

2021
No.618 4



【経営トップに聞く】

有限会社今帰仁酒造

代表取締役社長 大城 洋介

【起業家訪問 An Entrepreneur】

Lei Hale Okinawa

ゆめじん有限会社



りゅうぎん総合研究所

琉球銀行グループ
BANK OF THE RYUKYUS GROUP

※目次(CONTENTS)の各タイトルをクリックするとそのページにジャンプします。

CONTENTS

経営トップに聞く	01
有限会社 今帰仁酒造	
～今帰仁村にある唯一の酒造所として伝統を守りつつ、常に新しいチャレンジを進める～	
代表取締役社長 大城 洋介	
起業家訪問 An Entrepreneur	06
Lei Hale Okinawa	
～大好きな沖縄から大好きなハワイの魅力を発信し続けたい～	
代表者 中馬 力オリ	
ゆめじん有限会社	08
～古から伝わる先人の知恵を新しい製品づくりに活かす～	
代表者 諸喜田 栄	
新時代の教育研究を切り拓く	10
～高温に耐えられるサンゴと耐えられないサンゴは色に違いがある～	
沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション	
(同大学のHP記事より許可を得て転載)	
行政情報137	14
内閣府沖縄総合事務局経済産業部	
県内大型プロジェクトの動向135	18
沖縄県の景気動向 (2021年2月)	20
～景気は後退している(2カ月連続)～	
学びバンク	32
・エンゲージメント ～認め合う関係性が重要～	
琉球銀行 人事部 人材開発室 調査役 金城 芳樹	
・台湾のキャッシュレス ～決済サービス 普及進む～	
琉球銀行ペイメント事業部 糸数 昌史	
・地震保険 ～災害備えて加入が大事～	
琉球銀行 リテール事業部 調査役 宮城 千	
・フリーアドレス ～交流通じ高まる創造性～	
琉球銀行 総務部 調査役 宮城 義	
経営情報「2025年の崖」に挑め、DX企業への変革	34
提供 太陽グラントソントン税理士法人	
経済日誌 2021年3月	35
県内の主要経済指標	36
県内の金融統計	38

今帰仁村にある唯一の酒造 所として伝統を守りつつ、 常に新しいチャレンジを進め る。



有限会社 今帰仁酒造
代表取締役社長 大城 洋介

な き じん しゅ ぞう
今帰仁酒造

有限会社今帰仁酒造は1948年に創業し「美しきふるさと20度」「千年の響き」などの人気商品を抱える泡盛酒造メーカーである。昨年は人気商品である「千年の響き」が東京ウイスキー＆スピリットコンペティション（焼酎部門）で最高金賞を受賞、また今帰仁村にある「おっぱ乳業」と協力し開発した「乙羽山麓 泡盛仕込みヨーグルト酒」が沖縄県推奨優良県産品アイディア賞を受賞している。今回は2014年に代表取締役社長に就任された大城洋介社長を今帰仁村にある本社事務所をお訪ねし会社設立の経緯、人材育成、社会貢献活動、今後の事業展開等についてお話を聞きました。

インタビューとレポート 新垣 貴史

御社の設立経緯についてお聞かせください。

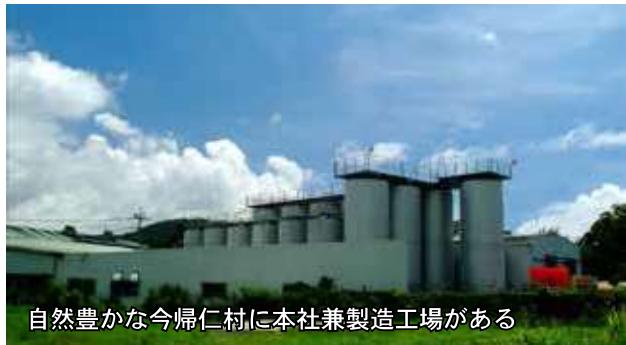
当社は1948年（昭和23年）、初代代表者である大城善英によって設立された会社です。設立当初は「大城酒造所」という名前で個人事業者として事業展開を行っていました。その後、代表の善英が亡くなり妻である大城トミが1959年に代表となります。大城トミが休業してしまったようです。その後、私の父であり現会長である大城善男が代表に就任しました。

泡盛造りを停止してから、数年経過していた

ため、酒造りを再開する際は苦労の連続だったということを会長から聞いています。

まず、会長が着目したのは、当時アルコール度数が高いというイメージの泡盛を、業界で初めて低アルコール（20度）で発売しました。これが今でも当社の主力商品である「美しきふるさと20度」でした。

今でこそコマーシャル等の影響もあり、認知度のある商品になっていますが、当時の当社は知名度も低く、北部地区には当社以外にも数社



自然豊かな今帰仁村に本社兼製造工場がある



ヒット商品「美しきふるさと 20度」



旧本社兼製造工場



「美しきふるさと 30度」

の酒蔵がありましたので、地道な営業活動を続けていたと聞いています。まずは伊江島での積極的な商品展開をスタートさせ、その後に本部町、そして今帰仁村、名護市と営業活動を強化していきました。この地道な営業活動の甲斐があって、この低アルコール度数の泡盛という新ジャンルが徐々に浸透し女性や泡盛初心者にもすっきり飲みやすいということで北部地区から県内全土へと広がっていきました。

社名の由来について教えてください。

設立当初は、大城酒造所という名前でスタートしていますが、地元に愛され地元を代表するような会社になるように願いを込めて現在の大城善男会長が社長であった1974年に会社名を改めました。

社員教育や会社を運営していく上で大事にしていること等ございましたら教えてください。

当社は総従業員数29名、そのうち製造に関する業務に従事している職員が20名、泡盛の製造に直接従事している職人が6名となって

います。社員は長年勤めているベテラン社員が数多くいます。特に酒の製造にかかる製造部門の職人は私が入社する以前から泡盛造りに携わっている方がほとんどです。

私自身が代表者として今、取組むべきことは代表者としてリーダーシップを持ち、社内部署間、縦や横のつながり、コミュニケーション強化を図っていくことが当社に必要なことであると考えました。

そこでタブレット端末などを各部署に設置して社内のビジネスチャット網を整備しました。「こういう新しい製品を作りたい!」「こういうイベントを開催します!」という私からの依頼を社員の皆さんに漏れなく周知するためには、優れたツールだと思います。もちろん逆に社員からの報告事項や「是非これを実現させてください」という要望を受けることもあります。従業員もチャットであれば私や周囲に気持ちを伝えやすいと思いますのでコミュニケーションツールとして今後も積極的に活用してきたいと考えています。

また、私と社員との連携だけではなく、製造



部門や工場部門、営業部門などの部門ごとの横の情報共有や連携でも非常に役立っているように感じています。

新たに取り組みを行っていることはございま すか。

今チャレンジしていることは、伊平屋村で育てたインディカ米を使って、泡盛を製造するプロジェクトをスタートさせています。一般的には泡盛の原材料はタイから輸入したインディカ米（タイ米）を利用して製造していますが、以前から県産品を使った「泡盛ができるものか」との要望は多方面からありました。

あと、もう一つ昨年、県内でも話題になったイムゲーも当社で造ってみたいと考えています。琉球王国の時代から庶民に育まれ愛されてきたお酒ですので是非、当社独自のイムゲーを造り出したい思いがあります。

また新しい斬新な取組として「乙羽山麓 泡盛仕込みヨーグルト酒」を発売しました。この製品は地元の特産を活かすことをコンセプトに「女性や泡盛が初めてという方にも美味しく飲

んでもらいたい」という想いで発案し開発プロジェクトを進めた製品です。今帰仁村のおっぱ乳業さんの協力をいただき、何度も試飲や試行錯誤を繰り返し1年かけて製品を完成させました。おかげ様で多くのお客様より好評いただき、昨年は沖縄県推奨優良県産品アイディア賞も頂くことができうれしく思っています。

現在、県内の大型ショッピングセンター等には納品しているのですが、すぐに品切れとなるため、わざわざ那覇から今帰仁村の直売所まで購入しにいらっしゃるファンの方もいます。また、昨年より今帰仁村の「ふるさと納税」の返礼品にも採用されています。味や風味はもちろんのことパッケージデザインなどにも非常にこだわった製品なので是非たくさんの方に飲んで頂けたらと思います。

泡盛業界の現状などを教えてください。

泡盛業界全体の出荷は2000年前半の沖縄ブーム時の2004年をピークに、15年連続での出荷量は減少し厳しい状態は続いています。アルコール飲料の多様化が進んでいること、



蔵まつりでは子供が喜ぶゲームも多数用意



『ヨーグルト酒』でアイディア賞を受賞

アルコール消毒液
60本を今帰仁村に寄贈



「千年の響き」は樽で長期熟成させる

若者のアルコール離れが影響しているとも言われています。最近では海外向けに量はそれほど多くはないものの海外バイヤーからの引き合いは増えてきています。海外からは日本のアルコール飲料は品質が良く注目を集めています。「こういう製品はないのか」「〇〇を使ったような製品を作って欲しい」との要望はかなり受けます。

当社としても、県内の酒造メーカーとともに連携しながら沖縄の魅力や新しいチャレンジに積極的に取り組み、国内、海外の販路拡大を図るためのPR活動も行っていく計画です。

新型コロナウイルスの影響はござりますか。

昨年の政府による緊急事態宣言の影響で飲食店向けの出荷はやはり影響を受けました。

今は少しずつですが戻りつつあるかなといった状況です。その他にはWEBを使った商談が増えてきたということはあります。

国内のバイヤーさんはもちろんのことですが、今は海外に商談に行くことはできないので海外のバイヤーさんとのWEB商談が増えてき

ており徐々に定着しつつあります。このような商談スタイルが今後のスタンダードになっていくのではないかと感じています。

地域貢献活動などの取組は行っていらっしゃいますか。

以前、県外で酒蔵同士の交流会を行った際に、老舗の酒蔵さんが毎年、地域の方々との交流を目的に長年「酒蔵まつり」を開催していることを知りました。

今帰仁酒造という地域の名を冠し、酒造りをする酒造所である以上、「何か地域の方々に喜んで頂けるような取組みをしたい」という想いは以前からありました。そして2018年に創業70周年を記念して、第1回「酒蔵まつり」を開催しました。私を含めて、製造に携わる職人は当社の泡盛をご愛飲頂いている方々の生の声を直接聴ける機会というのは、なかなかありません。この「蔵まつり」を通して直接「お客様の声が聴けてよかったです」と社員からたくさん上がりました。

あと、もう一つ、この蔵まつりをぜひ開催し

企業概要



商 号: 有限会社 今帰仁酒造
本社所在地: 沖縄県国頭郡今帰仁村仲宗根 500
連絡先: TEL 0980-56-2611
 FAX 0980-56-4598
創業: 1948年(昭和23年)
役員: 代表取締役会長 大城 善男
 代表取締役社長 大城 洋介
 専務取締役 大城 幸子
 取締役 友寄 政美
 取締役 玉那覇 奈津子
従業員数: 29名(2020年12月)
URL: <http://nakijinshuzo.jp>
事業内容: 琉球泡盛及びリキュールの製造販売
関連会社: 有限会社 北琉興産

たいと思った理由は、「地域の子供たちにも喜んでもらいたい」ということです。大きなアトラクション等があるわけではないですが、蔵まつりにちなんだ、酒瓶を使用した縁日のような簡単なゲームや、プログラムを複数用意しているので、子供たちが本当に喜んでくれます。地域の子供たちの笑顔を見ることができただけでも、開催した甲斐があったなと感じました。

2018年は参加者2,000人から翌2019年は4,000人へと大きく来場者も増えましたが、2020年は残念ながら新型コロナウイルス感染症の影響で開催できなかったのですが、この感染症が落ち着いたら是非、再開したいと考えています。

また、2020年4月の新型コロナウイルス感染症の第1波の際にアルコール消毒液が全国的に不足していたと思います。その際に行政からの要請もあり高濃度アルコールの製造を開始しました。同製品は消毒用として今帰仁村に寄贈され医療用に活用されたようです。また一般用にも販売の要望が多く直売店で販売もしています。

最後に

2020年は、当社の人気商品である琉球泡盛「千年の響 43度長期熟成古酒」が東京ウイスキー＆スピリットコンペティションの焼酎部門で最高金賞(ベスト・オブ・ザ・ベスト選出)を受賞しました。大変苦労して造り上げてきた大事な製品ですので、職人のみなさん、社員全員で喜びを分かち合いました。

これからもお客様に喜んで頂けるような製品造りをきちんと行っていきたいと考えています。

また、定番商品である「美しき古里」や人気商品である「千年の響」など、伝統の泡盛を守りつつ、「イムゲー」や「乙羽山麓泡盛仕込みヨーグルト酒」などの挑戦的な商品もしっかりと開発に力を入れて行きたいと考えています。

古き良き泡盛文化も守りつつ、若い感性を活かした斬新な商品もしっかりとお客様にお届けできるよう頑張って参ります。これからの今帰仁酒造の取組みに是非、ご期待ください。

起業家訪問 An Entrepreneur Vol. 138

Lei Hale Okinawa

**大好きな沖縄から
大好きなハワイの魅力を
発信し続けたい。**



中馬 カオリ 代表

事業概要

- 代表者 中馬 カオリ
- 住所 宜野湾市喜友名 2-28-24 1F
- TEL 098-911-0517
- HP <http://leihale-okinawa.com>

Lei Hale Okinawa は宜野湾市喜友名にあるハワイアングッズを取り扱うショップである。2019年6月に同地にオープン、間もなく開店2年目を迎える。Lei とはハワイの言葉で「お花のレイ、大切な人」などを表す言葉で「Hale」は「家・ホーム」のこと。つまり「沖縄、ハワイの大切な人たちが集まるお店（家）」という意味をもつ店名となっている。この店名はオーナーである中馬さんのハワイと沖縄への想いが込められた店名なのだ。

フラダンスに没頭

中馬さん自身は、横浜市出身であったが父親が沖縄県出身で、子供の頃から沖縄には親しみを感じて育ってきたとのこと。

その後、26歳の時にフラと運命の出会いをすることとなり、20代から30代はフラに没頭する毎日を過ごす。「今から24年も前のことですが当時、日本人は全く相手にされていないようなハワイの大きなフラの大会で日本人初のグ

ループ上位入賞を果たしました」と中馬さんは少し照れた笑顔で教えてくれた。

絆余曲折のなか

ブライダル会社に勤めていた中馬さんだったが、当時、全国に37店舗のハワイアングッズショップを展開していた会社の社長と親交があり「是非、沖縄店を作って、私に店長をやらせて欲しい」と以前からお願いしていた。このお願いが現実のものとなり、晴れてこのハワイグッズショップに転職、沖縄店長に就任することとなる。

沖縄はもともとハワイ好きの人が多く、フラを趣味とする層も多かったことから、それなりに店舗は繁盛していたものの、全国的には経営が厳しく国内の店舗が徐々に閉店していった。最終的には11年勤め上げたが、残念ながら沖縄店も閉店することとなる。

その後は、常連のお客様のことやハワイ、沖縄への想いが強くなり、会社の退職金を元手に自分自身のハワイアングッズのショップを立ち上げることを決意、2019年6月に自身の力でショップをイチから立ち上げた。

本物のハワイアングッズのみ

「お店のこだわりを教えてください」と質問してみた。少し悩みながら、「ハワイ風のもの



たくさんの中島さんのハワイアングッズを取り扱っている



ハワイアン柄の生地も販売



ハワイアンアートや雑貨も取り扱っている



キャシー中島さんのハワイアンバスタオルも販売



ハワイ直輸入のアロハシャツ



プロ仕様のフラ衣装や楽器も取り扱っている

は基本、置いていないことかな」という答えが返ってきた。少し分かりにくいかもしれないが、巷ではハワイ人気にあやかろうと、いわゆるハワイ風の商品やグッズが溢れている。

このショップでは、ハワイの現地の企業やデザイナー、クリエーターが関わっているなど、本物の厳選された商品しか取り扱っていないのだ。例えば、ハワイアンキルトで有名なキャシー中島さんがデザインしたハワイアンバスタオル。この製品は県内でも数店舗でしか取り扱いがないという。

もう一つはアロハシャツだ。すべてハワイからの直輸入されたアロハシャツで、日本では殆ど取り扱っていない“Mookie Sato”さんのデザインした製品を取り扱っている。

さらに日本では同店のみが取り扱っているハワイの人気アパレルブランド”Hula is Life” “Wahine Toa Design”などを服も取り扱っており全国からネットを通じてかなり注文が入ってくるという。

