

Bank of the Ryukyus' Okinawan Economic Review

りゅうぎん調査

2021
No.616

2



特別寄稿

ピアの力／ユイマールの力で地域を守る

経営トップ

有限会社 オキミヤ

～「生きるサイン」「活きるサイン」創ります～

企業家訪問 An Entrepreneur

ぎのわんヒルズ通り会

RRI No.175

 琉球銀行

 りゅうぎん総合研究所



※目次(CONTENTS)の各タイトルをクリックするとそのページにジャンプします。

CONTENTS

特別寄稿 ピアのカ／ユイマールの力で地域を守る 沖縄県立中部病院 医師 高山 義浩	01
経営トップに聞く 有限会社 オキミヤ ～「生きるサイン」「活きるサイン」創ります～ 代表取締役社長 宮國 龍乃	02
起業家訪問 An Entrepreneur ぎのわんヒルズ通り会 ～さらに魅力あふれる「ぎのわんヒルズ通り」～ 会長 仲村 高志	07
新時代の教育研究を切り拓く ～沖縄県の高校生が科学プロジェクトに挑戦！～ 沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション (同大学のHP記事より許可を得て転載)	09
アジア便り 台湾 ～台湾の春節(旧正月)のご紹介／小売店事情～ レポーター:高良 伊久磨(琉球銀行) 則和企業管理顧問有限公司へ赴任中	11
行政情報135 内閣府沖縄総合事務局経済産業部	16
県内大型プロジェクトの動向133	18
沖縄県の景気動向 (2020年12月) ～景気は下げ止まりの動きがみられる (7カ月連続) ～	20
学びバンク ・オンラインマラソン大会 ～コロナ禍に新たな挑戦～ 琉球銀行 審査部 調査役 新田 宗之 ・E S G投資 ～社会に貢献 世界で拡大～ 琉球銀行 本店営業部 渉外課長 山城 貴子 ・M a a S ～観光や渋滞解消へ期待～ りゅうぎん総合研究所 部長 志良堂 猛史 ・昆虫食 ～環境配慮のタンパク源～ 琉球銀行 宜野湾支店長 西泊 正喜	34
経営情報 コロナ禍のM & A動向と今後の展望について 提供 太陽グラントソントン税理士法人	36
経済日誌 2021年1月	37
県内の主要経済指標	38
県内の金融統計	40



【りゅうぎん総合研究所 / おきぎん経済研究所 共同掲載】

ピアの力 / ユイマール で地域を守る



沖縄県立中部病院
医師 高山 義浩

新型コロナウイルスの第3波が猛威を振るい、11都府県に対して緊急事態宣言が出されていますが、未だ感染拡大に歯止めがかかっていません。沖縄県でも夏の第2波を上回る流行となっています。中等症以上の入院患者数は最多を更新しました。冬季は高齢者が体調不良になりやすいこともあり、地域医療が逼迫しやすく、一部の地域では必要な医療が提供できなくなると考えられます。

この流行を抑え込むため、1月19日に沖縄県独自の緊急事態宣言が発出されました。県民には不要不急の外出を控えること、特に20時以降は自粛することが求められています。また、飲食店等への営業時間は20時までとするように、対象地域を県内全域として求められました。ただし、通院や生活必需品の買い物、通学などは不要不急にはあたりません。通勤も不要不急にはあたりませんが、テレワークや時差出勤などを推進し、7割削減を目指すようにしてください。

なお、公園の散歩などは、心身の健康を維持するために必要な外出です。感染リスクが高いとも考えられませんので、特に高齢者の方など屋内に引きこもることなく、体を動かすようにしていただければと思います。

このように、行政としての強力なメッセージが発信されましたが、流行を抑え込む方法は実は単純であり、かつ明らかなです。すなわち、以下の5つの原則が守られることこそが、全ての取り組みの前提とも言えます。

1. 人が集まる場所ではマスクを着用する。
2. 公共のモノに触れた時は手を洗うか消毒する。
3. 食事は同居する家族など固定された親しい人に限定する。

4. 高齢者のいる世帯を訪問したり食事をしないようにする。

5. 発熱等の症状がある時は外出を極力自粛する。

加えて、高齢者や高齢者と同居されている方、ケアに関わっておられる方、あるいは集団生活されている方については、特に症状を認めたときは、早めに新型コロナの検査を実施している医療機関を受診してください。

現在の流行の中心は若者達です。成人式に代表されるイベントが重なったことから、無症状を含めた感染者が多数いて、それぞれの地域で感染爆発の火種となっています。どうか、飲み会はもちろん友人との会食は当面自粛してください。そして、高齢者に直接会いに行かないでください。皆さんがこれを守っていただくだけで、本当に多くの命が救われます。これらのメッセージは医療者や行政からではなかなか若者たちへと届きません。これはコロナに限らず、エイズなど感染対策のジレンマとしてありました。

このようなときはメッセージの伝え方を考える必要があります。パワーがあるのは、実は「ピアの力」です。身近な人が声かけあうことです。このことは、沖縄県民の得意な分野だと思っています。社長→社員、店長→常連、先生→生徒、監督→部員、医師→患者、ケアマネ→利用者、オバア→孫たち・・・、もちろん逆の流れもあります。それぞれに信頼ある人のつながりをたどって、先ほどの情報を伝えてください。特にコミュニティの中核になる方が、こまめに声かけてくださることが力になります。行政が何とかしてくれると待つのではなく、ユイマールの力で盛り上げていくことが、今後のカギだと感じています。

(※記事の内容は2021.1.22日現在です)



経営
トップに聞く

「生きるサイン」 「活きるサイン」 創ります

有限会社 オキミヤ

宮國 龍乃 代表取締役社長

有限会社オキミヤは、1974年2月に創業された看板、サインのデザイン、設置工事を行う会社である。同社は2020年12月に琉球銀行仮本店として開業した「那覇ポートビル」の看板を手掛けた会社である。今回は浦添市当山にある本社事務所をお訪ねし会社設立の経緯、人材育成、経営理念などについてお聞きした。また、今後の事業展開、新型コロナウイルス感染症の事業への影響等についてもお話を聞きした。

インタビューとレポート 新垣 貴史

御社の設立経緯についてお聞かせください。

当社は、創業者である私の父、宮國米男（現会長）が1972年の沖縄の本土復帰の後、若夏国体、海洋博覧会が開催されることを知り「今後、看板業が間違いなく繁栄する」確信し1974年2月に個人事業「沖宮工芸社」として創業しました。

当初は営業から制作、施工現場まで会長が一人で行っていたため、いろいろな面で苦労があったと思います。設立当初のキャッチフレーズは「小さな看板から、大きな看板まで」という

言葉を掲げ、小さな小売店の看板から大きな看板工事まで手広く行っていたようです。

創業当時のエピソードとしては、会長は昔から三味線が趣味で1980年に「民謡大賞最優秀新人賞」を受賞しています。この受賞がきっかけで県内の各マスコミからイベント関連などの仕事を頂けるきっかけとなったようです。趣味が、想定外ではありますが仕事に結びつき事業の成長のきっかけになったということで、私としても誇りに思っているエピソードの一つです。



沖宮工芸社時代の本社事務所



施工部による看板設置工事



オキミヤ本社事務所



サイン案内

会社名の由来について教えてください。

先ほどもお話ししましたが、創業当時は個人事業で「沖宮工芸社」という社名でした。この名前は創業者（現会長）の出身地である宮古島への想いを込めた名前になっています。「沖縄本島で絶対に成功してみせる」という強い想いから沖縄の「沖」と、宮古島の「宮」から命名したようです。

その後、法人成りする際に有限会社オキミヤとしました。お客様からは以前から沖宮工芸社と呼ばれるよりは通称で「オキミヤさん」と呼ばれることが多かったため、あわせて会社名も有限会社オキミヤとしました。

業務内容について教えてください。

当社は主にサイン工事、サイン計画、看板工事、作業車レンタル業、LED 販売業を行っています。ちなみにサインとは、例えば商業施設などの天井部分に設置されている経路案内やトイ

レ案内、フロア案内などのことです。

会社は4つの部門に分かれており、営業部、デザイン部、総務部、施工部で構成されています。その内、デザイン部は建物の基本設計の段階からサイン計画を行い、より効率的で明確、かつ景観を損なわないサインをクライアントに提案を行うのが我々の大事な仕事です。また施工部については現場でのサインの取り付け、工場での製品制作、その後のメンテナンス等を行っています。

主な販売先は県内の流通最大手のサンエーさんなどで、すべての店舗でお手伝いさせて頂いており、当社の大事なお客様の1社になります。また、琉球銀行の看板も多く手掛けています。直近でいうと琉球銀行の仮本店である「那覇ポートビル」については当社でお手伝いさせて頂きました。ミンサー柄の新しい那覇のランドマーク的なビルの建設の一部に参加できたことは、当社としても非常にうれしく思っています。



石川シティ ポールサイン



デザイン性の高い看板も手掛けている



琉球銀行浦添・牧港支店の看板



那覇ポートビルへの
「琉球銀行」看板設置

社員教育についてはどのように考えていらっしゃいますか。

当社は社員総数 21 名で営業部が 5 名、デザイン部 3 名、総務部が 1 名、施工部が 11 名、産休中の社員 1 名という人員構成になっています。会社運営にあたって特に大事にしていることは「チームワーク」です。しっかりコミュニケーションとりながら意見を出し合い業務を進めてもらっています。また社員にはお客様の立場になって物事を考え、より良い製品の提供を意識づけしています。

看板業界ならではのエピソードなどございますか。

看板業界というか沖縄ならではのエピソードだと思うのですが、台風が接近している時は一般の企業はお休みになる会社が多いと思います。

しかし当社の場合はすべての職員が事務所で待機しています。それは、台風の影響で当社が設置した看板やサインに何らかのトラブルが起

きた時の問い合わせの受付や暴風が落ち着いたらすぐに対応できるようにするためです。

昔は、お客様からの連絡や要望等があれば暴風の中でも安全に気をつけながら軽作業は行うことはありましたが、今はそういった対応はしません。やはり暴風による飛来物でケガをする可能性が高く非常に危険です。もちろん作業員の安全が一番大事なので暴風警報が解除されてから作業をスタートさせるようにしています。

また、台風の影響により看板のトラブルが起きた際でも、すぐに当社と連絡が取れることでお客様も安心して頂けるのではないかと考えております。そういったお客様の立場に立った対応を心がけています。

やはり自社で受注させて頂き設置した看板は自分の子供のような気持ちで常に気になっています。これも看板屋の職業病みたいなものだと思いますが道沿いの看板が気になって、ついつい見てしまいます。そういったこともあって、



那覇ポートビル



那覇ポートビル正面

県内では落ち着いてドライブすることができないのです（笑）。

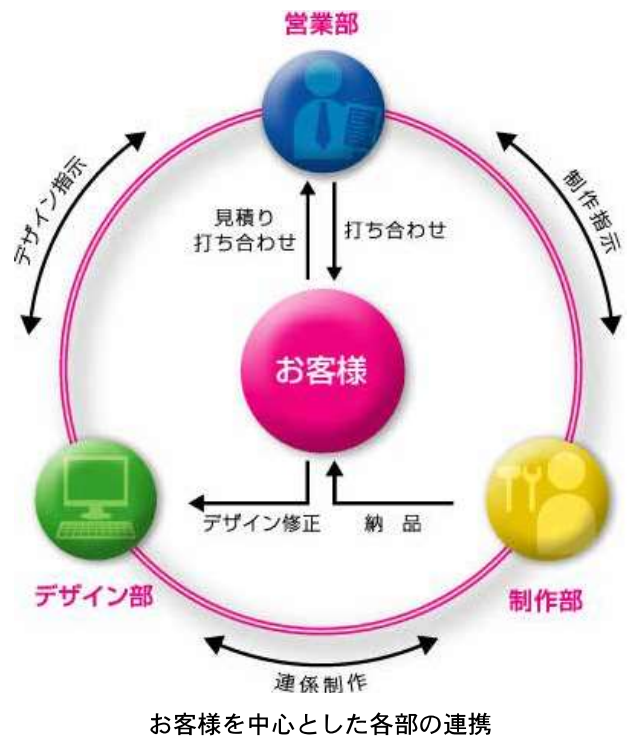
新型コロナウイルス感染症による経営への影響はございますか。

若干、売上が減少したという動きはありますが、経営上はそれほど大きな影響は受けていません。もちろん、現場ではマスク着用、アルコール消毒を徹底するとともに県外からの来訪者は原則お断りしウェブ会議サービスの ZOOM を活用したりリモート会議に速やかに変更しました。

現在、県内をはじめ首都圏を中心とした日本国内でも感染の再拡大が進んでおり、非常に心配しています。一刻も早く、この感染症が終息することを願っています。

社会貢献活動はどのようなことを行っていますか。

私は海が大好きで、若い頃は真剣にダイビング



グのインストラクターを行っていた時期もありました（笑）。

そういった経緯もあって海の保全活動、海岸の清掃活動には積極的に参加するようにしています。また、最近はテレビなどでも大きく取り上げられているサンゴの植樹などにも参加するようにしています。

またプライベートでは友人や仲間とともにチャリティーゴルフコンペを開催し、県内の「児童養護施設」への寄付なども行ってきました。

社はおよび経営理念についてお聞かせください。

社は「水平思考」という言葉を掲げています。お客様のご要望や問題解決のため、あらゆる視点から物事を見つめ、固定概念に捕らわれることなく、自由な発想を持ち仕事に臨んでいきたいと考えています。また、仕事のプロセスを常に改善し、知を深め高いサービスを提供できるよう意識しています。



本社内には会長のアトリエと作品展示ルームがある



宮国会長の作業場

また、社員に向けてよく伝えていることは、お客様の希望や要望が仮にコストやいろいろな理由で非現実的な話でも「決して“NO”とは言ってはいけない」ということです。

看板などの広告物は実際のところ法律や様々な規制があり制限も多いのが現状です。しかしお客様からの依頼に対して「これは規制があるからできません」とは言わないようにしています。

お客様の希望や要望をきちんと受け止め、その中で規制や制限の範囲内で何ができるのかアイデアを出し、できる範囲内のベストを、ご提案を行うように努力しています。

また、商業施設などのサインを設置する際は商業施設の設計段階から打ち合わせをさせて頂き当社から「こういった案内表示してはどうか」というアイデアを積極的に提案させて頂くようにしています。

こういった積み重ねがお客様との信頼関係に繋がっていると思いますし、商業施設をご利用

企業概要

商 号：有限会社 オキミヤ

本社所在地：沖縄県浦添市当山 1-7-1

連 絡 先：TEL 098-879-1515

FAX 098-876-3892

創 業：1974年2月16日

役 員：代表取締役会長 宮國 米男

代表取締役社長 宮國 龍乃

従業員数：21名（2020年3月）

U R L：<http://www.okimiya.okinawa>

事業内容：サイン計画・企画・デザイン・
施工、看板工事、作業車レンタル業、LED販売等

される県民の皆様に愛される建物となるのではないかなと考えています。

最後に

父の代から長年培ってきた経験を活かして当社の最高の製品をお客様にご提供できるように頑張っています。現在、具体的に話を進めていることではないのですが、ゆくゆくは県外での事業展開もできたらという希望はあります。当社の経験やアイデアなどが県外でどこまで通用するのか試してみたいという気持ちは強くあります。

今は、その目標の実現のため、県内でたくさんの方の経験とお客様に満足頂ける良い仕事を日々積み重ねていきたいと考えています。さらに、この積み重ねが、沖縄県の地域社会の発展に少しでも貢献できればうれしく思います。

ぎのわんヒルズ通り会



さらに魅力あふれる
「ぎのわんヒルズ通り」へ



仲村 高志 会長

組織概要

- 組 識 ぎのわんヒルズ通り会
- 会 長 仲村 高志
- 住 所 宜野湾市普天間 2-48-14 仲村ビル 2 F
- T e l 098-943-9512
- H P <http://www.ginowan-hillsdori.com>

「ぎのわんヒルズ通り」とは正式名称「県道 81 号線」のことで、宜野湾の伊佐交差点から国道 330 号線に交差する区間のことである。以前は「普天間デイゴ通り」として地域住民の皆さんから親しまれていた通りであった。

30 年程前に地域の各店舗が協力し「普天間デイゴ通り会」が結成されたものの、なかなか通り会の活動を継続することは難しく、いつしか自然消滅してまったという経緯があった。

