新しい旅のスタイルで、世界中の人々に愛される「わした島沖縄」を、私たち自らで楽しんでみませんか。



シェアリングエコノミー

余った資源を有効活用

りゅうぎん総合研究所 研究員
米須 唯

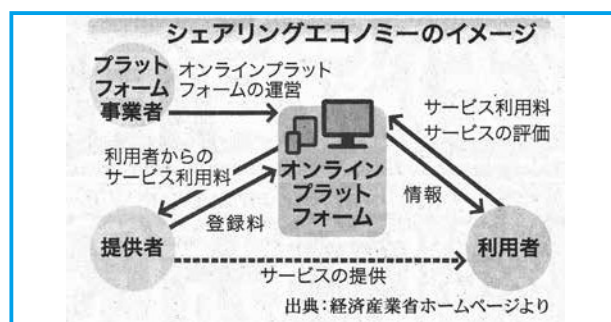
世界的に環境への関心が高まり、大量生産・大量消費で生み出される豊かさへの疑問が広まりつつある中、モノの「所有」から「共有（シェア）」時代へと、消費スタイルが変化しつつあります。

シェアリングエコノミーとは、インターネット上のプラットフォームを介して個人と個人・企業等の間で場所やモノ、スキルなど、あらゆる資産をシェアすることで成り立つ経済モデルです。民泊仲介サービス「Airbnb（エアビーアンドビー）」や、一般ドライバーが自家用車で客を運び配車サービスの「Uber（ウーバー）」が、その代表例といえます。

日本では2015年頃から認知されるようになり、翌年には内閣官房IT総合戦略室内に「シェアリングエコノミー促進室」が設置されました。

シェアリングエコノミーは場所、乗り物、モノ、スキル、お金の5つに分類されます。ITの普及や高度化に伴い、遊休スペースや駐車場、自動車、家事代行など、さまざまな分野に浸透。余っているモノやリソース（資源）を有効活用することで地域課題の解決や地域活性化に資する可能性があります。また、環境負荷軽減にもつながることからSDGs（持続可能な開発目標）への貢献も期待されます。

持続可能な社会の実現に向けた動きが加速化するなかで、本当に必要なモノだけを所有し、そうでないモノはシェアするという新たな市場は今後さらに拡大していくことが予想されます。



りゅうぎん 通帳アプリ リニューアルキャンペーン

チャンス1

今ならアプリご利用で

もれなく

500円

※プレゼント!

キャンペーン期間: 2021年
9月7日(火) ▶ 11月30日(火)



さらに/
チャンス2と3の
キャンペーンとあわせて

合計 **1,500円GET** のチャンス! ※

チャンス
1

▶ 共通事項

●本キャンペーンは予告なく内容を変更、または中止することがあります。
●キャッシュバックおよびプレゼント時期は2022年1月中を予定しています。

※チャンス1~3のキャンペーンは、それぞれ別のキャンペーンとなります。
●キャッシュバックおよびプレゼントの入金をもって、当選通知とさせていただきます。

りゅうぎん通帳アプリ リニューアルキャンペーン

アプリご利用でもれなく500円プレゼント!

▶ 対象者

①と②の両方を満たした方
①期間中に通帳アプリに口座を登録した方
②キャンペーン終了(2021年11月30日)時点で通帳アプリを利用中の方

●ご利用中の通帳アプリを解約のうえ、期間中に再度同一口座を登録された場合はキャンペーンの対象外となります。
●プレゼントのお受け取りは、お一人さま1回限りとなります。(複数口座を登録いただいても1回限りとなります)
●プレゼント入金時点で、りゅうぎんIDの代表口座を解約されている場合はキャンペーンの対象外となります。

チャンス
2

りゅうぎんVisaデビットカードキャッシュバック
キャンペーンAUTUMN(みーに)編

①新規入会で!期間中3回以上のご利用でもれなく500円キャッシュバック!
②ご契約中の方は期間中の“タッチ決済ご利用金額”を
抽選で100名様に(お一人様最大1万円まで)全額キャッシュバック!

