



## 経営トップ

### 株式会社ラジオ沖縄

～開局60周年「ローカルに徹せよ」の経営理念と共に～

#### 特集1.

沖縄県における中古マンション価格の推移と将来予測

#### 特集2.

沖縄県経済2020年の回顧と2021年の展望

RRI No.174

 琉球銀行

 りゅうぎん総合研究所

2021年は丑年!  
今年モウよろしく  
お願いしモウす



※目次(CONTENTS)の各タイトルをクリックするとそのページにジャンプします。

## CONTENTS

<b>新年のごあいさつ</b>	01	
株式会社琉球銀行 取締役頭取 川上 康		
<b>経営トップに聞く</b>	02	
株式会社ラジオ沖縄		
～開局60周年「ローカルに徹せよ」の経営理念と共に～		
代表取締役社長 前川 英之		
<b>新時代の教育研究を切り拓く</b>	07	
～未知なる脳の分子言語～		
沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション (同大学のHP記事より許可を得て転載)		
<b>特集1 沖縄県における中古マンション価格の推移と将来予測</b>	10	
りゅうぎん総合研究所 研究員 及川 洋平		
<b>特集2 沖縄県経済 2020年の回顧と2021年の展望</b>	20	
<b>行政情報134</b>	30	
内閣府沖縄総合事務局経済産業部		
<b>県内大型プロジェクトの動向132</b>	34	
<b>沖縄県の景気動向 (2020年11月)</b>	36	
～景気は下げ止まりの動きがみられる (6カ月連続)～		
<b>学びバンク</b>	48	
・コロナ禍の広告 ～手法や予算 見直し必要～		
琉球銀行 営業統括部 調査役 大濱 幸		
・名護東道路 ～北部振興につながる道～		
琉球銀行 大宮支店長 宮里 一志		
・西普天間の開発 ～人口増加へ 活気に期待～		
琉球銀行 普天間支店長 本永 和志		
・地域医療連携推進法人制度 ～医療資源 効率よく活用～		
琉球銀行 法人営業部 調査役 濱元 智則		
<b>経営情報 税務調査事績と税務に関する</b>	50	
コーポレートガバナンスの取組事例		
提供 太陽グラントソントン税理士法人		
<b>経済日誌 2020年12月</b>	51	
<b>県内の主要経済指標</b>	52	
<b>県内の金融統計</b>	54	



## 新年のごあいさつ

株式会社琉球銀行  
取締役頭取 川上 康

謹んで新春のお慶びを申し上げます。旧年中はりゅうぎんグループに対しまして、格別のお引き立て、ご愛顧を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、昨年を振り返りますと新型コロナウイルス感染症に翻弄された一年と言えるのではないでしょうか。国内外における人の移動が制限され、国内の企業収益が悪化した結果、個人消費や設備投資が伸び悩みました。中国の経済活動再開に伴い製造業の一部や、新しい生活スタイルにより食料品や園芸用品などで堅調な動きも見られましたが、多くの産業にとって非常に厳しかった年でした。

沖縄県経済も新型コロナウイルス感染症により、観光業を中心とした多くの産業が大きな影響を受けました。「GoToトラベル」や「地域クーポン」といった国の施策の効果により、一旦下げ止まりの動きが見られましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で再び自粛ムードが広がる可能性もあり、予断を許さない状況が続いています。また、建設業は主に過年度受注分の工事が堅調に推移したものの、民事工事の一服感や新型コロナウイルス感染症の影響により、新規受注が低調となったことから弱含みとなった一年でした。

新型コロナウイルス感染症のワクチン開発といった明るい話題もありますが、コロナ禍以前の景況観に完全に戻るまでには時間を要することが予想されます。本年はコロナ禍による様々な変化に対応する一方で、コロナ禍収束後に訪れる活況な市況への準備を行う年だと考えます。そしてこの準備に必要なものの一つに統計データが挙げられます。りゅうぎん総合研究所では、同社が毎月

発行しております「りゅうぎん調査」にて「県内の主要経済指標」や「県内の金融統計」といった主要データだけでなく「コロナ下における県内個人消費の動向について」等の調査研究を実施発表してまいりました。さらに、県民皆さまの関心が高く、日々の変化への対応に役立つ情報を地元新聞やテレビ等を通じて提供しております。

昨年、琉球銀行は新型コロナウイルス感染症の影響を受けたお客さまに対して、融資の条件変更や新規融資による資金繰り支援をしてまいりました。本年は資金繰り支援を継続しつつ、これまで取り組んできました事業承継、M&Aやストラクチャード・ファイナンスの対応強化に加えて、販路拡大のサポート、経営改善計画の策定支援および劣後ローンや琉球銀行が発起人でもある投資会社「琉球キャピタル」との連携による財務改善への支援も進めてまいります。

これからも、りゅうぎんグループは地域社会の持続的成長と企業価値向上に取り組むため、真にお客さまにとって必要とされる商品、サービスを提供し、お客さまの最善の利益を追求してまいります。将来への不安やお困りになっていることがございましたら、お気軽にご相談ください。これまで支えていただいた地域の皆さまのため、りゅうぎんグループはひとつとなって全力でサポートいたします。

今年の干支である丑年は「これから発展される前触れ（芽が出る）」年になると言われているそうです。この新しい年が皆様にとりまして、コロナ禍後の明るい未来へ芽が出る素晴らしい一年となりますよう心より祈念申し上げます。



経営  
トップに聞く

# 開局六十周年 「ローカルに徹せよ」 の経営理念と共に



株式会社 ラジオ沖縄

前川 英之 代表取締役社長

株式会社ラジオ沖縄は、1960年に設立され2020年に設立60周年を迎え、幅広い年齢層の県民に愛されるラジオ局である。今回は、那覇市西にある本社事務所をお訪ねし、前川社長にお会いし、局の設立の経緯、局名の由来、経営理念などについてお聞きした。また設立60周年の記念事業の取組、ラジオ業界の課題、新型コロナウイルス感染症の影響等についてもお話をお聞きした。

インタビューとレポート 新垣 貴史

## 御社の設立経緯についてお聞かせください。

当社は1959年6月に琉球新報社と親子ラジオ組合（戦後の沖縄で独自の発達をとげた簡易有線放送）が主体となり設立し1960年7月に開局された放送局です。若いリスナーの皆様には想像できないかもしれませんが、以前は当局では報道番組制作にも力を入れていました。実は、私自身も入社から長く報道記者の業務に従事し24時間、事件、事故の現場へ向かうため沖縄中を奔走していました。

当社が取材した報道取材で有名なのは、1970年12月未明、ちょうど50年前に起きた

「コザ騒動」の取材音声です。今でもテレビ番組を含め当局が取材した音声が使用されることが多く皆様も一度はお聴きになったことがあるのではないかと思います。

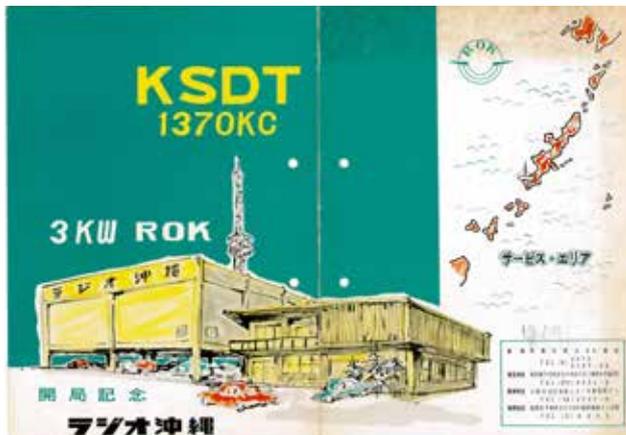
## 会社名の由来について教えてください。

1960年に開局、ラジオ局としては県内で2番目に設立された局です。

あまり知られていないと思いますが、ちょっと面白い当局の謎がありまして、ラジオ沖縄の英語表記は(RADIO OKINAWA CORPORATION)となります。ただ、ラジオ沖縄の略称は県民の



那覇市西にある ROK 本社



ROK 開局時のパンフレット



ふるさと巡り 100 万人の民謡のど自慢大会



民謡勝抜き大会

皆様にもおなじみだと思いますが「ROK」です。末尾の「K」は何だろうということになります。

私も新入局員の頃、先輩方に「なぜ“ROK”なんですか」と質問したことがあるのですが、誰も分かりませんでした。「ROK ラジオおきなわ～」というキャッチコピーが広く県民に浸透しているので不思議に思った人は少ないと思いますが、今では当局でも詳細が誰も分からない謎の一つです（笑）。

### 今取り組まれている課題などございましたら教えてください。

ラジオには一般的に AM ラジオと FM ラジオというものがあるのは皆様ご存知だと思いますが、実は 2017 年 12 月からラジオ沖縄では 93.1 メガヘルツでワイド FM 放送を開始しています。このワイド FM は AM 電波の届きにくいビルやマンション内の難聴対策や外国波の混信対策のため総務省が推進してきたしてきた放送です。

しかし、この音質が良くなった FM 放送に関して、県民の皆様への周知が十分ではないと感じています。一部のラジオやカーステレオ等で

受信できない機種があるということも周知が進まない要因の一つなのですが、皆様も是非お手持ちのラジオ、カーステレオで FM93.1 に合わせて頂いて綺麗な音質でのラジオ放送を楽しんで頂けたらと思います。

私どものとしても今後ともしっかり PR していきたいと考えています。

### 社会貢献活動は何か行っていることはございますか。

当局では毎年、年末に「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」と題して 24 時間生放送を行っています。今年は新型コロナウイルス感染症の影響を受け、やむなく規模縮小となってしまいました。この番組は目の不自由な方へ音の出る信号機をお届けするという趣旨ではじめたチャリティ番組です。すでに県内各地に 74 機の「音響式信号機」を県内各地に寄贈しています。

また、当局主催で「草野球沖縄一決定戦！オリオンスーパーベースボール」も毎年開催しています。非常に人気のある大会で、県内から過去には最多 700 チームが参加する年もありました。現在は毎年 300 チームほどの参加となっ



ています。また残念ながら、昨年は新型コロナウイルス感染症の影響で中止となってしまいました。

最後にもう一つ毎年「新唄大賞」というものを1990年から毎年行っています。これは琉球民謡の発展と継承を目的として行っている「琉球民謡の新作コンクール」です。今は、なかなか琉球民謡に特化した番組自体は少なくなっており新作の琉球民謡を発表できる場というものも少なくなっています。この「新唄大賞」が数少ない新曲の発表の場として、貴重な場であるとの声をたくさん頂いています。

また、開局当時から続けている「方言ニュース」も長寿番組として今でも続いています。沖縄の方言、民謡、伝統文化が後世にも継承されていくよう引き続きイベント、番組ともに継続していければと考えております。

## 新型コロナウイルス感染症の経営上の影響はございますか。

我々のような放送業マスコミも大きな影響を受けています。新型コロナウイルス感染症の影響による景気悪化や経済の動きが鈍っている影

響もあり番組のスポンサーが減少しており企業の皆様が広告を自粛するような動きもみられています。

また、スポットCM収入以外にも当局では大型スーパーなどでの「お出かけ放送」などのイベント収入減少の影響が非常に大きいです。

政府による緊急事態宣言の発出以降、ほぼ全てのイベントが中止となり、現在は一部のイベントは再開されているものの自粛期間は引き続き、変わりません。

早く、この感染症のワクチン、治療薬が普及し以前の日常生活が取り戻せるように願うばかりです。

## 社員教育についてはどのように考えていらっしゃいますか。

アナウンサーなどの技術職について以前はNHKやキー局の文化放送に研修に行かせたりすることもあったようですが、現在は自社で先輩アナウンサーの指導のもと研修を行い、技術を身につけてもらっています。

一部にはアナウンススクールなどで勉強されて入社してくる方も以前にはいましたが今では

月	火	水	木	金	土	日	
<b>TIME TABLE 2020 10月 11月 12月</b>							
5	<b>暁で〜びる</b> shima@rokinawa.co.jp	<b>暁で〜びる</b> 響 聖子	<b>緑の園</b> ザ★新明大賞 am@rokinawa.co.jp	<b>緑の園</b> ザ★新明大賞 am@rokinawa.co.jp	<b>緑の園</b> ザ★新明大賞 am@rokinawa.co.jp	<b>緑の園</b> ザ★新明大賞 am@rokinawa.co.jp	
6	<b>SPLASH!!!</b> ip@rokinawa.co.jp	<b>世の光いきいきタイム</b> 世の光いきいきタイム	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp
7	<b>BALLOON</b> ball864@rokinawa.co.jp	<b>HOT SPICE!!</b> hot@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp
8	<b>アイエコの音楽農園</b> am@rokinawa.co.jp	<b>アイエコの音楽農園</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp
9	<b>アイエコの音楽農園</b> am@rokinawa.co.jp	<b>アイエコの音楽農園</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp
10	<b>アイエコの音楽農園</b> am@rokinawa.co.jp	<b>アイエコの音楽農園</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp
11	<b>アイエコの音楽農園</b> am@rokinawa.co.jp	<b>アイエコの音楽農園</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp
12	<b>アイエコの音楽農園</b> am@rokinawa.co.jp	<b>アイエコの音楽農園</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp	<b>ザ★新明大賞</b> am@rokinawa.co.jp

1	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp
2	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp
3	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp
4	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp
5	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp
6	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp
7	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp
8	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp
9	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp	<b>SHUN!ピックアップ</b> shun@rokinawa.co.jp

ROK タイムテーブル

一般の方の応募が多くなっています。選考する際、声質などはチェックしますが、それ以外は自社でしっかり指導を行いアナウンサーデビューする形となっています。

そのほかにもディレクター業務というものもあり、これもかなり特殊な業務ですが自社の先輩から指導を受け技術を身につけてもらう仕組みになっています。

**今のラジオ業界全体について教えてください。**

今の時代はラジオ機器がなくてもスマホがあれば手軽にラジオ放送を楽しむことができる時代です。若い人の中にはラジオはスマホやパソコンで聞くものだと思っている方もいるのではないのでしょうか。

その他にも今ではポッドキャスト（インターネットを使いラジオ番組の音声データをダウンロードできるサービス）も一般的に活用されており誰でも、どこでも好きな時間に全国各地のラジオ番組を楽しめる仕組みが出来ています。テレビの登場によりラジオは衰退するというような話も一時期あったと思いますが、そういったことはないと思います。

2010年には東京で「お出かけ生放送」を開催し、全国各地からリスナーの方がたくさん集まり大好評のイベントがありました。その後は北海道、大阪、福岡など全国各地でも開催しています。

ラジオはインターネットとの親和性も高く、若い世代にも広く受け入れられています。

さらなるラジオ業界の取組にもご期待頂ければと思います。

**経営理念について教えてください。**

開局以来 60 年間、変わらず「ローカルに徹せよ」という理念を大事にしています。私が入局した時にも、この「ローカルに徹せよ」という言葉が経営理念として掲げられており若かり頃の私は「なんだか、かっこ悪い経営理念だな」と正直思っていました。しかし、ここ数年の世の中の動きを見ていくと、この言葉の重みを日々感じています。

今では様々な業種で、地域に根差した商品、サービスが見直され企業の取り組むべき施策として当たり前になっていますが、これを 60 年前に経営理念として掲げていた設立当初の先輩

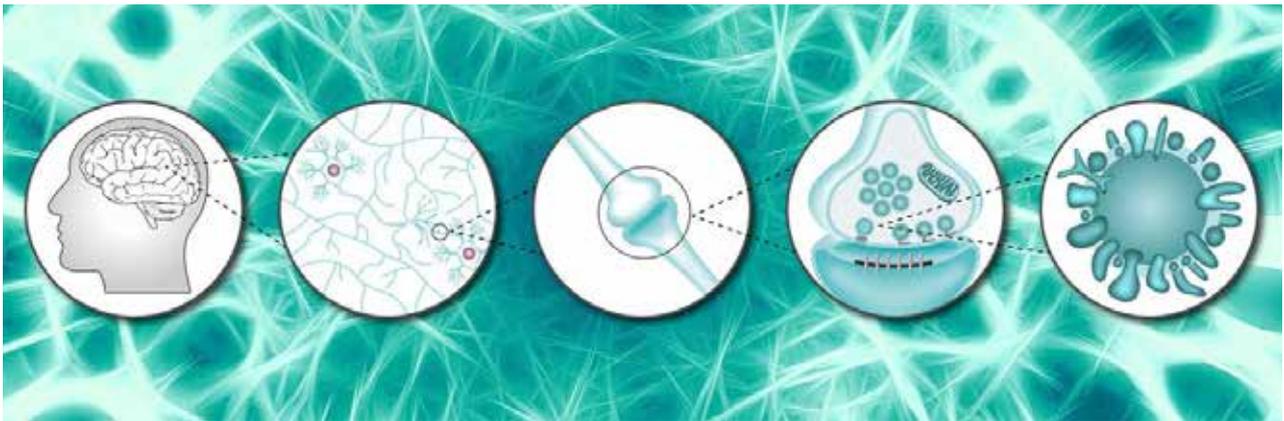


※沖縄科学技術大学院大学のHPから許可を得て転載した記事です。

# 新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

## 未知なる脳の分子言語

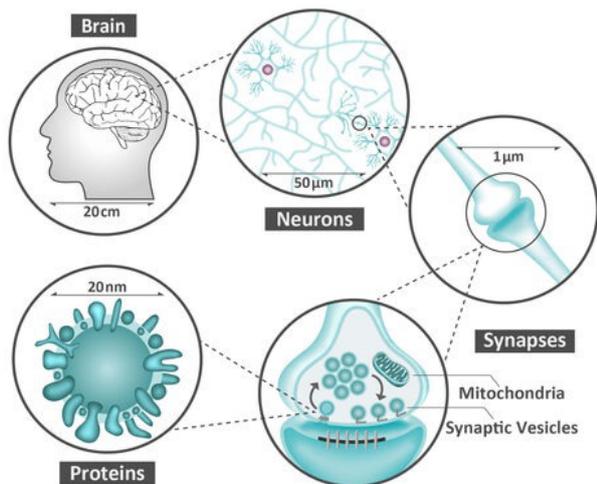


ニューロンは、私たちの脳の電気配線のようなもので、外界からの情報を受信し、その情報を身体他の部分に伝える役割を担っています。ニューロン同士が「会話」をする必要があります、それはニューロン間の接続部として機能する特殊な構造物であるシナプスを介して行われます。シナプスはニューロン同士をつなぐだけでなく、このネットワーク内を流れるすべての情報を受信し、処理し、保存し、制御します。このように、シナプスは私たちの身体の働きにおいて根本的に重要な役割を果たしています。シナプス内の障害は、私たちの記憶力、空間識、学習能力、注意力に影響を与えます。この障害は、アルツハイマー病、認知症、自閉症、注意欠陥・多動障害(ADHD)、パーキンソン病、てんかん、統合失調症などの多くの脳疾患の根源ともなっています。

