

経営トップ

マギー株式会社

～ビッグデータを活用したイノベーションを沖縄から～

企業家訪問 An Entrepreneur

ラ・クンチーナ

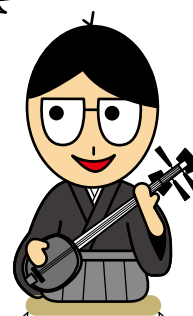
ZUMIカフェ

RRI No.176

 琉球銀行

 りゅうぎん総合研究所

3月4日はさんしんの日  
ていんとらんてん



※目次(CONTENTS)の各タイトルをクリックするとそのページにジャンプします。

## CONTENTS

<b>経営トップに聞く</b>	01	
マギー株式会社		
～ビッグデータを活用したイノベーションを沖縄から～		
代表取締役社長 山川 朝賢		
<b>起業家訪問 An Entrepreneur</b>	06	
ラ・クンチーナ		
～たくさんの県民に完熟の美味しい果実を食べて欲しい！～		
代表者 津田 雄祐		
ZUMIカフェ	08	
～一番大事なことは地域に愛される店づくり～		
代表者 ゴンザレス紀子		
<b>新時代の教育研究を切り拓く</b>	10	
～沖縄周辺海域でマイクロプラスチックを検出した新たな手法～		
沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション		
(同大学のHP記事より許可を得て転載)		
<b>行政情報136</b>	14	
内閣府沖縄総合事務局経済産業部		
<b>県内大型プロジェクトの動向134</b>	16	
<b>沖縄県の景気動向 (2021年1月)</b>	18	
～景気は後退している (下方修正)～		
<b>学びバンク</b>	30	
・PC操作自動化 ～既存業務見直し収益増～		
琉球銀行 総合企画部 調査役 赤嶺 拓也		
・タイムマネジメント ～仕事と行動 時間で管理～		
琉球銀行 営業推進部 調査役 金城 直美		
・海外被仕向送金 ～コロナ禍で重要性増す～		
琉球銀行 証券国際部 調査役 比嘉 健		
・不動産リース ～土地活用の有効な手法～		
琉球銀行 法人事業部 調査役 島袋 貴正		
<b>経営情報 会計上の見積りの開示について</b>	33	
提供 太陽グラントソントン税理士法人		
<b>経済日誌 2021年2月</b>	35	
<b>県内の主要経済指標</b>	36	
<b>県内の金融統計</b>	38	

経営  
トップに聞くビツクデータを活用した  
イノベーションを  
沖縄から

マギー株式会社

山川 朝賢 代表取締役社長

マギー株式会社は、2017年4月に設立されたパーソナルプロモーション事業、データ分析事業を行う企業である。県内外に45チェーンの小売店顧客を抱え、ここ沖縄でデータ集積及び還元、分析などを行っている。今回、豊見城市豊崎にある本社事務所をお訪ねし、業務の具体的な内容に加え、人材育成、社会貢献活動、そして今後注力していく新事業などについてもお話をお聞きした。

インタビューとレポート 新垣 貴史

#### 御社の設立経緯についてお聞かせください。

当社は2017年4月に設立し、今年4年目を迎える会社です。マギー株式会社を設立するまでは、現在子会社である「株式会社アイディーズ（1998年4月設立）」をメインに事業展開を行ってきました。アイディーズは2015年5月に「i-code」（生鮮食品および惣菜の統一コード）を開発し特許を取得した会社です。

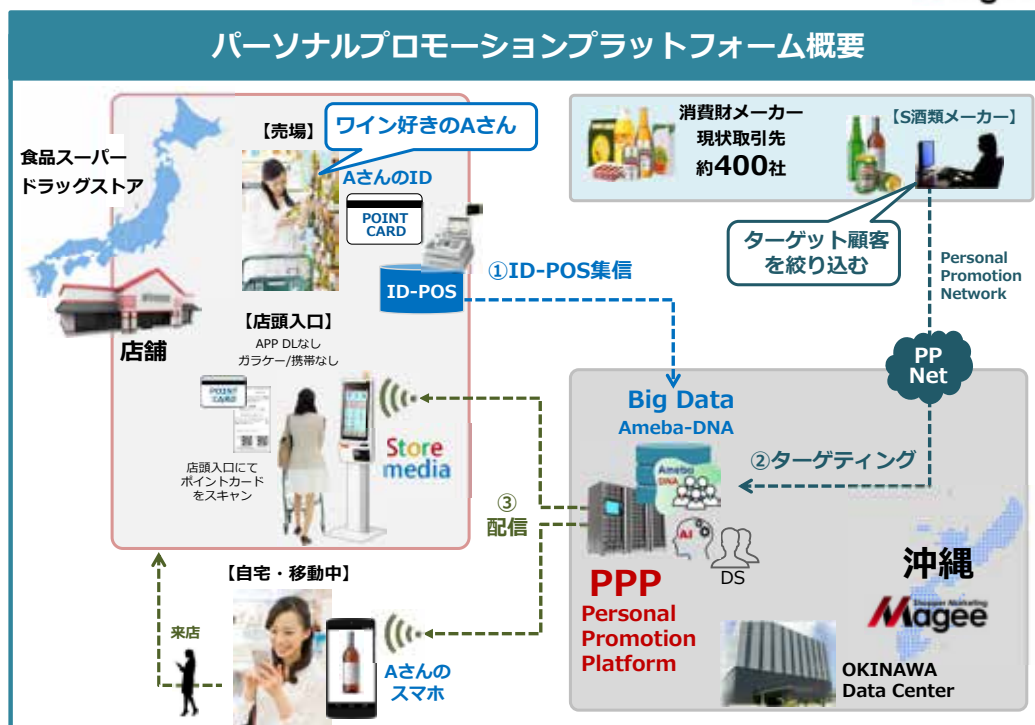
2017年10月に当社がアイディーズの株式51%を取得し資本業務提携、2019年10月には残り全ての株式を取得して完全子会社化し、現在に至ります。

社名は、膨大なデータを取り扱っていますの

で、沖縄方言の「マギー（大きい）」から命名しました。県民の皆様にとっても親しみやすい名前ではないかと思えます。

#### 業務内容について教えてください。

メイン事業は小売・流通業のデータ分析及びプロモーションサービス、リテールマーケティングに関する事業企画などです。全国の食品スーパーマーケット45チェーンの購買データ「ID-POS」を取り扱い、レシート情報から得たデータをクライアントに還元します。前日の売上情報を翌日午前中には還元できるよう体制を整えており、スピード感を重視しています。



一般的なPOSデータは、「どこで」「いつ」「何が」「いくらで」「何個」売れたかは把握できますが、「誰が」はわかりません。そこでポイントカード等でPOSデータにID（誰が）を紐づけることでマーケティングに利用できるデータにします。これが「ID-POS」です。このデータを活用することで、こういった層の顧客にどのような商品が売れたかが把握できるようになります。

全国各地の小売店情報がここ沖縄に集積し、その分析結果が全国の小売店に還元されています。

## パーソナルプロモーションとは具体的にどういったものですか

当社では、ID-POS、i-code、マーチャндаイジングデータ（MD-data）をシステムに取り込み、AI技術により、お客様一人ひとりに合ったレコメンドやターゲットプロモーションを行っています。それを当社では「アメバDNA」と呼んでいます。直近では、2020年2月～8月に県内をはじめ静岡、関東地域でアメバDNAを活用した実証実験も行っています。実証実験

では、店舗の入口に液晶端末「ストアメディア」を設置し、お客様がポイントカードを端末にかざすことで来店ポイントを受け取ることができますが、同時に「お買得情報」のお知らせと、お客様が購入すると予想される「特定商品情報」が表示される仕組みとなっています。これはアメバDNAを活用して、これまでの購買履歴などに基づきお客様の嗜好や行動特性などを分析し提案しています。

お客様のメリットとしては、ご自身の購入履歴から自分に合った商品提案を受けられることや、頻りに購入している商品の「割引クーポン」が得られるなどが挙げられます。

商品メーカーとしては、より顧客にフォーカスでき、ターゲット層や商品ペルソナなどが把握できるメリットがあります。例えば、メーカーが健康に良い高付加価値の新製品を開発した際、普段から無農薬野菜やオーガニック製品を購入している顧客にしばって直接、割引クーポンなどを発行してアプローチすることもできます。

これまで商品メーカーは、テレビや新聞など



のマス広告を活用し莫大なコストを掛けてプロモーションを行ってきました。しかし、このようなパーソナルプロモーションを行うことで性別や年齢層、嗜好性などを選別して、ダイレクトに顧客へアプローチすることができます。今回の実証実験でもしっかりと売上アップにつながる結果が出ており、当社としても十分手ごたえを感じています。

#### 滋賀大学との連携についてニュースリリースがありました。その内容について教えてください。

今回の滋賀大学との連携は、県内外のマスコミにも大きく取り上げて頂きました。データサイエンス分野での当社の取組みが徐々に県内でも認知度が高まってきており嬉しく思っております。

当社は県内外約 5 千店舗の小売店のデータを基に約 3 千万人分の購買データ (ID-POS) を保有しています。そのビッグデータから求めた世帯あたりの食品支出 (食品需要) の統計情報のオープン化を滋賀大学と共に検討していきたいと考えています。目的は、食品の需要予測分

野での活用により、食品廃棄問題の解消など社会課題の解決に挑戦することです。少しでもSDGsに貢献できればいいと考えています。

滋賀大学は国内で初めてデータサイエンス学部を設立しましたが、当社は同学部が設立された当初から連携をし、研究データ提供などの協力を行ってきました。今後はその関係をさらに強固なものにし、データ分析人材の育成にも寄与したいと考えています。

#### 人材育成について教えてください。

沖縄の若いプログラマーたちは非常に優秀です。当社にいる若手社員は、東京の大手企業でバリバリ仕事をしているプログラマーと比較しても全く見劣りしない高い能力、技術を持っています。沖縄の若者はもっと自分の力を信じて自信を持って良いと思っています。

私は、優秀な人材をしっかり育てられないこと、またその能力を伸ばすことができないのは経営者の問題だと思えます。

現在、データサイエンティスト・アナリスト



Store Media 利用イメージ



Store Media について解説する山川社長



豊見城市豊崎の本社オフィス

のオンライン無料講座を開設予定で、社会人になる手前の学生から取り組んでいくことを推進中です。

### 今後の事業展開、課題等について教えてください。

特に関心があるのは、沖縄の貧困問題です。豊かな沖縄県・まちづくりのために県全体が本気になって取り組むべき課題だと思います。この問題に対して、当社の強みを活かして何かできることはないだろうか、これまで検討を進めてきました。

先進事例で注目しているのがインドの「ミュージグマ」社です。設立 2004 年のスタートアップ企業ですが、現在ではビッグデータ解析の世界トップ企業となっています。ミュージグマ社が拠点を置くインドのバンガロールは、低賃金で貧困が問題となっている地域でした。そこでミュージグマ社は地元の高校生を採用、社内 MBA コースで応用数学、統計、経済、行動科学、デザイン思考などといった多くの学問を学ばせ、徹底した人材育成を行ってきました。

今では、このミュージグマ社は米国流通業最大手「ウォルマート」のデータ分析を行う頭脳集団になるまでに急速な成長を遂げました。日本においても、将来的に情報システム開発やデータベースの構築、高度なデータ解析を行うことができるデータサイエンティストが不足と言われており、これは沖縄県にとって大きなチャンスなのではないかと強く感じています。

そこで当社では、ミュージグマの成功事例を参考に、沖縄のサービス業に従事している母子家庭のお母さんや子育て中の女性などにデータアナリストとして活躍してもらおうのほうだろうかと考えています。データアナリストは、購買履歴などの情報を基に、食材のマーケティングや食品の市場調査、商品開発をサポートする仕事です。業務的にも女性の強みを活かせる仕事ではないかなと思います。

「データアナリスト」という言葉だけを聞くと何やら難しい職業のように聞こえますが、当社では無料で e ラーニング環境を提供し、履修が完了すれば業務ができるよう支援します。業

## 企業概要



顧客を創造する

- 商号 マギー株式会社
- 設立 2017年4月19日
- 資本金 274,999,775円
- 従業員数 21名 (2020年10月現在)
- 事業内容
  - パーソナルプロモーション事業
  - データ分析事業
  - リテールマーケティング事業に係る事業企画・販売

- 所在地
  - 本社オフィス (本社 / 開発・運用)
  - 〒901-0225 沖縄県豊見城市豊崎3番地71
  - TEL : 098-850-8508



- 横浜オフィス (企画・営業・管理)
  - 〒231-0021 神奈川県横浜市中区日本大通
  - 14番地 KN日本大通ビル3階
  - TEL : 045-222-6224






- 役員
  - 代表取締役社長 山川朝賢
  - 取締役 長濱瑞江
  - 取締役 嘉手納光治
  - 社外取締役 横井司 (株式会社クレオ 代表取締役社長)
  - 監査役 川平嘉昭

- 取引銀行
  - 琉球銀行、みずほ銀行、横浜銀行

- 主要株主
  - 山川朝賢、株式会社和郷、凸版印刷株式会社
  - 株式会社電通グループ、株式会社クレオ

- グループ会社

-  株式会社アイディーズ (マギー100%子会社)
-  株式会社日本流通 科学情報センター
-  喜くばり本舗株式会社

務はパソコンとネット環境さえあればどこでも仕事ができます。母子家庭のお母さんや子育て中の女性の方にも仕事をするというハードルは低いのではないのでしょうか。

将来的には行政とも連携を図りながら具体的に取り組んでいきたい事業の一つです。

### 県内の教育機関などでは、不足すると予想されるデータサイエンティストの育成は行われているのでしょうか。

実態として進んでいないと思います。そもそもですが、データサイエンス分野を教えられる人材が国内では極端に不足しているからです。国内の大学でも授業でデータサイエンスを取り入れている大学はごくわずかで、欧米諸国や中国とは比較にならないくらい少ない。

そのような現状からも、沖縄でもチャンスがあり官民連携でビッグデータ産業を取り組んでいくべきだと考えています。簡単ではありませんが、しっかりデータサイエンティスト、データアナリストを育てていくことで、県民所得を

上げ、沖縄の貧困をなくすことにつながると考えています。

### 最後に

県内のIT関連企業はどうしても県外大手企業の下請業務が中心となっているのが現状です。それでは利益の大半は県外大手企業に吸い上げられてしまいます。

我々も川上(元請)へ行かなくては豊かな沖縄の未来を切り開いていくことはできません。

先ほどもお話ししましたが、沖縄には若くて優秀な技術者はいます。その優秀な人材をきちんと育てて、稼ぐ力をつけさせていくことも経営者として大事な役割です。当社は、将来的には沖縄で日本をリードする「ビッグデータ活用企業」として成長していけるよう取組みを強化していきます。

次世代に夢を与えられる活力あふれる沖縄県の実現のために、当社としてできることをしっかり行っていきたい、そのように考えています。

## La cuncina(ラ・クンチーナ)

たくさんの県民に完熟の  
美味しい果実を食べて欲しい！



津田 雄祐 代表

### 事業概要

- 代表者 津田 雄祐
- 住所 那覇市樋川2丁目3番地1号107-2  
のうれんプラザ内
- T e l 098-851-7422
- H P <http://lacuncina.owest.jp>

「La cuncina」ラ・クンチーナとは沖縄の方言で根気やスタミナを意味する「クンチ」と、イタリア語で料理や台所を表す「cuncina」を併せた造語である。沖縄を中心とした旬の果物や野菜を食べて「くんち」をつけて欲しい！そんな想いから名づけた店名である。2017年11月に創業したイタリア料理とフルーツサンドを中心に提供する人気店である。広告などはほとんど出していないものの女性を中心にSNSやネットで話題となり大人気店となっている。今回は開店の経緯やこだわり、そして新店舗について代表である津田さんにお話しをお聞きした。