その後、2015 年に「普天間デイゴ通り会」のメンバーでもあった上原一彦さんを中心に通り会を復活させようという声が上がリ活動を再スタートさせ現在に至っている。

なぜ「ぎのわんヒルズ通り」という名前に変更となったか

再始動するにあたって「普天間デイゴ通り会」の名称を変えようということになった。

30 年程前には、この県道 81 号線の沿道にはデイゴ並木があり、そこから普天間デイゴ通りと名付けられていた。

しかし現在ではデイゴの木はほとんどないと

いう。いろいろと熟考していくなかで、来店する若者を中心に、この通りが「ヒルズ通り」と呼ばれていることを知り、通り名を「ぎのわんヒルズ通り」と命名することとなった。

志を引き継ぐために・・・

実は、このヒルズ通り会の再結成に大きく尽力された上原一彦会長が 2020 年春に急逝されたという。

ぎのわんヒルズ通り会だけではなく普天間地区でも名士と言われるような人望があり影響力の大きな方で、現会長の仲村会長をはじめ会員の方々もショックでしばらく活動を停止していたほどだったという。

しかし、上原会長の普天間地区、そしてぎのわんヒルズ通りを活性化し、元気にしたいという強い想いを若い世代がきちんと引き継いでいかなくてはと決意し、2020 年 6 月に現会長の仲村氏がバトンを引き継ぐこととなる。

地域の学生さんの力になれば

昨年は残念ながら新型コロナウイルスの影響で中止となってしまったが、例年はクリスマスのイルミネーションの開催、不定期ではあるがフリーマーケットも開催しているとのこと。

また昨年は“カラフルな色彩のある通り”をコンセプトに 12 店舗のシャッターアート事業を行い、その中の一つは近隣の普天間高校美術部の学生が手掛けているという。

「現在、文化系の部活動の学生さんには成果



ぎのわんヒルズ通り全景



昔のぎのわんヒルズ通り



ぎのわんヒルズ通り（現在）



イルミネーション



普天間高校美術部シャッターアート

を発表する場が少なく、そういった中で地域の学生さんの思い出づくりに微力ですが貢献できたのならうれしく思いますし、今後この通りのファンになってもらえたら」

また、高校生が制作した作品以外にも個性ある様々なシャッターアートが描かれている店舗もあるので是非散策して見て欲しいとの会長のおススメ情報も教えてくれた。

ぎのわんヒルズ通りの魅力とは

「ズバリ！ぎのわんヒルズ通りの一番の魅力は？」と仲村会長に質問すると「やはり、多種多様で個性的な店舗が揃っていることですね」と即答が返ってきた。

「何十年と経営されている老舗のお店から、若いオーナーが経営されている新しいお店まであります。独特な世界観のあるカフェ、飲食店、雑貨店などもありますので、おそらく全部の店舗を回ったら、このヒルズ通りだけで半日は十分に楽しめるのではないかなと思いますよ」と話してくれた。

魅力的な街づくりを

ぎのわんヒルズ通りの道向かいに位置する西普天間の米軍基地は約5年をめどに解放されることが決まっている。

それとともなって新しく琉球大学病院の移転や、住宅地域開発が進むことが決まっており、就労人口や居住者増加により、この通り会のさ

らなる活性化が期待されている。そこで基地開放に伴う、今後の課題について仲村会長に質問してみた。

「基地開放されるまでの間に課題である大型駐車場の確保についても行政の協力が頂けるように働きかけるほか、それぞれの店舗が個性ある、魅力的な店舗に磨きがかけられるよう努力していく必要があります、通り会の役割、存在意義は大きいと感じています」

さらなる活気あふれた「ぎのわんヒルズ通り」へ

最後に、今後の通り会の取組みと目標について質問してみた。「現在のところ、通り会には32店の会員と2名の賛助会員の方がいらっします。目標としては、通り会ヴィジョンである“この通りでビジネスしたい（商業的価値向上）・仕事したい（働く場所としての価値向上）・暮らしたい（居住地としての価値向上）”を実現すべく、まずは会員の皆さんと楽しく活動し、通りを盛り上げていきたいということです」

「ファッションから雑貨、飲食、カフェ、スイーツ、などなど個性的で魅力的な店舗が通りに溢れており、若者だけではなく、近隣住民の皆様、ファミリー層にも是非遊びにきて頂けたら」と明るい笑顔で答えてくれた。

普天間地区と、ぎのわんヒルズ通りへの熱い想いをバトンタッチした仲村新会長のこれからの取組みに期待したい。（レポート 新垣 貴史）

※沖縄科学技術大学院大学のHPから
許可を得て転載した記事です。

新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

沖縄県の高校生が科学プロジェクトに挑戦！：第9回SCORE!



12月5日、沖縄科学技術大学院大学(OIST)の講堂で高校生を対象にした科学コンテスト「SCORE! サイエンス in オキナワ:起業のための研究能力 サイエンス・フェア」(SCORE!)が開催されました。SCORE!は沖縄県内の高校生が、独自で研究してきた科学のテーマについて、ビジネス視点を持ってどのように活用するのかを提案し、プレゼンを競うコンテストです。

参加する高校生が、体験型の理科教育をふかめること、そして起業家精神を持つこと、さらに英語で発表すると加点されることから、グローバル人材育成につながることも目的としています。SCORE!は2012年からOISTと在沖米国総領事館が共同で開催しており、今回のイベントは第9回目となります。

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、関係者だけが集まって開催された今回のSCORE!では、沖縄県内の4校から6チームが参加し、それぞれがこれまで取り組んできた科学プロジェクトについて発表しました。沖縄で馴染み深い植物「月桃」の抗菌作用の検証や、身近な素材を使用し感染症予防の教育に期待ができる「水交換ゲーム」、AIを駆使した観光産業向けのウェアラブルデバイスなど、多岐に渡るユニークなアイデアの数々が飛び出しました。

第9回SCORE!で見事、優勝を勝ち取ったのは、「アフリカマイマイの移動方法を活かした悪路運搬システムの開発」を発表した、沖縄県立球陽高等学校のチーム3名です。大きな身体と殻を持ちながら、平面以外でも移動することができる、アフリカマ

イマイの独自の移動方法に着眼し、災害発生時等に悪路や狭い場所での運搬システムの開発に役立てる、というアイデアを考案しました。優勝チームの球陽高等学校2年の知念実結さんは「外来種のアフリカマイマイは人に気味悪がられることが多いが、何かに役立てることがないかと考えたのがきっかけ。自分達の取り組みが、このように評価されて嬉しい」とコメントしました。優勝した球陽高校のチームには、米国での研修旅行やOISTでのインターンシップの機会が贈られました。



優勝チーム 沖縄県立球陽高等学校提供：OIST

OISTのケン・ピーチ シニア・アドバイザー（戦略担当）は、「科学とは、高潔な使命であり、人間の身の周りからなる世界に対する自然な好奇心から生まれます。科学的な方法を用いて、疑問を分析し、仮説

を立て、実験を考案し、観察し、自己批判の目を持って結果を分析し、問いに答えを見つけることです。これからも皆さんが科学の探求を続けてくれることを心から願っています」と挨拶しました。



第9回SCORE!に参加した高校生に向けて挨拶を行うピーチ氏

研究のまとめや慣れない英語での発表の練習など、半年以上前から準備に取り組んだチームもありました。自分たちの研究に没頭し、チームメンバーと一緒に試行錯誤したことは、参加者にとってかけがえのな

い時間となったはずです。OISTでは来年もSCORE!に参加して下さる、将来の科学者・アントレプレナーを心待ちにしています。



OISTでは新型コロナウイルス感染防止のため、当面の間一般見学(カフェ利用含む)および県外からの訪問受け入れを停止しております。再開については決まり次第、OISTのホームページにてお知らせいたします。
OISTについてより詳しくお知りになりたい方はwww.oist.jpをご覧ください。

TAIWAN

アジア便り 台湾 vol.143



レポーター
高良 伊久磨
(琉球銀行法人事業部)
則和企業管理顧問有限公司
(※弊行業務提携先 / 台湾現地コンサル
タント会社)へ赴任中

台湾の春節（旧正月）の ご紹介／小売店事情

はじめに

皆様、こんにちは。琉球銀行法人事業部より台湾の則和企業管理顧問有限公司へ赴任しております高良伊久磨です。

令和3年は早くも1ヵ月が過ぎ、台湾は春節（旧正月）の時期を迎えます。例年、旅行が好きな台湾人は春節休暇を利用して海外旅行へ出かける方々が数多くいましたが、コロナ禍の今年は国内旅行に出向くことになり、国内観光地の混雑が予想されます。

また昨年、日本では忘年会を自粛する事業先が多かったと思いますが、ここ台湾においても、春節に合わせて開かれる「尾牙（旧暦の忘年会）」は新型コロナウイルス流行の影響により、規模を縮小する傾向にあるようです。会社が主催し、全社員を集めて大規模で開催するのが台湾の忘年会の特徴です。また、大企業ではイベントホールなどの大会場を貸し切って行われることもあります。しかし今年は中止の発表が相次ぎ、「部署ごとの食事会」とする企業も増えているようです。

新型コロナウイルスの抑制に成功している台湾でも開催規模の縮小などの対応がとられています。沖縄県内においてもまだまだ予断を許さない状況にあるかと存じますので、どうか皆様

も、三密を防ぐなど、対策をとり感染しないようにお気をつけください。

1. 台湾の春節（旧正月）のご紹介

本号では、台湾の春節（旧正月）における小売店事情についてご紹介させていただきます。台湾、中国、タイ、東南アジアなどの国には旧正月「春節（チュンジェ）」の文化があり、西暦と旧暦の年に2回お正月が来ます。台湾で最も盛大に祝う日である「春節」は旧暦を定める太陰太陽暦に基づいて毎年1月下旬～2月上旬頃に訪れます（なお、2021年の春節は2月12日ですので、2月10日から2月16日までが春節休暇）。日本と同じく、大晦日には大掃除をし、当日には餃子や湯圓（タンユエン）などの正月料理を家族で食べ、子供らにお年玉を渡すといった習慣があります。また、春節休暇中は獅子や竜が舞い爆竹が鳴り響き、赤いちょうちんや切り紙が飾られ、街は赤を基調にした極彩色に彩られます。

「春節」は毎年政府が連休スケジュールの発表を行います。学校、金融機関、会社、個人経営のお店などは休暇となる一方で、デパートなどの大型百貨店では春節商戦が毎年繰り広げられています。毎年海外旅行にて消費（いわゆる爆買い）していた台湾人が、今年は国内消費に走り、更なる盛り上がりが見込まれます。

2. 台湾の小売店事情

次に、春節商戦で盛り上がりを見せている台湾の小売店事情についてお話をいたします。

直近のニュースでは、総合ディスカウントストア「ドン・キホーテ」を運営するパン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（PPIH）が先月19日に、流行の発信地として台湾各地から若者を中心に人が集まる繁華街・台北市西門町に海外向けブランド「DON DON DONKI」の台湾1号店をオープンしました。

本題に戻りますが、台湾の小売店では大々的なセールが開催される時期が年に2回あります。1つ目は上記でも紹介した「春節」、2つ目は秋の「週年慶」です。特に秋の「週年慶」は、「創業祭」などともいわれるイベントで、お店側にとっては、年に1度の大感謝セールという位置づけのようです。

週年慶のセールが始まると、ショッピングモール、SOGOや新光三越などのデパートから、繁華街の小売店まで、あらゆるお店が大混雑となります。どの小売店も割引や様々な特典を掲げ、台湾中が大バーゲンセールに突入します。普段値引きしない化粧品やブランド物の割引、お得なセット販売、ポイント還元率増加など、人々の購買意欲を掻き立てるような「オマケ」の品や特典に、どの店も力を入れています。台湾の女性はこの時期に狙いを定めているようで、私が昨年訪れた新光三越の創業祭では、1階の化粧品売り場に人が殺到し、エレベーター

やエスカレーターの前にも長蛇の列ができていました。季節の風物詩として台湾のテレビ局も数社取材に来ていました。



創業祭の開店前の様子（新光三越）



化粧品売り場の様子

上記にデパート名について少し記載しましたが、台湾では、日本でもおなじみのSOGOや新光三越などの大型百貨店が台湾国内においてかなりのシェアを占めています。

台湾の主な百貨店の店舗数

	住所	百貨店売上高 (単位: 億元)	前年比 (%)	店舗数						
		2011		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
新光三越	台北市中山区南京西路 12 号	770	4.76	13	13	13	13	13	13	12
太平洋 SOGO	台北市忠孝東路四段 45 号	404	4.66	8	8	8	8	8	8	8
遠東百貨	台北市宝慶路 27 号	276	12.20	11	10	11	10	10	12	12
漢神百貨	高雄市前金区成功一路 266 之 1 号	84	3.70	2	2	1	1	1	1	1
中友百貨	台中市北区三民路三段 161 号	89	11.25	1	1	1	1	1	1	1
大葉高島屋百貨	台北市士林区忠誠路二段 55 号	49	2.50	1	1	1	1	1	1	1

〔出所〕台湾連鎖加盟協會「2019 台湾連鎖店年鑑」

2012 年以降、百貨店売上高は掲載されていないため、店舗数のみ更新。

※出典：公益財団法人 日本台湾交流協会「2019 台湾の経済 DATABOOK」

前記の「台湾の主な百貨店の店舗数」グラフからもわかるように、日系ブランドデパートの店舗数が全店舗数の半数以上を占めています。

デパートの店舗数についてふれたので、台湾のコンビニエンスストアの数についても少しお伝えしていきます。

台湾はコンビニエンスストアの数が多くことで有名であり、面積当たりの密度は2018年末時点で韓国に次ぐ世界第2位となっています。ちなみに私が台湾で滞在するアパートから赴任先のSOKUWA事務所まで徒歩10分程度の距離ですが、目に見える範囲だけでも10店舗近く確認できます。台湾のコンビニエンスストア大手2社(セブンイレブン、ファミリーマート)は2020年の売上高がいずれも過去最高を

記録しています。台湾のコンビニエンスストア市場をリードする「統一超商(セブンイレブン)」は、昨年の連結売上高が約2,585億台湾元(約9,608億円)。店舗数は6,024店舗と1年間で369店舗以上増加しています。

コロナ禍においても売上高や店舗数が増加しているなど、日本とは真逆の動きを見せているのも興味深いところです。ちなみに、台湾のコンビニエンスストアでは多くの店舗でイートインスペースが設けられており、昼食時間などにコンビニ内で昼食をとる方も多く見られます。外食文化の台湾においてニーズにマッチしたサービスであること、徹底したコロナ対策により、来店客の減少を抑えたことも大きな要因になっているのではと思われます。

台湾のコンビニエンスストアの店舗数

会社名	名称	住所	主な 拠点		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18年の 対前年比 (%)
統一超商 股份有限公司	7-ELEVEN	台北市東興路 65 号 2 楼	全域、 離島	億元	1,346	—	—	—	—	—	—	—
				件数	4,830	4,900	5,038	5,036	5,107	5,222	5,406	2.25
全家便利 商店股份 有限公司	全家便利 商店	台北市中山北路二段 61 号 7 楼	全域	億元	539	—	—	—	—	—	—	—
				件数	2,844	2,895	2,940	2,985	3,057	3,154	3,326	3.17
萊爾富国 際股份有 限公司	萊爾富便 利商店	台北市内湖区瑞光路 502 号 3 楼	全域	億元	—	—	—	—	—	—	—	—
				件数	1,295	1,293	1,270	1,277	1,209	1,270	1,321	5.05
来来超商 股份有限 公司	OK超商	台北市信義区松德路 97 号地下 1 楼	全域	億元	—	—	—	—	—	—	—	—
				件数	899	870	880	887	867	841	879	▲ 3.00
合計総数				件数	9,868	—	—	—	—	—	—	—

(注) 件数は、各年末現在。

(出所) 流通快訊雜誌社「2019 台湾地区大型店舗総覧」及び台湾連鎖加盟協会「2019 台湾連鎖店年鑑」より、一部抜粋。

※出典：公益財団法人 日本台湾交流協会「2019 台湾の経済 DATABOOK

3. まとめ

台湾は、人口に対する百貨店やコンビニエンスストアなどの数が世界的にも多い地域となっています。店舗には日本の商品もたくさん並んでいます。沖縄県産品はまだあまり多くはありません。新型コロナウイルスの影響により、海外旅行に行けない台湾の方々は、域内消費が旺盛となっており、ビジネスチャンスは至る所にあるように感じます。

新型コロナウイルスに変異種が見つかるなど、収束目途が未だ立たないなか、人の往来は更に制限されることでしょう。何度も申し上げていますが、「モノ」は活発に往来しています。台湾について少しでも興味をお持ちになった際は、ぜひお気軽にお取引店舗、もしくは私、高良宛にご連絡ください。

則和企業管理顧問有限公司

Tel : 0988-958-295(※高良 / 台湾携帯)

080-6487-0270(※高良 / 日本携帯)

E-Mail : ikuma_takara@pr.ryugin.co.jp

総額

50万円

あれモウ

これモウ

ゼーンぶまとめてりゅうぎんが応援!