まさにここは沖縄の“ハワイ”

店舗には、ハワイの自然や優しさを感じるようなハワイアン雑貨、服からハワイアンミュージック CD、コーヒー、チョコレートなど数百種類の商品がある。

海外旅行に行けない今、この店にいると、モニターから流れるハワイアンミュージックと共にプチ旅行を楽しんでいるような心地よい気分になった。

また、本格的なフラダンスを学んでいる方向けにハワイから直輸入された生地、楽器など県内では、同店でしか売られていないプロ仕様の商品も販売されている。

Lei Hale Okinawa はハワイの魅力を凝縮したような店舗になっており、まさに沖縄の“ハワイ”といえるような場所なのだ。

最後に

中馬さんへ今後の目標について質問してみた。「オーナーである私が言うのも変ですが、この店にいるとき大好きなハワイのグッズに囲まれて本当に幸せなんです」と小麦色に焼けた肌から満面の笑みがこぼれた。

また、この沖縄県民の穏やかな、のんびりとした人柄が大好きだという。「大好きな沖縄の地から大好きな“ハワイ”的魅力を発信し続けること」これが中馬さんの目標だ。

現在の新型コロナウイルスの影響で海外渡航が厳しく、自由な外出が難しい中であるが、この Lei Hale Okinawa でハワイの心地よい風を感じてみて欲しい。（レポート 新垣 貴史）

起業家訪問 An Entrepreneur Vol. 139

ゆめじん有限会社

YUMEJIN 
Hibiscus Natural Skin care & Hair care

いにしえ

古から伝わる先人の知恵を 新しい製品づくりに活かす



江中 直人 専務 諸喜田 栄 社長

事業概要

- 代 表 者 諸喜田 栄
- 住 所 国頭郡今帰仁村字兼次 18-2
- T e l 0980-56-3776
- F A X 0980-56-2976
- H P <https://www.yumejin.jp>

今帰仁村の美しい海と豊かな緑に囲まれた場所にゆめじん有限会社の本社事務所はある。自然素材にこだわり、無添加にこだわったコスメは県内的一流リゾートホテル「オクマビーチリゾート」のアメニティに採用されるなど、人気製品を次々と開発している。

今回、同社本社事務所に諸喜田社長、江中専務を訪ね、無添加にこだわった製品作りへの想い、そして今後の事業展開、新製品の戦略などについてお話を聞きした。

今帰仁村から起業

そもそも事業をスタートさせた経緯は、諸喜田栄社長の従兄にあたる諸喜田篤（現会長）が、ミネラル成分をたっぷり含んだ「今帰仁村で採れる岩石から抽出した酸性化粧水を広めたい」という想いから事業をスタートさせたという。

このミネラル成分をたっぷり含んだ酸性化粧水は「今帰仁ウォーター」という名称で発売されており、肌トラブルのある方などに高評価を頂いて、パラベン、フェノキシエタノールなど

の添加物を含めず、合成香料、合成着色料を含めない肌に優しい同社の人気商品となっている。

古から伝わる知恵を製品づくりに

その後、さらに地域の伝統的な天然素材を探していたところ沖縄のシンボルともいべき植物に注目する。それがハイビスカス（アカバナ）だ。ハイビスカスといっても原料は赤く美しい花ではなく葉っぱを活用した製品である。

沖縄の女性はシャンプーなどがない時代、クチャ（土）で洗髪していた。このクチャはマイナスイオンを帯びていて、プラスの汚れを吸着し洗い流すことができる。その後、ハイビスカスの粘性成分をリンス代わりに利用し“つややかな髪”を保っていた。「沖縄の植物には強烈な紫外線から自らを守るために強い粘性成分があり、水分の蒸発を防ぐ働きで萎えにくく、高い保湿成分があります」と諸喜田社長は教えてくれた。その高い天然の保湿成分を使用し発売したのが「ハイビスカスシャンプー」だ。

この製品についても、もちろん余計な添加物は一切使用せず肌に優しい製品となっている。また、この天然由来の保湿成分を活用し、さらにボディソープ、クレンジングジェル、フェイスウォッシュ、スキンケアローション、美容液などを発売し、県内外問わずリピーターが多い人気商品となっている。



今帰仁村兼次にあるショップ



自然豊かな畑で育ったハイビスカス



月桃アルコール除菌スプレー



ハイビスカスヘアシャンプー



ハイビスカス収穫



製造ライン

原材料のハイビスカスへのこだわり

原材料であるハイビスカス（アカバナー）にも多くのこだわりがある。まずは生育地。同社本社のほど近く、自然豊かな場所で育てられている。そして、もう一つは無農薬栽培であること。デリケートな肌に使用する素材であり、農薬、除草剤などは一切使用していない。

実際に自然豊かな場所でもあり、周りの雑草の駆除は非常に重労働になるという。有機JAS認定を受け、大きなコストを掛けての栽培管理にはなるが、「このこだわりには妥協するつもりはありません」と諸喜田社長は力強く語った。

洗練されたボトルデザイン

シャンプーやスキンケアローションのボトルについても“洗練されたナチュラル感のあるデザイン”となっており「県外の有名メーカーやデザイナーさんとコラボされたのですか」と質問すると諸喜田社長は少し照れたように笑った。

実は、このパッケージデザインは江中専務が手掛けられたという。「デザインについては、いろいろと勉強し完成まで苦労しました」と江中専務は笑顔で教えてくれた。

シンプルかつ、洗練されたデザインで、今帰仁村という豊かな自然によって育まれてきた天然素材を活用した製品であることを十分にPRできるパッケージだと感じた。

最後に

最後に、今後の目標について質問してみた。「ハイビスカス以外にも沖縄の伝統的な美容に良い素材を活用した新たな製品づくりを進めています」「その沖縄素材については・・内緒です（笑）」と残念ながら教えては頂けなかった。

また今後、原材料であるハイビスカス畑の周辺整備をして観光農園としてユーザーの方に見学して頂けるように観光スポットにしていただけたら…と今後の目標を教えてくれた。

沖縄に古から伝わってきた伝統の保湿成分をたっぷりと含んだ商品ラインナップは、今帰仁村の本社事務所に併設された店舗をはじめ北部地区の「道の駅」を中心に販売している。またインターネットの公式サイトより購入することができる。

私のような本土復帰後生まれの若い世代が知らない「古の先人の知恵」を知ることができた訪問となった。ハイビスカス（アカバナー）に次ぐ、沖縄の伝統的な素材を活用した新製品にも是非、注目していきたい。

（レポート 新垣 貴史）

※沖縄科学技術大学院大学のHPから
許可を得て転載した記事です。

新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

高温に耐えられるサンゴと耐えられないサンゴは色に違いがある



ポイント

- ・成長が早いミドリイシ属のサンゴは、サンゴ礁の形成および海岸の保護などに重要な役割を果たしているが、地球規模の環境変化により減少傾向にある。
- ・ミドリイシ属の1種のサンゴには、茶色、黄緑色、紫色の3色の種類があり、それぞれが高温に対して異なる反応を示す。
- ・本研究において、異なる色のサンゴに発現するタンパク質の違いが、環境の変化に対する耐性に関係しているかどうかを調べた。
- ・黄緑色のサンゴは、夏期に熱波を受けた際、多量の緑色蛍光タンパク質を維持し、茶色、紫色のサンゴよりも白化しにくいことがわかった。
- ・この発見は、高温ストレスへの耐性がサンゴの遺伝的な影響を受けていることを示唆するが、それは偶然にも、サンゴの色の違いにも関連している。

オーストラリアのグレートバリアアーリフ、東南アジアのコーラルトライアングル、または中央アメリカのサンゴ礁を訪れたことがある人なら誰もが、その環境がいかに美しく、活気に満ちたものであるかを知っているでしょう。実際、サンゴ礁は地球上のどの生態系よりも生物多様性が高いと言われており、何百種類もの海の生物を保護する避難場所となっています。

しかし、その生態系が今、脅威にさらされています。海水温の上昇など地球規模でのストレスにより、サンゴが幽霊のように白く変色（白化）し、死滅しています。その中でも特に影響を受けやすいと考えられているのがミドリイシ属というサンゴの仲

間で、その数は今後さらに減少すると予想されています。ミドリイシ属のサンゴは成長が早く、サンゴ礁の構造上重要な役割を果たしているため、特に注意が必要です。

研究チームはこの度、茶色、紫色、黄緑色の3色の種類があることで知られるミドリイシ属の仲間であるウスエダミドリイシ (*Acropora tenuis*) を詳しく調査しました。G3:Genes|Genomes|Genetics誌に掲載された新たな論文では、これらの色の違いがサンゴの高温への耐性を表していることが示されており、その原因であると考えられる根本的な遺伝的要因が明らかにされています。



沖縄周辺でよく見られるウスエダミドリイシには茶色、黄緑色、紫色の3色がある 写真提供：毛塚大輔さん

沖縄科学技術大学院大学（OIST）でマリンゲノミックスユニットを率いる佐藤矩行教授は、次のように述べています。「サンゴ礁はとても美しく、多彩な色をしています。ウスエダミドリイシの色の違いを調べ始めたとき、同じサンゴの種の中でも、ある色のものが他の色のものに比べて白化しやすく、死滅しやすいことに気づきました。2017年の夏には、茶色と紫色のサンゴの多くが白化し、茶色の方が高い割合で死滅しましたが、黄緑色のサンゴは夏の高い気温に対して耐性があるようでした」

この度の研究は、地元の方々の協力も得て行われました。その中の一人が、有限会社 海の種を運営する金城浩二さんです。私設水族館である有限会社 海の種では、約 20 年前から様々な色のサンゴの飼育が行われてきました。研究チームにとって金城さんは過去20年に渡るサンゴを調べ、その種が気候変動に対してどの程度の耐性を持ち、またその根本的な原因は何かを明らかにするこの研究になくてはならない存在です。



沖縄県で3色のサンゴを20年間飼育してきた私設水族館「有限会社 海の種」は本研究に欠かせない役割を果たした。

提供：OIST

2020年、佐藤教授と共同研究者らはウスエダミドリイシのゲノムを解読しましたが、今回の研究では、その成果を利用してサンゴの色の違いをもたらす遺伝的基盤を調べることができました。

「当初、私たちはこの耐性の違いは、サンゴに共生し、光合成から得たエネルギーをサンゴに供給する褐虫藻の種類に関係しているのではないかと考えていました。これまでの研究で共生褐虫藻類の中には気候変動に強いものがあることがわかっています。しかし、3色のサンゴを調べてみると、どれも非常に似た褐虫藻が共生していることがわかりました」と佐藤教授は説明します。

そこで研究チームは、サンゴの色に関係すると考えられているタンパク質の発現量に注目しました。これらのタンパク質には、緑色蛍光タンパク質（GFP）、赤色蛍光タンパク質（RFP）、シアントンパク質（CFP）、蛍光タンパク質には属さない青紫色素タンパク質（ChrP）の4つのグループがあります。チームは、各色のサンゴの数種類を対象に5種類の緑色蛍光タンパク質、3種類の赤色蛍光タンパク質、2種類のシアントンパク質および7種類の非蛍光青紫色素タンパク質の遺伝子の発現率を調査しました。

予想通り、緑色のサンゴでは 緑色蛍光タンパク質遺伝子が大量に発現していることがわかりましたが、5種類のうち2種類の 緑色蛍光タンパク質が特に多く発現していることが判明しました。さらに驚くべきこと

は、この2種類の緑色蛍光タンパク質遺伝子が夏になるとさらに多く発現していたということです。この結果は、これらの緑色蛍光タンパク質が共生藻類を保護すると考えられ、そのためこの色のサンゴはほとんど白化しなかったのだと思われます。

対照的に、これら2種類の緑色蛍光タンパク質遺伝子の発現がはるかに少なかった茶色のサンゴは、2017年7月から8月にかけて約50%が白化してしまいました。

紫色のサンゴにおいてもまた異なる結果が判明しました。このサンゴでは蛍光タンパク質遺伝子はほとんど発現しておらず、非蛍光青紫色素タンパク質が非常に多く発現しており、茶色のサンゴと緑色のサンゴの中間の割合で白化現象が起きました。

「サンゴ礁は生物多様性にとって非常に重要です。サンゴ礁について知識を深めることが、その保全につながります。今のところ、サンゴ礁の現状に対して私たちが直接的にできることはあまり多くありません

が、このような基礎的な知識を集め、サンゴの働きを理解することは、長期的な保全の観点で非常に重要です」と佐藤教授は締めくくっています。

今回の研究によって、サンゴの高温に対する耐性にその色が大きく関与していることが明らかになりました。緑色蛍光タンパク質が共生を保護する仕組みなど、この性質の根本的要因が今後の研究課題となることは間違いないありません。



緑色のサンゴ（写真の右下）は紫色（その上）や茶色のサンゴよりも海水温の上昇に対する耐性が高く、その背景にあると考えられるタンパク質の遺伝的要因が今回の研究で明らかになった
写真提供：新宅航平さん

本研究は、有限会社 海の種、いであ株式会社、沖縄環境調査株式会社、および東京大学の研究者の方々と共にで行われ、OIST の DNA シーケンシングセクションおよびイメージングセクションも関わっています。なおこの研究は、その一部を今野晴夫氏ご家族からの寄付金による支援を受けて行われました。

論文情報

タイトル: Color morphs of the coral, *Acropora tenuis*, show different responses to environmental stress and different expression profiles of fluorescent-protein genes

掲載誌: G3: Genes|Genomes|Genetics

著者: Noriyuki Satoh, Koji Kinjo, Kohei Shintaku, Daisuke Kezuka, Hiroo Ishimori, Atsushi Yokokura, Kazutaka Hagiwara, Kanako Hisata, Mayumi Kawamitsu, Koji Koizumi, Chuya Shinzato, Yuna Zayasu

DOI: <https://doi.org/10.1093/g3journal/jkab018>



OISTでは新型コロナウイルス感染防止のため、当面の間一般見学(カフェ利用含む)および県外からの訪問受け入れを停止しております。再開については決まり次第、OISTのホームページにてお知らせいたします。
OISTについてより詳しくお知りになりたい方はwww.oist.jpをご覧下さい。

期間中、りゅうぎんで給与振込などを新規ご契約いただくと

最大4,000円分の商品券が
当たるチャンス!

15歳～25歳以下対象

応募
不要

「フレッシュヤースト
応援キャンペーン」

キャンペーン期間

2021年2月1日～5月31日



特典1

給与振込指定

OCS商品券
2,000円分
抽選500名様
に当たる!



特典2

特典1+りゅうぎんVisaデビットカード
or OCSカード1つ以上を新規契約

OCS商品券
2,000円分
抽選250名様
に当たる!