### 海外に対するあこがれ

代表の津田雄祐さんは兵庫県出身で、学生時代から世界中の国々を旅したいという夢を持っていた。そこで、将来はツアーコンダクターとなり「世界中を旅しよう」と考えていたものの、語学や様々なスキルが必要な職種であることが

分かりツアーコンダクターの夢は挫折する。

そこで思いついたのが料理人の道であった。まずは東京や千葉のイタリア料理店で3年ほど修行を積むとともに、お金を貯めて単身イタリアへ飛んだ。

憧れの地でもあるイタリアでの修行はあっという間に3年が経過したころビザの再取得のため一時帰国する。

### 運命の出会い

その一時帰国の間に母親が病を患っていることが発覚。イタリアに戻ることを諦め母の看護のため病院を行き来する日々を送っている中で、病気の件で親身になり相談やアドバイスをもらい支えてくれたのが当時友人で看護師をしていた、現在の奥様である。

この沖縄出身の奥様との出会いをきっかけに、不思議なほど沖縄との縁を感じるような出来事が次々と起こったという。「俺は沖縄に引き寄せられているかもしれない」と強く感じ沖縄への移住を決意する。

### 移住後は・・・

沖縄へ移住後は料理人の道へ・・・と思いきや実は6年近く沖縄県中央卸売市場内にある青果卸売業者、沖縄協同青果で沖縄の野菜や果物な





La cuncinaのうれんプラザ店



モダンで持ちついた雰囲気店内



大人気のいちごサンド



のうれんプラザ店では店舗内で飲食も可能



ランチにてパスタ、ピザ等を提供中



フルーツサンドのパーティープレート

どの食材を県外などにPRする業務を行っていた。この協同青果での人脈や経験が今の飲食店経営の大きな力になっているという。

その後、知人の紹介で「のうれんプラザ（旧：農連市場）に店を出さないか」という誘いをうけ沖縄協同青果を退職、このラクンチーナを開店することとなる。

### なぜ？食べ頃の完熟フルーツが廃棄される

津田さんから「果物を買う時、完熟した食べ頃の果物買いますか」という質問を受けた。おそらくほとんどの人が完熟する前の果物を買うはずだ。しかし、それでは結果として完熟した食べ頃の美味しい果物は売れ残り廃棄されることとなる。「青果市場でも見てきた食品廃棄（ロス）は大きな社会問題です」と津田さんは語った。

料理人の中には「厳選された食材を・・・」「〇〇産の・・・」などといった産地へのこだわりをもった料理人もいらっしゃると思うが私がこだわりたいところはそういうことではないと気が付いたという。

積極的に廃棄になる可能性の高い完熟した食べ頃の果物を仕入れ、新鮮なうちにフルーツサンドに加工して販売する。そうすることで廃棄ロス削減できた青果店も、完熟のフルーツサン

ドを食べることができたお客様もみんなハッピーなのだ。

### 最後に

昨年、のうれんプラザの店舗に続き、西原町の「西原ふじさわマルシェ」にパーラー式の店舗を出店した。この店舗が好評で曜日によっては、のうれんプラザ店の売上を大きく上回ることもあるという。「沖縄に合ったスタイルが郊外型のパーラースタイルなのかも」と津田さんはいう。将来的にはあと数店舗、パーラースタイルの店舗を増やす計画だ。

このフルーツサンドが食品ロスの解決に一役買っていることは、ほとんどのお客様は知らないが、引き続き同様の取組みを続けていく予定だ。

なお、ラ・クンチーナのうれんプラザ店ではフルーツサンドだけではなく、イタリアで修行を積んだ津田さんのパスタやピザなどを食べることもできる。

この青果店にも、お客様にも、そして地球にも、みんなに優しいフルーツサンド、ぜひ一度ご賞味あれ！（レポート 新垣 貴史）

## ZUMI カフェ

一番大事なことは地域に愛される店づくり。みんなが集えるZUMI カフェを守っていきたい。



ゴンザレス紀子 代表

### 事業概要

- 代表者 ゴンザレス紀子
- 創業 2003年4月
- 住所 宜野湾市新城 1-30-8 102号室
- T e l 098-911-0517
- Instagram @zumicafeokinawa

ZUMI カフェはゴンザレス紀子さんがオーナーを務める宜野湾市「ぎのわんヒルズ通り」の人気カフェである。まるで「アメリカ旅行に来てたかな」と勘違いするほど個性的な店内は、子供から大人までワクワクするような空間となっており、今年で開業から9年を迎えた。今回、同カフェ店を訪問し開業したきっかけや人気メニューの開発秘話などお話を聞きした。

### 夢だったカフェ店をオープン

学生時代から自分が作った料理を「美味しい！」と食べてもらうのが好きだったゴンザレスさん。漠然と「将来は自分の飲食店が経営できたらな」と思っていたという。そういった中、在沖米国軍人として沖縄に赴任していた今の夫と出会い、結婚する。米国軍人はいわゆる転勤族で、米国本土をはじめ世界各地の駐屯地へ赴任を経験することとなる。

アメリカでは、人気のレストランの厨房で調理担当も経験し「やっぱり料理が好きだな」と再認識したという。

### ついに夢を実現

結婚後15年ほどの月日が流れた頃、夫の赴任先が再び、ふるさと沖縄となった。と同時に軍人としての任務が沖縄で終了することが分かる。夫と相談のうえ、念願のカフェ店をオープンすることを決意する。

店舗を出店する場所については、卒業した大学も近く、大好きだった宜野湾市にすることは決めていたという。

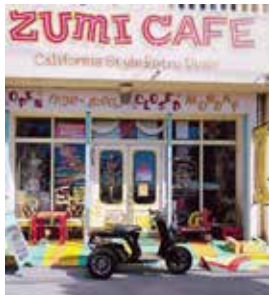
### 3年間、頑張ったら・・・

カフェをオープン後、店舗の前でよく挨拶を交わしていた顔なじみのおばあちゃんに突然「この通りで3年間お店を維持できたら、あなたはホンモノ。頑張りなさい」と言われたという。それから、このおばあちゃんの言葉を胸にがむしゃらに努力したという。

その後無事にオープン3周年を迎えることができた。その際、常連さんを集めたお祝いの席には、あのおばあちゃんの姿があった。「あなたは良く頑張ったね、おめでとう」と言葉を掛けてもらいお祝儀を頂いた。3年間頑張ってきた嬉しさと、地域の方に認めて頂いた安堵感でゴンザレスさんは涙が止まらなかった。

### ファンの聖地に

実は、このZUMI カフェはミュージックシーンでは知る人ぞ知る聖地ともいべき場所なの



カラフルで個性的な店舗外観

メルティZバーガーセット (肉肉肉のベーコンダブルチーズバーガー)



クラムチャウダー & サンドイッチセット



ZUMIバーガー (ピーナツバターといちごジャムのあり得ないバーガー)



ドリームコンボバーガー (お肉と魚フライのありそうでなかった夢のコラボバーガー)

大人気！クラムチャウダー



だ。日本国内ではジャニーズ WEST、HiHi B少年などが写真集、カレンダー撮影で店内を使用。また韓流スターで日本でも大人気グループ SHINee (シャイニー) が同カフェでミュージックビデオを撮影したという。

MV撮影が終わったある日、店舗を開けようと出勤すると店舗の前に大行列ができていたという。MVの撮影場所としてZUMIカフェを調べた国内外のファンが店の前に殺到したのだった。

その後1～2年は予約しないと入店できないほど多忙だったという。今では大行列ということはないが、SNSなどを通してファンの皆さんとの繋がりは継続しており「コロナが落ち着いたらすぐにでも店に行きたい」というコメントをもらっている。

### ここでしか食べられないメニューを

ZUMIカフェのメニューは「ここでしか食べられない美味しいものを提供すること」を心掛けているという。例えばZUMIバーガーは、ピーナツバターといちごジャムを組み合わせた変わり種バーガー。実際食べてみると県民にはなぜか懐かしい味なのだ。

1番のおすすめメニューをゴンザレスさんに聞いてみると「やっぱりドリームコンボかな」と満面の笑みで教えてくれた。実はこのドリームコンボ、ゴンザレスさんの大好きな食べ物を

組合わせたメニューとなっている。フィッシュフライと手作りオリジナルバーガー、そしてタルタルソースを組み合わせたZUMIカフェにしかないオリジナルメニューなのだ。

さらにZUMIカフェの代名詞と言われる人気商品が「クラムチャウダー」だ。一般的にイメージする「クラムチャウダー」と比較すると具だくさんで食べ応えがある。実際にファンも多く「クラムチャウダー」を大量にテイクアウトで購入する常連さんもいるほどだ。

### 最後に

「県外や海外からたくさんお客様は来て頂いているけど、やはり地域のお客様が一番大切にしたい」とゴンザレスさんは言う。

「私に優しく声を掛けてくれたおばあちゃんはまだ亡くなってしまいましたが、その家族が今でも来店されています」と嬉しそうに教えてくれた。

最後に、今後の目標を教えてくださいと質問した。「やはり一番は地域に愛される店づくりかな。近所のオジィもオバァも若者も子供もみんなが集えるZUMIカフェを守っていくこと」と力強く語った。

ふつうのバーガーに飽きたら、ぜひ店を訪れてZUMIバーガー、ドリームコンボを食べてみて欲しい。新たな美味しい発見があるはずだ。

(レポート 新垣 貴史)

※沖縄科学技術大学院大学のHPから許可を得て転載した記事です。

# 新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

## 沖縄周辺海域でマイクロプラスチックを検出した新たな手法



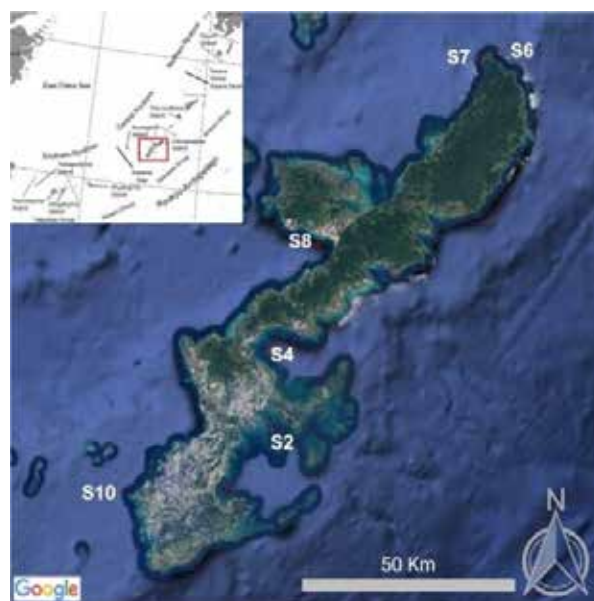
沖縄科学技術大学院大学(OIST)の量子技術のための光・物質相互作用ユニットは、沖縄周辺の海に小さなマイクロプラスチックが存在することを研究で明らかにしました。この研究は *Science of the Total Environment* に掲載されました。

「海洋中の大きめのプラスチック片については、かなりの研究が行われてきました。しかし、大きさが5ミリメートル未満の小さな破片は注目を浴びていないので、それらが存在するかどうかや、生物に与えるかもしれない影響を特定することが重要であると考えました」と、同ユニットの博士課程の学生で、論文の筆頭著者であるクリスティーナ・リプケンさんは述べています。

沖縄は、この研究を行うために適した場所であると言えます。日本列島の南に位置する亜熱帯の島で、周囲をサンゴ礁に囲まれているため、海岸周辺の海は表層水と風の影響を受けます。また、この島は「ブルーゾーン」と呼ばれる長寿の島でもあることから、研究チームは、住民の健康に影響を及ぼす可能性のある海洋汚染をモニタリングすることが重要であると考えました。

クリスティーナさんは沖縄県庁と連携し、2018年9月にサンプルの採取を実施しました。訪れたのは、島の海岸線に近い6地点です。さまざまな地域を調べるために、島の南側、中部付近、北側のそれぞれ2カ所ずつを訪れました。沖縄県の県庁所在地で

ある那覇では、工業港や空港付近からサンプルを採取しました。那覇市は推計人口が30万人を超えており、沖縄県の総人口の4分の1を占めています。対照的に、本島の北端に位置する辺戸岬は人口が非常に少なく、自然の残る地域です。



海洋マイクロプラスチックを分析するため、沖縄周辺の6地点（南側、中部、北側のそれぞれ2カ所ずつ）を訪れ、サンプルを採取した。提供：OIST

各地点では、トロール網で約1キロメートルにわたって表層水をすくい、約800リットルの水をろ過して小さな粒子を取り出しました。その後、これらの粒子をOISTの研究室で分析しました。



訪問した6つの地域では、トロール網でそれぞれ1キロメートルにわたって表層水をすくい、約800リットルの水をろ過した。  
提供：OIST

クリスティーナさんは、量子技術のための光・物質相互作用ユニットのスタッフサイエンティストであるドムナ・コツィファキ博士と協力して研究に取り組みました。コツィファキ博士は、光ピンセット技術と顕微ラマン技術という2つの技術を組み合わせ、粒子を分析する全く新しい方法を提供しました。

光ピンセット技術は、レーザーを使用して液体中の粒子を捉え、顕微ラマン技術は、各粒子に特有の分子指紋を識別します。これにより、有機物、微量金属、ポリエチレンやポリスチレンなどのさまざまな種類のプラスチックが存在するかどうかを正確に確認することができました。

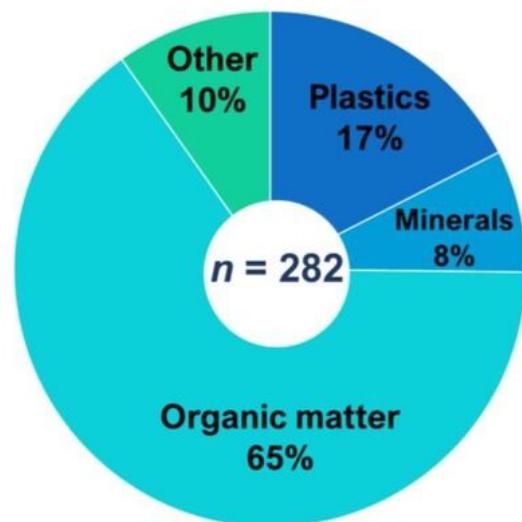
「この手法は、海洋マイクロプラスチックに関して、私たちの研究と他の研究との間に一線を画すものです。最初にプラスチックを取り出す必要がないので、有機物の中にプラスチックが埋め込まれているかどうか、あるいは微量金属が存在するかどうかを確認したり、サンプルとして採取した海水中のプラスチック濃度を調べることができました」とコツィファキ博士は言います。



沖縄周辺の6地点で採取したサンプルのすべてからマイクロプラスチック（プラスチックの小さな破片）が発見された。これらのサンプルをOISTの研究室で分析したところ、各サンプル中のプラスチックの大きさや分子構造、濃度が明らかになった。  
提供：OIST

予想どおり、研究では、島の北側よりも南側から採取した水の方がプラスチックが多いことを発見しました。しかし、驚くべきことに、プラスチック濃度は、特に工業化された地域よりも、人が住んでいる場所との相関性が高いことがわかりました。

また、すべての箇所のサンプルからプラスチックが見つかったことも気になります。



プラスチックが全粒子に対して占める割合は、6地点の平均で17%を占めていた。最もプラスチックの割合が高かったのは、南部の中城沖で、全粒子の25%を占めていた。提供：OIST

サンプルから見つかったプラスチックの75%以上はポリエチレン製で、壊れた釣具、ペットボトルのキャップ、家庭用品、ビニール袋、プラスチック容器、包装などに由来するものであろう、と研究チームは推論しました。

「漁村では、魚が水揚げされる港や浜辺で、漁業者たちがポリマーで編んだ袋を使って物品や魚を保管したり運搬したりしています。これが、プラスチックの小さな破片が海に流出する経路の一例である可能性があります」とクリスティーナさんは説明します。

もう一つの経路は、道路の粉塵に含まれるプラスチックに由来するものです。最近の研究では、沖縄の都市化が進み自動車の交通量が多い地域の道路から採取した粉塵サンプル

から、高濃度のマイクロプラスチックが検出されました。この道路の粉塵の一部が、沖縄周辺の海で見つかっているかもしれません。

「私たちは、調査したすべての地域でプラスチックを見つけました。それらは、工業化が進んだ島の中心部や北部の農村部よりも、南部の都市化が進んだ地域でより多く発見されました。私たちの新たな手法によって、沖縄周辺のマイクロプラスチックの存在をより明確に把握することができ、それがリスク分析や政策に影響を与えることにつながる可能性があります。これが環境研究を盛り上げる一助となることを願っています」と論文筆頭著者のクリスティーナ・リプケンさんは述べています。



OISTでは新型コロナウイルス感染防止のため、当面の間一般見学(カフェ利用含む)および県外からの訪問受け入れを停止しております。再開については決まり次第、OISTのホームページにてお知らせいたします。

OISTについてより詳しくお知りになりたい方は[www.oist.jp](http://www.oist.jp)をご覧ください。

期間中、りゅうぎんで給与振込などを新規ご契約いただくと

最大**4,000円分**の商品券が  
当たるチャンス!