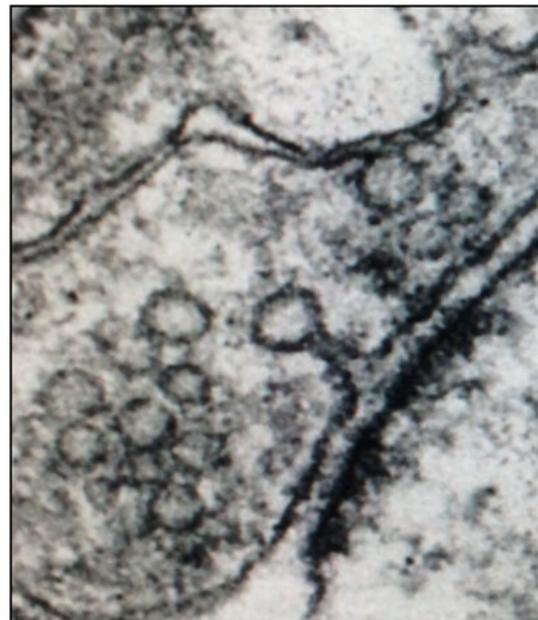
シナプスの分子基盤については、これまで十分な情報が明らかになっていませんでしたが、米国科学アカデミー紀要(PNAS)に発表された新たな研究の成果が、その一助となるでしょう。この研究により、シナプス内のタンパク質に関する最も詳細で完成度が高い資料が出来上がりました。これは、脳疾患の早期診断、治療薬の特異的標的の同定など、将来の臨床医学研究に役立つ可能性があります。

沖縄科学技術大学院大学(OIST)の細胞分子シナプス機能ユニットのスタッフサイエンティストであり、論文の筆頭著者であるザカリ・タウフィック博士は次のように

説明しています。「シナプスには多くの種類のタンパク質によって作動するしくみが存在し、その内容を理解することで、膨大な分子的・機能的な情報を得ることができます。シナプスプロテオームに関する現在の知見は、実際と大きく隔たっていることから、検出されていないタンパク質をもれなく検出する方法を開発しました。その結果、これまで検出されなかった多数のタンパク質と共に、新たなシナプスタンパク質も発見されました」



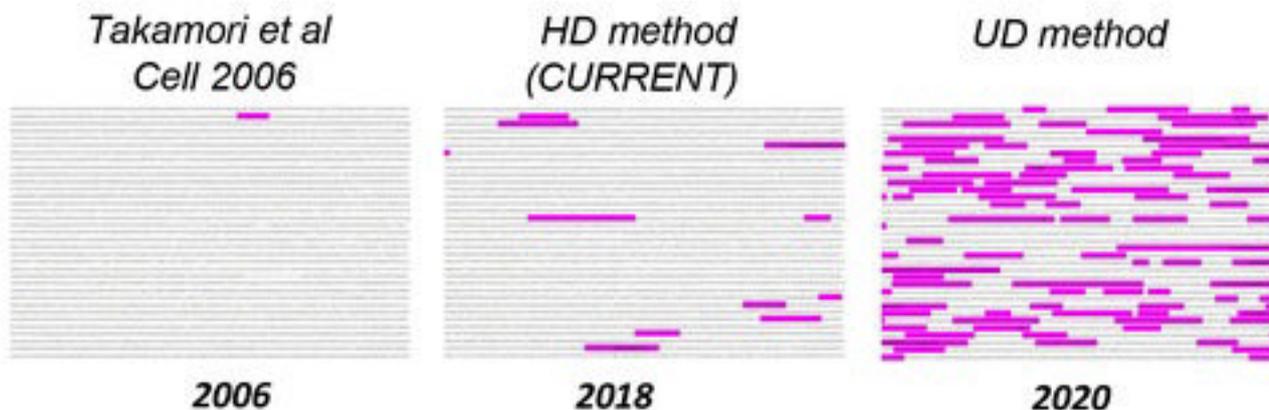
神経細胞は、私たちの体内の電気配線のようなもので、シナプスでつながっている。シナプスは、情報伝達に重要な役割を果たしている。シナプス内には、シナプス小胞 (SV) のような複雑な分子装置があり、それらが共同作業して神経伝達を適切に行うように機能している。今回の研究では、シナプスを構成するすべてのタンパク質を網羅するシナプスプロテオーム解析を行なった。提供：OIST



画像中の小さな丸い円がシナプス小胞 (SV)。シナプス小胞は神経伝達物質を貯蔵しており、電気的刺激を受けると伝達物質をする。それによってシナプスを介して情報が伝達され、神経伝達に非常に重要な役割を果たす。提供：OIST

本共同研究グループには、OISTの他、マックスプランク生物物理化学研究所、同志社大学の研究者が参加しました。研究では組織抽出物内のすべてのタンパク質を網羅的に同定する従来の「プロテオミクス」解析法がより強力なものとして改良されま

した。この新しい方法では、タンパク質を構成するペプチド配列が新たに分離されました。研究グループは、これによって、構造が類似しているが機能が全く異なるタンパク質を区別して同定することが可能になると考えました。



2006年には、たった1つのタンパク質固有ペプチド配列からシナプスタンパク質が同定された。しかし、同じタンパク質に新しい方法を用いると多数の固有ペプチドが分離された。提供：OIST

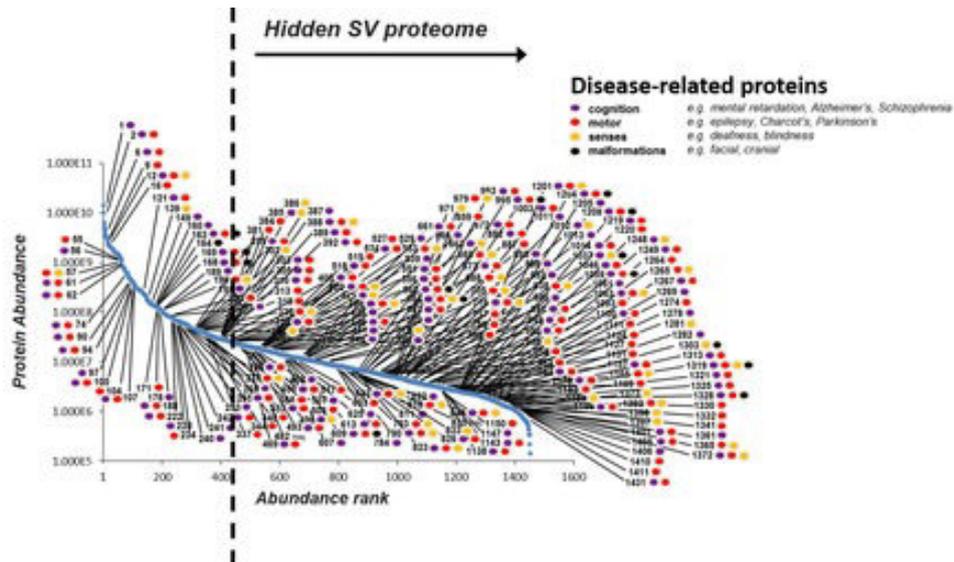
この方法によって得られた結果は驚くべきものでした。研究グループは、4439種類のシナプスタンパク質を同定しましたが、うち1466個がシナプス小胞 (SV) タンパク質と同定されました。このSVタンパク質数は過去の報告数の3倍に当たります。研究グループは、このSVタンパク質をさらに詳しく調べることにしました。タンパク質を定

量化して図で表し、最も豊富なものから最も少ないものまで順位を付けました。最多と最少のタンパク質の間には「100万倍もの差がありました」とタウフィック博士は言います。「わずかな種類のタンパク質が大量に発現していてSVタンパク質総量の90%を占めていますが、この他のSVタンパク質サブグループは極めて多岐にわたって

います。シナプスプロテオームの構造を言語に例えると、よく使われる言葉（タンパク質）は少なく、使用頻度は低いが、より特異的で重要な意味を持つものが多数あります」

タンパク質の未知の機能を明らかにする研究では、ニューロンを遺伝子操作して、特定のタンパク質の発現を抑制することが

行われる。今回の研究の一例として、シナプス小胞の再利用に必要なSVタンパク質が同定されました。このタンパク質を欠損させると、シナプスの情報伝達精度が低下することが明らかになりました。興味深いことに、しばしば、発現量が少ないタンパク質が重要な機能を担っていることが分かりました。



研究グループは、新たに同定された多くのSVタンパク質の中に脳疾患に関連するものが多数あることを明らかにした。提供：OIST

「1466個のSVタンパク質の中から、200種類が脳疾患に関連することが分かりました。私が非常に驚き、興味深いと思ったのは、脳疾患の原因関連タンパク質の大部分が発現量が少ないためにこれまで検出されていなかった小胞タンパク質であったということです」とタウフィック博士は述べています。

その疾患の一つがアルツハイマー病です。現在、アルツハイマー病治療の臨床試験は99.6%が失敗しています。タウフィック博士は、アルツハイマー病様の症状が、異なるタンパク質の誤作動によって引き起こされている可能性を提唱しています。「今回の研究により、シナプス内の全種類のタンパク質のカタログができました。これは、

脳内シナプスの局所的多様性と進化を研究する上に素晴らしい基盤を与えるでしょう。また、私たちの新しいプロテオミクス解析法は、患者固有の疾患の分子的原因を同定する鍵となるでしょう。これは、困難かつ重要な次の課題です」

この研究には、タウフィック博士の他に、マックスプランク生物物理化学研究所のMomchil Ninov博士とReinhard Jahn教授、OISTの高橋智幸教授、アレハンドロ・ビジャールブリオネスさん、マイケル・ロイ博士、ハンイン・ワン博士、佐々木 敏雄さん、フランソワ・ボーシャンさん、同志社大学の森靖典准教授、吉田知史さん、高森茂雄教授が参加しました。



OISTでは新型コロナウイルス感染防止のため、当面の間一般見学(カフェ利用含む)および県外からの訪問受け入れを停止しております。再開については決まり次第、OISTのホームページにてお知らせいたします。

OISTについてより詳しくお知りになりたい方はwww.oist.jpをご覧ください。

## 特集 1

# 沖縄県における 中古マンション価格の 推移と将来予測



りゅうぎん総合研究所 研究員  
及川 洋平

### 要 旨

- 国土交通省の推計によると、全国における築40年超のマンションは今後急増すると予想され、維持管理の適正化や維持修繕等が困難なマンションの再生に向けた取組みが喫緊の課題となっている。
- こうした背景を受け、地方公共団体の役割の強化によってマンション管理の適正化を図る改正法が2020年6月に成立した。
- 中古マンション価格決定の第一要因は需給関係である。不動産価格はその流動性の低さから景気動向に対して遅れて変動すると考えられる。コロナ禍が今後の中古マンション価格の動向にどう影響するかが注目される。
- 2008年10月時点における都道府県の中古マンション価格と平均築年数から、①標準的なグループ、②築年数の経過に対して価格が下がりにくいグループ、③築年数が短い価格が低い水準のグループの3つに区分した。沖縄県は、①標準的なグループに属する結果となった。
- 2020年10月時点と2008年10月時点と比較すると、全国的に中古マンションの平均築年数は長くなり、価格は上昇したことがわかる。また、地域間のばらつきが広がる傾向にあった。
- 沖縄県は、同期間において平均築年数に大きな違いはなかったが、価格は約2倍に上昇し、全国の値から算出した標準的な目安とも大きく乖離する結果となった。
- 沖縄県は全国トップの価格上昇幅となったが、①標準的なグループに属しており、②築年数の経過に対して価格が下がりにくいグループには属していないことがわかった。
- マンションは居住用としてだけでなく投資用としても評価される。築年数の経過に対して資産価値が下がりにくいということは投資用物件として重要な要素である。
- 資産価値をできるだけ下げない取組みは経済活動を活発にし、結果的に県経済の拡大に寄与する。
- 沖縄県の中古マンション価格はここ数年で大きく上昇したが、沖縄県の中古マンションは今後平均築年数が高経年化すると考えられ、将来予測の結果からも価格の低下が予想された。
- 将来、これまでのような新築マンションの価格上昇に伴う中古マンションの価格上昇は見込めないことから、地方公共団体による積極的な関与のもと、改正された関係法令を活用した既存マンションの管理、改修のあり方などについて早急に方向性を議論する必要がある。
- 沖縄県の中古マンション市場では、マンション新築ラッシュから既存マンションの魅力の向上へと焦点が移行しつつあるのではないかと考えられる。

## 1.はじめに

本レポートでは、中古マンション流通価格（以下、中古マンション価格）と中古マンション平均築年数をもとに、全国からみた沖縄県の現状を考察した。また、景気動向指標などから中古マンション価格に影響を及ぼすとみられる説明変数を用いて重回帰分析を行った。そして、得られた結果から将来想定される前提条件をおき、沖縄県における標準的な中古マンション価格の推移を予測した。

## 2.中古マンションの課題と課題解決に向けた取り組み

国土交通省の推計によると、全国における築40年超のマンションは2018年末時点で81.4万戸あり、そこから10年後（2028年末時点）には約2.4倍の198万戸、20年後（2038年末時点）には約4.5倍の367万戸に増えるとされている。今後は建物の老朽化や管理組合の担い手不足が顕著な高経年マンションが急増すると予想されることから、維持管理の適正化や維持修繕等が困難なマンションの再生に向けた取り組みが喫緊の課題となっている。しかし、マンションの所有形態は一つの建物を複数人で所有する

区分所有という特殊な形態であるため、建替えや管理の実施に係る重要な意思決定の際は、意識、価値観、経済力が異なる区分所有者間の合意形成を必要とするという困難さがある。

こうした背景を受け、地方公共団体の役割の強化によってマンション管理の適正化を図る「マンション管理適正化法」と「マンション建替円滑化法」の改正が2020年6月に成立した。

改正法では、地方公共団体の役割の強化によって、マンションの管理の適正化の推進と維持修繕が困難であり建替え等を行う必要があるマンションの再生の円滑化を図ることが要件となっている。なかでも注目すべき点は、「マンション管理適正化法」の改正により新設された、マンション管理適正化推進計画の策定である。計画の策定は地方公共団体に委ねられているが、計画を定めることで地方公共団体は一定の基準を満たすマンションの管理計画を認定することができることとされる。認定は管理向上へのインセンティブとなり、マンション管理が適切に行われているのかを知るための一つの物差しとなりえる。マンション管理状況を可視化することで、資産価値へ反映させられるのではないかと期待される。

### 【法改正の概要】

#### 【マンションの管理の適正化の推進に関する法律関係】

- I. 国による基本方針の策定
  - マンションの管理の適正化の推進を図るための基本的な方針を策定
- II. 市区（町村部は都道府県）によるマンション管理適正化の推進
  - 基本方針に基づき、マンションの管理の適正化の推進を図るための計画（マンション管理適正化推進計画）を策定（任意）
  - 管理の適正化のために、必要に応じて、管理組合に対して指導・助言等を実施
  - マンション管理適正化推進計画を策定した場合に、管理組合が作成する個々のマンションの管理計画を認定

#### 【マンションの建替え等の円滑化に関する法律関係】

- I. 除却の必要性に係る認定対象の拡充
  - 除却の必要性に係る認定対象に、現行の耐震性不足のものに加え、外壁の剥落等により危害を生ずるおそれがあるマンション、バリアフリー性能が確保されていないマンション等を追加
- II. 団地における敷地分割制度の創設
  - 要除却認定を受けた老朽化マンションを含む団地において、敷地共有者の4/5以上の同意によりマンション敷地の分割を可能とする制度を創設

（出所）国土交通省資料より

### 3.中古マンション価格形成の流れ

中古マンション価格決定の第一要因は需給関係である。そのため、これまでの成約事例が需給関係を表す一つの目安となる。売買当事者は過去の成約事例をみるとともに、自身の経済的な事情を加味して商談を行う。その結果、中古マンション価格の形成がなされる。

中古マンションが市場に出る際のプロセスは以下のとおりである。

まず、中古マンションの売主は不動産会社に該当物件の査定を依頼する。そして、不動産会社が査定する物件と条件に近い成約事例をもとに、経済・社会情勢や地域特性などの外的要因と、物件情報(築年数、面積、間取りなど)などの内的要因を勘案して価格補正を行い、査定額とする。この査定額を参考に、売主は中古マンションの売り出し価格を決めることになる。

通常、売主は可能な限り高く売りたいと考えため、景気が拡大している局面では、強気な価格設定を行う傾向にある。雇用条件の改善や支払い能力の向上により住宅購入希望者が増える超過需要状態となることから、強気な価格を設定したとしても買主が現れやすいためである。一方、景気が後退しはじめる局面では、経済的先行き不透明感により住宅購入希望者が減り、超過供給状態となる。そのため買主を見つけることが難しくなると考えられる。このような時期には売主は一旦市場に出している価格を下げることに消極的である一方、買主は価

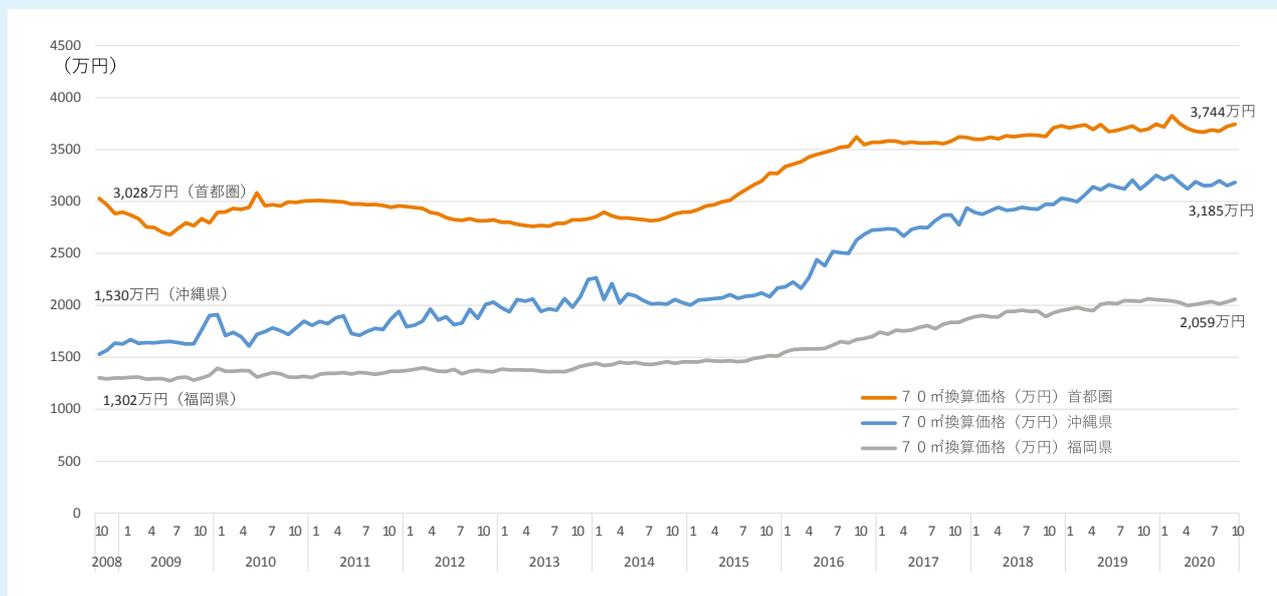
格が下がることを期待し様子見の動きが広がるため、一時的に取引件数が減ることが考えられる。こうした動きを受け、売主の中には資金の確保を優先し、価格を下げることで均衡点を見つけようとする。つまり、売り急ぐことが価格の主な低下要因といえ、こうした局面では物件ごとの価格の幅がうまれやすくなる。