▶ 対象者 タッチ決済対応のりゅうぎんVisaデビットカードをお持ちの方

※ビジネスデビットカードは対象外となります。

※タッチ決済に対応していないカードをお持ちのお客様はおかれましては、琉球銀行窓口にてタッチ決済対応カードへのお切替を承っております。①運転免許証等の本人確認書類、②現在お持ちのVisaデビットカード③お届け印をご持参ください。カード種別変更(単体型や一体型)を伴う場合や、カードを紛失している場合は所定の手数料が必要ですのでご了承ください。詳しい内容は別途のチラシまたはHPをご覧ください。

※海外ATMでの現地通貨のお引当はご利用のアカウント対象外です。

※カードご利用加盟店から売上データの到着が遅れた場合、キャンペーン期間中のご利用であっても対象外となる場合がございますので予めご了承ください。

チャンス
3

りゅうぎんインターネットバンキング新規ご契約
キャンペーン

新規契約で先着1,000名様に500円プレゼント!

▶ 対象者 期間中、
個人向けりゅうぎんインターネットバンキングに新規申し込みをした方

●ご利用中のインターネットバンキングを解約のうえ、期間中に再度お申込みされた場合はキャンペーンの対象外となります。

●プレゼントのお受け取りは、お一人さま1回限りとなります。

●プレゼント入金時点で、インターネットバンキングおよびインターネットバンキングの代表口座が解約されている場合はキャンペーンの対象外となります。

無料でアプリをダウンロード! >>>

App Store
からダウンロード

Google Play
で手に入れよう



※ Apple, Apple ロゴ, iPhoneは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。 ※ App StoreはApple Inc.のサービスマークです。 ※ Android, Google Playは、Google LLC の商標です。

注意事項やくわしい操作方法是琉球銀行ホームページをご確認ください

紙の通帳とは併用できませんのでご注意ください

<https://www.ryugin.co.jp/benri/app/tsuchoapp/>



お問い合わせは **0120-91-1510**

受付時間 9:00~17:00 (銀行休業日除く) [通話無料]

※一部のIP電話等フリーダイヤルを
ご利用いただけない場合
098-860-3330
(通話料はお客さまのご負担となります)

琉球銀行

2021年8月31日 現在

接触機会の削減や
業務効率化に!

タッチパネル式

キャッシュレス券売機のご案内

))) タッチ決済対応!

※Visa, Mastercardの非接触決済に対応しています。

取扱ブランド一覧



2022年1月開始予定



悠遊卡公司
EASYCARD CORP.

その他ブランド順次拡大予定!

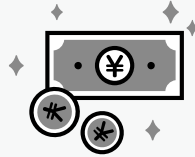
国内電子マネーブランドは株式会社OCSの取り扱いとなります。
JCB、AmericanExpress、DinersClub、QUICPayは他社へのお取次ぎとなります。



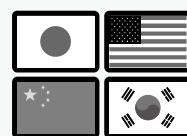
フルカラー
タッチパネル式



キャッシュレス
決済対応



現金
取扱可能



4言語
対応

くわしくは
お近くのりゅうぎん窓口までお問い合わせください。

 琉球銀行

2021年9月1日 現在

経営情報

提供：太陽グラントソントン税理士法人



Grant Thornton

An instinct for growth™

経理部門の基本有用情報
太陽グラントソントン
今月の経理情報 2021年10月

今回のテーマ

電子取引に係るデータ保存の義務化

電子帳簿保存法が改正され、2022年1月1日より、注文書、契約書、送り状、領収書や見積書などにつきインターネットやメール等による電子取引で受領したデータは、電子保存が義務化されます。

電子取引データ保存の要件

項目	内容	概要・具体的な取り扱い
検索要件	①取引年月日・勘定科目・取引金額により検索できる。	左記②③は税務調査において電磁的記録のダウンロードの求めに応じる場合等には不要。
	②日付・金額に係る記録項目を範囲指定して条件を設定できる。	電子取引データを検索する機能がない場合には、例えば 「請求書等データのファイル名に番号等を付し、エクセル等で番号ごとに日付、金額、取引先名等の一覧を作成する」 「請求書等データのファイル名に直接、日付、金額、取引先名等を付して検索できるようにする」 などの取り扱いが考えられる。
	③二以上の任意の記録項目を組み合わせ条件を設定できる。	
タイムスタンプ要件	データの授受後7営業日(最長2か月と7営業日)以内にタイムスタンプを付与する必要がある。	正当な理由のない訂正削除の防止に関する事務処理規定を作成し、備付け、運用することでタイムスタンプに替えることができる。