ご留意
事項

・抽選日までに解約された方は対象外となります。・本抽選による当選は、お一人様1回に限らせていただきます。・景品は、当行へご登録いただいている住所(抽選日現在)へ送付します。お客様の住所や転居先不明などの理由でお届けできない場合は、当選を無効とさせていただく場合がございます。・景品は予告なく変更となる場合がございます。・給与振込については、通帳の摘要欄に「キュウヨ」もしくは「キユウヨ」、「キユヨ」が含まれていることが条件となります。・りゅうぎんVisaデビットカードについて(申込対象)中学生を除く15歳以上で当行口座をお持ちの個人(年会費)550円(税込)ただし、初年度無料。2年目以降は前年度のご利用実績が5万円以上(ATMでのお引き出しは対象外)であれば無料。

詳しくはりゅうぎん窓口またはホームページまで

 琉球銀行

2021年2月1日 現在

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について

デザイン×経営×おきなわ ～経営にデザインを取り入れる 理由、その可能性とは～

【デザイン経営】

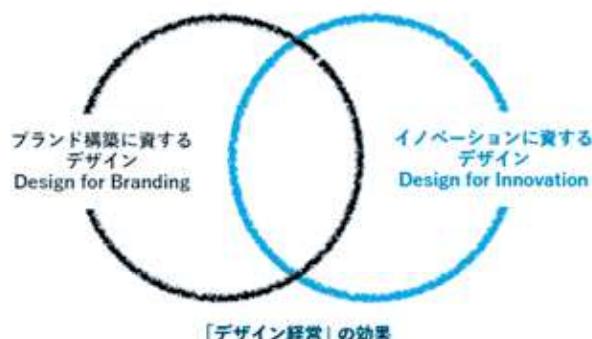
経済産業省及び特許庁より、日本企業の経営に「デザインの視点や思考を取り入れ、新たなイノベーションを生み出す力・国際競争力を高めよう」という「デザイン経営」宣言が公表されました。デザイン経営とは、デザインを経営資源として活用し、顧客起点による戦略立案、ブランド力とイノベーション力を向上させ、企業の魅力や価値の創造、企業競争力、生産性の向上を実現する手法のことです。

これまでデザインは大きな資本力を持つ大企業が導入しやすいと考えられていましたが、経営陣の指揮やトップダウンによる指示が欠かせないこと、さらには地域文化の発信主体といった観点から、中小企業の方が優位性を持つという見方もあります。

新型コロナウイルス感染症対策のため外出自粛の期間が続いたことで、インターネット通販の増加や消費者の動向・マインドが大きく変化している中、県内企業は国内・海外との競争を勝ち抜き顧客に真に必要とされる存在となる必要があります、顧客訴求力を高め、企業価値を向上させる新しい取組としてデザイン経営が注目されています。

「デザイン経営」の効果＝
ブランド力向上+イノベーション力向上
=企業競争力の向上

「デザイン経営」は、ブランドとイノベーションを通じて、企業の産業競争力の向上に寄与する。



【狭義のデザインと広義のデザイン】

デザインの定義については、時代や場面によって流動的な部分もありますが、主に「狭義のデザイン」と「広義のデザイン」の2つに分類されます。モノの形、色、模様、見た目を整えるもの（製品のパッケージの装飾、ユーザーインターフェイスなど）として認識されることが多い狭義のデザインに対して、広義のデザインとは顧客体験（UX）を含む製品・サービス全体を対象とします。デザイン経営におけるデザインは「広義のデザイン」と捉られ、企業が大切にしている価値を実現しようとする想いを表現する営みを指し、ビジネスから私たちの生活や社会に至るまで、その仕組みを整えるものと考えられています。

【デザイン経営セミナー】

内閣府沖縄総合事務局経済産業部では、デザイン経営の手法や事例を県内企業やデザイナー等へ周知し、企業の付加価値向上と競争力の強化、企業課題解決のツールとしてデザインの理解を深めることを目的に、「デザイン経営セミナー～経営にデザインを取り入れる理由、その可能性とは～」を2021年2月2日に開催しました。本セミナーでは、事業者、デザイナー、支援機関など約50（オンライン視聴：約130名）が参加し、デザイン経営についての基調講演、デザイン経営に取り組む県内企業によるトークセッションが行われました。

基調講演では、株式会社の二本柳 友彦氏より「実例から見るデザイン経営」と題して、デザイン経営が求められている背景、社会背景やニーズの変容、中小企業がデザイナーと共に創する座組や北海道地域におけるデザイン経営実践プロセス事例の紹介がありました。

具体的には、デザイン経営の必要性や効果について、1970年頃までの作れば売れるというプロダクト・アウト、1970年以降の市場の需要分析を踏まえたマーケット・イン、そして、現代では一般的な商品・サービスは飽和状態であり、顧客ニーズの掘り起こしと独自性の創造・伝達が必要とされるネクストマーケット・インについて説明があり、その取組手法としてデザイン経営が効果的とのお話をありました。

トークセッションでは、「経営×デザイン なぜ競争力が向上するのか」をテーマとして株式会社ナノ・アソシエイツ 代表取締役 浅 雄一氏のファシリ

テーションのもと、(株)プラザハウス 代表取締役社長 平良 由乃氏、チューイーチョーク(株)代表取締役 豊田 規秀氏及び二本柳氏にご登壇いただき、「デザイン経営が社内や顧客にもたらしたもの」、「デザイナーとのコミュニケーション」、「デザイン経営とまちづくり」など、各々の立場からデザイン経営の取組についてお話をいただきました。

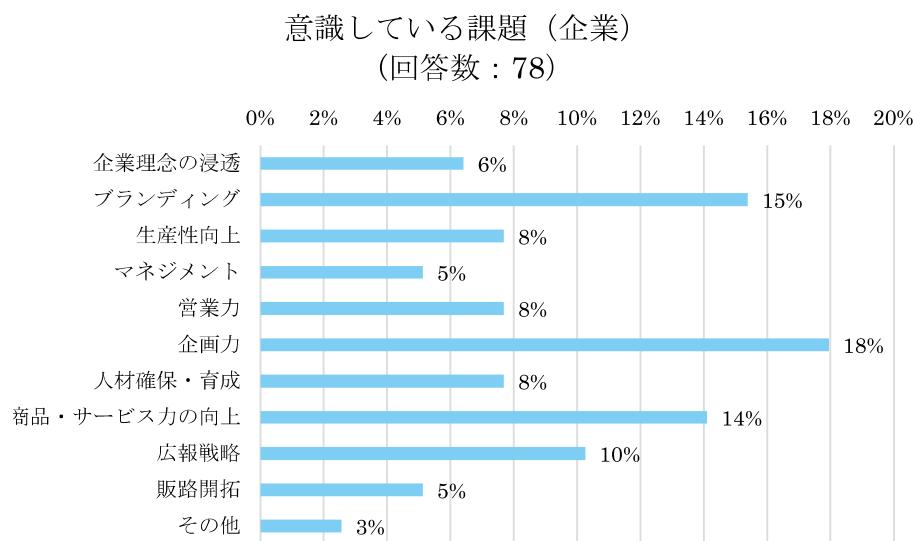
登壇者からは、デザインは、コストではなく投

資として費用対効果を踏まえ、パートナーとしてデザイナーと一緒に仕事をするというお話等があり、参加者から多くの共感をいただきました。

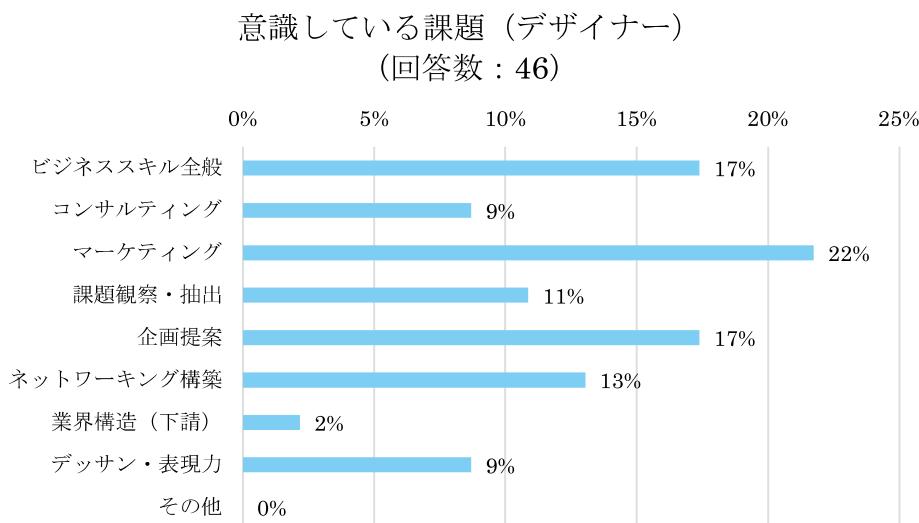
トークセッションの
YouTube 動画はこち
らからご覧いただけます。



【参考（セミナーアンケート結果）】

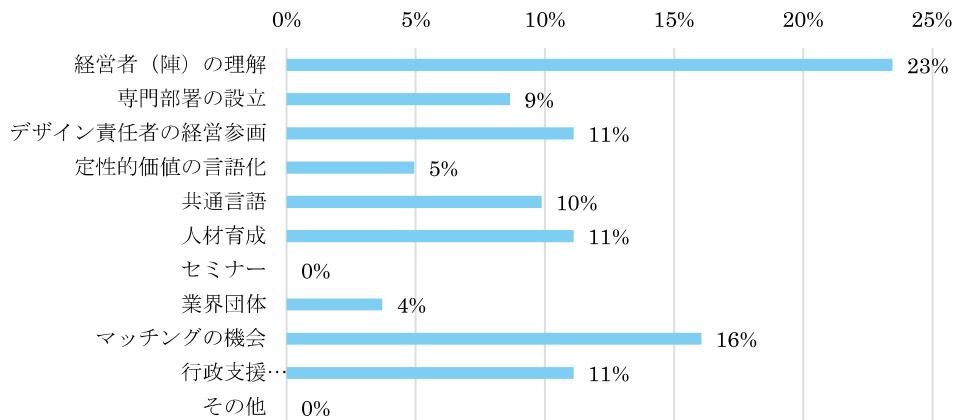


・企業が意識している課題として「企画力」を挙げる企業が全体の18%と多く、次いで「プランディング」15%、「商品・サービス力の向上」14%を課題とする企業が多い。



・マーケティング 22%、ビジネススキル全般 17%、企画提案 17%と、企業と協働する際に自身のビジネススキルに不安を感じているデザイナーが多い。

組織においてデザイン経営を取り入れていくためにはどのようなものが必要と思われますか
(回答数：81)



・経営者（陣）の理解が23%と最も高く、次いで、マッチングの機会が16%となっており、県外に設置されているデザインセンターのような機能（普及啓発、マッチング等）が沖縄にも必要では、との声もあった。



セミナーの様子



**内閣府 沖縄総合事務局
経済産業部**

■本記事に関するお問い合わせについて
内閣府沖縄総合事務局経済産業部商務通商課

TEL:098-866-1731

<http://www.ogb.go.jp/keisan/index.html>

りゅうぎん教育ローン

特別金利 キャンペーン

2020
9/1(火) ▶▶▶ 5/31(月)

教育ローンでは、りゅうぎんだけの安心特典

家族で使える

- ★ 健康相談サービス
- ★ セカンド
オピニオンサービス

※健康相談・セカンドオピニオンサービスは
ティーベック(株)により提供されます。

ご希望により
団体信用生命保険の
付保が可能です

特典1

最優遇金利
変動
金利 年

1.9%~

(+0.2~0.5%で団体信用生命保険の付保が可能です)

特典2

在学中の学校宛
振込手数料が

無料

※(注)対象指定の預金口座を当行にて作成できること、またはすでに口座をお持ちであることが条件です。
また、ご融資の際に交付する「特別優待カード」を呈示し、かつ窓口でのお振込みに限ります。

■変動金利の場合... 基準金利 年2.8%

特別金利 一律 年2.2% (△0.6%)

さらに、下記対象の方は 年1.9% (△0.9%)

- 沖縄本島から県外進学、離島地域から島外へ進学となる方
- 当行で住宅ローンをお借入中または新規お申込みの方
- 母子・父子家庭または障害手帳をお持ちの方

一括お借入れ型 しあわせの合格バンザイ

在学期間中、必要なときに繰り返し使えて便利！

【無担保】最高1,000万円まで 【変動金利】年2.8%▶年2.2%

※一部対象の方は年1.9%

【有担保】最高3,000万円まで

ご利用いただけの方	●教育資金を必要とするご本人または保護者 ●満20歳の年齢が20歳以上で、先達時の年齢が満70歳以下の方 ●過去に信販事故がない方 ●保証会社の保証を受けられる方
お使いみち	教育資金、中学から大学(院)などの学金や授業料、 また、送り手側などの教育資金にもご利用いただけます。
お借入金額	無担保口: 1,000万円以内(10万円単位) ※有担保口: 10,000万円以内(10万円単位) ※お支払単位: 1口または1口以上
お借入期間	当座貸付期間: 子弟の在学期間中 ●当座貸付期間: ■有担保口: 当座貸付期間終了後20年内 お子さまの年齢が20歳以上で就職した場合は、お申し出によりお子さまの年齢での返済も可能です。
親子リレー返済	

お借入金利 (保証料含みます)	●変動金利型 ●当座貸付期間 …利回りが高いため、最初に到來する約定返済日から新利率を適用いたします。 ●返済方法 …返済方法は、ご返済額を新利率にて再計算いたします。 ※現在の利率は、窓口または「ホームページ」にてご確認いただけます。 ●保証会社の保証を受けられる方 …当座貸付期間: 一時返済・約定期間 ●返済料付期間: 元利均等毎月返済(半年ごとの地断返済併用可能)
お返済方法	●無担保口: 初期返済・定期返済・約定期間 ●返済料付期間: 元利均等毎月返済(半年ごとの地断返済併用可能)
保証人・担保	●無担保口: 原則不変。ただし、①収容合意がある場合、②保証会社が必要と認めた場合は返済保証が必要となります。 ●有担保口: ①担保提供者と②年収合意者と連帯保証人とさせていただきます。

ご用意いただくもの (本申し込み時)	●預金通帳・預金通帳の届出印 ●本人確認書類(運転免許証またはマイナンバーカード等) ●収入印証書類(所得証明書または源泉徴収票等) ●勤務先確認書類 ●入学・在籍認証書類(学年証明書付請求等) ○お子様の出生証明書 ○お子様の戸籍登録証(戸籍登録証付請求等) ●扶養や子育てへの負担額(扶養負担額本) ●有担保口は、土地建物の登記簿謄本、公役、印鑑証明書等
団体信用生命保険	ご希望により1,000万円以上に限り保証料付の付保が可能です ●0.2%、※ご加入しては一定の条件があります。
手数料	●一部口: 返済した場合 5,500円(税込) ●全額額上返済した場合 3,300円(税込) ●上記手数料は、上限金額です。(返済料付期間の場合)

一括お借入れ型 しあわせの 教育ローン

教育資金のご利用が一度のみの方！

【無担保】最高1,000万円まで 【変動金利】年2.8%▶年2.2%

※一部対象の方は年2.0%

【有担保】最高3,000万円まで 【固定金利】年3.7%▶年3.1%

※一部対象の方は年2.9%

ご利用いただけの方	●教育資金を必要とするご本人 ●満20歳の年齢が20歳以上で、先達時の年齢が満70歳以下の方 ●過去に信販事故がない方 ●保証会社の保証を受けられる方
お使いみち	教育資金、幼稚園から大学(院)などの学金や授業料、 また、送り手側などの教育資金にもご利用いただけます。
お借入金額	無担保口: 1,000万円以内(10万円単位) ※有担保口: 10,000万円以内(10万円単位)
お借入期間	無担保口: 1年以内(返済料付期間を含む) ※有担保口: 1年以内(返済料付期間を含む)

お借入金利 (保証料含みます)	●固定金利型 ●借入料の返済料率・返済額は完済時まで変わらず一定です。 ●変動金利型 …毎年4月1日と10月1日の年2回、当行所定の「基準金利」を基準に利回りを見直しを行い、返済額を新利率にて再計算いたします。 ※現在の利率は、窓口または「ホームページ」にてご確認いただけます。 ●保証会社の保証を受けられる方 …当座貸付期間: 一時返済・約定期間 ●返済料付期間: 元利均等毎月返済(半年ごとの地断返済併用可能)
お返済方法	●無担保口: 原則不変。ただし、①収容合意がある場合、②保証会社が必要と認めた場合は返済保証が必要となります。 ●有担保口: ①担保提供者と②年収合意者と連帯保証人とさせていただきます。
保証人・担保	●無担保口: 原則不変。ただし、①収容合意がある場合、②保証会社が必要と認めた場合、③被保証者の年収額300万円以上の場合は、④有担保口において本人以外が被保証提供する場合、返済保証人が必要となります(ご参考)。

ご用意いただくもの (本申し込み時)	●預金通帳・預金通帳の届出印 ●本人確認書類(運転免許証またはマイナンバーカード等) ●収入印証書類(所得証明書または源泉徴収票等) ●勤務先確認書類 ●入学・在籍認証書類(学年証明書付請求等) ○お子様の出生証明書 ○お子様の戸籍登録証(戸籍登録証付請求等) ●扶養や子育てへの負担額(扶養負担額本) ●有担保口は、土地建物の登記簿謄本、公役、印鑑証明書等
団体信用生命保険	ご希望により1,000万円以上に限り保証料付の付保が可能です ●0.2%、※ご加入しては一定の条件があります。
手数料	●一部口: 返済した場合 5,500円(税込) ●全額額上返済した場合 3,300円(税込) ●上記手数料は、上限金額です。(返済料付期間の場合)

詳しくは、りゅうぎん窓口または下記のフリーコールまでお問い合わせください。



0120-38-8689

受付／9:00~20:00
(銀行休業日は除きます。)