不動産価格はその流動性の低さから景気動向に対して遅れて変動すると考えられるため、コロナ禍が今後の中古マンション価格の動向にどう影響するかが注目される。

### 4.沖縄県における中古マンション価格の推移

中古マンション価格の推移を70㎡換算価格でみると、沖縄県の上昇が顕著である。2008年10月時点で1,530万円だった価格は、2020年10月時点で3,185万円に上昇している(図表1)。首都圏と比較すると、首都圏では2015年頃から2016年にかけて価格の上昇がみられた後、2017年以降では価格の上昇率に鈍化がみられ高止まりしている。一方、沖縄県は2016年に価格の大幅な上昇があり、2017年以降も上昇傾向が続いているが、2020年は横ばいとなっている。2008年には約1,500万円あった価格差が、2020年では550万円程度まで縮小した。この傾向に対して福岡県では首都圏との差は最終1,700万円程度の差を維持している。

図表1 中古マンション70㎡換算価格(万円)の推移



(出所)東京カンテイより、筆者作成

### 5.47都道府県の中古マンション価格と築年数の変化

図表2は、2008年10月時点の47都道府県の散布図である。縦軸に中古マンションの平均築年数、横軸に中古マンション価格としている。また、縦軸、横軸それぞれ2本の直線で囲った範囲は、算術平均±標準偏差でとった範囲であり、それぞれの値の標準的な目安とした。そして、大きく①赤、②青、③緑の3つの範囲に区分した。

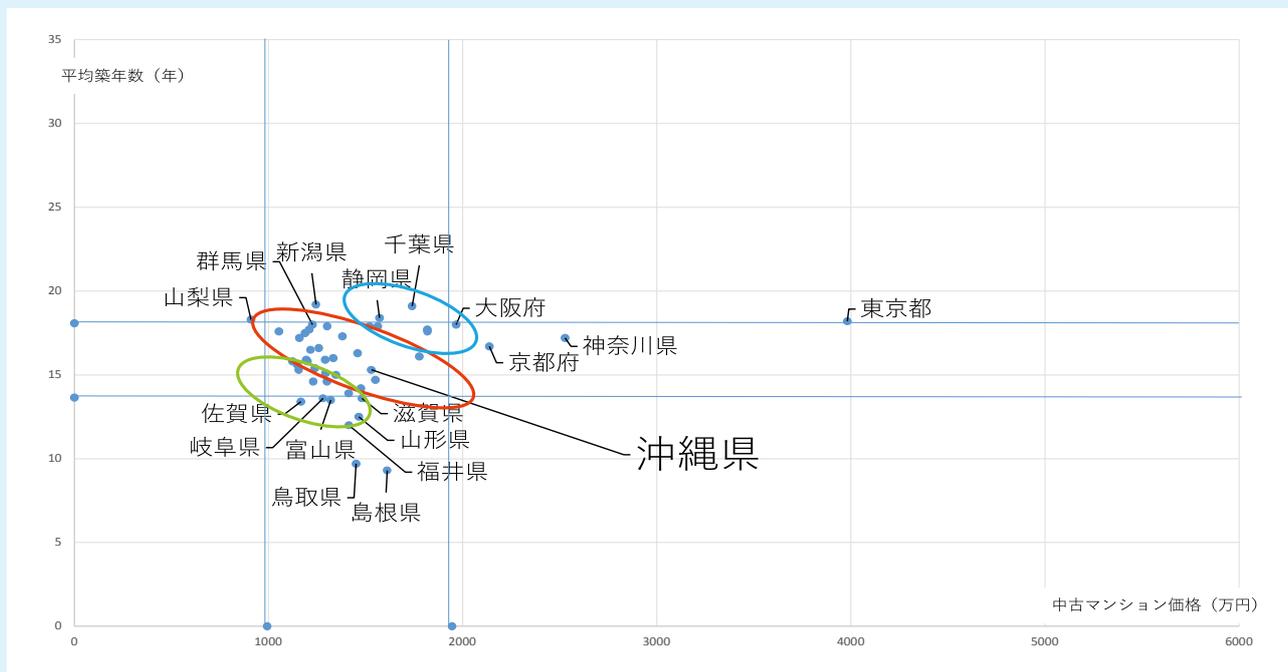
まず①赤で囲った範囲であるが、一般的に中古マンション価格は築年数が長いと価格は低下し、築年数が短いと価格は上昇する傾向がある。そのため、全国の数値から標準的なグループを抽出する際、図表の赤で囲ったような右下がりの範囲をとると考えられる。つぎに、②青で囲った範囲であるが、このグループは、いずれの平均築年数に対して中古マンション価格が高い水準を維持しているグループであり、築年数の経過に対して価格が下がりにくい地域

と考えることができる。そして、③緑で囲った範囲であるが、このグループは青で囲ったグループとは対照的に、築年数が短いにもかかわらず、中古マンション価格が低い水準にあると考えられる。また、3つの範囲に区分できない東京都、神奈川県などは価格が高額であることからはずれ値となった。2008年10月時点での東京都、神奈川県などははずれ値と青で囲ったグループの共通点は、首都圏などの人口集積地であることであり、こうした地域は築年数に対して中古マンション価格が高いことがわかる。

近年、全国的な資産形成への関心の高さを背景に、マンションを居住用としてだけでなく、資産として考える傾向が強まっており、築年数の経過に対して資産価値が下がりにくいということは大きな魅力となる。

2008年10月時点の沖縄県は、縦軸、横軸それぞれの標準的な範囲内に位置し、①赤で囲った標準グループに区分されている。

図表2 2008年10月時点における都道府県別の中古マンション価格と平均築年数



(出所)東京カンテイより、筆者作成

つぎに、図表3は2020年10月時点の47都道府県の散布図である。図表2と比較すると、縦軸、横軸それぞれ2本の直線で囲まれた範囲が右上にシフトしている。ここから全国的に中古マンションの平均築年数は長くなり、価格は上昇したことがわかる。また、2本の直線で囲ま

れた面積が大きくなっていることから、47都道府県において平均築年数と価格のばらつきが大きくなり、地域間の差が広がる傾向にあることがわかる。

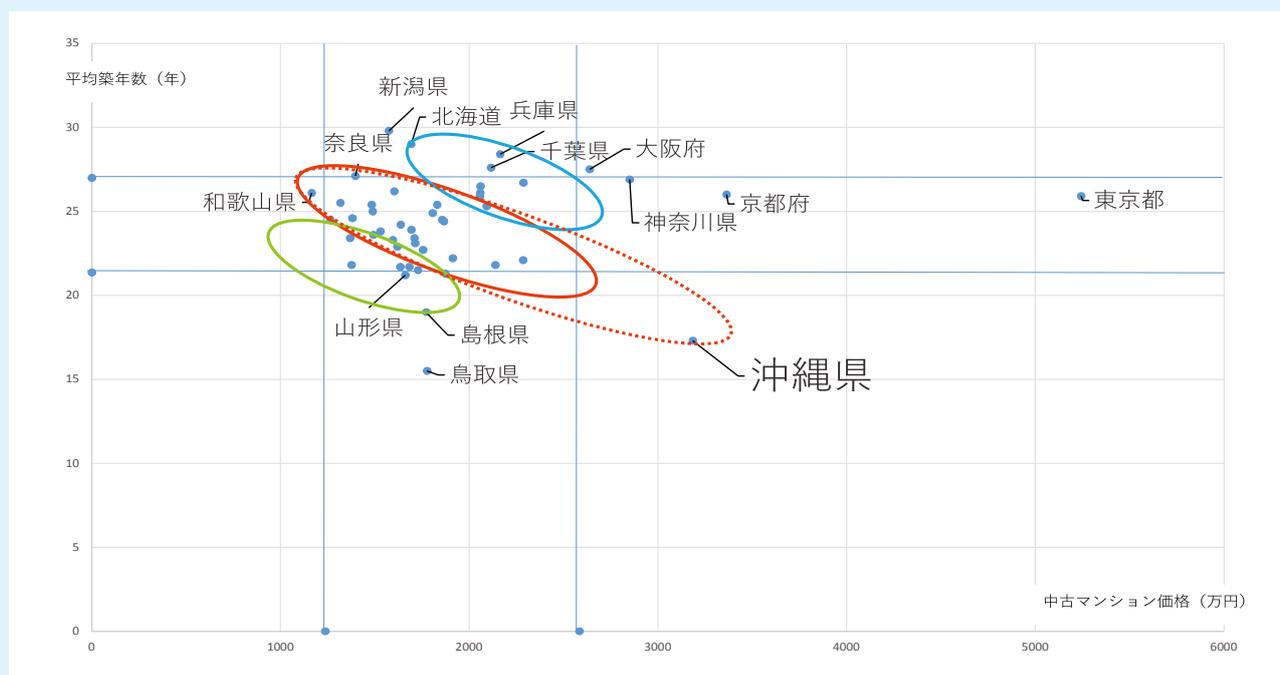
とくに価格差が大きく広がっている。2008年10月時点と比較し、1,000万円を超える価格

の上昇がみられたのが、沖縄県(1,655万円増)、東京都(1,261万円増)、京都府(1,226万円増)の3都府県であった。

価格の上昇幅が最も大きかった沖縄県は、価格が約2倍に上昇した。好調な観光産業が県経済の拡大を牽引した他、金利の低下などにより資金調達しやすい環境が民間投資を下支えし、価格の上昇につながったと考えられる。また、

沖縄県は10年以上の月日の経過があったにもかかわらず、平均築年数がほぼ変わらなかった。旺盛な住宅需要を受け、この期間にマンション建設が盛んにおこなわれたことによる影響が反映していると考えられる。以上から、沖縄県は全国の数値から算出した縦軸と横軸の標準的な目安とも大きく乖離する結果となった。

図表3 2020年10月時点における都道府県別の中古マンション価格と平均築年数



(出所)東京カンテイより、筆者作成

グラフの右上に位置するほど、築年数の経過に対して資産価値が下がりにくいと考えられるが、こうした都道府県の2020年10月時点での共通点として、首都圏などの人口集積地であることの他に人気の観光地を有していることが考えられる。ただし、沖縄県については、上記で標準的なグループと区分した①赤で囲った範囲の延長線上(赤の点線で囲った範囲)に位置していることに留意する必要がある(図表3)。沖縄県は期間中、新築物件が増えることで平均築年数を維持し、価格の上昇を実現した。しかし、今後は景気後退による住宅需要の減退により新築物件が減るため、平均築年数が長くなることが予想される。築年数の経過に伴い価格は徐々に低下すると考えられるため、平均築年数の経過に対して価格を維持できるかが今後の注目点となろう。

## 6. 沖縄県の中古マンション価格についての重回帰分析

### a. 重回帰分析にあたっての前提

中古マンション価格は需給関係によって決まるため、売買当事者間の経済的な事情が大きく影響する。

ここでは、沖縄県の中古マンション価格に影響を及ぼすとみられる説明変数を用いて、重回帰分析を行った。個別の中古マンション価格ではなく、沖縄県全体の価格を従属変数としているため、査定時の価格形成要因である内的要因は考慮せず、外的要因(主に経済の指標)から要因分析することとする。そして、説明変数を選ぶ際、以下の3つの条件を重視した。

【説明変数を選ぶ際の3つの条件】

- A) 観光需要(県内景気)、住宅市場(供給)、家計(需要)から、県内の経済活動に近い値の統計データであること。
- B) 月毎に経済環境が大きく変化する状況を踏まえ、月ベースで入手可能な統計データであること。
- C) 継続して入手でき、修正が少ない統計データであること。

その結果、説明変数は、①入域観光客数(国内客・外国客)、②建築単価(居住専用)、③新設住宅着工戸数、④住宅ローン金利、⑤土地取引件数である。

他に、沖縄県家計調査から二人以上の世帯のうち勤労者世帯の実収入の推移について説明変数に加えて重回帰分析を行ったが、有意な結果を得られなかったため、分析から除いた。

【説明変数の内容】

**1 入域観光客数(国内客、外国客)**

県観光政策課の入域観光客数を用いた。県のリーディング産業である観光産業は県内景気に及ぼす影響が大きいいため、入域観光客数を県内景気を計る指標とした。

**2 建築単価(居住専用)**

国土交通省建築着工統計から建築単価を算出し用いた。県内では建築単価の高騰などにより新築マンションの価格が上昇傾向にあった。こうした影響は中古マンション価格に影響を及ぼすと考えられるため用いた。

**3 新設住宅着工統計**

国土交通省住宅着工統計から新設住宅着工戸数を用いた。県内の住宅供給の指標とした。

**4 住宅ローン金利**

住宅金融支援機構のフラット35借入金利を用いた。条件として返済期間が21年以上35年以下の場合となるよう調整し、金利の最高と最低の平均値を用いた。

**5 土地取引件数**

国土交通省土地取引規制基礎調査概況調査結果から県内の土地取引件数を用いた。経済が活発だと土地取引件数は増え、経済が停滞すると土地取引件数は減ると考え、県内景気を計る指標とした。

**b.重回帰分析による推定結果**

重回帰分析による中古マンション価格関数の推定結果は次式のとおりである。

【中古マンション価格の推定式】

$$\begin{aligned}
 \text{推定値} = & 2343.6166 - 0.0009 * \text{国内観光客} + 0.0012 * \text{外国観光客} + 21.1278 * \text{建築単価} \\
 & (7.59) \quad (-3.67) \quad (3.17) \quad (5.99) \\
 & - 0.1453 * \text{新設住宅着工戸数} - 464.2840 * \text{住宅ローン金利} + 0.1671 * \text{土地取引件数} \\
 & (-2.36) \quad (-10.05) \quad (2.06) \\
 R^2 = & 0.8717 \quad () \text{内は } t \text{ 値}
 \end{aligned}$$

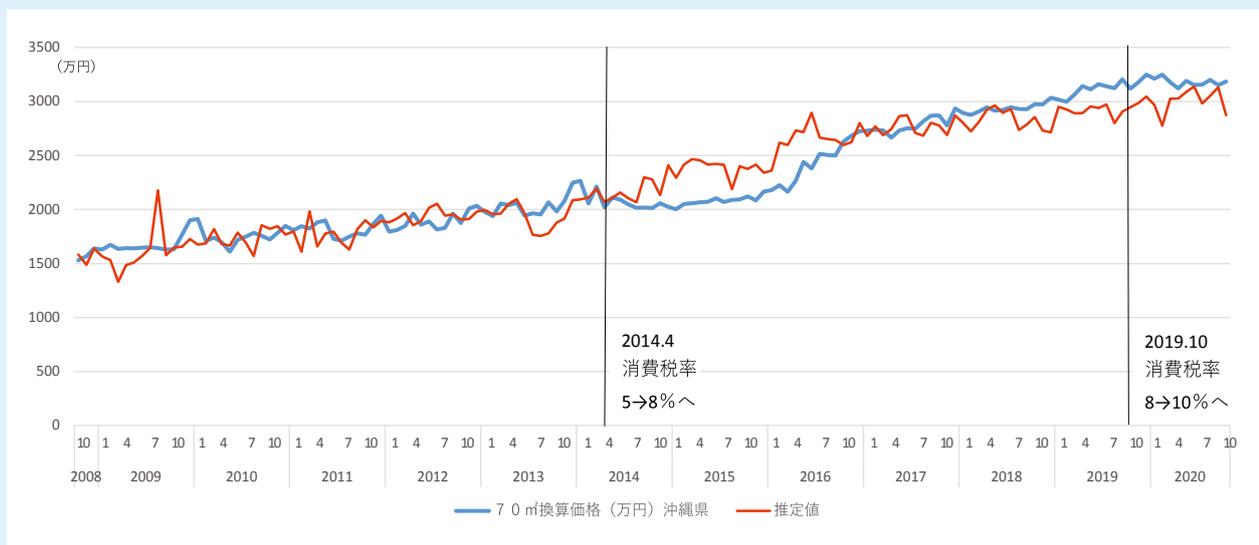
各説明変数の係数の符号条件は、外国観光客と建築単価、土地取引件数の係数がプラスで、これらが増加すると中古マンション価格の上昇要因となり、減少すると中古マンション価格の低下要因となる。また、国内観光客と新設住宅着工戸数、住宅ローン金利の係数がマイナスで、これらが増加すると中古マンション価格の低下要因となり、減少すると中古マンション価格の上昇要因となる。

中古マンション価格関数より、住宅ローン金利や建築単価の影響が大きいことが分かった。また、国内観光客の符号条件がマイナスとなった。マイナスとなった要因として、入域観光客数全体に占める国内客と外国客の割合が変化

し、外国客数の比率が増えたことや、外国からのマンション需要者は時間的制約から中古マンションを好む傾向があるのではないかなど推測されるが、要因については今後さらに調べる必要がある。

実績値と推定値を比較すると、2014年4月の消費税率引き上げ以降、約2年間は中古マンション価格が横ばいで推移しており、消費税率引き上げの影響がうかがえる。一方、2019年10月の消費税率引き上げ時には大きな影響がみられなかったことから、住宅ローン減税制度などの効果がある程度あったものと考えられる(図表4)。

図表4 中古マンション価格の推移と重回帰分析による推定値



(出所)東京カンテイ、推定値は筆者作成

### c.中古マンション価格の将来予測

将来予測にあたり、以下の前提条件を設定した。

#### 【将来予測のための前提条件】

##### (ア) 入域観光客数(国内客、外国客)

国内客、外国客ともに2020.11~2021.3の期間をOCVBの目標値とし、2021.4以降はIATA(国際航空運送協会)による見通しから逆算して算出した。

※IATAの見通し

「新型コロナウイルス影響前の水準に戻るのには、国内線など短距離路線は2023年、世界旅客輸送量は2024年になる」

**(イ) 建築単価**

改正された品確法などで、担い手の中長期的な育成・確保の促進などを打ち出していることや建設資材の中には値上げが見込まれているものがあることなどから、建築単価が大きく下げることとはなく、2019年度水準で横ばいと設定した。

**(ウ) 新設住宅着工統計**

2020年から新設住宅着工戸数は前年同月比で減少傾向が続いており影響が大きい。水準として2010年暦年の月平均値(892.4戸/月)と2020年1～10月の月平均値(903.7戸/月)が近いので、2010.11～2014.12の値を設定した。