お見逃しなく！

- ①請求書等を先に電子データで受領したうえで後日書面でも受領した場合は、電子データと書面の双方を保存する必要があります。
- ②データ改ざん等の不正があった場合には、従来の重加算税に10%の上乗せがされます。

沖縄

10.1 東京商工リサーチ沖縄支店によると、2021年度上半期（4～9月）の倒産件数は前年同期比6.7%減の14件で、過去最少となった。新型コロナウイルス禍での金融支援策や企業の経費節減効果などが倒産件数減少に寄与した。

10.11 那覇市は、市内宿泊の割引と土産品店や体験型観光コンテンツに使用できるクーポンがセットになった「那覇とまえるクーポン」の受け付けを開始した。クーポンは、宿泊割引の上限5千円と土産品・観光体験それぞれ2千円ずつ、最大で計9千円を補助する。

10.14 県商工会議所連合会と東京商工会議所による「沖縄食の新提案！沖縄×東京商談会」が開催された。県内の食品製造業者73社、東京都内の食品バイヤー47社が参加。新型コロナウイルス禍で県内食品製造業者にも影響が出る中で、新たな販路拡大に向け商談を重ねた。

10.21 沖縄総合事務局は、恩納村真栄田岬周辺海域をモデル地区として、観光客の入域制限や届出による利用者登録制度などの実証実験を実施すると発表した。海に多くの人が入り出すことによるサンゴへの影響などを把握し、持続可能で高付加価値な観光の実現を目指す。

10.23 第45回沖縄の産業まつりが開催された。昨年に続き新型コロナウイルス感染拡大防止のため、那覇市の県民広場など那覇市内3カ所に会場を分散し、ポータルサイトでの製品紹介と合わせて開催。「県産品使って贈って笑顔の輪」をテーマに、218事業者が出展した。

10.26 県によると、2020年度の観光収入が前年度比64.7%（4,562億4,500万円）減の2,485億円となった。新型コロナウイルスの影響で入域観光客数が大幅に減少し、年度での統計を始めた2006年度以降、減少額と減少率はともに過去最大となった。

全国・海外

10.1 消費税の軽減税率に対応するための経理書類「インボイス」（適格請求書）の導入に向け、事業者の税務署への登録申請が始まった。制度は軽減税率8%と通常の10%を区別し、適切な納税を促すことが目的で、2023年10月に導入される見通し。

10.4 衆参両院本会議での首相指名選挙で、第100代首相に岸田文雄氏が選出された。岸田首相は「喫緊かつ最優先の課題としてコロナ対策に万全を期す」と表明。ポストコロナ時代に向け、「成長と分配の好循環を実現し、豊かに生活できる経済をつくり上げる」と強調した。

10.14 世界的半導体メーカーの台湾積体電路製造（TSMC）は、2022年に熊本県で工場建設に着工し、24年に稼働を開始すると発表した。ソニーグループと共同で建設し、自動車向け半導体などを製造する。TSMCが日本に生産拠点を設けるのは初めて。

10.16 中小企業庁によると、新型コロナウイルス禍で小規模事業者が売り手となる合併・買収（M&A）が増加し、2021年度上半期（4～9月）の買収件数が726件と、半期ベースで最多となった。コロナ禍で打撃を受けた小規模事業者が、廃業せずに買収を選択する事例が多くみられた。

10.19 リクルートによると、首都圏と東海、関西の三大都市圏でアルバイトやパートの9月の平均時給が前年同月比11円増の1,102円で、9カ月ぶりに過去最高額を更新した。介護、医療関係の上昇が続いたほか、10月の最低賃金引上げを前に待遇改善の動きがみられた。

