

# RRI

Bank of the Ryukyus' Okinawan Economic Review

りゅうぎん調査

2021  
No.622

8

Ryugin Research Institute



【経営 トップに聞く】

沖縄ホンダ株式会社

代表取締役社長 小林 久夫

【起業家訪問 An Entrepreneur】

合同会社 AICO

※目次(CONTENTS)の各タイトルをクリックするとそのページにジャンプします。

## CONTENTS

<p><b>経営トップに聞く</b>  <b>沖縄ホンダ株式会社</b>          ～真摯にお客様と向き合い創意工夫をしながら真のサービスを提供し続ける～          代表取締役社長 小林 久夫</p>	01
<p><b>起業家訪問 An Entrepreneur</b>  <b>合同会社 AICO</b>          ～プライドを持って働き巣立った従業員が自立し社会で活躍することが最終目標～          代表 佐藤 幸治</p>	06
<p><b>新時代の教育研究を切り拓く</b>          ～沖縄の産業イノベーションを促進～          沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション          (同大学のHP記事より許可を得て転載)</p>	08
<p><b>特集 沖縄県内における 2021 年プロ野球春季キャンプの経済効果</b>          りゅうぎん総合研究所 研究員 及川 洋平</p>	12
<p><b>行政情報141</b>          内閣府沖縄総合事務局経済産業部</p>	18
<p><b>県内大型プロジェクトの動向139</b></p>	22
<p><b>沖縄県の景気動向 (2021年6月)</b>          ～景気は後退している (6カ月連続)～</p>	26
<p><b>学びバンク</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・電子納税 ～簡単で便利 事務効率化～              琉球銀行 本店営業部 個人融資課長 玉城 純</li> <li>・世界自然遺産 ～沖縄観光の質向上期待～              りゅうぎん総合研究所 常務取締役 武田 智夫</li> <li>・飲食業倒産動向 ～専門料理店など影響大～              りゅうぎん総合研究所 上席研究員 新垣 貴史</li> <li>・家計簿アプリ ～収支や資産「見える化」～              琉球銀行 総合企画部 主計課 調査役 知念 健</li> </ul>	38
<p><b>経営情報 IFRSサステナビリティ基準の開発に向けて</b>          提供 太陽グラントソントン税理士法人</p>	40
<p><b>経済日誌 2021年7月</b></p>	41
<p><b>県内の主要経済指標</b></p>	42
<p><b>県内の金融統計</b></p>	44

真摯にお客様と向き合い  
創意工夫をしながら  
真のサービスを  
提供し続ける。



沖縄ホンダ株式会社  
代表取締役社長 小林 久夫

## 沖縄ホンダ

沖縄ホンダ株式会社は、言わずと知れた世界的自動車メーカー本田技研工業株式会社の連結販売会社である。今年創業62年を迎え沖縄県がまだ米軍統治下にあった1959年5月に設立された。現在、全国的に店舗内装の一新が進められており注目されている。今回は浦添市仲間の本社に小林社長をお訪ねし会社設立の経緯をはじめ、業務内容、社会貢献活動、そして人材育成に関する考え、さらに店舗リニューアルに関する県内の取り組みについてお聞きした。

インタビューとレポート 新垣 貴史

### 御社の設立経緯についてお聞かせください。

当社は1959年5月、創業者である徳野睦夫によって「沖縄ホンダモーター株式会社」として浦添市仲西で設立されました。本田技研工業株式会社（以下、本田技研工業）がまだ二輪車の生産販売を主力事業としている頃で四輪車の生産は未参入の時代です。この1959年から1960年代は本田技研工業がアメリカやヨーロッパ、アジアなどの地域に積極的に進出をはじめた時期と重なっています。もちろん沖縄も

まだ本土復帰前ですので、本田技研工業にとっても沖縄への進出は海外進出と同じような意味合いを持っていました。その後、1991年4月に「沖縄ホンダ株式会社」へ社名を変更（以下沖縄ホンダ）、2001年4月に本田技研工業の連結販売会社となり、2011年には持株比率100%の子会社となりました。そして2019年5月には県民の皆様、お取引企業の皆様に支えられて創立60周年を迎えております。



沖縄ホンダモーター株式会社 (設立当時)



現在の沖縄ホンダ本社



沖縄ホンダ取扱いラインナップ



Honda Cars 沖縄 (北谷店)

## 沖縄ホンダの業務について教えてください。

当社では四輪車両の販売事業を主力として二輪車の販売事業、それぞれの部品販売、法定点検や車検整備などのサービス業務、さらにはパワープロダクツ事業として芝刈り機・耕うん機・発電機などの販売も行っています。一般的には、どうしても四輪自動車販売が目を引きがちですが、様々なホンダブランドの製品を取り扱っている県内唯一のホンダブランドの販売・サービス会社であると言えます。

県内には四輪車を取り扱う Honda Cars 沖縄が 10 拠点、二輪車を取り扱う Honda Dream を 2 拠点構えています。四輪事業では Honda 専売店様として県内に 4 店、併売店様として 77 店の合計 81 の販売店様とお付き合いがあります。これらの販売店様は沖縄ホンダの代理店様としてホンダ車を取り扱って頂いていると同時にそれぞれの地域に根差したお店となっており、私たち沖縄ホンダがなかなか手の届かないエリアのお客様に対し、しっかりアフターサービス等を行っている地域密着型の販売

店様です。そして当社の重要なビジネス・パートナー様という位置づけでもあります。

パワープロダクツ事業でも同様に 6 社の販売店様とお付き合いをしております。

二輪事業では、沖縄本島に 30 店、離島に 14 店の合計 44 店の販売店様があります。二輪部門では四輪と異なり、鹿児島県奄美大島、徳之島、沖永良部島、与論島などの奄美群島地区にも沖縄ホンダが卸販売をしております。

沖縄本島、県内離島だけではなく鹿児島県奄美群島にも沖縄ホンダの大事なお客様がいらっしゃいます。

Honda Cars 拠店は、昨年から全国で今迄の白と赤のイメージと異なる店舗内外装の一新を始めました。Honda Cars 沖縄では 2020 年 5 月に移転オープンした北谷店の店舗がこれにあたりカフェのような落ち着いた空間となっています。実は、このリニューアルに関しては 2018 年の 3 月にオープンした琉球銀行浦添・牧港支店様の内装やコンセプトを一部参考にさせて頂きました。落ち着いたカフェの

## ■ 拠点数 四輪・カーズ沖縄10拠店/二輪・ドリーム2拠店



ような空間でゆったりと四輪車を見る事が出来るようになっていきますので興味のある皆様はお気軽に「Honda Cars 沖縄 北谷店」に、そして近隣に昨年9月に新規オープンした「Honda Dream 沖縄北谷」にお立ち寄り頂けるとうれしく思います。

### 社会貢献活動についてお話を聞かせください。

当社では、様々な社会貢献活動を積極的に行っています。最近の活動で話題になった取り組みとしては、2020年5月に新型コロナウイルス感染症の軽症者搬送用の車両を沖縄県に2台、那覇市に1台無償で貸与しています。この車両が注目を集めたのは、本田技研工業が独自に開発した技術で前部運転席側と後部座席の気圧差を利用し、車両の運転手への飛沫感染を抑制できる特殊な車両となっているからです。県内の軽症状の新型コロナ感染症の患者さんを病院やホテル療養所に搬送する際に広く活用頂いています。

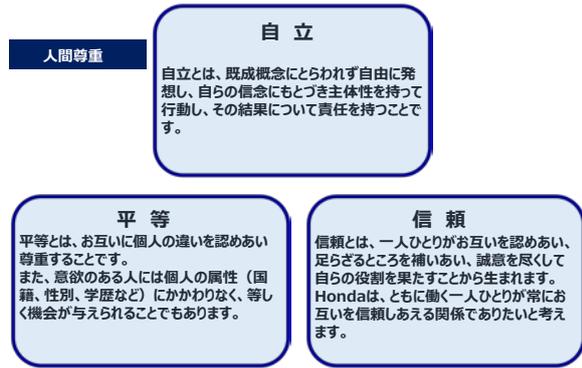
また、2020年9月には積極的な障がい者雇

用の取組が評価され、障がい者雇用優良事業所として県知事賞を頂くことが出来ました。

2021年2月には沖縄市にある動物園「沖縄こどもの国」に協賛金という形で寄附をさせていただきました。現在、新型コロナウイルス感染症の影響で様々な業種の皆様が影響を受け厳しい状況にあると思います。そういった中で子供たちに夢や元気を与えるテーマパークである「沖縄こどもの国」が動物のエサ不足で始めたクラウドファンディングで支援を希望されている事を知り、沖縄ホンダの独自の取り組みとして協賛させていただきました。一刻もはやく新型コロナウイルスの感染が終息し、動物園にたくさんの子供達の笑顔が戻ってくることを願っています。

以前から行っていた職業能力開発校及び整備系専門学校へのサービススタッフ説明会の他に、今年度からは県内工業高校の生徒向けに自動車整備業界説明会を開催しています。そして職場体験の受け入れをはじめ、昨年からは専修学校パシフィックテクノカレッジ学院の自動車

■ Hondaフィロソフィー（基本理念）



2020年度「沖縄県障がい者雇用優良事業所表彰」  
県知事賞受賞



コロナ感染者搬送用ステップワゴン3台無償貸与



沖縄こどもの国 協賛金贈呈式  
(沖縄市桑江市長より感謝状授与)

整備科1年生19名全員を技術講習会で受け入れました。県内の若い生徒や学生の皆さんが自動車やバイクに興味を持ち、優秀な整備技術者として成長できるよう沖縄県の整備事業に対し当社としても継続してお手伝いできればと考えています。

**経営理念についてお考えをお聞かせください。**

親会社である本田技研工業のフィロソフィー（哲学）には基本理念として人間尊重があります。人間尊重は自立・平等・信頼の3つを柱としております。

お互いに、個人の違いを認めあい、尊重する事、また国籍、性別、学歴などにかかわらず等しく機会が与えられる事。

一人ひとりがお互いを認めあい、足らざるところを補い合い、常にお互いを信頼しあえる関係でありたいと考えております。

また本田技研工業では、「わたしたちは、地球的視野に立ち、世界中の顧客の満足のために、質の高い商品を適切な価格で提供することに全

力を尽くす」という言葉を社是としています。

当社でも、ホンダグループ販売会社の1社として本田技研工業のフィロソフィー、社是を大事にしていますが、沖縄ホンダ独自でも社是を掲げています。ご紹介すると「私たちは、ホンダ製品に愛情と情熱を込め、誠意をもって真のサービスを提供し、お客様の満足の笑顔を誇りとする」という言葉です。この社是、そして基本理念を沖縄ホンダ従業員全員でしっかりと共有し大切にしていきたいと考えています。

**人材育成についてお考えをお聞かせください。**

現在、特に力を入れているのは、車両整備士であるサービススタッフの育成強化です。一般的に車両販売は営業担当者がお客様とコンタクトを取りながら対面でご提案し販売するわけですが、その後車両に乗り続けていると、定期点検や車検、もしくは不具合があった場合には当社のサービススタッフがお客様と直接やり取りをすることになるわけです。

つまり車両購入後は、お客様の立場からする



職業能力開発校訓練生の受け入れ



社員旅行

と営業担当者よりもサービススタッフとの関わりを持つ機会が多くなります。その際サービススタッフの対応が、お客様の沖縄ホンダに対する印象に大きく影響を与えることは、間違いありません。整備技術はもちろんのこと、お客様へのご説明や聞き取りなどのコミュニケーション能力が重要になってくるわけです。サービススタッフにも接客のスキルをきちんと身につけてもらい、沖縄ホンダをご支持頂けるお客様をしっかりとお守りしていける人材育成を強化していく考えです。

当社では、サービススタッフ向けの「サービス技術コンクール」と銘打った実車実技のコンテストも定期開催し、スタッフの接客スキルアップを図れるよう積極的な取組みを行っています。また、入社直後の「サービススタッフ実技研修」「受付スタッフ研修」も人材育成のルーティンとして定期開催しています。あわせて営業スタッフを対象にした「営業スタッフ商談スキルコンテスト」と銘打ったロールプレイング大会を定期的で開催しています。

## 企業概要

商 号：沖縄ホンダ株式会社  
 住 所：沖縄県浦添市仲間1丁目3番1号  
 連 絡 先：TEL 098-877-2558  
 FAX 098-878-1898  
 設 立：1959年5月9日（昭和34年）  
 役 員：代表取締役 小林 久夫  
 取締役 室岡 克博  
 従 業 員 数：415名（2021年6月30日現在）  
 U R L：https://www.hondacars-okinawa.co.jp  
 事 業 所：（四輪抛店）  
 Honda Cars 沖縄  
 大平店、一日橋店、池原店  
 仲西店、牧港店、北谷店、豊崎店  
 名護店、与那原店、泡瀬店  
 （二輪抛店）  
 Honda Dream 沖縄豊崎  
 Honda Dream 沖縄北谷

その他にも、当社独自の「中古車査定コンテスト」「ホンダ NH サークル発表会」等を行っています。これらは、社員それぞれが、自ら創意工夫しながら取り組めるように対応しております。また業務に関連する社内外の資格も職種ごとに沢山ありますので、それらにチャレンジできる仕組みを整える事により、社員自らが輝き活躍し続けられるようにしています。

## 最後に

沖縄ホンダは2019年5月で設立60周年、今年5月には創立62年目を迎えました。沖縄の地にしっかりと根付き、皆様に真に必要なとされる企業を目指し社員一同、日々奮闘しております。

私たちは今後もお客様にご満足いただけるサービスをご提供するため創意工夫をし、誠意を持って真のサービスをご提供していくため日々努力して参ります。今後とも沖縄ホンダ株式会社をどうぞよろしくお願い致します。

## 起業家訪問

An Entrepreneur Vol. 145

## 合同会社 AICO

## プライドを持って働き 巣立った従業員が自立し 社会で活躍することが最終目標



佐藤幸治 代表

## 事業概要

- 代表 佐藤 幸治
- 従業員 25名
- 住所 那覇市旭町 116-37
- T e l 090-7586-1155
- H P <https://aikoshien.wixsite.com/aikoshien/aicoxco>

合同会社 AICO は、就業を目指しているものの障がいや様々な理由で就業できていない方々への就労支援を行う会社である。現在、那覇市国場、三原、南風原町津嘉山で就労支援事業所を運営している。今回、同社が 2021 年 4 月に全国でも前例がないであろう新たなチャレンジをはじめた。それが「Ristorante AICO × CO」のオープンである。

### ホテルでの経験を活かしながら

「Ristorante AICO × CO」（以下 AICO × CO）は 2021 年 4 月に那覇市旭町 1 丁目（那覇バスターミナル向かい）にオープンしたブッフスタイルのレストランである。

店舗外観は店内が見えないように工夫されたガラス張りで“お洒落×カジュアル”なリスト

ランテといった印象となっている。さらに外観からは、このレストランが就労支援関連の店舗とはおそらく誰も気が付かないはずだ。

この店舗で働いている従業員の方々は県内の某ホテルで働いていた経験を持つ 70 歳以上の料理人、そして比較的軽度の障がいや、様々な理由で現在は離職している方々がホールスタッフとして従事している。中には、県内の有名ホテルで支配人として働いていた従業員も在籍しており接客のノウハウなどを伝えながら運営を行っている。

### 現実社会の経験を

佐藤代表に課題について質問してみると、想像していなかった答えが返ってきた。「オフィス街という立地もあって、現在の当店のお客様は常識のある模範的なお客様が多くて困っています」と語る。「社会には老若男女いろいろな方々がいます、中には短気、せっかち、気難しい方など、そういった方が一定数は必ずいて、対応に工夫が必要となります」「このようなお客様から距離を取るのではなく、正面から向き合い、しっかり対応することで自信をつけさせ



ホテルや飲食業経験者の指導のもと毎日キレイに



開店前の準備・お掃除



県内某ホテルでの経験を活かし美味しいお料理を提供中



それぞれができることを実践！  
(ブッフェのメニュー-リストを作成)

工夫しながらお箸の袋入れ作業を進める



たくさんの皆様のご来店をお待ちしています

たいという思いがあります」と佐藤代表は力強く語る。

例えば就労継続支援型のカフェなどで働いている方が店舗経験をしたからといって、その後に一般的なカフェ店に就職し働けるだろうか、現実問題としてなかなか難しいだろう。

AICO × CO では店舗に就労支援だと分かる表示などをしない理由もそこにある。一般の店舗と同じように、もし従業員の対応が悪かったり、気になることがあったら、きちんとクレームを頂きたいからなのだ。そのような経験を通じて現実社会を学び、経験から自信をつけさせて社会に巣立って欲しいという思いがある。

### プライドを持って働いて欲しい

また賃料の安い郊外ではなく、なぜ店舗を那覇バスターミナル側という那覇の一等地に店舗をオープンさせたのか質問してみた。「外観もそうですが、従業員に“私は一等地にあるレストランで働いている”というプライドと自信を持って欲しい」と語る。「もう一つはモノレール駅、さらにはバスターミナルに隣接していることで多くのお客様が来店し“普段使い”できる

レストランを目指している」という理由からだ。

現在の営業時間はモーニングが朝7時から10時まで、以後は11時から18時の営業時間となっている。

今後は状況によって夜間の営業もスタートさせる予定となっている。またブッフェ料理のテイクアウトも大好評で、良心的な価格設定に驚くお客様も多いという。

### 最後に

今、AICO × CO でチャレンジしていることは、「一般的な就労支援事業所などからするとかなり異質に見えるのかもしれない」と佐藤代表は語る。経営は余裕があるとは言い難い状況ではあるものの、佐藤代表の信念のもと現在、チャレンジ真っただ中なのだ。

将来的には同じような業態店を複数店舗運営し、ゆくゆくは結婚式場などの運営も行えたら…と今後の夢を語る。そしてAICO × CO を巣立った従業員がしっかりと自立し県内のホテル、飲食店で活躍してくれることこそ佐藤代表の最も大事な最終目標なのだ。

※沖縄科学技術大学院大学のHPから許可を得て転載した記事です。

# 新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

## 沖縄の産業イノベーションを促進



2021年5月、沖縄科学技術大学院大学(OIST)のイノベーションスクエア・スタートアップアクセラレータープログラムに新たに2チームが加わりました。今年で4年目を迎える本プログラムは、主に沖縄県より資金援助を受け、沖縄において技術系スタートアップを立ち上げることを希望する起業家の支援を目的としています。この度、新たに加わった2つのチームは、研究に対する情熱が際立っていました。1つ目のGenomeMinerは、微生物中の有用な化合物の特定を可能とするプラットフォームを開発しており、比較的近い未来に商業化が期待されます。2つ目のMenopause and beyondは、女性の健康に対して統合的なアプローチを提供することを目指しています。OISTの取り組みについて詳細はこちら<https://i2.oist.jp/ja>をご覧ください。