りゅうぎん

ローンキャンペーン

対象期間 2021年1月4日(月)~3月31日(水)

期間中に対象ローンを新規ご契約・お借入れされたお客さまへ
OCS商品券を抽選で20名様にプレゼント!

特賞

1名様 10万円分

A賞

4名様 5万円分

B賞

5名様 2万円分

C賞

10名様 1万円分

対象商品

しあわせのローンラインナップ(証書貸付型/カードローン型)下記商品とカードローンプレミアム(計10商品)
① しあわせのフリーローン ④ 公務員ローン ⑦ ガクワリ君(カードローン型)
② しあわせのカードローン ⑤ 公務員ローン(カードローン型) ⑧ 教育ローン
③ マイカーローン ⑥ リフォームローン ⑨ 合格バンザイ
⑩ カードローンプレミアム

対象者

対象期間中に対象商品を新規ご契約(お借入)いただき、下記条件を満たす個人のお客さま
・キャンペーン終了時に10万円以上の借入残高が確認できるお客さま ・証書貸付型の商品は3年以上の借入期間のあるお客さま

抽選日

2021/3/31基準日とし、4月初旬(予定)
・本キャンペーンの応募手続きは不要です ・当選発表は懸賞品の発送をもってかえさせていただきます

【留意事項】

・懸賞品は、当行へご登録いただいている住所(抽選日現在)へ送付いたします。お客さまの住所や転居先不明などの理由でお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます。・懸賞品の盗難、紛失または消失・破損・滅失した場合、懸賞品は無効になる他再交付もいたしません。・抽選日時時点で、対象のローンを完済、解約済である場合や延滞が発生している場合等、法的整理が認められる場合等、本キャンペーン対象外となる場合がございますのでご注意ください。・ローンのお申込みに際しては、所定の審査がございます。審査の結果によりご希望に添えない場合がございます。

詳しくは、りゅうぎん 窓口または下記のフリーコールまでお問い合わせください



0120-38-8689

月~金 9:00~20:00(銀行休業日は除きます)



24時間受付

りゅうぎん

検索

スマートフォン・タブレットからでもお申し込みできます



琉球銀行

2021年1月4日 現在

#新型コロナ #中小・個人事業者

2021年1月22日現在、内閣府沖縄総合事務局・沖縄県

事業継続・雇用維持のための支援策のご案内

以下の支援策の対象や条件などの詳細は、各支援策の問い合わせ先にお問い合わせください。

1 幅広い用途に使える返済不要の資金が必要

営業時間短縮協力金

■県の営業時間短縮要請(朝5時～夜8時(酒類の提供は朝11時～夜7時まで)の全期間に応じた飲食店及び接待を伴う遊興施設等の事業者)に協力金を支給

要請対象地域：県内全市町村

要請期間：1月22日(金)～2月7日(日) 協力金：1店舗あたり68万円

※1月9日以前の時間短縮要請に伴う協力金等の条件についてはお問い合わせください。

お問い合わせ先

★協力金の申請方法に関すること 098-856-4427「感染症対策協力金コールセンター」

★対象地域・施設など、時短要請の内容に関すること 098-866-2014「沖縄県コロナ対策本部」

※持続化給付金及び家賃支援給付金について、申請期限は、令和3年2月15日まで延長しました。

持続化給付金については、1月末までに提出期限延長をお申し込みください。

2 雇用を維持したいが休業手当の支払いが難しい

雇用調整助成金

■従業員に支給した休業手当等に対し最大1人あたり1万5千円/日を助成

お問い合わせ先

沖縄労働局職業対策課 098-868-3701
各ハローワーク

沖縄県

雇用継続助成金

■国の雇用調整助成金等の支給決定を受けた事業主を対象に上乗せ助成

お問い合わせ先

グッジョブ相談ステーション 098-941-2044

3 事業継続に必要なとなる資金の融資を受けたい

新型コロナウイルス関連の制度融資

■主要金融機関※1で、貸付当初3年間の実質無利子※2・無担保・据置最大5年間の融資

※1 取扱金融機関は、沖縄公庫、商工中金、沖縄銀行、琉球銀行、沖縄海邦銀行、コザ信金、JAおきなわ、みずほ銀行、鹿児島銀行。

※2 実質無利子化の上限額は4千万円(沖縄公庫の中小事業、商工中金の危機対応融資は2億円)

お問い合わせ先：各取扱金融機関

新型コロナウイルス感染症特例リスクスケジュール

■新型コロナウイルス感染症の影響を受け、資金繰りに悩む中小企業に対して、新型コロナ感染症特例リスクスケジュール計画策定を支援

■既往債務の支払いに悩む中小企業に代わり、金融機関に対する元金返済猶予(最大1年間)の調整を実施。

お問い合わせ先：お近くの中小企業再生支援協議会

4 令和2年度第3次補正予算に盛り込まれた主な施策

中小企業生産性革命推進事業 (持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金)

※令和2年度第3次補正予算の成立が前提

■ポストコロナに対応したビジネスモデル転換などに必要な資金の補助金

※補助率や補助上限額等の条件についてはお問い合わせください。

お問い合わせ先

- | | | |
|------------|-----------------------------|---------------------------|
| ① 持続化補助金 | ⇒ 持続化給付金事業 コールセンター | 0120-279-292、03-6832-6631 |
| ② ものづくり補助金 | ⇒ ものづくり補助金事務局サポートセンター | 050-8880-4053 |
| ③ IT導入補助金 | ⇒ サービス等生産性向上IT導入支援事業コールセンター | 0570-666-424、042-303-9749 |

中小企業等事業再構築促進事業

※令和2年度第3次補正予算の成立が前提

■新規事業分野への進出等の新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編等、思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業等への補助金（最大1億円）

※1 経産省が示す「事業再構築指針」に沿った事業計画を認定支援機関等と策定した中小企業等が対象

※2 補助率や補助上限額、その他の条件等についてはお問い合わせください。

お問い合わせ先：中小企業庁経営支援部技術・経営革新課 (03-3501-1816)

5 消費喚起に向けた事業

GO TOトラベル ※令和3年2月7日まで適用を一時停止中

■代金の1/2相当分のクーポン等を付与（最大一人あたり2万円分/泊）

GO TOイート ※令和3年2月7日までポイント・食事券の夜8時以降利用抑制（テイクアウト、デリバリー除く）

■登録飲食店で使えるプレミアム付食事券（2割相当分の割引等）を発行

GO TOイベント ※対面で開催されるイベントについて新規販売を一時停止中

■イベント・エンターテインメントのチケットを購入した消費者に対し、割引・クーポン等を付与（2割相当分）

GO TO商店街 ※令和3年2月7日まで集客を伴うイベント等を一時停止中

■商店街等によるキャンペーン期間中のイベント開催、プロモーション、観光商品開発等の実施

各支援策の問い合わせ先のほか、以下の問い合わせ先もご利用できます。

- ・沖縄県よろず支援拠点 (098-851-8460)
- ・沖縄総合事務局中小企業課 (098-866-1755)

本資料でご紹介した国・県の支援策のほか、各市町村でも様々な支援策を講じています。詳しくは各市町村にお問い合わせください。

※沖縄総合事務局経済産業部のメールマガジン、twitter、Facebookにて最新情報を入手ください



メルマガ登録



Twitter



Facebook

企業間人材マッチングのご案内

当局及び関係機関において、企業間の雇用シェアを促進し、雇用状況の改善を図るべく、企業間人材マッチングを支援しております。

以下HPより支援を希望する企業を募集しておりますので、ご案内いたします。

→沖縄総合事務局 HP http://www.ogb.go.jp/keisan/oshirase/20201120_01



県内大型プロジェクトの動向

事業名：一般国道329号与那原バイパス・南風原バイパス

種別：(公共) 民間 3セク

関係地域	西原町、与那原町、南風原町、那覇市
事業主体	主体名：内閣府 沖縄総合事務局南部国道事務所(直轄事業) 所在地：那覇市港町2丁目8番14号 電話：098-861-2336
事業目的	①国道329号の渋滞緩和 ②国道329号の交通安全確保及び沿道環境の改善 ③東海岸地域の産業振興の支援
事業期間	与那原バイパス：平成4年度～ 南風原バイパス：平成7年度～
総事業費	与那原バイパス：470億円 南風原バイパス：450億円

道路	与那原バイパス	南風原バイパス
事業区間	(自)西原町小那覇 (至)南風原町与那覇	(自)南風原町与那覇 (至)那覇市上間
延長	4.2km	2.8km
道路規格	第4種第1級	第4種第1級
設計速度	60km/h	60km/h
車線数	4車線	4車線
計画交通量 (R12将来推計値)	30,500台/日	31,300台/日

■2環状7放射道路

那覇都市圏において、2環状7放射道路の整備を行うことにより、交通経路の分散化による慢性的な那覇市内の混雑時旅行速度の向上を図ることを目的に整備を推進している。与那原バイパス・南風原バイパスは7放射道路の一部を形成する。



施設概要

(沖縄総合事務局開発建設部道路建設課提供)

経緯	年次	与那原バイパス	南風原バイパス
	平成4	事業化	—
	平成7	—	事業化
	平成12	都市計画決定	
	平成16	—	⑤部分開通 (南風原町与那覇～南風原町宮平 0.3km)
	平成17	①部分開通 (西原町東崎～西原町東崎 0.5km)	⑥部分開通 (南風原町新川～南風原町新川 0.2km)
	平成22	②部分開通 (西原町東崎～与那原町与那原 0.5km)	—
	平成25	③部分開通 (南風原町与那覇～南風原町与那覇 0.3km)	—
	平成26	④部分開通 (西原町小那覇～西原町東崎 0.7km)	—
	平成27	—	⑦部分開通 (南風原町新川～南風原町真地 0.3km)
現況及び見通し	平成30	—	⑧部分開通 (南風原町宮平～南風原町新川 1.2km)
	令和3	⑨部分開通 (与那原町与那原～南風原町与那覇2.2km) 開通予定	—
進捗状況	- 与那原バイパス・南風原バイパスの暫定2車線での部分開通に伴い、並行する国道329号の交通量は減少しているものの、依然として混雑度が高いことから、全線整備により、交通転換による交通混雑緩和が期待される。 - 並行する国道329号では、死傷事故率が沖縄県全体の約2倍となっており、同バイパスの開通により、交通安全への寄与が期待される。 - 国道329号周辺には、イオン等の商業施設が複数立地している。また、マリントウン地区では大型MICE施設および付随する宿泊施設や商業施設が予定されており、那覇方面へのアクセス性強化、東海岸地域の活性化に寄与することが期待される。 - 東海岸地域から三次救急医療施設である沖縄県立南部医療センター・こども医療センターまでの一般車両の所要時間が短縮することによって、救命率の向上が見込まれる。		
	- 与那原バイパスは平成17年度以降に4.2kmのうち、2.0kmが暫定2車線で供用済み、南風原バイパスは平成16年度以降に2.8kmのうち約2.0kmが暫定2及び4車線で供用している。 - 与那原バイパスは令和3年度に与那原町与那原～南風原町与那覇間の開通により、全線暫定2車線開通となる。 - 与那原バイパスの用地進捗率は98%、事業進捗率は約79%、南風原バイパスの用地進捗率は99%(真地～上間間を除く)、事業進捗率は約59%となっている。		
熟度	☐ 構想段階 ☐ 計画段階 ☒ 工事段階 ☒ 開業・供用段階		

位置図(沖縄総合事務局開発建設部道路建設課提供)



●りゅうぎん調査● 県 内 の



景気は、下げ止まりの動きがみられる

観光関連では、入域観光客数は前年を下回る
消費関連では、百貨店売上高は前年を下回る

12月の県内景気をみると、消費関連では、百貨店は新型コロナウイルスの影響などで前年を下回り、スーパーは衛生用品の増加や巣ごもり需要の継続などにより住居関連と食料品が増加したことから前年を上回った。耐久消費財では、新車販売は新型コロナウイルスの影響でレンタカーが減少したことから前年を下回り、電気製品卸売は年末商戦などによる家電量販店向け販売で白物家電やテレビ、空気清浄機などは増加したことから前年を上回った。

建設関連では、公共工事は国、独立行政法人等・その他は減少したことから前年を下回った。建築着工床面積は居住用、非居住用ともに減少したことから前年を下回った。新設住宅着工戸数は持家、貸家、分譲、給与の全ての項目で減少したことから前年を下回った。建設受注額は民間工事が増加したことから前年を上回った。

観光関連では、入域観光客数は前年を大幅に下回った。国内客、外国客ともに前年を下回った。主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。

総じてみると、消費関連は新型コロナウイルスの影響で弱含んでいること、建設関連は民間工事に一服感がみられ弱含んでいること、観光関連は新型コロナウイルスの影響で悪化しているものの下げ止まりの動きがみられることから、県内景気は下げ止まりの動きがみられる（7カ月連続）。

消費関連

百貨店売上高は、新型コロナウイルスの影響などで、19カ月連続で前年を下回った。スーパー売上高は、衛生用品の増加や巣ごもり需要の継続などにより住居関連と食料品が増加したことから、既存店ベースは3カ月連続で前年を上回った。全店ベースは3カ月連続で前年を上回った。新車販売台数は、前年の消費税率引上げに伴う反動増などで軽乗用車や普通乗用車などが増加するも、新型コロナウイルスの影響でレンタカーが減少し、3カ月ぶりに前年を下回った。電気製品卸売販売額は、エアコンなどは減少するも、年末商戦などによる家電量販店向け販売で白物家電やテレビ、空気清浄機などは増加したことから、5カ月ぶりに前年を上回った。

先行きは、新型コロナウイルスの影響などにより食料品は堅調に推移し、耐久消費財の一部で持ち直しの動きがみられるも、衣料品は引き続き弱含むとみられる。

建設関連

公共工事請負金額は、県、市町村は増加したが、国、独立行政法人等・その他は減少したことから、2カ月連続で前年を下回った。建築着工床面積(11月)は、居住用、非居住用ともに減少したことから5カ月連続で前年を下回った。新設住宅着工戸数(11月)は、持家、貸家、分譲、給与の全ての項目で減少したことから6カ月連続で前年を下回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事は減少したものの、民間工事は増加したことから3カ月連続で前年を上回った。建設資材関連では、セメントは6カ月連続で前年を下回り、生コンは6カ月連続で前年を下回った。鋼材は鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年を下回り、木材は住宅関連工事向けの出荷減などから前年を下回った。

先行きは、手持ち工事額は引き続き高水準であるものの、民間工事に一服感がみられることから弱含むとみられる。

観光関連

入域観光客数は、12カ月連続で前年を下回った。国内客は約4割減少し、外国客は全減となった。県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。主要観光施設入場者数は大幅な減少となった。ゴルフ場は、入場者数は前年を上回り、売上高は前年を下回った。

先行きは、全世界に感染拡大している新型コロナウイルスの収束時期が不透明なため、外国客が動き出すのは時間を要しよう。一方、国内に目を向けるとGoToトラベルが一時運用停止となり、11都府県を中心に緊急事態宣言が発出されたことから、修学旅行などのキャンセルが発生していることもあり、国内客は当面は前年を大幅に下回る推移が続くとみられる。

雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比27.3%減となり13カ月連続で前年を下回った。卸売業・小売業や宿泊業・飲食サービス業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.79倍と、前月と同水準となった。完全失業率(季調値)は4.0%と、前月より1.0%ポイント悪化した。

