

Ryugin Research Institute



【経営 トップに聞く】

株式会社ゆにてつくす

会長兼代表取締役 石原 昌司

【起業家訪問 An Entrepreneur】

株式会社琉球びらす

株式会社大田製靴店



CONTENTS

<p>経営トップに聞く 01 株式会社ゆにてつくす ～沖縄の自然を守りつつ 社会をもっと快適にしていけるために～ 会長兼代表取締役 石原 昌司</p>
<p>起業家訪問 An Entrepreneur 06 株式会社琉球びらす ～‘琉球びらす’は沖縄文化の盛り上げ集団～ 代表取締役 翁長 優子</p>
<p>株式会社大田製靴店 08 ～みんなの履きたい。歩きたい。叶えたい。～ 代表取締役 大田 守誠</p>
<p>新時代の教育研究を切り拓く 10 ～サンゴ研究に新時代到来！サンゴの安定培養細胞株を樹立～ 沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション (同大学のHP記事より許可を得て転載)</p>
<p>行政情報139 14 内閣府沖縄総合事務局経済産業部</p>
<p>県内大型プロジェクトの動向137 18</p>
<p>沖縄県の景気動向 (2021年4月) 20 ～景気は後退している (4カ月連続) ～</p>
<p>学びバンク 32</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光の数値目標 ～県内調達率の高さ考慮～ りゅうぎん総合研究所 研究員 及川 洋平 ・PPP/PFI ～公共サービス 効率的に～ 琉球銀行 東風平支店長 上間 一郎 ・沖縄産コーヒー ～特産品化へ生産者奮闘～ 琉球銀行 北中城支店長 亀島 健二 ・「ポイ活」 ～賢く利用 有効な節約に～ 琉球銀行 営業統括部 営業企画課 田端 亮介 ・市道宜野湾11号 ～2地区連携 発展を期待～ 琉球銀行 真栄原支店長 中城 英一
<p>経営情報 フリーランスと取引を行う際のガイドライン 36 提供 太陽グラントソントン税理士法人</p>
<p>経済日誌 2021年5月 37</p>
<p>県内の主要経済指標 38</p>
<p>県内の金融統計 40</p>

沖縄の自然を守りつつ 社会をもっと快適にしようと ために環境負荷の低い 防錆技術の研究を進める



株式会社ゆにてつくす
会長兼代表取締役 石原 昌司

株式会社ゆにてつくすは1982年2月に設立された、防錆、防蝕事業、車両防錆を行う企業で今年、設立39周年を迎える。沖縄県は塩害が激しく、他県と比較しても塩害による経済損失も大きい。同社では車両のほか、屋外設置機器・器具、鉄骨構造物などに防錆加工を施す高い技術力を持っている。今回、西原町字幸地の本社事務所へ石原昌司会長をお訪ねし、会社設立の経緯や業務内容、経営理念、人材育成、今後の事業展開などについてお話をお聞きした。

インタビューとレポート 新垣 貴史

御社の設立経緯についてお聞かせください。

私は、この会社を設立する以前、国内大手電機メーカーの現地法人に勤務しておりました。空調機器や関連機器のセールスエンジニアとして、国の出先機関や県市町村などの官公庁へのアプローチ営業を行って来ました。業務を行っているなかで私が特に興味を持っていたことは、空調室外機の塩害による錆問題でした。当時は、設置し稼働すると1～2年も経つと中古品かと思うほど錆が発生していました。

その当時、私が出会った本で、英国のケンブリッジ大学のT.P.ホアという教授が著したイギリスにおける年間の錆に関する本の内容に衝撃を受けました。内容は英国における錆による損失はGDPの3.5%に相当するというものでした。当時の沖縄のGDPが2兆円程度でしたので3.5%と仮定すると年間700億円が錆による損失であるということになります。その頃の沖縄は平均所得が全国比で70%程度と低く、さらに、錆損失で資産を失うことに危機感と共



西原町幸地にある本社兼防錆工場



塗装膜厚の均一性保持装置



本社兼事務所



防錆処理後、膜厚を測定し、品質の管理を行う

に“ 錆止めの仕事をすれば沖縄の経済損失防止に貢献できるのではないかと” と思い、一念発起し会社を退職、錆止め業務を行う会社の設立に至りました。

設立当初は、沖縄だけではなく日本国内でも「錆を防ぐ」という考えがほとんどない時代でしたので、会社設立後にも、いろいろと防錆について教えて頂いていた大学教授の先生からも「防錆が商売になるはずがない」と笑われていました。しかし私自身は必ず防錆は社会にとって必要不可欠な技術となっていくとの確信がありましたので、周りに笑われようが自信を持って事業を進めていました。

会社名の由来、社章について教えてください。

会社設立時の社名は、これからの時代は社内を全てシステム化するという意味で「石原システム産業株式会社」としていましたが、設立10年目を節目に unit (統合) と technique (技術) という言葉から“ 技術を統合する集団を目指す ” という意味を込めて社名を unitex に変

更しました。さらに当時は非常に珍しかったと思いますが「ひらがな」表示の会社名としました。アルファベットやカタカナ表示にするのが一般的かもしれませんが、たくさんの方に親しみやすい印象を持って頂きたかったということが一番の理由です。変更当初は「ゆにてつくす」という社名を見るとお取引先からも驚かれましたが、今では親しみを感じて頂いているように感じています。

社章は社内、社外、融和協力を象徴して輪(和)を輪郭とし、その内にシンボルとして社名の「ゆにてつくす」のUを入れ込みながら未来を見つめる目と、大きく羽ばたく羽根のイメージをデザインの基本としました。色は沖縄の青い海、青い空をイメージしています。

業務内容について教えてください。

業務内容は、繰り返しになりますが錆止め業務を行う会社です。沖縄県は他県と比較しても特に塩害が激しく塩分を含んだ空気にすっぽり入ったような県だと言えます。錆による経済損



献血は年に2回の恒例活動



本社兼工場周辺の草刈作業



献血には慣れている従業員のみなさん



自己啓発のための勉強会を開催

失は GDP の 3.5% と申し上げましたが、私見では GDP の 5% はあると見ています。近年の沖縄県の GDP は約 4 兆 5 千億円で仮に損失が 5% とすると年間 2,200 億円が損失となっているということになります。

防錆の対象は主に車両、空調室外機、バルクタンクなどの屋外設置の機械・器具、また鉄塔や橋梁などの鉄骨建物が対象となります。

経営理念についてお聞かせください。

弊社の経営理念は

- 1 私達はお客様の発展につながる最良の商品とサービスを提供します。
- 2 私達は夢と誇りある職場を創り社会の進歩と文化の向上に貢献します。
- 3 私たちは自らに厳しく他には思いやりの深い優れた人間を形成します。

この3つの言葉を経営理念として掲げています。

社員教育について、考えをお聞かせください。

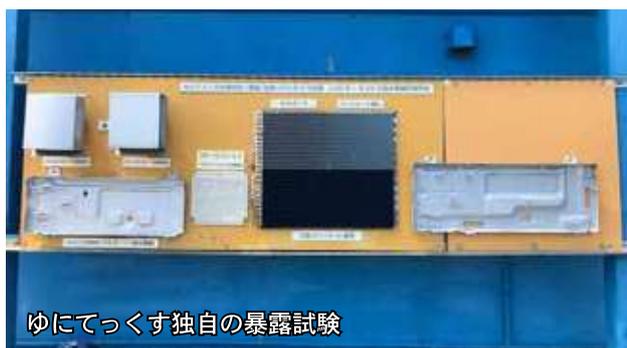
人は石垣、人は城と言われている様にいかな

る組織においても人の育成が組織の成長につながります。弊社は外部の全国規模に展開している経営コンサルタントと地元沖縄の人材開発教育研究所の2社より知恵を頂きながら経営学、計数管理、セールスに関するセミナーに社員を派遣し受講させています。

また、環境変化に対応できるマインドの勉強会、さらに業務に関する各種国家試験等に挑戦する機会をつくり、さらにしっかり勉強する時間も与えるようにしています。

その他にも、資格などの知識や技術の成長以外に人としての成長として、毎朝朝礼で「職場の教養」の朗読を行っています。その際には社員相互に感想を語り合ったり、人前で自分の考えをしっかりと発言できるような人材育成の場も持つようにしています。

最後にもう1つ、数年おきに1泊2日でビジョン研修というものを会社独自で行っています。全社員参加で各個人の、これからの3年間の目標などビジョンを作り上げ、自分自身の将来計画を考える研修を行っています。



ゆにてっくす独自の暴露試験



豊見城市豊崎にある車両防錆センター



電子防錆システム



一台一台、丁寧に防錆加工を実施

社会貢献活動についてはどのように考えていらっしゃいますか。

毎年7月の第1月曜日と12月の第1月曜日に弊社の駐車場資材置き場で献血活動をおこなっています。また、毎年12月の忘年会の際には社員に寄付を募り「子供未来プロジェクト」「りゅうちゃん募金」「子供未来ランチサポート」に寄付しています。

その外、地震、豪雨、洪水などで被害を被った災害地への義援金や社会福祉協議会への寄付。そして労力奉仕として会社周辺道路の草刈り清掃活動を行っています。

また実は現在は終了しているのですが、慰霊の日が近づくと社員がボランティア活動として「平和の礎」の清掃活動を継続して行ってきました。この清掃活動を行う上で私が気をつけていたことは県民や日本人の名義が刻まれているエリアはふだんから綺麗に清掃されていますがアメリカ人やアジア系の犠牲者の方々の名義が刻まれているエリアは訪問者も少なく清掃が行き届いていなかったため、弊社が清掃活動を行

う際はそういったエリアを重点に掃除するようになってきました。数年にわたって、この活動を続けてきましたが現在は外部の清掃事業者の方が毎日綺麗に清掃されているということもあり弊社の清掃ボランティア活動は終了しています。

新型コロナウイルス感染症による経営の影響はございますか。

やはり経済活動低下を受けて2020年の売上は前年比ダウンしました。2021年についても、しばらくは厳しい状況は続いていくことが予想され難しい局面での神経がすり減る舵取りが必要になってくると予想されます。

しかし、今の状況をネガティブに捉えるのではなく発想を変えて社員教育に投資する時期だと捉えて、社員へ自分自身をしっかり磨く時間を十分に与えるようにしています。

今後の業界展望について教えてください。

鉄は鉄鉱石として地中に錆びた状態で存在し、その錆びた鉄鉱石を高炉に投入し精錬し不



社員旅行（大阪城）



集合写真

純物を取り除き鉄になります。生まれたものは元に戻るといふ理論からすると鉄は鉄になった瞬間から錆びていきます。今後は錆びにくい金属材料に対して防錆効果のよい防錆材を研究していく必要があると思います。

また防錆材に関してですが、実際利用されているほとんどが油性で、しかも2液性（つまり主剤塗料+シンナー）で塗装するものと決して環境に良いものではありません。これからは環境保護や最近注目されているSDGs（持続可能な開発目標）の観点からも、今後は水性塗料といってシンナーの代わりに水を混ぜて塗装を行うことが一般的になると思います。水で洗うことができる環境に優しい塗料のことで、このような水溶性防錆材の開発が急がれています。

最後に

一般的には知られていない情報かもしれませんが、日本国における特許の第一号（明治18年8月14日許可。堀田錆止塗料及ヒ其塗法）は「防錆」に関する特許です。我々、日本人に

企業概要

商号：株式会社ゆにてつくす

本社所在地：沖縄県中頭郡西原町字幸地 1081 番地

連絡先：TEL 098-944-6608

FAX 098-944-6609

設立：1982年2月22日（昭和57年）

役員：会長兼代表取締役 石原 昌司

取締役 2名

従業員数：21名

URL：<https://www.unitex.okinawa>

事業内容：防錆・防蝕事業・車両防錆

屋外設置の機器・器具・

鉄骨構造物・電子防錆システム

車両防錆センター

住所：豊見城市字豊崎 3-36

連絡先：080-2721-0201

とって防錆というのは重要かつ日本の発展に欠かせない技術だったと思います。

防錆、防腐食業界は地道な仕事であり、以前によく言われてきた3Kの一つ「汚い部類」に入るかもしれませんが、我々の仕事は経済損失を押しやるという経済の裏方の役目を担っているのではないかと考えており、その役割に対して誇りを持って事業展開しています。

弊社は創立以来39年間「錆」との闘い、沖縄の自然を大切にしつつ、社会をもっと快適にしていくため環境に優しい環境負荷の低い防錆を研究してきました。これからも防錆を通して沖縄の豊かな自然を守り、若者をはじめ、すべての年代の県民の豊かな暮らしを実現すること。それが弊社の大事な役割であり、理想であると考えています。

起業家訪問

An Entrepreneur Vol. 142

株式会社琉球ぴらす

琉球ぴらす
RYUKYU PIRAS

“琉球ぴらす”は沖縄文化の盛り上げ集団。沖縄で活躍するアーティストとのコラボレーション



翁長 優子 代表取締役

事業概要

- 代表取締役 翁長 優子
- 従業員 8名 (アルバイト職員含む)
- 住所 (工場) 那覇市樋川 2-16-7
(店舗) 那覇市松尾 2-2-14
- T e l 098-832-5695 (工場)
098-863-6050 (店舗)
- H P



琉球ぴらすは、沖縄生まれのTシャツブランドである。“生活の中に沖縄を感じたい”をコンセプトに沖縄県内で活躍しているアーティストとコラボレーションしたTシャツを製作販売している。またスポーツチームや職場のオリジナルTシャツを製作することもできる。

今回は創業の経緯、新型コロナウイルスの影響、今後の事業展開などのお話をお聞きした。

驚きの創業理由…

今から18年前、いつもシャッターの降りているTシャツ屋さんがあり、そのショーウィンドーに飾られている紅型柄のTシャツが翁長社長は気になっていた。

ある日、店舗シャッターが開いていたので、「ショーウィンドーのTシャツみたいなものを作るとしたらお幾らになりますか」と尋ねると、店内には一人の高齢の男性がおり、「貴方はこの新聞チラシをスキャンしてプリントアウトできるか?」と尋ねられる。翁長社長は、その男性の言っている意味が理解できず、改めてTシャツの製作

費用を尋ねると男性も同じ質問を繰り返す。

どうしようもなくなり諦めて言われた通りチラシをスキャン&プリントアウトすると、高齢の男性から、「貴方がTシャツ作りたなら自分でつくったらいいさ〜…明日からこの工場使いなさい!」と言われる。

よくよく話を聞くと、この高齢の男性はプリント工場のオーナーで、もう年だからプリント工場を閉めるため工場の後片付けに来ていたが、もしこのプリント工場の切り盛りをするならプリント技術を教えてくれるというお話であった。

突然の提案に驚きはしたものの、翁長社長自身モノづくりが元々好きだったこともあり、悩んだ末、この男性の提案を受け入れ“商売はド素人”であった翁長社長が突然に事業を引き継ぐこととなる。

事業を開始してみても

デザイン学校出身でもなかった翁長社長は、Tシャツデザインで行き詰まってしまう。そこで県内で活躍している様々なジャンルのアーティストさんにコラボレーションを提案し、オリジナルTシャツを作っていくことにする。

しかし、まだまだ地知名度が低い会社であったため、まずはアーティストさんと信頼関係を構築していくことに注力した。現在では20人のアーティストさんとコラボレーションさせて頂けるようになった。

キャッチコピーである「沖縄文化の盛り上げ集団」というのは、コラボ作家さんは、紅型職人、琉球張子職人、画家、イラストレーター、写真家、



那覇市樋川工場外観



工場内（アウトレット店）



工場内



琉球びらす 浮島通り店



アーティストとコラボしたオリジナルTシャツ



様々オリジナル商品を取り揃えている

陶芸家、金工家、靴職人、ピンストライパー、書家、絵本作家と様々なジャンルのアーティストさんとのコラボレーションでTシャツを製作しているため、この言葉に決めた。

コラボレーションをする上で大事にしていることは、「作家さんの活動も紹介しつつ、沖縄には沢山のアーティストさんがいて、食だけでなくアートも面白いというのを伝えたい」と翁長社長は語る。

社名の由来は…

前職の仲間や、友人にも声掛けし事業をスタートさせた。会社名は宮古島出身の歌手である下地勇さんの「狭道小からびらす舟」という歌の題名にもなっている「びらす」という言葉の響きが好きでぜひ社名に使用したいと考え採用した。

なお言葉の意味は宮古島の方言で「出発する、旅立つ、出る」という意味で「琉球文化の良いものを世の中に出していく」という意味をこめて「琉球びらす」という名前に決めた。

大変だけど…。今できることを楽しむ！

現在、新型コロナウイルス感染症の影響で国内外を含め観光客が激減しており事業への影響は大きいという。しかし翁長社長にヒアリング取材していても、屈託のない笑顔で全く焦燥感はない。「コロナの影響で確かに大変ではありますが、今のこの時期だからこそできるデザインや企業コラボなどがたくさんあるので、会社の仲間達と今できることをしっかりチャレンジして楽しみたい」