10.20 マイナンバーカードを健康保険証として利用できる「マイナ保険証」の本格運用が始まった。対象の医療機関や薬局などで、マイナンバーカードを保険証として利用できる仕組み。患者の待ち時間短縮や医療機関の事務削減、保険の請求ミス防止など様々なメリットが期待される。

沖縄県内の主要経済指標

	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
暦年	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2018	1.9	▲ 0.6	1.7	▲ 4.5	5.9	▲ 0.7	346,669	▲ 1.3	2,293	1.9
2019	▲ 4.8	▲ 0.1	1.4	11.3	▲ 0.7	3.6	326,534	▲ 5.8	1,849	▲ 19.4
2020	▲ 35.1	0.4	2.5	▲ 2.8	▲ 17.1	0.5	308,119	▲ 5.6	1,555	▲ 15.9
2020 8	▲ 42.7	▲ 0.3	2.0	▲ 12.4	▲ 14.9	3.7	30,333	0.3	147	▲ 20.4
9	▲ 44.0	▲ 7.5	▲ 5.6	▲ 15.0	▲ 11.4	▲ 4.3	32,749	0.7	99	▲ 49.2
10	▲ 23.0	1.5	3.6	▲ 2.7	23.1	2.7	26,886	0.7	140	▲ 14.7
11	▲ 27.0	2.6	4.7	▲ 9.7	3.3	4.8	18,076	▲ 12.0	113	▲ 17.0
12	▲ 19.3	0.6	2.4	0.8	▲ 0.2	9.4	17,672	▲ 21.9	84	▲ 38.6
2021 1	▲ 37.7	2.0	4.1	16.1	4.9	3.2	16,342	7.9	121	43.5
2	▲ 22.6	▲ 2.0	0.1	▲ 6.1	▲ 15.6	6.6	15,448	5.8	121	6.5
3	▲ 3.5	▲ 2.3	▲ 0.4	▲ 2.9	1.0	5.4	34,094	▲ 4.5	203	15.9
4	113.0	▲ 2.3	▲ 0.3	▲ 23.1	▲ 9.5	14.6	28,352	21.3	146	▲ 16.8
5	56.4	▲ 1.2	0.8	7.7	30.4	22.4	28,056	47.3	87	▲ 36.1
6	▲ 34.3	▲ 5.7	▲ 3.8	▲ 18.8	▲ 11.7	2.3	21,608	▲ 27.9	122	▲ 24.5
7	▲ 20.8	▲ 1.2	0.7	▲ 14.6	▲ 9.1	▲ 15.0	44,439	▲ 0.3	129	2.2
8	▲ 13.7	▲ 4.1	▲ 3.8	▲ 16.8	▲ 10.5	1.5	35,562	17.2	90	▲ 38.9
9	▲ 1.2	▲ 0.4	0.5	▲ 17.5	▲ 38.7	7.4	53,814	64.3	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
暦年	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2018	16,803	1.3	9.3	▲ 1.8	▲ 4.2	2.7	10.6	▲ 2.6	▲ 1.2	▲ 2.4
2019	15,098	▲ 10.1	▲ 11.9	0.3	1.4	4.0	7.2	0.8	▲ 0.9	▲ 2.2
2020	10,703	▲ 29.1	3.1	▲ 10.0	▲ 10.4	▲ 11.6	▲ 11.6	▲ 71.6	▲ 7.6	▲ 15.7
2020 8	993	▲ 41.0	▲ 23.7	▲ 7.6	▲ 12.5	▲ 14.0	▲ 11.7	▲ 94.5	▲ 19.4	▲ 22.8
9	600	▲ 63.4	▲ 30.7	▲ 13.3	▲ 13.2	▲ 25.6	▲ 25.1	▲ 78.9	3.3	▲ 13.8
10	985	▲ 20.9	202.4	▲ 13.7	▲ 10.9	▲ 1.9	▲ 0.6	▲ 71.1	5.4	▲ 15.5
11	862	▲ 23.7	35.0	▲ 14.9	▲ 10.3	▲ 13.9	▲ 15.1	▲ 60.9	5.9	▲ 16.8
12	804	▲ 35.4	94.3	▲ 14.6	▲ 9.3	▲ 12.7	▲ 3.1	▲ 67.3	0.4	▲ 10.7
2021 1	798	19.1	186.3	▲ 11.7	▲ 12.0	▲ 11.5	▲ 11.7	▲ 80.4	▲ 18.2	▲ 6.7
2	751	▲ 15.0	▲ 107.4	▲ 21.7	▲ 25.1	▲ 23.5	▲ 7.4	▲ 76.0	▲ 21.4	▲ 14.2
3	731	▲ 33.2	▲ 54.9	▲ 3.0	▲ 11.4	▲ 4.5	▲ 8.4	4.2	11.0	0.6
4	913	▲ 19.1	▲ 61.9	▲ 12.9	▲ 29.5	▲ 19.9	▲ 5.4	302.8	84.9	14.7
5	744	▲ 27.0	27.0	▲ 7.8	▲ 18.2	▲ 7.8	16.0	4,754.3	78.4	24.9
6	761	▲ 0.8	▲ 5.6	▲ 33.6	▲ 36.8	▲ 11.7	0.8	▲ 71.8	▲ 1.6	9.4
7	901	0.6	▲ 3.6	▲ 33.2	▲ 27.6	▲ 17.1	2.0	▲ 72.6	▲ 13.6	8.5
8	646	▲ 34.9	8.9	▲ 19.5	▲ 21.0	▲ 10.0	6.2	▲ 53.6	27.8	7.5
9	-	-	P128.9	▲ 7.0	▲ 10.2	13.8	16.4	▲ 87.2	14.6	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2021年1月より調査先を18社から17社とした。