15歳~25歳以下対象

応募  
不要

# フレッシュヤース 応援キャンペーン



キャンペーン期間

2021年**2/1**月~**5/31**月



特典1

給与振込指定

OCS商品券

2,000円分

抽選**500**名様に当たる!



特典2

特典1 | かりゅうぎん**Visa**デビットカード  
or **OCS**カード1つ以上を新規契約

OCS商品券

2,000円分


抽選**250**名様に当たる!



ご  
留  
意  
事  
項

・抽選日までに解約された方は対象外となります。・本抽選による当選は、お一人様1回に限らせていただきます。・景品は、当行へご登録いただいている住所(抽選日現在)へ送付します。お客様の住所や転居先不明などの理由でお届けできない場合は、当選を無効とさせていただく場合がございます。・景品は予告なく変更となる場合がございます。・給与振込については、通帳の摘要欄に「キユウヨ」もしくは「キユウヨ」、「キユヨ」が含まれていることが条件となります。・りゅうぎんVisaデビットカードについて(申込対象)中学生を除く15歳以上で当行口座をお持ちの個人(年会費)550円(税込)ただし、初年度無料。2年目以降は前年度のご利用実績が5万円以上(ATMでのお引き出しは対象外)であれば無料。

詳しくはりゅうぎん窓口またはホームページまで

 琉球銀行

2021年2月1日 現在

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について

## 沖縄産学官イノベーションフォーラム2020開催 ～国立研究開発法人産業技術総合研究所の常設の相談体制を新設～

### 1. 沖縄産学官イノベーションフォーラム2020の開催

1月19日、当局が事務局を務める「沖縄産学官イノベーション創出協議会」において、沖縄産学官イノベーションフォーラム2020（以下「フォーラム」）を開催いたしました。

本フォーラムでは、県内企業へ産業技術のイノベーション推進に向けた啓発を行うとともに、産総研の周知を図りさらなる連携促進を進めるため、沖縄県工業技術センター内に産総研の常設相談体制を新たに構築したことが発表されました。

また、上述の相談体制の新設に係る周知を図るため、産総研の概要や企業連携の取組紹介及び産総研研究者による県内企業ニーズを踏まえた内容のWEB講演を実施いたしました。



### 2. 今後の取組

沖縄産学官イノベーション創出協議会では、沖縄県の産業の高度化、並びに新たに成長が見込まれる産業の創出及び技術連携の強化に取り組んでおりますが、今後は上述の相談体制と連携することで県内企業のイノベーション促進や地域課題の解決が加速されることが見込まれます。

### 3. 県内企業のイノベーション創出に向けて

産総研では、AIやIoT、バイオ、エネルギー・環境といったような幅広い分野をカバーしております。県内企業におかれましては、従来から抱く技術的な課題や悩み、またコロナ禍で新たなビジネスモデルに挑戦する際に生じた新たな技術的な課題などがあれば、ぜひご相談ください。

(参考) 産総研とは、日本の産業を支えるエネルギー、環境、生命工学、情報・人間工学、材料・化学、エレクトロニクス・製造・地質、計量標準という多様な分野の研究を行う我が国最大級の公的研究機関です。全国10カ所の拠点を持つとして地域企業や公設試験研究機関と連携して、企業の競争力強化を図ることで、地方創生に貢献します。

#### 沖縄県工業技術センター 国立研究開発法人産業技術総合研究所 技術相談窓口

- ◆相談受付時間：月曜日～金曜日  
(年始年末及び祝日を除く)  
8:30～17:15
- ◆所在地：〒904-2234  
沖縄県うるま市宇州崎12番2
- ◆TEL 098-929-0111(代表)  
FAX 098-929-0115
- ◆E-mail kousi@pref.okinawa.lg.jp
- ◆URL : <https://www.pref.okinawa.jp/site/shoko/kogyo/>

#### 内閣府 沖縄総合事務局 経済産業部

■本記事に関するお問い合わせについて  
沖縄総合事務局経済産業部地域経済課

**TEL:098-866-1730**

(担当：玉城、八幡、瀬名波)

<http://www.ogb.go.jp/keisan/index.html>



沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について

## エネルギー管理優良工場等 局長表彰式を開催しました ～2月は省エネ月間です～

沖縄総合事務局および沖縄電気安全・使用合理化委員会では、昭和57年より、省エネルギー活動の一層の普及促進を図るため、省エネルギーへの貢献に関し、顕著な功績を上げられた方々や優良工場等を表彰しております。

この度、2月5日に「令和2年度エネルギー管理功績者及びエネルギー管理優良工場等表彰式」を開催しました。

今回、エネルギー管理優良工場等部門の沖縄総合事務局局長表彰として、「ザ・テラスホテルズ株式会社 ザ・ブセナテラス」が、同じくエネルギー管理優良工場等部門の沖縄電気安全・使用合理化委員会委員長表彰として、「株式会社ピータイムピータイムおもろ店」がそれぞれ受賞されました。表彰状授与後の受賞者挨拶においては、ザ・テラスホテルズ株式会社 ザ・ブセナテラスの金城 圭吾氏より「社長や支配人等で構成する経営者会議と、現場で働いている社員が一体となって省エネに取り組みました。今後も省エネ活動を続けていきたい。」との意気込みが述べられました。



ブセナテラス様（左から2人目）、  
ピータイムおもろ店様（左から3人目）

さて、毎年2月は「省エネルギー月間」です。暖房の使用等によってエネルギーの消費量が多くなってしまふ冬季に、省エネ活動を促進するため、様々な普及啓発事業を展開しております。今回の表彰式もその一環です。

沖縄のエネルギー消費量のピークは夏季ですが、平日頃からの省エネが大切です。一人ひとりが生活の中で意識をもって省エネ活動に取り組むことも、エネルギー問題解決への大きな一歩となります。身近なところから省エネを心がけて実践していきましょう。

経済産業省の「省エネポータルサイト」では、事業者向けの国の規制や各種支援制度の概要等の紹介ほか、家庭向け省エネ関連情報として、無理のない省エネ節約の具体例等を紹介しています。この機会に、省エネに関する国の政策や日本のエネルギー事情について理解を深めてみませんか？



省エネポータルサイト 検索



内閣府 沖縄総合事務局  
経済産業部

■本記事に関するお問い合わせについて  
内閣府沖縄総合事務局経済産業部エネルギー対策課

**TEL:098-866-1727**

(担当：大城・兼本)

<http://www.ogb.go.jp/keisan/index.html>

### 企業間人材マッチングのご案内

当局及び関係機関において、企業間の雇用シェアを促進し、雇用状況の改善を図るべく、企業間人材マッチングを支援しております。

以下HPより支援を希望する企業を募集しておりますので、ご案内いたします。

→沖縄総合事務局HP

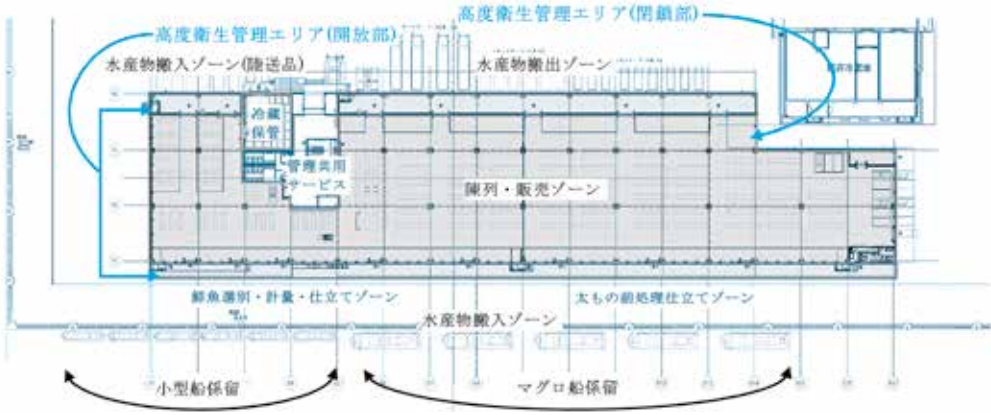
[http://www.ogb.go.jp/keisan/oshirase/20201120\\_01](http://www.ogb.go.jp/keisan/oshirase/20201120_01)



# 県内大型プロジェクトの動向

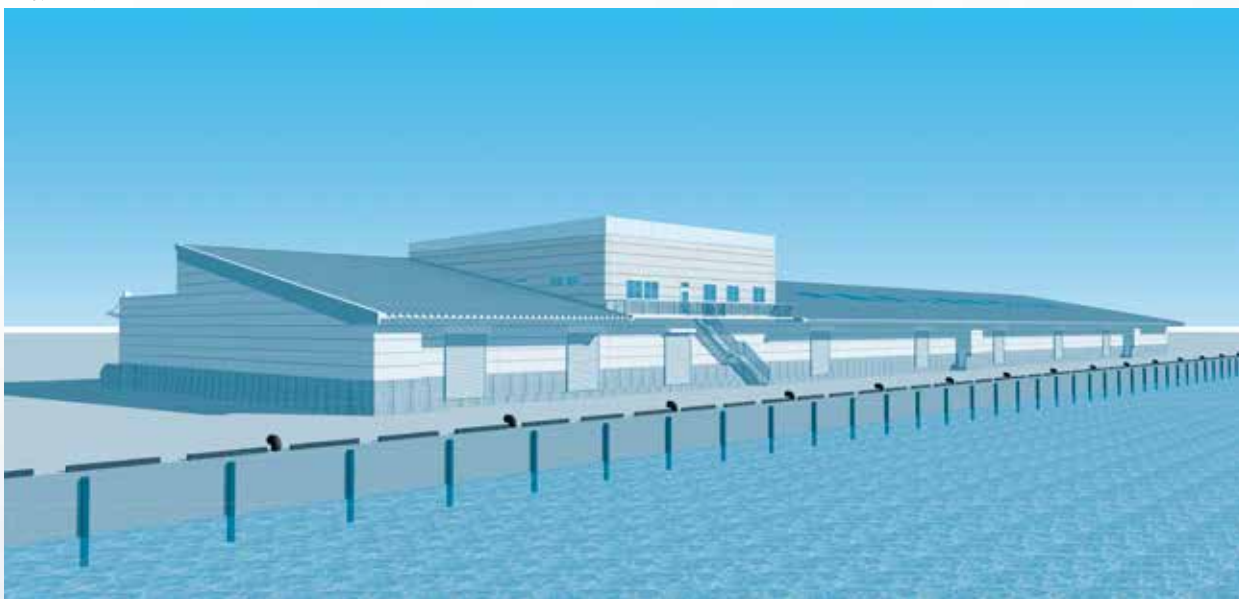
事業名：高度衛生管理型荷捌施設新築工事

種別：(公共) 民間 3セク

関係地域	糸満市														
事業主体	主体名：沖縄県農林水産部 所在地：沖縄県那覇市泉崎1-2-2 電話：098-866-2300(水産課)														
事業目的	沖縄県漁業協同組合連合会地方卸売市場(泊漁港)の市場機能を糸満漁港へ移転・統合することに併せて、集出荷能力を高めるとともに、安全・安心な水産物の供給を求める消費者ニーズへの対応や輸出拡大等による販路拡大を可能とする、水産物の生産から出荷までの一貫した高度衛生管理体制を構築することで、流通機能の高度化を図ること。														
事業期間	令和3年1月～令和4年3月														
総事業費	約30億円														
事業規模	延床面積7,344.39㎡の卸売市場(荷捌施設)														
施設概要	建物用途：卸売市場(荷捌施設) 建築場所：糸満市西崎町1丁目(糸満漁港地内) 敷地面積：24,600.00㎡(7,441坪) 用途地域：工業専用地域 建築面積：6,345.15㎡+既設754.00㎡=7,099.15㎡ 延床面積：6,646.39㎡+既設698.00㎡=7,344.39㎡ 建物最高高さ：12.225m 建物最高軒高：11.125m 構造種別・規模：鉄骨造2階建て														
	■主要諸室(抜粋)及び室面積 1階														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>室名</th> <th>面積</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>陳列・販売、荷捌きスペース</td> <td>4,536.25㎡</td> </tr> <tr> <td>冷蔵保管庫</td> <td>137.06㎡</td> </tr> <tr> <td>EVホール・階段、見学スペース</td> <td>80.49㎡</td> </tr> <tr> <td>買取休憩コーナー</td> <td>58.53㎡</td> </tr> <tr> <td>廃棄物置場</td> <td>36.00㎡</td> </tr> </tbody> </table>	室名	面積	陳列・販売、荷捌きスペース	4,536.25㎡	冷蔵保管庫	137.06㎡	EVホール・階段、見学スペース	80.49㎡	買取休憩コーナー	58.53㎡	廃棄物置場	36.00㎡	2階
	室名	面積													
陳列・販売、荷捌きスペース	4,536.25㎡														
冷蔵保管庫	137.06㎡														
EVホール・階段、見学スペース	80.49㎡														
買取休憩コーナー	58.53㎡														
廃棄物置場	36.00㎡														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>室名</th> <th>面積</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>研修室(1)、研修室(2)</td> <td>136.24㎡</td> </tr> <tr> <td>管理室</td> <td>98.07㎡</td> </tr> <tr> <td>見学デッキ</td> <td>92.96㎡</td> </tr> <tr> <td>電気室</td> <td>82.13㎡</td> </tr> <tr> <td>EVホール、廊下</td> <td>80.39㎡</td> </tr> </tbody> </table>	室名	面積	研修室(1)、研修室(2)	136.24㎡	管理室	98.07㎡	見学デッキ	92.96㎡	電気室	82.13㎡	EVホール、廊下	80.39㎡		
室名	面積														
研修室(1)、研修室(2)	136.24㎡														
管理室	98.07㎡														
見学デッキ	92.96㎡														
電気室	82.13㎡														
EVホール、廊下	80.39㎡														
	■施設平面図 														
	(図は沖縄県農林水産部水産課提供)														