と語る。

以前は、樋川の建物は工場機能のみであったが、その一角にアウトレット商品の販売スペースを作った。「コロナがなかったら、そういった取り組みもしていなかったかも。新しいチャレンジができたのは良かった」と翁長社長は語る。店舗には置かない訳あり商品ではあるが、琉球びらすのオリジナル商品がお得に買えるということで来店客は多いという。

最後に

新型コロナウイルスの影響で販売等に関しては厳しい状況は続いており、現在はネット販売を強化しているという。今は異業種企業とコラボした製品も積極的に企画しており「こんな企業と琉球びらすコラボ商品作っているの!？」というお客様の驚きの声も多数寄せられているようだ。

また新型コロナウイルスの影響で定期的に開催していた台湾でのイベントが長期にわたり延期されており、「沖縄文化やアートを愛してくれる台湾でのイベントを早く再開したい」と翁長代表は教えてくれた。

“生活の中に沖縄を感じていたい”のコンセプトのもと、琉球びらすには、紅型作家、写真家、陶芸家などジャンルの異なる県内アーティストとコラボした面白い商品がたくさんある。ぜひ、あなたの生活の中にも沖縄を感じる商品を取り入れてみてはいかがだろうか。(レポート 新垣 貴史)

起業家訪問 An Entrepreneur Vol. 143

株式会社大田製靴店

みんなの履きたい。
歩きたい。
叶えたい。



大田 守誠 代表取締役

事業概要

- 代表取締役 大田 守誠
- 従業員 5名
- 住所 那覇市松尾2丁目2-28
- T e l 098-860-4192
- H P <https://www.ota-seikutsuten.com>

大田製靴店は那覇の国際通りの路地を少し入った静かな場所に工房を構えている。

実は知人ぞ知る創業92年を誇る老舗の製靴店なのだ。オーダーメイドの靴が製造できることはもちろん、靴の修理、オーダーメイドのインソールの製作、また県内では唯一の整形靴技術認定を受けた技術者が2名在籍し整形靴を製作することもできる。

今回、工房に3代目であるの大田守誠社長を訪ね創業の経緯、業務内容、整形靴とは何かというお話、さらには靴づくりへの想いなどを伺った。

創業の経緯

創業は1929年（昭和4年）大田社長の祖父である大田守彦氏によって糸満製靴工場として創業される。創業当時の1929年はそもそも革靴というものが非常に珍しい時代で一般的には靴を履いていない方々もいた時代だという。そんな中で祖父が県外からの移住者が営んでいたとみられる製靴店で革靴と出会う。守彦氏は“靴を自分で作ってみたい”と製靴店にすぐに弟子入りをする。修行期間を経て独立し「糸満製靴工場」を設立。

その後1954年に那覇に移転、その後2代目大田守康氏に引き継がれ、2017年には現社長の守誠氏に事業継承され、現在は2代目、守康氏と共に工房を運営している。

整形靴との出会い

実は、大田社長は大田製靴店を継承するつもりはなかったという。一般企業に就職していたものの徐々に“靴づくりをやりたい”という気持ちが強くなっていき脱サラを決意する。

しかし「靴を製作するだけでは今からの時代は製靴店として生き残っていくのは難しいはず、何か特殊な技術を学び大田製靴店の強みを作り出していかなくては」と考え、日本で唯一、兵庫県にある「整形靴専門学校」に入学する。その後、京都の義肢装具会社で働いたのち、ヨーロッパ整形靴マイスターの元でドイツ整形靴技術、材料、機械などの靴製作に関わるすべての技術、知識を習得する。

整形靴とは

整形靴とは疾病やケガによる足の変形、麻痺等に起因する運動機能の障害などの理由により、治療や生活のために医学的根拠をもって医師の処方のもと製作される靴のことである。

日本では医師の処方により義肢装具士（国家資格保持者）が足型の採型を行うことにより足部の治療または生活に必要なものとして健康保険又は、福祉医療制度を利用することが可能となっている（保険適用が認められると自己負担が1～3割、もしくは全額免除）。

70年代の祖父
(大田守彦氏)

足のチェック



小児整形靴



守誠社長の修行時代



作業風景



スタッフのみなさん

整形靴の製作にあたって一番こだわっていることは「必ず靴を履くご本人にお会いし、足の状態や歩き方をチェックすること」と大田社長は教えてくれた。この工程が、ご本人をどういうふうにきれいに歩かせるか頭の中でイメージを膨らませる大事な作業だという。

整形靴へのこだわり

大田製靴店では専門的な知識と技術を活かし、足の型取り採寸から木型おこし、整形靴の製作を行っている。性能とデザイン性を兼ね備えた整形靴として好評を得ており保険を通さない個人のお客様からのオーダー依頼も非常に多いという。

実際に整形靴を見せて頂いたが、見た目は一般的な靴とほとんど変わらない。「いかにも“整形靴です”というデザインだと人目が気になる方も多はず、義肢装具としての機能もしっかり持ちつつ見た目は普通の靴と変わらない、これが技術者としての腕の見せどころです」と大田社長は笑顔で語る。

オーダーメイドのインソール

足底装具（インソール）とは扁平足や外反母趾、X脚にO脚等の膝トラブルから、リウマチ、糖尿病、足趾切断、先天性の疾患など整形靴を必要としない軽度の症状がある方々にも処方される装具のことである。

子供から高齢者まで幅広く処方される装具であり、整形靴の製作ではインソールとセットで製作されるが、一般的には既製品に合わせてインソー

ルのみ製作する方が多という。

またインソールを製作される方の中にはスポーツ選手やスポーツ愛好家の方が自身のパフォーマンスをさらに向上させることを目的にオーダーメイドで製作される方もいるようだ。

最後に

大田社長には今後目標としていることが2つあるという。1つは大田製靴店という製靴店の存在をたくさんの県民の皆様知って頂くこと。もう1つが、同社が製造技術を持つ「整形靴」について、それを必要としている多くの皆さんに知ってもらいたいということ。「なかなか足に障害がある当事者の方々、医師であっても整形靴の存在を正しく認識していない方もいる」と大田社長は厳しい表情で語る。

「当社の経営理念である“みんなの履きたい。歩きたい。叶えたい。”という言葉にもあるようにすべての方の歩きたいという気持ちを全力でサポートしてあげたい」と大田社長は力強く語る。足にいろいろな問題を抱えていても、諦めて我慢している方も多くなか、高度な技術を持ちサポートしてくれる製靴店が県内にあるということは県民として非常に心強いと感じた。

もし、何らかの足に悩みを抱えている皆様は一度、相談してみてもはいかがでしょうか。きっと、あなたの履きたい、歩きたいを叶えてくれるはずだ。

(レポート 新垣 貴史)

※沖縄科学技術大学院大学のHPから許可を得て転載した記事です。

新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

サンゴ研究に新時代到来！サンゴの安定培養細胞株を樹立



本研究のポイント：

- ・造礁サンゴの「ウスエダミドリイシ」の細胞をシャーレで育てることに成功。
- ・サンゴ幼生の細胞を分離して作られた細胞株が8つの細胞型に成長する。
- ・8つの細胞型のうちの7つは安定しており、無限増殖が可能。凍結後も生存していた。
- ・いくつかの細胞型には内胚葉細胞に似たものも含まれており、サンゴと光合成を行う共生藻類との相互作用や白化現象の解明につながる可能性がある。
- ・この細胞株は、サンゴの発達や養殖、気候変動や汚染の影響など、サンゴの細胞研究の多くの分野で利用できる可能性がある。

日本の研究チームにより、維持可能なサンゴの細胞株が樹立されたことが、4月26日、学術誌*Marine Biotechnology*誌に掲載されました。同研究チームは、造礁サンゴの「ウスエダミドリイシ」から作り出した8つの培養細胞型のうち7つが、10カ月以上にわたって増殖し続けていることを報告しました。

論文の責任著者で、沖縄科学技術大学院大学（OIST）のマリンゲノミクスユニット*を率いる佐藤教授は、「これまで、海洋生物の中でも特にサンゴの安定した細胞株を樹立することは、非常に困難でした。今回の研究成果は、珊瑚礁の主役で極めて重要な生物であるサンゴの生態をより深く理解する上で、重要なものとなるでしょう」と述べています。

ウスエダミドリイシは、熱帯や亜熱帯の

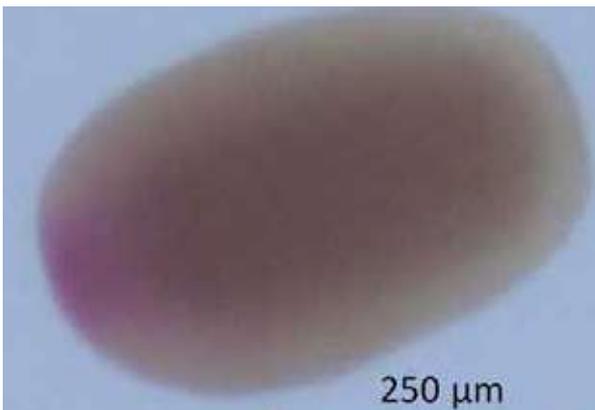
サンゴ礁内に生息するサンゴの中で最も一般的な種類であるミドリイシ科に属します。これらのイシサンゴは成長が早いいため、サンゴ礁の構造形成に重要な役割を果たしています。



産卵を促すため、自然の海で育ったウスエダミドリイシの群体を水槽に移したもの。提供：OIST

しかし、ミドリイシ科のサンゴは海況の変化に特に敏感で、水温の急上昇や海水の酸性化によって白化することが多々あります。佐藤教授は、細胞株を用いてサンゴの基本的な生態を解明することで、気候変動からサンゴを守ることができるようになることを説明しています。

佐藤教授は今回、海洋生物の細胞培養の開発と維持の専門家である高知大学の川村和夫名誉教授と緊密に協力して研究を進めました。成体サンゴにはさまざまな海洋微生物が生息しているため、培養の際にそれらが混ざる可能性を減らすために、サンゴの幼生から細胞株を作ってみることにしました。また、幼生の細胞は成体の細胞に比べて分裂しやすいため、培養しやすいというメリットもありました。



ウスエダミドリイシのプラナラ幼生。提供：OIST

＜培養＞

研究チームは、サンゴ群体から卵と精子を取り出し、実験室で卵を受精させました。サンゴの卵が幼生に成長した後、それらの幼生から個々の細胞を分離し、シャーレで育てました。当初、培養は失敗に終わりました。「小泡が出てきて、シャーレの大部分に広がってしまったのです。後にそれは、サンゴの死にかけた細胞の破片だったことが分かりました」と川村博士は説明します。

翌年には、培養の初期段階でプラスミンというタンパク質分解酵素を細胞培地に加えることで、サンゴの細胞が死ぬのを防ぎ、増殖を継続できることを、川村博士は

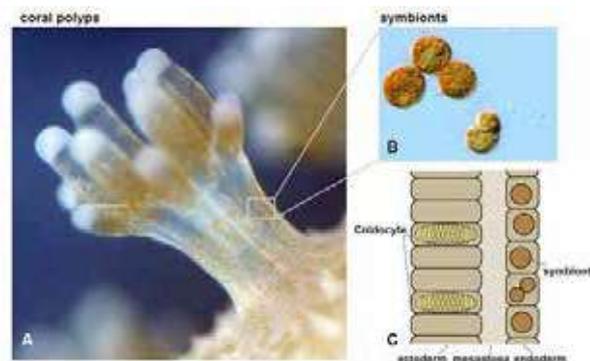
発見しました。2～3週間後、幼生の細胞は、色や形、遺伝子活性などが異なる8つの細胞型に成長しました。そして、そのうちの7つは今日まで無限に分裂し続け、新しい細胞を形成しました。



本研究で樹立した色も形も異なる3種類の細胞株の顕微鏡写真。提供：OIST

＜サンゴの生存に不可欠な共生を探る＞

本研究で最も予想外の展開のひとつは、細胞株の中に、形態や遺伝子発現から判断して内胚葉細胞と類似しているものが存在していたことでした。内胚葉とは、サンゴの卵が受精後、約1日で形成される内側の細胞層のことです。



サンゴは体作りが最も単純な動物の一種で、初期胚発生の段階で形成されるのは、胚葉と呼ばれる2層の細胞—内側の内胚葉と外側の外胚葉—のみである。各胚葉は最終的に、腸細胞、筋様細胞、神経様細胞、刺細胞（刺胞細胞）など、さまざまな種類の細胞に分化するが、各細胞型が発生過程でどのように形成されるかは、未解明である。提供：OIST

重要なのは、光合成を行ってサンゴの生存に必要な栄養分を供給する共生褐虫藻を取り込むのが、内胚葉細胞であるということです。

今回の研究には参加していませんが、オーストラリアのジェームスクック大学の教授で、サンゴ生物学の第一人者であるDavid Miller教授は、次のように述べています。「サンゴ生物学において、現時点で真っ先に求められることは、サンゴという動物と光合成を行う共生生物との間の相互

作用を細胞レベルで理解することと、この関係がストレス下でどのように崩壊し、サンゴの白化や死につながるのかを理解することです」

Miller教授はさらに、次のように続けます。「この培養細胞がサンゴの内胚葉であることが確認されれば、サンゴと共生褐虫藻の相互作用を詳細に分子解析することが可能になります。そしてそこから、サンゴの白化現象の理解と防止に向けた真の進歩が期待できるでしょう」

佐藤教授が関心を抱いているのは、サンゴの幼生の細胞とあまり大きさの変わらない共生褐虫藻が、最初にどのようにしてサンゴの中に入っていきのかということです。

「褐虫藻は、卵が幼生に成長してから約1週間でサンゴの細胞に取り込まれますが、細胞内共生現象を単一細胞レベルで観察した人はこれまでにいません」と佐藤教授は説明しています。

<サンゴ細胞研究の新時代>

また、サンゴの細胞株は液体窒素で凍結

して解凍しても、生存していることがわかりました。佐藤教授は、「サンゴの細胞株を世界中の研究機関に提供することも、非常に重要なことです」と説明します。

今後、この細胞株を使用し、単一細胞のレベルで、サンゴの細胞が汚染や高温に対してどういった反応を示すのかといった研究や、サンゴがその骨格の材料となる炭酸カルシウムをどのように生成するのか調べる研究など、多岐にわたる研究が望まれます。また、サンゴがどのように成長するのかについても更なる知見が得られ、養殖能力の向上につながる可能性もあります。

研究チームは、今後、培養細胞のすべてについて、遺伝的に同一であるクローン細胞株を樹立したいと考えています。佐藤教授は、「それぞれの株の細胞でどの遺伝子がオン・オフされているかを調べることで、例えば、腸細胞や神経様細胞など、どの型のサンゴ細胞が育てられているのかをより正確に把握できるようになります」と語っています。

論文情報

発表先及び発表日: Marine Biotechnology 2021年4月26日(月)

論文タイトル: Establishing Sustainable Cell Lines of a Coral, *Acropora tenuis*

DOI: 10.1007/s10126-021-10031-w

著者: Kaz Kawamura, Koki Nishitsuji, Eiichi Shoguchi, Shigeki Fujiwara, Noriyuki Satoh

ヘッダー写真提供: Chuya Shinzato



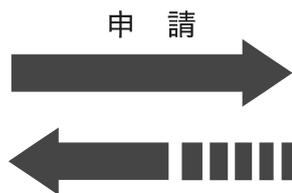
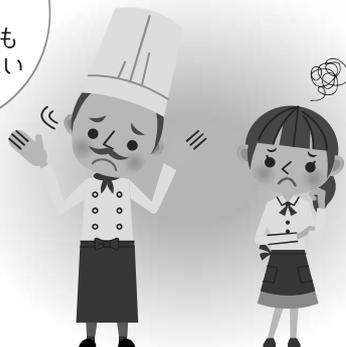
OISTでは新型コロナウイルス感染防止のため、当面の間一般見学（カフェ利用含む）および県外からの訪問受け入れを停止しております。現在、オンラインでキャンパスの見学ツアーを受け入れています。詳しくはHPの見学ページ (<https://www.oist.jp/ja/page/29933>) をご覧ください。

新型コロナ 支援金・助成金等 つなぎローン

りゅうぎん
カード加盟店
なら
金利優遇



時短営業…
売上減…
頼みの支援金も
なかなか入らない

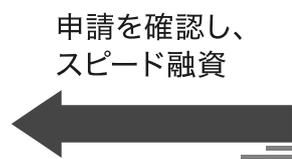


支給に数週間、数ヶ月
かかることも…

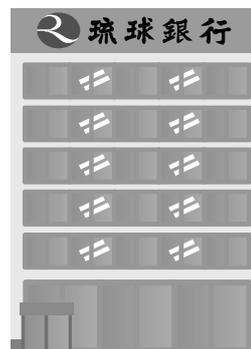


りゅうぎんに相談したら!