**(エ) 住宅ローン金利**

当面は低金利の状況が続くと予想されるため、直近の値である1.525%で固定した。

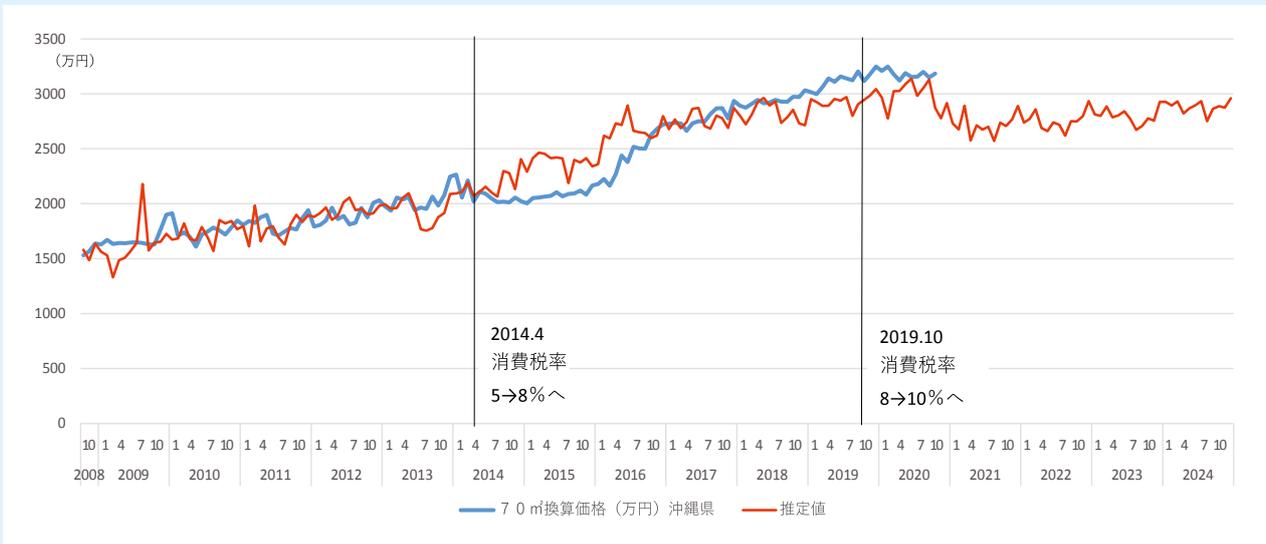
**(オ) 土地取引件数**

足元の土地取引件数と前年とで大きな差がないため、2019年度水準と設定した。

予測結果によると、2021年の中古マンション価格は下降トレンドになると見込まれ、減少幅は500万円ほどとなり、ピーク時と比較する

と約18%減となった。2022年以降は上昇と下降を繰り返しながらも、徐々に上昇するという結果となった(図表5)。

図表5 中古マンション価格の推移と重回帰分析による推定値の将来予測

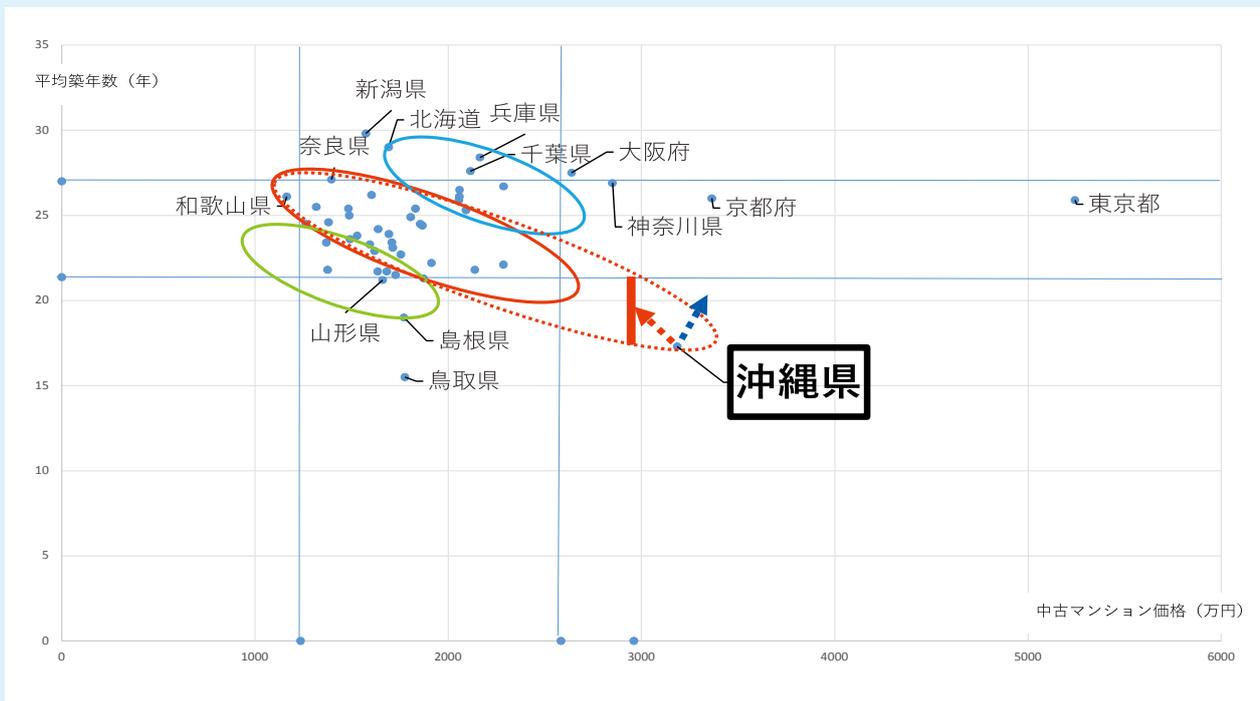


(出所) 東京カンテイ、推定値は筆者作成

将来予測の結果を踏まえて2020年10月の散布図をみると、沖縄県は①赤で囲ったグループに近づくよう(赤い太線上)に動く結果となった(図表6)。2008年10月時点の図表2と2020年10月時点の図表3を比較した場合、全国的にグラフは右上にシフトした。2024年12月時

点では2020年10月時点よりさらに右上にシフトすると仮定した場合、沖縄県は赤で囲ったグループにより近づいていくと予想される。今後は、高経年化しても価格を維持できるような取組みが重要となる(青い矢印)。

図表6 沖縄県の中古マンション価格と平均築年数の将来予測(2024年12月時点)



(出所)東京カンテイより、筆者作成

### 7.考察

今回の比較対象期間では、全国的に中古マンションは高経年化しているにもかかわらず、価格は上昇傾向にあることがわかった。また、地域間のばらつきが広がる傾向にあった。沖縄県は、同期間において平均築年数に大きな違いはなかったが、価格は約2倍に上昇した。平均築年数に大きな違いがなかった原因としては、この期間に新築マンションが増えたことによると考えられた。また、価格の上昇については、金利の低下などにより資金調達しやすい環境が続いていることや建築単価の上昇による新築マンションの価格高騰が中古マンション価格にも影響していると考えられることがわかった。沖縄県は全国トップの価格上昇幅となったが、47都道府県における平均築年数と価格の関係でみた場合、標準的なグループに属しており、築年数が高経年化しても価格が下がりにくいグループには属していないことがわかった。こうしたグループは、首都圏などの人口密度の高い地域や、人気の観光地をかかえる地域であることが共通していると考えられる。今後、観光地

である沖縄県の高経年化に対して、高価格帯グループに移動し、価格を維持できるか、またはある程度の価格低下により、現グループに留まるかが焦点となる。沖縄県は亜熱帯気候という他の都道府県にはない特徴を持っており、観光地として人気の地域であることから、今後、一層居住地としての魅力に磨きをかけることが重要となろう。

### 8.まとめ

マンションは居住用としてだけでなく投資用としても評価される。築年数の経過に対して資産価値が下がりにくいということは投資用物件として重要な要素であり、資産価値をできるだけ下げない取組みは経済活動を活発にし、結果的に県経済の拡大に寄与する。沖縄県の中古マンション価格はここ数年で大きく上昇した。しかし、沖縄県の中古マンションは平均築年数が今後高経年化すると考えられ、将来予測の結果からも価格の低下が予想された。将来、これまでのような新築マンションの価格上昇に伴う中古マンションの価格上昇は見込めないことから、地方公共団体によ

る積極的な関与のもと、改正された関係法令を活用した既存マンションの管理、改修のあり方などについて早急に方向性を議論する必要がある。

国内有数の観光地である沖縄県は、新型コロナウイルス感染拡大で観光需要が落ち込む中、コロナ後の更なる発展を視野に入れた観光の「量から質への転換」が議論され、転換期を迎えつつある。沖縄県の中古マンション市場では、マンション新築ラッシュから既存マンションの魅力の向上へと焦点が移行しつつあるのではないかと考えられる。（以上）

# 沖縄県経済 2020年の

# 回顧

2021年の

# 展望

## 要旨

### ■2020年の回顧

～国内経済は厳しい状況のなか、持ち直しの動き～

～県内経済は後退したのち下げ止まりの動き～

- 国内経済は、新型コロナウイルスの影響で企業収益、設備投資、個人消費が弱い動きとなったものの、主に中国向けの輸出の回復から生産が持ち直したことから、全体としては厳しい状況のなか、持ち直しの動きとなった。
- 県内経済は、消費関連、建設関連が弱含む動きとなり、観光関連は後退したのち下げ止まりの動きとなったことから、全体として後退したのち下げ止まりの動きとなった。
- 個人消費は、19年10月の消費税率引上げの影響や、新型コロナウイルスの影響で全体的に弱含む動きとなった。百貨店・スーパー売上高は、外出自粛による巣ごもり需要などで食料品は既存店・全店ともに好調に推移した。耐久消費財では、新車販売は、観光客減少によるレンタカー需要の減少などで、前年を下回った。家電卸売は、特別定額給付金により一時、白物家電やエアコンが好調に推移するも、新型コロナウイルス感染再拡大の影響などで家電量販店向け販売が減少し、前年を下回った。
- 建設関連は、弱含む動きとなった。公共工事では前年を若干下回るものの底堅く推移した。民間工事では居住用で前年を大きく下回るなど一服感がみられた。
- 観光関連は、新型コロナウイルスの影響により、後退したのち下げ止まりの動きとなった。入域観光客数は国内客、外国客ともに大幅に減少した。主要ホテルは宿泊客室稼働率、売上高ともに前年を下回った。観光施設、ゴルフ場入場者数も前年を下回った。
- 雇用情勢は、新型コロナウイルスの影響で、5月より単月の有効求人倍率（季調値）が1.0倍を下回り、完全失業率は上昇し悪化が続いた。また、企業倒産は新型コロナウイルスによる金融支援の効果により、件数は減少した。

### ■2021年の展望

～国内経済は回復ペースが加速、県内経済は持ち直しの動き～

- 国内経済は、新型コロナウイルスのダメージから徐々に回復していき、夏の東京オリンピック・パラリンピックの開始を契機に、その後は回復ペースが加速するものとみられる。
- 県内経済は、消費関連は巣ごもり需要や節約志向の継続が予想されることから、弱含む動きが継続する見込み。建設関連は公共工事では引き続き底堅く推移するが、民間工事では新型コロナウイルス感染拡大による影響で先行き不透明感が強く、設備投資や住宅投資の減少が見込まれることから、建設関連としては弱い動きとなろう。観光関連は新型コロナウイルスのワクチン接種の開始や、東京オリンピック・パラリンピックの開催により国内外からの人の動きが回復することから持ち直しの動きとなろう。全体として持ち直しの動きとなろう。
- 個人消費は、新型コロナウイルスのワクチン接種開始などで消費マインド回復に期待がかかるも、巣ごもり需要や節約志向の継続が予想されることから、弱含む動きが継続する見込み。
- 建設関連は、弱い動きとなろう。公共工事では引き続き底堅く推移するとみられる。民間工事では新型コロナウイルス感染拡大による影響で先行き不透明感が強く、設備投資や住宅投資の減少が見込まれることから弱い動きで推移するとみられる。
- 観光関連は、持ち直しの動きとなろう。新型コロナウイルスのワクチン接種の開始や東京オリンピック・パラリンピックの開催により、国内外からの人の動きが回復して入域観光客数は前年を上回ることが見込まれる。ただ、新型コロナウイルスの感染リスクが完全に払拭される訳ではないことから、年間1,000万人の回復には時間を要することが見込まれる。

## I 2020年の回顧

### 県内経済の概況

#### 県経済は、後退したのち下げ止まりの動き

2020年の国内経済は、新型コロナウイルスの影響により企業収益、設備投資、個人消費が弱い動きとなったものの、主に中国向けの輸出の回復から生産が持ち直す動きがみられたことから、全体としては厳しい状況のなか、持ち直しの動きがみられた1年となった。

県内経済は、消費関連、建設関連は弱含む動きとなり、観光関連は後退したのち下げ止まりの動きとなったことから、全体では後退したのち下げ止まりの動きとなった。個人消費は19年10月の消費税率引上げの影響や、新型コロナウイルスの影響で外出自粛の動きが強まり、全体的に弱含む動きとなった。建設関連は公共工事は底堅く推移したものの、民間工事は一服感がみられることから、全体では弱含むの動きとなった。観光関連は入新型コロナウイルスの影響により人の流れが大幅に制限された結果、後退したのち下げ止まりの動きとなった。

県内経済を主要部門別にみると、**個人消費**は19年10月の消費税率引上げの影響や、新型コロナウイルスの影響で外出自粛の動きが強まり、全体的に弱含む動きとなった。百貨店・スーパー売上高は、訪日外国人の減少や外出自粛の影響などで衣料、住居関連は減少。食料品は、巣ごもり需要などで好調に推移。全店ベースでは、新設店効果などから前年を上回った。耐久消費財では、新車販売台数は、観光客減少によるレンタカー需要の減少などで、前年を下回った。電気製品卸売販売額は、特別定額給付金により一時、白物家電やエアコンが好調に推移するも、新型コロナウイルス感染再拡大の影響などで量販店向け販売が減少

し、前年を下回った。

**建設関連**は、公共工事では底堅く推移しているものの、民間工事では一服感がみられることから、全体では弱含むの動きとなった。

公共工事では、沖縄振興予算が前年度と同額となったが、発注ベースでは国、市町村などの工事が減少したことから前年を下回る見込みである。民間工事では、住宅着工が持家、貸家、分譲で前年を下回っており、全体で前年同期比28.5%減と大きく下回る見込みである。とくに貸家（同37.9%減）と分譲マンション（同36.9%減）で減少率が大きくなるとみられる。建築着工（非居住用）は、消費税率が引き上げられた年であり、減少した前年と同水準となる見込みである。

**観光関連**は、新型コロナウイルスの影響により人の動きが大幅に制限された結果、後退したのち下げ止まりの動きとなった。入域観光客は国内客、外国客ともに大幅に減少し、20年の入域観光客数は年間の過去最高だった19年（1,016万人）の約4割の水準に落ち込む見込み。特に外国客は4月以降ゼロとなった。主要ホテルは、宿泊客室稼働率、売上高ともに前年を大きく下回った。主要観光施設、ゴルフ場入場者数も前年を下回った。

**雇用情勢**は、悪化傾向が続いた。求人数は宿泊業・飲食サービス業、医療・福祉業、サービス業など多くの業種で減少し、有効求人倍率は低下した。また、就業者数は前年並みに推移し、完全失業者数の増加により、完全失業率は上昇した。

**企業倒産**については、件数は34件と前年を16件下回り、負債総額は前年比36.3%減の36億4,000万円となった。75年の集計開始以来、件数および負債総額ともに過去最少となった。

## 1. 個人消費

### 全体的に弱含む動きが継続

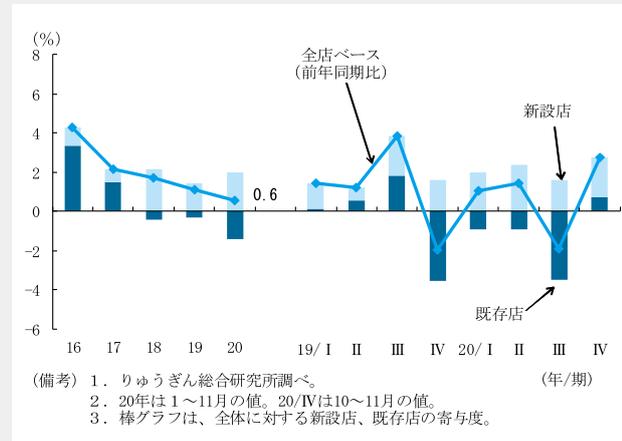
20年の個人消費は、19年10月の消費税率引上げの影響で弱含む動きが続いていたが、新型コロナウイルスの影響（4、5月）でさらに落ち込んだ。特別定額給付金の後押しなどで一時回復の動きがみられるも、感染再拡大の影響から再び弱含む動きとなった。

百貨店・スーパー売上高は、新型コロナウイルスの影響による巣ごもり需要で、食料品はほぼ通年で好調に推移。第3四半期は前年の消費税率引上げ前の駆け込み需要による反動減や、台風接近などによる影響がみられた。第4四半期は前年の消費税率引上げの反動増により、既存店ベースは前年を上回る見込み。全店ベースは新設店効果から前年を上回る見込み（図表1）。

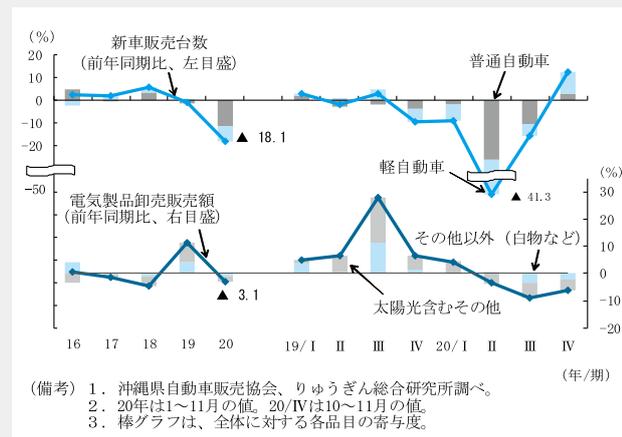
耐久消費財では、新車販売台数は第2四半期に緊急事態宣言の影響で大きく下落。自家用車需要は回復の動きがみられ、第4四半期は前年の消費税率引上げの反動増により、前年を上回る見込み。電気製品卸売販売額は、特別定額給付金の影響により白物家電やエアコンが一時好調に推移するも、新型コロナウイルスの影響で外出自粛の影響などで弱含む動きが継続し、前年を下回る見込み（図表2）。

個人消費を取り巻く環境をみると、所得環境（事業規模30人以上）は名目賃金、実質賃金ともに2年連続で増加する見込み。消費者物価（沖縄県、総合）は前年を上回る見込み（図表3）。