消費者物価指数は、光熱・水道や交通・通信などの下落により、前年同月比0.7%減と10カ月連続で前年を下回った。

企業倒産は、件数が1件で前年同月を2件下回った。負債総額は8,800万円で、前年同月比72.3%減となった。

2020.12

りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 (2020.10-2020.12)
 消費関連		
(1) 百貨店(金額)	▲ 19.3	▲ 22.9
(2) スーパー(既存店)(金額)	0.6	1.5
(3) スーパー(全店)(金額)	2.4	3.5
(4) 新車販売(台数)	▲ 0.2	8.2
(5) 電気製品卸売(金額)	0.8	▲ 3.7
 建設関連		
(1) 公共工事請負金額(金額)	▲ 21.9	▲ 10.3
(2) 建築着工床面積(m ²)	(11月) ▲ 17.0	(9-11月) ▲ 28.9
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(11月) ▲ 23.7	(9-11月) ▲ 39.1
(4) 建設受注額(金額)	P89.3	P109.2
(5) セメント(トン数)	▲ 14.6	▲ 14.4
(6) 生コン(m ³)	▲ 9.3	▲ 10.2
(7) 鋼材(金額)	▲ 12.7	▲ 9.6
(8) 木材(金額)	▲ 3.1	▲ 6.6
 観光関連		
(1) 入域観光客数(人数)	▲ 56.8	▲ 56.4
うち外国客数(人数)	▲ 100.0	▲ 100.0
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) P▲25.3 (実数) P37.0	(前年同期差) P▲27.6 (実数) P41.0
(3) "売上高(金額)	P▲49.0	P▲43.7
(4) 観光施設入場者数(人数)	▲ 67.3	▲ 66.5
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	0.1	3.9
(6) "売上高(金額)	▲ 7.4	▲ 9.3
 その他		
(1) 県内新規求人数(人数)	▲ 27.3	▲ 28.5
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.79	(実数) 0.77
(3) 消費者物価指数(総合)	▲ 0.7	▲ 0.6
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) ▲ 2	(前年同期差) 0
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(11月) ▲ 16.8	(9-11月) ▲ 15.4

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。

県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。

企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

(注4) 主要ホテルは、2019年8月より調査先を25ホテルから28ホテルとした。

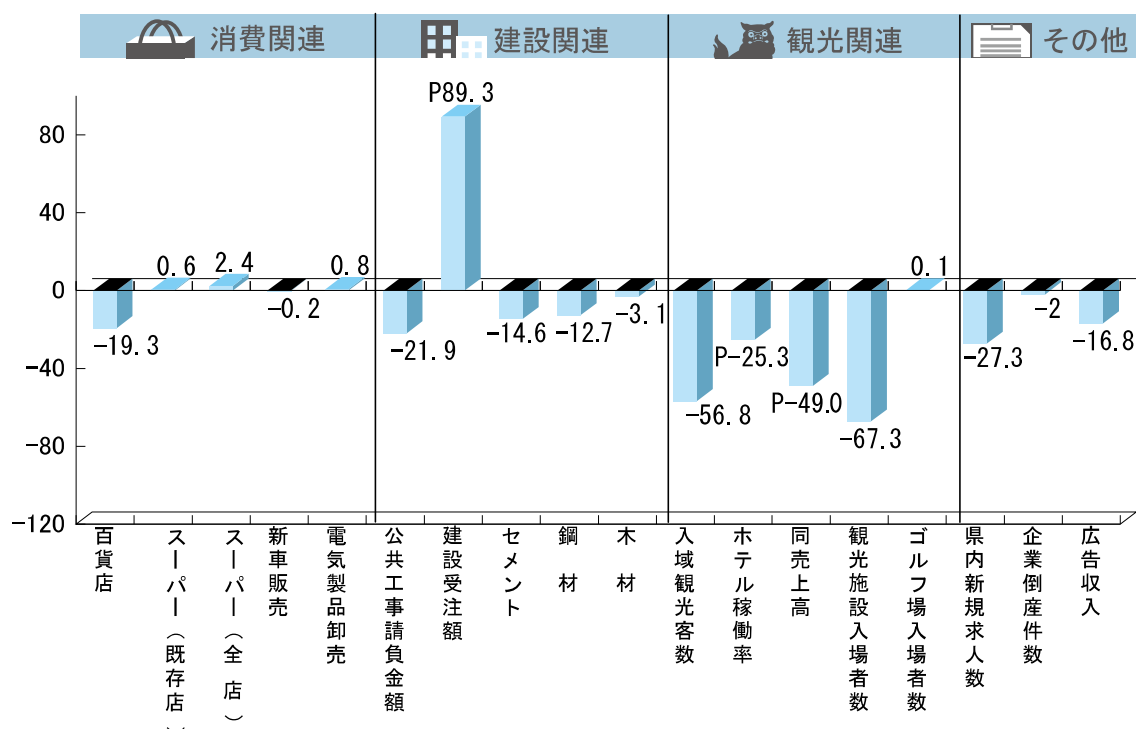
(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

(注6) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

(注7) 有効求人倍率(季調値)は、2020年11月より就業地別を掲載。

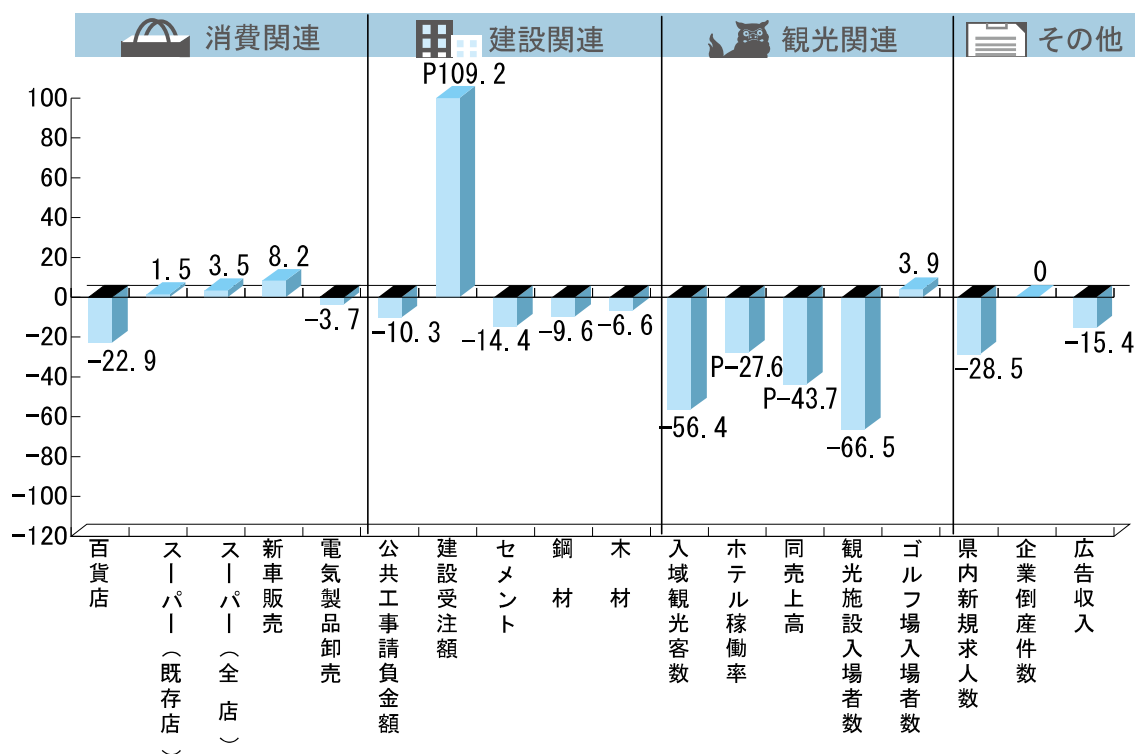
(注8) 県内新規求人数(人数)は、2020年12月より就業地別を掲載。

項目別グラフ 単月 2020.12



(注) 広告収入は20年11月分。数値は前年比(%)。
ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2020.10~2020.12



(注) 広告収入は20年9月~20年12月分。数値は前年比(%)。
ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。



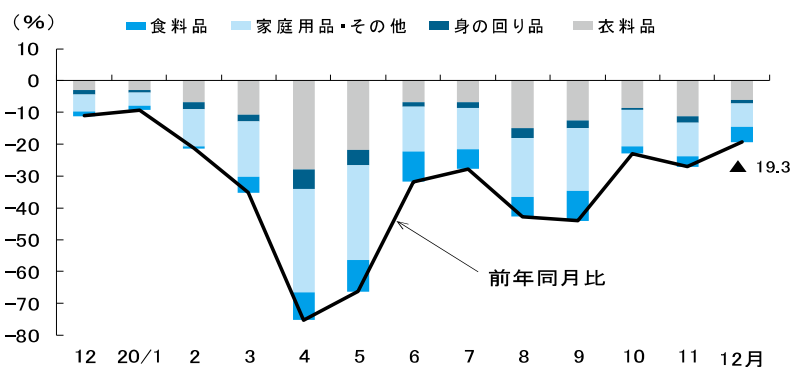
消費関連

① 百貨店売上高（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

19カ月連続で減少

- 百貨店売上高は、前年同月比19.3%減と19カ月連続で前年を下回った。外出自粛の影響により、来客数の減少が続くも、お歳暮ギフトなどのEC販売が好調となり、新型コロナウイルスの影響が大きくでた4月以降では、売上高の減少幅はもっとも小さくなった。
- 品目別にみると、家庭用品・その他（同23.1%減）、衣料品（同22.1%減）、食料品（同13.9%減）、身の回り品（同18.2%減）が減少した。

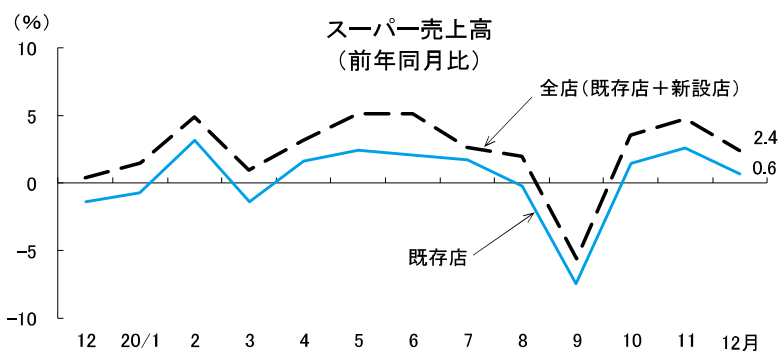


（注）2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。
出所：りゅうぎん総合研究所

② スーパー売上高（前年同月比）

全店ベースは3カ月連続で増加

- スーパー売上高は、既存店ベースでは前年同月比0.6%増と3カ月連続で前年を上回った。
- 衣料品は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う消費マインド低下などにより同11.5%減となった。住居関連は前年の消費税率引上げの反動や衛生用品の増加などで同2.0%増となり、食料品は、果ごもり需要の継続などで同1.3%増となった。
- 全店ベースでは、同2.4%増と3カ月連続で前年を上回った。



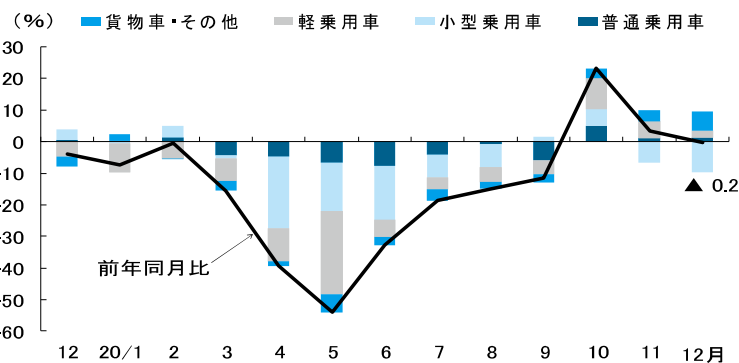
出所：りゅうぎん総合研究所

③ 新車販売台数（前年同月比）

※棒グラフは車種別寄与度

3カ月ぶりに減少

- 新車販売台数は3,227台となり、前年同月比0.2%減と3カ月ぶりに前年を下回った。前年の消費税率引上げに伴う反動などで軽乗用車や普通乗用車などが増加するも、新型コロナウイルスの影響でレンタカーは減少したことから、前年を下回った。
- 普通自動車（登録車）は1,414台（同14.7%減）で、うち普通乗用車は583台（同8.6%増）、小型乗用車は591台（同34.8%減）であった。軽自動車（届出車）は1,813台（同15.1%増）で、うち軽乗用車は1,322台（同5.6%増）であった。



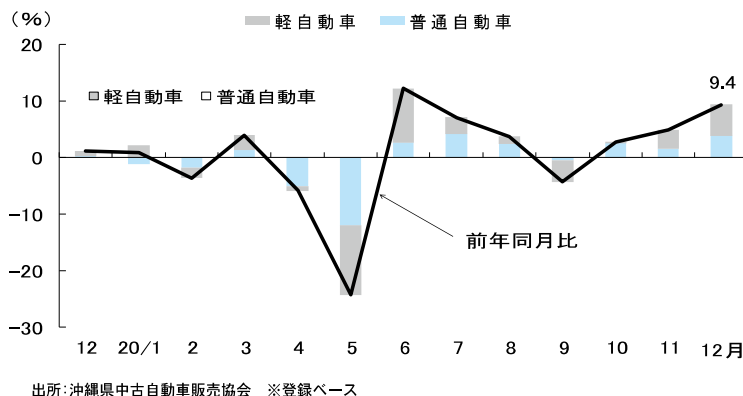
出所：沖縄県自動車販売協会

④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

3カ月連続で増加

- ・中古自動車販売台数(普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース)は1万9,011台で前年同月比9.4%増と、3カ月連続で前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は7,722台(同9.3%増)、軽自動車は11,289台(同9.4%増)となった。

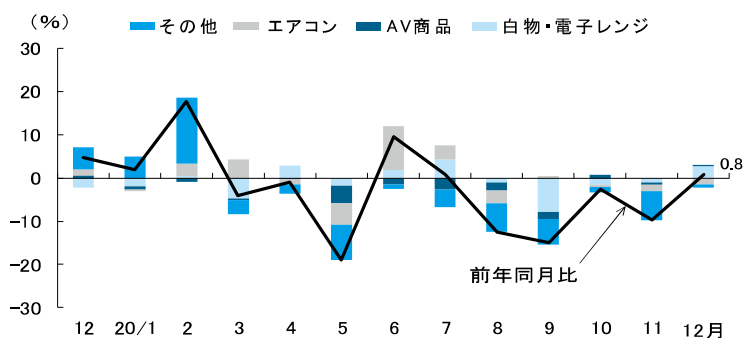


⑤ 電気製品卸売販売額(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

5カ月ぶりに増加

- ・電気製品卸売販売額は、エアコンなどは減少したが、年末商戦などによる家電量販店向け販売で白物家電やテレビ、空気清浄機などは増加したことから、前年同月比0.8%増と5カ月ぶりに前年を上回った。
- ・品目別にみると、AV商品ではBDレコーダーが同24.7%減、テレビが同13.8%増、白物では冷蔵庫が同0.0%増、洗濯機が同27.2%増、エアコンが同18.1%減、その他は同1.6%減となった。


消費
関
連

建
設
関
連

観
光
関
連

そ
の
他



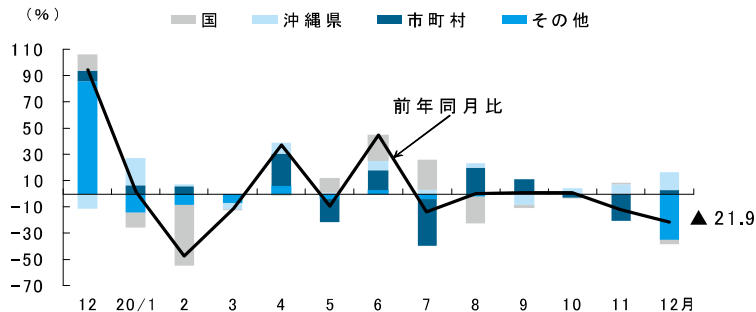
建設関連

① 公共工事請負金額（前年同月比）

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月連続で減少

- 公共工事請負金額は、176億7,282万円で、県、市町村は増加したが、国、独立行政法人等・その他は減少したことから前年同月比21.9%減となり、2カ月連続で前年を下回った。
- 発注者別では、県（同165.8%増）、市町村（同10.5%増）は増加し、国（同16.9%減）、独立行政法人等・その他（同77.4%減）は減少した。