本ローン
利用イメージ



支給金が支給
されたときに返済



新型コロナウイルスに関連した支援金・助成金が
支給されるまで間の資金繰りにご利用いただけるローンです。

対象先	以下の条件を満たす先 ・沖縄県内に事業所を有する法人または個人事業主 ・新型コロナウイルスに係る支援金・助成金等(補助金を除く)を申請中で、受取口座を 当行預金口座に指定している先
融資限度額	100万円以内かつ申請金額の80%以内(1申請につき)
適用金利	固定金利 2.175% (琉球銀行カード加盟店契約先は1.675%)
融資期間	最長6カ月 ・支給スケジュールを確認したうえで設定いたします。 ・支援金等を受給した際は、一括返済いただきます。
担保	無担保
保証人	法人:代表者、個人事業主:原則不要

詳しくはりゅうぎん窓口または下記のフリーコールまでお問い合わせください。



0120-19-8689

受付/9:00~17:00
(銀行休業日は除きます。)



※なお、審査の結果ご希望に添えない場合もございます。

2021年6月1日現在

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について

沖縄地域における水素エネルギー導入の可能性

水素は、再生可能エネルギーを含め多種多様なエネルギー源から製造し、貯蔵・運搬することができ、国内外を問わずあらゆる場所からの供給が可能であることから、沖縄県においてもエネルギーの多様化を進める上で重要な資源となる可能性があります。

沖縄総合事務局経済産業部では、沖縄地域における水素の利活用を通じた再生可能エネルギーの更なる導入拡大に向けた現状の課題や今後の展望について、需要側（使う側）、供給側（製造・輸送・販売）、支援側（行政、団体等）の視点を踏まえた導入可能性調査を実施しました。

調査結果の概要をご紹介します。

本調査では水素エネルギーに関する「県民アンケート」を実施したので、まずはその一部をご紹介します。

「水素や水素エネルギーについてどの程度知っているか？」の質問に対し、一番多かった回答は「少し知っている」、次に多かった回答は「名前を聞いたことはある」でした。

また、国内メーカーが販売している水素で発電

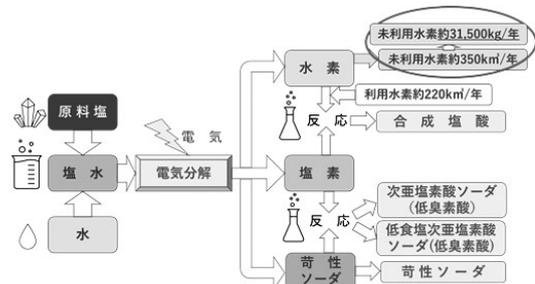
した電気で作る燃料電池自動車（FCV）の購入について質問したところ、「わからない」という回答が多数でした。

このように、水素に関する認識はあるものの、アバウトな認識です。

一方で、水素社会実現には製品を支えるインフラの整備が必要との認識が高いことも、アンケート結果から明らかとなりました。

では、沖縄地域における水素供給の可能性はどうなっているのでしょうか。

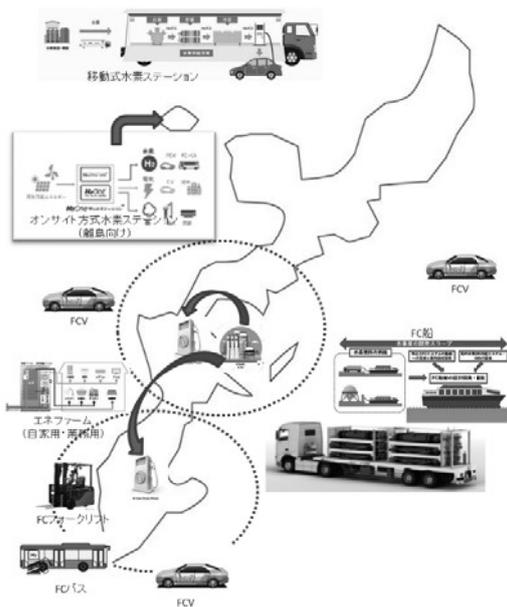
水素供給に関われる可能性のある県内企業にヒアリングしたところ、化学製品製造工程で副次的に水素が発生（副生水素）しており、その量は350km³。これを活用することにより、年間400台程度のFCVの燃料を賄うことが可能と判明しました。



県内化学薬品製造企業の副生水素発生イメージ

この副生水素を活用した場合、沖縄地域における水素供給（製造・輸送・販売）の展開をイメージ化すると以下のとおりです。

沖縄地域における水素供給（製造・輸送・販売）展開イメージ図



未利用水素31,500kg/年の利用想定

FCバスだけに供給した場合

日当たり充填量: 11kg/日
年間営業走行: 350日/年
1台の年間水素消費量: 3,850kg/年

**FCバス: 約8台/年
に供給可能**

FCVだけに供給した場合

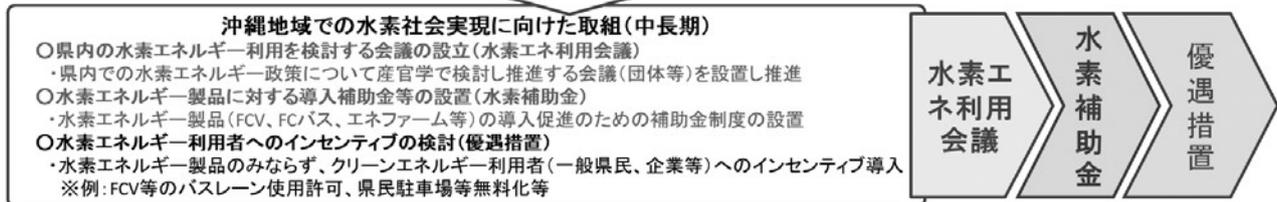
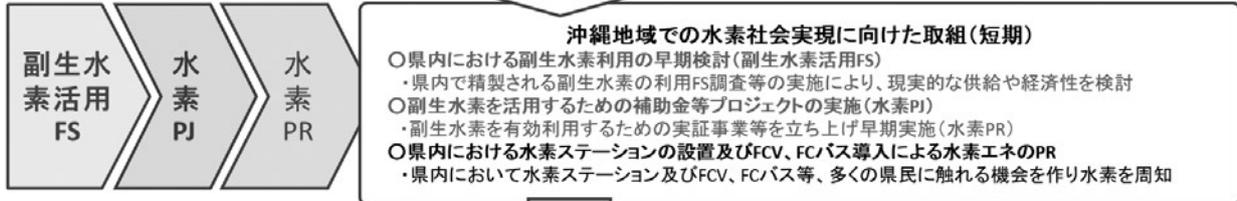
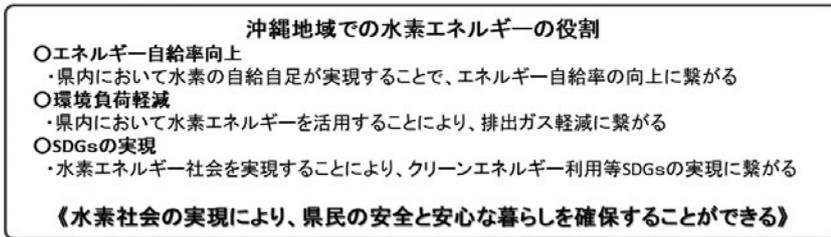
年間航行距離: 9,000km/年
燃費消費率: 150kg/km
1台の年間水素消費量: 86kg/年

**FCV: 約400台/年
に供給可能**

沖縄地域での水素製造、輸送、販売イメージ

- 水素製造
 - ・うるま市の化学薬品製造メーカーA社の未利用副生水素を活用
 - ・年間約31,500kgの水素を県内のFCV等に供給
- 水素輸送
 - ・浦添市の石油製品販売企業B社のノウハウを活用し輸送を行う
- 水素販売
 - ・販売についても浦添市の石油製品販売企業B社のノウハウを活用し水素ステーションや、移動式水素ステーション導入を図る
 - ・水素ステーションは沖縄本島内2箇所（那覇南部、中部）に設置が望ましい。また、移動式水素ステーションもあるとFCフォークリフト、FC船等への充填も可能となり需要が高まる

		2021年	2025年	2030年
沖縄県	沖縄県のFCV将来普及台数	3	400	1,600
	沖縄県の水素ステーション将来整備箇所数	1	2	5
	水素ステーション1箇所あたりFCV普及台数	3	200	300



沖縄地域における水素エネルギーの役割と水素社会実現に向けた取組イメージ

沖縄地域でも水素エネルギー利用の可能性は見てきましたが、その展開にはまだまだハードルがあります。沖縄地域の水素社会実現のためにはどのような取組が必要なのか、ステージ別で整理しています。上記はそのイメージ図です。

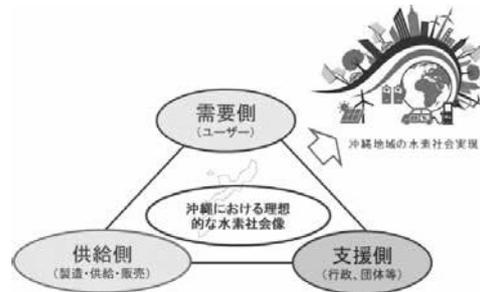
沖縄地域における水素社会実現への第一歩として、副生水素を利用した水素供給体制を構築し、供給体制が整い次第、FCVや燃料電池バス等を公用車、公共交通機関に導入し、水素エネルギー利用のイメージやメリットを広く県民に周知することにより、沖縄地域における水素社会構築も可能と考えられます。

沖縄は島しょ地域であり、日本本土と異なり電力融通や物資、エネルギー原料の輸送などの面で不利な状況下にあります。また、気候環境の面では台風等の災害も多く、環境保全やレジリエンスの面からエネルギー自給率の向上が求められており、再生可能エネルギーへの期待が高い地域です。

報告書の最後は、以下の言葉で締めくくられています。

「最後に、環境・観光立県として沖縄地域におけ

る水素エネルギーの役割は大きく、水素について産学官が連携し、より効果的、効率的に利用促進を考えいく必要がある。」



水素社会実現イメージ図

本報告書は、沖縄総合事務局経済産業部のHPで公表しています。



内閣府 沖縄総合事務局
経済産業部

■本記事に関するお問い合わせについて
内閣府沖縄総合事務局経済産業部エネルギー・燃料課

TEL:098-866-1759

<http://www.ogb.go.jp/keisan/index.html>

全国の特産品を沖縄からアジアへ
約20億人の巨大マーケット

沖縄

日本最大規模の「食」の国際商談会

国際食品商談会 2021

9th

大交易会

リアル商談会 × オンライン商談会

ハイブリッド開催

サプライヤー募集

参加対象
(商品カテゴリー)

- ・青果、農産加工品
- ・鮮魚、水産加工品
- ・精肉、畜産加工品
- ・食品加工品
- ・調味料
- ・お菓子、スイーツ
- ・飲料、茶、コーヒー
- ・酒類
- ・サプリメント、健康食品



オンライン商談会

全てのサプライヤーは「オンライン商談会」への参加が必須となります。

◆開催日程

2021年8月2日(月)～12月24日(金)

◆募集期間

2021年5月11日(火)～9月30日(木)

◆参加料

27,500円(税込)

◆開催規模

サプライヤー…350社 バイヤー………250社



リアル商談会

沖縄県内のホテルで開催するリアル商談会へ参加希望のサプライヤーは実行委員会事務局が開催する「選定会」を経て、参加確定となります。

◆開催日程

2021年11月25日(木) **Aグループ** 2日に分けての開催。
26日(金) **Bグループ** どちらかへの参加となります。

◆募集期間

2021年5月11日(火)～7月16日(金)

◆参加料

99,000円(税込)

◆開催規模

サプライヤー…100社 (Aグループ、Bグループの合計)
バイヤー………50社

◆商談会場

ホテルコレクティブ(大宴会場)

お申し込みは
コチラ!

<http://www.gotf.jp/> 大交易会

Q 検索

沖縄大交易会のホームページよりお申込み頂けます!



[主 催] 沖縄大交易会実行委員会

創設会員 沖縄県、沖縄懇話会

正会員 (株)ANA Cargo、(株)沖縄海邦銀行、(株)沖縄銀行、沖縄ヤマト運輸(株)、コザ信用金庫、(株)琉球銀行

準会員 沖縄県農業協同組合、沖縄セルラー電話(株)、那覇空港貨物ターミナル(株)、那覇空港ビルディング(株)、琉球朝日放送(株)、琉球放送(株)

一般会員 ANAホールディングス(株)、(株)アカネクリエーション、イオン琉球(株)、(株)上間フードアンドライフ、(株)沖縄コングレ、(株)沖縄タイムス社、沖縄テレビ放送(株)、沖縄電力(株)、沖縄日通エアーゴサービス(株)、沖縄ビル管理(株)、オリオンビール(株)、金秀ホールディングス(株)、久米島製糖(株)、(株)サンエー、大同火災海上保険(株)、(株)大米建設、拓南製鐵(株)、(株)とみや商会、南西海運(株)、日本航空(株)、琉球海運(株)、(株)琉球新報社、琉球セメント(株)、琉球通運(株)、琉球物流(株)、(株)りゅうせき

協力会員 (一財)沖縄観光コンベンションビューロー、沖縄経済同友会、(一社)沖縄県銀行協会、(一社)沖縄県経営者協会、(公社)沖縄県工業連合会、(公財)沖縄県産業振興公社、沖縄県商工会議所連合会、沖縄県商工会連合会、沖縄県情報通信関連産業団体連合会、沖縄県中小企業家同友会、沖縄県中小企業団体中央会、沖縄振興開発金融公庫(独)中小企業基盤整備機構沖縄事務所、内閣府沖縄総合事務局、(独)日本貿易振興機構(JETRO)沖縄貿易情報センター

運営 沖縄大交易会実行委員会事務局(公益財団法人 沖縄県産業振興公社内)

(五十音順)

お問い合わせ

9th 沖縄大交易会2021

実行委員会事務局(担当: 松本・平良・森・島崎)

〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831-1 沖縄産業支援センター4F

TEL098-851-7463(土・日・祝日を除く平日9:30~17:30) E-mail: daikouekikai@okinawa-ric.or.jp

日本全国の特産品を沖縄から世界へ

2020年度のオンライン商談 開催実績 (初開催)

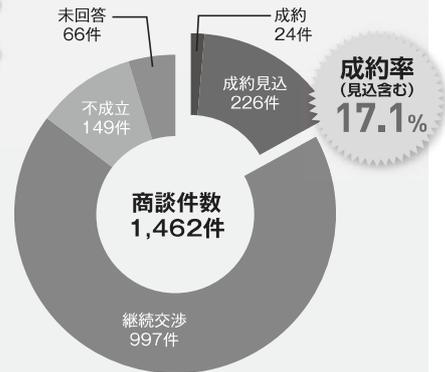
※オンライン商談開催期間:2020年11月9日(月)~2021年2月26日(金)

沖縄大交易会は日本全国より集めた選りすぐりの食材を、事前にWebマッチングを通して、国内外の優良バイヤーとの商談希望をプログラムする事により、高い成約率を誇っています。

サプライヤー 47都道府県より**397社**

バイヤー 14の国と地域から**201社**のご参加
(海外130社、国内71社)

高い成約率 商談件数**1,462件** 成約**24件** 成約見込**226件**



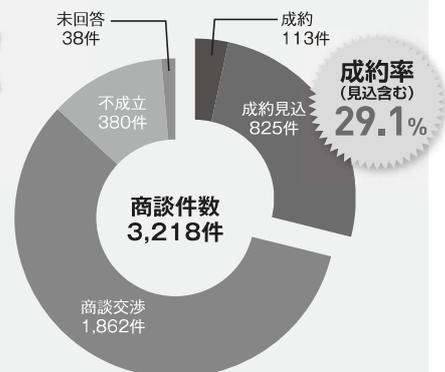
(商談直後のバイヤー評価アンケート)

2019年度リアル商談 開催実績 (通常開催)

サプライヤー 47都道府県より**332社**、海外より**10社**のご参加

バイヤー 17の国と地域から**301社**のご参加
(海外169社、国内132社)

高い成約率 商談件数**3,218件** 成約**113件** 成約見込**825件**



(商談直後のバイヤー評価アンケート)