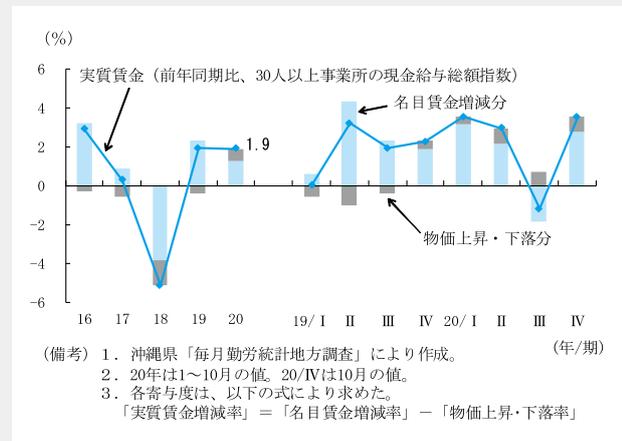
図表1. 百貨店・スーパー売上高の動向



図表2. 耐久消費財の動向



図表3. 実質賃金の動向



## 2. 建設関連

### 弱含む動き

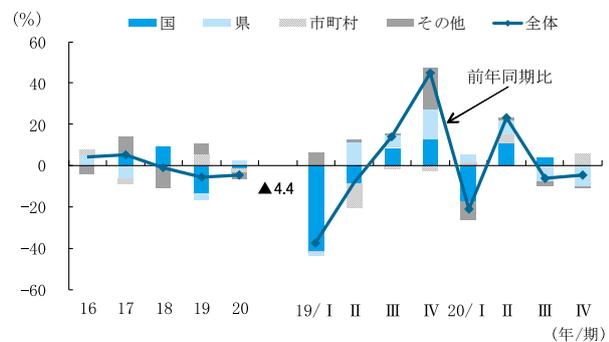
20年の建設関連は、公共工事では底堅く推移しているものの、民間工事では一服感がみられることから、全体では弱含む動きとなった。

公共工事では、沖縄振興予算が前年度と同額となり、国は道路や港湾、防衛関連工事が引き続きあるものの、前年をわずかに下回る見込みである。県は水道事業関連により前年を上回り、市町村は前年の文教施設や庁舎建設工事などの反動により前年を下回る見込みである（図表4）。

新設住宅着工戸数では、前年同期比28.5%減となり、前年を大きく下回る見込みである。貸家は新型コロナウイルス感染拡大の影響で先行き不透明感が強いことに加え、建築単価が引き続き高水準で推移していることから、前年を下回る見込みである。分譲はとくに木造戸建ての着工が多くみられ前年を上回るものの、マンションで前年を大きく下回る見込みである。よって、全体では前年を下回る見込みである（図表5）。

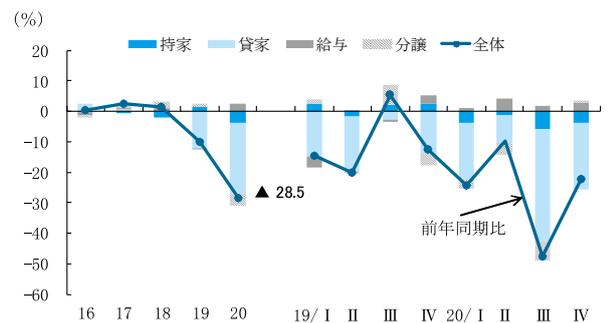
建築着工床面積（非居住用）は、大型の宿泊施設や社屋などの着工がみられ、前年を上回る時期もみられたが、全体では新型コロナウイルス感染拡大の影響で、民間工事の引き合いが弱く一服感がみられた。よって、消費税率が引き上げの影響から、減少した前年と同水準となる見込みである（図表6）。

図表4. 公共工事請負金額（発注者別）の動向



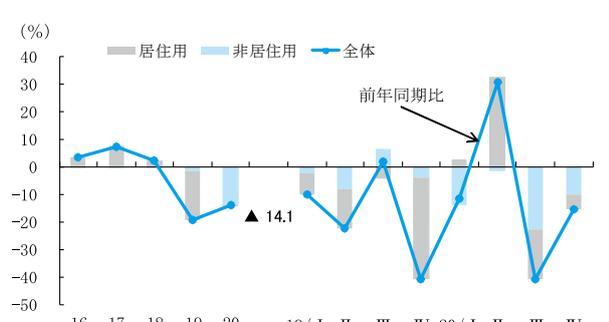
(備考) 1. 西日本建設業保証株式会社沖縄支店の資料により作成。  
2. 20年は1～11月の値。20/IVは10～11月の値。  
3. 棒グラフは、全体に対する発注者別の寄与度。

図表5. 新設住宅着工戸数の動向



(備考) 1. 国土交通省の資料により作成。  
2. 20年は1～11月の値。20/IVは10～11月の値。  
3. 棒グラフは、全体に対する利用関係別の寄与度。

図表6. 建築着工床面積の動向



(備考) 1. 国土交通省の資料により作成。  
2. 20年は1～11月の値。20/IVは10～11月の値。  
3. 棒グラフは、全体に対する用途別の寄与度。

### 3. 観光関連

#### 後退したのち下げ止まりの動き

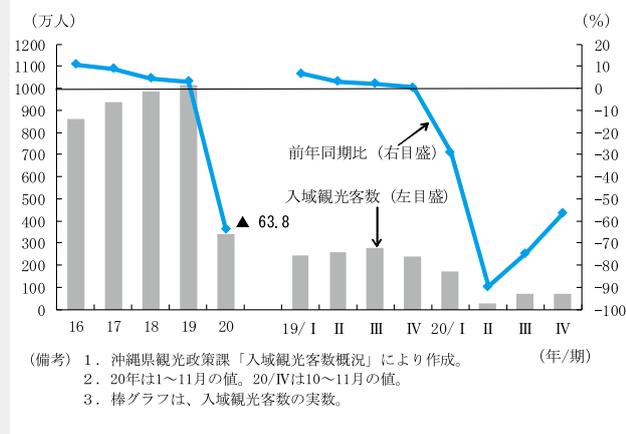
20年の観光関連は、新型コロナウイルスの影響により、後退したのち下げ止まりの動きとなった。

入域観光客数は、1～11月で前年同月比63.8%減の341.0万人と、新型コロナウイルスの影響で人の移動が制限されたことから前年の約4割の水準にまで激減する見通し。そのうち国内客は52.7%減となった。外国客は、入出国の制限により4月からゼロの月が続き90.7%減となった。4月に全国に発出された緊急事態宣言が5月26日に解除となり、政府のコロナ対応施策であるGoToトラベルに10月から東京都の発着が加わったことなどから減少幅は縮小しつつある（図表7）。

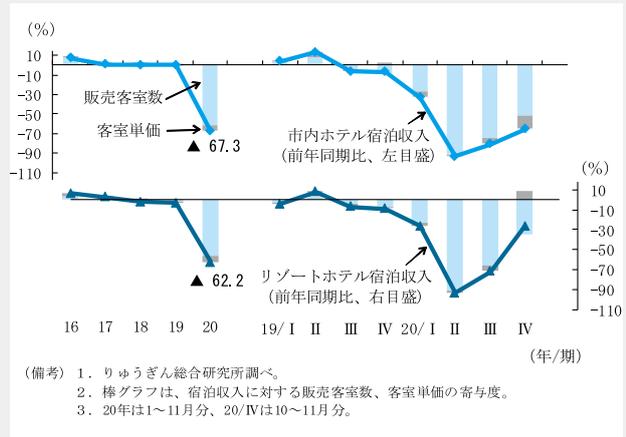
主要ホテルの宿泊収入は、那覇市内ホテル、リゾートホテルともに前年を大きく下回る見込み。GoToトラベルによる入域観光客数の持ち直しにより、リゾートホテルの第4四半期は客室単価が前年同期を上回り、宿泊収入の減少幅も市内ホテルに比べてもより縮小傾向にある（図表8）。

主要観光施設の入場者数（除く首里城）は、前年を大幅に下回る見込み。ゴルフ場の入場者数は、第2四半期は県内、県外客が大幅に減少したことから著しく減少したものの、その後は県内客の増加が補い、前年比では1ケタ台の減少にとどまる見込み。一方、ゴルフ場の売上高は単価の高い県外プレーヤーの減少により前年を大きく下回る見込みである（図表9）。

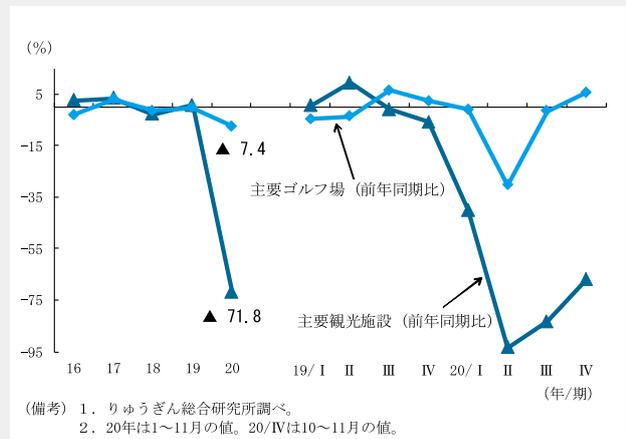
図表7. 入域観光客数の動向



図表8. 主要ホテル宿泊収入の動向



図表9. 主要観光施設・ゴルフ場入場者数の動向



## 4. 雇用

### 悪化傾向が続く

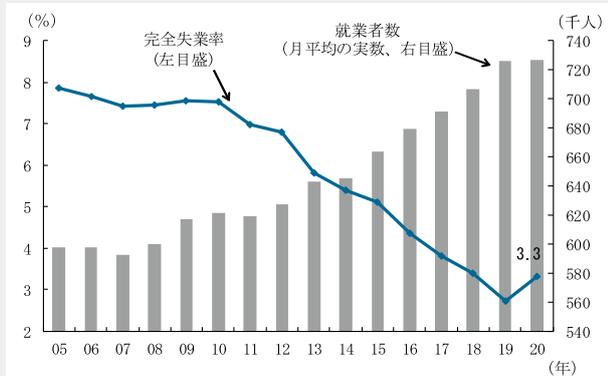
20年の雇用情勢は、新型コロナウイルスの影響により求人数は減少、求職者数は増加し、5月より有効求人倍率（季調値）は1.0倍を下回った。就業者数は前年並みに推移し、完全失業者数の増加により完全失業率は悪化するなど、雇用情勢は悪化した。

完全失業率（季調値）は、3.3%となり、前年（2.7%）より悪化する見込みである。就業者数は、卸売業、小売業、教育、学習支援業などで減少するものの、医療・福祉、学術研究、専門・技術サービス業、運輸業、郵便業などの業種で増加することから、全体では前年並みの見込みである（図表10）。

日銀短観による企業の雇用人員に対する過不足判断をみると、製造業、非製造業ともに不足超となっており、足元ではマイナス12%ポイントと不足感がみられる。建設業・運輸業で人手不足感が強くみられるも、新型コロナウイルスの影響で宿泊・飲食サービス業などの業種が休業や事業規模縮小したことで、前年より人手不足感が和らいだ（図表11）。

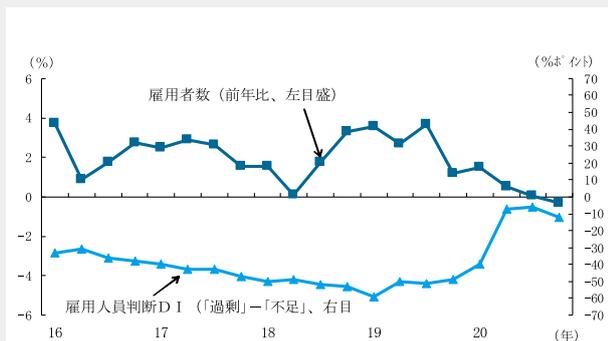
労働需給の動向をみると、新型コロナウイルスの影響により、求人数は宿泊業・飲食サービス業、医療・福祉業、サービス業など多くの業種で減少したことから前年を下回った。また、有効求人倍率は、求職者の増加が求人数の増加を上回ることから低下する見込みである（図表12）。

図表10. 完全失業率、就業者数の推移



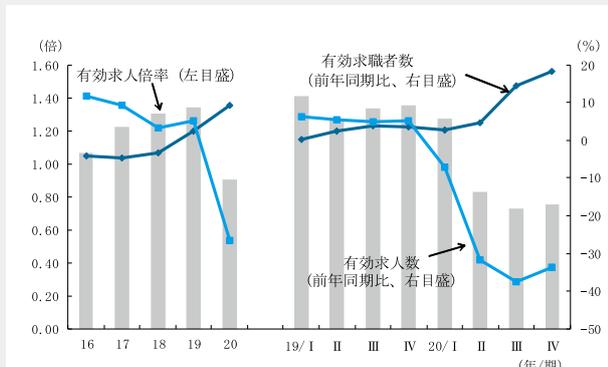
(備考) 1. 沖縄県「労働力調査報告」により作成。  
2. 20年の値は、1～11月までの平均。

図表11. 雇用者数、企業の雇用人員判断の動向



(備考) 1. 日本銀行那覇支店「県内主要企業短期経済観測調査」、沖縄県「労働力調査」により作成。  
2. 値は四半期ベース。最新値は、雇用者数は20年10～11月の前年同期比、雇用人員判断D1は20年12月調査結果。

図表12. 求人、求職、有効求人倍率の推移



(備考) 1. 沖縄労働局「雇用の動き」、e-Stat一般職業紹介状況により作成。  
2. 20年は1～11月の値。20/IVは10～11月の値。  
3. 有効求人倍率、有効求人数は就業地別。

## 5. 企業動向

### 業況感は厳しい、設備投資は弱含み

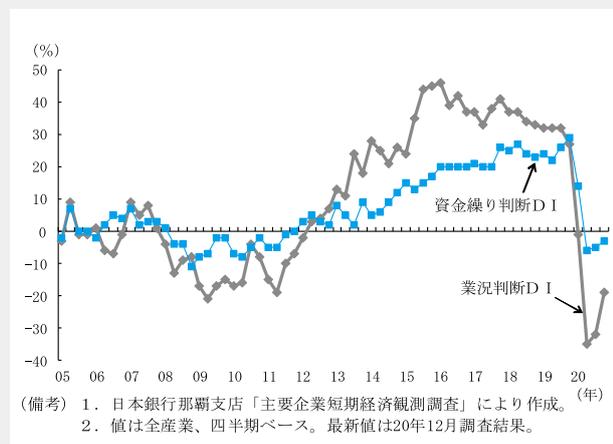
20年の県内企業の動向は、設備投資が弱含みとなり、企業の業況感も厳しい状況であったことから、倒産件数は前年に引き続き低い水準で推移した。

県内主要企業の業況は、日銀短観の業況判断D I（20年12月調査）によると、新型コロナウイルスの影響により「建設」と「卸売」を除くすべての業種で大幅な「悪い」超となった。業況は、6月調査を底に「悪い」超幅が縮小してきており、厳しい状況が続くなか、持ち直しの動きがみられた。企業の資金繰りも6月調査で2011年9月調査以来35期ぶりの「苦しい」超となった後、若干の改善がみられた（図表13）。

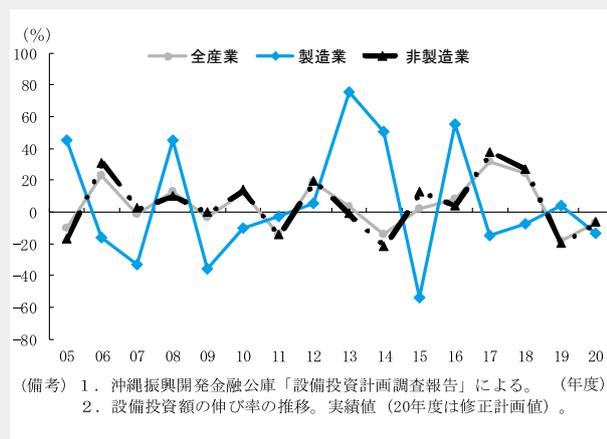
このような状況下、20年度の県内主要企業の設備投資計画（沖縄公庫20年9月調査）をみると、製造業（13.4%減）では食料品で工場建設が一服したことなどから減少し、ウエイトの大きい非製造業（6.5%減）では卸・小売、運輸、飲食店・宿泊業などで減少したことから2年連続で前年を下回り、全産業（7.0%減）においても前年を下回った（図表14）。一方、設備投資計画保有率をみると、7年連続で7割を上回っており、一部に新型コロナウイルスの影響による抑制姿勢がみられるものの、企業の投資マインドは高い水準を維持している。

企業倒産は、件数は34件（32.0%減）と前年より16件減少した。負債総額は36億4,000万円で、36.3%の減少となった。75年の集計開始以来、件数および負債総額は過去最少となった（図表15）。

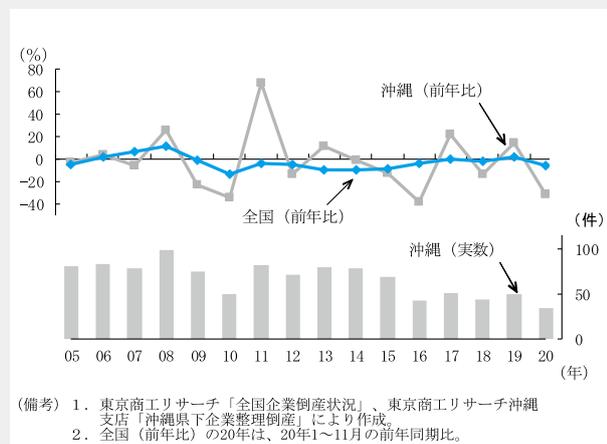
図表13. 業況判断、資金繰り判断の推移



図表14. 設備投資の動向



図表15. 企業倒産件数の推移



## Ⅱ 2021年の展望

### 県内経済は持ち直しの動き

2021年の国内経済は、新型コロナウイルスのダメージから徐々に回復していき、夏の東京オリンピック・パラリンピックの開催を契機に、その後回復ペースが加速するものとみられる。

県内経済を展望すると、消費関連は新型コロナウイルスのワクチン接種開始などで消費マインド回復に期待がかかるも、巣ごもり需要や節約志向の継続が予想されることから、弱含む動きが継続する見込み。建設関連は弱い動きとなろう。公共工事では引き続き底堅く推移するとみられる。民間工事では新型コロナウイルス感染拡大による影響で先行き不透明感が強く、設備投資や住宅投資の減少が見込まれる。観光関連は持ち直しの動きとなろう。新型コロナウイルスのワクチン接種の開始や東京オリンピック・パラリンピックの開催により、国内外からの人の動きが回復して入域観光客数は前年を上回ることが見込まれる。全体としては持ち直しの動きとなろう。