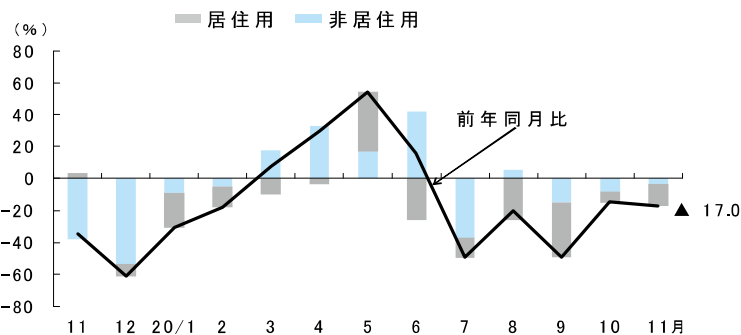
出所：西日本建設業保証株式会社沖縄支店

② 建築着工床面積（再掲）

※棒グラフは用途別寄与度

5カ月連続で減少

- 建築着工床面積（11月）は11万2,764㎡となり、居住用、非居住用ともに減少したことから前年同月比17.0%減と5カ月連続で前年を下回った。用途別では、居住用は同21.1%減となり、非居住用は同9.1%減となった。
- 建築着工床面積を用途別（大分類）にみると、居住用では、居住専用は減少し、居住産業併用は増加した。非居住用では、医療福祉用などが増加し、不動産業用や教育・学習支援業用などが減少した。



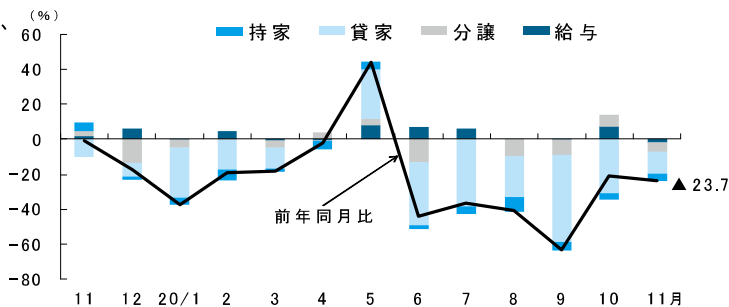
出所：国土交通省

③ 新設住宅着工戸数（再掲）

※棒グラフは利用関係別寄与度

6カ月連続で減少

- 新設住宅着工戸数（11月）は862戸となり、持家、貸家、分譲、給与の全ての項目で減少したことから前年同月比23.7%減と6カ月連続で前年を下回った。
- 利用関係別では、持家（226戸）が同16.0%減、貸家（470戸）が同23.1%減、分譲（165戸）が同27.0%減、給与（1戸）が同95.8%減と減少した。



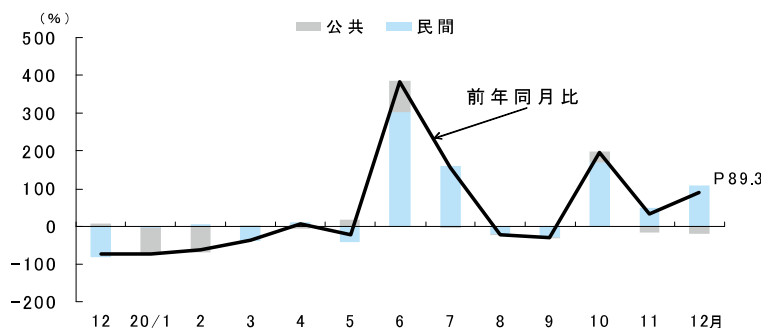
※給与は、社宅や宿舎などのこと。

④ 建設受注額（前年同月比）

※棒グラフは発注者別寄与度

3カ月連続で増加

- ・建設受注額（調査先建設会社：18社、速報値）は、公共工事は減少したものの、民間工事は増加したことから、前年同月比89.3%増と3カ月連続で前年を上回った。
- ・発注者別では、公共工事（同29.8%減）は2カ月連続で減少し、民間工事（同315.7%増）は3カ月連続で増加した。

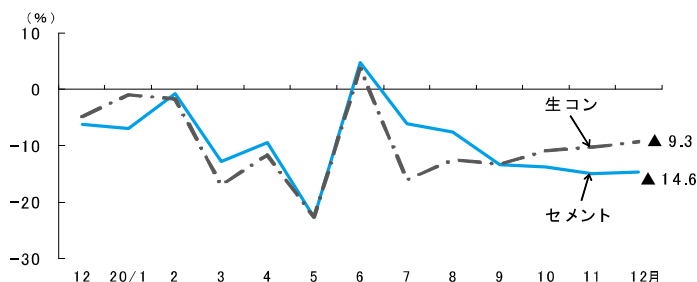


出所：りゅうぎん総合研究所

⑤ セメント・生コン（前年同月比）

セメントは6カ月連続で減少、 生コンは6カ月連続で減少

- ・セメント出荷量は7万1,244トンとなり、前年同月比14.6%減と6カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量は13万7,330m³で同9.3%減となり、6カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、学校関連向けや海事工事向けなどが増加し、県企業局向けなどが減少した。民間工事では、電力関連向けなどが増加し、貸家向けや分譲マンション向けなどが減少した。

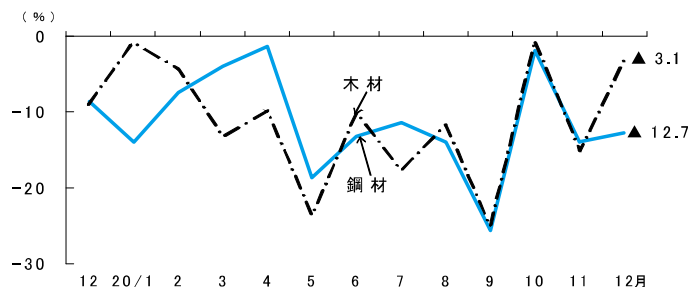


出所：りゅうぎん総合研究所

⑥ 鋼材・木材（前年同月比）

鋼材は15カ月連続で減少、 木材は13カ月連続で減少

- ・鋼材売上高は、鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年同月比12.7%減と15カ月連続で前年を下回った。
- ・木材売上高は、住宅関連工事向けの出荷が減少したことなどから同3.1%減と13カ月連続で前年を下回った。



出所：りゅうぎん総合研究所

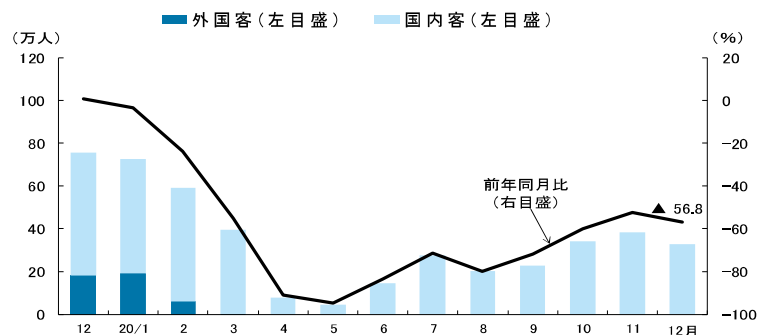


観光関連

① 入域観光客数(実数、前年同月比)

12カ月連続で前年を下回る

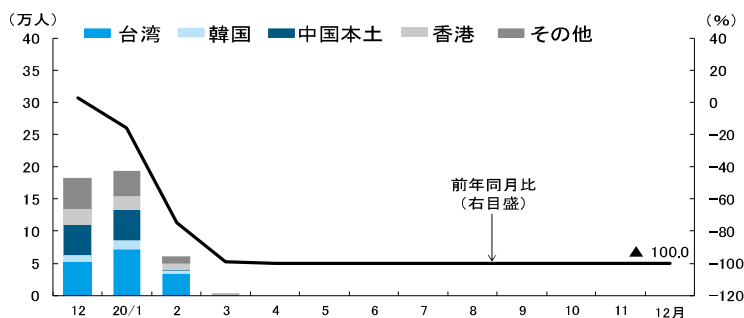
- 入域観光客数は、32万6,200人(前年同月比56.8%減)となり、12カ月連続で前年を下回った。
- 路線別では、空路は32万5,500人(同51.5%減)となり17カ月連続で前年を下回った。海路は700人(同99.2%減)となり12カ月連続で前年を下回った。
- 国内客は、32万6,200人(同43.0%減)となり、11カ月連続で前年を下回った。
- 例年、観光客が多く訪れる年末年始期間中の12月28日からGoToトラベルが一時運用停止となった影響で、減少幅は再び拡大した。



② 入域観光客数【外国客】(実数、前年同月比)

12カ月連続で前年を下回る

- 入域観光客数(外国客)は、0人(前年同月比全減)となり、12カ月連続で前年を下回った。
- 新型コロナウイルスの世界的な感染拡大を受けて、県内を発着する航空便およびクルーズ船がすべて欠航となったことから、4月以降9カ月連続で全減となった。

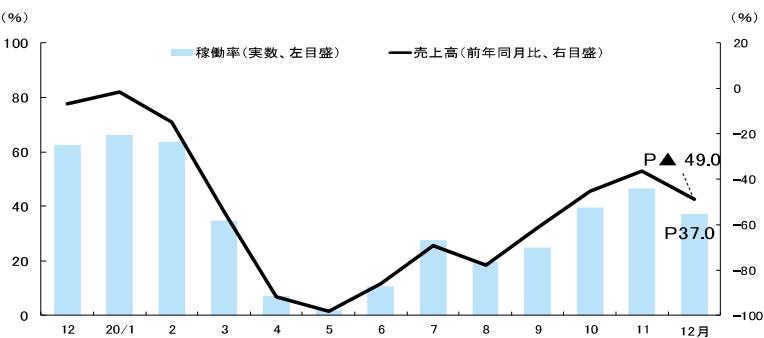


出所: 沖縄県観光政策課

③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

稼働率は17カ月連続で低下、売上高は19カ月連続で減少

- 主要ホテル(速報値)は、客室稼働率は37.0%となり、前年同月差25.3%ポイント低下して17カ月連続で前年を下回った。売上高は同49.0%減と19カ月連続で前年を下回った。
- 那覇市内ホテル(速報値)は、客室稼働率は38.7%と同38.1%ポイント低下して17カ月連続で前年を下回り、売上高は同67.3%減と18カ月連続で前年を下回った。
- リゾート型ホテル(速報値)は、客室稼働率は36.4%と同20.0%ポイント低下して11カ月連続で前年を下回り、売上高は同42.1%減と19カ月連続で前年を下回った。
- 例年、観光客が多く訪れる年末年始期間中の12月28日からGoToトラベルが一時運用停止となった影響で、減少幅は再び拡大した。



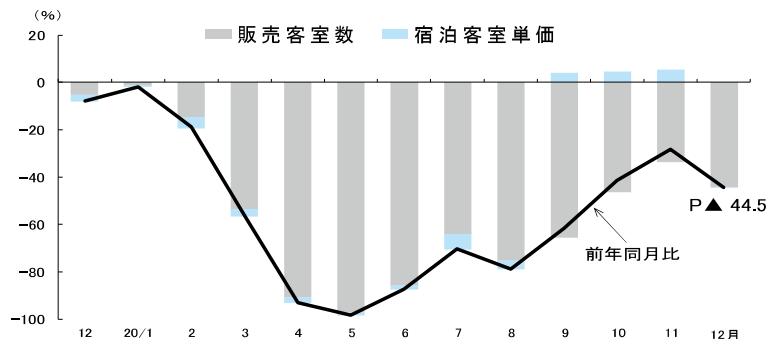
出所: りゅうぎん総合研究所 (注) 2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

④ 主要ホテル宿泊収入（前年同月比）

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

18カ月連続で減少

- ・主要ホテル売上高（速報値）のうち宿泊収入は、販売客室数（数量要因）、宿泊客室単価（価格要因）ともに低下し、前年同月比44.5%減と18カ月連続で前年を下回った。
- ・那覇市内ホテル（速報値）は、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同61.0%減と17カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテル（速報値）は、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同39.3%減と11カ月連続で前年を下回った。

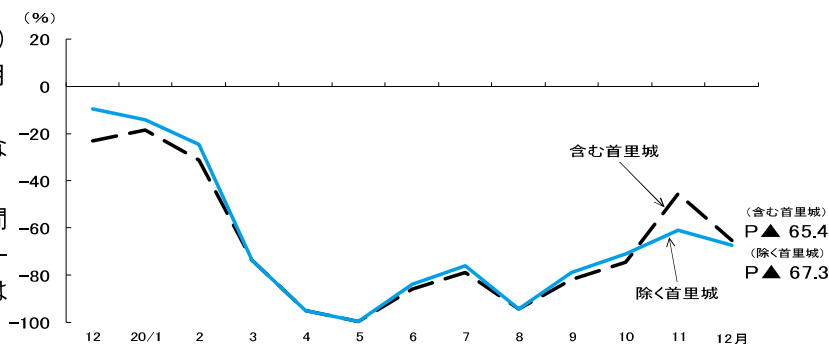


出所：りゅうぎん総合研究所（注）2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

⑤ 主要観光施設の入場者数（前年同月比）

17カ月連続で減少

- ・主要観光施設の入場者数（除く首里城）は、前年同月比67.3%減となり、17カ月連続で前年を下回った。
- ・首里城を含むベースは、同65.4%減となり、17カ月連続で前年を下回った。
- ・例年、観光客が多く訪れる年末年始期間中の12月28日からGoToトラベルが一時運用停止となった影響で、減少幅は再び拡大した。

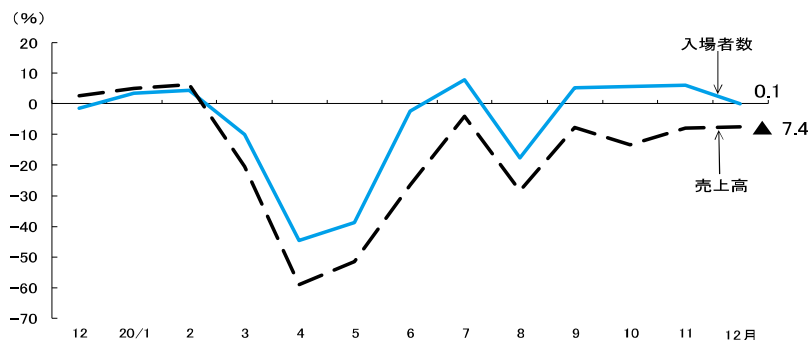


出所：りゅうぎん総合研究所

⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高（前年同月比）

入場者数は増加、売上高は減少

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比0.1%増と4カ月連続で前年を上回った。県内客は4カ月連続で前年を上回り、県外客は13カ月連続で前年を下回った。
- ・売上高は同7.4%減と10カ月連続で前年を下回った。
- ・県内客の利用が増えた影響で入場者数は増加したものの、県外客の利用が減少し客単価が低下したこと、レストハウスでの飲食の利用が減少したことから、売上高は減少が続いている。



出所：りゅうぎん総合研究所（注）調査先は8施設（うち県外客については6施設）からなる。

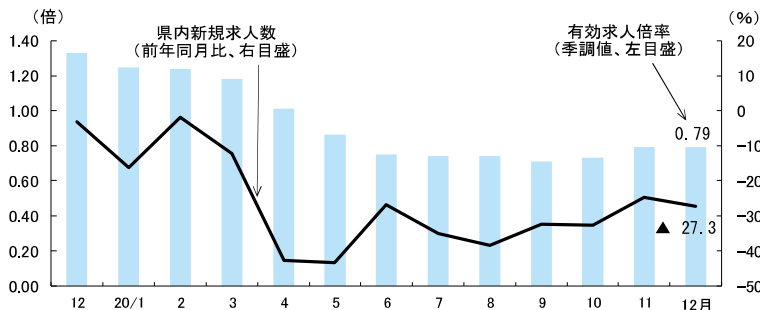


雇用関連・その他

① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

新規求人数は減少、 有効求人倍率(季調値)は同水準

- ・新規求人数は、前年同月比27.3%減となり13カ月連続で前年を下回った。産業別にみると、卸売業・小売業や宿泊業・飲食サービス業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.79倍と、前月と同水準となった。
- ・労働力人口は、76万人で同1.2%増となり、就業者数は、73万4,000人で同0.4%増となった。完全失業者数は2万6,000人で同36.8%増となり、完全失業率(季調値)は4.0%と、前月より1.0%ポイント悪化した。



出所：沖縄労働局(就業地別)

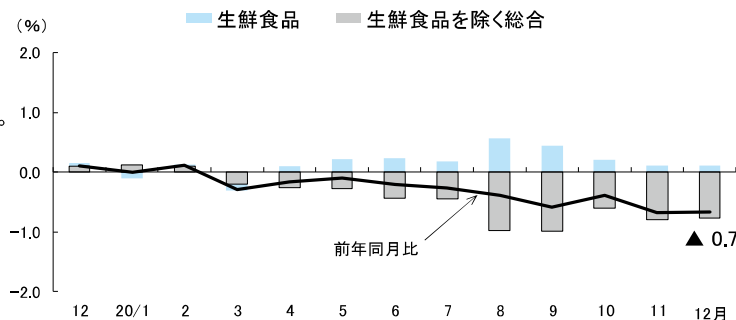
(注)有効求人倍率は、2019年12月以前の数値について新季節指数へ適って改訂した。