これらの起業家は、OISTに拠点を置き、OISTの最先端機器や設備を活用して研究開発活動を進めます。また、研究だけでなく、事業計画、マーケティング、資金調達、ビジネスネットワークの構築、チームビルディングなどについてもプロジェクトを通じて支援を受けます。

「この2つのチームが持つ情熱に最も魅力を感じました。自らのプロジェクトに対する強い信念と、潜在的な事業性に突き動かされています。」と、プログラムを管理するOIST産学連携コーディネーターの阿佐慶茂史さんは述べています。「彼らのプロジェクトは、国内外の市場で大きな可能性を秘めており、OISTや沖縄との親和性もあります。彼らが世界のゲームチェンジャーになることを大いに期待しています」

### GenomeMiner - 人工知能を活用した遺伝子工学プラットフォームの構築

GenomeMinerは、5年前に東京で設立されたスタートアップ、Tupac.Bioの新たな事業分野です。バクテリアや菌類などの微生物を、遺伝子レベルで解析するためのソフトウェアプラットフォームの開発することを目指しています。共同設立者兼CEOのEli Lyonsさんは、計算生物学と医学分野での経歴を持ち、ウェットラボとドライラボの両方における経験を掛け合わせています。



Tupac.BioのEli Lyonsさん（中央）と同僚のPaul Sheridanさん（左）とJustin Kovalchukさん（右）。SheridanさんとKovalchukさんは引き続き関東近郊を拠点とし、Lyonsさんは新規事業であるGenomeMinerに取り組むため、同僚であるCharlane Joy Cardosさんとともに沖縄に移住した。提供：OIST

「沖縄に興味を持ったのは、最初に採取した微生物が沖縄のものだったからです。沖縄は日本本土とは異なり、亜熱帯に属しているため、微生物群が異なるのです」とLyonsさんは説明しています。

微生物は、治療薬や工業用酵素など、多くの有用な化合物を生産することが知られています。Lyonsさんは、抗真菌化合物を生産する微生物と、その化合物を生産する遺伝子を特定する例を挙げています。

「これは商業化の観点から非常に興味深い分野です。私たちは、工業化学薬品ではなく、微生物を使って人間と作物の両方から真菌感染症を取り除くことを考えています。合成生物学を利用する利点の一つは、大量の廃棄物を生み出す従来の工業化学的手法よりも、持続可能性が非常に高いことです。」

微生物は非常に小さく数も多いため、99.999%以上の種が未発見であると推定されています。同チームは、微生物を遺伝子レベルで解析するソフトウェアプラットフォームを構築しており、沖縄を拠点とすることを活かして、手始めに沖縄で発見された微生物のデータベースを独自に構築しています。最終的には、同プラットフォームを自動化し、高価値な商品としてさまざまな化合物の特定を目指しています。



OISTの研究室でサンプルを分析するスタートアップ企業Tupac.BioのCharlane Joy Cardosさん。Tupac.Bioは、新たな事業分野GenomeMinerで2021年度のイノベーションスクエア・スタートアップアクセラレータープログラムの支援を受けている。提供：OIST

Lyonsさんは、これから1年間、プログラムチームやOISTの研究者と協力していくことを楽しみにしています。また、「OISTに来てまだ数週間ですが、すでに評判以上の体験が得られています」と語り、最先端設備や施設を利用できることで、自身の研究に最大のメリットが得られると強調しています。

### 更年期以降の女性のために

オリガ・エリセーバ博士は、女性の健康に統合的なアプローチを提供するプロジェクトで、まもなく会社設立予定の「Menopause and beyond」の代表を務めています。がん免疫学の研究をしていたエリセーバ博士が起業に至った経緯には、個人的な体験があります。



オリガ・エリセーバ博士は、OIST関係者と密接に連携して新規企業「Menopause and beyond」を設立する。提供：OIST

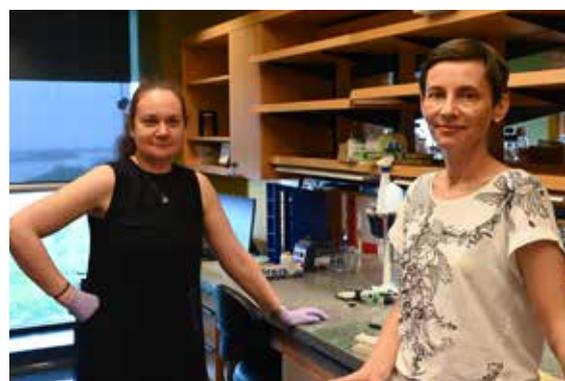
エリセーバ博士は、次のように説明しています。「私自身、数年にわたる更年期を経験しましたが、日本で支援を得るのにも苦勞しました。大半の医師が更年期の教育を受けておらず、それが最初のハードルでした。しかし、文献を調べてみると、まだ知られていないことがたくさんあることに気がつきました。女性の体に何が起こるのか、研究も理解もされていないのです。私は医学教育を受けており、この問題に関する最新の科学的データを入手することができます。このような豊富な知識を持つ私でも、適切な支援を得るのにこれほど苦勞しているということは、私のような経歴を持たない何百万人もの女性たちにとっては、不可能に近いはずです。彼女たちはどのような経験しているのでしょうか？適切な支援を得るまでに、どれだけの苦しみをどれだけの時間味わっているのでしょうか？」

2020年10月、エリセーバ博士は、OISTの起業家育成研修の一環として、日本、台湾、韓国などの女性にインタビューを行いました。その結果明らかになったことは、日本をはじめとするアジア諸国では、更年期にまつわる偏見が蔓延しており、女性たちは黙って耐え忍んだり、更年期の現実を受け入れることさえしない場合もあるということでした。また、適切な支援を受けるまでに平均で3年かかっていた。エリセーバ博士は、これは健康上の問題だけではなく、文化的、社会的な問題でもあると考えました。

「この分野では、できることや、やらなければならないことがたくさんあります」と語るエリセーバ博士は、現在、これらの問題に取り組むために会社設立の手続きを進めています。

「更年期の研究や、その時期の女性のためのサプリメントの開発と並行して、更年期以降の女性が生き生きと過ごすための総合的なサポートを提供する包括的オンラインプラットフォームを構築し、コミュニケーションや教育リソースだけでなく、日本各地の専門家ネットワークへのアクセスも提供していきます。私の長期的な目標は、東南アジア全体の女性がアクセスできるような女性の健康に関する研究センターを沖縄に設立することです」

「Menopause and beyond」のチームは、エリセーバ博士の他に、婦人科医（沖縄で開業している医師）、福岡を拠点とする鍼灸・ハーブの専門家、沖縄の臨床心理士、さらに最近OISTを卒業したサンドリン・ブリエル博士で構成されています。



OISTの研究室でのオリガ・エリセーバ博士（右）とチームメンバーのサンドリン・ブリエル博士（左）  
提供：OIST



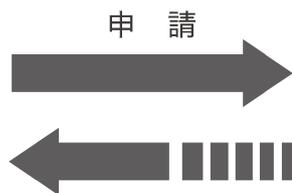
OISTでは新型コロナウイルス感染防止のため、当面の間一般見学（カフェ利用含む）および県外からの訪問受け入れを停止しております。現在、オンラインでキャンパスの見学ツアーを受け入れています。詳しくはHPの見学ページ (<https://www.oist.jp/ja/page/29933>) をご覧ください。

# 新型コロナ 支援金・助成金等 つなぎローン

りゅうぎん  
カード加盟店  
なら  
金利優遇



時短営業…  
売上減…  
頼みの支援金も  
なかなか入らない

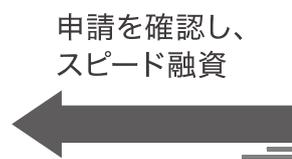


支給に数週間、数ヶ月  
かかることも…

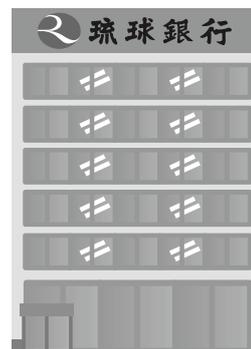


## りゅうぎんに相談したら!

本ローン  
利用イメージ



支給金が支給  
されたときに返済



新型コロナウイルスに関連した支援金・助成金が  
支給されるまで間の資金繰りにご利用いただけるローンです。

対象先	以下の条件を満たす先 ・沖縄県内に事業所を有する法人または個人事業主 ・新型コロナウイルスに係る支援金・助成金等(補助金を除く)を申請中で、受取口座を 当行預金口座に指定している先
融資限度額	100万円以内かつ申請金額の80%以内(1申請につき)
適用金利	固定金利 2.175% (琉球銀行カード加盟店契約先は1.675%)
融資期間	最長6カ月 ・支給スケジュールを確認したうえで設定いたします。 ・支援金等を受給した際は、一括返済いただきます。
担保	無担保
保証人	法人:代表者、個人事業主:原則不要

詳しくはりゅうぎん窓口または下記のフリーコールまでお問い合わせください。



0120-19-8689

受付/9:00~17:00  
(銀行休業日は除きます。)



※なお、審査の結果ご希望に添えない場合もございます。

2021年6月1日現在



# 沖縄県内における2021年 プロ野球春季キャンプ の経済効果

23億6,600万円



りゅうぎん総合研究所 研究員  
及川 洋平

## 要 旨

- ・ 2021年の沖縄県内におけるプロ野球春季キャンプの経済効果は、23億6,600万円となり、2020年の121億6,800万円を大きく下回った。
- ・ 今季のキャンプは無観客でのキャンプインとなるなど、新型コロナウイルス感染拡大防止が前提の実施となった。
- ・ 新型コロナウイルス感染症まん延により、県内の医療提供体制がひっ迫する状況であることから県独自の緊急事態宣言が発出された。その後、宣言期間延長を経て、全期間無観客でのキャンプ実施となった。このことから延べ観客数は0人となり、前年より約35万4,000人の減少となった。
- ・ 無観客の影響が宿泊施設や飲食店、土産物販売店など幅広い業種に及んだ結果、今年の経済効果は今までにない減少幅となった。
- ・ 経済効果を産業別に多い方からみると、宿泊業が4億9,600万円、飲食サービス(飲食店など)が3億7,000万円、建設業が2億3,300万円などの順であった。
- ・ プロ野球春季キャンプは、観光のオフシーズンに多くの観客や関係者が来沖し消費活動を行うことから県経済に与える影響は大きい。しかし、今季は無観客となったことから経済効果は限定的となり、改めて観客を呼び込む重要性を再認識する結果となった。
- ・ 今後は観客からの要望が強いキャンプ地ならではのファンサービスや交流イベントなどを強化し、キャンプ地へ行くことへのインセンティブを上乗せすることが期待される。
- ・ 観光関連事業者が疲弊している現状を踏まえ、今一度、球団とキャンプ地の双方における好循環を意識した取組みが期待される。

## 1. 2021年の春季キャンプの概要

### (1) キャンプ実施球団の状況

2021年2月に沖縄県内で春季キャンプを実施した国内プロ野球球団は、1軍キャンプは前年と同じ9球団、2軍キャンプは前年より1球団減って5球団、3軍キャンプは前年と同じ0球団となった。開催球場は前年より1球場減って13球場となったものの、キャンプ期間は前年より長くなる傾向にあった(図表1)。

今季のキャンプは無観客でのキャンプインとなるなど、新型コロナウイルス感染拡大防止が前提の実施となった。感染予防策を共有する上では、日本野球機構(NPB)がまとめた「NPB 2021年春季キャンプ新型コロナウイルス感染予防ガイドライン(無観客)」を基に球団毎の方針と予防策が講じられた。ガイドラインでは、基本原則として報道陣を含めたキャンプ関係者のマスク着用の徹底や検温などの毎日の健康チェック、3密(密閉空間、密集場所、密接場面)の回避などが求められた。球場などの施設利用では、球場周辺のゾーニングや通行規制により、球団関係者と報道陣との動線を分けたほか、選手においてもロッカー室・シャワー室などの時間差利用など、可能な限り濃厚接触を回避するよう取り組まれた。

### (2) キャンプ参加者・観客の人数

#### ① 選手・球団関係者・報道陣

キャンプ参加人数は、選手(1~2軍計)・球団関係者は全9球団合計で約1,060人(前年比約30人減)となり、報道関係者や解説者は約2,400人(前年比約200人増)となった。報道関係者や解説者は、新型コロナウイルス感染症の影響が広がりをはじめ、減少した昨年の反動増となったが、2019年の水準は下回った。各球団による感染症対策により来場の際の人数制限や陰性証明書の提示が条件となるなど、例年通りの取材が難しくなったものの、7年間ニューヨーク・ヤンキースでプレーした田中将大選手の8年ぶりの東北楽天ゴールデンイーグルス復帰が決まったほか(以下、球団名は「楽天」のような略称を用いる)、東京五輪に向け、野球日本代表の稲葉篤紀監督が各球団の視察を行うなど注目を集めた。

#### ② 観客数

新型コロナウイルス感染拡大の影響によりキャンプ期間中は無観客でのキャンプ実施を余儀なくされ、延べ観客数は0人(無観客)となった。前年より約35万4,000人減少した。

沖縄県は1月19日、県内で新型コロナウイ

(図表1) 沖縄県内における2021年春季キャンプの実施状況

球団名 (略称)	キャンプ地	開催球場	キャンプ期間		
			2月	3月	日程
北海道日本ハムファイターズ (日本ハム)	名護市	タピックスタジアム名護	→		2/1~3/1
	(2軍) 国頭村	かいぎんスタジアム国頭	→		2/1~2/26
広島東洋カープ (広島)	沖縄市	コザしんきんスタジアム	→		2/1~3/1
中日ドラゴンズ (中日)	北谷町	Agreスタジアム北谷	→		2/1~2/26
	(2軍) 読谷村	オキハム読谷平和の森球場	→		2/1~2/26
横浜DeNAベイスターズ (DeNA)	宜野湾市	アトムホームスタジアム宜野湾	→		2/1~2/28
	(2軍) 嘉手納町	嘉手納町野球場	→		2/1~2/26
東京ヤクルトスワローズ (ヤクルト)	浦添市	ANA BALL PARK 浦添	→		2/1~2/28
阪神タイガース (阪神)	宜野座村	かりゆしホテルズボールパーク宜野座	→		2/1~3/1
東北楽天ゴールデンイーグルス (楽天)	金武町	金武町ベースボールスタジアム	→		2/1~2/22
	(2軍) うるま市	うるま市具志川野球場	→		2/1~2/21
千葉ロッテマリーンズ (ロッテ)	石垣市	石垣市中央運動公園野球場	→		2/1~2/12
	(2軍) "	"	→		2/1~2/25
読売ジャイアンツ (巨人)	那覇市	沖縄セルラースタジアム那覇	→		2/16~2/28

※球団は沖縄県でのキャンプを始めた年の順で掲載

ルス感染症まん延により医療提供体制がひっ迫し危機的な状況となったことから1月20日から2月7日までを期間とする沖縄県独自の緊急事態宣言を発出した。また、あわせて宣言期間中はプロ野球などのキャンプを無観客とすることを要請した。こうした状況を受け、全球団は県独自の緊急事態宣言と政府の緊急事態宣言の両方が解除されるまでの期間において無観客でのキャンプ実施を決めた。その後、県は医療体制のひっ迫状況に十分な改善がみられなかったことから宣言期間を2月28日まで延長することとし、2021年の春季キャンプは全期間無観客での実施が決まった。この結果、2月中に組まれていたオープン戦10試合も無観客での練習試合に変更され、観客による売上は見込めないこととなった。無観客の影響は、宿泊施設や飲食店、土産物販売店など幅広い業種に及ぶこととなり、前例のないキャンプ実施となった。

## 2. 経済効果の試算について

### (1) 春季キャンプの関連支出額(直接支出額)

例年のキャンプでは、球団関係者のほかに県外からの観客が県内で宿泊、飲食、娯楽レジャー、土産品・グッズ購入などに支出するほか、多くの県民がキャンプ地へ出かけて飲食や土産品・グッズを購入する。また、キャンプ地の市町村による練習施設などのインフラ整備や、協力会によるキャンプ応援のための関連経費の支出などがあり、これらを合計したものが直接支出額となる。しかし今季は全期間無観客でのキャンプ実施となったことから、県民を含む観客の支出は除いて推計を行った。

この直接支出額を推計すると、総額で16億300万円(図表2)となり、前年(86億1,600万円)を70億1,300万円下回った。

試算結果の内訳をみると、宿泊費が4億9,600万円でも多く、次いで飲食費が3億7,700万円、練習施設などの整備費が2億3,000万円、交通費が1億5,000万円、アルバイトへの支払いが7,400万円などとなっている。

無観客での実施となったことにより、宿泊費(前年比21億4,300万円減)や飲食費(同15億2,600万円減)、土産品・グッズ購入(同13億7,000万円減)など多くの項目で減少となり、今までにない減少幅となった。

(図表2) 2021年プロ野球春季キャンプ関連支出額  
(直接支出額)

支出項目	支出額 (百万円)	前年比 (百万円)
宿泊費	496	▲2,143
飲食費	377	▲1,526
練習施設等の整備費	230	62
交通費	150	▲1,065
アルバイトへの支払い	74	8
クリーニング代	70	4
施設等使用料	59	10
土産品・グッズ購入	51	▲1,370
その他	96	▲994
合計	1,603	▲7,013

### (2) 春季キャンプの沖縄県内における経済効果

まず、県内の産業全体の自給率は100%ではないため、(1)で求めた直接支出額16億300万円に自給率を掛けると県内で供給された分である14億8,800万円が求められ、これが直接効果となる。

次に、直接効果である宿泊費、飲食費、交通費、施設整備費などが県内で支出されると、当該産業だけでなく、こうした産業に原材料、サービスなどを提供している産業の売上増加へと波及していく。これを1次間接効果といい、これが5億8,100万円となる。さらに、直接効果と1次間接効果で生じた各産業における雇用者の所得増加は、これら雇用者の消費支出を増加させ、関連する各産業の生産を誘発していく。これを2次間接効果といい、これが2億9,800万円となる。