お申込みから商談までの主な流れ



オンライン商談会

事前マッチング無しの「フリー商談形式」で実施。

「沖縄大交易会2021」公式ホームページへアクセス。
ビジネスマッチングサイトで、必要事項を入力し登録。

登録されたメールアドレス宛に、ログインに必要な「パスワード」が自動返信されます。

ビジネスマッチングサイトへ、ログイン。
企業情報・商品情報等を登録。

早期に本登録を完了することで、バイヤーからの
オファー率が高まります。

お申し込み確定

参加料のお振込み後、バイヤー情報の閲覧や
マッチング希望の他、事前にバイヤーとメールの
やりとりが可能になります。

オンライン商談会へ参加



リアル商談会

従来通り、事前マッチング型「個別商談形式」で実施。

オンライン商談会へ参加するサプライヤー様のみ
リアル商談会へ参加いただけます。

「リアル商談会」参加希望の
サプライヤー様を対象に「選定会」を開催

参加要件を満たしているか、実行委員会事務局
が開催する「選定会」を経て参加が確定します。

参加確定したサプライヤー様宛にメールで通知

事前アポイント型個別商談形式となるため、事前
に商談を希望するバイヤーへの「商談希望」を入
力してください。

リアル商談会へ参加
※ サプライヤー固定型

県内大型プロジェクトの動向 Vol.137

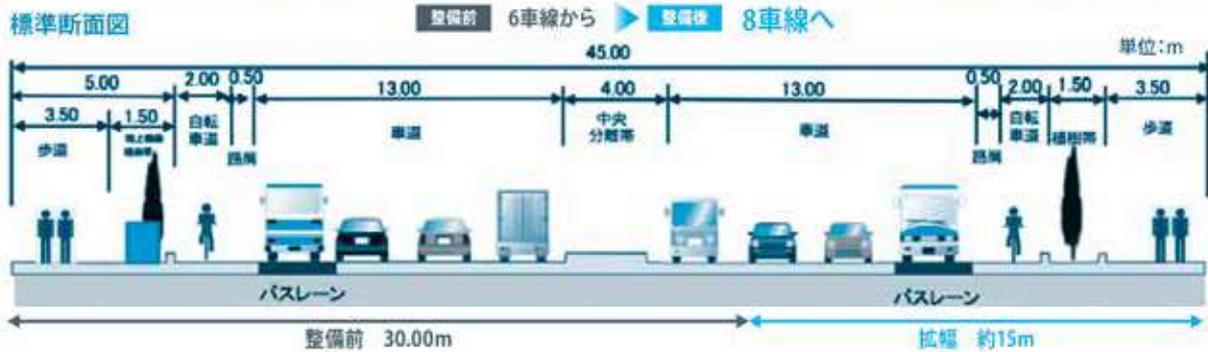
事業名：**一般国道58号浦添拡幅**

種別：**公共** 民間 3セク

関係地域	浦添市、那覇市
事業主体	主体名：内閣府 沖縄総合事務局南部国道事務所(直轄事業) 所在地：那覇市港町2丁目8番14号 電話：098-861-2336
事業目的	・那覇市と浦添市のアクセス向上による連携強化により、経済活動を支援。 ・国道58号の交通容量の拡大に伴う交通渋滞の緩和により、朝夕ピーク時の通勤通学時の利便性の向上。
事業期間	平成30年度～
総事業費	150億円
施設概要	事業名：一般国道58号浦添拡幅 事業区間：浦添市城間～那覇市安謝 路線延長：2.9km 道路規格：第4種第1級 設計速度：60km/h 車線数：8車線 幅員：45m(整備前30m、拡幅約15m)
経緯	平成30年3月 米軍牧港補給地区(キャンプ・キンザー)の土地の一部約3.0ヘクタールが返還 平成30年3月 都市計画決定 平成30年4月 事業開始
現況及び見通し	(現況) ・浦添市を含めた近隣地域は沖縄県西海岸の中の国際物流拠点産業集積地域に位置づけられ、取扱い貨物量が増加する那覇港や那覇空港、事業所が集中する那覇市・浦添市を中心に経済を牽引する地域である。 ・沖縄県の訪問客のうち7割が那覇市、3割は中部西海岸を訪れ、沖縄西海岸は県観光産業を支える地域である。 ・浦添市は、県都である那覇市のベッドタウンであり、那覇市に次いで人口が多い。浦添市、宜野湾市等以北の中西部西海岸から那覇市に通勤・通学する人が多い。 ・交通の集中により、国道58号の当該区間は、交通量が多く、全国の主要都市の中でも、旅行速度が著しく低く、業務、観光などの経済活動の妨げとなっている。 ・通勤・通学時に国道58号は交通が集中し、利便性が低下すると共に、地域の事故の危険性も高い。 (見通し) ・那覇市と浦添市・宜野湾市のアクセス向上による都市間の連携強化により、経済活動を支援。 ○平均旅行速度(国道58号) 【整備前】25.5km/h→【整備後】34.2km/h(約3割向上) ・朝夕ピーク時の通勤・通学時間帯において、交通容量の拡大に伴う交通渋滞の緩和により、通勤・通学時の利便性が向上。 ・さらに、渋滞に起因して発生する追突事故も、渋滞緩和に伴う交通円滑化により減少見込み ○混雑度(国道58号) ※混雑度＝交通量/交通容量 【整備前】1.51→【整備後】1.18(約2割改善) ○渋滞損失時間(国道58号) 【整備前】142万人時間/年→【整備後】70万人時間/年(約5割減少)

進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年3月末の事業進捗率は約33%、用地進捗率は約88%である。 ・令和3年度は、事業予算52.8億円を計上し、調査設計や勢理客地区ほかの用地買収・補償、城間地区ほかの改良工、屋富祖地区ほかの舗装工をすすめ、年度内の全線暫定開通をめざす。
熟 度	<input type="checkbox"/> 構想段階 <input type="checkbox"/> 計画段階 <input checked="" type="checkbox"/> 工事段階 <input type="checkbox"/> 開業・供用段階

位置図



(図は沖縄総合事務局開発建設部道路建設課提供)

●りゅうぎん調査● 県内の

景気動向

概況 2021年4月

景気は、後退している

観光関連では、入域観光客数は低水準での推移が続く
消費関連では、百貨店売上高は低水準での推移が続く

4月の県内景気をみると、消費関連では、百貨店は前年の緊急事態宣言発出による営業時間短縮及び臨時休業による反動で前年を上回ったが、新型コロナ前の2019年と比較すると大幅な減少となった。スーパーは新型コロナウイルス感染拡大で巣ごもり需要が本格化した前年同月の反動により食料品が減少したことから前年を下回った。耐久消費財では、新車販売は新型コロナウイルスの感染拡大によるレンタカー需要の落ち込みにより前年を下回り、電気製品卸売は洗濯機、エアコン、冷蔵庫などが減少したことなどから前年を下回った。

建設関連では、公共工事請負金額は国、独立行政法人等・その他は増加したことから前年を上回った。建築着工床面積は非居住用が増加したことから前年を上回った。新設住宅着工戸数(3月)は持家、貸家、分譲、給与のすべての項目で減少したことから前年を下回った。建設受注額は公共工事、民間工事ともに減少したことから前年を下回った。

観光関連では、入域観光客数、主要ホテルの計数は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大が鮮明となった前年との比較となったため、前年比では上回ったものの、新型コロナ前の2019年と比較すると大幅な減少となっており、悪化した状況が続いている。

総じてみると、消費関連は新型コロナウイルスの影響で弱含んでいること、建設関連は民間工事に一服感がみられ弱含んでいること、観光関連は新型コロナウイルスの影響で悪化しており、県内景気は後退している(4カ月連続)。

消費関連

百貨店売上高は、前年の緊急事態宣言発出による営業時間短縮及び臨時休業による反動で23カ月ぶりに前年を上回った。スーパー売上高は、新型コロナウイルス感染拡大で巣ごもり需要が本格化した前年同月の反動により食料品が減少したことから、既存店ベースでは3カ月連続で前年を下回った。全店ベースは2カ月連続で前年を下回った。新車販売台数は、新型コロナウイルスの感染拡大によるレンタカー需要の落ち込みにより2カ月ぶりに前年を下回った。電気製品卸売販売額は、家電量販店向け販売でAV商品は増加したものの、洗濯機、エアコン、冷蔵庫などが減少したことなどから、前年同月比23.1%減と3カ月連続で前年を下回った。

先行きは、一部で持ち直しの動きが見られるも、新型コロナウイルスの影響などにより引き続き弱含む動きが続くとみられる。

建設関連

公共工事請負金額は、県、市町村は減少したが、国、独立行政法人等・その他は増加したことから、2カ月ぶりに前年を上回った。建築着工床面積(3月)は、居住用は減少したものの、非居住用は増加したことから3カ月連続で前年を上回った。新設住宅着工戸数(3月)は、持家、貸家、分譲、給与のすべての項目で減少したことから2カ月連続で前年を下回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事、民間工事ともに減少したことから3カ月連続で前年を下回った。建設資材関連では、セメントは10カ月連続で前年を下回り、生コンは10カ月連続で前年を下回った。鋼材は鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年を下回り、木材は住宅関連工事向けの出荷減などから前年を下回った。

先行きは、手持ち工事額は引き続き高水準であるものの、民間工事に一服感がみられることから弱含むとみられる。

観光関連

入域観光客数は、16カ月ぶりに前年を上回った。国内客は増加したが、外国客は引き続き0人となった。県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を上回った。主要観光施設入場者数は前年を上回った。ゴルフ場は、入場者数、売上高ともに前年を上回った。ただ、新型コロナ以前の2019年と比較すると、依然として大幅な減少となっている。

先行きは、世界各国で新型コロナウイルスのワクチン接種が進んでいるものの収束時期は依然として不透明であること、東京オリンピック・パラリンピックは外国客の受け入れを断念したことから、外国客が動き出すのは時間を要しよう。一方、国内に目を向けると全国的に一時運用停止となっているGoToトラベルの再開時期は不透明であること、新型コロナウイルスの感染拡大は全国的に第4波となり、ワクチン接種も遅れていることから、当面は低水準での推移が続くとみられる。

雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比12.7%増となり17カ月ぶりに前年を上回った。生活関連サービス業、娯楽業などで増加した。有効求人倍率(季調値)は0.78倍と、前月より0.02ポイント上昇した。完全失業率(季調値)は3.9%と、前月より0.5%ポイント上昇した。

消費者物価指数は、光熱・水道、交通・通信などの下落により、前年同月比0.4%減と2カ月ぶりに前年を下回った。

企業倒産は、件数が3件で前年同月を1件上回った。負債総額は3,700万円で、前年同月比23.3%増となった。

2021.4

りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 (2021.2-2021.4)
消費関連		
(1) 百貨店(金額)	113.0	6.4
(2) スーパー(既存店)(金額)	▲ 2.3	▲ 2.2
(3) スーパー(全店)(金額)	▲ 0.3	▲ 0.2
(4) 新車販売(台数)	▲ 9.5	▲ 7.3
(5) 電気製品卸売(金額)	▲ 23.1	▲ 10.6
建設関連		
(1) 公共工事請負金額(金額)	21.3	5.7
(2) 建築着工床面積(m ²)	(3月) 15.9	(1-3月) 19.3
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(3月) ▲ 33.2	(1-3月) ▲ 13.9
(4) 建設受注額(金額)	▲ 61.9	▲ 59.6
(5) セメント(トン数)	▲ 12.9	▲ 12.7
(6) 生コン(m ³)	▲ 29.5	▲ 22.2
(7) 鋼材(金額)	▲ 19.9	▲ 15.6
(8) 木材(金額)	▲ 5.4	▲ 7.1
観光関連		
(1) 入域観光客数(人数)	239.7	▲ 36.1
うち外国客数(人数)	0.0	▲ 100.0
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) 15.0	(前年同期差) ▲ 14.9
	(実数) 22.0	(実数) 19.9
(3) " 売上高(金額)	279.9	▲ 32.5
(4) 観光施設入場者数(人数)	302.8	▲ 32.2
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	84.9	12.3
(6) " 売上高(金額)	58.8	▲ 9.4
その他		
(1) 県内新規求人数(人数)	12.7	▲ 9.8
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.78	(実数) 0.76
(3) 消費者物価指数(総合)	▲ 0.4	0.0
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) 1	(前年同期差) 3
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(3月) 0.6	(1-3月) ▲ 6.6

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。
 県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。
 企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

(注4) 主要ホテルは、2019年8月より調査先を25ホテルから28ホテルとした。

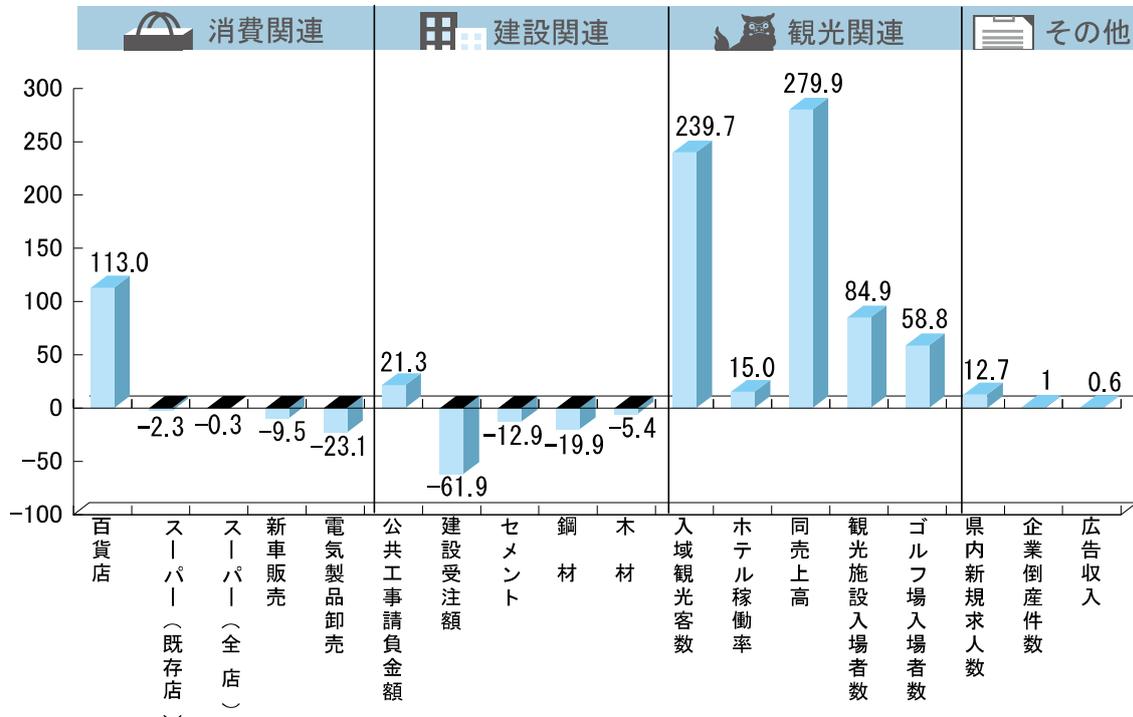
(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

(注6) 建設受注額は、2021年1月より調査先を18社から17社とした。

(注7) 有効求人倍率(季調値)と県内新規求人数(人数)は、就業地ベース。

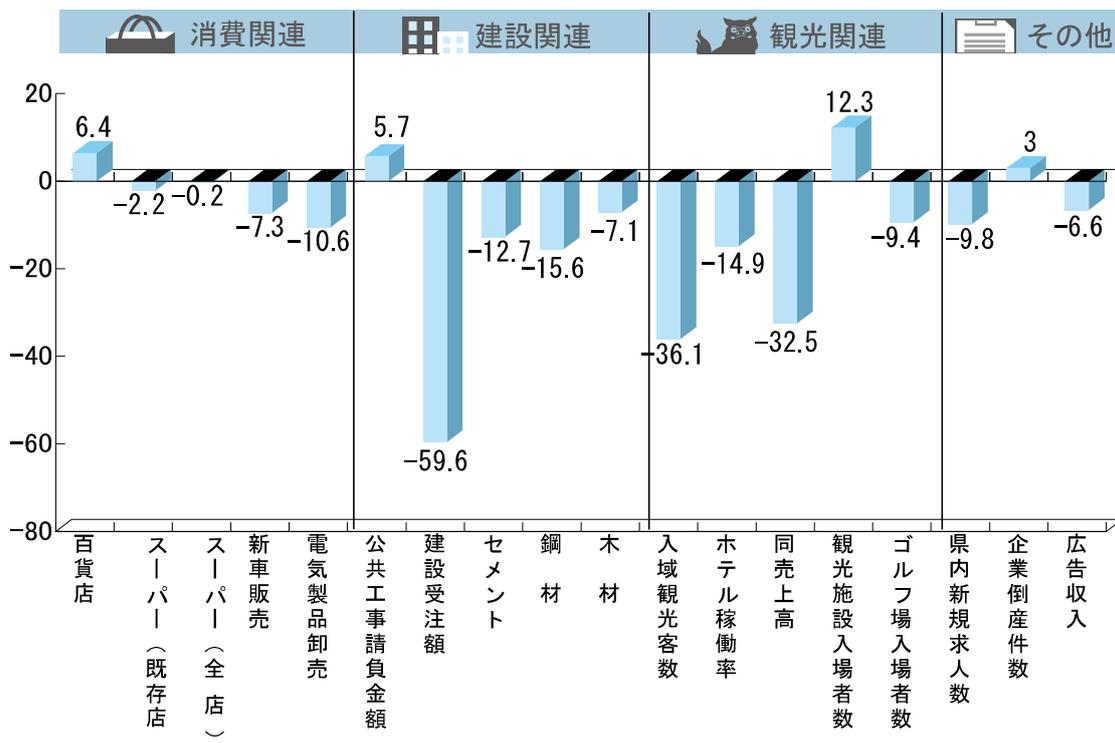
(注8) ゴルフ場は、2021年4月より調査先を8ゴルフ場から6ゴルフ場とした。

項目別グラフ 単月 2021.4



(注) 広告収入は21年3月分。数値は前年比(%)。
 ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2021.2~2021.4