注) ゴルフ場入場者数は、2021年4月より調査先を8ゴルフ場から6ゴルフ場とした。

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率 (実数)		ホテル売上高 (前年比)		鉱工業生産指数 (季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2015年=100	前年比
2018	9,847.7	4.8	2,903.8	14.2	80.5	71.9	▲ 0.3	▲ 2.3	90.0	▲ 2.6
2019	10,163.9	3.2	2,930.0	0.9	80.9	69.7	▲ 2.2	▲ 3.4	87.1	▲ 3.2
2020	3,736.6	▲ 63.2	256.9	▲ 91.2	31.7	31.4	▲ 60.1	▲ 59.5	-	-
2020 8	202.8	▲ 80.1	0.0	▲ 100.0	19.1	19.7	▲ 81.6	▲ 77.4	76.1	▲ 13.3
9	227.6	▲ 71.9	0.0	▲ 100.0	18.7	27.7	▲ 77.2	▲ 56.4	70.9	▲ 17.0
10	341.2	▲ 59.9	0.0	▲ 100.0	32.7	43.8	▲ 68.0	▲ 37.2	72.1	▲ 16.3
11	381.1	▲ 52.3	0.0	▲ 100.0	44.2	48.0	▲ 63.7	▲ 19.7	75.6	▲ 10.9
12	326.2	▲ 56.8	0.0	▲ 100.0	38.8	36.6	▲ 63.8	▲ 38.4	72.1	▲ 7.5
2021 1	144.0	▲ 80.2	0.0	▲ 100.0	13.7	12.4	▲ 82.5	▲ 76.8	77.2	▲ 7.9
2	118.8	▲ 79.9	0.0	▲ 100.0	18.3	13.1	▲ 77.8	▲ 81.3	81.2	▲ 18.9
3	299.2	▲ 24.5	0.0	▲ 100.0	24.4	22.1	▲ 33.7	▲ 9.2	94.4	▲ 14.8
4	262.6	239.7	0.0	0.0	21.4	22.3	118.6	338.8	81.1	▲ 10.8
5	195.2	343.6	0.0	0.0	16.8	17.4	526.4	2,358.3	72.2	10.2
6	162.9	13.0	0.0	0.0	15.0	11.3	3.9	78.4	68.2	▲ 7.9
7	250.4	▲ 9.7	0.0	0.0	22.2	20.4	▲ 30.4	▲ 25.5	68.5	▲ 9.8
8	288.2	42.1	0.0	0.0	21.1	21.9	▲ 25.4	17.2	65.7	▲ 10.5
9	204.9	▲ 10.0	0.0	0.0	17.5	19.4	▲ 32.0	▲ 37.5	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2019年8月より調査先が25ホテルから28ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2019年4月より2015年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率 (季調値)	就業者数	有効求人倍率 (季調値)	新規求人数 (県内)	通関輸出	通関輸入
	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2018	44	12,416	99.5	0.9	3.4	2.3	1.31	3.6	28,543	175,452
2019	50	5,714	▲ 54.0	0.4	2.7	2.7	1.34	3.3	31,126	148,698
2020	34	3,640	▲ 36.3	▲ 0.3	3.3	0.1	0.90	▲ 27.2	30,063	120,799
2020 8	2	182	100.0	▲ 0.4	3.4	0.4	0.76	▲ 38.5	2,196	12,342
9	5	84	▲ 92.0	▲ 0.6	3.3	0.6	0.74	▲ 32.3	1,212	8,390
10	6	360	318.6	▲ 0.4	3.6	▲ 1.6	0.74	▲ 32.5	2,917	7,088
11	2	87	▲ 86.8	▲ 0.7	3.3	0.5	0.75	▲ 24.8	1,471	6,368
12	1	88	▲ 72.3	▲ 0.7	3.9	0.4	0.74	▲ 27.3	1,025	9,511
2021 1	5	312	940.0	0.0	3.9	▲ 0.9	0.77	▲ 17.7	1,516	6,543
2	6	454	▲ 14.3	▲ 0.1	3.7	▲ 1.2	0.75	▲ 24.5	1,338	7,295
3	5	5,753	541.4	0.3	4.4	▲ 1.2	0.76	▲ 5.5	4,472	7,239
4	3	37	23.3	▲ 0.4	3.9	2.9	0.78	12.7	16,931	7,333
5	7	1,359	100.0	▲ 0.2	3.4	0.8	0.83	13.6	1,879	9,946
6	2	337	▲ 31.2	0.5	3.7	0.0	0.88	2.5	1,823	7,891
7	1	154	▲ 82.1	▲ 0.1	4.5	▲ 0.7	0.84	4.9	1,327	11,308
8	0	0	▲ 100.0	▲ 0.1	3.6	0.4	0.79	13.6	1,720	23,380
9	1	26	▲ 69.0	0.0	3.2	0.6	0.80	24.8	1,966	7,481
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率と有効求人倍率(季調値)は、2020年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