これらの直接効果、1次間接効果、2次間接効果を合わせた金額が23億6,600万円となり、これがいわゆる県内におけるプロ野球春季キャンプ

(図表3) 春季キャンプ経済効果の試算結果

【単位:百万円】

	経済効果 (生産誘発額)	粗付加価値 誘発額	雇用者所得 誘発額	営業余剰 誘発額
直接効果	1,488	750	353	178
1次間接効果	581	323	144	83
2次間接効果	298	191	79	58
総合効果(経済効果)	2,366	1,264	576	319
直接支出額	1,603	-	-	-
波及効果	1.5(倍)...	(総合効果/直接支出額)		

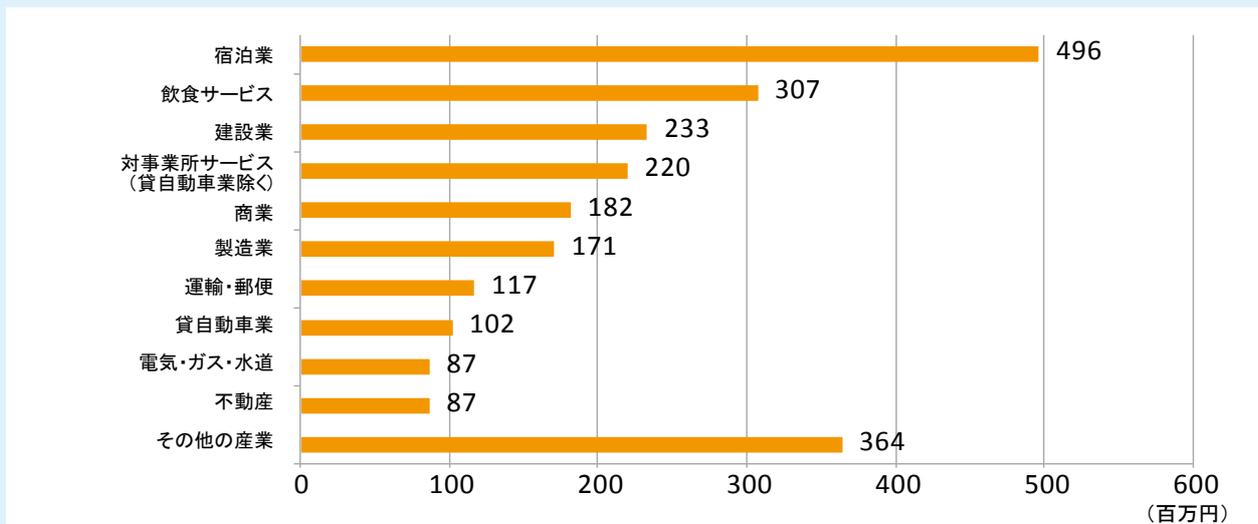
- (注) 1. 直接効果は、直接の支出による効果(自給率が100%でなければ移輸入の分、直接支出額を下回る)。  
2. 1次間接効果は、原材料を他の産業から購入することによって起こる波及効果。  
3. 2次間接効果は、直接効果、1次間接効果によって生み出された雇用者所得の増加が個人消費の拡大を通して再び生産を誘発する効果。  
4. 生産誘発額は、直接支出の増加により誘発された各部門の生産額の合計。  
5. 付加価値は、誘発された生産額の中に占める粗付加価値(雇用者所得や営業余剰など)。  
6. 端数処理により合計は合わないことがある。

の経済効果となる。

また、これらの効果のうち、賃金などの雇用者所得や企業の営業余剰などに当たる粗付加価値額が12億6,400万円となり、この中で雇用者所得が5億7,600万円となる(図表3)。

今年の経済効果である23億6,600万円は、前年(121億6,800万円)を98億200万円下回った。また、これまでで最も大きかった2019年の141億3,100万円と比べると117億6,500万円下回った。↗

(図表4) 産業別の経済効果



### 3. キャンプ経済効果の推移と課題

今年のプロ野球春季キャンプの経済効果は、前年を大きく下回った(図表5)。キャンプ実施球団は前年と同数の9球団となり滞在期間は前年より長くなったものの、新型コロナウイルス感染拡大防止のため全期間無観客での実施となるなど行動制限があらゆる場面でみられ、経済効果は限定的となった。

これまで県内の各市町村及び球団協力会などでは継続した県内キャンプ実施に向け、球団からの要望に対しスピード感をもって対応しハード面の環境を整えてきた。そうした積み重ねにより屋内練習場などが併設される球場施設がスタンダードとなり、充実度が高くなってい

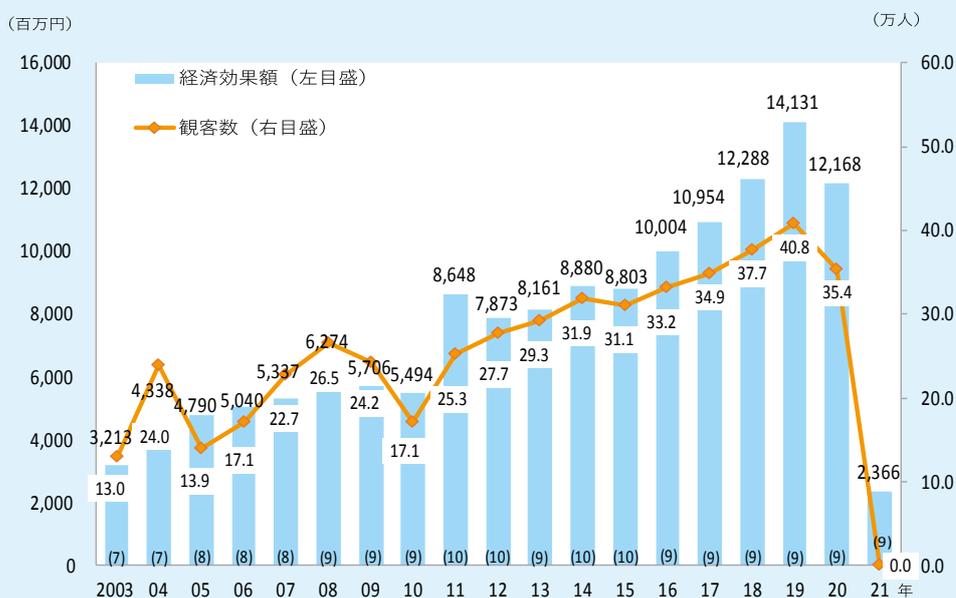
### ↳ (3) 産業別の経済効果

今年の経済効果である23億6,600万円を産業別にみると、宿泊業が4億9,600万円と最も大きく、次いで飲食サービス(飲食店など)が3億700万円、建設業が2億3,300万円、対事業所サービス(貸自動車業除く)が2億2,000万円、商業が1億8,200万円、製造業(土産品製造や食品加工など)が1億7,100万円の順となった(図表4)。

る。加えて、県内では2軍を含め13の球場がキャンプに使用されるなど、キャンプ地が狭い範囲に集中していることも試合を組みやすいといったメリットを生み、より実践的な環境を実現している。

しかし、こうしたハード面の拡張、改修、建替

(図表5) プロ野球春季キャンプの経済効果と観客数の推移



※( )内は沖縄県内でキャンプを実施する国内プロ野球の球団数

工事などを継続するためには、キャンプ地の理解と経済の活性化が欠かせない。例年のプロ野球春季キャンプは、観光のオフシーズンに多くの観客や関係者が来沖し消費活動を行うことから県経済に与える影響は大きく、キャンプ地においてはなおさらである。今季は無観客の実施となったことから観客による観光消費が見込めず、協力会担当者からは地元飲食店などへの影響を懸念する声が聞かれた。改めて観客を呼び込む重要性を再認識する結果となった。今後は観客からの要望が強いキャンプ地ならではのファンサービスや交流イベント、土産品・グッズなどへの取組み、毎年キャンプへ訪れる

ヘビーリピーターへの特典、表彰を企画するなど、キャンプ地へ行くことへのインセンティブの上乗せが期待される。

これまでのプロ野球春季キャンプは、「観客の増加に伴う地域経済の活性化」と「球団の要望に応えた練習環境の提供」の両輪を回し、好循環を生み出してきた。こうしたノウハウの蓄積は球団とキャンプ地、双方の信頼関係の構築に寄与している。新型コロナウイルスの影響が長引き、9球団のファンが集まる飲食店や宿泊施設などの観光関連事業者が疲弊している現状を踏まえ、今一度、双方における好循環を意識した取組みが期待される。 以上

【補注1】プロ野球春季キャンプの沖縄県内での実施状況(1979年～2008年)

暦年	日本ハム	広島	中日	DeNA	オリックス	ヤクルト	阪神	楽天	ロッテ	巨人	ソフトバンク	西武
1979	(投手陣) 名護市	◎						○				
80		◎						○				
81	(一軍) 名護市 ○									◎		
82		(一軍) 沖縄市	○									◎
83			(一軍) 石垣市							○		◎
84	(一軍) 名護市 (二軍) 宜野座村	◎			○							
85	(一軍のみ) 名護市		(投手陣) 具志川市				◎					○
86		○										◎
87			(一軍) 石川市 具志川市	(一軍) 宜野湾市						○		◎
88			○									◎
89			(一軍) 石川市 (二軍) 具志川市		(投手陣) 糸満市			(○)	(投手陣) 那覇市	◎		
90					(一軍) 糸満市 (二軍) 那覇市					○	(一軍) 読谷村 (二軍) 嘉手納町	◎
91		○			(一軍) 糸満市 (二軍) 那覇市							◎
92						○						◎
93					(一、二軍) 平良市 糸満市	◎						○
94					(一、二軍) 平良市、糸満市、城辺町					◎		○
95					(一軍) 平良市 (二軍) 城辺町	◎						
96	(一軍) 名護市 (二軍) 宜野座村		(一軍) 北谷町 (二軍) うるま市	(一軍) 宜野湾市 (二軍) 嘉手納町	◎					○		
97			(一軍) 石川市 (二軍) 読谷村			◎						○
98				◎								○
99			○								◎	
2000						(一軍) 浦添市				◎	○	
01						◎		(○)				
02										◎		○
03	(一軍) 名護市 (二軍) 東風平町						(一軍) 宜野座村 ○				◎	
04			(一、二軍) 北谷町 読谷村 ○		(一軍) 平良市 (二軍) 平良市 城							◎
05			(一軍) 北谷町 (二軍) 読谷村 北谷町		(一軍のみ) 平良市		○	(一、二軍) 久米島町	◎			
06	(一軍) 名護市 (二軍) 八重瀬町→ 国頭村 ◎		(一軍) 北谷町 (二軍) 読谷村 ○		(一軍のみ) 宮古島市							
07	(一軍) 名護市 (二軍) 国頭村 ○		◎							○		
08									(一軍のみ) 石垣市	○		◎ ○

【補注1】プロ野球春季キャンプの沖縄県内での実施状況(2009年~2021年)

暦年	日本ハム	広島	中日	DeNA	オリックス	ヤクルト	阪神	楽天	ロッテ	巨人	ソフトバンク	西武
09	○				(一、二軍) 宮古島市	(一軍) 浦添市 (二軍) 八重瀬町				◎ ○		
10			○						◎		○	
11			○							(一軍のみ) 那覇市	◎ ○	
12	○									◎ ○		
13						(一軍のみ) 浦添市		◎ ○		○		
14									(一、二軍) 石垣市	○	◎ ○	
15					(二軍のみ) 宮古島市	○					◎ ○	
16	◎ ○	○										
17		○									◎ ○	
18		○						(一軍) 久米島町 (二軍) 金武町 (三軍) 久米島町		(一、三軍) 那覇市	◎	○
19										○	◎	○
20		(一、二軍) 沖縄市								(一軍のみ) 那覇市	◎ ○	
21		(一軍のみ) 沖縄市						(一軍) 金武町 (二軍) うるま市				
一軍 キャンプ地	名護市	沖縄市	北谷町	宜野湾市	宮崎県	浦添市	宜野座村	金武町	石垣市	宮崎県/ 那覇市	宮崎県	宮崎県
二軍 キャンプ地	国頭村	宮崎県	読谷村	嘉手納町	宮崎県	宮崎県	高知県	うるま市	石垣市	宮崎県	宮崎県	埼玉県/ 高知県

- (備考)
- 太線内のシャド一部分は沖縄県内で春季キャンプを実施。○はリーグ優勝、◎は日本シリーズ制覇。
  - 楽天の列の(○)は、05年からオリックスと合併した旧・近鉄のリーグ優勝。
  - 日ハム(1軍)の18年、19年の名護市キャンプは、新球場建築中のためサブグラウンドやブルペンでの練習となる。
  - 巨人(1軍)の21年のS班は、2月1~4日まで東京ドームで調整後に那覇入りとなる。

【補注2】

本調査で使用した産業連関表について

本件調査では、沖縄県の平成27年産業連関表を用いた。産業部門数で表示する部門表は産業分類35部門表をベースにしたが、35部門表ではキャンプにおける主な支出項目である「宿泊業」や「飲食サービス」、「貸自動車業」などの部門が明示されていない。そのため、これらの産業部門については、県が公表した基本分類表(458行×367列)から該当する業種を抽出した。さらに、今回の分析において統合しても不都合がない部門を当社で統合し、本件調査の分析用に組み替えた。

また、産業連関表における各産業部門の自給率は、県内需要(=県内居住者の需要)に対する

自給率であるため、移輸出(=非居住者の需要)は対象外となる。このため、統計上移輸出である「県外からの滞在者の支出(=非居住者の需要)」の経済効果を試算する際にそのままの自給率を用いると不都合が生じる。例えば、宿泊業の自給率は、県内居住者の宿泊需要(県外旅行などを含む)のうち県内宿泊部門を利用した割合を意味するが、県内居住者の場合、県外宿泊の支出額が県内宿泊の支出額より大きいため、県内宿泊業の自給率は低くなる。しかし、キャンプ関連の宿泊費や飲食費は全て県内で発生するため、こうした支出に対して県内での自給率が明らかに100%とみられる宿泊業、飲食店などについては自給率を100%に設定しなおして使用した。

経済波及効果を求める式は以下のとおりである。

$$\Delta X_1 = [I - (I - \widehat{M})A]^{-1} (I - \widehat{M}) \Delta F$$

$$\Delta X_2 = [I - (I - \widehat{M})A]^{-1} (I - \widehat{M}) c k w \Delta X_1$$

$$\Delta X = \Delta X_1 + \Delta X_2$$

$\Delta X_1$  : 一次生産誘発額 (直接効果+一次間接効果)

$\Delta X_2$  : 二次生産誘発額 (二次間接効果)

$\Delta X$  : 総生産誘発額 (経済波及効果=直接効果+一次間接効果+二次間接効果)

I : 単位行列

$\widehat{M}$  : 移輸入係数 (対角行列)

A : 投入係数 (行列)

$\Delta F$  : 最終需要増加額

c : 民間消費支出構成比

k : 消費転換係数

w : 雇用者所得率

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について

## 第15回製品安全対策優良企業表彰 (PS アワード) を募集しています！

～製品安全を「価値」に  
その取組を応援します！～

私たちの身の回りには生活に欠かせない製品が多数存在します。これらの製品は便利な反面、誤った使い方や不具合の見落としによって思わぬ事故につながりかねないものもあり、事故を未然に防ぐためにも、「使う側」である消費者自身が製品の使い方をしっかり確認し、正しく使用することが重要です。一方、製品を「作る側」「売る側」である製造・輸入事業者、販売事業者において、安全な製品を提供すること、そのための社内体制を構築することももちろん重要です。

そこで、経済産業省では、企業・団体による製品安全に関する自主的な取組を促進するため、平成19年度から「製品安全対策優良企業表彰 (PS アワード)」を実施しています。企業・団体による製品安全の先進的な取組を讃えることで、事業活動や消費生活において製品安全が重要な価値として定着し、社会全体で製品の安全が守られることを目的としています。

15回目の開催となる今年度は、製品安全実現に向けたサプライチェーン全体の管理や、高齢者における製品事故の未然防止に向けた取組を特に評価しております。受賞企業は、無料でご使用いただける「製品安全対策優良企業ロゴマーク」を、名刺や封筒、自社HP等に掲載することで、消費者や取引先等のステークホルダーに「製品安全対策優良企業」であることを広くPRすることができます。多くの県内事業者の皆さまが本表彰制度への応募を機に、自社の製品安全に関する取組を見直すきっかけとなることを期待しております。



### (1) 募集期間

令和3年7月1日(木)～8月31日(火)

### (2) 本制度の趣旨

- ・製品安全を確保するための体制を審査するとともに、特に優れた取組に重点を置いて評価します。
- ・社内のルールや仕組みの元で、実際に行われている取組を重要視します。
- ・製品自体の安全性を評価するものではありません。
- ・過去の製品事故やリコールなどの有無は問いません。むしろ、積極的なリコールやリコール回収率を高める取組などを評価します。事故やトラブルの経験を糧に、どのように取組を改善したか、どのように体制を整備しているかなどを確認します。

### (3) 賞の構成と審査のポイント

#### 【部門】

製造事業者・輸入事業者部門  
小売販売事業者部門  
団体部門  
企業総合部門  
ネットモール運営事業者部門

#### 【表彰内容】

経済産業大臣賞  
技術総括・保安審議官賞  
優良賞 (審査委員会賞)  
特別賞 (審査委員会賞)

#### 【審査基準 (4つの視点)】

視点1：安全な製品を製造・輸入するための取組  
視点2：製品を安全に使用してもらうための取組  
視点3：出荷後に安全上の問題が判明した際の取組  
視点4：製品安全文化構築への取組

⇒詳細は「PS アワード」を検索

[https://www.meti.go.jp/product\\_safety/ps-award/index.html](https://www.meti.go.jp/product_safety/ps-award/index.html)

 内閣府 沖縄総合事務局  
経済産業部

■本記事に関するお問い合わせについて  
内閣府沖縄総合事務局経済産業部商務通商課消費経済室

**TEL: 098-866-1741**

<http://www.ogb.go.jp/keisan/index.html>



全国の特産品を沖縄からアジアへ  
約20億人の巨大マーケット

# 沖縄

日本最大規模の「食」の国際商談会

国際食品商談会 2021

9th

# 大交易会

リアル商談会 × オンライン商談会

## ハイブリッド開催

## サプライヤー募集

参加対象  
(商品カテゴリー)

- ・青果、農産加工品
- ・鮮魚、水産加工品
- ・精肉、畜産加工品
- ・食品加工品
- ・調味料
- ・お菓子、スイーツ
- ・飲料、茶、コーヒー
- ・酒類
- ・サプリメント、健康食品



### オンライン商談会

全てのサプライヤーは「オンライン商談会」への参加が必須となります。

◆開催日程

2021年8月2日(月)～12月24日(金)

◆募集期間

2021年5月11日(火)～9月30日(木)

◆参加料

27,500円(税込)

◆開催規模

サプライヤー…350社 バイヤー………250社



### リアル商談会

沖縄県内のホテルで開催するリアル商談会へ参加希望のサプライヤーは実行委員会事務局が開催する「選定会」を経て、参加確定となります。

◆開催日程

2021年11月25日(木) **Aグループ** 2日に分けての開催。  
26日(金) **Bグループ** どちらかへの参加となります。

◆募集期間

2021年5月11日(火)～7月16日(金)

◆参加料

99,000円(税込)

◆開催規模

サプライヤー…100社 (Aグループ、Bグループの合計)  
バイヤー………50社

◆商談会場

ホテルコレクティブ(大宴会場)

お申し込みは  
コチラ!