(注) 広告収入は21年1月~21年3月分。数値は前年比(%)。
 ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費関連

建設関連

観光関連

その他



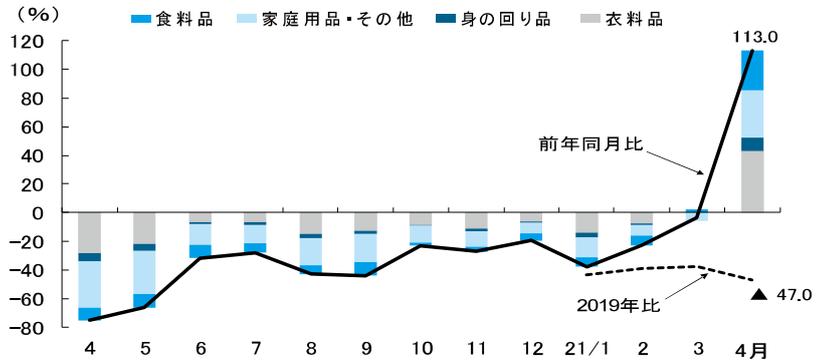
消費関連

① 百貨店売上高 (前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

23カ月ぶりに増加

- 百貨店売上高は、前年4月の緊急事態宣言発出を受けた20日間の営業時間短縮及び10日間の臨時休業による反動で、前年同月比113.0%増と23カ月ぶりに前年を上回った。
- 品目別にみると、食料品(同75.1%増)、家庭用品・その他(同95.4%増)、身の回り品(同176.4%増)、衣料品(同184.2%増)が増加した。
- 周年企画などで集客を図るも、新型コロナウイルス感染拡大に伴うまん延防止等重点措置の発出による外出自粛・消費マインドの低下などにより、新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は47.0%の減少となった。

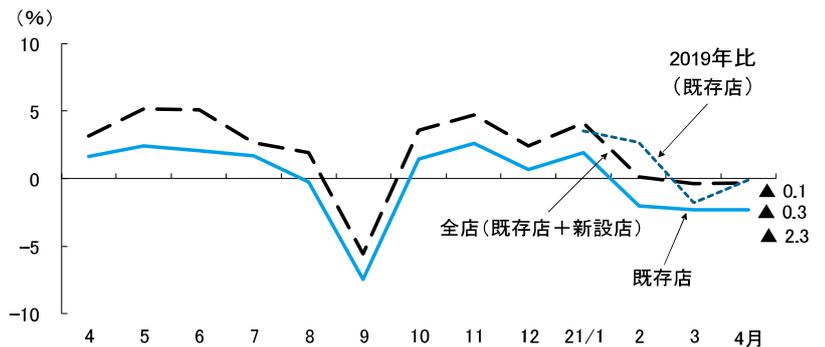


(注)2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。
出所:りゅうぎん総合研究所

② スーパー売上高 (前年同月比)

全店ベースは2カ月連続で減少

- スーパー売上高は、既存店ベースでは前年同月比2.3%減と3カ月連続で前年を下回った。
- 食料品は、新型コロナウイルス感染拡大による巣ごもり需要が本格化した前年同月の反動により、同7.5%減となった。衣料品は外出自粛で落ち込んだ前年の反動により同64.6%増、住居関連は同10.9%増となった。
- 全店ベースでは、同0.3%減と2カ月連続で前年を下回った。
- 新型コロナ以前の2019年と比較すると、既存店ベースでは0.1%の減少となった。



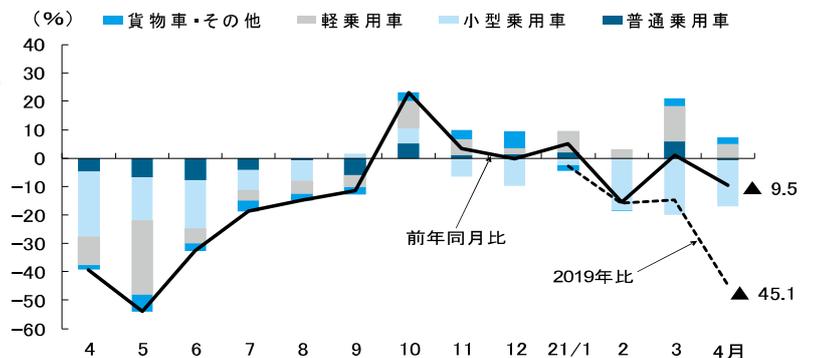
出所:りゅうぎん総合研究所

③ 新車販売台数 (前年同月比)

※棒グラフは車種別寄与度

2カ月ぶりに減少

- 新車販売台数は3,141台となり、前年同月比9.5%減と2カ月ぶりに前年を下回った。新型コロナウイルス感染拡大によるレンタカー需要の落込みなどにより前年を下回った。
- 普通自動車(登録車)は1,197台(同36.1%減)で、うち普通乗用車は449台(同5.3%減)、小型乗用車は589台(同48.8%減)であった。軽自動車(届出車)は1,944台(同15.6%増)で、うち軽乗用車は1,471台(同12.9%増)であった。
- 新型コロナ以前の2019年と比較すると、45.1%の減少となった。



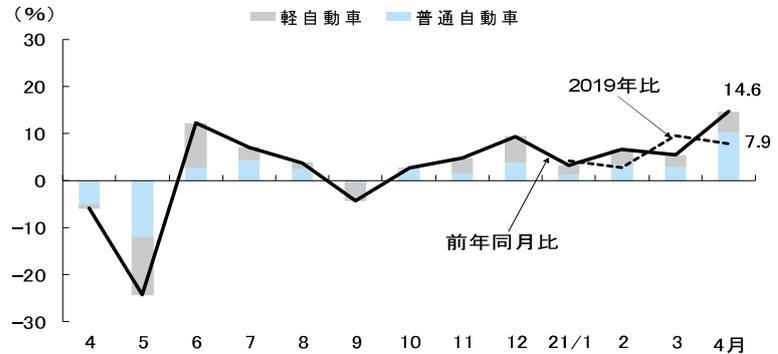
出所:沖縄県自動車販売協会

④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

7カ月連続で増加

- ・中古自動車販売台数（普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース）は2万1,642台で前年同月比14.6%増と、7カ月連続で前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は8,389台（同30.2%増）、軽自動車は1万3,253台（同6.6%増）となった。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較すると、7.9%の増加となった。



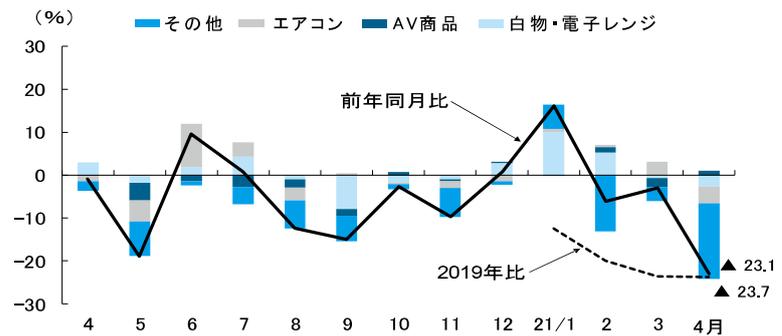
出所：沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

⑤ 電気製品卸売販売額（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

3カ月連続で減少

- ・電気製品卸売販売額は、家電量販店向け販売でAV商品は増加したものの、洗濯機、エアコン、冷蔵庫などが減少したことなどから、前年同月比23.1%減と3カ月連続で前年を下回った。
- ・品目別にみると、AV商品ではテレビが同26.4%増、BDレコーダーが同40.3%減、エアコンが同28.8%減、白物では冷蔵庫が同11.7%減、洗濯機が同10.8%減、その他は同32.5%減となった。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較すると、23.7%の減少となった。



消費
関連

建設
関連

観光
関連

その他

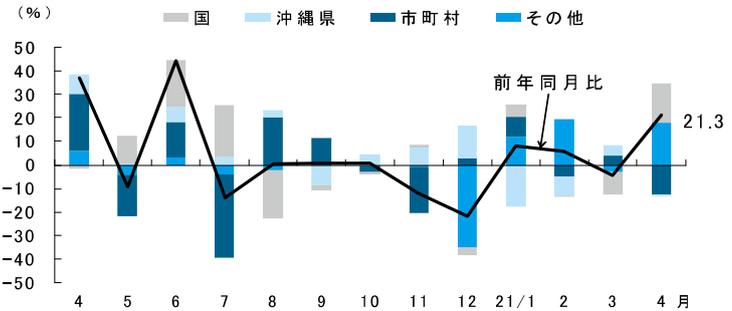
建設関連

① 公共工事請負金額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月ぶりに増加

- 公共工事請負金額は、283億5,242万円で、県、市町村は減少したが、国、独立行政法人等・その他は増加したことから前年同月比21.3%増となり、2カ月ぶりに前年を上回った。
- 発注者別では、国(同111.7%増)、独立行政法人等・その他(同146.8%増)は増加し、県(同2.8%減)、市町村(同26.3%減)は減少した。



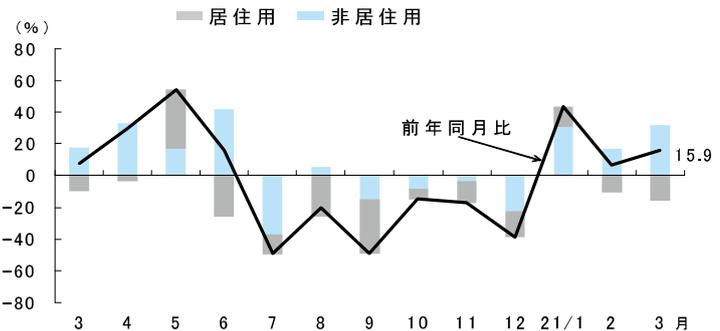
出所:西日本建設業保証株式会社沖縄支店

② 建築着工床面積 (再掲)

※棒グラフは用途別寄与度

3カ月連続で増加

- 建築着工床面積(3月)は20万2,828㎡となり、居住用は減少したものの、非居住用は増加したことから前年同月比15.9%増と3カ月連続で前年を上回った。用途別では、居住用は同30.9%減となり、非居住用は同64.8%増となった。
- 建築着工床面積を用途別(大分類)にみると、居住用では、居住専用、居住産業併用ともに減少した。非居住用では、医療、福祉用や公務用などが増加し、飲食店・宿泊業用などが減少した。



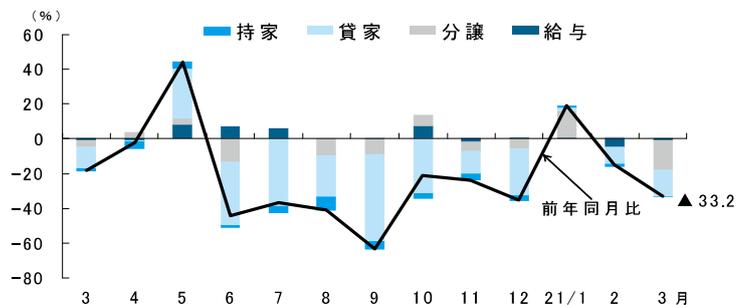
出所:国土交通省

③ 新設住宅着工戸数 (再掲)

※棒グラフは利用関係別寄与度

2カ月連続で減少

- 新設住宅着工戸数(3月)は731戸となり、持家、貸家、分譲、給与のすべての項目で減少したことから前年同月比33.2%減と2カ月連続で前年を下回った。
- 利用関係別では、持家(208戸)が同1.9%減、貸家(380戸)が同30.5%減、分譲(142戸)が同55.9%減、給与(1戸)が同92.3%減と減少した。



※給与は、社宅や宿舎などのこと。

消費関連

建設関連

観光関連

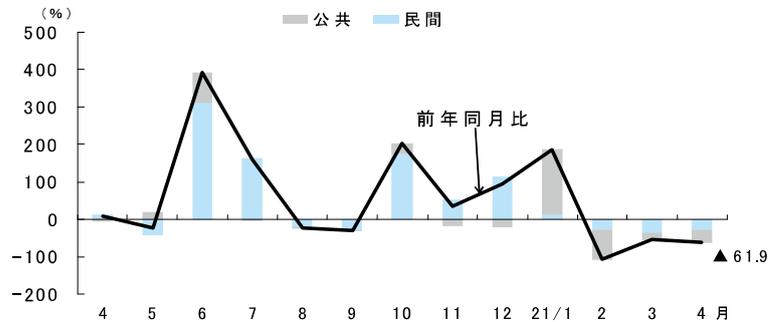
その他

④ 建設受注額（前年同月比）

※棒グラフは発注者別寄与度

3カ月連続で減少

- ・建設受注額（調査先建設会社：17社）は、公共工事、民間工事ともに減少したことから、前年同月比61.9%減と3カ月連続で前年を下回った。
- ・発注者別では、公共工事（同65.1%減）は3カ月連続で減少し、民間工事（同58.3%減）は3カ月連続で減少した。



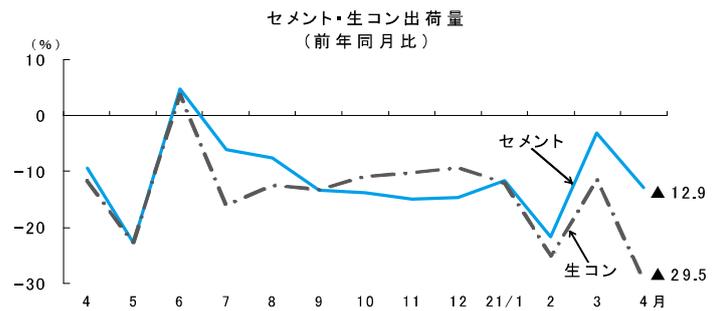
出所：りゅうぎん総合研究所

(注)2021年1月より調査先の一部更改を行い、18社から17社となった。

⑤ セメント・生コン（前年同月比）

セメントは10カ月連続で減少、 生コンは10カ月連続で減少

- ・セメント出荷量は6万5,766トンとなり、前年同月比12.9%減と10カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量は9万6,324m³で同29.5%減となり、10カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、県企業局向けなどが増加し、防衛省向けや庁舎関連向けなどが減少した。民間工事では、電力関連向けなどが増加し、分譲マンション向けや貸家向けなどが減少した。

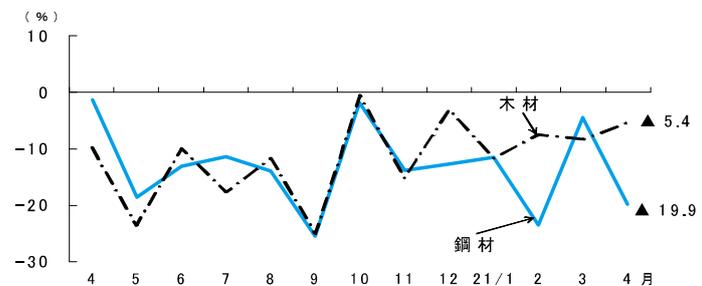


出所：りゅうぎん総合研究所

⑥ 鋼材・木材（前年同月比）

鋼材は19カ月連続で減少、 木材は17カ月連続で減少

- ・鋼材売上高は、鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年同月比19.9%減と19カ月連続で前年を下回った。
- ・木材売上高は、住宅関連工事向けの出荷が減少したことなどから同5.4%減と17カ月連続で前年を下回った。



出所：りゅうぎん総合研究所

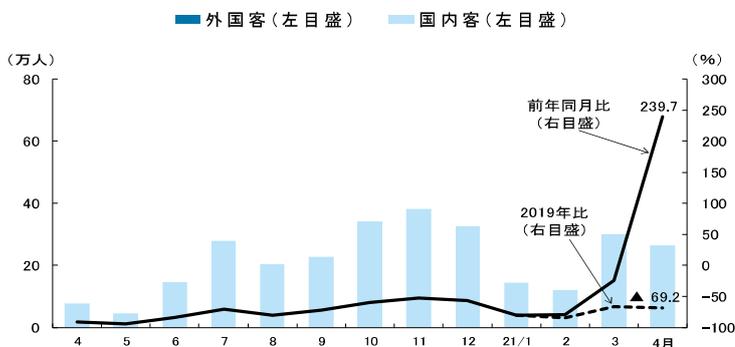


観光関連

① 入域観光客数(実数、前年同月比)

16カ月ぶりに前年を上回る

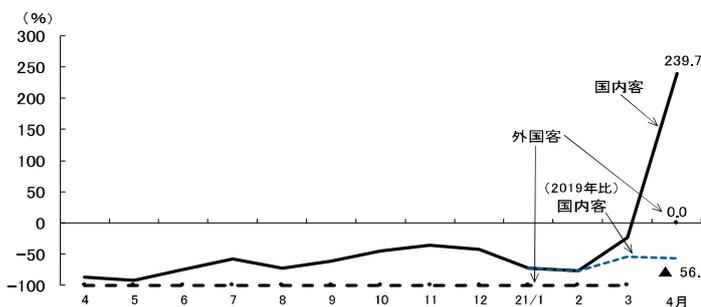
- 入域観光客数は、26万2,600人(前年同月比239.7%増)となり、16カ月ぶりに前年を上回った。
- 路線別では、空路は26万1,900人(同240.6%増)となり21カ月ぶりに前年を上回った。海路は700人(同75.0%増)となり16カ月ぶりに前年を上回った。
- 新型コロナウイルス感染症の影響が鮮明となった2020年4月との比較となったことから、大幅な増加となった。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は69.2%の減少となった。