② 消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

10カ月連続で下落

- ・消費者物価指数は、前年同月比0.7%減と10カ月連続で前年を下回った。生鮮食品を除く総合は同0.8%減と前年を下回った。
- ・品目別の動きをみると、光熱・水道や交通・通信などは下落し、住居などは上昇した。



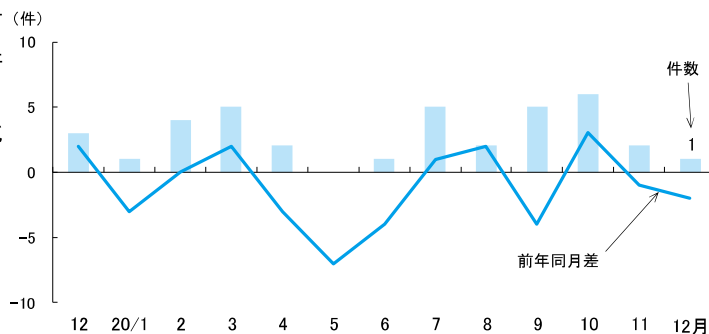
出所：沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。

(注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

③ 企業倒産

件数、負債総額はともに減少

- ・倒産件数は、1件で前年同月を2件下回った。業種別では、卸売業1件(同1件増)となった。
- ・負債総額は8,800万円となり、前年同月比72.3%減となった。



出所：東京商工リサーチ沖縄支店

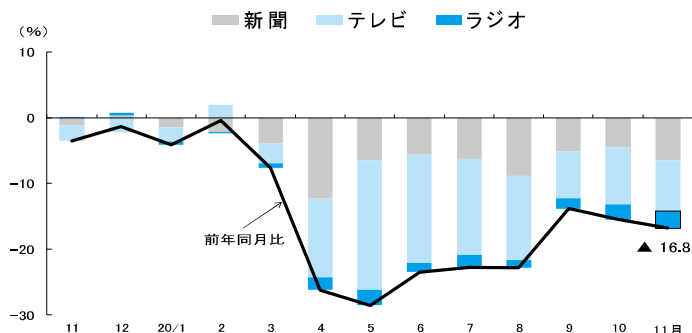
(注)負債総額1,000万円以上

④ 広告収入【マスコミ】（前年同月比）

※棒グラフはメディア別寄与度

15カ月連続で減少

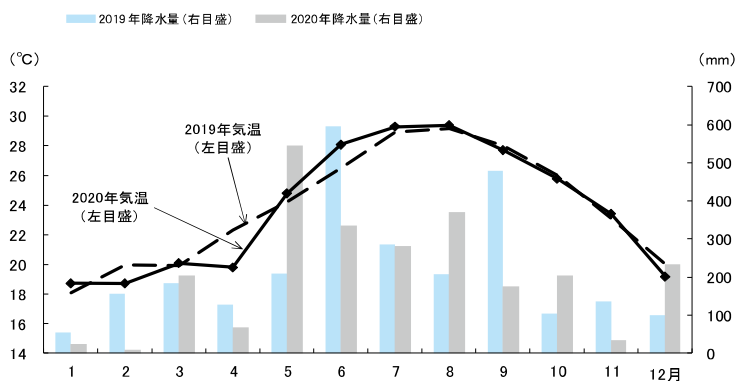
- ・広告収入（マスコミ：11月）は、前年同月比16.8%減と15カ月連続で前年を下回った。
- ・新型コロナウイルス感染拡大でイベントなどの中止が相次いでいることから、前年を下回る状況が続いている。



出所：りゅうぎん総合研究所

参考 気象：平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は19.2℃となり、前年同月（20.0℃）より低く、平年（18.7℃）より高かった。降水量は233.0mmで前年同月（100.5mm）より多かった。
- ・高気圧に覆われて晴れの日もあったが、前線や気圧の谷、大陸の高気圧の張り出しに伴う寒気などの影響で曇りや雨の日が多く、大雨や荒れた天気となった所があった。平均気温は平年より高く、降水量はかなり多く、日照時間はかなり少なかった。



出所：沖縄気象台

消費関連

建設関連

観光関連

その他

りゅうぎん教育ローン

特別金利 キャンペーン

2020 9/1(火) ▶▶▶ 2021 5/31(月)

教育ローンでは **りゅうぎんだけの安心特典**

家族で使える

★健康相談サービス

★セカンド

オピニオンサービス

※健康相談・セカンドオピニオンサービスは
ディーベック(株)により提供されます。

ご希望により

団体信用生命保険の
付保が可能です

特典1

最優遇金利

変動金利

年

(+0.2~0.5%で団体信用生命保険の付保が可能です)

1.9%~

特典2

在学中の学校宛
振込手数料が

無料

※(注)対象指定の預金口座を当行にて作成できること、またはすでに口座をお持ちであることが条件です。
また、ご融資の際に交付する「特別優待カード」を呈示し、かつ窓口でのお振込みに限ります。

■変動金利の場合... 基準金利 年2.8%

特別金利 一律 年2.2% (△0.6%)

さらに 下記対象の方は 年1.9% (△0.9%)

- 沖縄本島から県外進学、離島地域から島外へ進学となる方
- 当行で住宅ローンをお借入中または新規お申込みの方
- 母子・父子家庭または障害手帳をお持ちの方

お借入れ枠設定型

しあわせの合格バンザイ

在学期間中、必要なときに繰り返し使えて便利!

【無担保口】最高1,000万円まで 【変動金利】年2.8%▶年2.2%

※一部対象の方は年1.9%

【有担保口】最高3,000万円まで

ご利用いただける方	●教育資金を必要とするご本人または保護者 ●借入時の年齢が満20歳以上で、返済時の年齢が満70歳以下の方 ●安定継続した年収が150万円以上の方 ●過去に信用事故のない方 ●保証会社の保証が受けられる方
お使いみち	教育資金、中学から大学(院)などの入学金や授業料、 また、塾や予備校などの教育資金にもご利用いただけます。
お借入金額	■無担保口:1,000万円以内(10万円単位) ■有担保口:3,000万円以内(10万円単位) ※お申し込み回数に限りがあります
お借入期間	●当返済期間:子供の在学期間中 ●返済完了期間: ■無担保口 当返済期間終了後20年以内 ■有担保口 当返済期間終了後25年以内
親子リレー返済	お子さまの年齢が20歳以上で就職した場合には、お申し出により お子さまの口座での返済も可能です。

変動金利型	●当返済期間:当初に到来する約定返済日から新利率を適用いたします。 ●返済開始時期:毎4月1日と10月1日の年2回、当行所定の「基準金利」を基準に利率の見直しを行い、返済額を再計算いたします。 ※現在の利率は、窓口またはホームページにてご確認ください。 ※店舗やホームページにて返済額をご試算いただけます。
お借入金利 (保証料込み)	●返済期間:10年以内返済 (※約定返済) ●返済方法:元金均等返済 (※元金均等返済) ●返済回数:元金均等返済 (※元金均等返済)
ご返済方法	●返済期間:10年以内返済 (※約定返済) ●返済方法:元金均等返済 (※元金均等返済)
保証人・担保	●無担保口:原則不要、ただし、①年収が一定の場合、②保証会社が必要と認められた場合は保証人・担保が必要となります。 ●有担保口:①担保提供者または②年収が一定の場合とさせていただきます。

ご用意いただくもの (本申し込み時)	●預金通帳・現金通帳の提出印鑑 ●本人確認書類(運転免許証またはマイナンバーカード等) ●収入確認書類(所得証明書または源泉徴収票等) ●お預め先確認書類 ●入学・在学確認書類(合格通知書または学生証等) ●資金使途確認書類(学費納付書等) ●お借入の都度ご提出いただく場合があります。 ●住所が保証である書類(住民票謄本等) ●有担保は、土地建物の登記簿謄本、公図、印鑑証明書等
団体信用生命保険	ご希望により1,000万円を上回る地価相当額の付保が可能です (+0.2%)。※ご加入に際しては一定の条件があります。
手数料	●一部繰上返済した場合 5,500円(税込) ●全額繰上返済した場合 3,300円(税込) ※上記手数料は、上限金額です。(証書交付期間の場合)

一括お借入れ型

しあわせの教育ローン

教育資金のご利用が一度のみの方!

【無担保口】最高1,000万円まで 【変動金利】年2.8%▶年2.2%

※一部対象の方は年2.0%

【有担保口】最高3,000万円まで

※一部対象の方は年3.1%

※一部対象の方は年2.9%

ご利用いただける方	●教育資金を必要とする子供の保護者またはご本人 ●借入時の年齢が満20歳以上で、返済時の年齢が満70歳以下の方 ●安定継続した年収が150万円以上の方 ●過去に信用事故のない方 ●保証会社の保証が受けられる方 ※ご希望により団体信用生命保険の付保が可能です
お使いみち	教育資金、幼稚園から大学、その他の各種学校などの入学金や授業料、 また、塾や予備校などの教育資金にもご利用いただけます。
お借入金額	■無担保口:1,000万円以内(固定金利・変動金利) ■有担保口:3,000万円以内(変動金利) ※1万円単位に限りがあります
お借入期間	無担保口:1年以上20年以内(返済期間を含む) 有担保口:1年以上25年以内(返済期間を含む)

固定金利型	●返済期間:10年以内返済 (※約定返済) ●返済方法:元金均等返済 (※元金均等返済)
お借入金利 (保証料込み)	●返済期間:10年以内返済 (※約定返済) ●返済方法:元金均等返済 (※元金均等返済)
ご返済方法	●返済期間:10年以内返済 (※約定返済) ●返済方法:元金均等返済 (※元金均等返済)
保証人・担保	●無担保口:原則不要、ただし、①年収が一定の場合、②保証会社が必要と認められた場合は保証人・担保が必要となります。 ●有担保口:①担保提供者または②年収が一定の場合とさせていただきます。

ご用意いただくもの (本申し込み時)	●預金通帳・現金通帳の提出印鑑 ●本人確認書類(運転免許証またはマイナンバーカード等) ●収入確認書類(所得証明書または源泉徴収票等) ●お預め先確認書類 ●入学・在学確認書類(合格通知書または学生証等) ●資金使途確認書類(学費納付書等) ●お借入の都度ご提出いただく場合があります。 ●住所が保証である書類(住民票謄本等) ●有担保は、土地建物の登記簿謄本、公図、印鑑証明書等
団体信用生命保険	ご希望により1,000万円を上回る地価相当額の付保が可能です (+0.2%)。※ご加入に際しては一定の条件があります。
手数料	●一部繰上返済した場合 5,500円(税込) ●全額繰上返済した場合 3,300円(税込) ※上記手数料は、上限金額です。(証書交付期間の場合)

解説 団体信用生命保険にご加入いただく、借主様に万一の事由が生じた場合、本保険金が銀行に対して支払われ、借入残高を全て返済する制度。遺されたご家族等に債務の負担が残らず安心です。

詳しくは、りゅうぎん窓口または下記のフリーコールまでお問い合わせください。



0120-38-8689

受付/9:00~20:00
(銀行休業日は除きます。)



琉球銀行

ご注意:金利情勢の動向によっては適用金利を変更することがございます。審査の結果によってはご希望に添えない場合がございます。

2020年9月1日現在

りゅうぎんインターネットバンキング ワンタイムパスワード

利用手数料無料!

ワンタイムパスワードアプリを
タッチするとパスワードが発行!

ワンタイムパスワードって?

ワンタイムパスワードとは「**60秒ごとに変化する、1回限りの使い捨てパスワード**」のことです。お手元のスマートフォンに専用のアプリをダウンロードしパスワードを発行いたします。

1度使用すると二度と使えない使い捨てのパスワードであり、また60秒ごとに変化するため、第三者やコンピュータウイルスなどによりパスワードを盗み取られた場合でも、不正ログインが非常に困難となります。

ワンタイムパスワードが必要なお取引

- 振込
- ペイジー料金払込(民間企業・地方公共団体へのお支払い)
- 住所変更 他



従来のパスワード設定だけでは不正利用されてしまう可能性が…

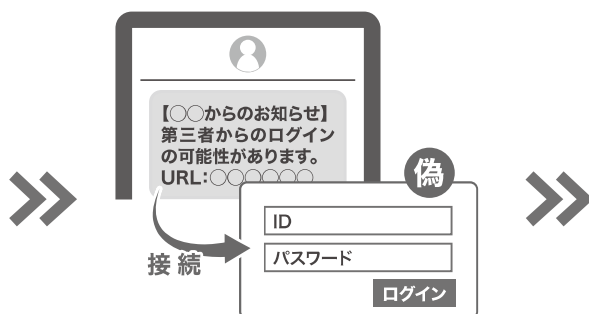
ワンタイムパスワードは全国に拡大しているフィッシング(不正なサイトなどからIDやパスワードを盗み取る手口)詐欺から、お客さまをお守りすることが目的です。

過去に発生したインターネットバンキングの不正送金では、犯罪者の手口から、ワンタイムパスワードを利用してれば未然に防ぐことができた事例があります。

フィッシング例



フィッシングメール(銀行や企業を装った偽メール)が送られてくる



偽メールを開くとフィッシングサイト(正規サイトに似せて作られた偽サイト)へ誘導



アカウント情報などを入力してしまい、口座などが乗っ取られ、個人情報の流出や金銭的な被害にあう

沖縄県内在住者の インターネットバンキング不正送金の発生状況 ※県外金融機関含む

(沖縄県警察本部 サイバー犯罪対策課 提供)

区分	2018年	2019年	前年比
発生件数	2件(法人2)	14件(法人3)	+12件
被害額	295万円	3,551万円	+3,256万円

被害にあわないために!
ワンタイムパスワードのご利用をお願いいたします

ワンタイムパスワード
初期登録の流れはこちら



りゅうぎん調査 学びバンク



オンラインマラソン大会

コロナ禍に新たな挑戦

琉球銀行 審査部 調査役

新田 宗之

新型コロナウイルス感染症の影響で、全国の主なマラソン大会が延期や中止が相次いでいます。県内最大のマラソンイベントである「第36回NAHAマラソン」も2021年12月に延期となりました。こうした中、目標を失ったジョガーのために全国各地で「オンラインマラソン大会」が行われています。スマートウォッチや、スマホアプリを使い、希望の場所や日時でタイムを計り、そのデータを大会主催者へ送ると、完走が認められ、順位が決まる仕組みになっています。

42.195kmを1度で完走する方法と、開催期間中、複数回に分けて42.195kmまで累積するタイプがありますが、いずれも本大会のような制限時間はありません。好きなときに、好きなコースを走って、完走を目指すことができます。皆さまもぜひ、挑戦してみたいはいかがでしょうか。

また、コロナが変えたのはマラソン大会だけではなく、マラソンの練習を兼ねた新たな遊びも登場しています。グーグルマップなどの地図を活用して走ったルート線を使い、思い思いの絵や文字を描いて楽しむジョガーも登場し、会員制交流サイト(SNS)を中心に話題となっています。

自粛ムードで人との交流が制限されている中、オンラインで仲間とトレーニング状況を共有できるのは、ランニングを継続するうえで大きな励みとなります。その先にある今年の「NAHAマラソン」で、たくさんのジョガーたちと会えることを心待ちにしております。

市民マラソン大会の参加人数ランキング(2019年)

大会名	人数	開催地	開催日
1 東京マラソン	3万7952	東京	3月3日
2 大阪マラソン	3万2989	大阪	12月1日
3 横浜マラソン	2万7992	神奈川	11月10日
4 NAHAマラソン	2万6031	沖縄	12月1日
5 湘南国際マラソン	2万2004	神奈川	12月1日
6 名古屋ウィメンズマラソン	2万1436	愛知	3月10日

注) NAHAマラソンはエントリー人数、その他は出走人数
出所: 計測工房ホームページより



ESG 投資

社会に貢献 世界で拡大

琉球銀行 本店営業部 渉外課長

山城 貴子

ESG投資とは、「Environment Social Governance」の頭文字を取った言葉で、Environment（環境）やSocial（社会的責任）に配慮した経営を行い、Governance（企業統治）にも優れた企業を重視・選別して行う投資のことです。近年、日本でも「SDGs（持続可能な開発目標）」の認知度が高まってきており、投資の世界でもESG投資は大きく注目されています。