<http://www.gotf.jp/> 大交易会

検索

沖縄大交易会のホームページよりお申込み頂けます!



主催 沖縄大交易会実行委員会

創設会員 沖縄県、沖縄懇話会

正会員 (株)ANA Cargo、(株)沖縄海邦銀行、(株)沖縄銀行、沖縄ヤマト運輸(株)、コザ信用金庫、(株)琉球銀行

準会員 沖縄県農業協同組合、沖縄セルラー電話(株)、那覇空港貨物ターミナル(株)、那覇空港ビルディング(株)、琉球朝日放送(株)、琉球放送(株)

一般会員 ANAホールディングス(株)、(株)アカネクリエーション、イオン琉球(株)、(株)上間フードアンドライフ、(株)沖縄コングレ、(株)沖縄タイムス社、  
沖縄テレビ放送(株)、沖縄電力(株)、沖縄日通エアカーゴサービス(株)、沖縄ビル管理(株)、オリオンビール(株)、金秀ホールディングス(株)、久米島製糖(株)、  
(株)サンエー、大同火災海上保険(株)、(株)大米建設、拓南製鐵(株)、(株)とみや商会、南西海運(株)、日本航空(株)、琉球海運(株)、(株)琉球新報社、琉球セメント(株)、  
琉球通運(株)、琉球物流(株)、(株)りゅうせき

協力会員 (一財)沖縄観光コンベンションビューロー、沖縄経済同友会、(一社)沖縄県銀行協会、(一社)沖縄県経営者協会、(公社)沖縄県工業連合会、(公財)沖縄県産業振興公社、  
沖縄県商工会議所連合会、沖縄県商工会連合会、沖縄県情報通信関連産業団体連合会、沖縄県中小企業家同友会、沖縄県中小企業団体中央会、沖縄振興開発金融公庫  
(独)中小企業基盤整備機構沖縄事務所、内閣府沖縄総合事務局、(独)日本貿易振興機構(JETRO)沖縄貿易情報センター

運営 沖縄大交易会実行委員会事務局(公益財団法人 沖縄県産業振興公社内)

(五十音順)

お問い合わせ

9th 沖縄大交易会2021  
マッチングデスク(担当/近藤・岩村)

〒530-0054 大阪市北区南森町1-4-19 サウスホレストビル10F  
TEL06-6366-6135 (土・日・祝日を除く平日9:30～17:30) E-mail: okinawa-daikouekikai@beepro.co.jp

# 日本全国の特産品を沖縄から世界へ

## 2020年度のオンライン商談 開催実績 (初開催)

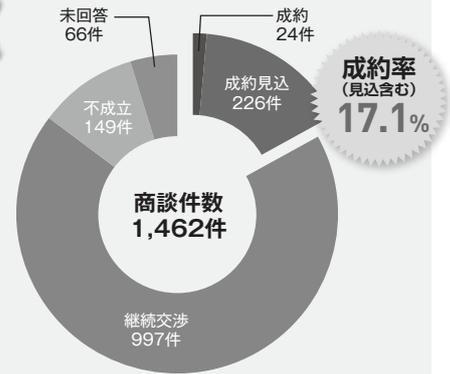
※オンライン商談開催期間:2020年11月9日(月)~2021年2月26日(金)

沖縄大交易会は日本全国より集めた選りすぐりの食材を、事前にWebマッチングを通して、国内外の優良バイヤーとの商談希望をプログラムする事により、高い成約率を誇っています。

**サプライヤー** 47都道府県より**397社**

**バイヤー** 14の国と地域から**201社**のご参加  
(海外130社、国内71社)

**高い成約率** 商談件数**1,462件** 成約**24件** 成約見込**226件**



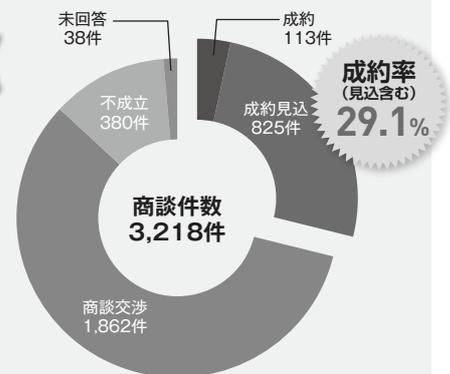
(商談直後のバイヤー評価アンケート)

## 2019年度リアル商談 開催実績 (通常開催)

**サプライヤー** 47都道府県より**332社**、海外より**10社**のご参加

**バイヤー** 17の国と地域から**301社**のご参加  
(海外169社、国内132社)

**高い成約率** 商談件数**3,218件** 成約**113件** 成約見込**825件**



(商談直後のバイヤー評価アンケート)

### お申込みから商談までの主な流れ



#### オンライン商談会

事前マッチング無し「フリー商談形式」で実施。

「沖縄大交易会2021」公式ホームページへアクセス。  
ビジネスマッチングサイトで、必要事項を入力し登録。

登録されたメールアドレス宛に、ログインに必要な「パスワード」が自動返信されます。

ビジネスマッチングサイトへ、ログイン。  
企業情報・商品情報等を登録。

早期に本登録を完了することで、バイヤーからの  
オファー率が高まります。

**お申し込み確定**

参加料のお振込み後、バイヤー情報の閲覧や  
マッチング希望の他、事前にバイヤーとメールの  
やりとりが可能になります。

**オンライン商談会へ参加**



#### リアル商談会

従来通り、事前マッチング型「個別商談形式」で実施。

オンライン商談会へ参加するサプライヤー様のみ  
リアル商談会へ参加いただけます。

「リアル商談会」参加希望の  
サプライヤー様を対象に「選定会」を開催

参加要件を満たしているか、実行委員会事務局  
が開催する「選定会」を経て参加が確定します。

**参加確定したサプライヤー様宛にメールで通知**

事前アポイント型個別商談形式となるため、事前  
に商談を希望するバイヤーへの「商談希望」を入  
力してください。

**リアル商談会へ参加**  
※ サプライヤー固定型

# 県内大型プロジェクトの動向 Vol.139

事業名：**ロワジールテラス&ヴィラズ古宇利**

種別：公共 **民間** 3セク

関係地域	今帰仁村
事業主体	主体名：ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社(代表取締役 井上 理) 住所：東京都港区芝1丁目5番12号 TOP浜松町ビル 電話：03-6858-2330(PR担当)
事業目的	キッチンや家電を揃えた滞在型コンドミニアム型ホテルの提供
事業期間	2021年7月12日グランドオープン
事業規模	客室数44室
事業概要	<p>名称：ロワジールテラス&amp;ヴィラズ古宇利 所在地：沖縄県国頭郡今帰仁村古宇利126番地 交通：那覇空港より車で沖縄自動車道経由、約95分 敷地面積：約14,398.76㎡ 延床面積：約7,792.11㎡(2,357.1坪) 建物規模：ヴィラ棟 平屋建て、テラス棟 地上3階 客室数：44室(ヴィラ棟14室、テラス棟30室) 構造：鉄筋コンクリート造 館内施設：屋内外プール、レストラン、カフェ、ラウンジ、チャペル、ジム、キッズルーム等 設計：株式会社デザインスタジオ琉球楽団 施工：株式会社アイムホーム デザイン監修：株式会社アルファワークス</p>
経緯	・2021年7月 グランドオープン
現況及び見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国で宿泊施設を展開するソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社は、ロワジールホテルブランドの「ロワジールテラス&amp;ヴィラズ古宇利」を2021年7月12日に開業した。</li> <li>・オーナーである合同会社コルディオ今帰仁リゾートとホテルマネジメント契約を締結し、当ホテルの運営を行う。</li> <li>・ソラーレホテルズが沖縄県で3軒、愛知県で1軒を展開している「ロワジール」を冠した新ブランドで、「沖縄の原風景に出会うヴィレッジ・リゾート」をコンセプトに究極のアイランドラグジュアリーリゾートを提供する。</li> <li>・“今帰仁ブルー”と称される本島随一の透明度を誇るビーチを望み、古き良き沖縄の佇まいを色濃く残す今帰仁村・古宇利島の魅力を満喫してもらうためのサービスを提案する。</li> <li>・古宇利大橋を渡った今帰仁村・古宇利島に位置し、長期滞在もできるよう、トレーニングルームやキッズルームなど、敷地内の設備サービスが充実している。</li> <li>・プールサイドのカフェでは沖縄ならではのフードやドリンクを楽しめるほか、地元でとれた旬の食事を使った料理を提供するオーシャンビューダイニングも併設。</li> <li>・全長142mのインフィニティプールに面したヴィラ棟14室とテラス棟30室で構成されており、すべての客室がスイートルームのリゾートホテル。</li> <li>・ヴィラ棟の宿泊客は、客室から直接インフィニティプールにアクセスできる。</li> </ul>
進捗状況	・2021年7月12日に開業した。
熟度	<input type="checkbox"/> 構想段階 <input type="checkbox"/> 設計段階 <input type="checkbox"/> 工事段階 <input checked="" type="checkbox"/> 開業・供用段階

ホテル外観



客室(ヴィラスイート)



客室(ヴィラスイート)



インフィニティプール



(イメージはソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社提供)

# 事業性資金 法人のお客様

にも対応!!

極度枠  
最高  
5億円

# 軍用地主ローン

あらかじめ設定したお借入れ枠(極度枠)の範囲内で  
何度でもお借入れできるりゅうぎんの大型フリーローン

## ご利用いただける方

個人のお客様

- ・軍用地主または新規で軍用地を取得する方
- ・1親等の親族による軍用地の担保提供が可能な方
- ・借入時年齢が満20歳以上満75歳以下の方

法人のお客様

- ・法人名義で軍用地を所有または新規で軍用地を取得する先
- ・軍用地の担保提供が可能な先

当行口座に軍用地料振込みを指定している方(当行へ変更が可能な方)

## お使いみち

非事業性資金:自由

事業性資金:運転資金

※当行に他の事業性極度融資がある方は本件対象外となります

## お借入上限(極度枠)

100万円以上5億円以内

- ・既存当貸型軍用地主ローンと併せて5億円以内
- ・年間地料の所定倍率の範囲内となります

極度枠とは、あらかじめお借入れ枠をご設定いただき、その範囲内で何度でもお借入れできる融資形態です

お申し込み内容によっては、ご希望にそえない場合もございます。  
詳しくは窓口までお問い合わせ下さい。

## ご契約期間

担保軍用地返還日まで

個人の場合、満81歳の誕生日の前日まで

## 適用金利

当行所定の適用金利となっております

詳しくは窓口にてご確認ください

なおお借入金額1億円以上の方はさらに△0.5%優遇可

## ご融資方法

口座開設した窓口でのお手続きとなります

## 担保

当該軍用地に第1順位の根抵当権を設定します

## 連帯保証人

原則不要

軍用地担保提供の場合、物上保証人扱いとなります

# 事速る300

## りゅうぎん 事業者カードローン

### ATMで借入・返済OK!



### スピード審査

### 第三者保証人不要

### 保証料不要

融資対象者

創業から3年以上で下記要件を満たす法人・個人事業主 \*個人事業主の場合: 契約時年齢満20歳以上・65歳未満  
① 沖縄県内に主たる営業所を有すること ② 決算書類2期分を提出できること  
③ 申込時点で当行との預金取引が3年以上経過していること  
④ 直近の決算期において債務超過でないこと ⑤ 当行所定の基準を満たしていること

申込時の徴求書類

【法人】確定申告書2期分 【個人事業主】確定申告書1期分  
\*税務署受付印または税理士の捺印、電子申告の場合は「受信通知書」のあるもの

融資期間

自動更新 \*但し、個人事業主の場合70歳の誕生日以降は更新しないものとします。

融資限度額

100万円以上300万円以内(100万円単位) \*但し、平均月商(直近決算期)の3ヶ月以内が上限です。

融資利率

当行所定融資利率

事務取扱手数料

不要です

連帯保証人

【法人】代表者(申込時年齢が20歳以上65歳未満の方) 【個人事業主】原則不要

保証料

不要です

※ 審査の結果、ご希望に添えない場合がありますので、予めご了承ください。

## ●りゅうぎん調査● 県内の

# 景気動向

概況 2021年6月

### 景気は、後退している

観光関連では、入域観光客数は低水準での推移が続く  
消費関連では、百貨店売上高は低水準での推移が続く

6月の県内景気をみると、消費関連では、百貨店売上高は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う大規模商業施設への土日休業要請や、外出自粛による集客減などにより3カ月ぶりに前年を下回った。スーパー売上高は、特別定額給付金による消費マインド上昇がみられた前年同月の反動により、既存店ベースでは5カ月連続で前年を下回った。全店ベースは2カ月ぶりに前年を下回った。新車販売台数は、観光客減少によるレンタカー需要の落込みに加え、世界的な半導体不足による納期の遅れなどにより前年を下回った。電気製品卸売販売額は、家電量販店向け販売で白物・電子レンジ、AV製品などが減少したことなどから2カ月ぶりに前年を下回った。

建設関連では、公共工事請負金額は、国、県、市町村、独立行政法人等・その他のすべての発注者で減少したことから、3カ月ぶりに前年を下回った。建築着工床面積(5月)は、居住用、非居住用ともに減少したことから2カ月連続で前年を下回った。新設住宅着工戸数(5月)は、持家は増加したが、貸家、分譲、給与は減少したことから4カ月連続で前年を下回った。

観光関連では、入域観光客数、主要ホテルの計数は、新型コロナウイルス感染拡大が鮮明となった前年との比較では上回ったものの、沖縄県下で緊急事態宣言が延長された影響もあり、新型コロナ前の2019年と比較すると大幅な減少となっており悪化した状況が続いている。

総じてみると、消費関連は新型コロナウイルスの影響で弱含んでいること、建設関連は住宅関連などの民間工事に一服感みられ弱含んでいること、観光関連は新型コロナウイルスの影響で悪化しており、県内景気は後退している(6カ月連続)。

## 消費関連

百貨店売上高は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う大規模商業施設への土日休業要請を受けた一部テナントの休業や、外出自粛による集客減などにより3カ月ぶりに前年を下回った。スーパー売上高は、特別定額給付金による消費マインド上昇がみられた前年同月の反動により衣料品、住居関連が減少したことから、既存店ベースでは5カ月連続で前年を下回った。全店ベースは2カ月ぶりに前年を下回った。新車販売台数は、新型コロナウイルス感染拡大によるレンタカー需要の落込みに加え、世界的な半導体不足による納期の遅れなどにより前年を下回った。電気製品卸売販売額は、家電量販店向け販売で白物・電子レンジ、AV製品などが減少したことなどから2カ月ぶりに前年を下回った。

先行きは、一部で持ち直しの動きが見られるも、新型コロナウイルスの影響などにより引き続き弱含む動きが続くとみられる。

## 建設関連

公共工事請負金額は、国、県、市町村、独立行政法人等・その他のすべての発注者で減少したことから、3カ月ぶりに前年を下回った。建築着工床面積(5月)は、居住用、非居住用ともに減少したことから2カ月連続で前年を下回った。新設住宅着工戸数(5月)は、持家は増加したが、貸家、分譲、給与は減少したことから4カ月連続で前年を下回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事は増加したものの、民間工事は減少したことから2カ月ぶりに前年を下回った。建設資材関連では、セメントは12カ月連続で前年を下回り、生コンは12カ月連続で前年を下回った。鋼材は鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年を下回り、木材は需給ひっ迫により木材価格が上昇したことなどから前年を上回った。

先行きは、民間工事に再開の動きがみられるものの、一部の資材価格が上昇していることなどから弱含むとみられる。

## 観光関連

入域観光客数は、3カ月連続で前年を上回った。国内客は増加したが、外国客は引き続き0人となった。県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を上回った。主要観光施設入場者数は4カ月ぶりに前年を下回った。ゴルフ場は、入場者数は前年を下回り、売上高は前年を上回った。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の延長で人的移動制限の影響は続き、新型コロナ以前の2019年と比較すると、依然として大幅な減少となっている。

先行きは、世界各国で新型コロナウイルスのワクチン接種が進んでいるものの収束時期は依然として不透明であり、外国客が動き出すのは時間を要しよう。国内においても、新型コロナウイルス感染が全国的に第5波を迎えるなか、引き続き人的移動制限の大幅な緩和は見込めない。また全国的に一時運用停止となっているGoToトラベルの再開時期は不透明であることから、引き続き低水準での推移が続くものとみられる。一方で、新型コロナウイルスのワクチン接種は今後一層進むことが見込まれることから、秋口以降は徐々に回復することが期待される。

## 雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比2.5%増となり3カ月連続で前年を上回った。医療・福祉や卸売業・小売業などで増加した。有効求人倍率(季調値)は0.88倍と、前月より0.05ポイント上昇した。