② 入域観光客数【国内客、外国客】(前年同月比)

国内客は増加、外国客は13カ月連続で0人

- 国内客は、26万2,600人(前年同月比239.7%増)となり、15カ月ぶりに前年を上回った。
- 外国客は、2020年4月以降13カ月連続で0人となった。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した伸び率は、国内客は56.3%の減少、外国客は100.0%の減少となった。

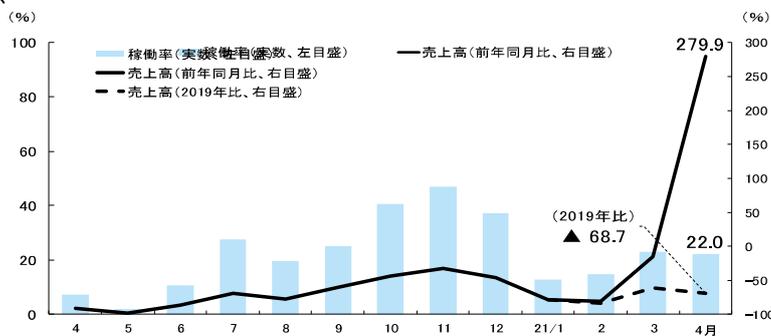


出所: 沖縄県観光政策課

③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

稼働率、売上高ともに増加

- 主要ホテルは、客室稼働率は22.0%となり、前年同月差15.0%ポイント上昇して21カ月ぶりに前年を上回った。売上高は同279.9%増と23カ月ぶりに前年を上回った。
- 那覇市内ホテルは、客室稼働率は21.4%と同13.2%ポイント上昇して21カ月ぶりに前年を上回り、売上高は同118.6%増と22カ月ぶりに前年を上回った。リゾート型ホテルは、客室稼働率は22.3%と同15.7%ポイント上昇して15カ月ぶりに前年を上回り、売上高は同338.8%増と23カ月ぶりに前年を上回った。
- 新型コロナ以前の2019年と比較した売上高は、全体は68.7%の減少、那覇市内ホテルは76.8%減少、リゾート型ホテルは66.6%減少となった。



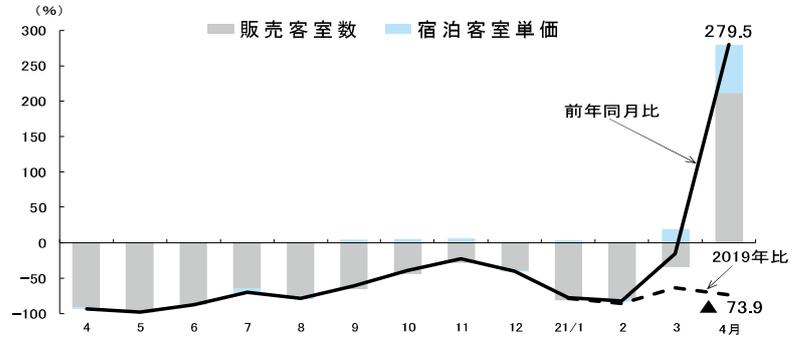
出所: リゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

④ 主要ホテル宿泊収入 (前年同月比)

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

22カ月ぶりに増加

- ・主要ホテル売上高のうち宿泊収入は、販売客室数(数量要因)、宿泊客室単価(価格要因)ともに上昇し、前年同月比279.5%増と22カ月ぶりに前年を上回った。那覇市内ホテルは、販売客室数は増加、宿泊客室単価は低下し、同122.5%増と21カ月ぶりに前年を上回った。リゾート型ホテルは、販売客室数、宿泊客室単価ともに上昇し、同335.7%増と15カ月ぶりに前年を上回った。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較した宿泊収入は、全体は73.9%の減少、那覇市内ホテルは79.1%減少、リゾート型ホテルは72.6%減少となった。

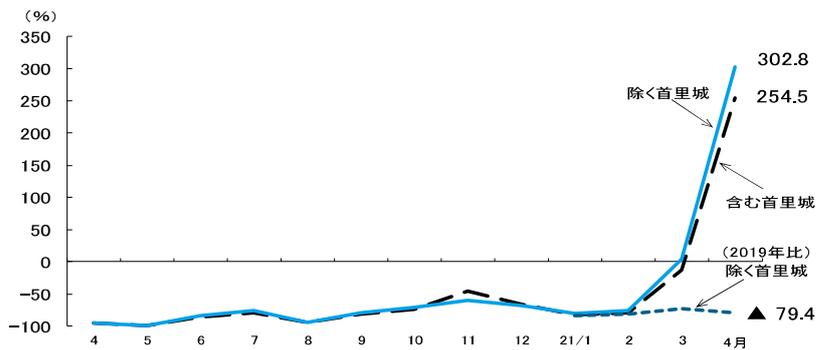


出所:リゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

⑤ 主要観光施設の入場者数(前年同月比)

2カ月連続で増加

- ・主要観光施設の入場者数(除く首里城)は、前年同月比302.8%増となり、2カ月連続で前年を上回った。首里城を含むベースは、同254.5%増と21カ月ぶりに前年を上回った。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響で観光客数が減少している2020年4月との比較となったことから、大幅な増加となった。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較した入場者数は、除く首里城は79.4%の減少、含む首里城は82.3%減少となった。

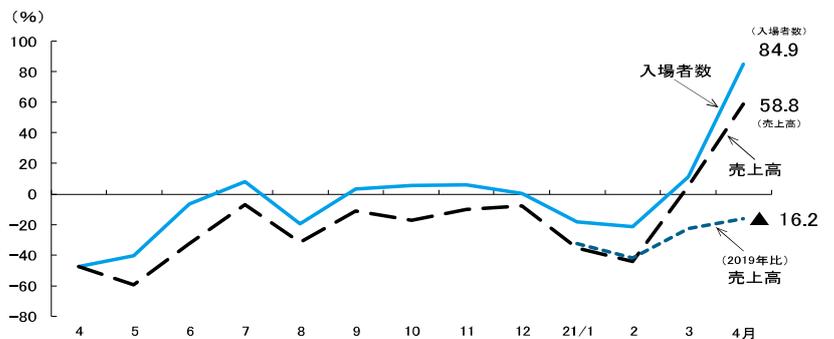


出所:リゅうぎん総合研究所

⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

入場者数、売上高ともに 2カ月連続で増加

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比84.9%増と2カ月連続で前年を上回った。県内客は2カ月連続で前年を上回り、県外客は18カ月ぶりに前年を上回った。
- ・売上高は同58.8%増と2カ月連続で前年を上回った。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較すると、入場者数は2.3%減少(県内客は増加、県外客は減少)、売上高は16.2%の減少となった。



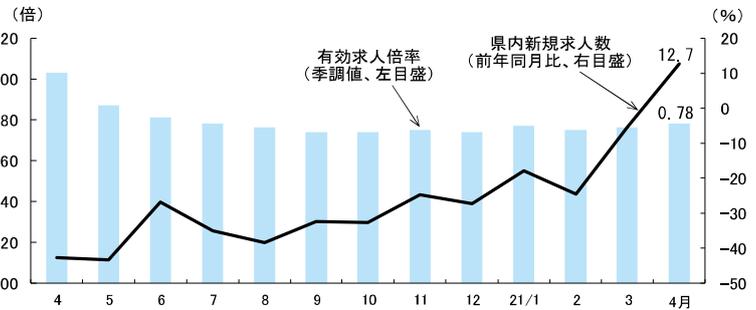
出所:リゅうぎん総合研究所 (注)調査先は8施設(うち県外客については6施設)からなる。

雇用関連・その他

① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

新規求人数は減少、 有効求人倍率(季調値)は上昇

- ・新規求人数は、前年同月比12.7%増となり17カ月ぶりに前年を上回った。産業別にみると、生活関連サービス業、娯楽業などで増加した。有効求人倍率(季調値)は0.78倍と、前月より0.02ポイント上昇した。
- ・労働力人口は、76万3,000人で同3.2%増となり、就業者数は、73万5,000人で同2.9%増となった。完全失業者数は2万8,000人で同12.0%増となり、完全失業率(季調値)は3.9%と、前月より0.5%ポイント上昇した。



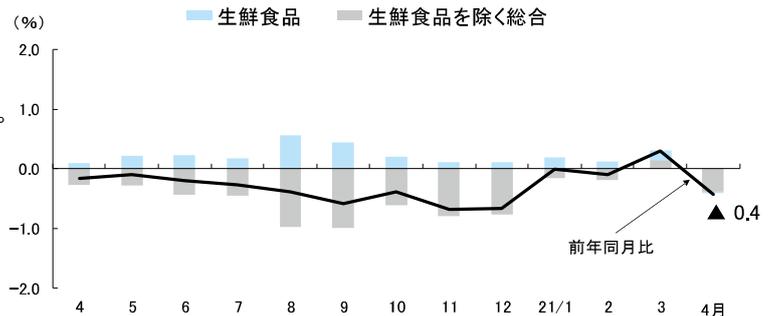
出所：沖縄労働局(就業地別)
(注)有効求人倍率は、2020年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

② 消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

2カ月ぶりに下落

- ・消費者物価指数は、前年同月比0.4%減と2カ月ぶりに前年を下回った。生鮮食品を除く総合は同0.4%減と前年を下回った。
- ・品目別の動きをみると、住居や家具・家事用品などは上昇し、光熱・水道、交通・通信などは下落した。

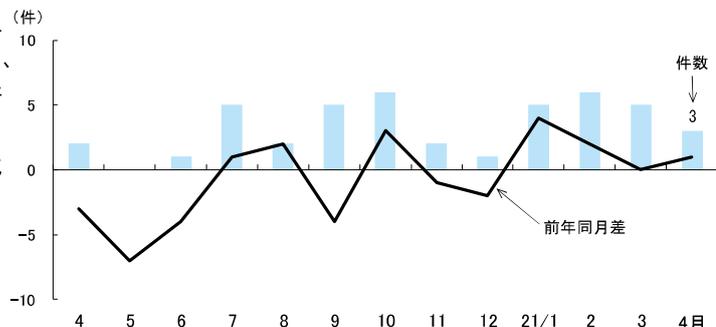


出所：沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。
(注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

③ 企業倒産

件数は増加、負債総額は増加

- ・倒産件数は、3件で前年同月を1件上回った。業種別では、製造業1件(同数)、卸売業1件(同1件増)、サービス業1件(同数)となった。
- ・負債総額は3,700万円となり、前年同月比23.3%増となった。



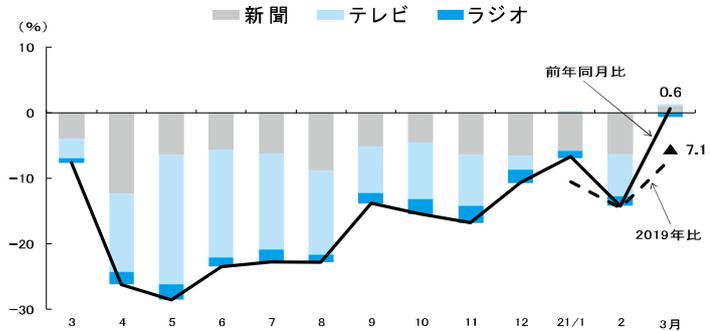
出所：東京商工リサーチ沖縄支店
(注)負債総額1,000万円以上

④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

19カ月ぶりに増加

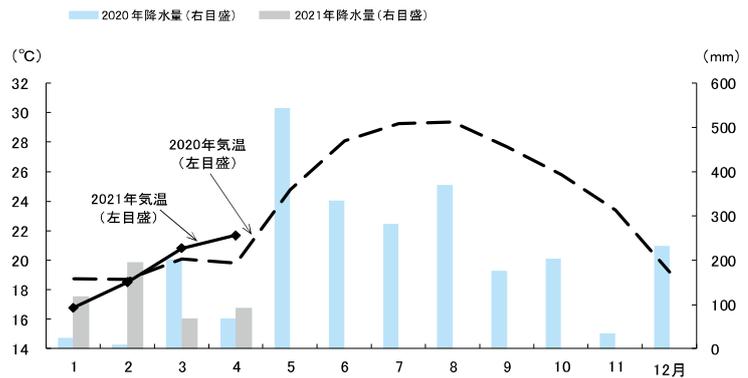
- ・広告収入(マスコミ:3月)は、前年同月比0.6%増と19カ月ぶりに前年を上回った。
- ・2020年3月から新型コロナウイルス感染症によるイベントなどの中止を受けて、広告収入の減少が見られ始めていたことから、19カ月ぶりの増加となった。
- ・新型コロナ以前の2019年と比較すると、7.1%の減少となった。



出所:リゅうぎん総合研究所

参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は21.7℃となり、前年同月(19.8℃)より高く、平年(21.4℃)並みであった。降水量は92.0mmで前年同月(68.0mm)より多かった。
- ・高気圧に覆われて晴れた日が多かったが、台風2号や前線、気圧の谷などの影響で曇りや雨の日もあり、大雨や大荒れの天気となった所があった。平均気温は平年並み、降水量は平年より少なく、日照時間は平年より多かった。



出所:沖縄気象台

消費関連

建設関連

観光関連

その他



観光の数値目標

県内調達率の高さ考慮

りゅうぎん総合研究所 研究員
及川 洋平

地域経済の発展は、地域に入るお金を増やし（量＝①）、地域から出るお金を減らす（質＝②）という両輪を回すことが重要です。観光が主力の沖縄で考えると、観光収入（＝地域に入る）を増やしても、その分お金が出てしまうと、観光収入の増加が域内で波及せず、賃金や設備投資の増加として実感しづらくなります。

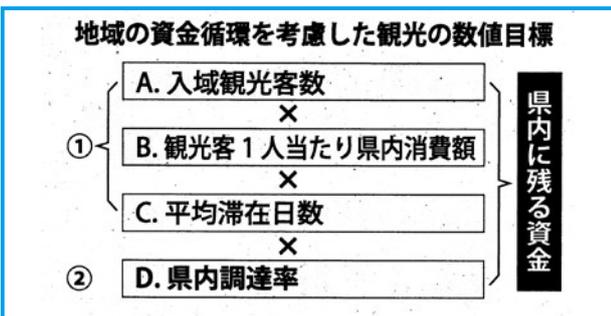
県は沖縄観光の成長と発展について、観光客数の伸びを優先する政策から脱却し、1人当たり滞在日数と消費額を増やす「量から質」への転換を掲げています。前述の両輪を意識すると、観光収入（＝ $A \times B \times C$ ）の増加を目指すことに加えて、地域から出ていくお金を減らす工夫が肝要です。

2015年沖縄県産業連関表から、産業間や家計、県内と県外との取引関係をみることであります。域際収支（移輸出 - 移輸入）から県外との取引関係をみると、県全体ではマイナス1兆1,307億円で、県外へ多額の所得が漏出しています。

産業別でみると、県外から収入が多い産業は航空輸送（2,706億円）、飲食サービス（912億円）、宿泊業（892億円）等、観光関連産業が主であることがわかります。

一方、県外へ支出が多い産業は、卸売（マイナス1,764億円）、ガソリン等の石油製品（マイナス1,265億円）、食料品（マイナス1,134億円）等、観光にかかわりの深い産業です。

稼ぐ産業である観光の数値目標には、観光収入と供給過程における県内調達率（D）の高さを考慮するべきであり、産学官の連携が求められます。



PPP/PFI

公共サービス 効率的に

琉球銀行 東風平支店長
上間 一郎

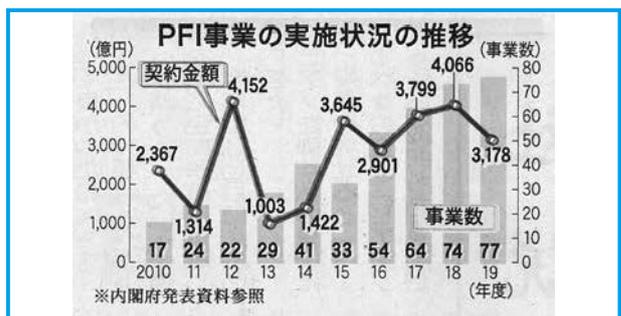
民間資金活用による社会資本整備（PFI＝プライベート・ファイナンス・イニシアティブ）は、民間の資金とノウハウを活用し、公共施設等の設計・建設、維持管理、運営することで効率的かつ効果的な公共サービスの提供を図るという考え方です。民営化や第三セクターとは異なる官民連携（PPP＝パブリック・プライベート・パートナーシップ）の代表的な手法の一つです。

国はPFIを促進するため1999年7月にPFI法を制定しました。さらに2011年に一部法改正。公共施設の所有権を公共側に残して、運営権を民間業者に設定するコンセッション方式（公共施設等運営権制度）が導入され、同方式を活用したPFI事業や公的不動産の有効活用など民間提案を生かしたPPP事業が重点的に推進されるようになりました。