<p>施設概要 (続き)</p>	<p>■施工業者(工区・工種・事業者名)                  建築1工区:㈱基土木・㈱山口建設・㈱明城建設JV                  建築2工区:㈱仲本工業・㈱野原建設・米元建設工業㈱JV                  電気設備:㈱オカノ・㈱ミヤギ電工JV                  機械設備:國和設備工業㈱・㈱沖設エンジニアJV                  管理業務:㈱国吉設計・㈱設備研究所JV</p>
<p>現況及び見通し</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>糸満漁港は、古くから南方海域へ出漁するなど、本県有数の漁業活動の拠点として栄えてきた。属地陸揚量については、平成4年に4,300tを記録しているが、近年では、国際的な漁業規制の強化等で遠洋漁業は衰退し、2,500t程度で推移している。かつての遠洋漁業から転換し、近年は主に沖合でのマグロ延縄漁やひき縄、イカ釣漁が行われているほか、沿岸の珊瑚礁漁場での建干網、潜水、刺網等の浅海漁業、モズク等養殖漁業が行われている。</li> <li>現在、水産物の陸揚げやセリは北地区にある荷さばき施設で行っているが、施設の老朽化や構造上等の課題から十分な衛生管理がなされていない状況にある。近年の食の安心・安全に関する消費者ニーズの高まりや販路拡大に向け、水産物の流通強化へ向けた対応が求められている。</li> <li>糸満漁港は、沖縄県唯一の第3種漁港であり、本土復帰した昭和47年度以降、沖縄振興開発計画に基づき本格的な整備が始まった。糸満漁港は、広く県外船も対象とした本県周辺海域を主漁場とするマグロ漁業の前進基地として位置付け、圏域最大の流通拠点としてこれまで整備が進められてきた。</li> <li>また、漁港周辺には、西崎工業団地が形成され多くの水産加工場が立地しているほか、宿泊や飲食・産物販売機能が集積し、県内の水産業の中心的・前進的な役割を果たしている。さらには、まちづくりに寄与する市民に開かれた都市型ふれあい漁港を目指し、漁港区域内にフィッシャリーナや人工ビーチを整備してきたところであり、水産振興はもとより、多面的な役割を担っている。</li> <li>沖縄県漁業協同組合連合会地方卸売市場(泊漁港)を糸満漁港へ移転・統合することに併せて、高度衛生管理型荷捌施設の新設や加工場集積ゾーンの設定による一貫した高度衛生管理体制の構築により、市場統合後の水産物の取扱量の増加への対応、安心・安全かつ高品質な水産物の供給、輸出促進による販路拡大が可能となるよう、流通機能の高度化を図る。</li> <li>高度衛生管理型荷捌施設は、特定漁港漁場整備事業計画(水産流通基盤整備事業)糸満地区(計画事業費42億円)の一環として整備される。</li> </ul>
<p>経緯</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成28年3月 基本設計完了</li> <li>令和2年8月 設計完了</li> <li>令和2年12月 工事着工</li> </ul>
<p>進捗状況</p>	<p>令和2年度の予算は約12億円を計上し、令和3年1月に着工後、現在は建築工事が進行中である。</p>
<p>熟度</p>	<p><input type="checkbox"/> 構想段階 <input type="checkbox"/> 計画段階 <input checked="" type="checkbox"/> 工事段階 <input type="checkbox"/> 開業・供用段階</p>

施設外観イメージ



(図は沖縄県農林水産部水産課提供)

## ●りゅうぎん調査● 県内の



### 景気は、後退している

観光関連では、入域観光客数は前年を下回る  
消費関連では、百貨店売上高は前年を下回る

1月の県内景気を見ると、消費関連では、百貨店は新型コロナウイルスの影響などで前年を下回り、スーパーは2019年10月の消費税率引上げに伴う反動や巣ごもり需要の継続などにより前年を上回った。耐久消費財では、新車販売は2019年10月の消費税率引上げに伴う反動で軽乗用車などが増加したことから前年を上回り、電気製品卸売は2019年10月の消費税率引上げに伴う反動増や、家電量販店向け販売で白物家電やエアコン、空気清浄機などは増加したことから前年を上回った。

建設関連では、公共工事は国、市町村、独立行政法人等・その他は増加したことから前年を上回った。建築着工床面積は居住用、非居住用ともに減少したことから前年を下回った。新設住宅着工戸数は持家、貸家、分譲は減少したことから前年を下回った。建設受注額は公共工事、民間工事ともに増加したことから前年を上回った。

観光関連では、入域観光客数は前年を大幅に下回った。国内客、外国客ともに前年を下回った。主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。

総じてみると、消費関連は新型コロナウイルスの影響で弱含んでいること、建設関連は民間工事に一服感がみられ弱含んでいること、観光関連は新型コロナウイルスの影響で悪化しており、県内景気は後退している(下方修正)。

## 消費関連

百貨店売上高は、新型コロナウイルスの影響などで、20カ月連続で前年を下回った。スーパー売上高は、2019年10月の消費税率引上げに伴う反動や巣ごもり需要の継続などにより住居関連と食料品が増加したことから、既存店ベースは4カ月連続で前年を上回った。全店ベースは4カ月連続で前年を上回った。新車販売台数は、新型コロナウイルスの影響でレンタカーの減少が続くも、2019年10月の消費税率引上げに伴う反動で軽乗用車などが増加し、2カ月ぶりに前年を上回った。電気製品卸売販売額は、2019年10月の消費税率引上げに伴う反動増や、家電量販店向け販売で白物家電やエアコン、空気清浄機などは増加したことから、2カ月連続で前年を上回った。

先行きは、新型コロナウイルスの影響が一巡するも、しばらく弱含む動きが続くとみられる。

## 建設関連

公共工事請負金額は、県は減少したが、国、市町村、独立行政法人等・その他は増加したことから、3カ月ぶりに前年を上回った。建築着工床面積(12月)は、居住用、非居住用ともに減少したことから6カ月連続で前年を下回った。新設住宅着工戸数(12月)は、給与は増加したが、持家、貸家、分譲は減少したことから7カ月連続で前年を下回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事、民間工事ともに増加したことから4カ月連続で前年を上回った。建設資材関連では、セメントは7カ月連続で前年を下回り、生コンは7カ月連続で前年を下回った。鋼材は鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年を下回り、木材は住宅関連工事向けの出荷減などから前年を下回った。

先行きは、手持ち工事額は引き続き高水準であるものの、民間工事に一服感がみられることから弱含むとみられる。

## 観光関連

入域観光客数は、13カ月連続で前年を下回った。国内客は約7割減少し、外国客は全減となった。県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。主要観光施設入場者数は大幅な減少となった。ゴルフ場は、入場者数、売上高ともに前年を下回った。

先行きは、全世界に感染拡大している新型コロナウイルスの収束時期が不透明なため、外国客が動き出すのは時間を要しよう。一方、国内に目を向けるとGoToトラベルが一時運用停止となり、11都府県を中心に緊急事態宣言が発出されたことから、修学旅行などのキャンセルが発生していることもあり、国内客は当面は低水準での推移が続くとみられる。

## 雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比17.7%減となり14カ月連続で前年を下回った。宿泊業・飲食サービス業や卸売業・小売業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.77倍と、前月より0.03ポイント上昇した。完全失業率(季調値)は3.9%と、前月と同水準だった。

消費者物価指数は、住居などの上昇や光熱・水道などの下落により、前年同月と同水準だった。

企業倒産は、件数が5件で前年同月を4件上回った。負債総額は3億1,200万円で、前年同月比940.0%増となった。

# 2021.1

りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 (2020.11-2021.1)
<b>消費関連</b>		
(1) 百貨店(金額)	▲ 37.7	▲ 27.1
(2) スーパー(既存店)(金額)	2.0	1.7
(3) スーパー(全店)(金額)	4.1	3.7
(4) 新車販売(台数)	4.9	2.7
(5) 電気製品卸売(金額)	16.1	1.8
<b>建設関連</b>		
(1) 公共工事請負金額(金額)	7.9	▲ 10.7
(2) 建築着工床面積(m <sup>2</sup> )	(12月) ▲ 38.6	(10-12月) ▲ 22.9
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(12月) ▲ 35.4	(10-12月) ▲ 26.7
(4) 建設受注額(金額)	186.3	100.9
(5) セメント(トン数)	▲ 11.7	▲ 13.9
(6) 生コン(m <sup>3</sup> )	▲ 12.0	▲ 10.4
(7) 鋼材(金額)	▲ 11.5	▲ 12.8
(8) 木材(金額)	▲ 11.7	▲ 10.2
<b>観光関連</b>		
(1) 入域観光客数(人数)	▲ 80.2	▲ 62.7
うち外国客数(人数)	▲ 100.0	▲ 100.0
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) P▲53.6 (実数) P12.6	(前年同期差) P▲34.1 (実数) P32.0
(3) " 売上高(金額)	P▲78.8	P▲52.2
(4) 観光施設入場者数(人数)	▲ 80.4	▲ 68.9
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	▲ 18.0	▲ 4.4
(6) " 売上高(金額)	▲ 32.9	▲ 16.9
<b>その他</b>		
(1) 県内新規求人数(人数)	▲ 17.7	▲ 23.0
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.77	(実数) 0.76
(3) 消費者物価指数(総合)	0.0	▲ 0.4
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) 4	(前年同期差) 1
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(12月) ▲ 10.7	(10-12月) ▲ 14.3

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。

県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。

企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

(注4) 主要ホテルは、2019年8月より調査先を25ホテルから28ホテルとした。

(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

(注6) 建設受注額は、2021年1月より調査先を18社から17社とした。

(注7) 有効求人倍率(季調値)と県内新規求人数(人数)は、就業地ベース。

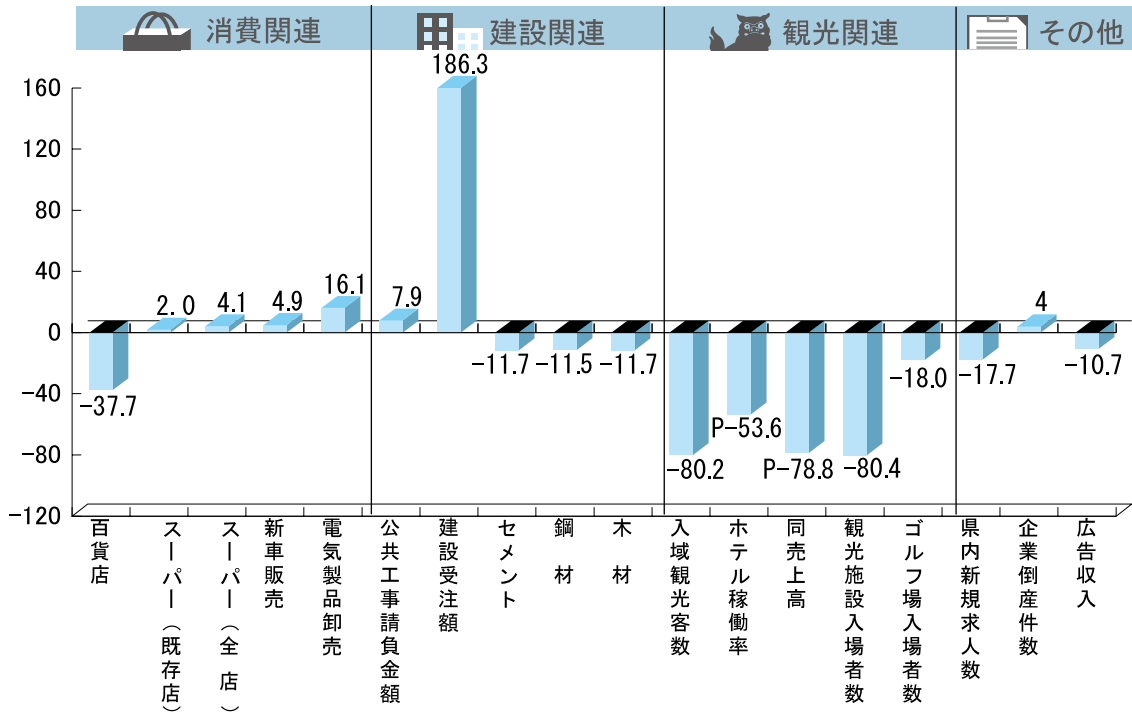
消費関連

建設関連

観光関連

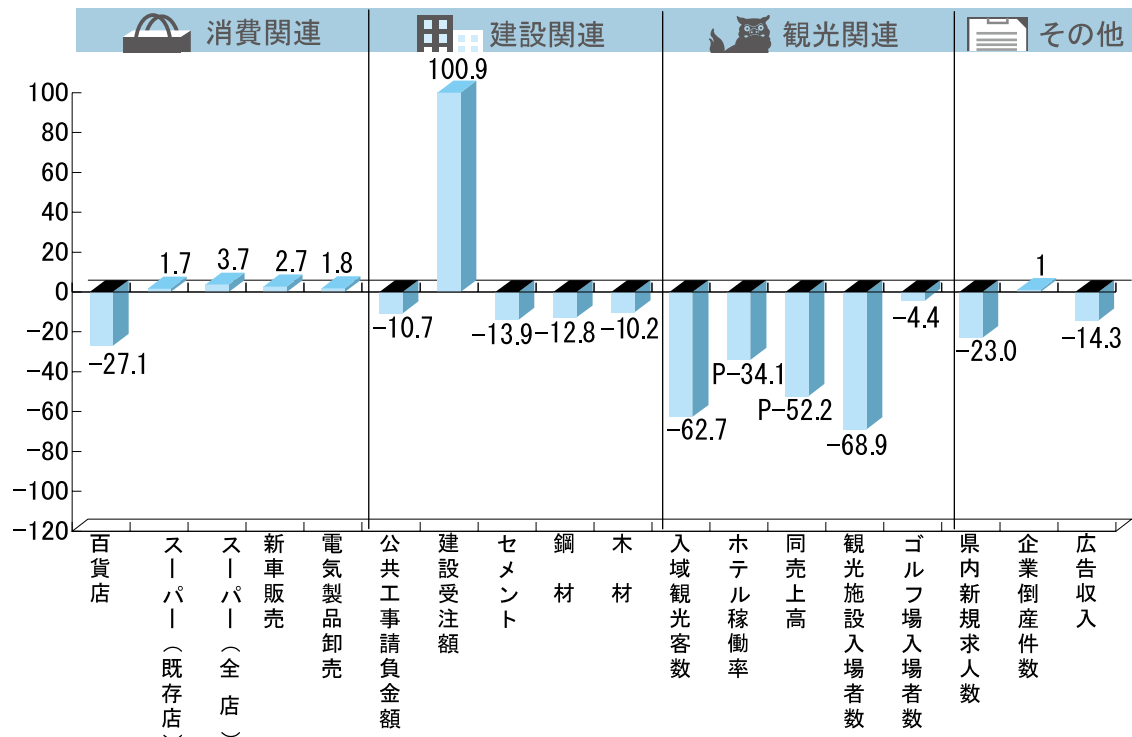
その他

項目別グラフ 単月 2021.1



(注) 広告収入は20年12月分。数値は前年比(%)。  
 ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2020.11~2021.1



(注) 広告収入は20年10月~20年12月分。数値は前年比(%)。  
 ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費関連

建設関連

観光関連

その他

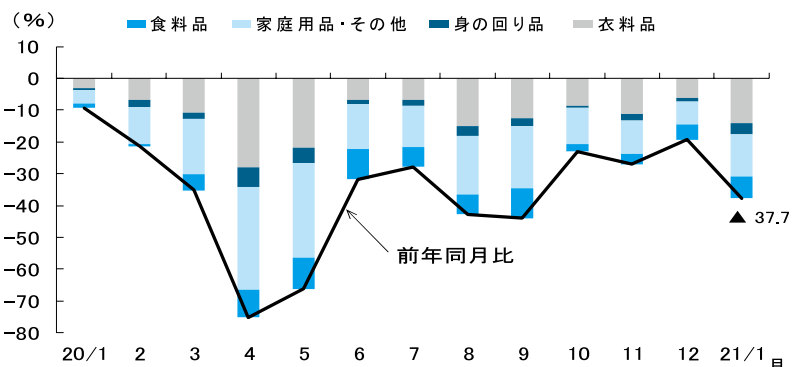
# 消費関連

## ① 百貨店売上高 (前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

### 20カ月連続で減少

- 百貨店売上高は、前年同月比37.7%減と20カ月連続で前年を下回った。平均気温が前年より低く推移したことから冬物商材の販売を強化するも、新型コロナウイルス感染再拡大に伴う1月20日からの県独自の緊急事態宣言発出により、消費マインドがさらに低下し、減少幅が拡大した。
- 品目別にみると、衣料品(同42.4%減)、家庭用品・その他(同38.8%減)、食料品(同28.3%減)、身の回り品(同40.3%減)が減少した。