完全失業率(季調値)は3.7%と、前月より0.3%ポイント悪化した。

消費者物価指数は、食料、光熱・水道の上昇により前年同月比0.5%増と3カ月ぶりに前年を上回った。

企業倒産は、件数が2件で前年同月を1件上回った。負債総額は3億3,700万円で、前年同月比31.2%減となった。

# 2021.6

りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 ( 2021.4 - 2021.6 )
<b>消費関連</b>		
(1) 百貨店(金額)	▲ 34.3	19.5
(2) スーパー(既存店)(金額)	▲ 5.7	▲ 3.1
(3) スーパー(全店)(金額)	▲ 3.8	▲ 1.1
(4) 新車販売(台数)	▲ 11.7	▲ 1.2
(5) 電気製品卸売(金額)	▲ 18.8	▲ 7.3
<b>建設関連</b>		
(1) 公共工事請負金額(金額)	▲ 27.9	7.8
(2) 建築着工床面積(m <sup>2</sup> )	(5月) ▲ 36.1	(3-5月) ▲ 10.5
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(5月) ▲ 27.0	(3-5月) ▲ 26.3
(4) 建設受注額(金額)	▲ 5.6	▲ 12.1
(5) セメント(トン数)	▲ 33.6	▲ 19.0
(6) 生コン(m <sup>3</sup> )	▲ 36.8	▲ 28.8
(7) 鋼材(金額)	▲ 15.0	▲ 15.7
(8) 木材(金額)	0.8	3.9
<b>観光関連</b>		
(1) 入域観光客数(人数)	13.0	133.9
うち外国客数(人数)	0.0	0.0
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) 1.9 (実数) 12.4	(前年同期差) 10.8 (実数) 17.2
(3) " 売上高(金額)	32.2	243.0
(4) 観光施設入場者数(人数)	▲ 71.8	112.4
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	▲ 1.6	47.3
(6) " 売上高(金額)	8.7	58.4
<b>その他</b>		
(1) 県内新規求人数(人数)	2.5	9.2
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.88	(実数) 0.83
(3) 消費者物価指数(総合)	0.5	▲ 0.1
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) 2	(前年同期差) 9
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(5月) 24.9	(3-5月) 11.3

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。  
 県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。  
 企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

(注4) 主要ホテルは、2019年8月より調査先を25ホテルから28ホテルとした。

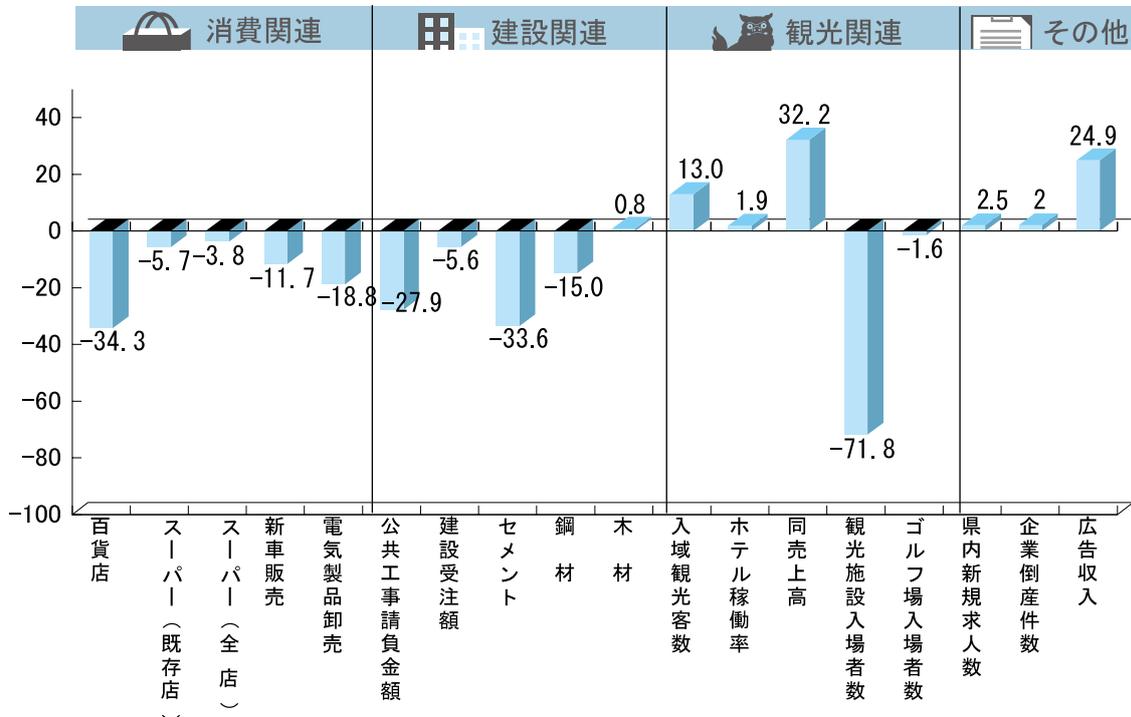
(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

(注6) 建設受注額は、2021年1月より調査先を18社から17社とした。

(注7) 有効求人倍率(季調値)と県内新規求人数(人数)は、就業地ベース。

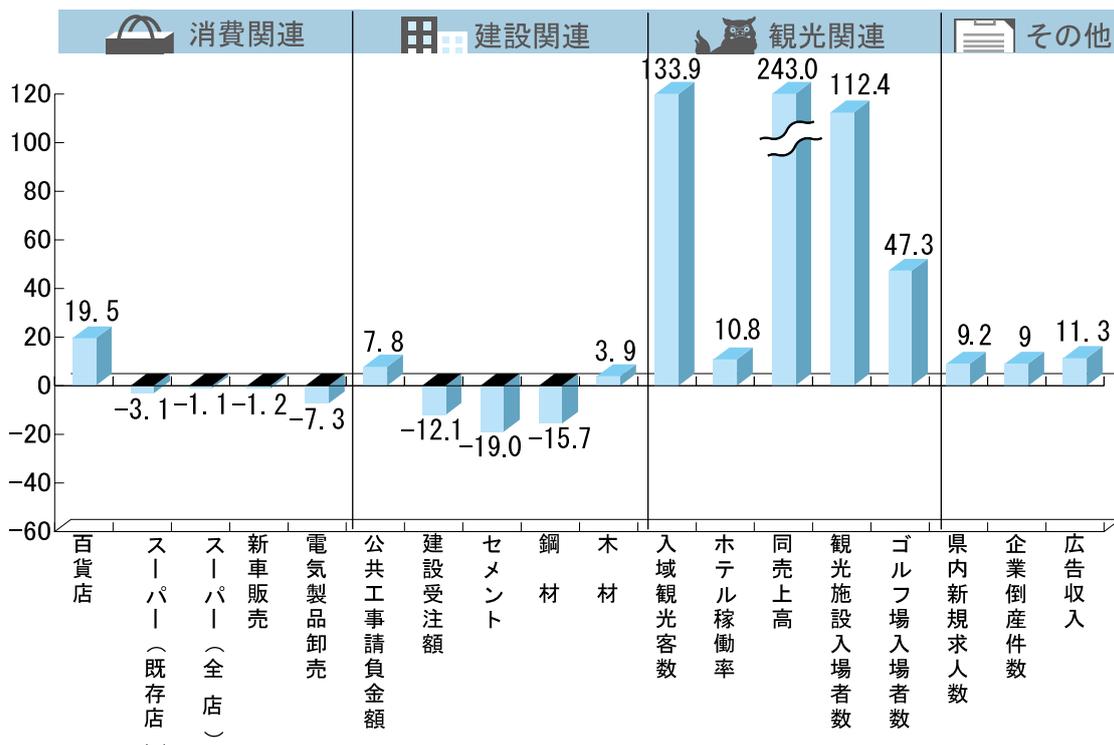
(注8) ゴルフ場は、2021年4月より調査先を8ゴルフ場から6ゴルフ場とした。

項目別グラフ 単月 2021.6



(注) 広告収入は21年5月分。数値は前年比(%)。  
 ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2021.4~2021.6



(注) 広告収入は21年3月~21年5月分。数値は前年比(%)。  
 ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費関連

建設関連

観光関連

その他



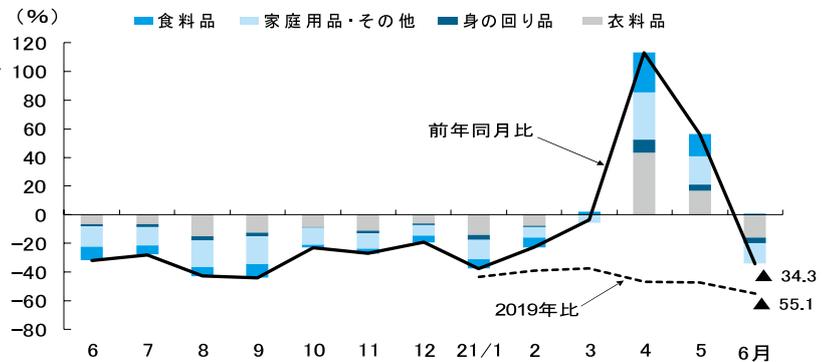
# 消費関連

## ① 百貨店売上高 (前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

### 3カ月ぶりに減少

- 百貨店売上高は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う大規模商業施設への土日休業要請を受けた一部テナントの休業や、外出自粛による集客減などにより前年同月比34.3%減と3カ月ぶりに前年を下回った。
- 品目別にみると、食料品(同0.1%増)が増加、家庭用品・その他(同44.2%減)、身の回り品(同50.1%減)、衣料品(同42.4%減)が減少した。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は55.1%の減少となった。

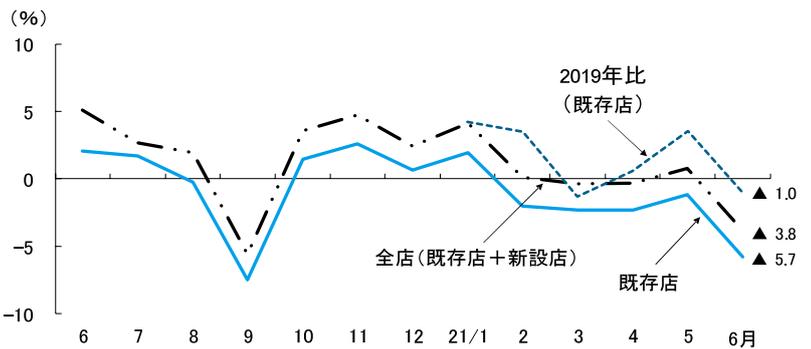


(注)2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。  
出所:りゅうぎん総合研究所

## ② スーパー売上高(前年同月比)

### 全店ベースは2カ月ぶりに減少

- スーパー売上高は、既存店ベースでは前年同月比5.7%減と5カ月連続で前年を下回った。
- 食料品は、外出自粛に伴う巣ごもり需要などにより同2.3%増となった。衣料品は、特別定額給付金による消費マインド上昇がみられた前年同月の反動により同45.7%減、住居関連は同19.3%減となった。
- 全店ベースでは、同3.8%減と2カ月ぶりに前年を下回った。
- 新型コロナ以前の2019年と比較すると、既存店ベースでは1.0%の減少となった。



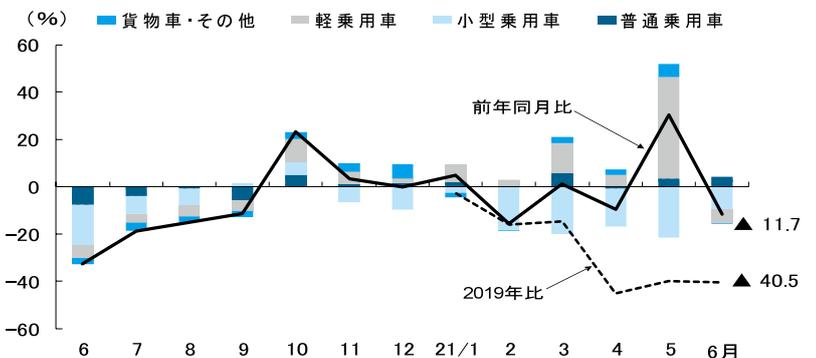
出所:りゅうぎん総合研究所

## ③ 新車販売台数 (前年同月比)

※棒グラフは車種別寄与度

### 2カ月ぶりに減少

- 新車販売台数は3,318台となり、前年同月比11.7%減と2カ月ぶりに前年を下回った。新型コロナウイルス感染拡大によるレンタカー需要の落込みに加え、世界的な半導体不足による納期の遅れなどにより前年を下回った。
- 普通自動車(登録車)は1,461台(同12.5%減)で、うち普通乗用車は597台(同33.3%増)、小型乗用車は632台(同36.7%減)であった。軽自動車(届出車)は1,857台(同11.0%減)で、うち軽乗用車は1,425台(同13.0%減)であった。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は、40.5%の減少となった。



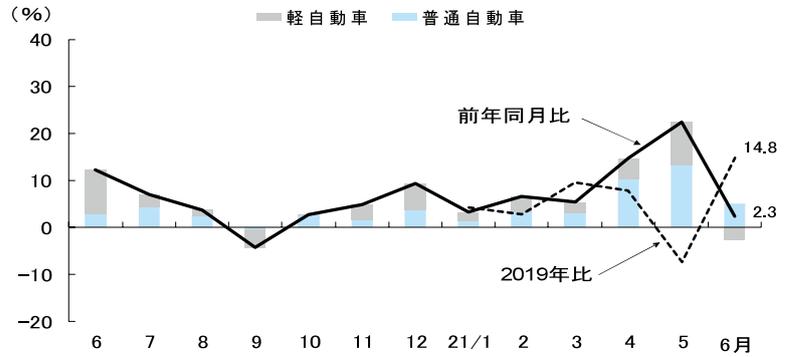
出所:沖縄県自動車販売協会

#### ④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

##### 9カ月連続で増加

- ・中古自動車販売台数(普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース)は2万778台で前年同月比2.3%増と、9カ月連続で前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は8,642台(同13.3%増)、軽自動車は1万2,136台(同4.3%減)となった。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は、14.8%の増加となった。



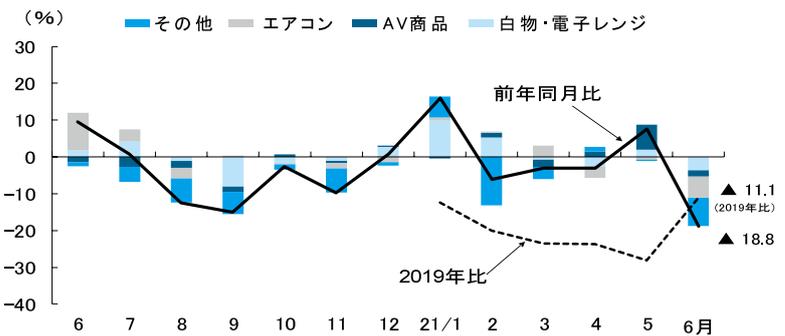
出所:沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

#### ⑤ 電気製品卸売販売額(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

##### 2カ月ぶりに減少

- ・電気製品卸売販売額は、家電量販店向け販売で白物・電子レンジ、A V製品などが減少したことなどから、前年同月比18.8%減と2カ月ぶりに前年を下回った。
- ・品目別にみると、A V商品ではテレビが同21.5%減、BDレコーダーが同5.4%減、エアコンが同17.0%減、白物では冷蔵庫が同19.5%減、洗濯機が同6.5%減、その他は同23.3%減となった。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は、11.1%の減少となった。



▲ 11.1 (2019年比)  
▲ 18.8

消費  
関  
連

建  
設  
関  
連

観  
光  
関  
連

そ  
の  
他

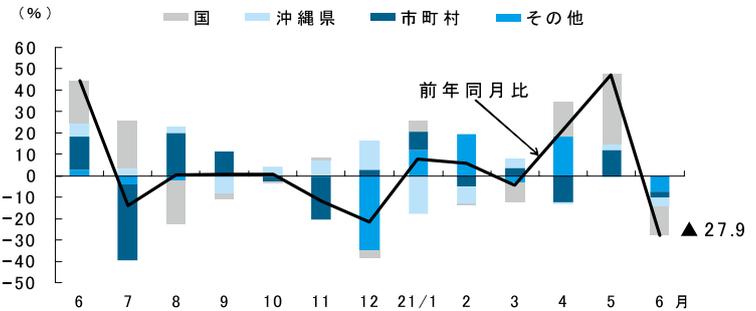
# 建設関連

## ① 公共工事請負金額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

### 3カ月ぶりに減少

- ・公共工事請負金額は、216億883万円で、国、県、市町村、独立行政法人等・その他のすべての発注者で減少したことから、前年同月比27.9%減となり、3カ月ぶりに前年を下回った。
- ・発注者別では、国(同38.0%減)、県(同17.2%減)、市町村(同9.0%減)、独立行政法人等・その他(同100.4%減)と減少した。



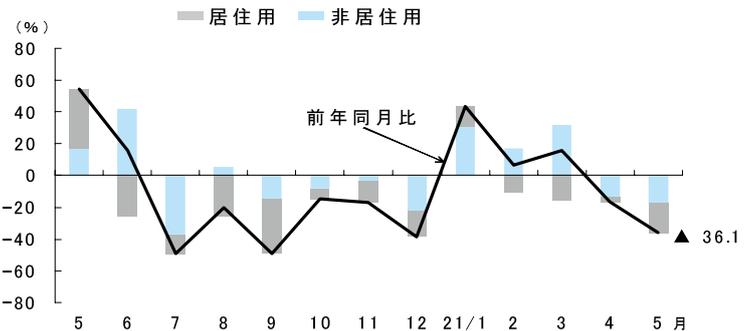
出所:西日本建設業保証株式会社沖縄支店

## ② 建築着工床面積 (前年同月比)

※棒グラフは用途別寄与度

### 2カ月連続で減少

- ・建築着工床面積(5月)は8万7,164㎡となり、居住用、非居住用ともに減少したことから前年同月比36.1%減と2カ月連続で前年を下回った。用途別では、居住用は同29.4%減となり、非居住用は同48.3%減となった。
- ・建築着工床面積を用途別(大分類)にみると、居住用では、居住専用、居住産業併用ともに減少した。非居住用では、運輸業用などが増加し、飲食店・宿泊業用や卸売・小売業用などが減少した。

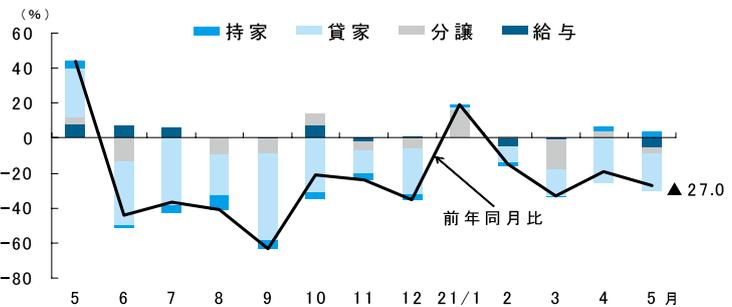


## ③ 新設住宅着工戸数 (前年同月比)

※棒グラフは利用関係別寄与度

### 4カ月連続で減少

- ・新設住宅着工戸数(5月)は744戸となり、持家は増加したが、貸家、分譲、給与は減少したことから前年同月比27.0%減と4カ月連続で前年を下回った。
- ・利用関係別では、持家(217戸)が同17.9%増と増加し、貸家(318戸)が同40.6%減、分譲(207戸)が同14.8%減、給与(2戸)が同96.5%減と減少した。