PFI事業は施行後4年間で急速に普及し、10年目までは官主導による施設整備を中心に安定的に推移。08年のリーマンショックなどの影響による景気低迷もあり、一時事業数は減少しました。内閣府民間資金等活用事業推進室がまとめた「PFI事業の実施状況」によると、近年、再び活用化され増加してきています。

県内では八重瀬町で、PPPの手法を活用し、町有地に「八重瀬町こども学習センター図書館（仮称）」が入居する、6階建ての複合施設が建設される計画です。

21年6月に着工し、22年2月に完成の予定となっています。今後も民間の資金とノウハウを活用し、コストを抑え、優れた品質の公共サービスの提供実現が期待されています。





沖縄産コーヒー

特産品化へ生産者奮闘

琉球銀行 北中城支店長

亀島 健二

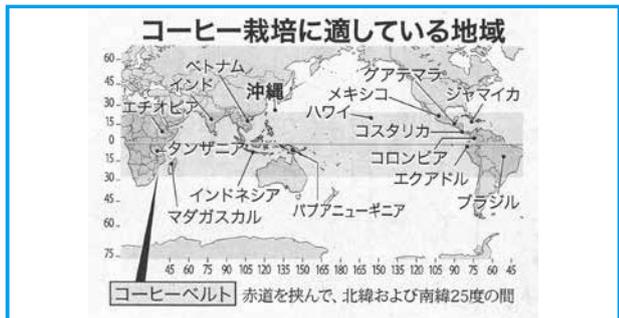
沖縄産コーヒーが国内外で注目されています。2019年にスポーツクラブ沖縄SVとネスレ日本が中心となり「沖縄コーヒープロジェクト」が始動しました。これは県内の耕作放棄地などを活用し、県産コーヒー豆の生産を拡大することで、コーヒー豆やコーヒー製品を新たな沖縄の特産品とすることを目指すプロジェクトです。

コーヒー豆は赤道を挟んだ「コーヒーベルト」と呼ばれる地帯で栽培ができ、その北限に位置する沖縄でも栽培が可能と言われています。コーヒーの木が初めて沖縄に持ち込まれたのが約90年前。本格的栽培は約40年前からとされています。

沖縄珈琲生産組合には約30人が加盟しており、栽培技術習得のためペルーや台湾に渡る熱心な若手生産者もいます。現在、県全体の生産量等データは把握されていませんが、店頭やネット販売では新鮮さと希少性から高値で取引されています。

さらに16年11月、国頭村の生産者のつくったコーヒー豆が、高品質のコーヒー豆に与えられる称号「スペシャルティコーヒー」に認定され、関係者を驚かせました。これは、コーヒー豆の国際的な審査機関CQI（コーヒー品質協会）が認可したもので日本からは初認定でした。沖縄で高品質なコーヒー豆が採れることを世界へ証明することができたのです。

今後、行政との連携や生産管理体制強化、さらにブランド化が実現した時、世界的に有名なハワイのコナコーヒーのように純国産OKINAWA COFFEEとして海外に広がる可能性もあります。生産者の夢実現へホットな挑戦が続いています。



ポイ活

賢く利用 有効な節約に

琉球銀行 営業統括部 営業企画課

田端 亮介

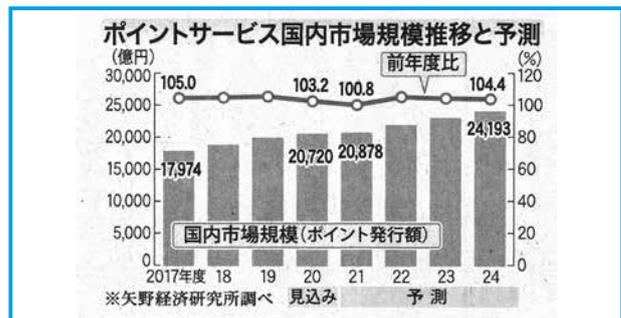
「ポイントカードお持ちですか」誰でも一度は店頭などで聞いたことのあるフレーズではないでしょうか。現代社会では、さまざまなポイントプログラムが存在します。利用者（消費者）側の主な利点は、買い物に応じてポイントがたまり、蓄積されたポイントで別の買い物ができるといった点が挙げられます。

ポイント市場は拡大を続けており、代表的なポイントプログラムであるTポイントの会員数は約7千万人、Pontaポイントは9千万人以上の会員数を誇ります。

さらに最近では「ポイント経済圏」という言葉も生まれています。代表的なものとして「楽天経済圏」があります。楽天市場のネットショッピングやクレジットカード、携帯電話など、私たちの生活に関わりが深いサービスを利用することでポイントがたまり、たまったポイントをさらに楽天内で利用し、楽天のサービス内でお金が回っていく様子を「経済圏」と表現しています。

特定の「ポイント経済圏」を利用することで通常の何倍もポイントがたまりやすくなり、現金を使わずにポイントで商品を購入したり、公共料金の支払いにポイントを充てるなど、お得に生活を送ることができます。このように上手にポイントをためて、上手にポイントを使う活動を「ポイ活」といいます。

一方で、ポイントをためようとするあまり、つい必ずしも必要でないものを買ってしまうなど、買い過ぎには注意が必要です。賢い「ポイ活」は、有効な節約手段になり得るとして注目されています。





市道宜野湾 11 号

2 地区連携 発展を期待

琉球銀行 真栄原支店長

中城 英一

宜野湾市は市の中心部に米軍普天間飛行場を抱えており、それを取り囲むように商業地域や住宅地があります。そのため、市内の各地域を結ぶ交通アクセスの構築が課題となっていました。

そこで、新たな交通アクセスとして 2021 年 3 月、普天間飛行場フェンス沿いに市上原地区と佐真下地区をつなぐ全長 3,510 延の市道宜野湾 11 号が、全線開通しました。

この市道は普天間飛行場の建設により接収、消滅した並松街道なみまつの代替道路として、1979 年に事業着手されました。ただ、地権者との調整や用地取得等に時間を要し、42 年の歳月を経て完成したものです。

また、市内 2 カ所の商業地域である普天間地区・真栄原地区を同市道で連携させ、地域活性化などを目的として両地区へ交流拠点の形成を図る「普天間飛行場周辺まちづくり事業」が進められています。

この事業では、普天間地区には並松街道や参道広場等を整備。それに加えて、普天満宮の門前町として継承されていた歴史文化など、各種講座や沖縄平和祈念像原型を活用した平和学習などを行う交流施設を整備します。

真栄原地区には真栄原社交街跡地を活用し、各種交流や相互理解、地域活性化に貢献できる街づくりを主体とした子育てや健康増進機能等を備えた交流施設の整備が予定されています。

普天間飛行場を挟み宜野湾市の両端に位置する 2 地区の新たな交流拠点が、歴史・文化・福祉・平和の発信地となるよう期待したいと思います。



りゅうぎん 事業承継サポートローン

M&Aにも
対応可能

未来リレー

事業承継計画を策定し
会社の更なる成長へ！

円滑な事業承継で悩み解決！

事業承継計画策定から徹底サポート！

ご融資

最大 3億円

最長 30年

原則 無担保・代表者以外の保証人不要！

お問い合わせ・ご相談等はお気軽にりゅうぎん 窓口または専用ダイヤルへ

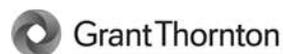
事業承継サポートローン専用ダイヤル

※ 祝日・土日以外の平日9:00～17:00まで対応いたします。

0120-63-1189

経営情報

提供：太陽グラントソントン税理士法人



An instinct for growth™

経理部門の基本有用情報
太陽グラントソントン
今月の経理情報 2021年5月

今回のテーマ

フリーランスと取引を行う際のガイドライン

多様な働き方、ギグ・エコノミーを背景として、フリーランスとしての働き方が脚光を浴びています。フリーランスの労働環境を整備するために、内閣官房・公正取引委員会・中小企業庁・厚生労働省は、2021年3月26日に連名で、「フリーランスとして安心して働ける環境を整備するためのガイドライン」（以下、「指針」）を公表しました。

労働関係法令に基づく雇用の判断基準

フリーランスとして請負契約や準委任契約で仕事をする場合でも労働関係法令の適用に当たっては、個々の働き方の実態に基づいて「労働者」かどうか（労働者性）が判断されます（指針第5）。

本指針は、「労働者性」を、労働基準法と労働組合法の両面から規定し、それぞれの判断基準が示されています。労働基準法上での労働者性が認められた者には労働時間や賃金などのルールが適用され、労働組合法上での労働者性が認められた場合、取引する企業は団体交渉を正当な理由なく拒んだりすることができなくなります。

労働基準法の「労働者性」の判断基準は、①労働が他人の指揮監督下において行われているかどうか、②報酬が指揮監督下における労働の対価として支払われているかどうかの二つの基準に整理され、これらを「使用従属性」と総称されています（指針第5.2）。①は例えば、フリーランスの業務遂行にあたって、取引する企業から具体的な指揮命令を受けていれば「使用従属性」は肯定されますが、仕事の依頼に対して受注の諾否を自ら決定できれば「使用従属性」は否定的に解されます。②は一例として報酬が「作業時間」をベースに決定され、「仕事の出来」による変動の幅が小さい場合には、「使用従属性」が補強されます（指針第5.3）。

なお、「使用従属性」を肯定する要素として、社会保険料の徴収と所得税の源泉徴収が行われていることが示されています（指針第5.3(2)③）。後者については、税務調査で業務委託先に対する支払いについて、その契約関係が雇用契約に相当すると認定され、源泉所得税の徴収処分を受ける状況にある場合も含まれると思われれます。

労働組合法における「労働者性」の基本的判断要素は、①（取引する企業の）業務遂行に不可欠な労働力として組織内に確保されているか、②労働条件や労務内容を（企業が）一方的・定型的に決定しているか、③報酬の労務対価性です（指針第5.4）。なお、労働組合法における「労働者性」は、労働基準法の基準よりも範囲が広く、業として公演を行う合唱団員は、「労働者性」が肯定されています（指針第5.5）。これは、「労働組合を組織し集団的な交渉による保護が図られるべき者が幅広く含まれる」ためと解釈されています。

お見逃しなく！

2021年4月1日から労災保険の「特別加入」の対象が広がり、労働契約ではない形態で芸能関係作業やアニメーション制作作業に従事している者と、柔道整復師等が新たに制度の対象となります。

既に2020年9月の法改正により、複数事業労働者に対する労災補償給付が手厚くなっており、ここには複数の就業について特別加入している場合も含まれます。

これらの法改正は、フリーランスの就業環境をより良くするための、本指針と歩調を合わせる動きと考えられます。

沖縄

5.1 7月に開催予定の東京五輪に向けた県内での聖火リレーが開催された。新型コロナウイルス感染拡大防止のため、無観客の特設コースを走る異例の開催となり、ランナーに選ばれた10～90代の県民や県出身の著名人ら178人が参加した。

5.10 国連教育科学文化機関(ユネスコ)の諮問機関「国際自然保護連合」(IUCN)は、日本政府が世界自然遺産に推薦した「奄美大島、徳之島、沖縄島北部および西表島」について、「登録が適当」と勧告した。7月に開催されるユネスコの世界遺産委員会で登録が正式決定される見通し。

5.19 県統計課によると、2018年度の県民経済計算の概要について、1人当たり県民所得は239万1千円で、前年度比4万4千円増(1.9%)となり、6年連続で増加した。所得水準では、全国を100とした場合の指標が74.8となり、前年度比0.6ポイント上昇。観光客数や建設公共工事の増加が背景にあったとした。

5.20 那覇市は、1921年の市制施行から100年の節目を迎え、市役所にて「那覇市100歳誕生日セレモニー」が開催された。日本復帰後、都市計画によって新たな街が形成され、2013年4月には県内初の中核市へ移行。現在約32万人の人口を有する。

5.20 東京商工リサーチ沖縄支店によると、2020年の県内での新設法人数は、前年比0.2%(4社)減の2,041社だった。2年連続で減少したが、普通法人に占める新設法人率は、7.8%と11年連続で全国トップを維持した。

5.23 政府は、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、緊急事態宣言の対象に沖縄県を追加した。これを受け、玉城デニー知事は県内全域の酒類を提供する飲食店や遊興施設などに休業を要請。宣言期間は23日から6月20日まで。宣言の発令は県独自も含め今回で5度目となる。

全国・海外

5.3 日本、中国、韓国と東南アジア諸国連合(ASEAN)は、財務省・中央銀行総裁会議にて新型コロナウイルス克服のため「集中的・包括的な支援政策が引き続き不可欠」などとする共同声明を採択した。新型コロナウイルス感染拡大で財政が悪化する途上国などの支援に向け、地域金融で協力を進める姿勢を強調した。

5.10 財務省は、国債と借入金、政府短期証券を合計した国の借金が2020年度末時点で1,216兆4,634億円になったと発表した。新型コロナウイルス対策で国債を増発したため、5年連続で過去最大を更新した。

5.11 総務省が発表した2020年度の2人以上世帯の家計調査によると、1世帯あたりの月平均消費支出は27万6,167円で物価変動を除く実質で前年度比4.9%減となった。比較可能な01年度以降で見ると、減少率は消費税が8%に引き上げされた14年度に次ぐ過去2番目の大きさとなった。

5.13 北海道地盤の航空会社AIRDOと九州のソラシドエアが、2022年秋にも共同持ち株会社を設立する検討に入った。新型コロナウイルス感染拡大で旅客低迷が長引いており、機体整備や資材調達などで協力し、効率化を図る狙い。

5.18 内閣府が発表した2021年1～3月期の国内総生産(GDP、季調値)速報値は、物価変動を除く実質で前期比1.3%減、このペースが1年間続くと仮定した年率換算は5.1%減となった。マイナス成長は昨年4～6月期以来3四半期ぶりとなる。

5.20 財務省が発表した貿易統計(速報、通関ベース)によると、4月の輸出は前年同月比38.0%増の7兆1,811億円だった。輸出額は4月単月としては過去最高で、伸び率はリーマン・ショック後の2010年4月以来、11年ぶりの水準となった。前年同月の反動のほか、自動車、半導体製造装置が大きく伸びた。

沖縄県内の主要経済指標

暦年	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2018	1.9	▲ 0.6	1.7	▲ 4.5	5.9	▲ 0.7	346,669	▲ 1.3	2,293	1.9
2019	▲ 4.8	▲ 0.1	1.4	11.3	▲ 0.7	3.6	326,534	▲ 5.8	1,849	▲ 19.4
2020	▲ 35.1	0.4	2.5	▲ 2.8	▲ 17.1	0.5	308,119	▲ 5.6	1,555	▲ 15.9
2020 3	▲ 35.2	▲ 1.4	0.9	▲ 4.1	▲ 15.5	3.9	35,684	▲ 11.7	175	8.0
4	▲ 75.1	1.6	3.2	▲ 0.9	▲ 39.3	▲ 5.9	23,377	37.2	176	30.0
5	▲ 66.2	2.5	5.2	▲ 18.9	▲ 54.0	▲ 24.3	19,042	▲ 9.5	136	54.2
6	▲ 31.7	2.1	5.1	9.5	▲ 32.7	12.2	29,970	44.5	161	16.1
7	▲ 27.9	1.7	2.6	0.8	▲ 18.7	7.1	44,577	▲ 14.1	126	▲ 49.3
8	▲ 42.7	▲ 0.3	2.0	▲ 12.4	▲ 14.9	3.7	30,333	0.3	147	▲ 20.4
9	▲ 44.0	▲ 7.5	▲ 5.6	▲ 15.0	▲ 11.4	▲ 4.3	32,749	0.7	99	▲ 49.2
10	▲ 23.0	1.5	3.6	▲ 2.7	23.1	2.7	26,886	0.7	140	▲ 14.7
11	▲ 27.0	2.6	4.7	▲ 9.7	3.3	4.8	18,076	▲ 12.0	113	▲ 17.0
12	▲ 19.3	0.6	2.4	0.8	▲ 0.2	9.4	17,672	▲ 21.9	84	▲ 38.6
2021 1	▲ 37.7	2.0	4.1	16.1	4.9	3.2	16,342	7.9	121	43.5
2	▲ 22.6	▲ 2.0	0.1	▲ 6.1	▲ 15.6	6.6	15,448	5.8	121	6.5
3	▲ 3.5	▲ 2.3	▲ 0.4	▲ 2.9	1.0	5.4	34,094	▲ 4.5	203	15.9
4	113.0	▲ 2.3	▲ 0.3	▲ 23.1	▲ 9.5	14.6	28,352	21.3	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