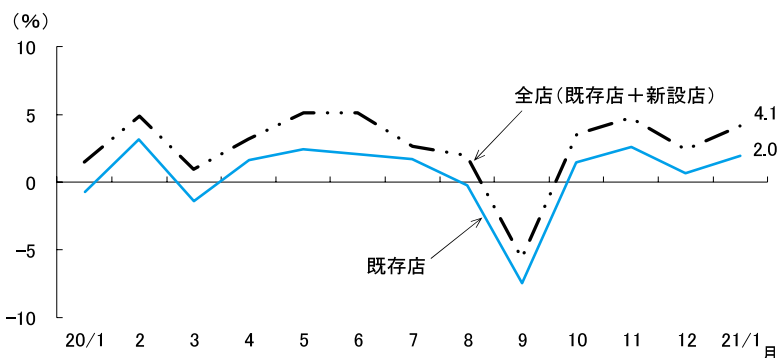


(注)2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。  
出所:りゅうぎん総合研究所

## ② スーパー売上高 (前年同月比)

### 全店ベースは4カ月連続で増加

- スーパー売上高は、既存店ベースでは前年同月比2.0%増と4カ月連続で前年を上回った。
- 食料品は巣ごもり需要の継続などで同3.1%増となり、住居関連は2019年10月の消費税率引き上げの反動などで同1.5%増となった。一方、衣料品は新型コロナウイルス感染再拡大に伴う消費マインド低下などにより同12.2%減となった。
- 全店ベースでは、同4.1%増と4カ月連続で前年を上回った。



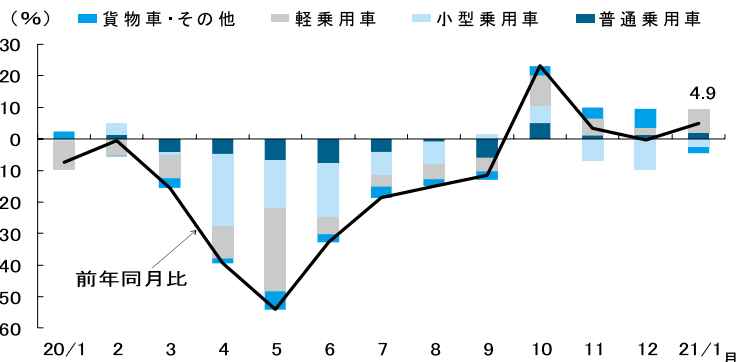
出所:りゅうぎん総合研究所

## ③ 新車販売台数 (前年同月比)

※棒グラフは車種別寄与度

### 2カ月ぶりに増加

- 新車販売台数は3,478台となり、前年同月比4.9%増と2カ月ぶりに前年を上回った。新型コロナウイルスの影響でレンタカーは引き続き減少となるも、2019年10月の消費税率引き上げに伴う反動などで軽乗用車などが増加し、前年を上回った。
- 普通自動車(登録車)は1,344台(同1.9%減)で、うち普通乗用車は601台(同12.5%増)、小型乗用車は583台(同12.3%減)であった。軽自動車(届出車)は2,134台(同9.8%増)で、うち軽乗用車は1,734台(同16.5%増)であった。



出所:沖縄県自動車販売協会

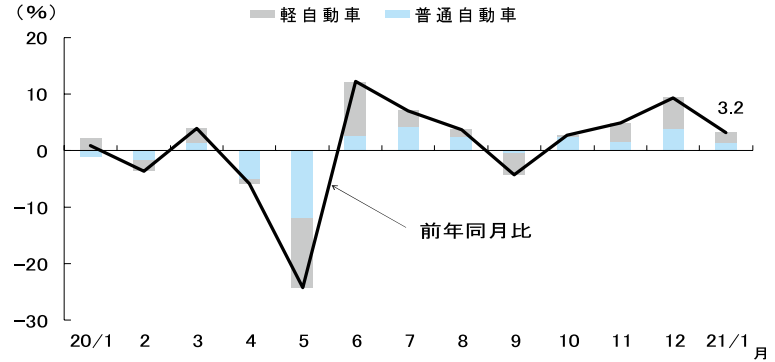


#### ④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

##### 4カ月連続で増加

- ・中古自動車販売台数（普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース）は1万6,828台で前年同月比3.2%増と、4カ月連続で前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は6,243台（同3.5%増）、軽自動車は10,585台（同3.1%増）となった。



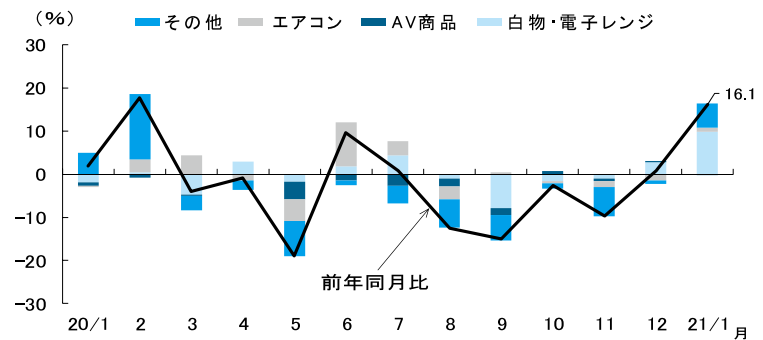
出所：沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

#### ⑤ 電気製品卸売販売額（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

##### 2カ月連続で増加

- ・電気製品卸売販売額は、2019年10月の消費税率引上げに伴う反動や、家電量販店向け販売で白物家電やエアコン、空気清浄機などは増加したことから、前年同月比16.1%増と2カ月連続で前年を上回った。
- ・品目別にみると、AV商品ではBDレコーダーが同20.8%減、テレビが同2.7%増、エアコンが同7.5%増、白物では冷蔵庫が同48.6%増、洗濯機が同41.4%増、その他は同11.1%増となった。



消費  
関連

建設  
関連

観光  
関連

その他

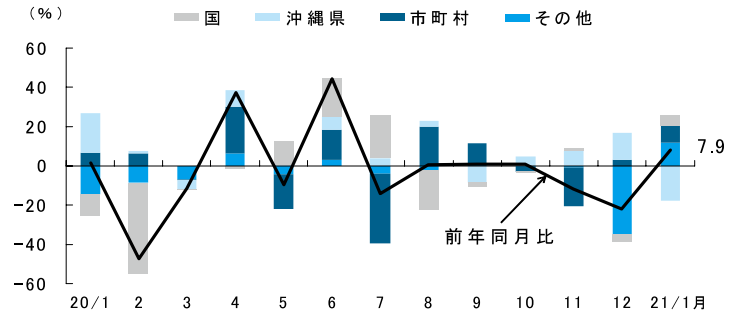
# 建設関連

## ① 公共工事請負金額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

### 3カ月ぶりに増加

- 公共工事請負金額は、163億4,231万円で、県は減少したが、国、市町村、独立行政法人等・その他は増加したことから前年同月比7.9%増となり、3カ月ぶりに前年を上回った。
- 発注者別では、国(同18.6%増)、市町村(同25.2%増)、独立行政法人等・その他(同186.7%増)は増加し、県(同55.4%減)は減少した。



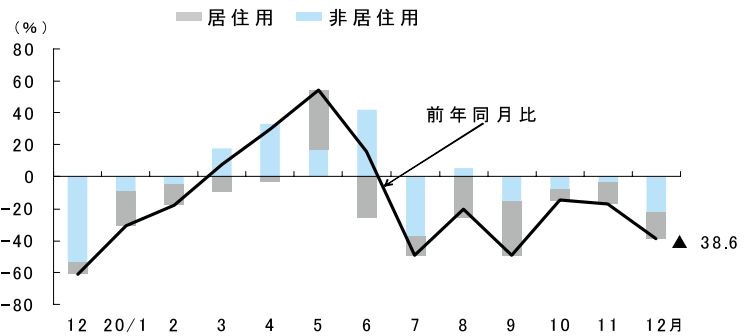
出所:西日本建設業保証株式会社沖縄支店

## ② 建築着工床面積

※棒グラフは用途別寄与度

### 6カ月連続で減少

- 建築着工床面積(12月)は8万3,995㎡となり、居住用、非居住用ともに減少したことから前年同月比38.6%減と6カ月連続で前年を下回った。用途別では、居住用は同27.1%減となり、非居住用は同56.6%減となった。
- 建築着工床面積を用途別(大分類)にみると、居住用では、居住専用は減少し、居住産業併用は増加した。非居住用では、医療福祉用などが増加し、公務用や製造業用などが減少した。



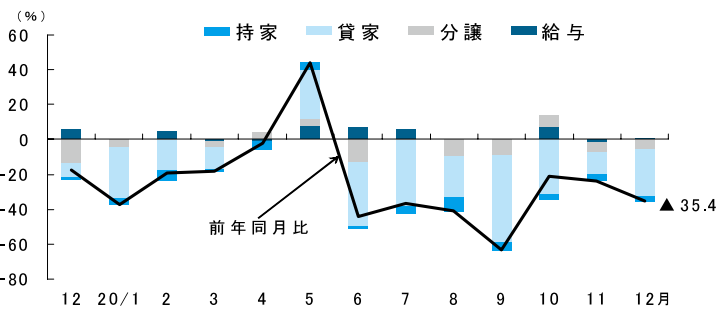
出所:国土交通省

## ③ 新設住宅着工戸数

※棒グラフは利用関係別寄与度

### 7カ月連続で減少

- 新設住宅着工戸数(12月)は804戸となり、給与は増加したが、持家、貸家、分譲は減少したことから前年同月比35.4%減と7カ月連続で前年を下回った。
- 利用関係別では、給与(89戸)が同3.5%増と増加した。持家(189戸)が同18.2%減、貸家(410戸)が同44.4%減、分譲(116戸)が同38.6%減と減少した。



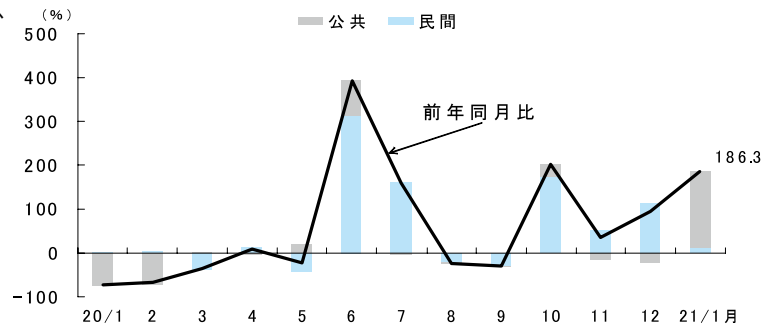
※給与は、社宅や宿舎などのこと。

#### ④ 建設受注額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

##### 4カ月連続で増加

- ・建設受注額(調査先建設会社:17社)は、公共工事、民間工事ともに増加したことから、前年同月比186.3%増と4カ月連続で前年を上回った。
- ・発注者別では、公共工事(同294.1%増)は3カ月ぶりに増加し、民間工事(同32.3%増)は4カ月連続で増加した。



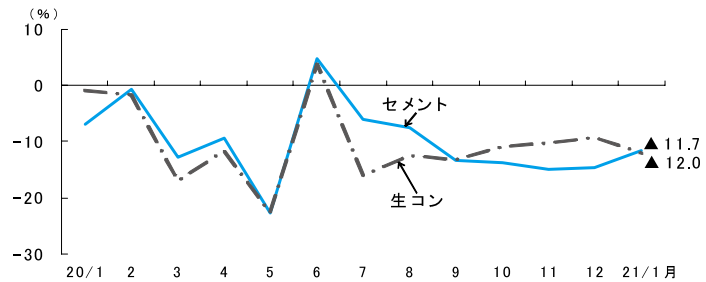
出所:りゅうぎん総合研究所

(注)2021年1月より調査先の一部更改を行い、18社から17社となった。

#### ⑤ セメント・生コン(前年同月比)

##### セメントは7カ月連続で減少、 生コンは7カ月連続で減少

- ・セメント出荷量は6万4,021トンとなり、前年同月比11.7%減と7カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量は11万4,818m<sup>3</sup>で同12.0%減となり、7カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、海事工事向けや学校関連向けなどが増加し、米軍工事向けなどが減少した。民間工事では、電力関連向けなどが増加し、貸家向けや商業施設向けなどが減少した。

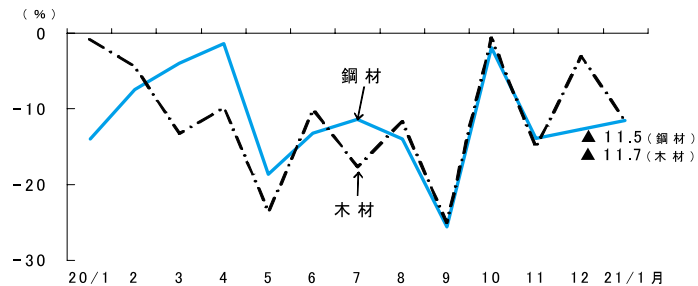


出所:りゅうぎん総合研究所

#### ⑥ 鋼材・木材 (前年同月比)

##### 鋼材は16カ月連続で減少、 木材は14カ月連続で減少

- ・鋼材売上高は、鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年同月比11.5%減と16カ月連続で前年を下回った。
- ・木材売上高は、住宅関連工事向けの出荷が減少したことなどから同11.7%減と14カ月連続で前年を下回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

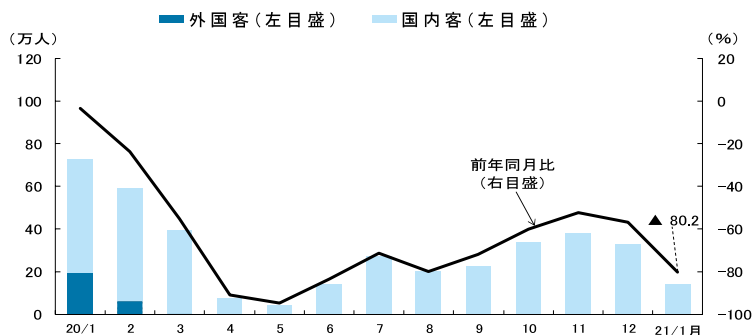


# 観光関連

## ① 入域観光客数(実数、前年同月比)

### 13カ月連続で前年を下回る

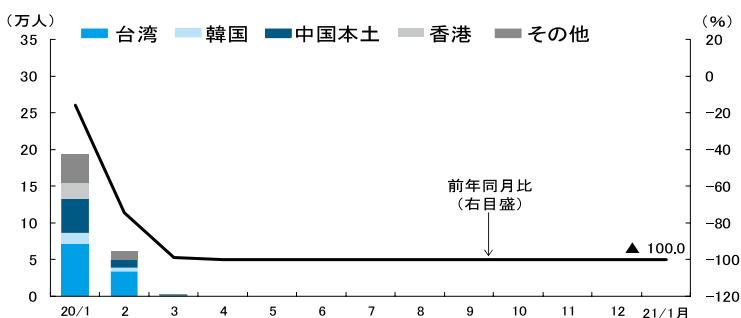
- 入域観光客数は、14万4,000人(前年同月比80.2%減)となり、13カ月連続で前年を下回った。
- 路線別では、空路は14万3,200人(同78.1%減)となり18カ月連続で前年を下回った。海路は800人(同98.9%減)となり13カ月連続で前年を下回った。
- 国内客は、14万4,000人(同73.0%減)となり、12カ月連続で前年を下回った。
- GoToトラベルが全国で一時運用停止となったことや、政府が11都府県に対して緊急事態宣言を発出した影響で、2020年4月、5月に次ぐ低い水準となった。



## ② 入域観光客数【外国客】(実数、前年同月比)

### 13カ月連続で前年を下回る

- 入域観光客数(外国客)は、0人(前年同月比全減)となり、13カ月連続で前年を下回った。
- 新型コロナウイルスの世界的な感染拡大を受けて、県内を発着する航空便およびクルーズ船がすべて欠航となったことから、4月以降10カ月連続で全減となった。