個人消費は、新型コロナウイルスのワクチン接種が開始見込みであることや、政府によるGo To トラベルの期限が6月まで（予定）であることから、消費マインドの改善に期待がかかるも、雇用や所得に対する先行き不透明感が残ることから節約志向が強まり、全体的に弱含む動きが続くとみられる。百貨店・スーパー売上高は、既存店ベースは巣ごもり需要や節約志向の継続などから前年並みの推移が見込まれる。全店ベースは、新設店効果が一巡することからほぼ横ばいで推移する見込み。耐久消費財については、新車販売台数

は国内観光客の回復によりレンタカー需要が回復見込みであることから一部持ち直しの動きとなろう。家電製品卸売は、消費マインドの低下が継続することなどから前年並みで推移する見込み。

個人消費を取り巻く環境は、新型コロナウイルス収束の見通しが不透明であることから、節約志向が継続し、消費マインドの大幅な回復は期待できず、弱含む動きとなろう。

建設関連は、弱い動きとなろう。公共工事では、来年度の沖縄振興予算案が4年連続で同額の総額3,010億円となったほか、新たに防災・減災対策を強化する国土強靱化関係予算が見込まれている。よって、引き続き底堅く推移するものとみられる。民間工事（非居住用）では、新型コロナウイルス感染拡大による影響で先行き不透明感が強く、設備投資の減少が見込まれる。新設住宅着工戸数は、住宅需要の減退とあわせて、建築単価が引き続き高水準で推移していることから、とくに貸家と分譲マンションで着工戸数の減少が見込まれる。

新型コロナウイルス感染拡大による影響で先行き不透明感が強いなか、一部の建設資材では値上げが見込まれている。そのため、今後は投資体力のある企業による案件では工事が進む一方、中堅・中小の案件では中止や中断が増えるなど、二極化していくことが懸念される。

観光関連は、持ち直しの動きとなろう。入域観光客数は、21年は新型コロナウイルス感染症のワクチン接種が開始されることが見込まれる。これを受けて国内客の動きが緩和さ

れて、20年を上回ることが見込まれる。外国客は、新型コロナウイルス感染症のワクチン接種開始や東京オリンピック、パラリンピックの開催により、20年を上回ることが予想される。ただ、新型コロナウイルス感染症の感染リスクが完全に払拭される訳ではないことから、21年の入域観光客数は過去最高だった19年（1,016万人）水準の6割から7割程度の回復にとどまると見込まれる。

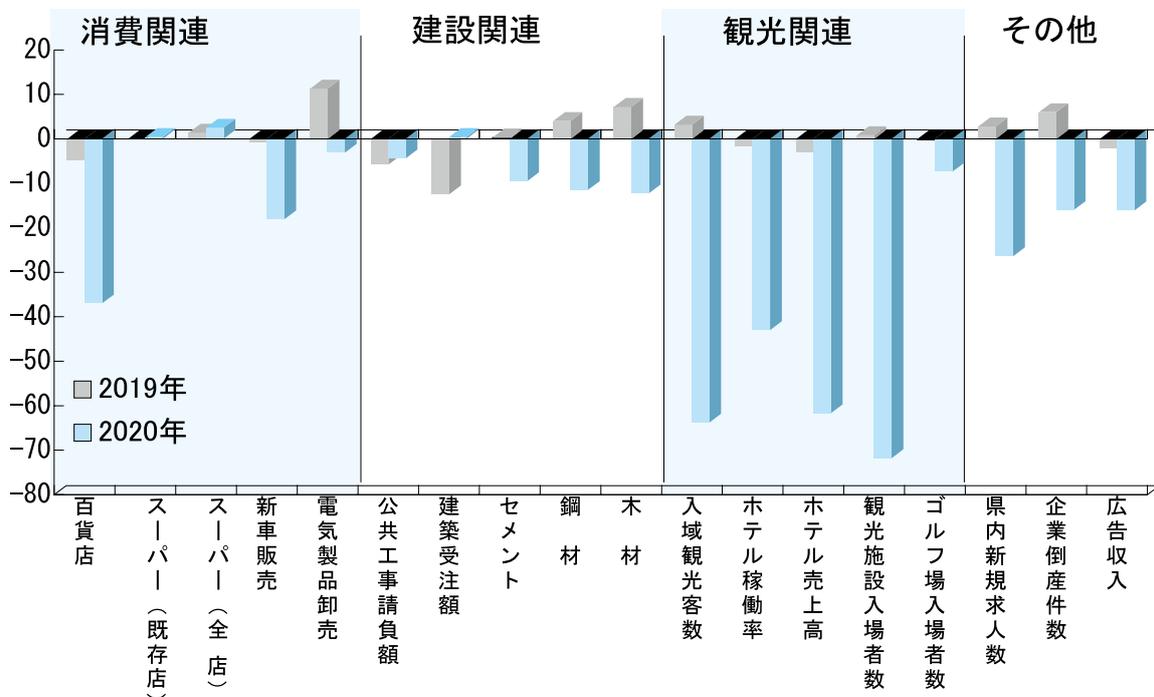
ホテルは、入域観光客数の回復の動きを受けて売上高の増加が見込まれる。客室単価も、前年を上回ることが見込まれる。主要観光施設の入場者数も、前年を上回ることが見込まれる。ただ、21年の入域観光客数は、19年水

準には達しないことが見込まれることから、観光産業の本格的な回復には、なお時間を要するとみられる。

観光関連における課題として、入域観光客数の増加に頼る体質からの脱皮（量から質への転換）が求められる1年となろう。念願であった那覇空港の第二滑走路は20年3月に供用開始されたものの、新型コロナウイルス感染症の影響で、入域観光客の年間1,000万人の回復には時間を要することが見込まれる。そのため、観光産業全体として、客単価を引き上げるためのサービス向上や創意工夫が求められよう。

(以上)

### 主要指標でみる2020年の動向



(注) 2020年は1-11月の前年同期比。倒産件数は1-12月比、広告収入は1-10月比。  
数値は前年同期比(%)、ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。

## 2020年の沖縄県経済の動向（付表）

	増減率(%)	
	2019年	2020年
<b>1. 消費関連</b>		
(1) 百貨店(金額)	▲ 4.8	▲ 37.0
(2) スーパー(既存店)(金額)	▲ 0.1	0.4
(3) スーパー(全店)(金額)	1.4	2.5
(4) 新車販売(台数)	▲ 0.7	▲ 18.1
(5) 電気製品卸売(金額)	11.3	▲ 3.1
<b>2. 建設関連</b>		
(1) 公共工事請負金額(金額)	▲ 5.8	▲ 4.4
(2) 建築着工床面積(m <sup>2</sup> )	▲ 19.4	▲ 14.1
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	▲ 10.1	▲ 28.5
(4) 建設受注額(金額)	▲ 12.5	0.4
(5) セメント(トン数)	0.3	▲ 9.5
(6) 生コン(m <sup>3</sup> )	1.4	▲ 10.5
(7) 鋼材(金額)	4.0	▲ 11.5
(8) 木材(金額)	7.2	▲ 12.3
<b>3. 観光関連</b>		
(1) 入域観光客数(人数)	3.2	▲ 63.8
うち外国人客数(人数)	0.9	▲ 90.7
(2) 県内主要ホテル稼働率	(実数) 73.0	(実数) 30.9
	(前年差) ▲ 1.6	(前年差) ▲ 43.0
(3) " 売上高(金額)	▲ 3.1	▲ 61.7
(4) 観光施設入場者数(人数)	0.8	▲ 71.8
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	▲ 0.2	▲ 7.4
(6) " 売上高(金額)	4.0	▲ 17.2
<b>4. 雇用その他</b>		
(1) 失業率	(実数) 2.7	(実数) 3.3
(2) 県内新規求人数(人数)	2.8	▲ 26.4
(3) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 1.34	(実数) 0.90
(4) 企業倒産件数(件数)	(実数) 50	(実数、1-12月) 34
	(前年差) 6	(前年差) ▲ 16
(5) 消費者物価指数(総合)	0.4	▲ 0.3
(6) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	▲ 2.2	(1-10月) ▲ 16.1

(資料) 公共工事請負額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省。県内新規求人数、有効求人倍率(就業地ベース)は沖縄労働局。入域観光客数、失業率、消費者物価指数は沖縄県。企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店。2020年は1-11月の前年同期比。

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について

ものづくり事業・物流事業を支援します！



沖縄国際物流拠点等活用推進事業

内閣府では、沖縄の国際物流拠点の一層の活性化に向けて、平成29年度から沖縄国際物流拠点活用推進事業を実施しています。本事業では、先進的または沖縄の特色を生かした「ものづくり事業」及び沖縄で付加価値をつける「物流事業」を総合的に支援することで、沖縄から県外・国外へ搬出するモノを増やすことを目指し、県内産業の振興を進めてまいります。

※本事業の実施については、令和3年度予算案の成立が前提となります。

補助対象事業 (令和2年度実績)	補助率等 (令和2年度実績)
本事業では国際物流拠点（那覇空港、那覇港、中城湾港（新港地区））を活用して製品を県外へ搬出する、①先進的かつ沖縄の特色を生かしたものづくり事業、又は②沖縄で付加価値を付ける物流事業を対象とします。	○補助率： 2/3（補助上限額2億円） ○補助期間： 1年度限り ○補助対象経費：人件費、謝金、旅費、試作品・サービス開発費（原材料費・外注費）、販路開拓費、機械設備費、賃借料、運送費、会議費、事務費 ※土地の購入や建物の建設費は対象外（令和3年度は県外生産拠点を県内移転させる工場建設費等について対象予定）
公募期間 (予定)	留意事項
令和3年1月中旬～令和3年2月中旬 ※公募説明会は、令和3年1月中旬に那覇、2月初旬に東京で予定しております。	公募方法を含めた詳細については、内閣府沖縄総合事務局のHPで1月に公表を予定している「公募要領」をご確認ください。

◀ 平成29年度～令和2年度採択事業者例 ▶

事業者名	テーマ名等	
ものづくり	株式会社 MIZUTOMI	機内食ケータリング会社向けへの商品開発・製造を通し、国内はもとよりアジアでも通用する商品の製造と輸出量増大に対応した HACCP 工場の設置
	タイガーグローバル株式会社	建築用鋼管杭(TG パイル)及び樹脂製品移出拡大事業
	株式会社ポイントビュール	最高級基礎化粧品OEM 受託事業と量産化
	I-PEX 株式会社(旧第一精工株式会社)	”ちゃんとする”沖縄プレス金型工場
	沖縄東京計装株式会社	飲料業界へ新規参入のための半導体事業技術を活用した計装機器生産ライン構築
	株式会社アクロラド	食品異物検査装置及び空港手荷物検査装置用のフォトンカウント型X線検出器の県外(海外)向け市場展開
物流	琉球海運株式会社	低温(定温/超低温)保管スペース拡大による農林水産物の県外出荷拡大
	沖縄日通エアカーゴサービス株式会社	出荷・輸送・入庫・仕分け・保管・検品・分包・再出荷等の一連の工程を適切な温度帯でワンストップにて対応するサービスを構築する事業

沖縄国際物流拠点活用推進事業のスケジュール (予定)

- ✓ 本事業は、以下のスケジュールを想定しています。
- ✓ 公募開始は令和3年2月中旬を目標とし、補助期間は令和4年3月末までとなります。
- ✓ 1月に内閣府沖縄総合事務局（沖縄）、2月に内閣府（東京）で、公募説明会の開催を予定しています。



お問い合わせ・詳細は、  
 内閣府沖縄総合事務局経済産業部 商務通商課国際室 ☎ (098) 8661731  
 経済産業部ホームページ「公募案内」(令和3年1月中旬更新予定)  
[http://www.ogb.go.jp/keisan/3842/20210115\\_01](http://www.ogb.go.jp/keisan/3842/20210115_01)  
 又は内閣府政策統括官(沖縄政策担当)付産業振興担当参事官室 ☎ (03) 62571688



## 沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について 「地方創生☆政策アイデアコンテスト2020 内閣府沖縄総合事務局賞表彰式」の開催

「地方創生☆政策アイデアコンテスト」は、地域経済分析システム（RESAS：リーサス）を活用してデータに基づく地域課題の分析を行い、地域を元気にするような政策アイデアを募集するコンテストです。地方審査・全国一次審査・最終審査を経て、地方創生担当大臣賞及び優秀賞等が選出されます。

本コンテストは平成27年から開催されており、今回で6回目を迎えます。昨年度より、地方審査地域ごとに特に優秀な政策アイデアに対して賞を授与することとなり、沖縄管内においては、内閣府沖縄総合事務局賞、経済産業部長賞及び奨励賞を授与しました。各賞の受賞者及び作品名は以下のとおりです。

### 内閣府沖縄総合事務局賞

#### 【高校生・中学生以下の部】

沖縄県立名護商工高等学校 課題研究 調査研究班 様  
「限界集落化を防げ！～名護市東海岸地域の活性化～」(分析対象地域：名護市)

#### 【大学生以上一般の部】

名桜大学 RESAS 研究会 Aチーム 様  
「国産コーヒーをあなたに やんばる OWNERS コーヒー」(分析対象地域：名護市)

### 経済産業部長賞

#### 【大学生以上一般の部】

名桜大学ヘルスサポート 様  
「再興×おおきみ “でーじ最高” with ぶながやプロジェクト」(分析対象地域：大宜味村)

### 奨励賞

#### 【大学生以上一般の部】

専門学校那覇日経ビジネスキャリアビジネス科 様  
「南城市の観光消費額を上げるには」(分析対象地域：南城市)



各受賞代表者のみなさん

表彰状授与後、各賞を受賞したチームによる発表が行われ、様々な地域経済の活性化を図る政策アイデアが提案されました。



沖縄県立名護商工高等学校 課題研究 調査研究班によるプレゼンテーション

各受賞者の発表後には、株式会社データビークル代表取締役 CPO 西内 啓氏による「データを武器にする『地方創生に役立つデータの力』」と題した基調講演を行いました。

西内氏からは、データ分析からのアクション方法等、地方創生に役立つ考え方をご説明頂き、参加者は熱心に耳を傾けていました。



西内氏

### ■最後に

「地方創生☆政策アイデアコンテスト」は毎年開催しております。関心のある方は次のコンテストに応募してみてもいかがでしょうか。

また、沖縄総合事務局では RESAS の出前研修を無料で実施しています。興味のある方は下記までお気軽にお問合せください。

沖縄総合事務局はこれからも地方創生を推進してまいります。



内閣府 沖縄総合事務局  
経済産業部

■本記事に関するお問い合わせについて  
内閣府沖縄総合事務局経済産業部企画振興課

**TEL:098-866-1727**

(担当：長嶺、仲宗根、忠岡)

<http://www.ogb.go.jp/keisan/index.html>

### 企業間人材マッチングのご案内

当局及び関係機関において、企業間の雇用シェアを促進し、雇用状況の改善を図るべく、企業間人材マッチングを支援しております。

以下 HP より支援を希望する企業を募集しておりますので、ご案内いたします。

→沖縄総合事務局 HP

[http://www.ogb.go.jp/keisan/oshirase/20201120\\_01](http://www.ogb.go.jp/keisan/oshirase/20201120_01)



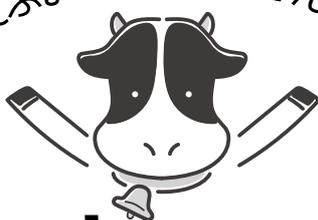
総額

50万円

あれモウ

これモウ

ゼーンぶまとめてりゅうぎんが応援!



りゅうぎん

# ローンキャンペーン

対象期間 2021年1月4日(月)~3月31日(水)

期間中に対象ローンを新規ご契約・お借入れされたお客さまへ  
OCS商品券を抽選で20名様にプレゼント!

特賞

1名様 10万円分

A賞

4名様 5万円分

B賞

5名様 2万円分

C賞

10名様 1万円分

対象商品

- しあわせのローンラインナップ(証書貸付型/カードローン型)下記商品とカードローンプレミアム(計10商品)
- ① しあわせのフリーローン
  - ④ 公務員ローン
  - ⑦ ガクワリ君(カードローン型)
  - ② しあわせのカードローン
  - ⑤ 公務員ローン(カードローン型)
  - ⑧ 教育ローン
  - ③ マイカーローン
  - ⑥ リフォームローン
  - ⑨ 合格バンザイ
  - ⑩ カードローンプレミアム

対象者

対象期間中に対象商品を新規ご契約(お借入)いただき、下記条件を満たす個人のお客さま  
・キャンペーン終了時に10万円以上の借入残高が確認できるお客さま  
・証書貸付型の商品は3年以上の借入期間のあるお客さま

抽選日

2021/3/31 基準日とし、4月初旬(予定)  
・本キャンペーンの応募手続きは不要です  
・当選発表は懸賞品の発送をもってかえさせていただきます

【留意事項】

・懸賞品は、当行へご登録いただいている住所(抽選日現在)へ送付いたします。お客さまの住所や転居先不明などの理由でお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます。・懸賞品の盗難、紛失または消失・破損・滅失した場合、懸賞品は無効になる他再交付もいたしません。・抽選日時時点で、対象のローンを完済、解約済である場合や延滞が発生している場合等、法的整理が認められる場合等、本キャンペーン対象外となる場合がございますのでご注意ください。・ローンのお申込みに際しては、所定の審査がございます。審査の結果によりご希望に添えない場合がございます。

詳しくは、りゅうぎん 窓口または下記のフリーコールまでお問い合わせください

フリーコール

0120-38-8689

月~金 9:00~20:00(銀行休業日は除きます)



24時間受付

りゅうぎん

検索

スマートフォン・タブレットからでもお申し込みできます

琉球銀行

2021年1月4日 現在

# りゅうぎんインターネットバンキング ワンタイムパスワード

利用手数料無料!

ワンタイムパスワードアプリを  
タッチするとパスワードが発行!