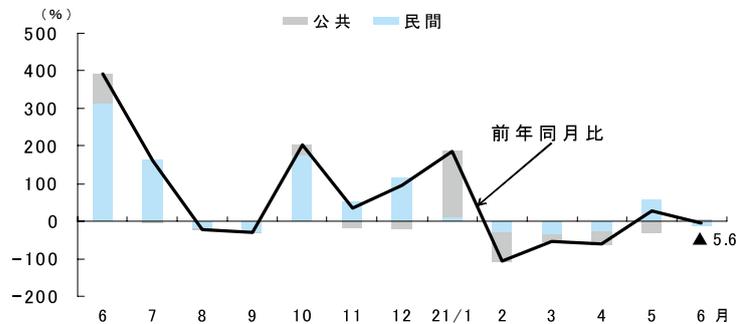
※給与は、社宅や宿舎などのこと。

#### ④ 建設受注額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

##### 2カ月ぶりに減少

- ・建設受注額(調査先建設会社:17社)は、公共工事は増加したものの、民間工事は減少したことから、前年同月比5.6%減と2カ月ぶりに前年を下回った。
- ・発注者別では、公共工事(同24.7%増)は5カ月ぶりに増加し、民間工事(同14.4%減)は2カ月ぶりに減少した。



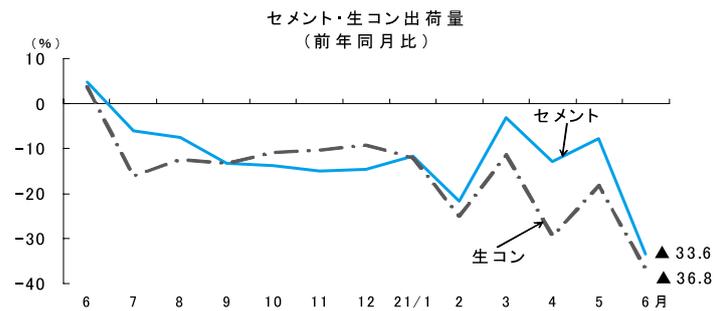
出所:リゅうぎん総合研究所

(注)2021年1月より調査先の一部更改を行い、18社から17社となった。

#### ⑤ セメント・生コン(前年同月比)

##### セメントは12カ月連続で減少、 生コンは12カ月連続で減少

- ・セメント出荷量は5万774トンとなり、前年同月比33.6%減と12カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量は7万9,796m<sup>3</sup>で同36.8%減となり、12カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、県企業局向けなどが増加し、防衛省向けや学校関連向けなどが減少した。民間工事では、電力関連向けなどが増加し、宿泊施設向けや分譲マンション向けなどが減少した。

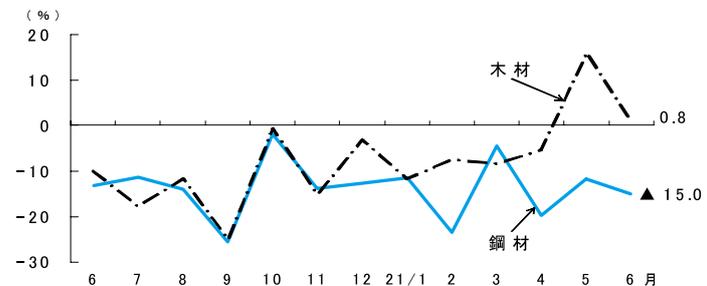


出所:リゅうぎん総合研究所

#### ⑥ 鋼材・木材 (前年同月比)

##### 鋼材は21カ月連続で減少、 木材は2カ月連続で増加

- ・鋼材売上高は、鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年同月比15.0%減と21カ月連続で前年を下回った。
- ・木材売上高は、需給ひっ迫により木材価格が上昇したことなどから同0.8%増と2カ月連続で前年を上回った。



出所:リゅうぎん総合研究所

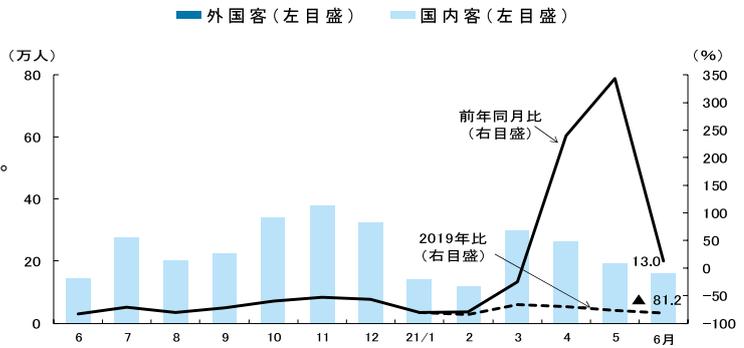


# 観光関連

## ① 入域観光客数(実数、前年同月比)

### 3カ月連続で増加

- 入域観光客数は、16万2,900人(前年同月比13.0%増)となり、3カ月連続で前年を上回った。
- 路線別では、空路は16万2,200人(同13.2%増)となり3カ月連続で前年を上回った。海路は700人(同12.5%減)となり3カ月ぶりに前年を下回った。
- 沖縄県や一部地域において緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が継続されたものの、航空路線での新規就航や運航再開があった影響により、前年同月を上回った。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は81.2%の減少となった。

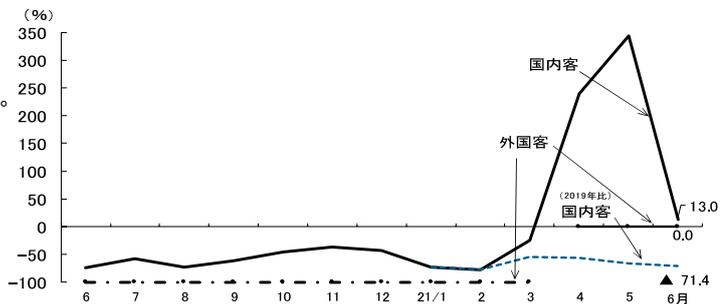


出所:沖縄県観光政策課

## ② 入域観光客数【国内客、外国人】(前年同月比)

### 国内客は増加、外国人は15カ月連続で0人

- 国内客は、16万2,900人(前年同月比13.0%増)となり、3カ月連続で前年を上回った。
- 外国人は、2020年4月以降15カ月連続で0人となった。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は、国内客は71.4%の減少、外国人は全減となった。

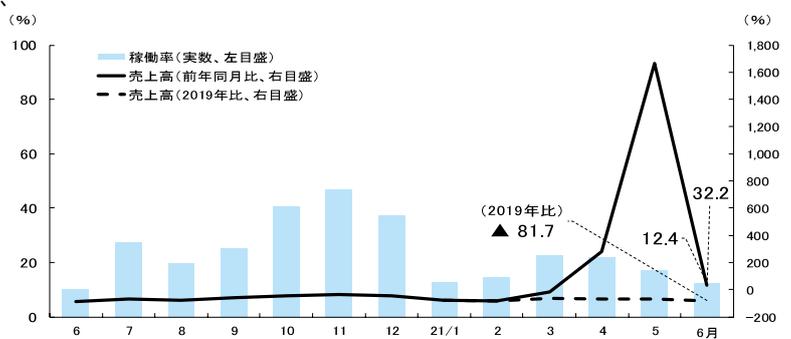


出所:沖縄県観光政策課

## ③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

### 稼働率、売上高ともに増加

- 主要ホテルは、客室稼働率は12.4%となり、前年同月差1.9%ポイント上昇して3カ月連続で前年を上回った。売上高は同32.2%増となった。那覇市内ホテルは、客室稼働率は15.0%と同6.7%ポイント上昇して3カ月連続で前年を上回り、売上高は同3.9%増と前年を上回った。リゾート型ホテルは、客室稼働率は11.3%と前年同水準となり、売上高は同38.4%増と前年を上回った。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した売上高は、全体は81.7%の減少、那覇市内ホテルは88.2%減少、リゾート型ホテルは79.9%減少となった。



出所:リゅうぎん総合研究所(注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

消費関連

建設関連

観光関連

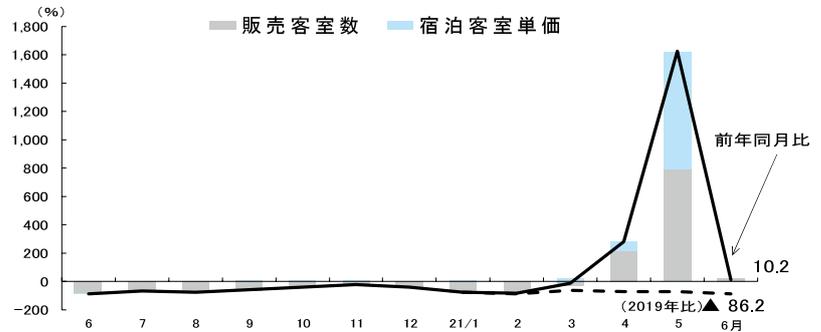
その他

## ④ 主要ホテル宿泊収入 (前年同月比)

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

### 3カ月連続で増加

- ・主要ホテル売上高のうち宿泊収入は、販売客室数(数量要因)は上昇、宿泊客室単価(価格要因)は減少し、前年同月比10.2%増と3カ月連続で前年を上回った。那覇市内ホテルは、販売客室数は上昇、宿泊客室単価は減少し、同27.9%増と3カ月連続で前年を上回った。リゾート型ホテルは、販売客室数は減少、宿泊客室単価は上昇し、同7.4%増と3カ月連続で前年を上回った。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較した宿泊収入は、全体は86.2%の減少、那覇市内ホテルは88.7%減少、リゾート型ホテルは85.6%減少となった。

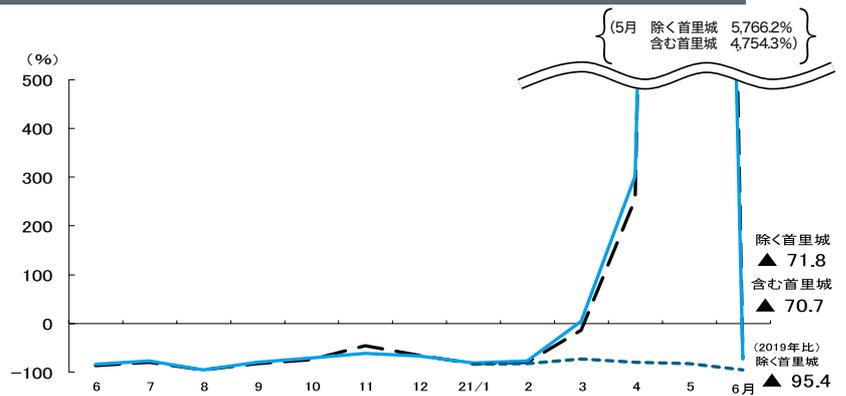


出所:リゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

## ⑤ 主要観光施設の入場者数(前年同月比)

### 4カ月ぶりに減少

- ・主要観光施設の入場者数(除く首里城)は、前年同月比71.8%減となり、4カ月ぶりに前年を下回った。首里城を含むベースは、同70.7%減と3カ月ぶりに前年を下回った。
- ・沖縄県や一部地域において緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が継続されたことにより、県立施設が原則全面休館となったことが大きく影響し、前年比減少に転じた。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較した入場者数は、首里城を除くベースは95.4%の減少、首里城を含むベースは95.9%減少となった。

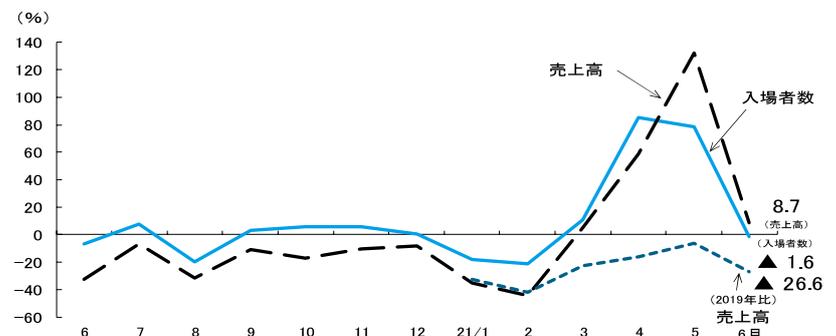


出所:リゅうぎん総合研究所

## ⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

### 入場者数4カ月ぶりに減少、売上高4カ月連続上昇

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比1.6%減と4カ月ぶりに前年を下回った。県内客は4カ月ぶりに前年を下回り、県外客は3カ月連続で前年を上回った。
- ・売上高は同8.7%増と4カ月連続で前年を上回った。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較すると、入場者数は8.0%減少(県内客は増加、県外客は減少)、売上高は26.6%の減少となった。



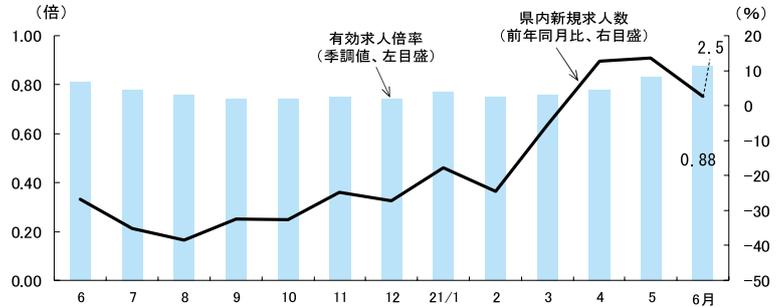
出所:リゅうぎん総合研究所 (注)調査先は8施設(うち県外客については6施設)からなる。

# 雇用関連・その他

## ① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

### 新規求人数は増加、有効求人倍率(季調値)は上昇

- ・新規求人数は、前年同月比2.5%増となり3カ月連続で前年を上回った。産業別にみると、医療・福祉や卸売業・小売業などで増加した。有効求人倍率(季調値)は0.88倍と、前月より0.05ポイント上昇した。
- ・労働力人口は、74万8,000人で同0.4%増となり、就業者数は、71万8,000人で前年と同水準となった。完全失業者数は3万人で同11.1%増となり、完全失業率(季調値)は3.7%と、前月より0.3%ポイント悪化した。



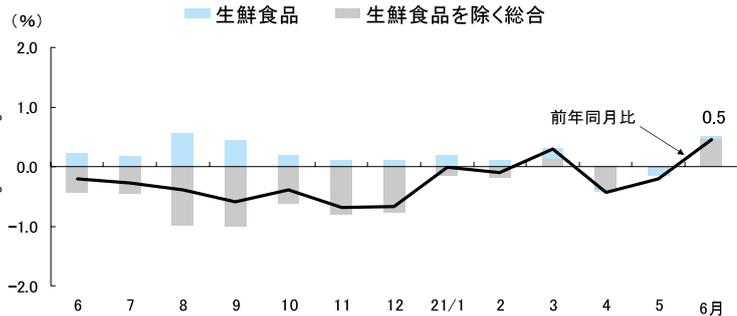
出所：沖縄労働局(就業地別)  
 (注)有効求人倍率は、2020年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

## ② 消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

### 3カ月ぶりに上昇

- ・消費者物価指数は、前年同月比0.5%増と3カ月ぶりに前年を上回った。生鮮食品を除く総合は同0.4%増と前年を上回った。
- ・品目別の動きをみると、食料・光熱・水道などは上昇し、交通・通信などは下落した。

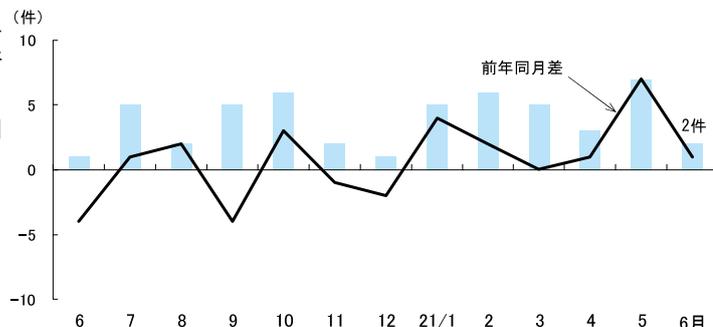


出所：沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。  
 (注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

## ③ 企業倒産

### 件数は増加、負債総額は減少

- ・倒産件数は、2件で前年同月を1件上回った。業種別では、建設業2件(同2件増)となった。
- ・負債総額は3億3,700万円となり、前年同月比31.2%減となった。



出所：東京商工リサーチ沖縄支店  
 (注)負債総額1,000万円以上

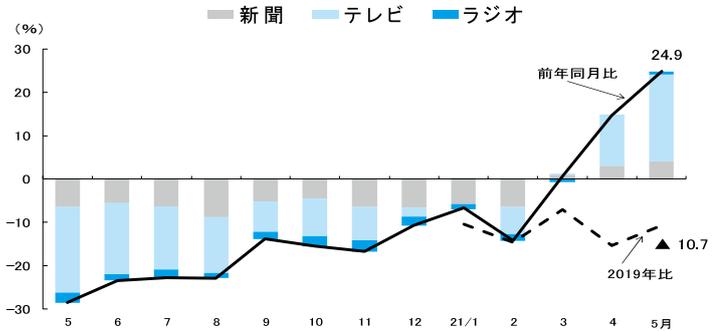
消費関連  
 建設関連  
 観光関連  
 その他

#### ④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

##### 3カ月連続で増加

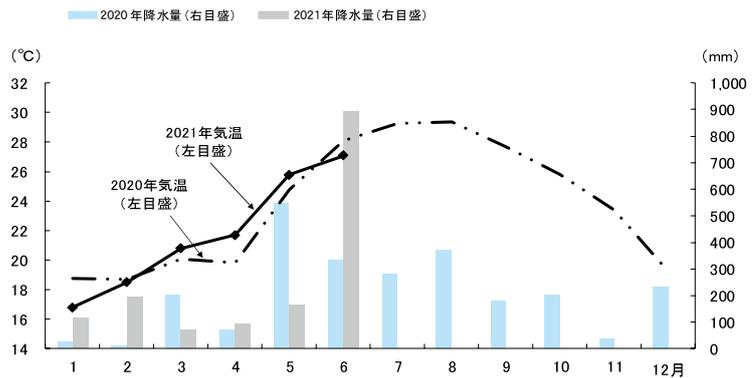
- ・広告収入(マスコミ:5月)は、前年同月比24.9%増と3カ月連続で前年を上回った。
- ・2020年3月から新型コロナウイルス感染症によるイベントなどの中止を受けて、広告収入の減少が続いていた反動で増加した。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較すると、10.7%の減少となった。