琉球銀行

ご注意:金利情勢の動向によっては適用金利を変更する場合がございます。審査の結果によってはご希望に添えない場合がございます。

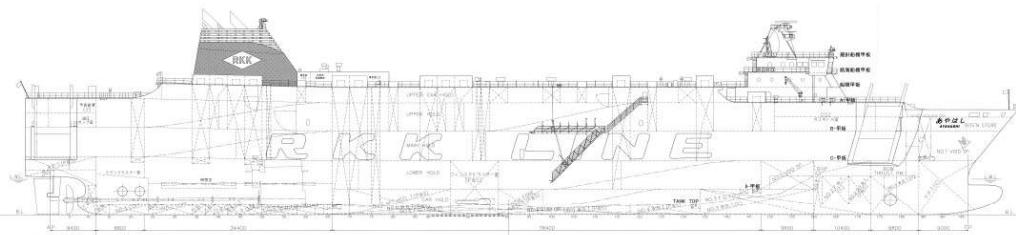
2020年9月1日現在

県内大型プロジェクトの動向

Vol.135

事業名：琉球海運株式会社RORO船「あやはし」造船

種別：公共 民間 3セク

関係地域	沖縄県、福岡県
事業主体	主体名：琉球海運株式会社（宮城茂社長） 所在地：沖縄県那覇市西1-24-11 電話：098-868-8161
事業目的	沖縄県の移出入貨物量の増加に対応しうる船舶の整備をめざす。
事業期間	2020年7月～2021年2月
事業規模	総トン数 11,681t
総事業費	約50億円
施設概要	<p>【新造船あやはし】 全長：約182m 船幅：約26m 貨物層：5層 速力：21.5ノット 就航航路：博多航路</p> <p>容積図</p>  <p>(図は琉球海運株式会社提供)</p>
経緯	2020年7月 第36次船として起工 2020年11月 進水式 2021年2月 竣工及び博多航路へ就航
現況及び見通し	<ul style="list-style-type: none"> 今回建造の「あやはし」は、大型車両が自走で乗り込めるRORO船であり、2019年7月に川崎近海汽船㈱より買船した「勇王丸」のスクラップアンドビルト（代替建造）となる。 積載量は「勇王丸」に比較し約4割向上する。沖縄航路における最大・最新鋭のRORO船を新規に建造し、博多航路に投入することで輸送力の強化を図る。 2020年1月より実施されたSOx（硫黄酸化物）排出規制に対応し、沖縄航路初となるスクラバー（排ガス浄化装置）を搭載し、地球環境に配慮した船舶である。 さらなる安全・安定輸送を目的とし、21年ぶりにフィンスタビライザー（電子制御横揺れ防止装置）搭載。船尾には琉球海運初となるスタンスマスター（船を横方向に動かす装置）を2基搭載（従来は1基）し、離接岸の操作を向上させ欠航率の減少を図る。 琉球海運の保有する船舶は、今回の新造船「あやはし」をはじめ、にらいかないII（東京・大阪航路、11,681t）、しゅれいII（東京・大阪航路、11,681t）、ちゅらしま（博多・鹿児島及び宮古・石垣航路、9,483t）、みやらびII（博多・鹿児島、宮古・石垣及び台湾（高雄）航路、10,184t）、わかなつ（博多・鹿児島航路、10,185t）、かりゆし（博多・鹿児島及び宮古・石垣航路、9,952t）の7隻体制である。

進捗状況	・2020年7月に尾道造船株(広島県)において建造工事を開始し、2021年2月竣工し、同月より博多航路へ就航している。
熟度	<input type="checkbox"/> 構想段階 <input type="checkbox"/> 計画段階 <input type="checkbox"/> 工事段階 <input checked="" type="checkbox"/> 開業・供用段階

あやはし進水式(2020年11月撮影)



あやはしの建造状況(2020年9月撮影)



(画像は琉球海運株式会社提供)

●りゅうぎん調査● 県内の



景気は、後退している

観光関連では、入域観光客数は前年を下回る
消費関連では、百貨店売上高は前年を下回る

2月の県内景気をみると、消費関連では、百貨店は新型コロナウイルスの影響などで前年を下回り、スーパーは新型コロナウイルス感染拡大に伴う消費マインド低下のほか、前年うるう年による営業日数減少などにより前年を下回った。耐久消費財では、新車販売は新型コロナウイルスの影響でレンタカーの減少が続いたことから前年を下回り、電気製品卸売は業務用製品が減少したことから前年を下回った。

建設関連では、独立行政法人等・その他は増加したことから前年を上回った。建築着工床面積は居住用、非居住用ともに増加したことから前年を上回った。新設住宅着工戸数は持家、貸家、分譲、給与のすべての項目で増加したことから前年を上回った。建設受注額は公共工事、民間工事ともに減少したことから前年を下回った。

観光関連では、入域観光客数は前年を大幅に下回った。国内客、外国客ともに前年を下回った。主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。

総じてみると、消費関連は新型コロナウイルスの影響で弱含んでいること、建設関連は民間工事に一服感がみられ弱含んでいること、観光関連は新型コロナウイルスの影響で悪化しており、県内景気は後退している(2カ月連続)。



消費関連

百貨店売上高は、新型コロナウイルスの影響などで、21カ月連続で前年を下回った。スーパー売上高は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う消費マインド低下のほか、前年うるう年による営業日数減少などにより、衣料品、住居関連、食料品が減少したことから、既存店ベースは5カ月ぶりに前年を下回った。全店ベースは5カ月連続で前年を上回った。新車販売台数は、2019年10月の消費税率引上げに伴う反動で軽乗用車などが増加するも、新型コロナウイルスの影響でレンタカーの減少が続き、2カ月ぶりに前年を下回った。電気製品卸売販売額は、家電量販店向け販売で白物家電や空気清浄機、AV商品、エアコンなどは増加したが、業務用製品の減少により、3カ月ぶりに前年を下回った。

先行きは、新型コロナウイルスの影響が一巡するも、しばらく弱含む動きが続くとみられる。



建設関連

公共工事請負金額は、国、県、市町村は減少したが、独立行政法人等・その他は増加したことから、2カ月連続で前年を上回った。建築着工床面積(1月)は、居住用、非居住用とともに増加したことから7カ月ぶりに前年を上回った。新設住宅着工戸数(1月)は、持家、貸家、分譲、給与のすべての項目で増加したことから8カ月ぶりに前年を上回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事、民間工事ともに減少したことから5カ月ぶりに前年を下回った。建設資材関連では、セメントは8カ月連続で前年を下回り、生コンは8カ月連続で前年を下回った。鋼材は鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年を下回り、木材は住宅関連工事向けの出荷減などから前年を下回った。

先行きは、手持ち工事額は引き続き高水準であるものの、民間工事に一服感がみられることから弱含むとみられる。



観光関連

入域観光客数は、14カ月連続で前年を下回った。国内客は約8割減少し、外国客は全滅となった。県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。主要観光施設入場者数は大幅な減少となった。ゴルフ場は、入場者数、売上高ともに前年を下回った。

先行きは、全世界に感染拡大している新型コロナウイルスの収束時期が不透明であること、東京オリンピック・パラリンピックは外国客の受け入れを断念したことから、外国客が動き出すのは時間を要しよう。一方、国内に目を向けると全国的に一時運用停止となっているGoToトラベルの再開時期はGW以降となる見込みであること、新型コロナウイルスの感染拡大は全国的に第4波の懸念が出てきていることから、当面は低水準での推移が続くとみられる。



雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比24.5%減となり15カ月連続で前年を下回った。宿泊業・飲食サービス業や情報通信業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.75倍と、前月より0.02ポイント低下した。完全失業率(季調値)は3.7%と、前月より0.2%ポイント改善した。

消費者物価指数は、光熱・水道、交通・通信などの下落により、前年同月比0.1%減と2カ月ぶりに前年を下回った。

企業倒産は、件数が6件で前年同月を2件上回った。負債総額は4億5,400万円で、前年同月比14.3%減となった。

消費関連



建設関連



観光関連



その他



2021.2

りゅうぎん調査

増減率(%)

消費関連
建設関連
観光関連
その他

	前年同月比	前年同期比 (2020.12-2021.2)
消費関連		
(1) 百 貨 店 (金額)	▲ 22.6	▲ 26.0
(2) スーパー(既存店)(金額)	▲ 2.0	0.3
(3) スーパー(全店)(金額)	0.1	2.3
(4) 新車販売(台数)	▲ 15.6	▲ 4.8
(5) 電気製品卸売(金額)	▲ 6.1	2.7
建設関連		
(1) 公共工事請負金額(金額)	5.8	▲ 5.5
(2) 建築着工床面積(m ²)	(1月) 43.5 (11-1月)	▲ 10.9
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(1月) 19.1 (11-1月)	▲ 19.1
(4) 建設受注額(金額)	P▲106.5	P84.7
(5) セメントト(トン数)	▲ 21.7	▲ 16.1
(6) 生コン(m ³)	▲ 25.1	▲ 15.5
(7) 鋼材(金額)	▲ 23.5	▲ 16.2
(8) 木材(金額)	▲ 7.4	▲ 7.5
観光関連		
(1) 入域観光客数(人数) うち外国客数(人数)	▲ 79.9 ▲ 100.0	▲ 71.6 ▲ 100.0
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) P▲48.8 (実数) P14.8	(前年同期差) P▲42.2 (実数) P21.8
(3) " 売上高(金額)	P▲80.9	P▲67.0
(4) 観光施設入場者数(人数)	P▲76.5	P▲74.4
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	▲ 19.9	▲ 13.0
(6) " 売上高(金額)	▲ 41.8	▲ 28.7
その他		
(1) 県内新規求人數(人数)	▲ 24.5	▲ 23.0
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.75 (実数)	0.76
(3) 消費者物価指數(総合)	▲ 0.1	▲ 0.2
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) 2 (前年同期差)	4
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(1月) ▲ 6.7 (11-1月)	▲ 11.3

(注1)公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。
県内新規求人數、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指數は沖縄県調べ。

企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2)百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

(注3)2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

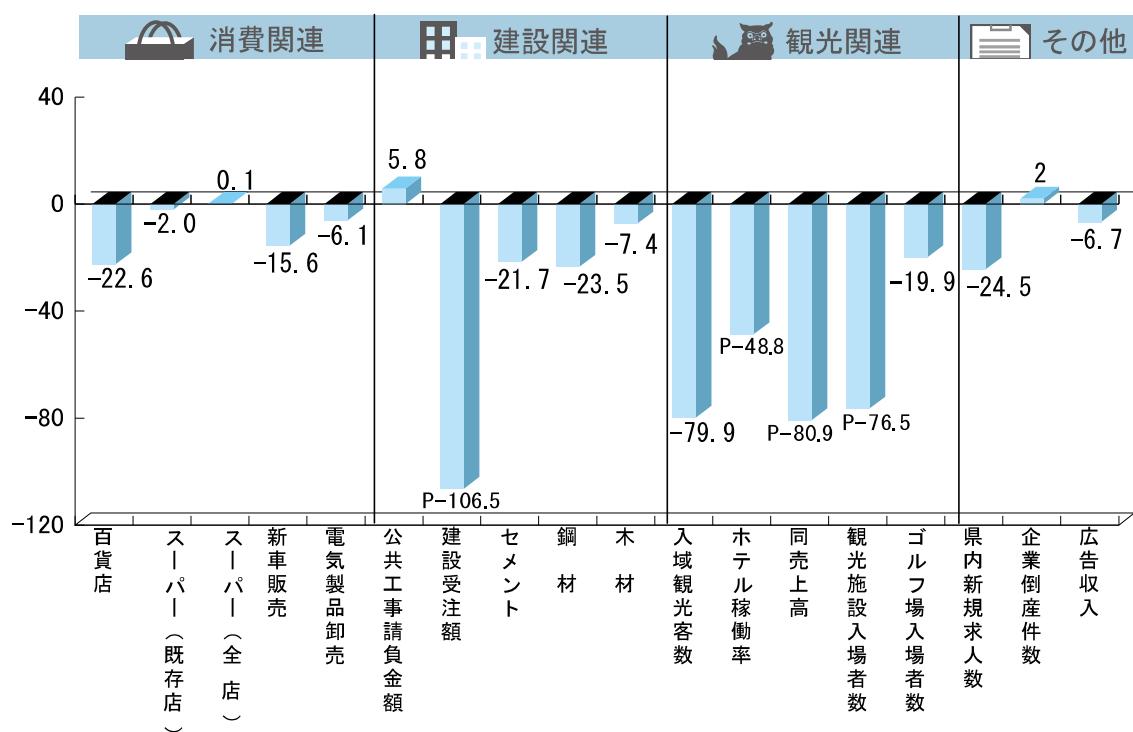
(注4)主要ホテルは、2019年8月より調査先を25ホテルから28ホテルとした。

(注5)2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

(注6)建設受注額は、2021年1月より調査先を18社から17社とした。

(注7)有効求人倍率(季調値)と県内新規求人數(人数)は、就業地ベース。

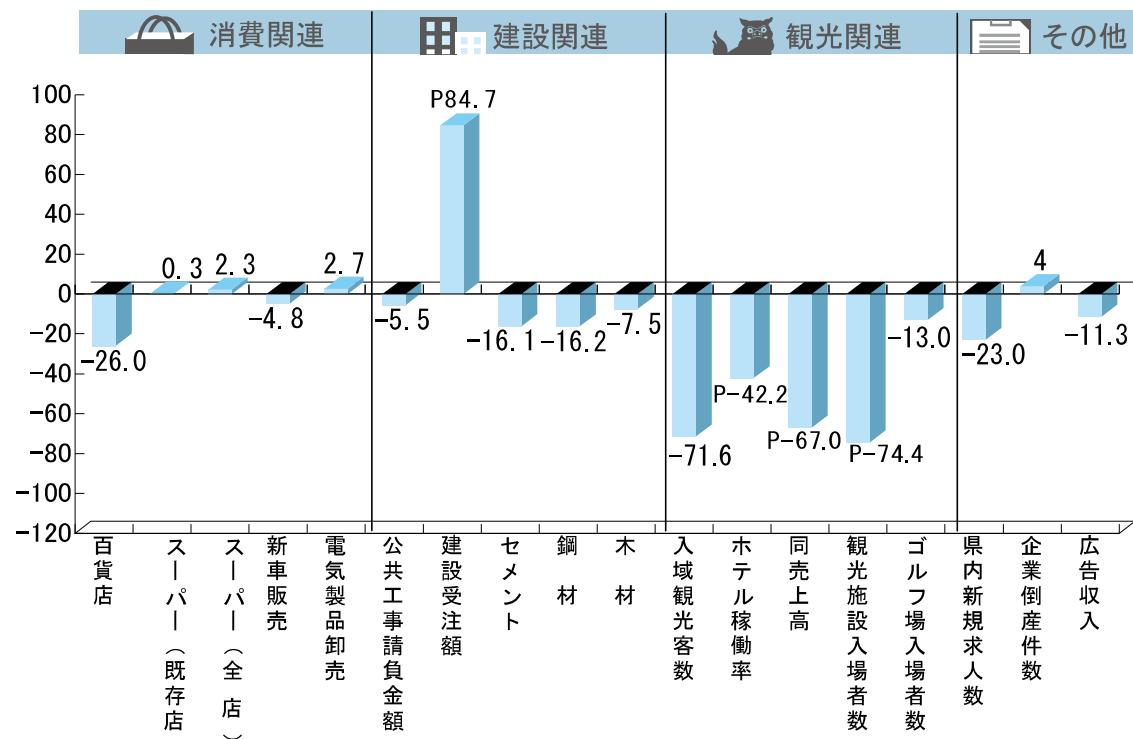
項目別グラフ 単月 2021.2



(注) 広告収入は21年1月分。数値は前年比(%)。

ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2020.12～2021.2



(注) 広告収入は20年11月～21年1月分。数値は前年比(%)。

ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費
関連建設
関連観光
関連

その他



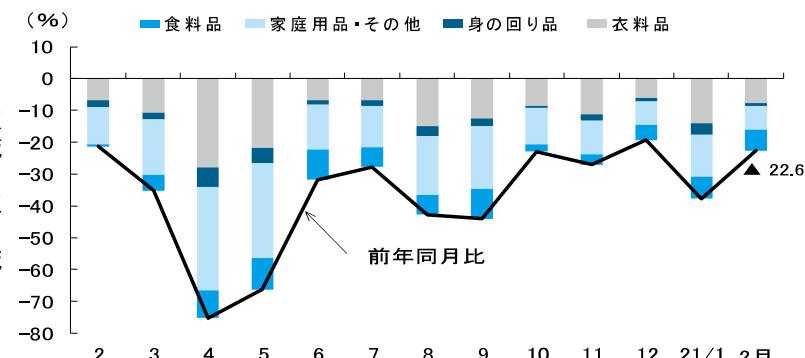
消費関連

①百貨店売上高（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

21カ月連続で減少

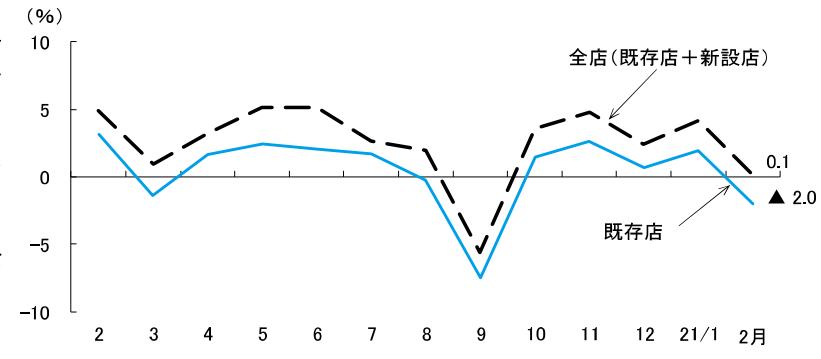
- ・百貨店売上高は、前年同月比22.6%減と21カ月連続で前年を下回った。新テナント開店や改装などで集客を図るも、新型コロナウイルス感染再拡大に伴う1月20日から2月28日までの県独自の緊急事態宣言発出により、消費マインドが低下し、減少が継続した。
- ・品目別にみると、衣料品（同27.1%減）、家庭用品・その他（同22.9%減）、食料品（同19.8%減）、身の回り品（同14.5%減）が減少した。