## ワンタイムパスワードって?

ワンタイムパスワードとは「**60秒ごとに変化する、1回限りの使い捨てパスワード**」のことです。お手元のスマートフォンに専用のアプリをダウンロードしパスワードを発行いたします。

1度使用すると二度と使えない使い捨てのパスワードであり、また60秒ごとに変化するため、第三者やコンピュータウイルスなどによりパスワードを盗み取られた場合でも、不正ログオンが非常に困難となります。

## ワンタイムパスワードが必要なお取引

-  振込
-  ペイジー料金払込(民間企業・地方公共団体へのお支払い)
-  住所変更 他

## 従来のパスワード設定だけでは不正利用されてしまう可能性が…

ワンタイムパスワードは全国に拡大しているフィッシング(不正なサイトなどからIDやパスワードを盗み取る手口)詐欺から、お客さまをお守りすることが目的です。

過去に発生したインターネットバンキングの不正送金では、犯罪者の手口から、ワンタイムパスワードを利用してれば未然に防ぐことができた事例があります。

### フィッシング例



フィッシングメール(銀行や企業を装った偽メール)が送られてくる

偽メールを開くとフィッシングサイト(正規サイトに似せて作られた偽サイト)へ誘導

アカウント情報などを入力してしまい、口座などが乗っ取られ、個人情報の流出や金銭的な被害にあう

### 沖縄県内在住者の インターネットバンキング不正送金の発生状況

※県外金融機関含む

(沖縄県警察本部 サイバー犯罪対策課 提供)

区分	2018年	2019年	前年比
発生件数	2件(法人2)	14件(法人3)	+12件
被害額	295万円	3,551万円	+3,256万円

被害にあわないために!  
ワンタイムパスワードのご利用をお願いいたします

ワンタイムパスワード  
初期登録の流れはこちら



# 県内大型プロジェクトの動向

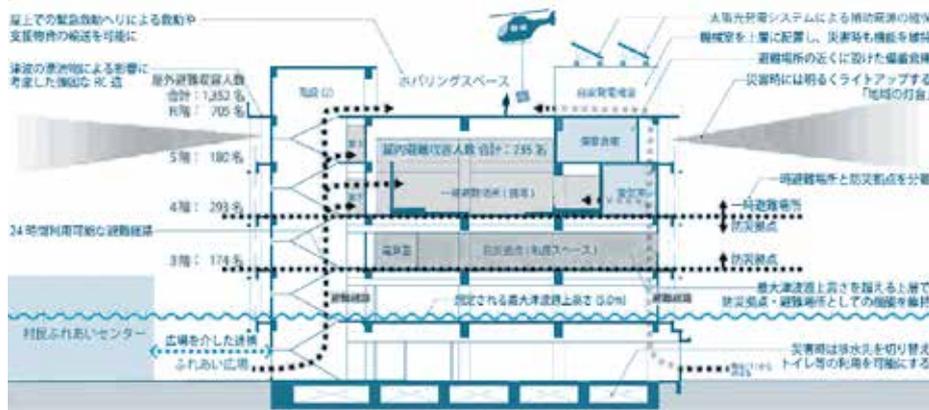
事業名：国頭村新庁舎

種別：(公共) 民間 3セク

関係地域	国頭村
事業主体	主体名：国頭村 所在地：国頭村字辺土名121番地 電話：0980-41-2101(振興策推進室)
事業概要	「国頭村新庁舎建設基本構想」を踏まえ「村の顔」となる新たな拠点として、村民に親しまれ、永く愛される安心・安全の庁舎を建設すること
事業期間	2019年8月～2020年11月
事業規模	延床面積約3,818㎡の庁舎
総事業費	約16億円
施設概要	<p>建物用途：庁舎                  建築場所：国頭村字辺土名121番地                  敷地面積：2,841.62㎡                  建築面積：933.66㎡                  延床面積：3,818.63㎡                  高さ：24.36m                  規模：地上6階                  構造：鉄筋コンクリート造                  駐車台数：約48台</p> <p>敷地周辺の動線計画図(基本設計)</p> <p>敷地周辺の動線計画図 (図は国頭村振興策推進室提供)</p>
設計方針	<p>①国頭村らしさを醸し出す新庁舎</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・村のシンボル</li> <li>・緑あふれる環境を取り込んだ地元素材の活用</li> </ul> <p>②機能的で使いやすい新庁舎</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・村の機能を集約</li> <li>・既存施設と一体となった拠点施設</li> </ul>

設計方針  
(つづき)

- ③安心・安全な新庁舎
  - ・防災・避難施設
  - ・視認性の高い地域の「灯台」のような施設
- ④環境共生を目指した新庁舎
  - ・自然エネルギーの活用
  - ・省エネルギー対策
- 防災計画(基本設計)
  - ・地域を守り、防災・減災の拠点となる新庁舎
  - ・「津波避難ビル」と「防災拠点施設」の両方の機能性を兼ね備えた新庁舎
  - ・避難行動を支援する施設
  - ・自立した庁舎運用が可能な防災施設計画
- 災害に備えた新庁舎の機能(基本設計)
  - ・「津波避難ビル」としての機能
    - 4階:一時避難所として計画
  - ・「防災拠点施設」としての機能
    - 3階:防災拠点として計画
    - 5階:備蓄倉庫を計画
    - 屋上:ホバリングスペースを計画
- 防災・避難機能イメージ(基本設計)



(図は国頭村振興策推進室提供)

経緯	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2017年 3月 新庁舎建設基本構想策定</li> <li>・2018年 9月 新庁舎基本設計完了</li> <li>・2019年 3月 新庁舎実施設計完了</li> <li>・2019年 8月 新庁舎建設工事着工</li> <li>・2020年11月 新庁舎(本体建物)竣工</li> <li>・2021年 1月 新庁舎供用開始</li> <li>・2021年 5月 旧庁舎取り壊し(予定)</li> <li>・2021年10月 車寄・駐車場工事(予定)</li> <li>・2022年 3月 落成式(予定)</li> </ul>
進捗状況	・2020年11月20日に施設が竣工し、2021年1月4日の業務開始に向けて準備を行っている。
熟度	<input type="checkbox"/> 構想段階 <input type="checkbox"/> 計画段階 <input type="checkbox"/> 工事段階 <input checked="" type="checkbox"/> 開業・供用段階

外観イメージパース



(図は国頭村振興策推進室提供)

## ●りゅうぎん調査● 県内の



### 景気は、下げ止まりの動きがみられる

観光関連では、入域観光客数は前年を下回る  
消費関連では、百貨店売上高は前年を下回る

11月の県内景気をみると、消費関連では、百貨店は新型コロナウイルスの影響などから引き続き前年を下回り、スーパーはセール効果や巣ごもり需要の継続などにより、食料品と住居関連が増加したことから前年を上回った。耐久消費財では、新車販売は前年の消費税率引上げに伴う反動増などにより前年を上回り、電気製品卸売は家電量販店向け販売が減少したことや新型コロナウイルスの影響による展示会不開催の影響などから前年を下回った。

建設関連では、公共工事は国、県は増加したが、市町村、独立行政法人等・その他は減少したことから前年を下回った。建築着工床面積は居住用、非居住用ともに減少したことから引き続き前年を下回った。新設住宅着工戸数は持家、貸家、分譲、給与の全ての項目で減少したことから引き続き前年を下回った。建設受注額は民間工事が増加したことから前年を上回った。

観光関連では、入域観光客数は引き続き前年を大幅に下回った。国内客、外国客ともに前年を下回った。主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに引き続き前年を下回った。

総じてみると、消費関連は新型コロナウイルスの影響で弱含んでいること、建設関連は民間工事に一服感がみられ弱含んでいること、観光関連は新型コロナウイルスの影響で悪化しているものの下げ止まりの動きがみられることから、県内景気は下げ止まりの動きがみられる(6カ月連続)。

## 消費関連

百貨店売上高は、新型コロナウイルスの影響などで、18カ月連続で前年を下回った。スーパー売上高は、セール効果や巣ごもり需要の継続などにより住居関連と食料品が増加したことから、既存店ベースは2カ月連続で前年を上回った。全店ベースは2カ月連続で前年を上回った。新車販売台数は、新型コロナウイルスの影響でレンタカーが減少するも、前年の消費税率引上げに伴う反動増などで軽乗用車や普通乗用車などが増加し、2カ月連続で前年を上回った。電気製品卸売販売額は、家電量販店向け販売が減少したことや新型コロナウイルスの影響による展示会不開催の影響などで、ほとんどの主要製品が減少したことから、3カ月連続で前年を下回った。

先行きは、一部で持ち直しの動きがみられるも、新型コロナウイルスの影響などにより食料品や耐久消費財は引き続き弱含むとみられる。

## 建設関連

公共工事請負金額は、国、県は増加したが、市町村、独立行政法人等・その他は減少したことから、4カ月ぶりに前年を下回った。建築着工床面積は、居住用、非居住用ともに減少したことから5カ月連続で前年を下回った。新設住宅着工戸数は、持家、貸家、分譲、給与の全ての項目で減少したことから6カ月連続で前年を下回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事は減少したものの、民間工事は増加したことから2カ月連続で前年を上回った。建設資材関連では、セメントは5カ月連続で前年を下回り、生コンは5カ月連続で前年を下回った。鋼材は、鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年を下回り、木材は住宅関連工事向けの出荷減などから前年を下回った。

先行きは、手持ち工事額は引き続き高水準であるものの、民間工事に一服感がみられることから弱含むとみられる。

## 観光関連

入域観光客数は、11カ月連続で前年を下回った。国内客は約5割減少し、外国客は全減となった。県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。主要観光施設入場者数は大幅な減少となった。ゴルフ場は、入場者数は前年を上回り、売上高は前年を下回った。

先行きは、新型コロナウイルスの感染拡大によりGoToトラベル事業が12月28日から来年1月11日まで全国一斉停止となったことや修学旅行などのキャンセルが発生していること、新型コロナウイルスの影響で安近短旅行が主流となっていることなどから、国内客は当面は前年を下回る動きが続くものとみられる。また、全世界で感染が拡大している新型コロナウイルスの収束時期が依然不透明なため、外国客についても回復時期の見通しが立たない状況が続いている。

## 雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比22.3%減となり12カ月連続で前年を下回った。運輸業・郵便業や卸売業・小売業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.79倍と、前月より0.06ポイント上昇した。完全失業率(季調値)は3.0%と、前月より0.8%ポイント改善した。

消費者物価指数は、光熱・水道や交通・通信などの下落により、前年同月比0.7%減と9カ月連続で前年を下回った。

企業倒産は、件数が2件で前年同月を1件下回った。負債総額は8,700万円で、前年同月比86.8%減となった。

# 2020.11 りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 (2020.9-2020.11)
<b>消費関連</b>		
(1) 百貨店(金額)	▲ 27.0	▲ 31.7
(2) スーパー(既存店)(金額)	2.6	▲ 1.4
(3) スーパー(全店)(金額)	4.7	0.7
(4) 新車販売(台数)	3.3	2.3
(5) 電気製品卸売(金額)	▲ 9.7	▲ 9.9
<b>建設関連</b>		
(1) 公共工事請負金額(金額)	▲ 12.0	▲ 2.6
(2) 建築着工床面積(m <sup>2</sup> )	▲ 17.0	▲ 28.9
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	▲ 23.7	▲ 39.1
(4) 建設受注額(金額)	P33.1	P52.2
(5) セメント(トン数)	▲ 14.9	▲ 14.0
(6) 生コン(m <sup>3</sup> )	▲ 10.3	▲ 11.4
(7) 鋼材(金額)	▲ 13.9	▲ 14.3
(8) 木材(金額)	▲ 15.1	▲ 14.2
<b>観光関連</b>		
(1) 入域観光客数(人数)	▲ 52.3	▲ 61.4
うち外国客数(人数)	▲ 100.0	▲ 100.0
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) P▲23.9 (実数) P46.6	(前年同期差) P▲35.2 (実数) P36.8
(3) " 売上高(金額)	P▲36.3	P▲48.3
(4) 観光施設入場者数(人数)	P▲46.4	P▲69.4
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	5.9	5.7
(6) " 売上高(金額)	▲ 7.9	▲ 9.6
<b>その他</b>		
(1) 県内新規求人数(人数)	▲ 22.3	▲ 29.1
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.79	(実数) 0.74
(3) 消費者物価指数(総合)	▲ 0.7	▲ 0.6
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) ▲ 1	(前年同期差) ▲ 2
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(10月) ▲ 15.5	(8-10月) ▲ 17.5

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

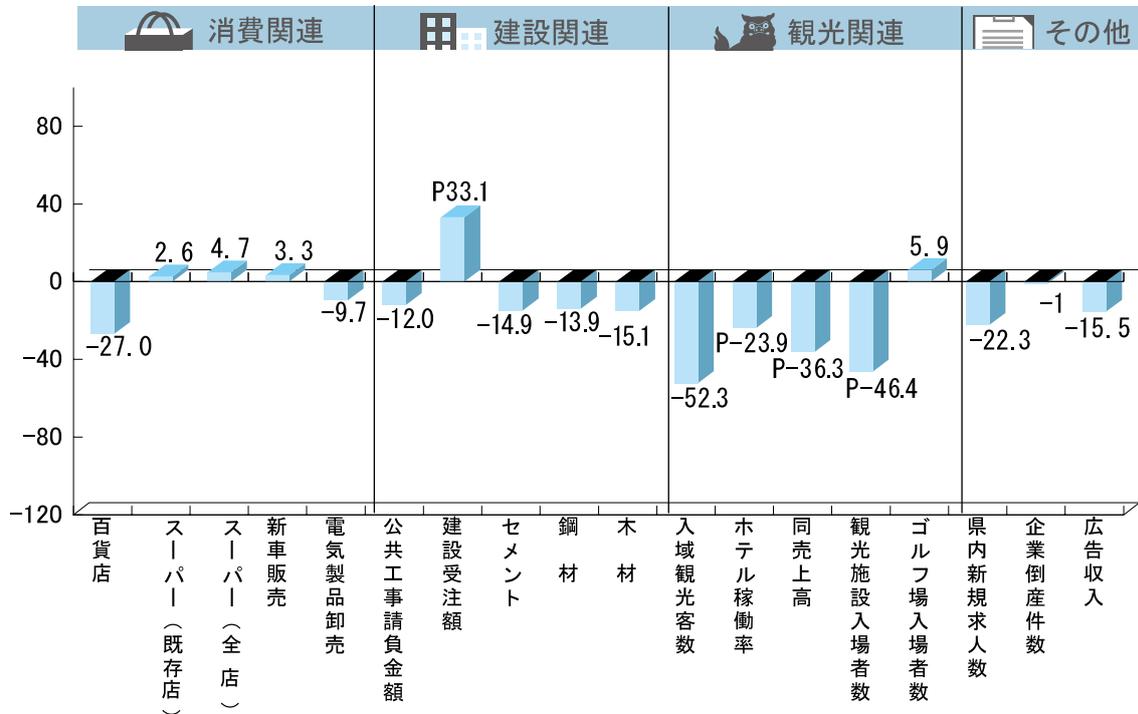
(注4) 主要ホテルは、2019年8月より調査先を25ホテルから28ホテルとした。

(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

(注6) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

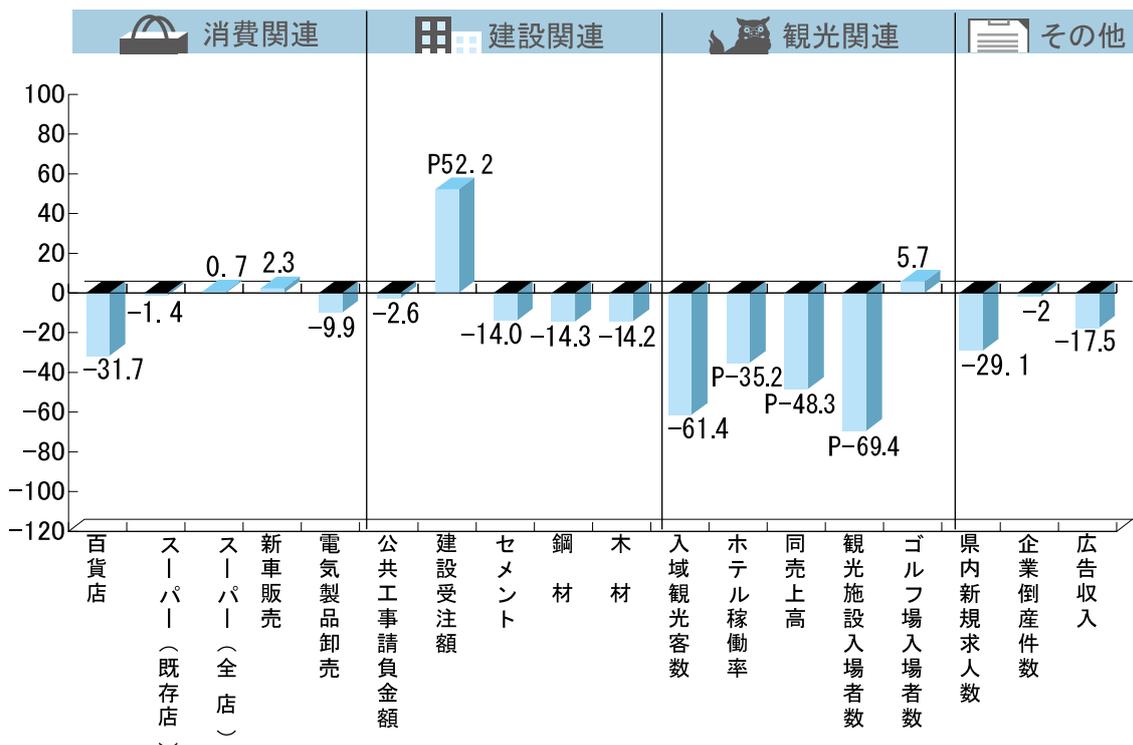
(注7) 有効求人倍率(季調値)は、2020年11月より就業地別を使用。

項目別グラフ 単月 2020.11



(注) 広告収入は20年10月分。数値は前年比(%)。  
ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2020.9~2020.11



(注) 広告収入は20年8月~20年10月分。数値は前年比(%)。  
ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費関連

建設関連

観光関連

その他



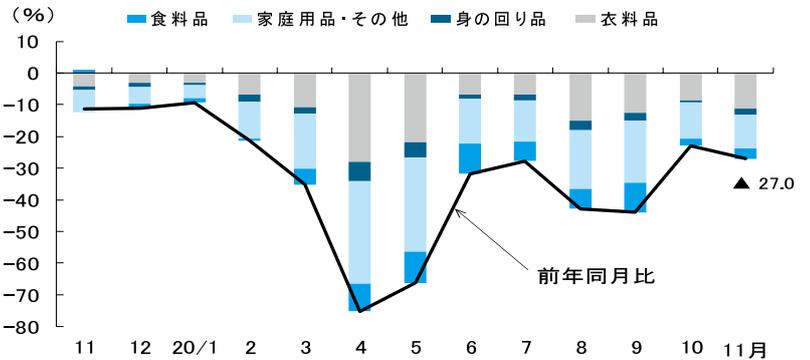
# 消費関連

## ① 百貨店売上高 (前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

### 18カ月連続で減少

- 百貨店売上高は、前年同月比27.0%減と18カ月連続で前年を下回った。お歳暮ギフトの取扱い開始などで売上回復を図るも、新型コロナウイルスの影響により集客効果が期待される催事の不開催や時短営業の継続などで来客数は減少し、減少幅が拡大した。依然として厳しい状況が続いている。
- 品目別にみると、衣料品(同34.6%減)、家庭用品・その他(同30.9%減)、食料品(同12.4%減)、身の回り品(同28.8%減)が減少した。