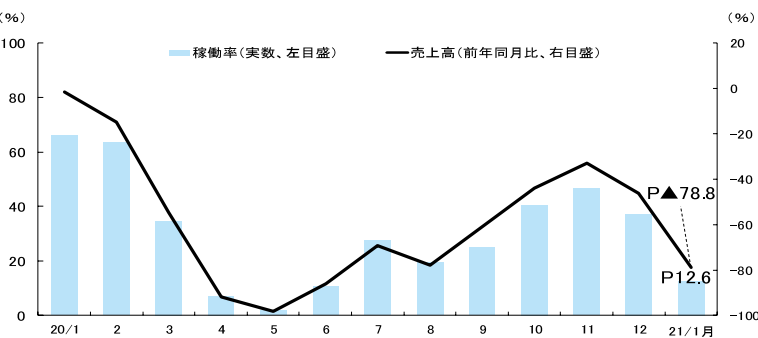


出所: 沖縄県観光政策課

## ③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

### 稼働率は18カ月連続で低下、売上高は20カ月連続で減少

- 主要ホテル(速報値)は、客室稼働率は12.6%となり、前年同月差53.6%ポイント低下して18カ月連続で前年を下回った。売上高は同78.8%減と20カ月連続で前年を下回った。
- 那覇市内ホテル(速報値)は、客室稼働率は13.2%と同64.8%ポイント低下して18カ月連続で前年を下回り、売上高は同84.4%減と19カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテルは、客室稼働率は12.4%と同48.9%ポイント低下して12カ月連続で前年を下回り、売上高は同76.8%減と20カ月連続で前年を下回った。
- GoToトラベルが全国で一時運用停止となったことや、政府が11都府県に対して緊急事態宣言を発出した影響で、2020年4月、5月に次ぐ低い水準となった。



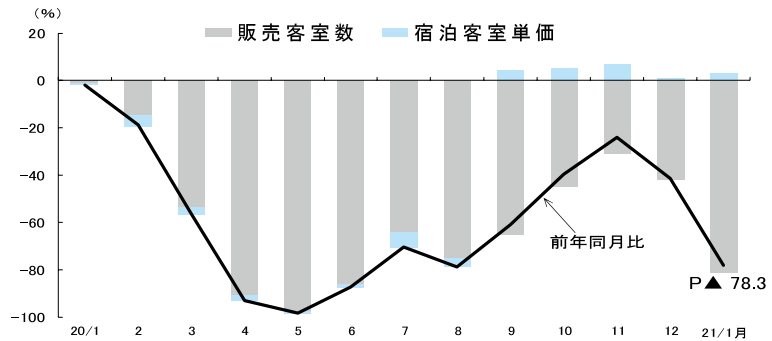
出所: りゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

#### ④ 主要ホテル宿泊収入 (前年同月比)

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

##### 19カ月連続で減少

- ・主要ホテル売上高(速報値)のうち宿泊収入は、販売客室数(数量要因)は減少、宿泊客室単価(価格要因)は上昇し、前年同月比78.3%減と19カ月連続で前年を下回った。
- ・那覇市内ホテル(速報値)は、販売客室数は減少、宿泊客室単価は上昇し、同84.1%減と18カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテルは、販売客室数は減少、宿泊客室単価は上昇し、同76.5%減と12カ月連続で前年を下回った。

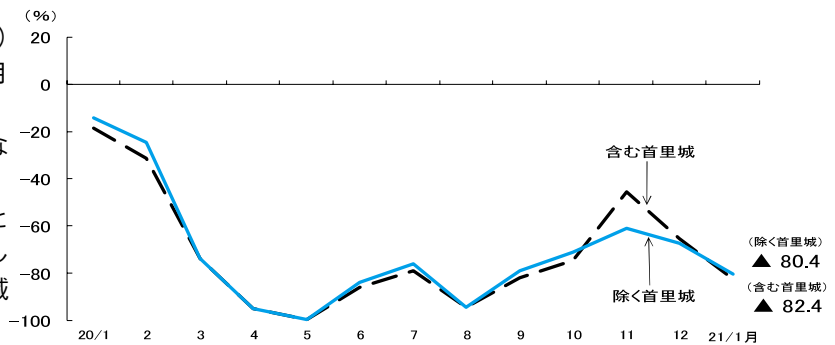


出所:りゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

#### ⑤ 主要観光施設の入場者数(前年同月比)

##### 18カ月連続で減少

- ・主要観光施設の入場者数(除く首里城)は、前年同月比80.4%減となり、18カ月連続で前年を下回った。
- ・首里城を含むベースは、同82.4%減となり、18カ月連続で前年を下回った。
- ・GoToトラベルが全国で一時運用停止となったことや、政府が11都府県に対して緊急事態宣言を発出した影響で、減少幅は拡大した。

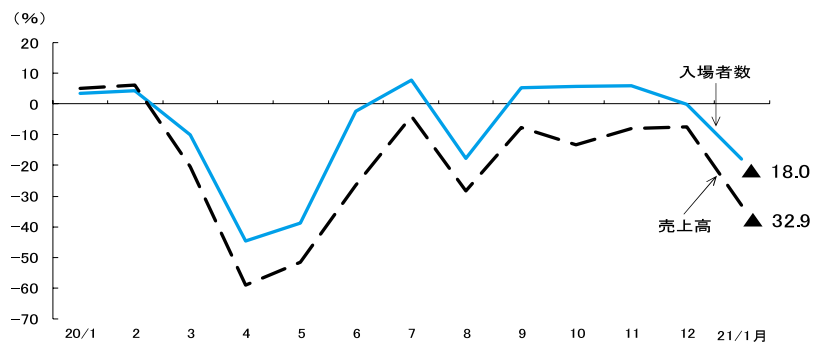


出所:りゅうぎん総合研究所

#### ⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

##### 入場者数、売上高ともに減少

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比18.0%減と5カ月ぶりに前年を下回った。県内客は5カ月ぶりに前年を下回り、県外客は14カ月連続で前年を下回った。
- ・売上高は同32.9%減と11カ月連続で前年を下回った。
- ・沖縄県独自の緊急事態宣言発出により県内客の利用も減少した影響で入場者数は減少に転じた。県内客の減少に加え、県外客の利用も減少し客単価が低下したこと、レストハウスでの飲食の利用が減少したことから、売上高の減少幅は拡大した。



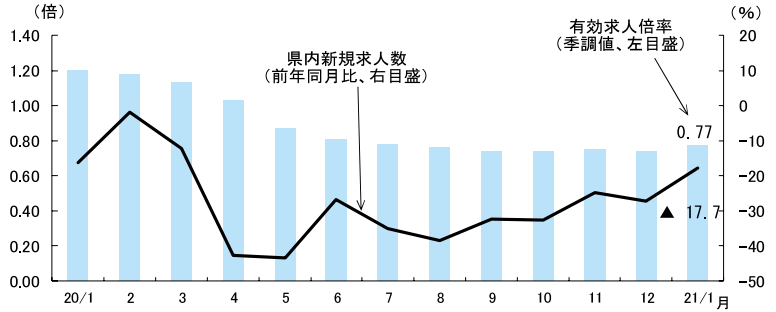
出所:りゅうぎん総合研究所 (注)調査先は8施設(うち県外客については6施設)からなる。

# 雇用関連・その他

## ① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

### 新規求人数は減少、 有効求人倍率(季調値)は上昇

- ・新規求人数は、前年同月比17.7%減となり14カ月連続で前年を下回った。産業別にみると、宿泊業・飲食サービス業や卸売業・小売業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.77倍と、前月より0.03ポイント上昇した。
- ・労働力人口は、75万7,000人で同0.4%減となり、就業者数は、73万人で同0.9%減となった。完全失業者数は2万7,000人で同17.4%増となり、完全失業率(季調値)は3.9%と、前月と同水準だった。



出所：沖縄労働局(就業別)

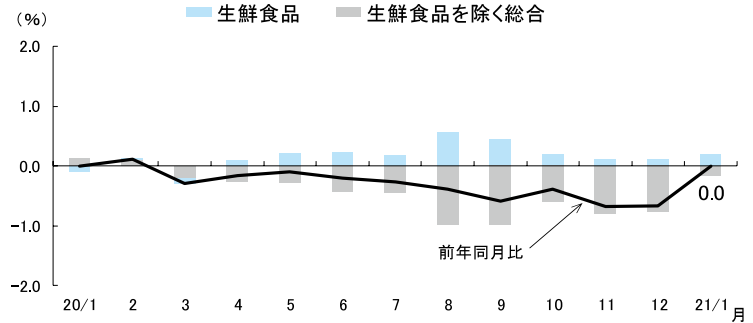
(注)有効求人倍率は、2020年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

## ② 消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

### 前年同月と同水準

- ・消費者物価指数は、前年同月と同水準だった。生鮮食品を除く総合は同0.2%減と前年を下回った。
- ・品目別の動きをみると、住居などは上昇し、光熱・水道などは下落した。



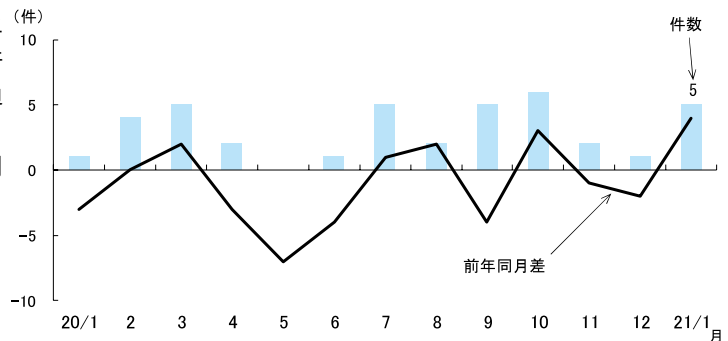
出所：沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。

(注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

## ③ 企業倒産

### 件数、負債総額はともに増加

- ・倒産件数は、5件で前年同月を4件上回った。業種別では、製造業1件(同1件増)、サービス業3件(同2件増)、情報通信業1件(同1件増)となった。
- ・負債総額は3億1,200万円となり、前年同月比940.0%増となった。



出所：東京商工リサーチ沖縄支店

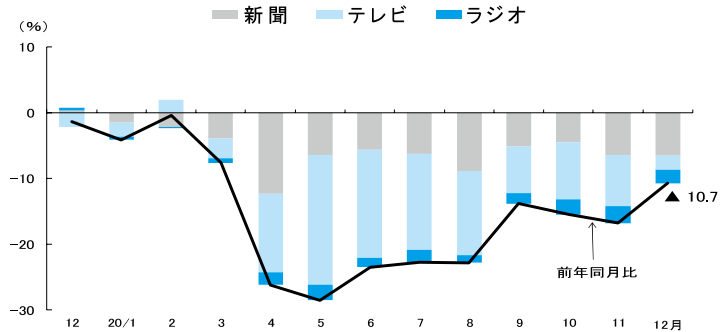
(注)負債総額1,000万円以上

#### ④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

##### 16カ月連続で減少

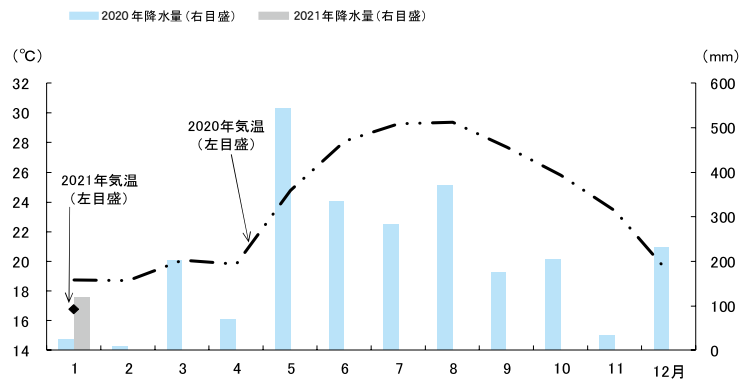
- ・広告収入(マスコミ:12月)は、前年同月比10.7%減と16カ月連続で前年を下回った。
- ・新型コロナウイルス感染拡大でイベントなどの中止が相次いでいることから、前年を下回る状況が続いている。



出所:りゅうぎん総合研究所

#### 参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は16.8℃となり、前年同月(18.7℃)、と平年(17.0℃)より低かった。降水量は118.5mmで前年同月(24.0mm)より多かった。
- ・低気圧や前線、大陸の高気圧の張り出しに伴う寒気などの影響で曇りや雨の日が多く大雨や荒れた天気となった所があったが、中旬以降は高気圧に覆われて晴れた日もあった。平均気温、降水量、日照時間はともに平年並みであった。



出所:沖縄気象台

消費関連

建設関連

観光関連

その他



## PC 操作自動化

既存業務見直し収益増

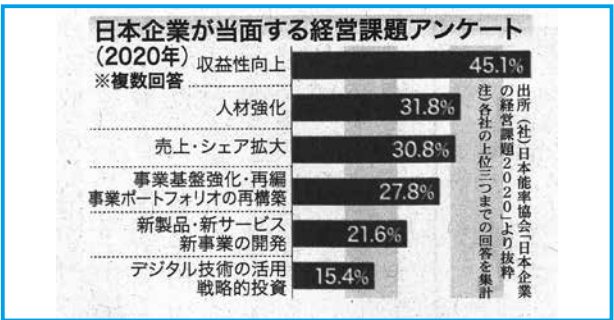
琉球銀行 総合企画部 調査役  
赤嶺 拓也

日本能率協会では、日本企業が当面している経営課題アンケートを毎年調査しており、2020年の調査結果が昨年9月に発表されました。調査結果では「収益性向上」と回答する企業が約4割強を占め首位となっています。また「事業基盤の強化・再編、事業ポートフォリオの再構築」「デジタル技術の活用」などもあげられ、いずれも新型コロナウイルス感染拡大が影響しているとみられます。

この「収益性向上」策の一環として注目されているものとして「RPA」があります。RPAとはロボット・プロセス・オートメーションの頭文字を取った略称で、人間が行っている基本的なパソコン操作をソフトウェアの機能で自動化することを言い、比較的低コストかつ短時間で導入できるという特徴があります。パソコンで行う処理手順をあらかじめこのソフトウェアへ記録することで、人が操作するのと同様にシステムやアプリケーション操作の自動実行が可能となります。

最近では働き方改革や労働人口の減少等への対応により、バックオフィスの既存業務の効率化が避けられない状況となりました。加えて、新型コロナウイルス感染症への対応に伴い、収益確保のための省人化やコスト削減ニーズは今後さらに高まることも予想されます。

バックオフィス業務において、投資効果が見合わずシステム化が見送られてきた単純業務や定型業務をRPA化し、これまで割かれていた労力をコア業務へ振替えることが収益向上の有効な手段となりそうです。



## タイムマネジメント

仕事と行動 時間で管理

琉球銀行 営業推進部 調査役  
金城 直美

タイムマネジメントとは、行動をマネジメント(管理)することです。「時間」そのものを管理することはできないため、仕事や行動を時間とリンクさせて管理するという考え方に基づいたものです。

まず、仕事や行動を管理するためには、自分の働き方を知ることと仕事の棚卸が必要であり、項目と所要時間の可視化が有効です。可視化することにより無駄な業務が洗い出されるかもしれません。やるべきことが可視化されたら、いわゆるPDCAサイクルを活用し仕事を進めますが、それぞれのステージでポイントがあります。

1つ目のポイントとして重要なことは、計画(Plan)の段階でゴールと優先順位を明確にすることです。

次に実行(Do)の段階では、やるべきことのリストを作成し、仕事や時間、目標等の単位を小さく設定することがポイントとなります。単位を小さくすることにより、時間を有効活用でき、モチベーションを維持することもできます。