暦年	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2018	16,803	1.3	9.3	▲ 1.8	▲ 4.2	2.7	10.6	▲ 2.6	▲ 1.2	▲ 2.4
2019	15,098	▲ 10.1	▲ 11.9	0.3	1.4	4.0	7.2	0.8	▲ 0.9	▲ 2.2
2020	10,703	▲ 29.1	3.1	▲ 10.0	▲ 10.4	▲ 11.6	▲ 11.6	▲ 71.6	▲ 7.6	▲ 15.7
2020 3	1,094	▲ 18.4	▲ 36.8	▲ 12.8	▲ 17.0	▲ 4.0	▲ 13.3	▲ 73.7	▲ 10.4	▲ 7.6
4	1,129	▲ 2.1	7.7	▲ 9.3	▲ 11.6	▲ 1.3	▲ 9.8	▲ 94.9	▲ 47.2	▲ 26.2
5	1,019	44.1	▲ 22.8	▲ 22.7	▲ 22.6	▲ 18.7	▲ 23.6	▲ 99.6	▲ 40.2	▲ 28.5
6	767	▲ 44.2	392.6	4.8	3.8	▲ 13.2	▲ 10.0	▲ 83.8	▲ 6.5	▲ 23.4
7	896	▲ 36.9	159.2	▲ 6.1	▲ 16.0	▲ 11.4	▲ 17.7	▲ 76.1	7.7	▲ 22.7
8	993	▲ 41.0	▲ 23.7	▲ 7.6	▲ 12.5	▲ 14.0	▲ 11.7	▲ 94.5	▲ 19.4	▲ 22.8
9	600	▲ 63.4	▲ 30.7	▲ 13.3	▲ 13.2	▲ 25.6	▲ 25.1	▲ 78.9	3.3	▲ 13.8
10	985	▲ 20.9	202.4	▲ 13.7	▲ 10.9	▲ 1.9	▲ 0.6	▲ 71.1	5.4	▲ 15.5
11	862	▲ 23.7	35.0	▲ 14.9	▲ 10.3	▲ 13.9	▲ 15.1	▲ 60.9	5.9	▲ 16.8
12	804	▲ 35.4	94.3	▲ 14.6	▲ 9.3	▲ 12.7	▲ 3.1	▲ 67.3	0.4	▲ 10.7
2021 1	798	19.1	186.3	▲ 11.7	▲ 12.0	▲ 11.5	▲ 11.7	▲ 80.4	▲ 18.2	▲ 6.7
2	751	▲ 15.0	▲ 107.4	▲ 21.7	▲ 25.1	▲ 23.5	▲ 7.4	▲ 76.0	▲ 21.4	▲ 14.2
3	731	▲ 33.2	▲ 54.9	▲ 3.0	▲ 11.4	▲ 4.5	▲ 8.4	4.2	11.0	0.6
4	-	-	▲ 61.9	▲ 12.9	▲ 29.5	▲ 19.9	▲ 5.4	302.8	84.9	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2021年1月より調査先を18社から17社とした。

注) ゴルフ場入場者数は、2021年4月より調査先を8ゴルフ場から6ゴルフ場とした。

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率(実数)		ホテル売上高(前年比)		鉱工業生産指数(季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2015年=100	前年比
2018	9,847.7	4.8	2,903.8	14.2	80.5	71.9	▲ 0.3	▲ 2.3	90.0	▲ 2.6
2019	10,163.9	3.2	2,930.0	0.9	80.9	69.7	▲ 2.2	▲ 3.4	87.1	▲ 3.2
2020	3,736.6	▲ 63.2	256.9	▲ 91.2	31.7	31.4	▲ 60.1	▲ 59.5	-	-
2020 3	396.3	▲ 55.2	2.4	▲ 98.9	35.9	34.3	▲ 57.6	▲ 53.5	75.7	▲ 13.3
4	77.3	▲ 90.9	0.0	▲ 100.0	8.2	6.6	▲ 89.4	▲ 92.4	70.7	▲ 18.4
5	44.0	▲ 94.7	0.0	▲ 100.0	3.4	1.3	▲ 96.9	▲ 98.6	67.9	▲ 26.8
6	144.1	▲ 83.4	0.0	▲ 100.0	8.3	11.3	▲ 88.7	▲ 85.5	73.3	▲ 15.0
7	277.3	▲ 71.2	0.0	▲ 100.0	24.0	29.1	▲ 75.9	▲ 68.1	79.7	▲ 15.3
8	202.8	▲ 80.1	0.0	▲ 100.0	19.1	19.7	▲ 81.6	▲ 77.4	76.1	▲ 13.3
9	227.6	▲ 71.9	0.0	▲ 100.0	18.7	27.7	▲ 77.2	▲ 56.4	70.9	▲ 17.0
10	341.2	▲ 59.9	0.0	▲ 100.0	32.7	43.8	▲ 68.0	▲ 37.2	72.1	▲ 16.3
11	381.1	▲ 52.3	0.0	▲ 100.0	44.2	48.0	▲ 63.7	▲ 19.7	75.6	▲ 10.9
12	326.2	▲ 56.8	0.0	▲ 100.0	38.8	36.6	▲ 63.8	▲ 38.4	72.1	▲ 7.5
2021 1	144.0	▲ 80.2	0.0	▲ 100.0	13.7	12.4	▲ 82.5	▲ 76.8	77.2	▲ 7.9
2	118.8	▲ 79.9	0.0	▲ 100.0	18.3	13.1	▲ 77.8	▲ 81.3	81.2	▲ 18.9
3	299.2	▲ 24.5	0.0	▲ 100.0	24.4	22.1	▲ 33.7	▲ 9.2	94.4	▲ 14.8
4	262.6	239.7	0.0	0.0	21.4	22.3	118.6	338.8	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2019年8月より調査先が25ホテルから28ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2019年4月より2015年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率(季調値)	就業者数	有効求人倍率(季調値)	新規求人数(県内)	通関輸出	通関輸入
	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2018	44	12,416	99.5	0.9	3.4	2.3	1.31	3.6	28,543	175,452
2019	50	5,714	▲ 54.0	0.4	2.7	2.7	1.34	3.3	31,126	148,698
2020	34	3,640	▲ 36.3	▲ 0.3	3.3	0.1	0.90	▲ 27.2	30,063	120,799
2020 3	5	897	715.5	▲ 0.3	2.9	0.1	1.13	▲ 12.1	1,499	13,356
4	2	30	▲ 96.4	▲ 0.2	3.6	▲ 0.1	1.03	▲ 42.6	12,207	11,381
5	0	0	▲ 100.0	▲ 0.1	3.2	0.1	0.87	▲ 43.4	866	7,143
6	1	490	200.6	▲ 0.2	3.3	▲ 0.1	0.81	▲ 26.8	1,085	11,530
7	5	862	353.7	▲ 0.3	3.4	▲ 1.0	0.78	▲ 35.0	1,636	12,050
8	2	182	100.0	▲ 0.4	3.4	0.4	0.76	▲ 38.5	2,196	12,342
9	5	84	▲ 92.0	▲ 0.6	3.3	0.6	0.74	▲ 32.3	1,212	8,390
10	6	360	318.6	▲ 0.4	3.6	▲ 1.6	0.74	▲ 32.5	2,917	7,088
11	2	87	▲ 86.8	▲ 0.7	3.3	0.5	0.75	▲ 24.8	1,471	6,368
12	1	88	▲ 72.3	▲ 0.7	3.9	0.4	0.74	▲ 27.3	1,025	9,511
2021 1	5	312	940.0	0.0	3.9	▲ 0.9	0.77	▲ 17.7	1,516	6,543
2	6	454	▲ 14.3	▲ 0.1	3.7	▲ 1.2	0.75	▲ 24.5	1,338	7,295
3	5	5,753	541.4	0.3	4.4	▲ 1.2	0.76	▲ 5.5	4,472	7,239
4	3	37	23.3	▲ 0.4	3.9	2.9	0.78	12.7	16,931	7,333
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率と有効求人倍率(季調値)は、2020年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

注) 有効求人倍率(季調値)と新規求人数は、就業地ベース。

沖縄県内の金融統計

年度	銀行券発行額	銀行券還収額	銀行券増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡発生率
	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2018FY	2,511	4,092	▲ 1,582	1.506	201	▲ 4.7	3,599	▲ 2.1	24	0.007
2019FY	2,658	4,076	▲ 1,415	1.465	189	▲ 5.9	3,381	▲ 6.0	5	0.002
2020FY	3,019	2,812	207	1.399	165	▲ 13.1	3,016	▲ 10.8	7	0.002
2020 3	224	215	8	1.458	17	17.8	315	32.8	3	0.011
4	360	130	229	1.455	15	▲ 4.9	291	▲ 13.1	3	0.010
5	98	185	▲ 87	1.441	12	▲ 32.3	223	▲ 37.5	0	0.000
6	543	210	333	1.427	17	14.4	300	32.0	0	0.000
7	212	271	▲ 58	1.419	15	▲ 19.9	284	▲ 16.8	0	0.000
8	202	203	▲ 1	1.412	14	▲ 4.2	260	7.8	0	0.000
9	201	237	▲ 35	1.410	13	▲ 23.0	234	▲ 21.2	0	0.000
10	203	315	▲ 112	1.406	13	▲ 18.1	211	▲ 20.5	1	0.007
11	250	243	6	1.404	14	5.0	269	28.1	0	0.000
12	486	179	306	1.399	13	▲ 19.8	218	▲ 24.5	0	0.000
2021 1	77	380	▲ 303	1.396	12	▲ 25.8	212	▲ 27.0	3	0.012
2	189	190	▲ 1	1.389	12	▲ 11.0	216	0.7	0	0.000
3	198	269	▲ 70	1.386	16	▲ 8.0	299	▲ 5.3	0	0.000
4	-	-	-	-	14	▲ 7.2	251	▲ 13.6	3	0.012
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額) ÷ 手形交換高(金額) × 100

年度	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (未残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2018FY	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
2019FY	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
2020FY	55,734	11.6	40,847	4.0	56,384	12.0	10,320	19.4	2,865	133.8
2020 3	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
4	51,610	4.7	39,068	2.8	52,012	4.7	8,877	3.8	1,350	14.9
5	52,787	7.1	39,387	3.2	53,209	7.1	9,272	9.0	1,488	28.6
6	54,208	8.4	39,584	3.5	54,629	8.4	9,718	14.9	1,783	54.0
7	54,155	9.1	39,788	3.9	54,653	9.2	9,966	18.0	2,025	74.6
8	54,764	9.4	39,955	4.1	55,252	9.5	10,084	19.3	2,211	90.4
9	54,537	9.2	40,043	3.9	55,062	9.4	10,166	21.1	2,362	102.1
10	54,812	10.2	40,029	4.0	55,367	10.4	10,228	22.1	2,452	108.6
11	55,404	10.3	40,106	4.0	55,939	10.5	10,266	22.8	2,516	114.5
12	55,474	10.7	40,259	3.9	56,097	11.1	10,392	22.8	2,606	120.8
2021 1	55,315	11.7	40,323	3.9	55,933	12.0	10,378	22.7	2,677	126.6
2	55,647	11.7	40,652	4.4	56,271	12.1	10,387	22.9	2,720	130.0
3	55,734	11.6	40,847	4.0	56,384	12.0	10,320	19.4	2,865	133.8
4	57,066	10.6	40,714	4.2	-	-	10,326	16.3	2,958	119.2
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行本店		沖縄振興開発金融公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、19年2月分より日本銀行(本店)ホームページ上で公表している県内預金合計に遡及改訂した。

りゅうぎんポイントサービス



ポイント数に応じて
サービスいろいろ!

とくとく特典!

特典
1

ATM時間外手数料が
無料! ※当行ATM
利用時のみ

特典
2

当行本支店間の振込手数料が
無料! ※キャッシュカード
使用時のみ

ポイントサービスのお申し込みがまだの方は、店頭
のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、窓
口または郵便にてお申し込みください。



ポイントサービスとは

日頃お世話になっているお客さまに対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料
割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point** 以上 ゴールドコース **100point** 以上 エクセレントコース **200point** 以上

お問い合わせは下記のフリーコールまで

0120-19-8689 受付/9:00-17:00
(銀行休業日は除きます)

詳しくはこちらのQRコードから▶

<https://www.ryugin.co.jp/benri/benri-service/point/>



特集レポートバックナンバー

令和元年

9月 No.599 経営トップに聞く 沖縄特産販売株式会社
(RRI no.158)

10月 No.600 経営トップに聞く 株式会社ジャココン西日本
(RRI no.159) 特集 沖縄県内における2019年プロ野球
春季キャンプの経済効果

11月 No.601 経営トップに聞く 株式会社okicom
(RRI no.160)

12月 No.602 経営トップに聞く 米島酒造株式会社
(RRI no.161)

令和2年

1月 No.603 経営トップに聞く 株式会社ポイントピュール
(RRI no.162) An Entrepreneur 合資会社越来造船
特集1 沖縄県内のオーバーツーリズムの現状および課題
特集2 沖縄県経済2019年の回顧と2020年の展望

2月 No.604 経営トップに聞く 有限会社MZUHO
(RRI no.163)

3月 No.605 経営トップに聞く 平安座総合開発株式会社
(RRI no.164) An Entrepreneur 合資会社 導ブランニング

4月 No.606 経営トップに聞く 琉球フットボールクラブ株式会社
(RRI no.165)

5月 No.607 経営トップに聞く 丸正印刷株式会社
(RRI no.166) 特別寄稿 台湾における人道物流
(マスク国家チーム)と沖縄への提言
特集 2019年度の沖縄県経済の動向

6月 No.608 経営トップに聞く 株式会社人材派遣センターオキナワ
(RRI no.167) 特別寄稿 非常事態宣言下における県内ビジネス
再開と今後
特集 沖縄の気候を活かした広域サイクルツーリ
ズムによる差別化戦略

7月 No.609 経営トップに聞く 株式会社リウコム
(RRI no.168) 特集 沖縄県の主要経済指標

8月 No.610 経営トップに聞く 株式会社ブラザーランドリー
(RRI no.169) 特集 沖縄県内における2020年プロ野球
春季キャンプの経済効果

9月 No.611 経営トップに聞く 有限会社りゅうほう
(RRI no.170) 特集 第18回石垣島マラソンの経済効果

10月 No.612 経営トップに聞く 株式会社 与那覇食品
(RRI no.171)

11月 No.613 経営トップに聞く タイラホールディングス株式会社
(RRI no.172)

12月 No.614 経営トップに聞く 沖縄建築確認検査センター株式会社
(RRI no.173) An Entrepreneur 株式会社木村内装
特集 コロナ下における県内個人消費の動向について

令和3年

1月 No.615 経営トップに聞く 株式会社ラジオ沖縄
(RRI no.174) An Entrepreneur 合資会社越来造船
特集1 沖縄県における中古マンション価格の推移と将来予測
特集2 沖縄県経済2020年の回顧と2021年の展望

2月 No.616 特別寄稿 ピアのカ/ユイマールの力で地域を守る
(RRI no.175) 経営トップに聞く 有限会社 オキミヤ
An Entrepreneur ぎのわんヒルズ通り会

3月 No.617 経営トップに聞く マギー株式会社
(RRI no.176) An Entrepreneur ラ・クンチーナ ZUMIカフェ

4月 No.618 経営トップに聞く 有限会社今帰仁酒造
(RRI no.177) An Entrepreneur Lei Hale Okinawa
ゆめじん有限会社

5月 No.619 経営トップに聞く 株式会社テンポンドジャパン
(RRI no.178) An Entrepreneur 株式会社キモノバナ
農業生産法人 有限会社今帰仁きのご園
特集1 一戸あたり工事予定額からみる今後の住宅市場
特集2 2020年度の沖縄県経済の動向

タッチでGOGO
キャッシュレス!!

Visaのタッチ決済で 毎日のお支払いを スピーディーに

お支払いの際は
"Visaをタッチで"
とお伝えください

嘉数ゆりさん

PERFORMER JJさん

Visaのタッチ決済とは

- ✔ **タッチするだけでサインも暗証番号も不要!***
- ✔ **スピーディーにお支払いが完了!**

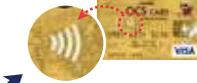
*一定金額を超えるお支払いは、暗証番号の入力またはサインが必要となります。

対象カード(個人)

OCS-VISAカード



OCS-VISAゴールドカード



このマークが目印!

利用できるお店



ご利用はこのマークのお店で!
りゅうぎんカード加盟店
コンビニ・スーパーなどで
使えます!

使い方



■既に対象カードをお持ちの会員様へ

カードの有効期限を迎えられた際に、新たにVisaのタッチ決済がご利用いただけるカードをお送りいたします。なお、カードの更新前に「Visaのタッチ決済」機能が搭載されたカードに切替ご希望の方は、下記のOCSサポートセンターへご連絡ください。その際、原則審査が必要となりますので予めご了承ください。

お問い合わせ

OCSサポートセンター 営業時間/平日9:00~17:00
TEL **098-901-0094** (9#)

WEB <https://www.ocsnet.co.jp>

オークス 🔍



OCS

琉球銀行グループ
BANK OF THE RYUKYUS GROUP

2021.05

りゅうぎん調査 No.620 令和3年6月10日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所
〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9
りゅうぎん健保会館3階
TEL 835-4650 FAX 833-3732
印刷：沖縄高速印刷株式会社



1200
古紙配合率60%再生紙を使用しています