注) 有効求人倍率(季調値)と新規求人数は、就業地ベース。

沖縄県内の金融統計

年度	銀行券 発行額	銀行券 還収額	銀行券 増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡 発生率
	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2018FY	2,511	4,092	▲ 1,582	1.506	201	▲ 4.7	3,599	▲ 2.1	24	0.007
2019FY	2,658	4,076	▲ 1,415	1.465	189	▲ 5.9	3,381	▲ 6.0	5	0.002
2020FY	3,019	2,812	207	1.399	165	▲ 13.1	3,016	▲ 10.8	7	0.002
2020 8	202	203	▲ 1	1.412	14	▲ 4.2	260	7.8	0	0.000
9	201	237	▲ 35	1.410	13	▲ 23.0	234	▲ 21.2	0	0.000
10	203	315	▲ 112	1.406	13	▲ 18.1	211	▲ 20.5	1	0.007
11	250	243	6	1.404	14	5.0	269	28.1	0	0.000
12	486	179	306	1.399	13	▲ 19.8	218	▲ 24.5	0	0.000
2021 1	77	380	▲ 303	1.396	12	▲ 25.8	212	▲ 27.0	3	0.012
2	189	190	▲ 1	1.389	12	▲ 11.0	216	0.7	0	0.000
3	198	269	▲ 70	1.386	16	▲ 8.0	299	▲ 5.3	0	0.000
4	316	180	136	1.385	14	▲ 7.2	251	▲ 13.6	3	0.012
5	130	284	▲ 154	1.374	13	5.2	242	8.7	0	0.000
6	233	239	▲ 6	1.371	14	▲ 17.3	257	▲ 14.5	0	0.000
7	245	200	45	1.369	12	▲ 20.3	199	▲ 29.9	0	0.000
8	219	225	▲ 6	1.367	14	0.9	281	7.7	0	0.000
9	-	-	-	-	12	▲ 4.7	216	▲ 7.8	0	0.001
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額)÷手形交換高(金額)×100