検証(Check)、改善(Action)の段階では、各業務の分類が適切かつ有効な時間配分でなされているかを検証し、改善を図ります。

この流れを踏まえ、タイムマネジメントを上手に活用することができれば、時間を効率的かつ有効活用し、仕事の生産性を上げることが可能となります。

タイムマネジメントは仕事に有効なビジネススキルであることはもちろんのこと、仕事以外での充実した人生を構築する上でも有効なスキルと言えるでしょう。







## 海外被仕向送金

### コロナ禍で重要性増す

琉球銀行 証券国際部 調査役  
 比嘉 健

海外からの送金を受け取ることを海外被仕向（ひしむけ）送金と言います。コロナ禍において、人の動きが制限される中、送金は経済活動を継続していく上で重要性が増しています。

被仕向送金は、SWIFT（スイフト）と呼ばれる国際的な銀行のネットワークにより、送金通知書を受領します。一部には送金銀行から直接ではなく、中継銀行を経由して受取銀行へ資金が到着することもあります。

送金通知受領後、受取銀行はお客様の口座へ入金する際には、受け取りされるお客様の口座情報（番号、氏名、住所）などが一致しているかどうかを確認します。法人名の通帳へ代表者名で送金された場合や、「TARO」を「T」で略称化された場合など不一致の場合には送金銀行に照会します。

マイナンバー法制の対応についても確認します。海外送金は銀行へのマイナンバー提示対象取引となっており、2016年以降に取引を始めた銀行へはマイナンバーの提示が必要です。現在提示猶予対象の方も22年1月以降は必須化されます。

送金受け取り理由の確認も必要です。マネロン・テロ資金供与対策のため、送金依頼人との関係、受け取り理由を主に電話で確認し、内容によっては資料の提出などをお願いしています。

確認に時間を要すると口座への入金が遅れるため、各銀行はホームページなどで周知を行っています。また、被仕向送金には手数料がかかり、銀行によって判断が異なる場合がある点も注意が必要です。

**本人確認書類の提示や追加の確認を受けることがある取引**

- 多額の現金や小切手による取引
- 収入や資産等に見合わない高額な取引
- 短期間のうちに頻繁に行われる取引
- 当該支店で取引をすることについて明らかな理由がない取引
- 送金先、送金目的、送金原資等について不明瞭な点がある取引

※上記は一例。出所：金融庁ホームページ「マネー・ローンダリング及びテロ資金供与対策の現状と課題」



## 不動産リース

### 土地活用の有効な手法

琉球銀行 法人事業部 調査役  
 島袋 貴正

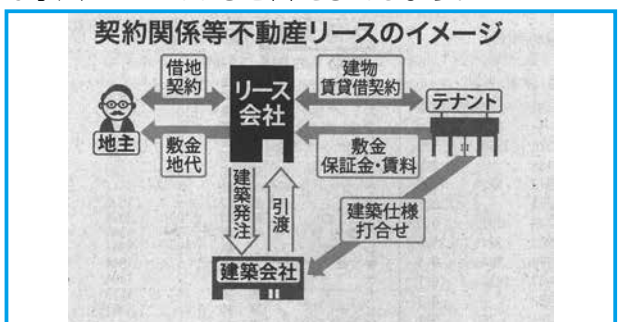
遊休地の有効活用手法として「不動産リース」が注目されています。リース会社が地主から土地を借り受け、建物を建設し土地を有効活用する手法で、既に商業施設や工場、倉庫等で幅広く活用されています。

不動産リースのスキームは、別表のようにリース会社が地主と借地契約を締結、テナントとは建物賃貸借契約を締結します。また、テナントが希望する建物を建築会社に発注し、物件の引渡しを受けてテナントに賃貸します。

地主側のメリットとして①土地を貸すだけで投資リスクを負わず、土地の有効活用が可能②貸地とすることで借地権割合が発生し、土地の評価低減を図れるため相続対策につながる③事業用定期借地権の設定では、賃貸期間を10年以上50年未満で自由に設定でき、賃貸期間満了後は原則更地として返還されるため、将来独自に土地の活用を考える場合に有利—などがあります。

また、テナント側にとっても①建物建築に関わる初期投資を大幅に抑えることが可能②建物所有にかかる固定資産税の納付などはリース会社が行うため、管理事務負担の軽減となる—といったメリットがあります。

一方で地主側、テナント側が注意しなければならないのは、契約期間中は原則、中途解約ができないということです。万が一、解約する場合は解約違約金などが発生します。不動産リースはこうしたデメリットがありますが、土地の活用を考える上で有効な手法の一つであると言えるでしょう。



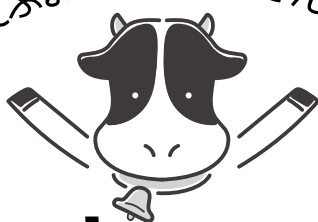
総額

50万円

あれモウ

これモウ

ゼーンぶまとめてりゅうぎんが応援!



りゅうぎん

# ローンキャンペーン

対象期間 2021年1月4日(月)~3月31日(水)

期間中に対象ローンを新規ご契約・お借入れされたお客さまへ  
OCS商品券を抽選で20名様にプレゼント!

特賞

1名様 **10**万円分

A賞

4名様 **5**万円分

B賞

5名様 **2**万円分

C賞

10名様 **1**万円分

対象商品

- しあわせのローンラインナップ(証書貸付型/カードローン型)下記商品とカードローンプレミアム(計10商品)
- ① しあわせのフリーローン
  - ④ 公務員ローン
  - ⑦ ガクワリ君(カードローン型)
  - ② しあわせのカードローン
  - ⑤ 公務員ローン(カードローン型)
  - ⑧ 教育ローン
  - ③ マイカーローン
  - ⑥ リフォームローン
  - ⑨ 合格バンザイ
  - ⑩ カードローンプレミアム

対象者

対象期間中に対象商品を新規ご契約(お借入)いただき、下記条件を満たす個人のお客さま  
・キャンペーン終了時に10万円以上の借入残高が確認できるお客さま  
・証書貸付型の商品は3年以上の借入期間のあるお客さま

抽選日

2021/3/31 基準日とし、4月初旬(予定)  
・本キャンペーンの応募手続きは不要です  
・当選発表は懸賞品の発送をもってかえさせていただきます

【留意事項】

・懸賞品は、当行へご登録いただいている住所(抽選日現在)へ送付いたします。お客さまの住所や転居先不明などの理由でお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます。・懸賞品の盗難、紛失または消失・破損・滅失した場合、懸賞品は無効になる他再交付もいたしません。・抽選日時時点で、対象のローンを完済、解約済である場合や延滞が発生している場合等、法的整理が認められる場合等、本キャンペーン対象外となる場合がございますのでご注意ください。・ローンのお申込みに際しては、所定の審査がございます。審査の結果によりご希望に添えない場合がございます。

詳しくは、りゅうぎん 窓口または下記のフリーコールまでお問い合わせください



0120-38-8689

月~金 9:00~20:00(銀行休業日は除きます)



24時間受付

りゅうぎん

検索

スマートフォン・タブレットからでもお申し込みできます

琉球銀行

2021年1月4日 現在



Grant Thornton

An instinct for growth™

経理部門の基本有用情報  
 太陽グラントソントン  
 今月の経理情報 2021年2月

## 今回のテーマ

### 会計上の見積りの開示について

2020年3月31日、企業会計基準第31号「会計上の見積りの開示に関する会計基準」が公表され、2021年3月31日以後終了する年度から適用されます。例えば引当金額の見積り、減損会計における見積り、税効果会計における見積りなど、決算にあたって行った会計上の見積りのうち、開示目的に照らして識別された一定の見積り項目について、新たな開示が求められることとなります。

#### 開示目的

会計上の見積りとは、財務諸表作成時に入手可能な情報に基づいて、将来事象等に関する仮定を設け財務諸表項目の金額を合理的に算定することを指します。将来事象がどのように帰趨するかによって見積った金額と実際の金額との間にずれが生ずる、あるいは、新たな情報が入手可能となって仮定を変更することにより見積られる金額が変動するリスクがあります。

国際会計基準では、会計上の見積りに関する不確実性の発生要因を開示することが求められています。これが財務諸表利用者にとって有用性が高い情報であるとして、日本基準においても開示をまとめる要望があったことから、新たな会計基準が開発され、2021年3月期から適用されることとなったものです。

会計基準においては、すでに求められている個々の注記事項を拡充するのではなく、原則（開示目的）を示したうえで、具体的な開示内容は企業が開示目的に照らして判断することとされています。

開示目的は、財務諸表に計上した金額が会計上の見積りによるもののうち、翌年度の財務諸表に重要な影響を及ぼすリスクがある項目における会計上の見積りの内容について、財務諸表利用者の理解に資する情報を開示することです。

#### 開示事項

例えば次のような事項を注記する必要があるとされています。

- (1) 当年度の財務諸表に計上した金額の算出方法
- (2) 当年度の財務諸表に計上した金額の算出に用いた主要な仮定
- (3) 翌年度の財務諸表に与える影響

#### 仮定とは

例えば、減損会計における将来キャッシュ・フローの見積りを行う場合における市場の成長率、将来の収益成長率、販売価格予測や割引率などは、見積りにおける仮定に該当します。コロナウィルス感染症の影響に関しどう仮定を置くか、奇しくも会計基準の適用時期にあわせ重要性を増しているようです。

#### お見逃しなく！

2021年3月期は、上場企業等の監査報告書に「監査上の主要な検討事項」(KAM)が記載される初年度となります。2020年3月期の早期適用事例を分析する限り、会計上の見積りがKAMとして選定されるケースが多くなると予想されます。新たな注記と監査報告書の双方において会計上の見積りに関する情報開示が図られることになると考えられます。



## 沖 縄

**2.1** プロ野球8球団の春季キャンプが、県内にて無観客で始動した。新型コロナウイルスの感染拡大防止策を徹底したことが背景にある。また、例年宮崎で始動する広島は、移動による感染リスクを減らすため、1カ月間沖縄でキャンプを行う。

**2.4** 県は、7日までとしていた県独自の緊急事態宣言期間を28日まで3週間延長する。警戒レベルを第3段階に引き下げることを目標に、早期に流行状態が改善すれば、期限を待たずに前倒しで解除する。

**2.8** 県は、21年度一般会計予算を総額7,912億円とした。前年度比398億円(5.3%)増となり、過去最大。新型コロナウイルス感染症への対策や経済対策が中心。歳入は、県税が同13.6%減となり、減額分は県債増発や地方交付税で補う。

**2.12** 県は、新型コロナウイルス感染を確認するPCR検査の希望者が安価に検査を受けられるよう、検査機関に対して検査1回につき最大8,000円を補助する。受検者の自己負担額を少なくとも2,000円とみなしており、検査費用が1万円未満の場合は、検査費用から自己負担額を控除した額を県が補助する。補助対象期間は3月31日まで。

**2.22** 当初2月末までとしていた県のプレミアム付クーポン事業「ハピ・トク沖縄クーポン」について、利用期間を3月末まで1カ月延長する。緊急事態宣言発出による不要不急の外出自粛などにより使いきれしていない購入者がいることが背景にある。

**2.26** 沖縄市の「沖縄アリーナ」が完成した。本施設はプロバスケットボールBリーグ、琉球ゴールデンキングスの本拠地となる。6階建てで全体面積は約2万7,000平方メートル。最大収容人数は1万人(スポーツ利用は8,000人)。天井には可動式の510インチ大型ビジョンが整備されている。

## 全国・海外

**2.1** ミャンマーで国軍によるクーデターが実行された。昨年11月の総選挙で不正があったとし、アウン・サン・スーチー国家顧問兼外相とウィン・ミン大統領を拘束するなどしている。同国軍は1年間の非常事態を宣言。ミン・アウン・フライン国軍総司令官に立法、行政、司法の全権が移譲された。

**2.2** 政府は、7日期限であった緊急事態宣言期間を1カ月延長し、3月7日までとした。発令対象地域は当初11都府県であったが、栃木県のみ現行期限の7日で解除し、延長対象地域は残る10都府県となる。感染状況などが改善した都府県については、期限を待たず、前倒しの解除を行うとしている。

**2.3** 改正特別措置法と改正感染症法が、参院本会議で可決、成立した。改正特別措置法は、新型コロナウイルス対策の実効性を高めるため、新たに罰則を導入するなどが盛り込まれており、改正感染症法は、入院拒否者に対し過料を科すとしている。

**2.17** 新型コロナウイルス感染症のワクチン接種が国内で開始した。初日は首都圏8病院の医療従事者125人に、米ファイザー製ワクチンが打たれた。当面は安全性調査の先行接種として行われ、全国の100病院の医療従事者4万人が対象となる。

**2.17** 観光庁によると、20年の日本人国内旅行消費額(速報値)は9兆8,982億円(前年比54.9%減)だった。消費額の内訳は、宿泊旅行が7兆7,394億円(同54.9%減)、日帰りが2兆1,588億円(同54.8%減)だった。

**2.26** 河野太郎行政改革担当相は、新型コロナウイルスワクチンの高齢者3,600万人が2回接種できる量について、全国自治体への配送を6月中に完了できると表明した。同時に医療従事者470万人分のワクチンも6月中に配送を終えると表明した。

# 沖縄県内の主要経済指標

暦年	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2018	1.9	▲ 0.6	1.7	▲ 4.5	5.9	▲ 0.7	346,669	▲ 1.3	2,293	1.9
2019	▲ 4.8	▲ 0.1	1.4	11.3	▲ 0.7	3.6	326,534	▲ 5.8	1,849	▲ 19.4
2020	▲ 35.1	0.4	2.5	▲ 2.8	▲ 17.1	0.5	308,119	▲ 5.6	1,555	▲ 15.9
12	▲ 11.2	▲ 1.4	0.4	4.8	▲ 4.0	1.1	22,615	94.7	137	▲ 61.2
2020 1	▲ 9.3	▲ 0.7	1.5	1.9	▲ 7.3	0.9	15,144	1.3	85	▲ 30.7
2	▲ 21.3	3.1	4.9	17.7	▲ 0.5	▲ 3.7	14,601	▲ 47.5	113	▲ 17.7
3	▲ 35.2	▲ 1.4	0.9	▲ 4.1	▲ 15.5	3.9	35,684	▲ 11.7	175	8.0
4	▲ 75.1	1.6	3.2	▲ 0.9	▲ 39.3	▲ 5.9	23,377	37.2	176	30.0
5	▲ 66.2	2.5	5.2	▲ 18.9	▲ 54.0	▲ 24.3	19,042	▲ 9.5	136	54.2
6	▲ 31.7	2.1	5.1	9.5	▲ 32.7	12.2	29,970	44.5	161	16.1
7	▲ 27.9	1.7	2.6	0.8	▲ 18.7	7.1	44,577	▲ 14.1	126	▲ 49.3
8	▲ 42.7	▲ 0.3	2.0	▲ 12.4	▲ 14.9	3.7	30,333	0.3	147	▲ 20.4
9	▲ 44.0	▲ 7.5	▲ 5.6	▲ 15.0	▲ 11.4	▲ 4.3	32,749	0.7	99	▲ 49.2
10	▲ 23.0	1.5	3.6	▲ 2.7	23.1	2.7	26,886	0.7	140	▲ 14.7
11	▲ 27.0	2.6	4.7	▲ 9.7	3.3	4.8	18,076	▲ 12.0	113	▲ 17.0
12	▲ 19.3	0.6	2.4	0.8	▲ 0.2	9.4	17,672	▲ 21.9	84	▲ 38.6
2021 1	▲ 37.7	2.0	4.1	16.1	4.9	3.2	16,342	7.9	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