そこには環境規制等により事業継続が困難になる企業や、不祥事を起こす企業への投資を避けられ、長期的に投資リスクを下げつつリターンの改善を図れるという考え方があります。

2006年に国連が機関投資家に対し、ESGへの配慮を投資プロセスに組み入れる「国連責任投資原則(PRI)」を提唱。その後、08年のリーマンショックをきっかけに短期的なリターンだけを追い求める金融的手法が反省され、より持続可能な成長を実現できる中長期的な投資として世界的に拡大してきました。

企業は、すべての事業にESGの考えを組み込むことで社会に貢献し、企業価値を向上させることができます。投資家も企業の取り組みを評価して投資判断をするため、共通価値が企業の社会的課題解決を後押しすることになるため、社会貢献につながる投資であるといえます。

最近ではESG投資の考え方を組み込んだ投資信託も登場しており、今後、私たちにより身近な投資になっていくかもしれません。

ESG投資で 着目される課題



E = 環境 (Environment)

環境に配慮(二酸化炭素の排出量が多くないか、環境汚染をしていないかなど)

S = 社会 (Social)

社会に貢献(地域活動への貢献、労働環境の改善、女性活躍の推進など)

G = 企業統治 (Governance)

収益を上げつつ、不祥事を防ぐ経営



Maas

観光や渋滞解消へ期待

りゅうぎん総合研究所 部長
志良堂 猛史

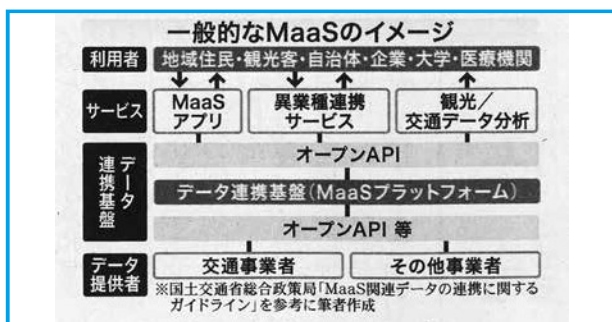
新たな移動の概念として「モビリティ・アズ・ア・サービス (Maas)」が注目を浴びています。

2019年12月に千葉・柏の葉で始まった Maas 実証実験は、世界初の Maas アプリとして知られるフィンランドの「ウィム」が採用されました。

ウィムは鉄道、バス、タクシー、カーシェアなどが連携され、予約や決済機能が備わったサービスです。利用者は交通事業者ごとに利用予約や支払いをする必要がなく、モビリティ全体をひとつのサービスとして利用するため、ストレスなく快適な移動が可能になります。

このサービス提供を可能としているのが「オープンデータ」や「オープン API」です。オープンデータとは、「機械判読に適したデータ形式で二次利用が可能な公開データ」のことで、誰でも許可されたルールの範囲内で複製・加工などができます。またオープン API は(各社の)システム接続仕様を明らかにし、提携先からのアクセスを認める仕組みです。フィンランドでは Maas オペレーターと呼ばれる事業者がそれらを活用し、データ収集、加工、サービス提供を行っています。

沖縄でも Maas 実証事業が始まりました。モノレールやバス、船舶等の乗車券や観光・商業施設等が連携する「観光版 Maas」として注目されています。将来的には県内の慢性的な交通渋滞など、社会課題解決の仕組みとしても期待されます。その実現には官民学の連携が不可欠であり、情報をオープンにする文化の醸成と共通データ基盤の構築が求められます。



昆虫食

環境配慮のタンパク源

琉球銀行 宜野湾支店長
西泊 正喜

2020年は「昆虫食元年」といわれるほど昆虫食が話題となりました。全国の商業施設などに設置された昆虫食自動販売機ではタガメやサソリなどがパッケージ販売され、19年にリニューアルオープンした渋谷パルコ内のレストランでは、コオロギを使用した「バグバーガー」や「六種の昆虫食べ比べセット」が販売されるなど注目を集めました。

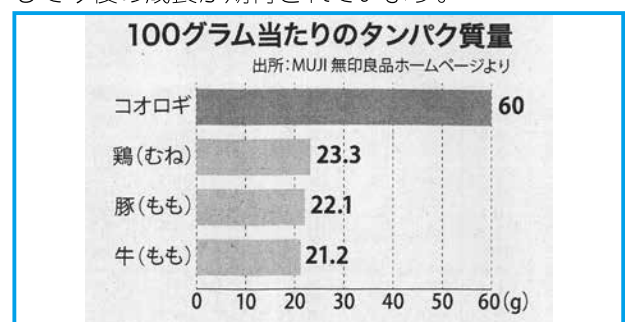
そもそも、この昆虫食ブームのきっかけはSDGs(持続可能な開発目標)だといわれています。SDGsは国連加盟193カ国が16年から30年の15年間で達成するために掲げた17の目標ですが、昆虫食の普及に向けた取組みはその目標に関わりがあります。

現在、想定されている2050年の世界人口と経済成長ペースでは、タンパク質の需要に供給が追いつかない「タンパク質危機」を迎えるとの懸念があります。

また、同時期に世界人口の約7割が都市に集中すると想定され、食糧不足とともに温室効果ガス排出量増加についても警鐘が鳴らされています。

そうした中、国連の食料農業機関が「食用昆虫“食料と飼育の安全保障に向けた将来展望”」と題した報告を発表したことを機に、家畜に並ぶ新しいタンパク源として注目されています。

家畜の飼育と比較した場合、発生する温室効果ガスの排出を大幅に抑えられる上、大型の設備投資が不要というメリットがあります。SDGsの目標達成に合致するサステナブル(持続可能)な産業として今後の成長が期待されています。





An instinct for growth™

経理部門の基本有用情報
 太陽グラントソントン
 今月の経理情報 2021年1月

今回のテーマ

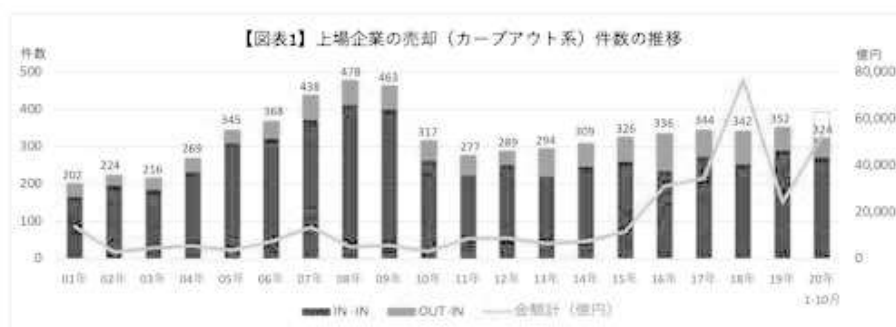
コロナ禍の M&A動向と今後の展望について

2020 年は、新型コロナウイルス（Covid-19）という誰もが予期しえない事象に見舞われ、M&Aを取り巻く環境も大きく変化した年となりました。2020 年の M&Aのトレンドを振り返るとともに、今後の展望を示します。

2020年M&Aの動向

日本企業が関わる M&Aに目を向けてみると、2020 年 10 月 5 日付日本経済新聞によれば、1 月から 9 月の日本企業が関わる M&Aの件数は前年同期比 12%減となっており、特に海外企業が買い手、または売り手となる案件は同 30%減と大幅に減少しています。コロナ禍で海外企業との交渉が思うように進まない状況において、本業の収益力の安定化、資金確保を優先した結果と考えられます。

他方、弊グループが本年 7 月から 10 月にかけて実施した財務・税務デューデリジェンス等の案件実績を振り返ると、特に国内上場会社による一部事業、あるいは非中核子会社のファンド・同業他社への売却案件が増加傾向にあります。レコフデータによれば、こうしたいわゆる「カーブアウト」案件は 1 月から 10 月において前年同期比 12.1%増と増加基調にあり（下グラフ参照）、コロナ禍においても企業が積極的に事業の取捨選択を進めているという潮流が伺えます。



アフターコロナのM&A展望

上述の通り、M&A全体の件数が減少する中でも、コロナ禍で改めて事業ポートフォリオの見直しを進める企業は多いと考えられ、カーブアウト案件が増加する流れは今後も継続することが見込まれます。こうした流れを後押しするように、経済産業省は 7 月に「事業再編実務指針～事業ポートフォリオと組織の変革に向けて～」を公表し、企業に低収益セグメントの見直しを促すためのガバナンス面等の実務的な方策を示しています。

コロナ禍において M&Aを進める上でのデューデリジェンス実施は益々重要になっています。買い手の観点で言えば、本業に与える影響（得意先の倒産、滞留債権の発生等）は勿論、対象会社の所在する国・地域における Covid-19 対応の税優遇や賃料免除、補助金等の施策の影響、並びに一時的な設備投資や経費支出抑制の有無等、特に平時と異なる点について慎重な検討が必要です。

お見逃しなく！

12 月 10 日に公表された自民党税制改正大綱において、中小企業の M&Aに係る費用の損金算入を認める準備金制度の創設が提起されており、また改正会社法（2019 年 12 月 11 日公布、2021 年 3 月 1 日施行予定（一部制度を除く））においては、新たに株式交付制度が創設され、自社株式を対価とした M&Aがより柔軟に進められることが期待されています。依然 Covid-19 の収束が見通せない状況が続きますが、こうした制度整備も後押しし、2021 年以降再び M&Aが企業戦略実現のための施策として注目されることが考えられます。

ECONOMIC DIARY

【経済日誌】

沖縄×日本全国・海外

2021.

1

沖縄

1.5 東京商工リサーチ沖縄支店の19年度県内企業利益ランキングによると、当期純利益が2,000万円以上の企業の純利益総額は1,506億4,059万円（前年度比6.1%減）で、7年ぶりに前年度を下回った。1位は沖縄セルラー電話で、当期純利益は100億800万円（同4.0%増）で2年連続となった。

1.12 大和ハウス工業は、豊見城市与根に2棟で構成するマルチテナント型物流施設「DPL沖縄豊見城」「DPL沖縄豊見城Ⅱ」を建設する。最大13社（DPL沖縄豊見城4社、豊見城Ⅱ9社）の入居が可能。それぞれ22年3月と8月に完成予定。

1.20 県は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、県独自の緊急事態宣言を発出した。期間は20日から2月7日まで。県民に不要不急の外出自粛や飲食店等に午後8時までの営業時間短縮を要請。また、緊急事態宣言発令地域や県内離島との不要不急の往来自粛などを要請している。

1.21 県内物流大手のあんしんは、物流施設開発最大手の日本GLPと連携し、浦添市牧港に大型物流施設「GLP沖縄浦添」を開発する。建物は地上4階建て、延べ面積約6万2,000平方メートル。今年10月に着工し、23年2月に完成予定。

1.26 県文化観光スポーツ部によると、20年の入域観光客数は373万6,600人（前年比63.2%減）となり、過去最大の減少幅となった。うち国内客は347万9,700人（同51.9%減）で、外国客は25万6,900人（同91.2%減）となり、ともに過去最大の減少幅となった。

1.29 玉城知事は、新型コロナウイルス感染急拡大する宮古島市に、陸上自衛隊へ災害派遣を要請した。陸自第15旅団は29日午後1時に看護官5人を含む15人を同市に派遣した。同市では28日から市内の幼稚園と小中学校で一斉休校が始まっている。

全国・海外

1.8 政府は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、東京、埼玉、千葉、神奈川の1都3県に対し、緊急事態宣言を発出した。期間は8日から2月7日まで。飲食店に午後8時までの営業時間短縮を要請。昨年4月に発出した宣言時の学校の一斉休校は今回要請していない。

1.14 政府は、緊急事態宣言の対象地域に7府県（栃木、岐阜、愛知、京都、大阪、兵庫、福岡）を追加した。感染拡大に歯止めがかからず、緊急事態宣言対象地域は計11都府県に拡大した。期限は先行発令された地域と同様の2月7日までとなる。

1.20 観光庁によると、20年の訪日客（推計）は411万5,900人（前年比87.1%減）だった。年間の訪日客数が減少したのは東日本大震災があった11年以来、9年ぶり。減少率は1964年の統計開始以降で最大となった。

1.20 バイデン米大統領による新政権が発足した。バイデン氏は就任初日より、パリ協定への復帰、原油パイプラインの建設許可撤回、WHO脱退の撤回、マスク着用の義務化、「国境の壁」建設中止などの大統領令を連発。環境・外交政策で「米国第一」を貫いたトランプ政権から大転換する姿勢を鮮明にしている。

1.22 厚生労働省は、21年度に支給する公的年金額を20年度から0.1%引き下げると発表した。21年度の国民年金の保険料は20年度から70円上昇し月額1万6,610円で、厚生年金の保険料率は18.3%で変更はない。

1.28 20年度第3次補正予算が参院本会議で可決、成立した。新型コロナウイルス感染拡大を受けた追加経済対策経費として、①コロナ感染拡大防止策②コロナ後を見据えた経済対策③国土強靱化関連が盛り込まれ、総額19兆1,761億円となっている。