年度	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (未残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2018FY	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
2019FY	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
2020FY	55,734	11.6	40,847	4.0	56,384	12.0	10,320	19.4	2,865	133.8
2020 8	54,764	9.4	39,955	4.1	55,252	9.5	10,084	19.3	2,211	90.4
9	54,537	9.2	40,043	3.9	55,062	9.4	10,166	21.1	2,362	102.1
10	54,812	10.2	40,029	4.0	55,367	10.4	10,228	22.1	2,452	108.6
11	55,404	10.3	40,106	4.0	55,939	10.5	10,266	22.8	2,516	114.5
12	55,474	10.7	40,259	3.9	56,097	11.1	10,392	22.8	2,606	120.8
2021 1	55,315	11.7	40,323	3.9	55,933	12.0	10,378	22.7	2,677	126.6
2	55,647	11.7	40,652	4.4	56,271	12.1	10,387	22.9	2,720	130.0
3	55,734	11.6	40,847	4.0	56,384	12.0	10,320	19.4	2,865	133.8
4	57,066	10.6	40,714	4.2	57,685	10.9	10,326	16.3	2,958	119.2
5	57,305	8.6	40,752	3.5	57,922	8.9	10,327	11.4	2,981	100.3
6	57,507	6.1	40,754	3.0	58,131	6.4	10,378	6.8	2,988	67.6
7	57,281	5.8	40,763	2.5	57,962	6.1	10,422	4.6	2,993	47.8
8	57,394	4.8	40,751	2.0	58,038	5.0	10,419	3.3	2,997	35.5
9	57,072	4.6	41,019	2.4	-	-	10,534	3.6	-	-
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行本店		沖縄振興開発金融公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、19年2月分より日本銀行(本店)ホームページ上で公表している県内預金合計に遡及改訂した。

りゅうぎんポイントサービス



ポイント数に応じて
サービスいろいろ!

とくとく特典!

ポイントサービスのお申し込みがまだの方は、店頭
のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、窓
口または郵便にてお申し込みください。



特典
1

ATM時間外手数料が
無料! ※当行ATM
利用時のみ

特典
2

当行本支店間の振込手数料が
無料! ※キャッシュカード
使用時のみ

ポイントサービスとは

日頃お世話になっているお客さまに対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料
割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point** 以上 ゴールドコース **100point** 以上 エクセレントコース **200point** 以上

お問い合わせは下記のフリーコールまで



0120-19-8689 受付/9:00-17:00
(銀行休業日は除きます)

詳しくはこちらのQRコードから▶

<https://www.ryugin.co.jp/benri/benri-service/point/>



特集レポートバックナンバー

■令和2年

- 2月 No.604 経営トップに聞く 有限会社MZUHO
(RRI no.163)
- 3月 No.605 経営トップに聞く 平安座総合開発株式会社
(RRI no.164) An Entrepreneur 合資会社 導プランニング
- 4月 No.606 経営トップに聞く 琉球フットボールクラブ株式会社
(RRI no.165)
- 5月 No.607 経営トップに聞く 丸正印刷株式会社
(RRI no.166) 特別寄稿 台湾における人道物流
(マスク国家チーム)と沖縄への提言
特集 2019年度の沖縄県経済の動向
- 6月 No.608 経営トップに聞く 株式会社人材派遣センターオキナワ
(RRI no.167) 特別寄稿 非常事態宣言下における県内ビジネス
再開と今後
特集 沖縄の気候を活かした広域サイクルツーリ
ズムによる差別化戦略
- 7月 No.609 経営トップに聞く 株式会社リウコム
(RRI no.168) 特集 沖縄県の主要経済指標
- 8月 No.610 経営トップに聞く 株式会社ブラザーランドリー
(RRI no.169) 特集 沖縄県内における2020年プロ野球
春季キャンプの経済効果
- 9月 No.611 経営トップに聞く 有限会社 りゅうほう
(RRI no.170) 特集 第18回石垣島マラソンの経済効果
- 10月 No.612 経営トップに聞く 株式会社 与那覇食品
(RRI no.171)
- 11月 No.613 経営トップに聞く タイラホールディングス株式会社
(RRI no.172)
- 12月 No.614 経営トップに聞く 沖縄建築確認検査センター株式会社
(RRI no.173) An Entrepreneur 株式会社木村内装
特集 コロナ下における県内個人消費の動向について