②スーパー売上高（前年同月比）

全店ベースは5カ月連続で増加

- ・スーパー売上高は、既存店ベースでは前年同月比2.0%減と5カ月ぶりに前年を下回った。
- ・新型コロナウイルス感染拡大に伴う消費マインド低下などにより衣料品は同16.9%減となり、住居関連は同4.0%減となった。食料品は巣ごもり需要の継続がみられるも、前年うるう年による営業日数減少などにより同0.6%減となった。
- ・全店ベースでは、同0.1%増と5カ月連続で前年を上回った。

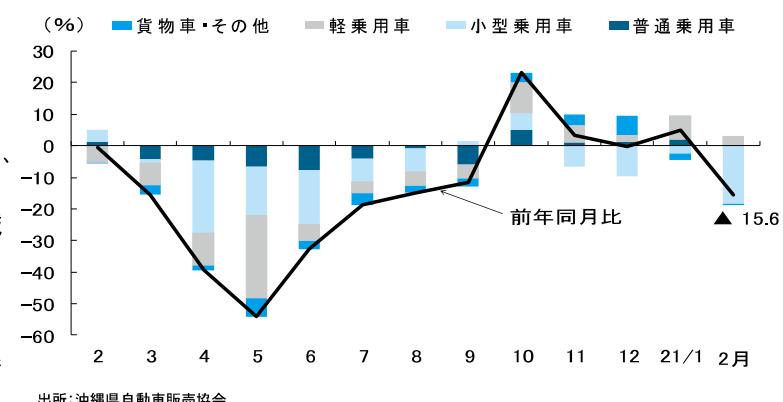


③新車販売台数（前年同月比）

※棒グラフは車種別寄与度

2カ月ぶりに減少

- ・新車販売台数は3,745台となり、前年同月比15.6%減と2カ月ぶりに前年を下回った。2019年10月の消費税率引上げに伴う反動などで軽乗用車などが増加するも、新型コロナウイルスの影響でレンタカー需要の減少が続き、小型乗用車などが減少したこと、前年を下回った。
- ・普通自動車（登録車）は1,513台（同35.8%減）で、うち普通乗用車は675台（同0.4%減）、小型乗用車は604台（同57.3%減）であった。軽自動車（届出車）は2,232台（同7.4%増）で、うち軽乗用車は1,824台（同8.1%増）であった。

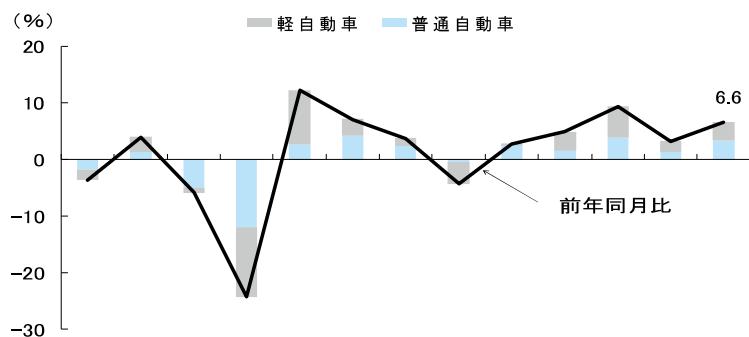


④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

5ヶ月連続で増加

- ・中古自動車販売台数(普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース)は1万9,388台で前年同月比6.6%増と、5ヶ月連続で前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は7,442台(同8.9%増)、軽自動車は11,946台(同5.2%増)となった。



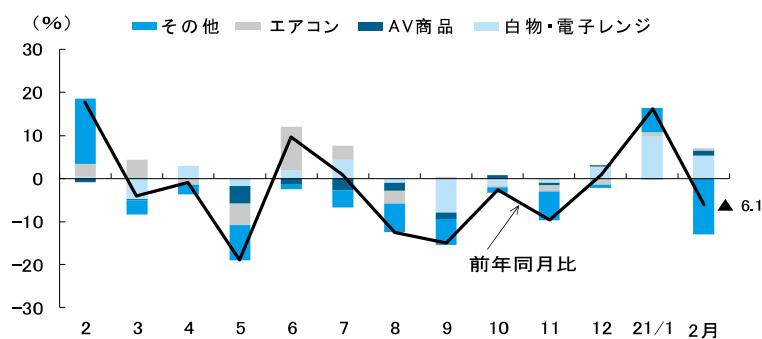
出所:沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

⑤ 電気製品卸売販売額(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

3ヶ月ぶりに減少

- ・電気製品卸売販売額は、家電量販店向け販売で白物家電や空気清浄機、A V商品、エアコンなどは増加したが、業務用製品の減少により、前年同月比6.1%減と3ヶ月ぶりに前年を下回った。
- ・品目別にみると、A V商品ではBDレコーダーが同28.5%増、テレビが同13.0%増、エアコンが同3.0%増、白物では冷蔵庫が同22.9%増、洗濯機が同21.2%増、その他は同24.8%減となった。





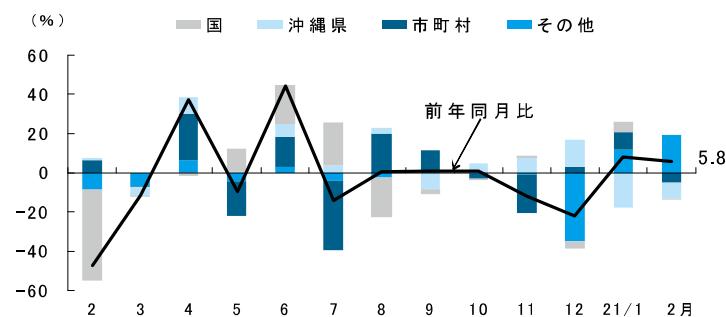
建設関連

①公共工事請負金額（前年同月比）

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月連続で増加

- ・公共工事請負金額は、154億4,889万円で、国、県、市町村は減少したが、独立行政法人等・その他は増加したことから前年同月比5.8%増となり、2カ月連続で前年を上回った。
- ・発注者別では、独立行政法人等・その他（同1,875.9%増）は増加し、国（同1.1%減）、県（同40.2%減）、市町村（同13.2%減）は減少した。



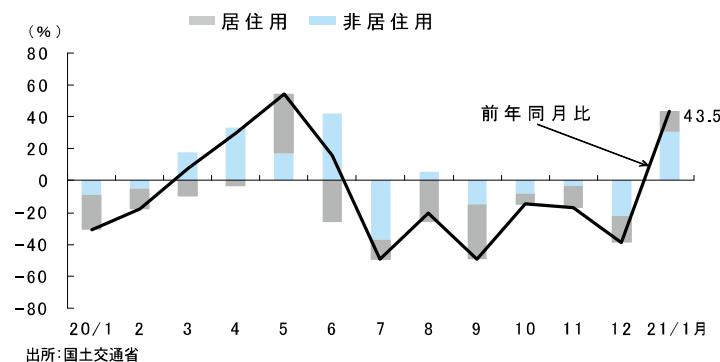
出所：西日本建設業保証株式会社沖縄支店

②建築着工床面積（前年同月比）

※棒グラフは用途別寄与度

7カ月ぶりに増加

- ・建築着工床面積（1月）は12万1,329m²となり、居住用、非居住用とともに増加したことから前年同月比43.5%増と7カ月ぶりに前年を上回った。用途別では、居住用は同20.6%増となり、非居住用は同81.2%増となった。
- ・建築着工床面積を用途別（大分類）みると、居住用では、居住専用、居住産業併用とともに増加した。非居住用では、卸売・小売業用や公務用などが増加し、飲食店・宿泊業用などが減少した。



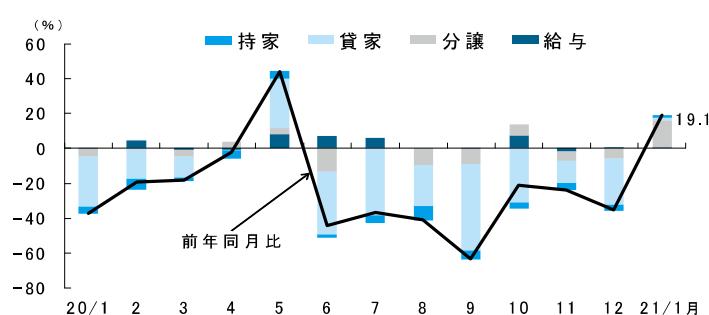
出所：国土交通省

③新設住宅着工戸数（前年同月比）

※棒グラフは利用関係別寄与度

8カ月ぶりに増加

- ・新設住宅着工戸数（1月）は798戸となり、持家、貸家、分譲、給与のすべての項目で増加したことから前年同月比19.1%増と8カ月ぶりに前年を上回った。
- ・利用関係別では、持家（192戸）が同5.5%増、貸家（395戸）が同2.9%増、分譲（207戸）が同99.0%増、給与（4戸）が全増と増加した。



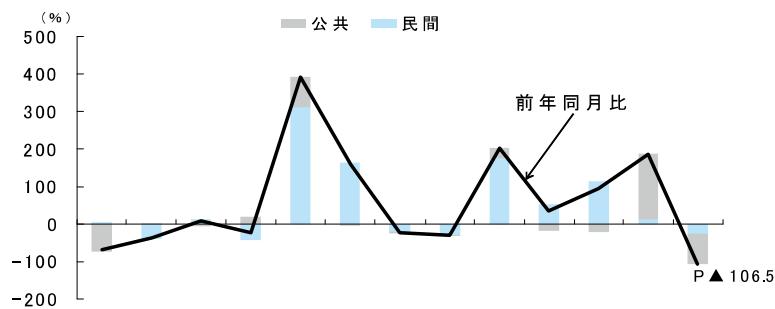
※給与は、社宅や宿舎などのこと。

④建設受注額（前年同月比）

※棒グラフは発注者別寄与度

5カ月ぶりに減少

- 建設受注額（調査先建設会社：17社、速報値）は、公共工事、民間工事ともに減少したことから、前年同月比106.5%減と5カ月ぶりに前年を下回った。
- 発注者別では、公共工事（同199.8%減）は2カ月ぶりに減少し、民間工事（同43.1%減）は5カ月ぶりに減少した。



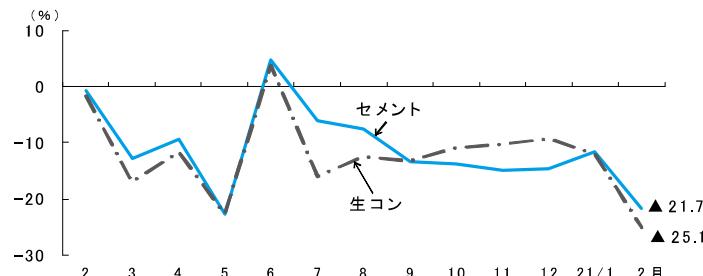
出所：りゅうぎん総合研究所

(注)2021年1月より調査先の一部更改を行い、18社から17社となった。

⑤セメント・生コン(前年同月比)

セメントは8カ月連続で減少、 生コンは8カ月連続で減少

- セメント出荷量は6万3,004トンとなり、前年同月比21.7%減と8カ月連続で前年を下回った。
- 生コン出荷量は10万8,169m³で同25.1%減となり、8カ月連続で前年を下回った。
- 生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、海事工事向けなどが増加し、公共施設向けや米軍工事向けなどが減少した。民間工事では、一般土木向けなどが増加し、貸家向けや商業施設向けなどが減少した。

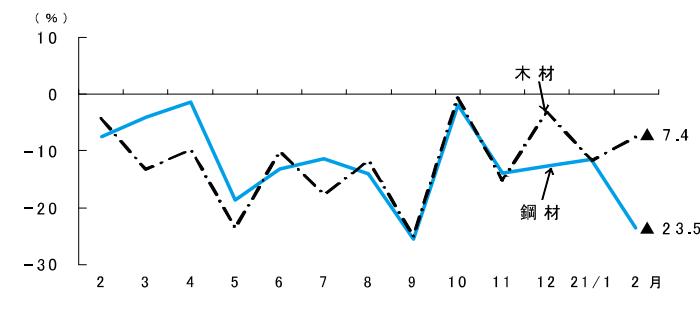


出所：りゅうぎん総合研究所

⑥鋼材・木材（前年同月比）

鋼材は17カ月連続で減少、 木材は15カ月連続で減少

- 鋼材売上高は、鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年同月比23.5%減と17カ月連続で前年を下回った。
- 木材売上高は、住宅関連工事向けの出荷が減少したことなどから同7.4%減と15カ月連続で前年を下回った。



出所：りゅうぎん総合研究所

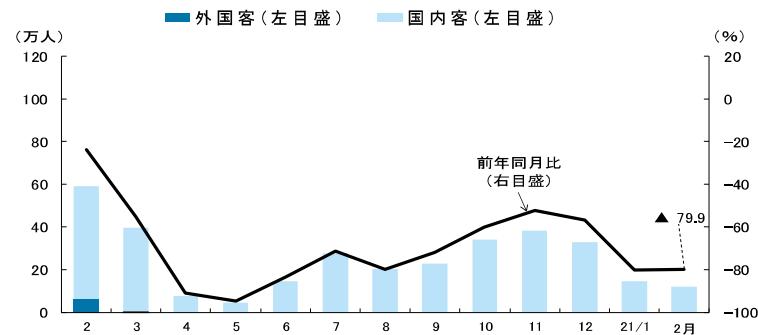


観光関連

① 入域観光客数(実数、前年同月比)

14カ月連続で前年を下回る

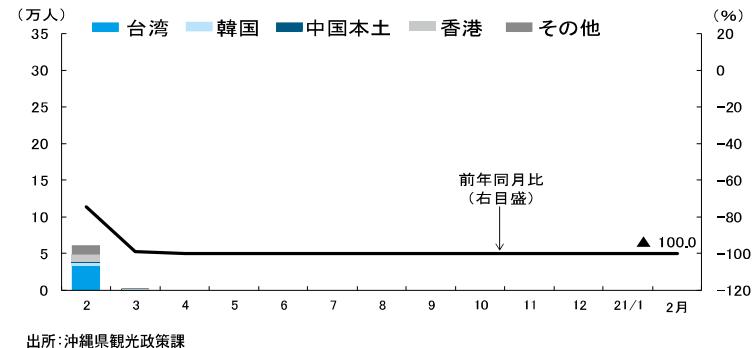
- ・入域観光客数は、11万8,800人(前年同月比79.9%減)となり、14カ月連続で前年を下回った。
- ・路線別では、空路は11万8,400人(同79.5%減)となり19カ月連続で前年を下回った。海路は400人(同96.7%減)となり14カ月連続で前年を下回った。
- ・国内客は、11万8,800人(同77.6%減)となり、13カ月連続で前年を下回った。
- ・GoToトラベルが全国で一時運用停止となつたことや、政府が10都府県に対して緊急事態宣言を発出した影響で、2020年4月、5月に次ぐ低い水準となった。