出所:リゅうぎん総合研究所

#### 参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は27.1℃となり、前年同月(28.1℃)より低く、平年(27.2℃)並みであった。降水量は893.5mmで前年同月(334.5mm)よりかなり多かった。
- ・台風3号や梅雨前線、湿った空気の影響などで曇りや雨の日が多く、大雨や荒れた天気となった所があった。平均気温は平年並み、降水量は平年よりかなり多く、日照時間は平年より少なかった。



出所:沖縄気象台

消費関連  
建設関連  
観光関連  
その他



## 電子納税

簡単で便利 事務効率化

琉球銀行 本店営業部 個人融資課長  
玉城 純

国や地方公共団体が周知を図っている「電子納税」をご存知でしょうか。電子納税とは、国税や地方税の納付手続きを、自宅やオフィスからインターネットを経由して電子的に行う手続きのことです。

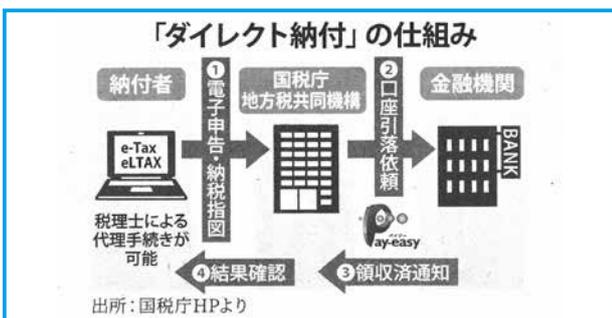
税務署や地方公共団体、金融機関の窓口へ赴いて納付する必要がありません。企業などは納税に係る時間とコストの削減だけでなく、事務効率化による生産性の向上や働き方改革の実現等につながるほか、非対面、非接触により感染防止等のメリットも期待できます。

具体的な手続きは、国税は国税電子申告・納税システム（イータックス）、地方税は地方税ポータルシステム（エルタックス）で行います。①電子申告②電子申請・届け出③電子納付手続きを一元的に行うことが可能で、利用は無料です。

また自社で使用する一般的な会計ソフトとのデータ連携も可能です。エルタックスは複数の地方公共団体への一括納税が可能で、特に従業員が多い企業においては毎月の個人住民税（特別徴収）の納付手続きの煩雑さを解消することが可能です。

電子納付には、事前に届け出た預貯金口座から振り替える「ダイレクト納付」と「インターネットバンキング」の2種類があります。

ダイレクト納付は、インターネットバンキングの契約が不要。税理士による代理納付が可能で、即日納付のほか先日付による納付指定も可能といった特徴があり、簡単、便利なサービスとなっています。



## 世界自然遺産

沖縄観光の質向上期待

りゅうぎん総合研究所 常務取締役  
武田 智夫

2021年5月に「奄美大島、徳之島、沖縄島北部および西表島」が世界自然遺産登録の勧告を受けました。今後は7月に開催される世界遺産委員会拡大大会で登録の可否が決定されます。今回の世界自然遺産の対象地域は日本の国土面積の0.5%に満たない面積にも関わらず、極めて多種多様な種が生息している“生物多様性”が評価を受けての勧告となりました。国内では、これまでに4カ所が世界自然遺産に登録されており、今回登録されると5カ所目となります。県内では歓迎の声が上がりました。

海洋レジャーのイメージが強い沖縄ですが、登録で生物多様性の山林などの自然も注目され、沖縄観光の魅力が一段と増すことでしょう。観光業界としては多くの観光客の誘客、観光地開発を図り、観光産業をさらに盛り上げたいとの期待が高まるのが想定されますが、登録されると自然環境を守る責任が生じます。つまり、観光と自然保護のバランスが求められます。

近年はSDGs（持続可能な開発目標）への世界的な関心が高まっています。魅力ある自然を保ちながら観光客を取り込めれば、沖縄は意識の高い観光地として評価を得ることができそうです。そして、評価を受けた自然環境を守るために、例えばエコツアーガイドの料金など適正な価格設定をすることも可能となるでしょう。世界自然遺産の登録を機に、沖縄観光の長年の課題である量から質への転換を図ることが期待されます。

登録年	登録名	所在地	面積
1993年	白神山	青森県、秋田県	約1万7,000ha
93年	屋久島	鹿児島県	約1万700ha
2005年	知床	北海道	約7万1,100ha
11年	小笠原諸島	東京都	約7,900ha
21年 (注)	奄美大島、徳之島、 沖縄島北部 および西表島	沖縄県、 鹿児島県	約4万2,600ha

(注)2021年7月に登録予定 環境省ホームページより



## 飲食業倒産動向

専門料理店など影響大

りゅうぎん総合研究所 上席研究員

新垣 貴史

東京商工リサーチは7月、全国の「2021年上期（1月～6月期）の飲食業の倒産動向」に関する調査を発表しました。20年上期は、人手不足や新型コロナウイルス感染症の影響を受け、負債総額1千万円以上の飲食業倒産が418件と高水準でしたが、21年上期は、国や地方自治体による各種支援、金融機関の資金繰り支援などで330件となりました。件数は過去15年で2番目に少なく、倒産は抑制されています。

倒産件数330件の種別小分類別では、日本料理、中華料理店など「専門料理店」が91件（構成比27.5%）と最多で、次いで「酒場、ビアホール」の79件（23.9%）、「食堂、レストラン」52件（15.7%）と続きます。

一方、倒産が少なかった種別小分類別では「そば、うどん店」が5件（1.51%）、「持ち帰り飲食サービス業」8件（2.4%）となっています。分類別から、やはりアルコールなどを飲みながら時間をかけて食事するようなスタイルのお店が大きく影響を受けており、持ち帰りや宅配ビジネス、食事を中心とする飲食店は影響が少ないことが数字にも表れています。

現在、国内でも高齢者を中心にワクチン接種が進んでおり今後、感染の抑制が期待されています。しかし、協力金の支給遅れやコロナの収束時期が遅れるほど飲食業の経営体力が落ちて倒産が増加に転じる可能性もあり、スピード感をもった行政や金融機関の継続した支援が必要であると言えるでしょう。



## 家計簿アプリ

収支や資産「見える化」

琉球銀行 総合企画部 主計課 調査役

知念 健

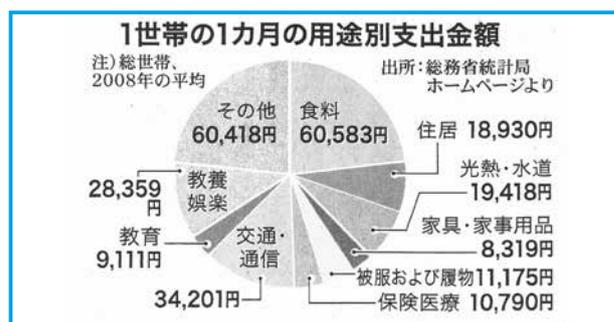
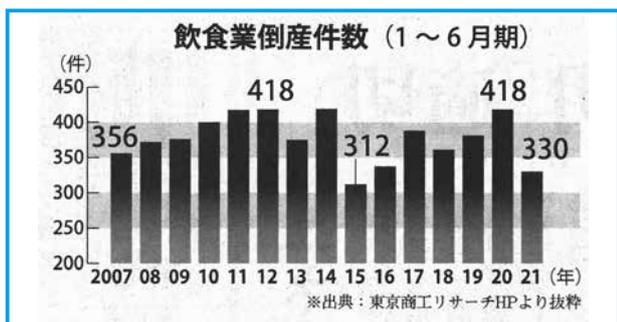
家計を把握するために家計簿をつけようと思っても、なかなか継続できないという方も多いのではないのでしょうか。続かない一因は、レシートを集めて内容を記入するという手間。そこでスマートフォンやパソコンで記録数する家計簿アプリが便利です。

家計簿アプリはインターネット上で銀行口座等と連携することで、自動的に内容や数字が家計簿に反映される仕組みです。自分で入力する手間が少ない上、月単位での収支状況や現時点の資産状況を、グラフなどで「見える化」し、いつでも確認できます。

総務省統計局の家計調査を例に見ると、「食料費」や交際費などの「その他」、「交通・通信費」などが多いことがわかります。意外なところで無駄遣いをしていることが判明することもあります。

さらにデータを蓄積し、年単位で見ることにより将来の支出も予測できます。予測することで、万が一、病気やけがなどで働けなくなった場合に、生活費がいくら必要となるのか、ある程度想定でき、適正な医療保険や生命保険を選びやすくなります。現金や預金残高といった資産も把握できるため、投資信託等リスクのある金融商品への投資判断もしやすくなります。

家計簿アプリはインターネット上での不正アクセスによる情報漏えいのリスクがある一方で、アプリの利用者数は増加しています。家計簿アプリを含むITを使った先進的な金融サービスの「フィンテック」市場は拡大傾向にあります。



# 経営情報

提供：太陽グラントソントン税理士法人



An instinct for growth™

経理部門の基本有用情報  
太陽グラントソントン  
今月の経理情報 2021年7月

## 今回のテーマ

### IFRSサステナビリティ基準の開発に向けて

IFRS 財団評議員会は、2021年4月30日に、IFRS サステナビリティ基準を設定する国際サステナビリティ基準審議会を設立するためのIFRS 財団定款の修正案を公表しました。

#### サステナビリティ報告の現状

サステナビリティ報告（環境・社会・ガバナンス（ESG）に関連した事項の報告）に対する情報ニーズが世界的に高まっており、多くの機関が様々な枠組みを提供しています。たとえば、気候関連財務情報タスクフォース（TCFD）、気候開示プロジェクト（CDP）、気候変動開示基準委員会（CDSB）、グローバル・レポーティング・イニシアティブ（GRI）、国際統合報告評議会（IIRC）、サステナビリティ会計基準審議会（SASB）等の機関が挙げられます（IIRCとSASBは2021年6月9日に合併し、価値報告財団（VRF）となっています）。

しかし、これらの機関の提供する枠組みは対象とする目的や範囲がまちまちであるため、グローバルで一貫した比較可能なサステナビリティ報告の枠組みの設定が急務となっています。

#### なぜIFRS財団なのか

財務報告の世界では、国際財務報告基準（IFRS）がグローバルで一貫した比較可能な枠組みの提供に一定の成果を上げているため、サステナビリティ報告においてもIFRS財団が関与することを求める要望がありました。そこで、IFRS財団は、2020年10月に市中協議文書「サステナビリティ報告」を公表し、サステナビリティ基準の開発に関与していくことについて利害関係者からのフィードバックを広く求めました。その結果、多くの賛同が得られたことから、国際サステナビリティ基準審議会（ISSB）を設立し、IFRSサステナビリティ基準の開発を進めるための定款変更を提案したのです。

#### IFRSサステナビリティ基準の方向性

市中協議文書に対するフィードバックを検討した結果、気候に関連した事項に関する情報に対する緊急の必要性が高かったため、IFRS財団では、気候に関連した報告の課題に優先的に取り組むことを予定しています。気候関連では、既にTCFDが一定の枠組みを示していることから、これを基礎とした基準開発が行われる予定です。

一方で、IFRSサステナビリティ基準は、国際的に一貫した比較可能なサステナビリティ報告のベースラインを提供するとともに、より幅広いサステナビリティの影響を捉える報告の要求事項についての協調のための柔軟性も提供する予定となっています（ビルディング・ブロック・アプローチ）。

#### コーポレートガバナンス・コードの改訂

東京証券取引所は、2021年6月11日に改訂コーポレートガバナンス・コードを公表し、上場会社は自社のサステナビリティについての取組みを適切に開示すべきであるとしています。特に、プライム市場上場会社は、気候変動に係るリスク及び収益機会が自社の事業活動や収益等に与える影響について、TCFD又はそれと同等の枠組みに基づく開示の質と量の充実を進めるべきであるとしています。

#### お見逃しなく！

欧州委員会（EC）は、2021年4月21日に、企業のサステナビリティ情報に関する指令（CSRD）案を公表し、全ての上場企業及び大企業がサステナビリティ情報をマネジメントレポートの中で開示することを提案しています。一方、わが国では、2021年6月10日に経済産業省が非財務情報の開示指針研究会（第1回）を開催し、2021年6月25日には、金融庁がサステナビリティに関する開示を含む企業の情報開示について新たな基準を検討するための作業部会を金融審議会に設置すると公表しました。

サステナビリティ報告に関する動きが活発化しており、今後の動向から目が離せません。

## 沖縄

**7.1** 沖縄国税事務所が公表した2021年の県内路線価によると、標準宅地の対前年変動率の平均は1.6%で7年連続上昇となったが、全国2番目で4年ぶりにトップから落ちた。変動率は前年から8.9%低下し、落ち幅は全国最大となった。

**7.8** 政府は、7月11日を期限とした沖縄県に対する緊急事態宣言の再延長を決定した。玉城デニー知事は、酒類やカラオケを提供する店舗への休業要請を継続、県外への往来自粛を求めた。期限は8月22日まで。5月23日の宣言発令以降、沖縄の宣言適用期間は3カ月に及ぶこととなる。

**7.12** 県内経済団体の代表者らは、新型コロナウイルス感染拡大の収束と経済活動の両立を目指す「オキナワブルーパワープロジェクト」を発表した。PCR検査陰性証明やワクチン接種証明を申告した観光客に対し、観光・飲食施設で特典が受けられる「ブルーリストバンド」を進呈する取り組みで、8～9月に実施される。

**7.14** 県農林水産部によると、2020～21年期の県内サトウキビ生産量が前期比20.4%増の81万3,853トンとなり、過去10年間で2番目の生産量となった。適度な降雨があったことや、台風被害が比較的軽微だったことで、県全体としての生産量が生産量が平年を上回った。

**7.20** 沖縄総合事務局と県、中小企業基盤整備機構沖縄事務所、県事業承継・引継ぎ支援センターは、今年から毎年9月を「事業承継啓発月間」とすると発表した。県内企業の後継者不在率は全国で最も高く、事業承継に関する認識を高めていく狙い。

**7.26** 国連教育科学文化機関(ユネスコ)世界遺産委員会は、「奄美大島、徳之島、沖縄島北部及び西表島」の世界自然遺産登録を決定した。世界的にも希少な亜熱帯の森に絶滅危惧種95種、固有種75種が生息しており、生物多様性を評価。国内の自然遺産登録は10年ぶり5件目となる。

## 全国・海外

**7.5** 財務省が発表した国の2020年度一般会計決算は、消費税収が前年度比14.3%増の20兆9,714億円だった。所得税を除き、初めて税収が最大となった。19年10月の消費税率引き上げの効果が年間を通じて表れ、初めて20兆円を突破した。

**7.7** 東京証券取引所など全国の4証取が発表した2020年度の株式分布状況調査によると、個人投資家の株式保有額は前年度比35兆円増の125兆円となり、15年ぶりに過去最高額を更新した。新型コロナウイルス感染拡大を受けた金融緩和による株高が主な要因となった。

**7.12** NECは、次世代都市「スマートシティ」に対する技術支援を2025年度に全国200自治体に広げる計画を発表した。政府が進めるデジタル化や規制緩和を追い風に、情報通信技術(ICT)を生かした自治体への提案を強化していく。

**7.14** 欧州連合(EU)欧州委員会は、温室効果ガス削減に向けた包括的な環境政策を発表した。環境規制の緩い国からの輸入品に課税する「炭素国境調整措置(国境炭素税)」を2026年から全面導入し、35年にはハイブリッド車を含むガソリン車やディーゼル車の新車販売を事実上禁止。新車の二酸化炭素排出量ゼロを目指す。

**7.16** 米動画配信大手ネットフリックスが、来年前半にも日本で直営店を出店する計画であることが分かった。東京都内で場所の選定を進めており、世界1号店となる可能性がある。直営店の展開により「ネットとリアル」の融合を加速させる狙い。

**7.23** 第32回夏季オリンピック東京大会の開会式が、東京都の国立競技場で行われた。新型コロナウイルスの影響で史上初の1年延期となった大会であり、開会式を含む大半が無観客で行われるなど異例の開催となる。8月8日までの17日間で、史上最多の33競技、339種目が実施される。

# 沖縄県内の主要経済指標

暦年	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2018	1.9	▲ 0.6	1.7	▲ 4.5	5.9	▲ 0.7	346,669	▲ 1.3	2,293	1.9
2019	▲ 4.8	▲ 0.1	1.4	11.3	▲ 0.7	3.6	326,534	▲ 5.8	1,849	▲ 19.4
2020	▲ 35.1	0.4	2.5	▲ 2.8	▲ 17.1	0.5	308,119	▲ 5.6	1,555	▲ 15.9
2020 5	▲ 66.2	2.5	5.2	▲ 18.9	▲ 54.0	▲ 24.3	19,042	▲ 9.5	136	54.2
6	▲ 31.7	2.1	5.1	9.5	▲ 32.7	12.2	29,970	44.5	161	16.1
7	▲ 27.9	1.7	2.6	0.8	▲ 18.7	7.1	44,577	▲ 14.1	126	▲ 49.3
8	▲ 42.7	▲ 0.3	2.0	▲ 12.4	▲ 14.9	3.7	30,333	0.3	147	▲ 20.4
9	▲ 44.0	▲ 7.5	▲ 5.6	▲ 15.0	▲ 11.4	▲ 4.3	32,749	0.7	99	▲ 49.2
10	▲ 23.0	1.5	3.6	▲ 2.7	23.1	2.7	26,886	0.7	140	▲ 14.7
11	▲ 27.0	2.6	4.7	▲ 9.7	3.3	4.8	18,076	▲ 12.0	113	▲ 17.0
12	▲ 19.3	0.6	2.4	0.8	▲ 0.2	9.4	17,672	▲ 21.9	84	▲ 38.6
2021 1	▲ 37.7	2.0	4.1	16.1	4.9	3.2	16,342	7.9	121	43.5
2	▲ 22.6	▲ 2.0	0.1	▲ 6.1	▲ 15.6	6.6	15,448	5.8	121	6.5
3	▲ 3.5	▲ 2.3	▲ 0.4	▲ 2.9	1.0	5.4	34,094	▲ 4.5	203	15.9
4	113.0	▲ 2.3	▲ 0.3	▲ 23.1	▲ 9.5	14.6	28,352	21.3	146	▲ 16.8
5	56.4	▲ 1.2	0.8	7.7	30.4	22.4	28,056	47.3	87	▲ 36.1
6	▲ 34.3	▲ 5.7	▲ 3.8	▲ 18.8	▲ 11.7	2.3	21,608	▲ 27.9	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