■令和3年

- 1月 No.615 経営トップに聞く 株式会社ラジオ沖縄
(RRI no.174) An Entrepreneur 合資会社越来造船
特集1 沖縄県における中古マンション価格の推移と将来予測
特集2 沖縄県経済2020年の回顧と2021年の展望
- 2月 No.616 特別寄稿 ピアのカ/ユイマールの力で地域を守る
(RRI no.175) 経営トップに聞く 有限会社 オキミヤ
An Entrepreneur ぎのわんヒルズ通り会
- 3月 No.617 経営トップに聞く マギー株式会社
(RRI no.176) An Entrepreneur ラ・クンチーナ ZUMカフェ
- 4月 No.618 経営トップに聞く 有限会社今帰仁酒造
(RRI no.177) An Entrepreneur Lei Hale Okinawa
ゆめじん有限会社
- 5月 No.619 経営トップに聞く 株式会社テンポンドジャパン
(RRI no.178) An Entrepreneur 株式会社キモノバナ
農業生産法人 有限会社今帰仁きのこ園
特集1 一戸あたり工事予定額からみる今後の住宅市場
特集2 2020年度の沖縄県経済の動向
- 6月 No.620 経営トップに聞く 株式会社ゆにてつくす
(RRI no.179) An Entrepreneur 株式会社琉球びらす
株式会社大田製靴店
- 7月 No.621 経営トップに聞く マルユウグループ
(RRI no.180) An Entrepreneur トゥルーバ沖縄株式会社
特集 沖縄県の主要経済指標
- 8月 No.622 経営トップに聞く 沖縄ホンダ株式会社
(RRI no.181) An Entrepreneur 合同会社 AICO
特集 沖縄県内における2021年プロ野球
春季キャンプの経済効果
- 9月 No.623 経営トップに聞く 有限会社 ベットクラブオーシャン
(RRI no.182) An Entrepreneur 有限会社 宮城珠算学校
特集 拡大するeスポーツと県内の現状について
- 10月 No.624 経営トップに聞く 株式会社 那覇電工
(RRI no.183) An Entrepreneur 琉球ブリッジ株式会社

人材派遣、人材紹介はもちろんですが
新しい事業も始めました。

☆駐車場事業

- 空いている土地を、
駐車場として
有効活用しませんか!!
監視カメラで管理しますので、
省スペースからでも可能です。
<実績例>
○東町駐車場(自動車37台)
○琉球銀行寄宮支店駐車場

☆外国人材活用

外国人材の活用で人材不足
を解消!!
『沖縄ホテル人材クラスに
て、1年前から専門的に教育す
ることも可能です』
※ただし、20名以上の募集が
必要です(複数社合同も可)
<実績例>
カヌチャリゾートへ2名紹介

☆BPO事業

ITを活用し、業務の
効率化をしませんか!!
経理・総務事務を
当社で受託致します。

☆社員の福利厚生として
OFFESE DE YASAI
食の福利厚生
1食100円～

 **禁社 人材派遣センターオキナワ**

人材をお探しの皆様お問い合わせください!!

住 所：〒900-0015沖縄県那覇市久茂地1-7-1
琉球リース総合ビル9階
電 話：098-863-3737
FAX：098-863-3732
時 間：9:00～17:30
創 立：1984年11月
WEB：https://www.jinzai-okinawa.co.jp/
E-mail：jinzai@jinzai-okinawa.co.jp



りゅうぎん調査

No.625

令和3年11月12日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所
〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9
りゅうぎん健保会館3階
TEL 835-4650 FAX 833-3732
印 刷：沖縄高速印刷株式会社