沖縄県内の主要経済指標

	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
暦年	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2018	1.9	▲ 0.6	1.7	▲ 4.5	5.9	▲ 0.7	346,669	▲ 1.3	2,293	1.9
2019	▲ 4.8	▲ 0.1	1.4	11.3	▲ 0.7	3.6	326,534	▲ 5.8	1,849	▲ 19.4
2020	▲ 35.1	0.4	2.5	▲ 2.8	▲ 17.1	0.5	308,119	▲ 5.6	-	-
2019 11	▲ 11.3	▲ 1.2	0.4	14.3	▲ 5.6	▲ 4.5	20,544	28.2	136	▲ 34.5
12	▲ 11.2	▲ 1.4	0.4	4.8	▲ 4.0	1.1	22,615	94.7	137	▲ 61.2
2020 1	▲ 9.3	▲ 0.7	1.5	1.9	▲ 7.3	0.9	15,144	1.3	85	▲ 30.7
2	▲ 21.3	3.1	4.9	17.7	▲ 0.5	▲ 3.7	14,601	▲ 47.5	113	▲ 17.7
3	▲ 35.2	▲ 1.4	0.9	▲ 4.1	▲ 15.5	3.9	35,684	▲ 11.7	175	8.0
4	▲ 75.1	1.6	3.2	▲ 0.9	▲ 39.3	▲ 5.9	23,377	37.2	176	30.0
5	▲ 66.2	2.5	5.2	▲ 18.9	▲ 54.0	▲ 24.3	19,042	▲ 9.5	136	54.2
6	▲ 31.7	2.1	5.1	9.5	▲ 32.7	12.2	29,970	44.5	161	16.1
7	▲ 27.9	1.7	2.6	0.8	▲ 18.7	7.1	44,577	▲ 14.1	126	▲ 49.3
8	▲ 42.7	▲ 0.3	2.0	▲ 12.4	▲ 14.9	3.7	30,333	0.3	147	▲ 20.4
9	▲ 44.0	▲ 7.5	▲ 5.6	▲ 15.0	▲ 11.4	▲ 4.3	32,749	0.7	99	▲ 49.2
10	▲ 23.0	1.5	3.6	▲ 2.7	23.1	2.7	26,886	0.7	140	▲ 14.7
11	▲ 27.0	2.6	4.7	▲ 9.7	3.3	4.8	18,076	▲ 12.0	113	▲ 17.0
12	▲ 19.3	0.6	2.4	0.8	▲ 0.2	9.4	17,672	▲ 21.9	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
暦年	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2018	16,803	1.3	10.6	▲ 1.8	▲ 4.2	2.7	10.6	▲ 2.6	▲ 1.2	▲ 2.4
2019	15,098	▲ 10.1	▲ 12.5	0.3	1.4	4.0	7.2	0.8	▲ 0.2	▲ 2.2
2020	-	-	2.9	▲ 10.0	▲ 10.4	▲ 11.6	▲ 11.6	▲ 71.6	▲ 6.8	-
2019 11	1,130	▲ 0.8	▲ 63.0	▲ 4.3	0.7	▲ 8.3	1.8	▲ 3.6	1.7	▲ 3.5
12	1,244	▲ 17.5	▲ 74.3	▲ 6.1	▲ 4.8	▲ 8.6	▲ 8.9	▲ 9.6	▲ 1.3	▲ 1.4
2020 1	670	▲ 37.4	▲ 74.0	▲ 6.9	▲ 0.9	▲ 14.0	▲ 0.8	▲ 14.1	3.5	▲ 4.1
2	884	▲ 19.1	▲ 63.1	▲ 0.7	▲ 1.6	▲ 7.5	▲ 4.3	▲ 24.5	4.4	▲ 0.4
3	1,094	▲ 18.4	▲ 36.3	▲ 12.8	▲ 17.0	▲ 4.0	▲ 13.3	▲ 73.7	▲ 10.1	▲ 7.6
4	1,129	▲ 2.1	6.9	▲ 9.3	▲ 11.6	▲ 1.3	▲ 9.8	▲ 94.9	▲ 44.6	▲ 26.2
5	1,019	44.1	▲ 23.6	▲ 22.7	▲ 22.6	▲ 18.7	▲ 23.6	▲ 99.6	▲ 38.8	▲ 28.5
6	767	▲ 44.2	384.8	4.8	3.8	▲ 13.2	▲ 10.0	▲ 83.8	▲ 1.8	▲ 23.4
7	896	▲ 36.9	P156.0	▲ 6.1	▲ 16.0	▲ 11.4	▲ 17.7	▲ 76.1	7.8	▲ 22.7
8	993	▲ 41.0	P▲22.4	▲ 7.6	▲ 12.5	▲ 14.0	▲ 11.7	▲ 94.5	▲ 17.6	▲ 22.8
9	600	▲ 63.4	P▲29.7	▲ 13.3	▲ 13.2	▲ 25.6	▲ 25.1	▲ 78.9	5.4	▲ 13.8
10	985	▲ 20.9	P196.8	▲ 13.7	▲ 10.9	▲ 1.9	▲ 0.6	▲ 71.1	5.7	▲ 15.5
11	862	▲ 23.7	P33.1	▲ 14.9	▲ 10.3	▲ 13.9	▲ 15.1	▲ 60.9	5.9	▲ 16.8
12	-	-	P89.3	▲ 14.6	▲ 9.3	▲ 12.7	▲ 3.1	▲ 67.3	0.1	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率 (実数)		ホテル売上高 (前年比)		鉱工業生産指数 (季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2015年=100	前年比
2018	9,847.7	4.8	2,903.8	14.2	80.5	71.9	▲ 0.3	▲ 2.3	90.0	▲ 2.6
2019	10,163.9	3.2	2,930.0	0.9	80.9	69.7	▲ 2.2	▲ 3.4	87.1	▲ 3.2
2020	3,736.6	▲ 63.2	256.9	▲ 91.2	31.5	31.4	▲ 65.5	▲ 59.5	-	-
2019 11	799.2	0.5	199.1	4.2	79.6	66.7	0.7	▲ 3.2	80.1	▲ 5.8
12	755.1	1.0	182.4	2.9	76.8	56.4	▲ 8.0	▲ 6.4	76.9	▲ 8.1
2020 1	727.8	▲ 3.4	193.5	▲ 15.8	78.0	61.3	▲ 4.5	▲ 0.4	83.9	▲ 5.7
2	590.9	▲ 23.5	61.0	▲ 74.6	71.2	62.6	▲ 17.6	▲ 13.6	92.0	4.1
3	396.3	▲ 55.2	2.4	▲ 98.9	35.9	34.3	▲ 57.6	▲ 53.5	75.7	▲ 13.3
4	77.3	▲ 90.9	0.0	▲ 100.0	8.2	6.6	▲ 89.4	▲ 92.4	70.7	▲ 18.4
5	44.0	▲ 94.7	0.0	▲ 100.0	3.4	1.3	▲ 96.9	▲ 98.6	67.9	▲ 26.8
6	144.1	▲ 83.4	0.0	▲ 100.0	8.3	11.3	▲ 88.7	▲ 85.5	73.3	▲ 15.0
7	277.3	▲ 71.2	0.0	▲ 100.0	24.0	29.1	▲ 75.9	▲ 68.1	79.7	▲ 15.3
8	202.8	▲ 80.1	0.0	▲ 100.0	19.1	19.7	▲ 81.6	▲ 77.4	76.1	▲ 13.3
9	227.6	▲ 71.9	0.0	▲ 100.0	18.7	P27.3	▲ 77.2	P▲ 57.2	70.9	▲ 17.0
10	341.2	▲ 59.9	0.0	▲ 100.0	32.7	P42.4	▲ 68.0	P▲ 39.2	72.1	▲ 16.3
11	381.1	▲ 52.3	0.0	▲ 100.0	P43.1	P48.0	P▲ 67.4	P▲ 24.4	75.6	▲ 10.9
12	326.2	56.8	0.0	▲ 100.0	P38.7	P36.4	P▲ 67.3	P▲ 42.1	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2019年8月より調査先が25ホテルから28ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2019年4月より2015年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率 (季調値)	就業者数	有効求人倍率 (季調値)	新規求人数 (県内)	通関輸出	通関輸入
	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2018	44	12,416	99.5	0.9	3.4	2.3	1.31	3.6	28,543	175,452
2019	50	5,714	▲ 54.0	0.4	2.7	2.7	1.34	3.3	31,126	148,698
2020	34	3,640	▲ 36.3	▲ 0.3	3.3	0.1	0.90	▲ 27.2	30,063	120,799
2019 11	3	660	1,078.6	▲ 0.2	2.5	▲ 0.1	1.34	2.5	1,167	9,406
12	3	318	3,080.0	0.1	2.9	0.8	1.33	▲ 3.1	1,505	21,871
2020 1	1	30	▲ 94.6	0.0	3.4	1.5	1.25	▲ 16.1	927	13,567
2	4	530	▲ 25.1	0.1	3.2	1.5	1.24	▲ 1.9	3,199	8,379
3	5	897	715.5	▲ 0.3	2.9	0.1	1.18	▲ 12.1	1,499	13,356
4	2	30	▲ 96.4	▲ 0.2	3.5	▲ 0.1	1.01	▲ 42.6	12,207	11,381
5	0	0	▲ 100.0	▲ 0.1	3.2	0.1	0.86	▲ 43.4	866	7,143
6	1	490	200.6	▲ 0.2	3.3	▲ 0.1	0.75	▲ 26.8	1,085	11,530
7	5	862	353.7	▲ 0.3	3.3	▲ 1.0	0.74	▲ 35.0	1,636	12,050
8	2	182	100.0	▲ 0.4	3.5	0.4	0.74	▲ 38.5	2,196	12,342
9	5	84	▲ 92.0	▲ 0.6	3.5	0.6	0.71	▲ 32.3	1,212	8,390
10	6	360	318.6	▲ 0.4	3.8	▲ 1.6	0.73	▲ 32.5	2,917	7,088
11	2	87	▲ 86.8	▲ 0.7	3.0	0.5	0.79	▲ 24.8	1,471	6,368
12	1	88	▲ 72.3	▲ 0.7	4.0	0.4	0.79	▲ 27.3	1,025	9,511
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率は、2019年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

注) 有効求人倍率(季調値)は、2020年11月以前の数値について就業地別へ遡って改訂した。

注) 新規求人数(県内)は、2020年12月以前の数値について就業地別へ遡って改訂した。

沖縄県内の金融統計

年度	銀行券 発行額	銀行券 還収額	銀行券 増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡 発生率
	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2018FY	2,511	4,092	▲ 1,582	1.506	201	▲ 4.7	3,599	▲ 2.1	24	0.007
2019FY	2,658	4,076	▲ 1,415	1.465	189	▲ 5.9	3,381	▲ 6.0	5	0.002
2020FY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019 11	148	308	▲ 159	1.471	14	▲ 15.5	210	▲ 24.2	0	0.000
12	540	134	405	1.465	16	7.0	288	14.3	0	0.000
2020 1	89	551	▲ 461	1.465	16	▲ 9.7	291	▲ 6.1	2	0.007
2	114	223	▲ 108	1.462	14	▲ 14.4	215	▲ 19.5	0	0.000
3	224	215	8	1.458	17	17.8	315	32.8	3	0.011
4	360	130	229	1.455	15	▲ 4.9	291	▲ 13.1	3	0.010
5	98	185	▲ 87	1.441	12	▲ 32.3	223	▲ 37.5	0	0.000
6	543	210	333	1.427	17	14.4	300	32.0	0	0.000
7	212	271	▲ 58	1.419	15	▲ 19.9	284	▲ 16.8	0	0.000
8	202	203	▲ 1	1.412	14	▲ 4.2	260	7.8	0	0.000
9	201	237	▲ 35	1.410	13	▲ 23.0	234	▲ 21.2	0	0.000
10	203	315	▲ 112	1.406	13	▲ 18.1	211	▲ 20.5	1	0.007
11	250	243	6	1.404	14	5.0	269	28.1	0	0.000
12	-	-	-	-	13	▲ 19.8	218	▲ 24.5	0	0.000
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額)÷手形交換高(金額)×100

年度	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (未残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2018FY	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
2019FY	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
2020FY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2019 11	50,239	3.9	38,556	3.3	50,634	4.2	8,363	0.4	1,173	▲ 1.6
12	50,092	3.9	38,758	3.3	50,492	4.2	8,462	0.1	1,181	▲ 1.4
2020 1	49,516	3.8	38,818	3.2	49,939	4.0	8,460	▲ 0.1	1,182	▲ 0.9
2	49,804	3.8	38,935	2.9	50,212	4.2	8,450	▲ 0.2	1,183	▲ 0.5
3	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
4	51,610	4.7	39,068	2.8	52,012	4.7	8,877	3.8	1,350	14.9
5	52,787	7.1	39,387	3.2	53,209	7.1	9,272	9.0	1,488	28.6
6	54,208	8.4	39,584	3.5	54,629	8.4	9,718	14.9	1,783	54.0
7	54,155	9.1	39,788	3.9	54,653	9.2	9,966	18.0	2,025	74.6
8	54,764	9.4	39,955	4.1	55,252	9.5	10,084	19.3	2,211	90.4
9	54,537	9.2	40,043	3.9	55,062	9.4	10,166	21.1	2,362	102.1
10	54,812	10.2	40,029	4.0	55,367	10.4	10,228	22.1	2,452	108.6
11	55,404	10.3	40,106	4.0	55,939	10.5	10,266	22.8	2,516	114.5
12	55,474	10.7	40,259	3.9	56,097	11.1	10,392	22.8	-	-
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行本店		沖縄振興開発金融公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、19年2月分より日本銀行(本店)ホームページ上で公表している県内預金合計に遡及改訂した。

りゅうぎんポイントサービス



ポイント数に応じて
サービスいろいろ!

とくとく特典!

特典
1

ATM時間外手数料が
無料! ※当行ATM
利用時のみ

特典
2

当行本支店間の振込手数料が
無料! ※キャッシュカード
使用時のみ

ポイントサービスのお申し込みがまだの方は、店頭
のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、窓
口または郵便にてお申し込みください。



ポイントサービスとは

日頃お世話になっているお客さまに対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料
割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point** 以上 ゴールドコース **100point** 以上 エクセレントコース **200point** 以上

お問い合わせは下記のフリーコールまで



0120-19-8689 受付/9:00-17:00
(銀行休業日は除きます)

詳しくはこちらのQRコードから▶

<https://www.ryugin.co.jp/benri/benri-service/point/>



特集レポートバックナンバー

■令和元年

- 5月 (No.595) 経営トップに聞く 有限会社インターリンク沖縄
An Entrepreneur そうざいの店 仲尾次
特別寄稿 第2滑走路完成後の那覇空港について
特集 2018年度の沖縄県経済の動向
- 6月 (No.596) 経営トップに聞く 下地島エアポートマネジメント株式会社
An Entrepreneur 株式会社オムニバスワンダーラボ
講演録 沖縄県の未来を考えるシンポジウム
- 7月 (No.597) 経営トップに聞く 株式会社はやて
An Entrepreneur 株式会社蟹蔵
特別寄稿 アジアにおけるコールドチェーンの発
達と沖縄
特集1 沖縄県内のレンタカー業界の動向について
特集2 沖縄県の主要経済指標
- 8月 (No.598) 経営トップに聞く 株式会社ビザライ
An Entrepreneur 株式会社アミューズメントドリーム
- 9月 (No.599) 経営トップに聞く 沖縄特産販売株式会社
- 10月 (No.600) 経営トップに聞く 株式会社ジャカコン西日本
特集 沖縄県内における2019年プロ野球
春季キャンプの経済効果
- 11月 (No.601) 経営トップに聞く 株式会社okicom
- 12月 (No.602) 経営トップに聞く 米島酒造株式会社

■令和2年

- 1月 (No.603) 経営トップに聞く 株式会社ポイントピュール
An Entrepreneur 合資会社越来造船
特集1 沖縄県内のオーバーツーリズムの現状および課題
特集2 沖縄県経済2019年の回顧と2020年の展望
- 2月 (No.604) 経営トップに聞く 有限会社MIZUHO
- 3月 (No.605) 経営トップに聞く 平安座総合開発株式会社
An Entrepreneur 合資会社 導プランニング

- 4月 (No.606) 経営トップに聞く 琉球フットボールクラブ株式会社
- 5月 (No.607) 経営トップに聞く 丸正印刷株式会社
特別寄稿 台湾における人道物流
(マスク国家チーム)と沖縄への提言
特集 2019年度の沖縄県経済の動向
- 6月 (No.608) 経営トップに聞く 株式会社人材派遣センターオキナワ
特別寄稿 非常事態宣言下における県内ビジネス
再開と今後
特集 沖縄の気候を活かした広域サイクルツーリ
ズムによる差別化戦略
- 7月 (No.609) 経営トップに聞く 株式会社リウコム
特集 沖縄県の主要経済指標
- 8月 (No.610) 経営トップに聞く 株式会社ブラザーランドリー
特集 沖縄県内における2020年プロ野球
春季キャンプの経済効果
- 9月 (No.611) 経営トップに聞く 有限会社 りゅうほう
特集 第18回石垣島マラソンの経済効果
- 10月 (No.612) 経営トップに聞く 株式会社 与那覇食品
- 11月 (No.613) 経営トップに聞く タイラホールディングス株式会社
- 12月 (No.614) 経営トップに聞く 沖縄建築確認検査センター株式会社
An Entrepreneur 株式会社木村内装
特集 コロナ下における県内個人消費の動向について

■令和3年

- 1月 (No.615) 経営トップに聞く 株式会社ラジオ沖縄
An Entrepreneur 合資会社越来造船
特集1 沖縄県における中古マンション価格の推移と将来予測
特集2 沖縄県経済2020年の回顧と2021年の展望

リースカー向け自動車保険のご案内

リース契約に自動車保険を組み込むと、楽・得・安心です♪

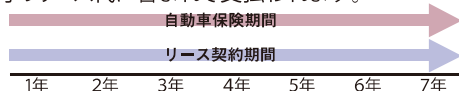


リースカー向け自動車保険2つのポイント

1. 自動車保険のご契約管理・保険料のお支払いがラクです！

⇒自動車保険の契約期間はリース契約期間にあわせて設定され、**毎年の更新手続きは不要です。**

⇒保険料は毎月のリース代に含まれて支払われます。



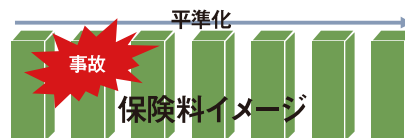
☑自動車保険の契約期間はリース契約期間にあわせて設定されます。
☑「長期一括払契約」のため、毎年の更新の手続きも不要です。



2. リース期間中の保険料はズーっと一定です！

⇒万が一事故がおきた場合も保険料は変わりません！

⇒また、リース契約期間中、保険料が平準化されるため、特に**新規保険や割引率の大きい方にお勧めです！**



万が一の事故でも安心！
充実した補償とサービスでお客さまをしっかりと守ります！

☑長期一括払契約

☑充実のロードサービス

☑リースカーの車両費用保険特約

当社は、2019年10月から大同火災海上保険(株)の代理店として「リースカー向け自動車保険」の取り扱いを始めました！

詳しくは、当社の営業担当者、または営業統括部までお問い合わせください。



琉球銀行グループ
BANK OF THE RYUKYUS GROUP

<https://www.rlease.co.jp/>

【本 社】〒900-8550 沖縄県那覇市久茂地1丁目7番1号 琉球リース総合ビル10階 TEL.098-866-5500 FAX.098-863-0381
【営業第三部】〒904-0004 沖縄県沖縄市中央1丁目1番10号 琉球銀行コザ支店共同ビル6階 TEL.098-939-4880 FAX.098-939-4882

りゅうぎん調査

No.616

令和3年2月10日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所

〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9

りゅうぎん健保会館3階

TEL 835-4650 FAX 833-3732

印刷：沖縄高速印刷株式会社



当紙製品は印刷に再生紙を使用しています