② 入域観光客数【外国客】(実数、前年同月比)

14カ月連続で前年を下回る

- ・入域観光客数(外国客)は、0人(前年同月比全減)となり、14カ月連続で前年を下回った。
- ・新型コロナウイルスの世界的な感染拡大を受けて、県内を発着する航空便およびクルーズ船がすべて欠航となつたことから、2020年4月以降11カ月連続で全減となつた。

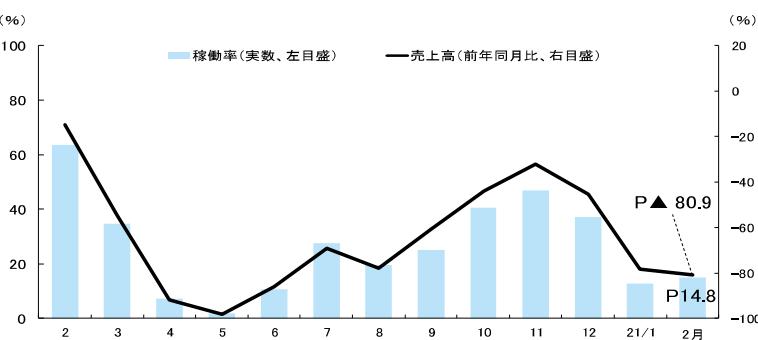


出所:沖縄県観光政策課

③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

稼働率は19カ月連続で低下、 売上高は21カ月連続で減少

- ・主要ホテル(速報値)は、客室稼働率は14.8%となり、前年同月比48.8%ポイント低下して19カ月連続で前年を下回った。売上高は同80.9%減と21カ月連続で前年を下回った。
- ・那覇市内ホテルは、客室稼働率は18.3%と同53.0%ポイント低下して19カ月連続で前年を下回り、売上高は同77.8%減と20カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテル(速報値)は、客室稼働率は13.3%と同47.1%ポイント低下して13カ月連続で前年を下回り、売上高は同82.0%減と21カ月連続で前年を下回った。
- ・GoToトラベルが全国で一時運用停止となつたことや、政府が10都府県に対して緊急事態宣言を発出した影響で、2020年4月、5月に次ぐ低い水準となつた。



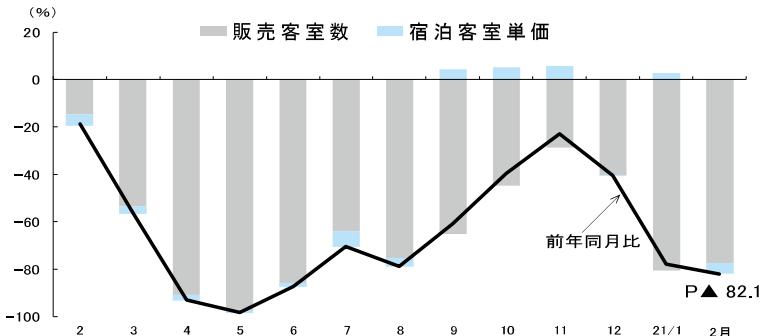
出所:りゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

④主要ホテル宿泊収入(前年同月比)

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

20カ月連続で減少

- 主要ホテル売上高(速報値)のうち宿泊収入は、販売客室数(数量要因)、宿泊客室単価(価格要因)ともに低下し、前年同月比82.1%減と20カ月連続で前年を下回った。
- 那覇市内ホテルは、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同79.3%減と19カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテル(速報値)は、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同83.1%減と13カ月連続で前年を下回った。

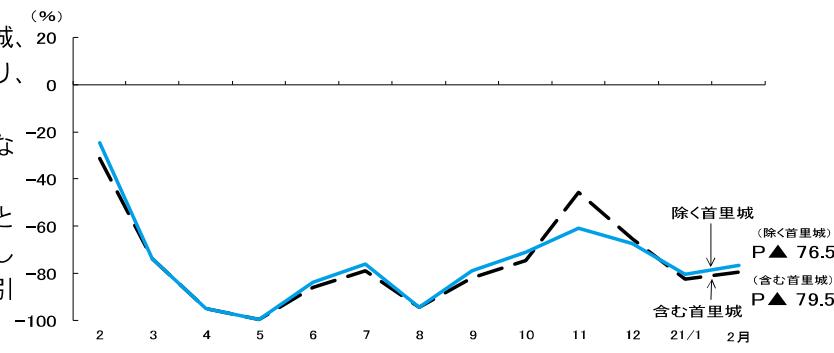


出所:りゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

⑤主要観光施設の入場者数(前年同月比)

19カ月連続で減少

- 主要観光施設の入場者数(除く首里城、速報値)は、前年同月比76.5%減となり、19カ月連続で前年を下回った。
- 首里城を含むベースは、同79.5%減となり、19カ月連続で前年を下回った。
- GoToトラベルが全国で一時運用停止となつたことや、政府が10都府県に対して緊急事態宣言を発出した影響で、引き続き大幅な減少となつた。

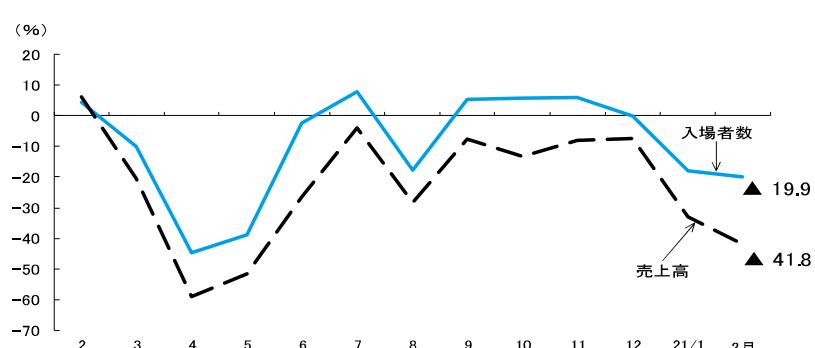


出所:りゅうぎん総合研究所

⑥主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

入場者数、売上高ともに減少

- 主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比19.9%減と2カ月連続で前年を下回つた。県内客は2カ月連続で前年を下回り、県外客は15カ月連続で前年を下回つた。
- 売上高は同41.8%減と12カ月連続で前年を下回つた。
- 沖縄県独自の緊急事態宣言発出により県内客の利用も減少した影響で入場者数は減少に転じた。県内客の減少に加え、県外客の利用も減少し客単価が低下したこと、レストランでの飲食の利用が減少したことから、売上高の減少幅は拡大した。



出所:りゅうぎん総合研究所 (注)調査先は8施設(うち県外客については6施設)からなる。

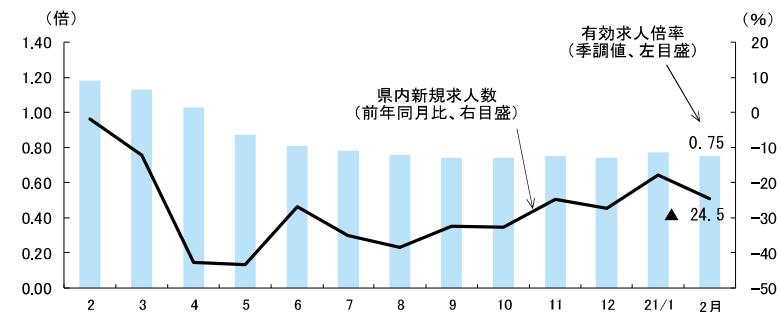


雇用関連・その他

①雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

新規求人数は減少、 有効求人倍率（季調値）は低下

- 新規求人数は、前年同月比24.5%減となり15カ月連続で前年を下回った。産業別にみると、宿泊業・飲食サービス業や情報通信業などで減少した。有効求人倍率（季調値）は0.75倍と、前月より0.02ポイント低下した。
- 労働力人口は、76万5,000人で同0.6%減となり、就業者数は、73万7,000人で同1.2%減となった。完全失業者数は2万8,000人で同16.7%増となり、完全失業率（季調値）は3.7%と、前月より0.2%ポイント改善した。



出所：沖縄労働局（就業地別）

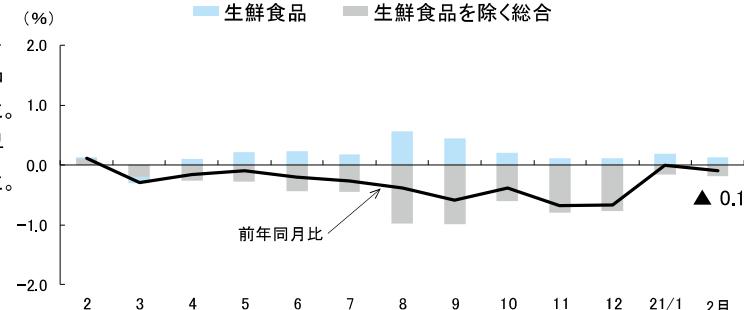
(注)有効求人倍率は、2020年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

※棒グラフは品目別寄与度

②消費者物価指数【総合】（前年同月比）

2カ月ぶりに下落

- 消費者物価指数は、前年同月比0.1%減と2カ月ぶりに前年を下回った。生鮮食品を除く総合は同0.2%減と前年を下回った。
- 品目別の動きをみると、住居などは上昇し、光熱・水道、交通・通信などは下落した。



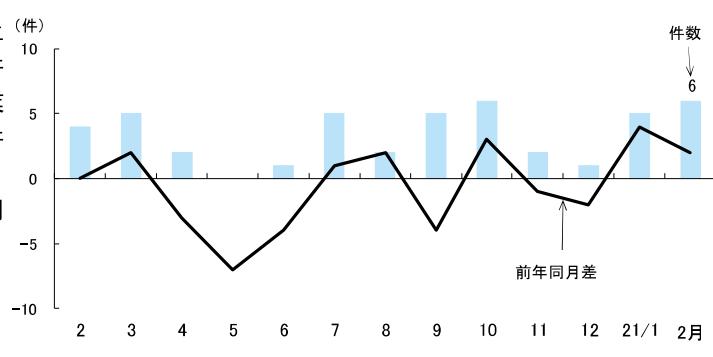
出所：沖縄県（注1）端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。

(注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

③企業倒産

件数は増加、負債総額は減少

- 倒産件数は、6件で前年同月を2件上回った。業種別では、卸売業2件（同1件増）、運輸業1件（同1件増）、情報通信業1件（同1件増）、サービス業2件（同2件増）となった。
- 負債総額は4億5,400万円となり、前年同月比14.3%減となった。



出所：東京商工リサーチ沖縄支店

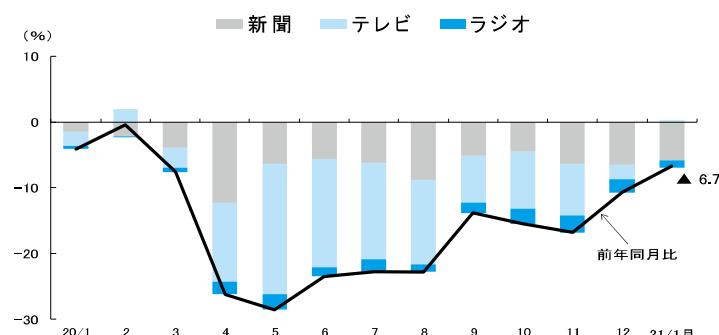
(注)負債総額1,000万円以上

④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

17カ月連続で減少

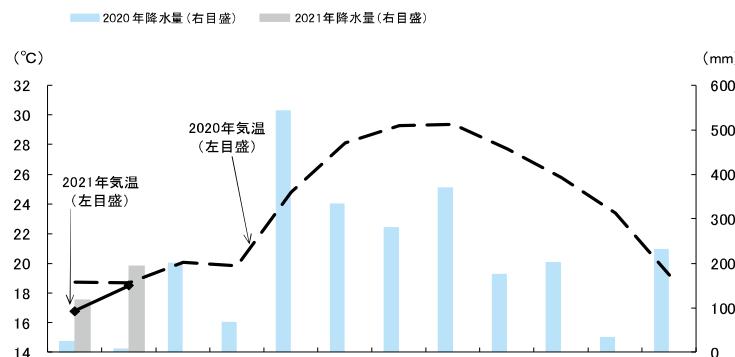
- ・広告収入(マスコミ:1月)は、前年同月比6.7%減と17カ月連続で前年を下回った。
- ・新型コロナウイルス感染拡大でイベントなどの中止が相次いでいることから、前年を下回る状況が続いている。



出所:りゅうぎん総合研究所

参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は18.5℃となり、前年同月(18.7℃)より低く、平年(17.1℃)より高かった。降水量は194.5mmで前年同月(9.5mm)より多かった。
- ・高気圧に覆われて晴れた日が多かったが、低気圧や前線などの影響で曇りや雨の日もあり、大雨や大荒れとなった所があった。平均気温は平年より高く、降水量は平年より多く、日照時間は平年よりかなり多かった。



出所:沖縄気象台

りゅうぎん調査

学びバンク



エンゲージメント

認め合う関係性が重要

琉球銀行 人事部 人材開発室 調査役
金城 芳樹

エンゲージメントとは「婚約、誓約、約束」を意味する言葉ですが、そこから派生し、企業の人事領域においては「個人と組織が一体となって、双方の成長に貢献し合う関係」という意味で使われています。

具体的には「従業員が組織のビジョンを理解し、自ら主体的に仕事に取り組み、仲間や会社組織に深く思い入れを持つ」状態のことです。

エンゲージメントの高い組織は、「従業員が辞めない」「自らが積極的に動く」「生産性が向上する」「顧客満足の向上」等の特徴が見られます。それを高めるためには、従業員と経営層が一体となった取り組みが必要です。

そもそも仕事をするなら楽しくやったほうがいいに決まります。エンゲージメントは「仕事が楽しくて仕方ない」ようにすることです。

これを実践するポイントとして、次の四つが挙げられます。①会社と自分のチャレンジ姿勢を問うこと②経営情報や従業員同士の自己情報を公開しても安全であること③経営者のように考え、当事者意識で組織の目指す方向に向かって「考動」すること④仲間にに対して気兼ねなく発言ができ、自分をさらけ出せると感じられる状態であること一です。

エンゲージメントを実現するためには「大小にかかわらずプロセスを尊重し、認め合う関係性」の構築が重要となります。4月は新人社員との出会いの季節です。ファミリズム精神をもって歓迎し、仲間として共に明るい未来を切り開いていきましょう。

「エンゲージメント」実践のポイント

1 チャレンジ (挑戦)	会社と自分のチャレンジ姿勢を問うこと
2 オープネス (開放性)	経営情報や従業員同士の自己情報を公開しても安全であること
3 オーナーシップ (当事者意識)	経営者のように考え、当事者意識で組織の目指す方向へ「考動」すること
4 ファミリズム (家族的)	仲間にに対して気兼ねなく発言でき自分をさらけ出せる状態であること



台湾のキャッシュレス

決済サービス 普及進む

琉球銀行 ペイメント事業部
糸数 昌史

新型コロナウイルス感染拡大により、県内観光地をにぎわせていた外国人観光客が激減してから約1年が経過しました。特に近年は、入域客数が最多であった台湾を身近に感じていた方も多いのではないかでしょうか。日本国内は感染収束には至っておりませんが、台湾は的確な対策によって感染者数を抑制したことでの世界的に評価されており、早期の出入国制限の緩和が待ち望まれています。

さて、そんな台湾ではキャッシュレス決済の普及が進み、多数の決済サービスが展開されています。それらは主に「電子決済(電子支払)」と「電子チケット(電子発票)」に区別され、それぞれ異なる法律で管理されています。電子決済に該当する「JKOPAY」などはすでに日本進出しており、台湾人観光客が訪日時の決済手段として利用できます。

一方、電子チケットについては現行法上、台湾域内でのみ利用可能となっており、利便性に課題がありました。この解消に向け「電子支払機構管理条例」へ管理を一本化する修正法案が昨年12月に立法院を通過し、晴れて電子チケットも海外展開が可能となりました。