暦年	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2018	16,803	1.3	9.3	▲ 1.8	▲ 4.2	2.7	10.6	▲ 2.6	▲ 1.2	▲ 2.4
2019	15,098	▲ 10.1	▲ 11.9	0.3	1.4	4.0	7.2	0.8	▲ 0.2	▲ 2.2
2020	10,703	▲ 29.1	3.1	▲ 10.0	▲ 10.4	▲ 11.6	▲ 11.6	▲ 71.6	▲ 6.8	▲ 15.7
12	1,244	▲ 17.5	▲ 72.4	▲ 6.1	▲ 4.8	▲ 8.6	▲ 8.9	▲ 9.6	▲ 1.3	▲ 1.4
2020 1	670	▲ 37.4	▲ 73.8	▲ 6.9	▲ 0.9	▲ 14.0	▲ 0.8	▲ 14.1	3.5	▲ 4.1
2	884	▲ 19.1	▲ 67.8	▲ 0.7	▲ 1.6	▲ 7.5	▲ 4.3	▲ 24.5	4.4	▲ 0.4
3	1,094	▲ 18.4	▲ 36.8	▲ 12.8	▲ 17.0	▲ 4.0	▲ 13.3	▲ 73.7	▲ 10.1	▲ 7.6
4	1,129	▲ 2.1	7.7	▲ 9.3	▲ 11.6	▲ 1.3	▲ 9.8	▲ 94.9	▲ 44.6	▲ 26.2
5	1,019	44.1	▲ 22.8	▲ 22.7	▲ 22.6	▲ 18.7	▲ 23.6	▲ 99.6	▲ 38.8	▲ 28.5
6	767	▲ 44.2	392.6	4.8	3.8	▲ 13.2	▲ 10.0	▲ 83.8	▲ 1.8	▲ 23.4
7	896	▲ 36.9	159.2	▲ 6.1	▲ 16.0	▲ 11.4	▲ 17.7	▲ 76.1	7.8	▲ 22.7
8	993	▲ 41.0	▲ 23.7	▲ 7.6	▲ 12.5	▲ 14.0	▲ 11.7	▲ 94.5	▲ 17.6	▲ 22.8
9	600	▲ 63.4	▲ 30.7	▲ 13.3	▲ 13.2	▲ 25.6	▲ 25.1	▲ 78.9	5.4	▲ 13.8
10	985	▲ 20.9	202.4	▲ 13.7	▲ 10.9	▲ 1.9	▲ 0.6	▲ 71.1	5.7	▲ 15.5
11	862	▲ 23.7	35.0	▲ 14.9	▲ 10.3	▲ 13.9	▲ 15.1	▲ 60.9	5.9	▲ 16.8
12	804	▲ 35.4	94.3	▲ 14.6	▲ 9.3	▲ 12.7	▲ 3.1	▲ 67.3	0.1	▲ 10.7
2021 1	-	-	186.3	▲ 11.7	▲ 12.0	▲ 11.5	▲ 11.7	▲ 80.4	▲ 18.0	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2021年1月より調査先を18社から17社とした。

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率(実数)		ホテル売上高(前年比)		鉱工業生産指数(季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2015年=100	前年比
2018	9,847.7	4.8	2,903.8	14.2	80.5	71.9	▲ 0.3	▲ 2.3	90.0	▲ 2.6
2019	10,163.9	3.2	2,930.0	0.9	80.9	69.7	▲ 2.2	▲ 3.4	87.1	▲ 3.2
2020	3,736.6	▲ 63.2	256.9	▲ 91.2	31.5	31.4	▲ 65.5	▲ 59.5	-	-
12	755.1	1.0	182.4	2.9	76.8	56.4	▲ 8.0	▲ 6.4	76.9	▲ 8.1
2020 1	727.8	▲ 3.4	193.5	▲ 15.8	78.0	61.3	▲ 4.5	▲ 0.4	83.9	▲ 5.7
2	590.9	▲ 23.5	61.0	▲ 74.6	71.2	62.6	▲ 17.6	▲ 13.6	92.0	4.1
3	396.3	▲ 55.2	2.4	▲ 98.9	35.9	34.3	▲ 57.6	▲ 53.5	75.7	▲ 13.3
4	77.3	▲ 90.9	0.0	▲ 100.0	8.2	6.6	▲ 89.4	▲ 92.4	70.7	▲ 18.4
5	44.0	▲ 94.7	0.0	▲ 100.0	3.4	1.3	▲ 96.9	▲ 98.6	67.9	▲ 26.8
6	144.1	▲ 83.4	0.0	▲ 100.0	8.3	11.3	▲ 88.7	▲ 85.5	73.3	▲ 15.0
7	277.3	▲ 71.2	0.0	▲ 100.0	24.0	29.1	▲ 75.9	▲ 68.1	79.7	▲ 15.3
8	202.8	▲ 80.1	0.0	▲ 100.0	19.1	19.7	▲ 81.6	▲ 77.4	76.1	▲ 13.3
9	227.6	▲ 71.9	0.0	▲ 100.0	18.7	27.7	▲ 77.2	▲ 56.4	70.9	▲ 17.0
10	341.2	▲ 59.9	0.0	▲ 100.0	32.7	43.8	▲ 68.0	▲ 37.2	72.1	▲ 16.3
11	381.1	▲ 52.3	0.0	▲ 100.0	P43.1	48.0	P▲67.4	▲ 19.7	75.6	▲ 10.9
12	326.2	▲ 56.8	0.0	▲ 100.0	P38.7	36.6	P▲67.3	▲ 38.4	72.1	▲ 7.5
2021 1	144.0	▲ 80.2	0.0	▲ 100.0	P13.2	12.4	P▲84.4	▲ 76.8	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2019年8月より調査先が25ホテルから28ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2019年4月より2015年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率(季調値)	就業者数	有効求人倍率(季調値)	新規求人数(県内)	通関輸出	通関輸入
		百万円	前年比							
2018	44	12,416	99.5	0.9	3.4	2.3	1.31	3.6	28,543	175,452
2019	50	5,714	▲ 54.0	0.4	2.7	2.7	1.34	3.3	31,126	148,698
2020	34	3,640	▲ 36.3	▲ 0.3	3.3	0.1	0.90	▲ 27.2	30,063	120,799
12	3	318	3,080.0	0.1	2.9	0.8	1.27	▲ 3.1	1,505	21,871
2020 1	1	30	▲ 94.6	0.0	3.3	1.5	1.20	▲ 16.1	927	13,567
2	4	530	▲ 25.1	0.1	3.1	1.5	1.18	▲ 1.9	3,199	8,379
3	5	897	715.5	▲ 0.3	2.9	0.1	1.13	▲ 12.1	1,499	13,356
4	2	30	▲ 96.4	▲ 0.2	3.6	▲ 0.1	1.03	▲ 42.6	12,207	11,381
5	0	0	▲ 100.0	▲ 0.1	3.2	0.1	0.87	▲ 43.4	866	7,143
6	1	490	200.6	▲ 0.2	3.3	▲ 0.1	0.81	▲ 26.8	1,085	11,530
7	5	862	353.7	▲ 0.3	3.4	▲ 1.0	0.78	▲ 35.0	1,636	12,050
8	2	182	100.0	▲ 0.4	3.4	0.4	0.76	▲ 38.5	2,196	12,342
9	5	84	▲ 92.0	▲ 0.6	3.3	0.6	0.74	▲ 32.3	1,212	8,390
10	6	360	318.6	▲ 0.4	3.6	▲ 1.6	0.74	▲ 32.5	2,917	7,088
11	2	87	▲ 86.8	▲ 0.7	3.3	0.5	0.75	▲ 24.8	1,471	6,368
12	1	88	▲ 72.3	▲ 0.7	3.9	0.4	0.74	▲ 27.3	1,025	9,511
2021 1	5	312	940.0	0.0	3.9	▲ 0.9	0.77	▲ 17.7	1,516	6,543
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率と有効求人倍率(季調値)は、2020年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

注) 有効求人倍率(季調値)と新規求人数は、就業地ベース。

# 沖縄県内の金融統計

年度	銀行券発行額	銀行券還収額	銀行券増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡発生率
	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2018FY	2,511	4,092	▲ 1,582	1.506	201	▲ 4.7	3,599	▲ 2.1	24	0.007
2019FY	2,658	4,076	▲ 1,415	1.465	189	▲ 5.9	3,381	▲ 6.0	5	0.002
2020FY	-	-	-	1.399	-	-	-	-	-	-
12	540	134	405	1.465	16	7.0	288	14.3	0	0.000
2020 1	89	551	▲ 461	1.465	16	▲ 9.7	291	▲ 6.1	2	0.007
2	114	223	▲ 108	1.462	14	▲ 14.4	215	▲ 19.5	0	0.000
3	224	215	8	1.458	17	17.8	315	32.8	3	0.011
4	360	130	229	1.455	15	▲ 4.9	291	▲ 13.1	3	0.010
5	98	185	▲ 87	1.441	12	▲ 32.3	223	▲ 37.5	0	0.000
6	543	210	333	1.427	17	14.4	300	32.0	0	0.000
7	212	271	▲ 58	1.419	15	▲ 19.9	284	▲ 16.8	0	0.000
8	202	203	▲ 1	1.412	14	▲ 4.2	260	7.8	0	0.000
9	201	237	▲ 35	1.410	13	▲ 23.0	234	▲ 21.2	0	0.000
10	203	315	▲ 112	1.406	13	▲ 18.1	211	▲ 20.5	1	0.007
11	250	243	6	1.404	14	5.0	269	28.1	0	0.000
12	486	179	306	1.399	13	▲ 19.8	218	▲ 24.5	0	0.000
2021 1	-	-	-	-	12	▲ 25.8	212	▲ 27.0	3	0.012
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額) ÷ 手形交換高(金額) × 100

年度	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (未残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2018FY	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
2019FY	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
2020FY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	50,092	3.9	38,758	3.3	50,492	4.2	8,462	0.1	1,181	▲ 1.4
2020 1	49,516	3.8	38,818	3.2	49,939	4.0	8,460	▲ 0.1	1,182	▲ 0.9
2	49,804	3.8	38,935	2.9	50,212	4.2	8,450	▲ 0.2	1,183	▲ 0.5
3	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
4	51,610	4.7	39,068	2.8	52,012	4.7	8,877	3.8	1,350	14.9
5	52,787	7.1	39,387	3.2	53,209	7.1	9,272	9.0	1,488	28.6
6	54,208	8.4	39,584	3.5	54,629	8.4	9,718	14.9	1,783	54.0
7	54,155	9.1	39,788	3.9	54,653	9.2	9,966	18.0	2,025	74.6
8	54,764	9.4	39,955	4.1	55,252	9.5	10,084	19.3	2,211	90.4
9	54,537	9.2	40,043	3.9	55,062	9.4	10,166	21.1	2,362	102.1
10	54,812	10.2	40,029	4.0	55,367	10.4	10,228	22.1	2,452	108.6
11	55,404	10.3	40,106	4.0	55,939	10.5	10,266	22.8	2,516	114.5
12	55,474	10.7	40,259	3.9	56,097	11.1	10,392	22.8	2,606	120.8
2021 1	55,315	11.7	40,323	3.9	-	-	10,378	22.7	-	-
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行本店		沖縄振興開発金融公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、19年2月分より日本銀行(本店)ホームページ上で公表している県内預金合計に遡及改訂した。



# りゅうぎんポイントサービス



ポイント数に応じて  
サービスいろいろ!

とくとく特典!

特典  
1

ATM時間外手数料が  
**無料!** ※当行ATM  
利用時のみ

特典  
2

当行本支店間の振込手数料が  
**無料!** ※キャッシュカード  
使用時のみ

ポイントサービスのお申し込みがまだの方は、店頭  
のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、窓  
口または郵便にてお申し込みください。



## ポイントサービスとは

日頃お世話になっているお客さまに対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料  
割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point** 以上    ゴールドコース **100point** 以上    エクセレントコース **200point** 以上

お問い合わせは下記のフリーコールまで



**0120-19-8689** 受付/9:00-17:00  
(銀行休業日は除きます)

詳しくはこちらのQRコードから▶

<https://www.ryugin.co.jp/benri/benri-service/point/>



## 特集レポートバックナンバー

### ■令和元年

- 6月 (No.596) 経営トップに聞く 下地島エアポートマネジメント株式会社  
An Entrepreneur 株式会社オムニバスワンダーラボ  
講演録 沖縄県の未来を考えるシンポジウム
- 7月 (No.597) 経営トップに聞く 株式会社はやて  
An Entrepreneur 株式会社蟹蔵  
特別寄稿 アジアにおけるコールドチェーンの発  
達と沖縄  
特集1 沖縄県内のレンタカー業界の動向について  
特集2 沖縄県の主要経済指標
- 8月 (No.598) 経営トップに聞く 株式会社ビザライ  
An Entrepreneur 株式会社アミューズメントドリーム
- 9月 (No.599) 経営トップに聞く 沖縄特産販売株式会社
- 10月 (No.600) 経営トップに聞く 株式会社ジャカコン西日本  
特集 沖縄県内における2019年プロ野球  
春季キャンプの経済効果
- 11月 (No.601) 経営トップに聞く 株式会社okicom
- 12月 (No.602) 経営トップに聞く 米島酒造株式会社

### ■令和2年

- 1月 (No.603) 経営トップに聞く 株式会社ポイントピュール  
An Entrepreneur 合資会社越来造船  
特集1 沖縄県内のオーバーツーリズムの現状および課題  
特集2 沖縄県経済2019年の回顧と2020年の展望
- 2月 (No.604) 経営トップに聞く 有限会社MIZUHO
- 3月 (No.605) 経営トップに聞く 平安座総合開発株式会社  
An Entrepreneur 合資会社 導プランニング
- 4月 (No.606) 経営トップに聞く 琉球フットボールクラブ株式会社

- 5月 (No.607) 経営トップに聞く 丸正印刷株式会社  
特別寄稿 台湾における人道物流  
(マスク国家チーム)と沖縄への提言  
特集 2019年度の沖縄県経済の動向
- 6月 (No.608) 経営トップに聞く 株式会社人材派遣センターオキナワ  
特別寄稿 非常事態宣言下における県内ビジネス  
再開と今後  
特集 沖縄の気候を活かした広域サイクルツーリ  
ズムによる差別化戦略
- 7月 (No.609) 経営トップに聞く 株式会社リウコム  
特集 沖縄県の主要経済指標
- 8月 (No.610) 経営トップに聞く 株式会社ブラザーランドリー  
特集 沖縄県内における2020年プロ野球  
春季キャンプの経済効果
- 9月 (No.611) 経営トップに聞く 有限会社 りゅうほう  
特集 第18回石垣島マラソンの経済効果
- 10月 (No.612) 経営トップに聞く 株式会社 与那覇食品
- 11月 (No.613) 経営トップに聞く タイラホールディングス株式会社
- 12月 (No.614) 経営トップに聞く 沖縄建築確認検査センター株式会社  
An Entrepreneur 株式会社木村内装  
特集 コロナ下における県内個人消費の動向について

### ■令和3年

- 1月 (No.615) 経営トップに聞く 株式会社ラジオ沖縄  
An Entrepreneur 合資会社越来造船  
特集1 沖縄県における中古マンション価格の推移と将来予測  
特集2 沖縄県経済2020年の回顧と2021年の展望
- 2月 (No.616) 特別寄稿 ピアのカ/ユイマールの力で地域を守る  
経営トップに聞く 有限会社 オキミヤ  
An Entrepreneur ぎのわんヒルズ通り会

# 春だ! OCSだ! うちな〜へエール da! キャンペーン

2021年3月1日(月)~5月31日(月)

WEBで  
応募!



キャンペーン期間中、OCSカードでご利用金額3万円以上のカード  
ショッピングを一口として、抽選で総勢161名様に素敵な景品が当たる!

OCS商品券コース  
**5万円** 1名様  
OCS商品券コース  
**1万円** 10名様  
OCS商品券コース  
**5千円** 100名様



抽選にもれた方のみ対象/  
①セカンドチャンス

Amazonギフト券**3,000円** 50名様

○キャンペーン主催は株式会社OCSとなります。○AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

お問い合わせ

OCSサポートセンター 営業時間 / 平日 9:00 ~ 17:00  
TEL 098-901-0094 (9#)

WEB <https://www.ocsnet.co.jp>

オークス



OCS

琉球銀行グループ  
BANK OF THE RYUKYUS GROUP

2021.03

りゅうぎん調査

No.617

令和3年3月10日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所  
〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9  
りゅうぎん健保会館3階  
TEL 835-4650 FAX 833-3732  
印刷：沖縄高速印刷株式会社