暦年	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2018	16,803	1.3	9.3	▲ 1.8	▲ 4.2	2.7	10.6	▲ 2.6	▲ 1.2	▲ 2.4
2019	15,098	▲ 10.1	▲ 11.9	0.3	1.4	4.0	7.2	0.8	▲ 0.9	▲ 2.2
2020	10,703	▲ 29.1	3.1	▲ 10.0	▲ 10.4	▲ 11.6	▲ 11.6	▲ 71.6	▲ 7.6	▲ 15.7
2020 5	1,019	44.1	▲ 22.8	▲ 22.7	▲ 22.6	▲ 18.7	▲ 23.6	▲ 99.6	▲ 40.2	▲ 28.5
6	767	▲ 44.2	392.6	4.8	3.8	▲ 13.2	▲ 10.0	▲ 83.8	▲ 6.5	▲ 23.4
7	896	▲ 36.9	159.2	▲ 6.1	▲ 16.0	▲ 11.4	▲ 17.7	▲ 76.1	7.7	▲ 22.7
8	993	▲ 41.0	▲ 23.7	▲ 7.6	▲ 12.5	▲ 14.0	▲ 11.7	▲ 94.5	▲ 19.4	▲ 22.8
9	600	▲ 63.4	▲ 30.7	▲ 13.3	▲ 13.2	▲ 25.6	▲ 25.1	▲ 78.9	3.3	▲ 13.8
10	985	▲ 20.9	202.4	▲ 13.7	▲ 10.9	▲ 1.9	▲ 0.6	▲ 71.1	5.4	▲ 15.5
11	862	▲ 23.7	35.0	▲ 14.9	▲ 10.3	▲ 13.9	▲ 15.1	▲ 60.9	5.9	▲ 16.8
12	804	▲ 35.4	94.3	▲ 14.6	▲ 9.3	▲ 12.7	▲ 3.1	▲ 67.3	0.4	▲ 10.7
2021 1	798	19.1	186.3	▲ 11.7	▲ 12.0	▲ 11.5	▲ 11.7	▲ 80.4	▲ 18.2	▲ 6.7
2	751	▲ 15.0	▲ 107.4	▲ 21.7	▲ 25.1	▲ 23.5	▲ 7.4	▲ 76.0	▲ 21.4	▲ 14.2
3	731	▲ 33.2	▲ 54.9	▲ 3.0	▲ 11.4	▲ 4.5	▲ 8.4	4.2	11.0	0.6
4	913	▲ 19.1	▲ 61.9	▲ 12.9	▲ 29.5	▲ 19.9	▲ 5.4	302.8	84.9	14.7
5	744	▲ 27.0	27.0	▲ 7.8	▲ 18.2	▲ 11.8	16.0	4,754.3	78.4	24.9
6	-	-	▲ 5.6	▲ 33.6	▲ 36.8	▲ 15.0	0.8	▲ 71.8	▲ 1.6	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2021年1月より調査先を18社から17社とした。

注) ゴルフ場入場者数は、2021年4月より調査先を8ゴルフ場から6ゴルフ場とした。

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率(実数)		ホテル売上高(前年比)		鉱工業生産指数(季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2015年=100	前年比
2018	9,847.7	4.8	2,903.8	14.2	80.5	71.9	▲ 0.3	▲ 2.3	90.0	▲ 2.6
2019	10,163.9	3.2	2,930.0	0.9	80.9	69.7	▲ 2.2	▲ 3.4	87.1	▲ 3.2
2020	3,736.6	▲ 63.2	256.9	▲ 91.2	31.7	31.4	▲ 60.1	▲ 59.5	-	-
2020 5	44.0	▲ 94.7	0.0	▲ 100.0	3.4	1.3	▲ 96.9	▲ 98.6	67.9	▲ 26.8
6	144.1	▲ 83.4	0.0	▲ 100.0	8.3	11.3	▲ 88.7	▲ 85.5	73.3	▲ 15.0
7	277.3	▲ 71.2	0.0	▲ 100.0	24.0	29.1	▲ 75.9	▲ 68.1	79.7	▲ 15.3
8	202.8	▲ 80.1	0.0	▲ 100.0	19.1	19.7	▲ 81.6	▲ 77.4	76.1	▲ 13.3
9	227.6	▲ 71.9	0.0	▲ 100.0	18.7	27.7	▲ 77.2	▲ 56.4	70.9	▲ 17.0
10	341.2	▲ 59.9	0.0	▲ 100.0	32.7	43.8	▲ 68.0	▲ 37.2	72.1	▲ 16.3
11	381.1	▲ 52.3	0.0	▲ 100.0	44.2	48.0	▲ 63.7	▲ 19.7	75.6	▲ 10.9
12	326.2	▲ 56.8	0.0	▲ 100.0	38.8	36.6	▲ 63.8	▲ 38.4	72.1	▲ 7.5
2021 1	144.0	▲ 80.2	0.0	▲ 100.0	13.7	12.4	▲ 82.5	▲ 76.8	77.2	▲ 7.9
2	118.8	▲ 79.9	0.0	▲ 100.0	18.3	13.1	▲ 77.8	▲ 81.3	81.2	▲ 18.9
3	299.2	▲ 24.5	0.0	▲ 100.0	24.4	22.1	▲ 33.7	▲ 9.2	94.4	▲ 14.8
4	262.6	239.7	0.0	0.0	21.4	22.3	118.6	338.8	81.1	▲ 10.8
5	195.2	343.6	0.0	0.0	16.8	17.4	526.4	2,358.3	72.2	10.2
6	162.9	13.0	0.0	0.0	15.0	11.3	3.9	38.4	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2019年8月より調査先が25ホテルから28ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2019年4月より2015年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率(季調値)	就業者数	有効求人倍率(季調値)	新規求人数(県内)	通関輸出	通関輸入
	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2018	44	12,416	99.5	0.9	3.4	2.3	1.31	3.6	28,543	175,452
2019	50	5,714	▲ 54.0	0.4	2.7	2.7	1.34	3.3	31,126	148,698
2020	34	3,640	▲ 36.3	▲ 0.3	3.3	0.1	0.90	▲ 27.2	30,063	120,799
2020 5	0	0	▲ 100.0	▲ 0.1	3.2	0.1	0.87	▲ 43.4	866	7,143
6	1	490	200.6	▲ 0.2	3.3	▲ 0.1	0.81	▲ 26.8	1,085	11,530
7	5	862	353.7	▲ 0.3	3.4	▲ 1.0	0.78	▲ 35.0	1,636	12,050
8	2	182	100.0	▲ 0.4	3.4	0.4	0.76	▲ 38.5	2,196	12,342
9	5	84	▲ 92.0	▲ 0.6	3.3	0.6	0.74	▲ 32.3	1,212	8,390
10	6	360	318.6	▲ 0.4	3.6	▲ 1.6	0.74	▲ 32.5	2,917	7,088
11	2	87	▲ 86.8	▲ 0.7	3.3	0.5	0.75	▲ 24.8	1,471	6,368
12	1	88	▲ 72.3	▲ 0.7	3.9	0.4	0.74	▲ 27.3	1,025	9,511
2021 1	5	312	940.0	0.0	3.9	▲ 0.9	0.77	▲ 17.7	1,516	6,543
2	6	454	▲ 14.3	▲ 0.1	3.7	▲ 1.2	0.75	▲ 24.5	1,338	7,295
3	5	5,753	541.4	0.3	4.4	▲ 1.2	0.76	▲ 5.5	4,472	7,239
4	3	37	23.3	▲ 0.4	3.9	2.9	0.78	12.7	16,931	7,333
5	7	1,359	100.0	▲ 0.2	3.4	0.8	0.83	13.6	1,879	9,946
6	2	337	▲ 31.2	0.5	3.7	0.0	0.88	2.5	1,823	7,891
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率と有効求人倍率(季調値)は、2020年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

注) 有効求人倍率(季調値)と新規求人数は、就業地ベース。

# 沖縄県内の金融統計

年度	銀行券 発行額	銀行券 還収額	銀行券 増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡 発生率
	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2018FY	2,511	4,092	▲ 1,582	1.506	201	▲ 4.7	3,599	▲ 2.1	24	0.007
2019FY	2,658	4,076	▲ 1,415	1.465	189	▲ 5.9	3,381	▲ 6.0	5	0.002
2020FY	3,019	2,812	207	1.399	165	▲ 13.1	3,016	▲ 10.8	7	0.002
2020 5	98	185	▲ 87	1.441	12	▲ 32.3	223	▲ 37.5	0	0.000
6	543	210	333	1.427	17	14.4	300	32.0	0	0.000
7	212	271	▲ 58	1.419	15	▲ 19.9	284	▲ 16.8	0	0.000
8	202	203	▲ 1	1.412	14	▲ 4.2	260	7.8	0	0.000
9	201	237	▲ 35	1.410	13	▲ 23.0	234	▲ 21.2	0	0.000
10	203	315	▲ 112	1.406	13	▲ 18.1	211	▲ 20.5	1	0.007
11	250	243	6	1.404	14	5.0	269	28.1	0	0.000
12	486	179	306	1.399	13	▲ 19.8	218	▲ 24.5	0	0.000
2021 1	77	380	▲ 303	1.396	12	▲ 25.8	212	▲ 27.0	3	0.012
2	189	190	▲ 1	1.389	12	▲ 11.0	216	0.7	0	0.000
3	198	269	▲ 70	1.386	16	▲ 8.0	299	▲ 5.3	0	0.000
4	316	180	136	1.385	14	▲ 7.2	251	▲ 13.6	3	0.012
5	130	284	▲ 154	1.374	13	5.2	242	8.7	0	0.000
6	-	-	-	-	14	▲ 17.3	257	▲ 14.5	0	0.000
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額) ÷ 手形交換高(金額) × 100

年度	地銀3行預金量 (信託勘定含む末残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む末残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (末残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2018FY	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
2019FY	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
2020FY	55,734	11.6	40,847	4.0	56,384	12.0	10,320	19.4	2,865	133.8
2020 5	52,787	7.1	39,387	3.2	53,209	7.1	9,272	9.0	1,488	28.6
6	54,208	8.4	39,584	3.5	54,629	8.4	9,718	14.9	1,783	54.0
7	54,155	9.1	39,788	3.9	54,653	9.2	9,966	18.0	2,025	74.6
8	54,764	9.4	39,955	4.1	55,252	9.5	10,084	19.3	2,211	90.4
9	54,537	9.2	40,043	3.9	55,062	9.4	10,166	21.1	2,362	102.1
10	54,812	10.2	40,029	4.0	55,367	10.4	10,228	22.1	2,452	108.6
11	55,404	10.3	40,106	4.0	55,939	10.5	10,266	22.8	2,516	114.5
12	55,474	10.7	40,259	3.9	56,097	11.1	10,392	22.8	2,606	120.8
2021 1	55,315	11.7	40,323	3.9	55,933	12.0	10,378	22.7	2,677	126.6
2	55,647	11.7	40,652	4.4	56,271	12.1	10,387	22.9	2,720	130.0
3	55,734	11.6	40,847	4.0	56,384	12.0	10,320	19.4	2,865	133.8
4	57,066	10.6	40,714	4.2	57,685	10.9	10,326	16.3	2,958	119.2
5	57,305	8.6	40,752	3.5	57,922	8.9	10,327	11.4	2,981	100.3
6	57,507	6.1	40,754	3.0	-	-	10,378	6.8	-	-
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行本店		沖縄振興開発金融公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、19年2月分より日本銀行(本店)ホームページ上で公表している県内預金合計に遡及改訂した。

# りゅうぎんポイントサービス



ポイント数に応じて  
サービスいろいろ!

とくとく特典!

ポイントサービスのお申し込みがまだの方は、店頭  
のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、窓  
口または郵便にてお申し込みください。



特典  
1

ATM時間外手数料が  
**無料!** ※当行ATM  
利用時のみ

特典  
2

当行本支店間の振込手数料が  
**無料!** ※キャッシュカード  
使用時のみ

## ポイントサービスとは

日頃お世話になっているお客さまに対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料  
割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point** 以上    ゴールドコース **100point** 以上    エクセレントコース **200point** 以上

お問い合わせは下記のフリーコールまで



**0120-19-8689** 受付/9:00-17:00  
(銀行休業日は除きます)

詳しくはこちらのQRコードから▶

<https://www.ryugin.co.jp/benri/benri-service/point/>



## 特集レポートバックナンバー

### ■令和元年

11月 No.601 経営トップに聞く 株式会社okicom  
(RRI no.160)

12月 No.602 経営トップに聞く 米島酒造株式会社  
(RRI no.161)

### ■令和2年

1月 No.603 経営トップに聞く 株式会社ポイントピュール  
(RRI no.162) An Entrepreneur 合資会社越来造船  
特集1 沖縄県内のオーパーツーリズムの現状および課題  
特集2 沖縄県経済2019年の回顧と2020年の展望

2月 No.604 経営トップに聞く 有限会社MIZUHO  
(RRI no.163)

3月 No.605 経営トップに聞く 平安座総合開発株式会社  
(RRI no.164) An Entrepreneur 合資会社 導プランニング

4月 No.606 経営トップに聞く 琉球フットボールクラブ株式会社  
(RRI no.165)

5月 No.607 経営トップに聞く 丸正印刷株式会社  
(RRI no.166) 特別寄稿 台湾における人道物流  
(マスク国家チーム)と沖縄への提言  
特集 2019年度の沖縄県経済の動向

6月 No.608 経営トップに聞く 株式会社人材派遣センターオキナワ  
(RRI no.167) 特別寄稿 非常事態宣言下における県内ビジネス  
再開と今後  
特集 沖縄の気候を活かした広域サイクルツーリ  
ズムによる差別化戦略

7月 No.609 経営トップに聞く 株式会社リウコム  
(RRI no.168) 特集 沖縄県の主要経済指標

8月 No.610 経営トップに聞く 株式会社ブラザーランドリー  
(RRI no.169) 特集 沖縄県内における2020年プロ野球  
春季キャンプの経済効果

9月 No.611 経営トップに聞く 有限会社リゅうほう  
(RRI no.170) 特集 第18回石垣島マラソンの経済効果

10月 No.612 経営トップに聞く 株式会社 与那覇食品  
(RRI no.171)

11月 No.613 経営トップに聞く タイラホールディングス株式会社  
(RRI no.172)

12月 No.614 経営トップに聞く 沖縄建築確認検査センター株式会社  
(RRI no.173) An Entrepreneur 株式会社木村内装  
特集 コロナ下における県内個人消費の動向について

### ■令和3年

1月 No.615 経営トップに聞く 株式会社ラジオ沖縄  
(RRI no.174) An Entrepreneur 合資会社越来造船  
特集1 沖縄県における中古マンション価格の推移と将来予測  
特集2 沖縄県経済2020年の回顧と2021年の展望

2月 No.616 特別寄稿 ピアのカ/ユイマールの力で地域を守る  
(RRI no.175) 経営トップに聞く 有限会社 オキミヤ  
An Entrepreneur ぎのわんヒルズ通り会

3月 No.617 経営トップに聞く マギー株式会社  
(RRI no.176) An Entrepreneur ラ・クンチャーナ ZUMIカフェ

4月 No.618 経営トップに聞く 有限会社今帰仁酒造  
(RRI no.177) An Entrepreneur Lei Hale Okinawa  
ゆめじん有限会社

5月 No.619 経営トップに聞く 株式会社テンポンドジャパン  
(RRI no.178) An Entrepreneur 株式会社キモノバナ  
農業生産法人 有限会社今帰仁きのこ園  
特集1 一戸あたり工事予定額からみる今後の住宅市場  
特集2 2020年度の沖縄県経済の動向

6月 No.620 経営トップに聞く 株式会社ゆにてっくす  
(RRI no.179) An Entrepreneur 株式会社琉球びらす  
株式会社大田製靴店

7月 No.621 経営トップに聞く マルクウグループ  
(RRI no.180) An Entrepreneur ツールバ沖縄株式会社  
特集 沖縄県の主要経済指標

# リースカー向け自動車保険のご案内

リース契約に自動車保険を組み込むと、楽・得・安心です♪

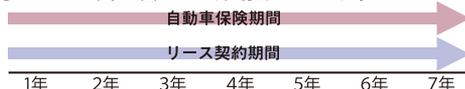
楽

## リースカー向け自動車保険2つのポイント

### 1. 自動車保険のご契約管理・保険料のお支払いがラクです！

⇒自動車保険の契約期間はリース契約期間にあわせて設定され、**毎年の更新手続きは不要です。**

⇒保険料は毎月のリース代に含まれて支払われます。



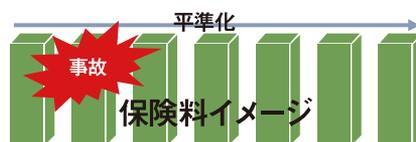
☑自動車保険の契約期間はリース契約期間にあわせて設定されます。  
☑「長期一括払契約」のため、毎年の更新の手続きも不要です。

得

### 2. リース期間中の保険料はずーっと一定です！

⇒万が一事故がおきた場合も保険料は変わりません！

⇒また、リース契約期間中、保険料が平準化されるため、特に**新規保険や割引率の大きい方にお勧めです！**



万が一の事故でも安心！

充実した補償とサービスでお客さまをしっかりとお守りします！

☑長期一括払契約

☑リースカーの車両費用保険特約

☑充実のロードサービス

当社は、2019年10月から大同火災海上保険(株)の代理店として「リースカー向け自動車保険」の取り扱いを始めました！

詳しくは、当社の営業担当者、または営業統括部までお問い合わせください。

株式会社 企業にあずかる共に考える  
**RL 琉球リース**

琉球銀行グループ  
BANK OF THE RYUKYUS GROUP

<https://www.rlease.co.jp/>

【本 社】〒900-8550 沖縄県那覇市久茂地1丁目7番1号 琉球リース総合ビル10階 TEL.098-866-5500 FAX.098-863-0381  
【営業第三部】〒904-0004 沖縄県沖縄市中央1丁目1番10号 琉球銀行コザ支店共同ビル6階 TEL.098-939-4880 FAX.098-939-4882

りゅうぎん調査

No.622

令和3年 8月10日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所

〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9

りゅうぎん健保会館3階

TEL 835-4650 FAX 833-3732

印刷：沖縄高速印刷株式会社