今後、行政上の手続きを経て、2022年1月には台湾最大の電子マネーである悠遊(ヨーヨー)カードが日本に進出する予定です。

アフターコロナでは衛生面から非接触型決済の加速が予想されます。外国人観光客数の回復時に備えて、台湾などのキャッシュレスについて調べてみてはいかがでしょうか。

主な台湾の決済サービス事業者

電子チケット	悠遊卡 (EasyCard) 一卡通 (iPASS) 愛金卡 (icash)	台湾各地の地下鉄や公共バスなどで利用できる他、電子マネーとしても利用可能。(日本のSuicaや楽天Edyなどのような電子マネーに類似)
電子決済	LINE Pay 街口支付 (JKOPAY) 全聯支付 (PX Pay) 台灣 Pay	QRコード決済ができる他、ブランドによっては個人間送金やポイントサービスなどが利用可能。(日本のPayPay、楽天ペイなどQRコード決済に類似)



地震保険

災害備えて加入が大事

琉球銀行 リテール事業部 調査役
宮城 千

2011年3月11日に発生した東日本大震災では、約1兆2,862億円の地震保険金が支払われたと言われています。地震保険は、地震保険法に基づき国と保険会社が共同で運営している制度で、地震もしくは噴火、またはこれらによる津波を原因とする火災・損壊などにより、建物や家財に損害が生じた際にそれらを補償する仕組みとなっています。

保険加入を判断する際に注意しなければならない点として①火災保険では地震などを原因とした火災は補償されない②地震保険金額は火災保険で設定した金額の30~50%での設定額となるなどが挙げられます。

日本は地震大国であり、世界で発生しているマグニチュード6以上の地震の約2割が日本周辺で発生していると言われています。また今世紀中には「南海トラフ巨大地震」の発生も懸念されています。

一方で、沖縄は地震が少ない地域と誤解されいらっしゃる方もいるかもしれません。

しかし実態は、地震保険のリスクに応じて設定される等地区分(1~3区分)で、沖縄は2007年にリスクの少ない1等地から2等地に引き上げられました。

21年度からは耐火性の高い建物の保険料が10.3%引き上げられることも決まっています。このような現実があるものの、県内の地震保険加入率は19年実績で57.6%と、全国で2番目に低い加入率となっています。東日本大震災での教訓を生かすためにも、しっかりと地震保険に加入し、大事な家や家財を守っていくことが大事ではないでしょうか。

県内に被害が出た主な地震

西暦	地域(名称)	主な被害
1771年	(八重山地震津波)	八重山列島と宮古列島で被害、溺死者約1万2千人、家屋流失2千棟余死者2人、負傷者13人、家屋全半壊106棟
1909年	沖縄島近海	石垣島、西表島で被害、死者5人死者2人、負傷者4人
1947年	与那国島近海	石垣島、西表島で被害、死者5人死者2人、負傷者4人
1958年	石垣島近海	死者3人、負傷者2人、建物全壊28棟
1960年	(チリ地震津波)	死者3人、負傷者2人、建物全壊28棟
1966年	台湾東方沖	与那国島で被害、死者2人、家屋全壊1棟
2010年	沖縄本島近海	負傷者2人



フリーアドレス

交流通し高まる創造性

琉球銀行 総務部 調査役
宮城 義

フリーアドレスとは、オフィスにおいて社員が定位置の自席を持たず、モバイルツールを活用して働く日本生まれのワークスタイルのことです。

例えば、机とイスが用意されたカフェのようなオフィスで、社員は空いている席に座り、携帯電話やノートパソコンを使って仕事をします。「気分や用途に応じて働く場所を選べる」というメリットがあり、「働き方改革」の手段の一つとして考えられています。

フリーアドレスは、かつては「経営資源の有効活用手段」として考えられていました。社員の自席を廃止し、一つの席を複数の人間で共有することで、オフィスにかかるコストが削減できるという点が注目されていたからです。

しかし、「働き方改革」を進める現在では、社内コミュニケーションの活性化、アイディア創造の促進、社員の主体的行動力の向上、クリーンデスク意識の向上などが注目され、フリーアドレスの目的は大きく変わってきました。

フリーアドレス導入により、いろいろなスタッフとの交流が自然と生まれます。また今まで得られにくかった発見や気付きにより、社員の創造性が高まり、新しいアイディアが生まれる可能性も高まります。また、オフィス空間全体が共有の場所となるため、抱える書類ストックが減るメリットもあります。

当行においても仮本店ビルへの移転時に、コクヨマーケティング社の協力のもと、一部のフロアにてフリーアドレスを取り入れ、「働き方改革」を積極的に進めています。

「フリーアドレス」のメリット

スペース効率の向上	適正な座席数設定を行うことで執務スペースを効率化し、他の用途に当てることができる。
組織変更・人員変更への柔軟な対応	レイアウト変更工事が不要なため臨機応変に対応できる。
コミュニケーションの促進	固定しがちなコミュニケーションが柔軟になり新たな情報や発想を得ることができる。
自律的な働き方の促進	仕事の組み立てに対し自律的に取り組むことができる。またすべて片づけて帰宅することで終業のメリハリがつく。

経営情報

提供：太陽グラントソントン税理士法人



Grant Thornton

An instinct for growth

経理部門の基本有用情報

太陽グラントソントン

今月の経理情報 2021年3月

今回のテーマ

「2025年の崖」に挑め、DX企業への変革

新型コロナウイルスの流行でデジタルトランスフォーメーション(DX)への流れが加速するとされながら、経営者がその必要性を強く意識する今もなかなか実行に移せません。対応放置が招く「2025年の崖」のリミットまでの猶予をコロナ禍で失いつつある中、DX を知らないから、DX と言っておけば格好がつくからそれなりの対応でよかつた時代は去ろうとし、DX 企業への変革が求められています。

DX と「2025 年の崖」

デジタル技術の活用でビジネス・モデルの創出や改変を進める DX は将来の成長、競争力強化に必要です。ところが、老朽化、複雑化した既存システムの存在と、これらのシステムや仕組み刷新に向けた事業の見直しと経営改革にまで踏み込めないのが DX 推進の足かせになっています。

放置は DX 実現を遠ざけるだけでなく、2025 年以降、最大で年 12 兆円の経済損失が生じる可能性のある「2025 年の崖」(経済産業省「DX レポート(2018年 9 月)」)問題に直面し、企业文化やビジネスを変革できない企業はデジタル競争の敗者への道を歩む恐れが懸念されます。

コロナ禍で高まる DX の緊急性

独立行政法人情報処理推進機構が行った約 500 社の DX 推進取組状況(2020年 10 月時点)分析では、全体の 9 割以上が DX に全く取り組めていないか、散発的な実施にとどまりました。一方、コロナ禍で、テレワークをはじめ社内 IT インフラや就業ルールを迅速かつ柔軟に変え環境変化に対応できた企業と、できなかった企業の差は拡大しています(経済産業省「DX レポート 2(2020 年 12 月)」)。

DX の本質は、システム刷新や高度化にとどまらず事業環境の変化に迅速に適応する能力を身につける企业文化や固定観念を変革することにあります。経営トップが自ら変革を主導し、押印、客先常駐、対面販売など、これまで疑問を持たなかつた企业文化、商習慣、決済プロセスなどの変革に踏み込むかどうかで、デジタル競争の勝者と敗者の明暗が今後さらに明確になると予想されます。

DX 企業変革へのアクション

「DX レポート 2」が示す時間軸に応じた DX 企業変革へのアクションは指針として活用できます。

「超短期(直ちに)」

IT インフラのオンライン化、資料の電子化やペーパーレス化、定型業務の自動化、営業活動のデジタル化、従業員の安全・健康管理の遠隔実施、電話応対業務の自動化・オンライン化をはかる市販製品・サービスの導入と活用がコロナ禍の事業継続、DX 推進に有効です。

「短期」

DX 推進体制の確立、CIO や CDO(Chief DX Officer)の配置、業務プロセスのデジタル化によるシステムやデータの見直しと廃棄を進め、生産性向上や新たな価値創造による DX の実現を図ります。

「中長期」

カスタマイズに頼らないパッケージソフトウェアの導入で IT 投資予算と人材投入を抑制し、ジョブ型人事制度の拡大と DX 人材確保を通じ専門性評価やリカレント学習の仕組みを整備します。副業・兼業、人材流動、社内・社外の多様な価値観と触れる環境を整えるのも重要な要素です。

お見逃しなく！

令和 3 年度税制改正大綱では、DX の実現に必要なデジタル関連投資に対し、特別償却(30%)又は税額控除(3%・5%)の選択適用を受けることができる DX 投資促進税制の創設が盛り込まれています。

沖 縄

3.5 県内初となる新型コロナウイルスワクチンの優先接種が県立北部病院と琉球大学病院で開始した。米ファイザー製のワクチンを計36人に接種した。優先接種は医療従事者約5万7,000人が対象。また同日に、4月にも始まる高齢者接種に使う超低温冷凍庫も県内自治体で初めて伊江村に到着した。

3.10 県は、県民の県内旅行に助成する第3弾の「おきなわ彩発見キャンペーン」を開始した。助成対象は、10日～4月30日の期間に宿泊する分で、補助率は旅行商品の8割。商品プランの内容や宿泊日、購入方法で補助の上限額が変わる。

3.11 琉球大学とマイテック神戸研究所は、新型コロナウイルス感染が2分程度で分かる新たな検査法「CV検査」を共同開発した。光の増強作用を生かしてウイルスを可視化し、顕微鏡での検査を可能にした。今夏の東京五輪をめどに実用化を目指す。

3.12 沖縄総合事務局によると、19年の県内農業産出額は977億円(前年比1.1%減)で、2年連続で1,000億円を下回った。畜産部門は過去最高産出額の459億円(同2.2%増)だったが、サトウキビや野菜などの耕種部門が518億円(同3.9%減)と減少したことが影響した。

3.23 国土交通省によると、21年1月1日時点の県内公示価格は全用途の平均変動率は前年比1.2%増と、8年連続で上昇した。用途別では住宅地が同1.0%増、商業地は同0.2%増、工業地は同17.0%増となつた。

3.25 県文化観光スポーツ部の宿泊施設実態調査によると、20年の客室数は5万7,759室(前年比6.2%増)だった。宿泊施設軒数は3,342軒(同8.4%増)、収容人数は16万213人(同7.4%増)だった。一方で、新型コロナウイルスの影響で、廃業届は239件と2倍に増加した。

全国・海外

3.1 携帯電話大手ソフトバンク傘下で、ヤフーの親会社のZホールディングス(ZHD)と、LINEが経営統合した。検索からニュースサービス、映像・音楽配信、スマートフォン決済まで手掛ける幅広い事業が強み。営業利益は2,250億円を目指す。

3.3菅首相は、首都圏4都県(埼玉、千葉、東京、神奈川)に発令中の新型コロナウイルス緊急事態宣言に関し、当初の7日期限を2週間程度再延長する意向を表明した。合わせて「Go To トラベル」の全国停止も継続となる。

3.20 今年7月開催予定の東京五輪・パラリンピックに向けて、大会組織委員会、東京都、政府、国際オリンピック委員会(IOC)、国際パラリンピック委員会(IPC)による5者会談で、大会時の海外からの一般客の受入を断念することが正式決定となった。新型コロナウイルスの収束が見通せないことが背景にある。

3.21 政府は、21日をもって首都圏4都県に発令中の新型コロナウイルスの緊急事態宣言を全面解除した。解除に伴い、4都県は少なくとも22日から31日まで飲食店などに対する営業時間短縮要請を午後9時までの1時間延長とし、事業者への協力金は1日4万円(2万円減)とした。

3.24 トヨタ自動車といすゞ自動車、トヨタ子会社の日野自動車を含めた3社はトラックなどの商用車事業で業務提携する。小型トラックの燃料電池車(FCV)や電気自動車(EV)を共同開発し、安価な製品の販売を目指す。

3.25 東京五輪の聖火リレーが福島県からスタートした。7月23日の開会式まで121日間をかけて約1万人のランナーが日本列島を聖火でつなぐ。第1走者は、東日本大震災が発生した2011年のサッカー女子W杯で優勝した日本代表「なでしこジャパン」の当時のメンバーが務めた。

沖縄県内の主要経済指標

	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全 店)	電気製品 卸売額	新車販売 台 数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
暦年	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2018	1.9	▲ 0.6	1.7	▲ 4.5	5.9	▲ 0.7	346,669	▲ 1.3	2,293	1.9
2019	▲ 4.8	▲ 0.1	1.4	11.3	▲ 0.7	3.6	326,534	▲ 5.8	1,849	▲ 19.4
2020	▲ 35.1	0.4	2.5	▲ 2.8	▲ 17.1	0.5	308,119	▲ 5.6	1,555	▲ 15.9
2020 1	▲ 9.3	▲ 0.7	1.5	1.9	▲ 7.3	0.9	15,144	1.3	85	▲ 30.7
2	▲ 21.3	3.1	4.9	17.7	▲ 0.5	▲ 3.7	14,601	▲ 47.5	113	▲ 17.7
3	▲ 35.2	▲ 1.4	0.9	▲ 4.1	▲ 15.5	3.9	35,684	▲ 11.7	175	8.0
4	▲ 75.1	1.6	3.2	▲ 0.9	▲ 39.3	▲ 5.9	23,377	37.2	176	30.0
5	▲ 66.2	2.5	5.2	▲ 18.9	▲ 54.0	▲ 24.3	19,042	▲ 9.5	136	54.2
6	▲ 31.7	2.1	5.1	9.5	▲ 32.7	12.2	29,970	44.5	161	16.1
7	▲ 27.9	1.7	2.6	0.8	▲ 18.7	7.1	44,577	▲ 14.1	126	▲ 49.3
8	▲ 42.7	▲ 0.3	2.0	▲ 12.4	▲ 14.9	3.7	30,333	0.3	147	▲ 20.4
9	▲ 44.0	▲ 7.5	▲ 5.6	▲ 15.0	▲ 11.4	▲ 4.3	32,749	0.7	99	▲ 49.2
10	▲ 23.0	1.5	3.6	▲ 2.7	23.1	2.7	26,886	0.7	140	▲ 14.7
11	▲ 27.0	2.6	4.7	▲ 9.7	3.3	4.8	18,076	▲ 12.0	113	▲ 17.0
12	▲ 19.3	0.6	2.4	0.8	▲ 0.2	9.4	17,672	▲ 21.9	84	▲ 38.6
2021 1	▲ 37.7	2.0	4.1	16.1	4.9	3.2	16,342	7.9	121	43.5
2	▲ 22.6	▲ 2.0	0.1	▲ 6.1	▲ 15.6	6.6	15,448	5.8	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店	国土交通省		

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

	新設住宅着工戸数		建 設 受注額	セメント 出荷数量	生 コン 出荷数量	鋼 材 売上高	木 材 売上高	觀光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広 告 収入
暦年	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2018	16,803	1.3	9.3	▲ 1.8	▲ 4.2	2.7	10.6	▲ 2.6	▲ 1.2	▲ 2.4
2019	15,098	▲ 10.1	▲ 11.9	0.3	1.4	4.0	7.2	0.8	▲ 0.2	▲ 2.2
2020	10,703	▲ 29.1	3.1	▲ 10.0	▲ 10.4	▲ 11.6	▲ 11.6	▲ 71.6	▲ 6.8	▲ 15.7
2020 1	670	▲ 37.4	▲ 73.8	▲ 6.9	▲ 0.9	▲ 14.0	▲ 0.8	▲ 14.1	3.5	▲ 4.1
2	884	▲ 19.1	▲ 67.8	▲ 0.7	▲ 1.6	▲ 7.5	▲ 4.3	▲ 24.5	4.4	▲ 0.4
3	1,094	▲ 18.4	▲ 36.8	▲ 12.8	▲ 17.0	▲ 4.0	▲ 13.3	▲ 73.7	▲ 10.1	▲ 7.6
4	1,129	▲ 2.1	7.7	▲ 9.3	▲ 11.6	▲ 1.3	▲ 9.8	▲ 94.9	▲ 44.6	▲ 26.2
5	1,019	44.1	▲ 22.8	▲ 22.7	▲ 22.6	▲ 18.7	▲ 23.6	▲ 99.6	▲ 38.8	▲ 28.5
6	767	▲ 44.2	392.6	4.8	3.8	▲ 13.2	▲ 10.0	▲ 83.8	▲ 1.8	▲ 23.4
7	896	▲ 36.9	159.2	▲ 6.1	▲ 16.0	▲ 11.4	▲ 17.7	▲ 76.1	7.8	▲ 22.7
8	993	▲ 41.0	▲ 23.7	▲ 7.6	▲ 12.5	▲ 14.0	▲ 11.7	▲ 94.5	▲ 17.6	▲ 22.8
9	600	▲ 63.4	▲ 30.7	▲ 13.3	▲ 13.2	▲ 25.6	▲ 25.1	▲ 78.9	5.4	▲ 13.8
10	985	▲ 20.9	202.4	▲ 13.7	▲ 10.9	▲ 1.9	▲ 0.6	▲ 71.1	5.7	▲ 15.5
11	862	▲ 23.7	35.0	▲ 14.9	▲ 10.3	▲ 13.9	▲ 15.1	▲ 60.9	5.9	▲ 16.8
12	804	▲ 35.4	94.3	▲ 14.6	▲ 9.3	▲ 12.7	▲ 3.1	▲ 67.3	0.1	▲ 10.7
2021 1	798	19.1	186.3	▲ 11.7	▲ 12.0	▲ 11.5	▲ 11.7	▲ 80.4	▲ 18.0	▲ 6.7
2	-	-	P▲106.5	▲ 21.7	▲ 25.1	▲ 23.5	▲ 7.4	P▲76.5	▲ 19.9	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2021年1月より調査先を18社から17社とした。

	入域観光客数		入域観光客数 のうち外国客		ホテル稼働率 (実数)		ホテル売上高 (前年比)		鉱工業生産指数 (季調値)	
暦年	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2015年=100	前年比
2018	9,847.7	4.8	2,903.8	14.2	80.5	71.9	▲ 0.3	▲ 2.3	90.0	▲ 2.6
2019	10,163.9	3.2	2,930.0	0.9	80.9	69.7	▲ 2.2	▲ 3.4	87.1	▲ 3.2
2020	3,736.6	▲ 63.2	256.9	▲ 91.2	31.7	31.4	▲ 60.1	▲ 59.5	-	-
2020 1	727.8	▲ 3.4	193.5	▲ 15.8	78.0	61.3	▲ 4.5	▲ 0.4	83.9	▲ 5.7
2	590.9	▲ 23.5	61.0	▲ 74.6	71.2	62.6	▲ 17.6	▲ 13.6	92.0	4.1
3	396.3	▲ 55.2	2.4	▲ 98.9	35.9	34.3	▲ 57.6	▲ 53.5	75.7	▲ 13.3
4	77.3	▲ 90.9	0.0	▲ 100.0	8.2	6.6	▲ 89.4	▲ 92.4	70.7	▲ 18.4
5	44.0	▲ 94.7	0.0	▲ 100.0	3.4	1.3	▲ 96.9	▲ 98.6	67.9	▲ 26.8
6	144.1	▲ 83.4	0.0	▲ 100.0	8.3	11.3	▲ 88.7	▲ 85.5	73.3	▲ 15.0
7	277.3	▲ 71.2	0.0	▲ 100.0	24.0	29.1	▲ 75.9	▲ 68.1	79.7	▲ 15.3
8	202.8	▲ 80.1	0.0	▲ 100.0	19.1	19.7	▲ 81.6	▲ 77.4	76.1	▲ 13.3
9	227.6	▲ 71.9	0.0	▲ 100.0	18.7	27.7	▲ 77.2	▲ 56.4	70.9	▲ 17.0
10	341.2	▲ 59.9	0.0	▲ 100.0	32.7	43.8	▲ 68.0	▲ 37.2	72.1	▲ 16.3
11	381.1	▲ 52.3	0.0	▲ 100.0	44.2	48.0	▲ 63.7	▲ 19.7	75.6	▲ 10.9
12	326.2	▲ 56.8	0.0	▲ 100.0	38.8	36.6	▲ 63.8	▲ 38.4	72.1	▲ 7.5
2021 1	144.0	▲ 80.2	0.0	▲ 100.0	13.7	12.4	▲ 82.5	▲ 76.8	77.2	▲ 7.9
2	118.8	▲ 79.9	0.0	▲ 100.0	18.3	P13.3	▲ 77.8	P▲ 82.0	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課					りゅうぎん総合研究所調べ			県企画部統計課	

注) ホテルは、2019年8月より調査先が25ホテルから28ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2019年4月より2015年=100に改定された。

	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率 (季調値)	就業者数	有効求人倍率 (季調値)	新規求人 人数 (県内)	通関輸出	通関輸入
暦年	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2018	44	12,416	99.5	0.9	3.4	2.3	1.31	3.6	28,543	175,452
2019	50	5,714	▲ 54.0	0.4	2.7	2.7	1.34	3.3	31,126	148,698
2020	34	3,640	▲ 36.3	▲ 0.3	3.3	0.1	0.90	▲ 27.2	30,063	120,799
2020 1	1	30	▲ 94.6	0.0	3.3	1.5	1.20	▲ 16.1	927	13,567
2	4	530	▲ 25.1	0.1	3.1	1.5	1.18	▲ 1.9	3,199	8,379
3	5	897	715.5	▲ 0.3	2.9	0.1	1.13	▲ 12.1	1,499	13,356
4	2	30	▲ 96.4	▲ 0.2	3.6	▲ 0.1	1.03	▲ 42.6	12,207	11,381
5	0	0	▲ 100.0	▲ 0.1	3.2	0.1	0.87	▲ 43.4	866	7,143
6	1	490	200.6	▲ 0.2	3.3	▲ 0.1	0.81	▲ 26.8	1,085	11,530
7	5	862	353.7	▲ 0.3	3.4	▲ 1.0	0.78	▲ 35.0	1,636	12,050
8	2	182	100.0	▲ 0.4	3.4	0.4	0.76	▲ 38.5	2,196	12,342
9	5	84	▲ 92.0	▲ 0.6	3.3	0.6	0.74	▲ 32.3	1,212	8,390
10	6	360	318.6	▲ 0.4	3.6	▲ 1.6	0.74	▲ 32.5	2,917	7,088
11	2	87	▲ 86.8	▲ 0.7	3.3	0.5	0.75	▲ 24.8	1,471	6,368
12	1	88	▲ 72.3	▲ 0.7	3.9	0.4	0.74	▲ 27.3	1,025	9,511
2021 1	5	312	940.0	0.0	3.9	▲ 0.9	0.77	▲ 17.7	1,516	6,543
2	6	454	▲ 14.3	▲ 0.1	3.7	▲ 1.2	0.75	▲ 24.5	1,338	7,295
出所	東京商エリサーチ沖縄支店			県企画部統計課			沖縄労働局		沖縄地区税關	

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率と有効求人倍率(季調値)は、2020年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

注) 有効求人倍率(季調値)と新規求人人数は、就業地ベース。

沖縄県内の金融統計

	銀行券 発行額	銀行券 還収額	銀行券 増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡 発生率
年度	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2018FY	2,511	4,092	▲ 1,582	1.506	201	▲ 4.7	3,599	▲ 2.1	24	0.007
2019FY	2,658	4,076	▲ 1,415	1.465	189	▲ 5.9	3,381	▲ 6.0	5	0.002
2020FY	-	-	-	1.399	-	-	-	-	-	-
2020 1	89	551	▲ 461	1.465	16	▲ 9.7	291	▲ 6.1	2	0.007
2	114	223	▲ 108	1.462	14	▲ 14.4	215	▲ 19.5	0	0.000
3	224	215	8	1.458	17	17.8	315	32.8	3	0.011
4	360	130	229	1.455	15	▲ 4.9	291	▲ 13.1	3	0.010
5	98	185	▲ 87	1.441	12	▲ 32.3	223	▲ 37.5	0	0.000
6	543	210	333	1.427	17	14.4	300	32.0	0	0.000
7	212	271	▲ 58	1.419	15	▲ 19.9	284	▲ 16.8	0	0.000
8	202	203	▲ 1	1.412	14	▲ 4.2	260	7.8	0	0.000
9	201	237	▲ 35	1.410	13	▲ 23.0	234	▲ 21.2	0	0.000
10	203	315	▲ 112	1.406	13	▲ 18.1	211	▲ 20.5	1	0.007
11	250	243	6	1.404	14	5.0	269	28.1	0	0.000
12	486	179	306	1.399	13	▲ 19.8	218	▲ 24.5	0	0.000
2021 1	77	380	▲ 303	1.396	12	▲ 25.8	212	▲ 27.0	3	0.012
2	-	-	-	-	12	▲ 11.0	216	0.7	0	0.000
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額) ÷ 手形交換高(金額) × 100

	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (末残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
年度	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2018FY	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
2019FY	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
2020FY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020 1	49,516	3.8	38,818	3.2	49,939	4.0	8,460	▲ 0.1	1,182	▲ 0.9
2	49,804	3.8	38,935	2.9	50,212	4.2	8,450	▲ 0.2	1,183	▲ 0.5
3	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
4	51,610	4.7	39,068	2.8	52,012	4.7	8,877	3.8	1,350	14.9
5	52,787	7.1	39,387	3.2	53,209	7.1	9,272	9.0	1,488	28.6
6	54,208	8.4	39,584	3.5	54,629	8.4	9,718	14.9	1,783	54.0
7	54,155	9.1	39,788	3.9	54,653	9.2	9,966	18.0	2,025	74.6
8	54,764	9.4	39,955	4.1	55,252	9.5	10,084	19.3	2,211	90.4
9	54,537	9.2	40,043	3.9	55,062	9.4	10,166	21.1	2,362	102.1
10	54,812	10.2	40,029	4.0	55,367	10.4	10,228	22.1	2,452	108.6
11	55,404	10.3	40,106	4.0	55,939	10.5	10,266	22.8	2,516	114.5
12	55,474	10.7	40,259	3.9	56,097	11.1	10,392	22.8	2,606	120.8
2021 1	55,315	11.7	40,323	3.9	55,933	12.0	10,378	22.7	2,677	126.6
2	55,647	11.7	40,652	4.4	-	-	10,387	22.9	-	-
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行本店		沖縄振興開発金融 公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、19年2月分より日本銀行(本店)ホームページ上で公表している県内預金合計に遡及改訂した。

りゅうぎん ポイントサービス

ポイント数に応じて
サービスいろいろ!

とくとく特典!

特典1 ATM時間外手数料が
無料! ※当行ATM
利用時のみ

特典2 当行本支店間の振込手数料が
無料! ※キャッシュカード
使用時のみ

ポイントサービスのお申し込みがまだの方は、店頭
のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、窓
口または郵便にてお申し込みください。



ポイントサービスとは

日頃お世話になっているお客さまに対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point** 以上 ゴールドコース **100point** 以上 エクセレントコース **200point** 以上

お問い合わせは下記のフリーコールまで

0120-19-8689 受付/9:00-17:00
(銀行休業日は除きます)

詳しくはこちらのQRコードから▶



特集レポートバックナンバー

■令和元年

- 7月 No.597 経営トップに聞く 株式会社はやて
(RRI no.156) An Entrepreneur 株式会社蟹蔵
特別寄稿 アジアにおけるコールドチェーンの発
達と沖縄
特集1 沖縄県内のレンタカー業界の動向について
特集2 沖縄県の主要経済指標
- 8月 No.598 経営トップに聞く 株式会社ビザライ
(RRI no.157) An Entrepreneur 株式会社アミューズメントドリーム
- 9月 No.599 経営トップに聞く 沖縄特産販売株式会社
(RRI no.158)
- 10月 No.600 経営トップに聞く 株式会社ジャカコン西日本
(RRI no.159) 特集 沖縄県内における2019年プロ野球
春季キャンプの経済効果
- 11月 No.601 経営トップに聞く 株式会社okicom
(RRI no.160)
- 12月 No.602 経営トップに聞く 米島酒造株式会社
(RRI no.161)

- 6月 No.608 経営トップに聞く 株式会社人材派遣センターOKINAWA
(RRI no.167) 特別寄稿 非常事態宣言下における県内ビジネス
再開と今後
特集 沖縄の気候を活かした広域サイクリツーリ
ズムによる差別化戦略

- 7月 No.609 経営トップに聞く 株式会社リウコム
(RRI no.168) 特集 沖縄県の主要経済指標

- 8月 No.610 経営トップに聞く 株式会社プラザーランドリー
(RRI no.169) 特集 沖縄県内における2020年プロ野球
春季キャンプの経済効果

- 9月 No.611 経営トップに聞く 有限会社リュウボウ
(RRI no.170) 特集 第18回石垣島マラソンの経済効果

- 10月 No.612 経営トップに聞く 株式会社与那覇食品
(RRI no.171)

- 11月 No.613 経営トップに聞く タイラホールディングス株式会社
(RRI no.172)

- 12月 No.614 経営トップに聞く 沖縄建築確認検査センター株式会社
(RRI no.173) An Entrepreneur 株式会社木村内装
特集 コロナ下における県内個人消費の動向について

■令和2年

- 1月 No.603 経営トップに聞く 株式会社ポイントピュール
(RRI no.162) An Entrepreneur 合資会社越來造船
特集1 沖縄県内のオーバーツーリズムの現状および課題
特集2 沖縄県経済2019年の回顧と2020年の展望
- 2月 No.604 経営トップに聞く 有限会社MIZUHO
(RRI no.163)
- 3月 No.605 経営トップに聞く 平安座総合開発株式会社
(RRI no.164) An Entrepreneur 合資会社導プランニング
- 4月 No.606 経営トップに聞く 琉球フットボールクラブ株式会社
(RRI no.165)
- 5月 No.607 経営トップに聞く 丸正印刷株式会社
(RRI no.166) 特別寄稿 台湾における人道物流
(マスク国家チーム)と沖縄への提言
特集 2019年度の沖縄県経済の動向

■令和3年

- 1月 No.615 経営トップに聞く 株式会社ラジオ沖縄
(RRI no.174) An Entrepreneur 合資会社越來造船
特集1 沖縄県における中古マンション価格の推移と将来予測
特集2 沖縄県経済2020年の回顧と2021年の展望
- 2月 No.616 特別寄稿 ピアの力/ユイマールの力で地域を守る
(RRI no.175) 経営トップに聞く 有限会社オキミヤ
An Entrepreneur ギのわんヒルズ通り会
- 3月 No.617 経営トップに聞く マギー株式会社
(RRI no.176) An Entrepreneur ラ・クンチーナ ZUMIカフェ

バックオフィスから 働き方改革はじめませんか？

あなたの会社は大丈夫ですか。

バックオフィスは利益に直結する業務がないため、後回しにされがちです。そのため、いまだにタイムレコーダーのデータ集計や給与計算を手で行っていたり、年末には従業員に年末調整の用紙を配付したりと負担が大きいまます。



バックオフィスのIT化ができるシステムを多数取り扱いしています。

勤怠管理



給与計算



人事・労務



販売管理



会計



その他

お客様の要望・予算に合わせてご提案させていただきます。
お気軽にご相談ください

RPA（ロボット）による自動化で業務効率化が加速します。

RPAとは

「Robotic Process Automation」の略語で、PC上で行われる業務プロセスを人に代わり自動化する技術です。

RPAでできること

- システム上のデータ登録、転記
- メールの送信及び自動応答
- WEBからの情報収集
- 夜間・休日の作業



RPA導入前

RPA導入後

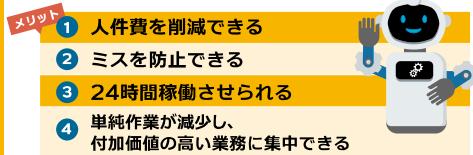
社員が経費精算書の計算チェック

社員が明細単位の金額チェック

社員がExcelで科目別に集計

社員が勘定奉行に転記

RPA導入のメリットと効果



メリット

- ① 人件費を削減できる
- ② ミスを防止できる
- ③ 24時間稼働させられる
- ④ 単純作業が減少し、付加価値の高い業務に集中できる

RPA導入後

RPA導入後

RPA導入後

RPA導入後

RPA導入後

RPA導入後

RPA導入後

RPA導入後

RPA導入後

システムやRPA導入でバックオフィスの業務効率化が実現できます。

お客様のニーズに合わせた提案をはじめとし、導入からその後の運用までしっかりサポートいたします！

お気軽にお問い合わせください。



沖縄県那覇市久茂地1丁目7番1号
琉球リース総合ビル11階

お問い合わせはこちらから
システムソリューション部
098-868-4204

平日9時～17時受付

WEBサイトからも
お問い合わせ頂けます▶

リュウコム 検索



●沖縄県那覇市久茂地1-7-1 琉球リース総合ビル11階 ●編集責任者／真壁 正 ●発行日／2020年4月1日 ●印刷／沖縄高速印刷(株)

リュウギン調査

No.618 令和3年4月12日発行

発行所：株式会社リュウギン総合研究所

〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9

リュウギン健保会館3階

TEL 835-4650 FAX 833-3732

印 刷：沖縄高速印刷株式会社