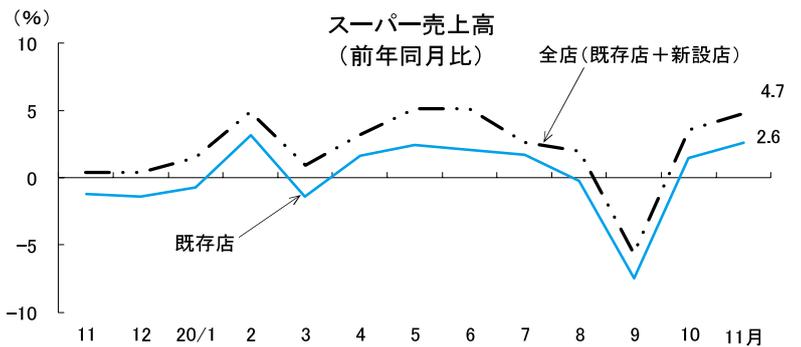


(注)2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。  
出所:りゅうぎん総合研究所

## ② スーパー売上高 (前年同月比)

### 全店ベースは2カ月連続で増加

- スーパー売上高は、既存店ベースでは前年同月比2.6%増と2カ月連続で前年を上回った。
- 衣料品は、新型コロナウイルス感染再拡大に伴う消費マインド低下などにより同9.0%減となった。住居関連はセール効果や前年の消費税率引上げの反動などで同4.0%増となり、食料品は、巣ごもり需要の継続などで同3.2%増となった。
- 全店ベースでは、同4.7%増と2カ月連続で前年を上回った。



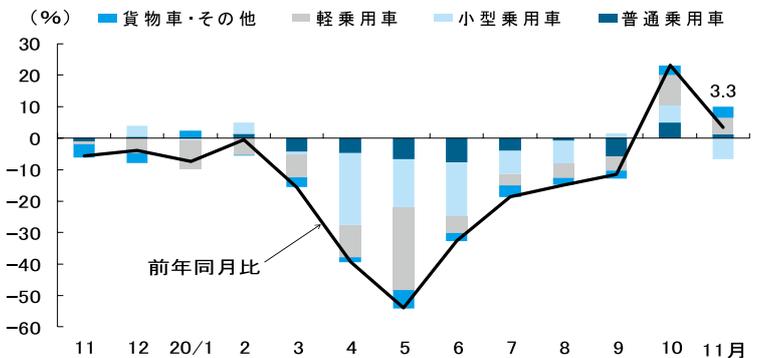
出所:りゅうぎん総合研究所

## ③ 新車販売台数 (前年同月比)

※棒グラフは車種別寄与度

### 2カ月連続で増加

- 新車販売台数は3,644台となり、前年同月比3.3%増と2カ月連続で前年を上回った。新型コロナウイルスの影響でレンタカーは減少するも、前年の消費税率引上げに伴う反動などで軽乗用車や普通乗用車などが増加したことから、前年を上回った。
- 普通自動車(登録車)は1,415台(同8.4%減)で、うち普通乗用車は581台(同7.8%増)、小型乗用車は596台(同28.1%減)であった。軽自動車(届出車)は2,229台(同12.5%増)で、うち軽乗用車は1,770台(同11.8%増)であった。



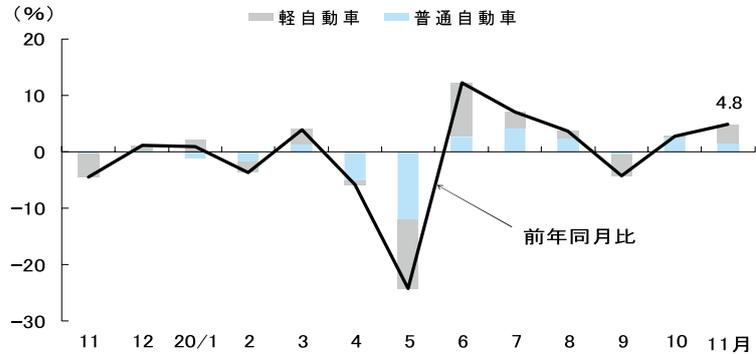
出所:沖縄県自動車販売協会

## ④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

### 2カ月連続で増加

- ・中古自動車販売台数（普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース）は1万8,391台で前年同月比4.8%増と、2カ月連続で前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は7,425台（同3.8%増）、軽自動車は10,966台（同5.5%増）となった。



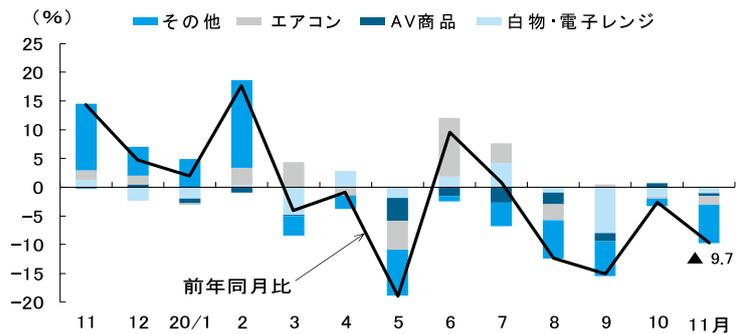
出所：沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

## ⑤ 電気製品卸売販売額（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

### 4カ月連続で減少

- ・電気製品卸売販売額は、家電量販店向け販売の減少や、新型コロナウイルスの影響による展示会不開催の影響などでほとんどの主要製品が減少し、前年同月比9.7%減と4カ月連続で前年を下回った。
- ・品目別にみると、AV商品ではBDレコーダーが同6.0%減、テレビが同3.1%減、白物では冷蔵庫が同3.9%減、洗濯機が同3.0%減、エアコンが同20.0%減、その他は同12.9%減となった。



消費  
関連

建設  
関連

観光  
関連

その他

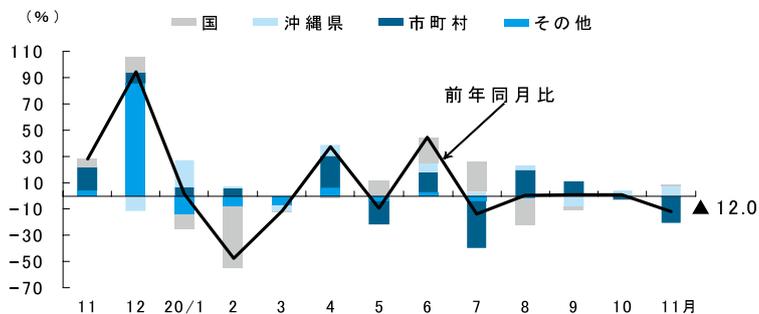
# 建設関連

## ① 公共工事請負金額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

### 4カ月ぶりに減少

- 公共工事請負金額は、180億7,637万円で、国、県は増加したが、市町村、独立行政法人等・その他は減少したことから前年同月比12.0%減となり、4カ月ぶりに前年を下回った。
- 発注者別では、国(同3.5%増)、県(同40.7%増)は増加し、市町村(同41.6%減)、独立行政法人等・その他(同11.4%減)は減少した。



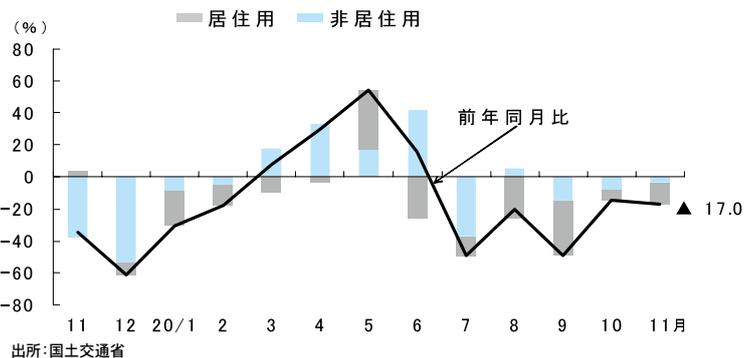
出所:西日本建設業保証株式会社沖縄支店

## ② 建築着工床面積

※棒グラフは用途別寄与度

### 5カ月連続で減少

- 建築着工床面積は11万2,764㎡となり、居住用、非居住用ともに減少したことから前年同月比17.0%減と5カ月連続で前年を下回った。用途別では、居住用は同21.1%減となり、非居住用は同9.1%減となった。
- 建築着工床面積を用途別(大分類)にみると、居住用では、居住専用は減少し、居住産業併用は増加した。非居住用では、医療福祉用などが増加し、不動産業用や教育・学習支援業用などが減少した。



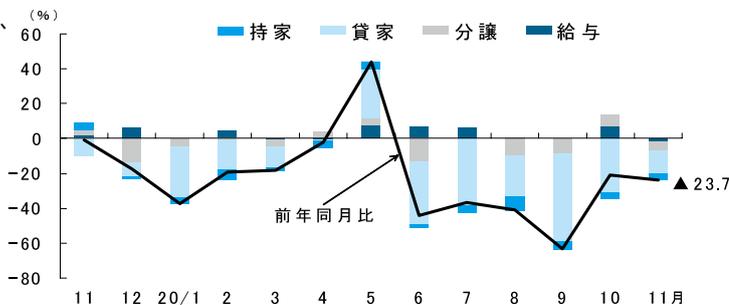
出所:国土交通省

## ③ 新設住宅着工戸数

※棒グラフは利用関係別寄与度

### 6カ月連続で減少

- 新設住宅着工戸数は862戸となり、持家、貸家、分譲、給与の全ての項目で減少したことから前年同月比23.7%減と6カ月連続で前年を下回った。
- 利用関係別では、持家(226戸)が同16.0%減、貸家(470戸)が同23.1%減、分譲(165戸)が同27.0%減、給与(1戸)が同95.8%減と減少した。



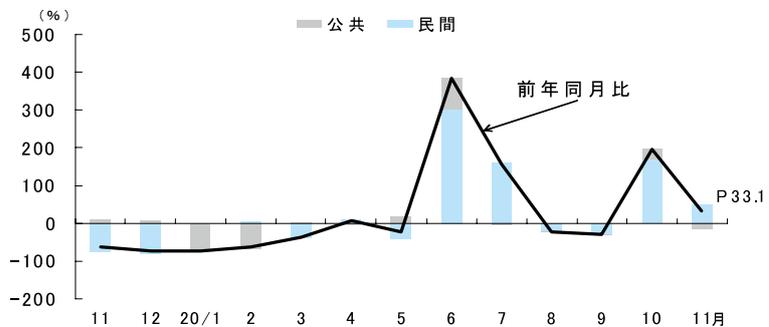
※給与は、社宅や宿舎などのこと。

#### ④ 建設受注額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

##### 2カ月連続で増加

- 建設受注額(調査先建設会社:18社、速報値)は、公共工事は減少したものの、民間工事は増加したことから、前年同月比33.1%増と2カ月連続で前年を上回った。
- 発注者別では、公共工事(同23.8%減)は2カ月ぶりに減少し、民間工事(同145.2%増)は2カ月連続で増加した。

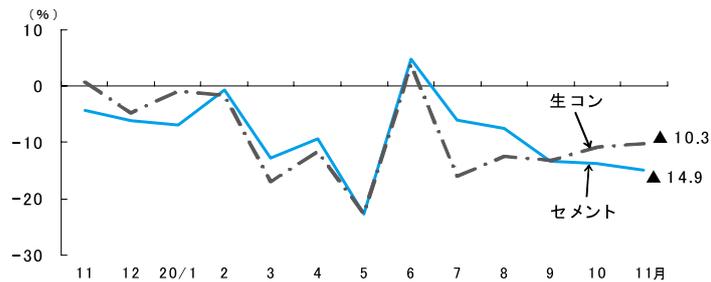


出所:りゅうぎん総合研究所

#### ⑤ セメント・生コン(前年同月比)

##### セメントは5カ月連続で減少、 生コンは5カ月連続で減少

- セメント出荷量は7万5,064トンとなり、前年同月比14.9%減と5カ月連続で前年を下回った。
- 生コン出荷量は13万8,129m<sup>3</sup>で同10.3%減となり、5カ月連続で前年を下回った。
- 生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、防衛省向けや海事工事向けなどが増加し、空港関連向けなどが減少した。民間工事では、宿泊施設向けなどが増加し、貸家向けや商業施設向けなどが減少した。

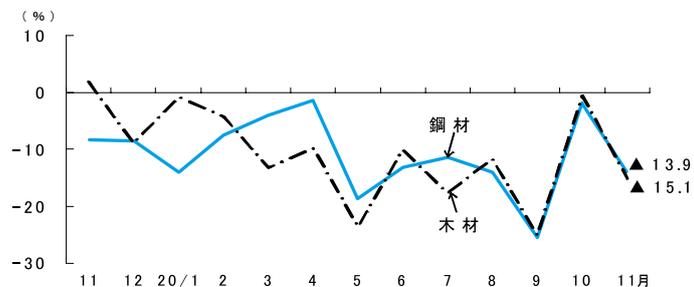


出所:りゅうぎん総合研究所

#### ⑥ 鋼材・木材 (前年同月比)

##### 鋼材は14カ月連続で減少、 木材は12カ月連続で減少

- 鋼材売上高は、鉄スクラップなど原材料の需給ひっ迫により一部で単価の上昇がみられるものの、分譲住宅など民間工事の引き合いが弱いことなどから前年同月比13.9%減と14カ月連続で前年を下回った。
- 木材売上高は、住宅関連工事向けの出荷が減少したことなどから同15.1%減と12カ月連続で前年を下回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

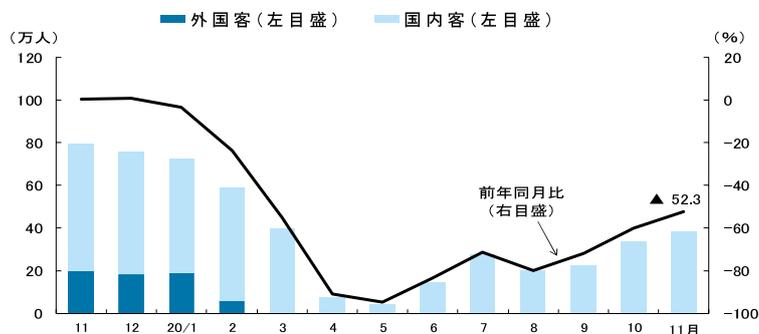


# 観光関連

## ① 入域観光客数(実数、前年同月比)

### 11カ月連続で前年を下回る

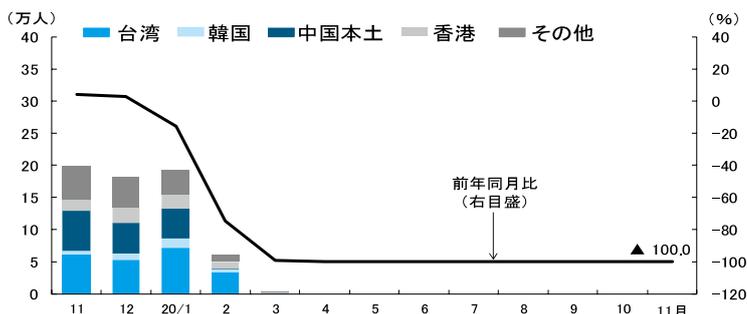
- 入域観光客数は、38万1,100人(前年同月比52.3%減)となり、11カ月連続で前年を下回った。
- 路線別では、空路は38万300人(同45.2%減)となり16カ月連続で前年を下回った。海路は800人(同99.2%減)となり11カ月連続で前年を下回った。
- 国内客は、38万1,100人(同36.5%減)となり、10カ月連続で前年を下回った。
- 11月は、GoToトラベルに東京都発着が先月10月から加わったことから、減少幅は縮小した。



## ② 入域観光客数【外国客】(実数、前年同月比)

### 11カ月連続で前年を下回る

- 入域観光客数(外国客)は、0人(前年同月比全減)となり、11カ月連続で前年を下回った。
- 新型コロナウイルスの世界的な感染拡大を受けて、県内を発着する航空便およびクルーズ船がすべて欠航となったことから、4月以降8カ月連続で全減となった。

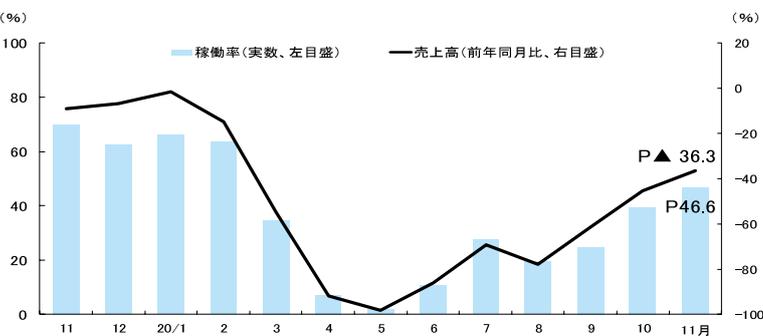


出所: 沖縄県観光政策課

## ③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

### 稼働率は16カ月連続で低下、売上高は18カ月連続で減少

- 主要ホテル(速報値)は、客室稼働率は46.6%となり、前年同月差23.9%ポイント低下して16カ月連続で前年を下回った。売上高は同36.3%減と18カ月連続で前年を下回った。
- 那覇市内ホテル(速報値)は、客室稼働率は43.1%と同36.5%ポイント低下して16カ月連続で前年を下回り、売上高は同67.4%減と12カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテル(速報値)は、客室稼働率は48.0%と同18.7%ポイント低下して10カ月連続で前年を下回り、売上高は同24.4%減と18カ月連続で前年を下回った。
- 11月は、GoToトラベルに東京都発着が先月10月から加わり、入域観光客数が持ち直していることから、売上高の減少幅は縮小した。



出所: りゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

消費関連

建設関連

観光関連

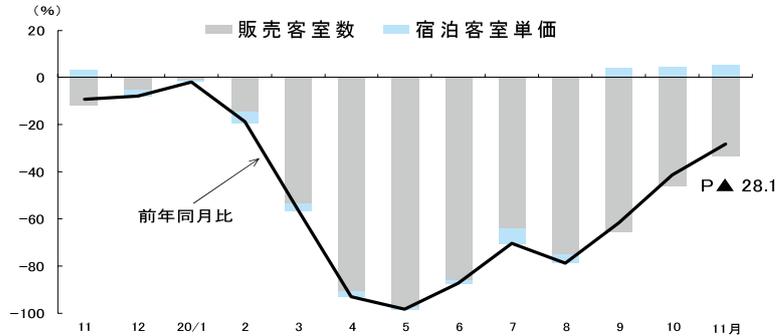
その他

#### ④ 主要ホテル宿泊収入 (前年同月比)

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

##### 17カ月連続で減少

- ・主要ホテル売上高(速報値)のうち宿泊収入は、販売客室数(数量要因)は減少、宿泊客室単価(価格要因)は上昇し、前年同月比28.1%減と17カ月連続で前年を下回った。
- ・那覇市内ホテル(速報値)は、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同63.6%減と12カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテル(速報値)は、販売客室数は減少、宿泊客室単価は上昇し、同13.3%減と10カ月連続で前年を下回った。

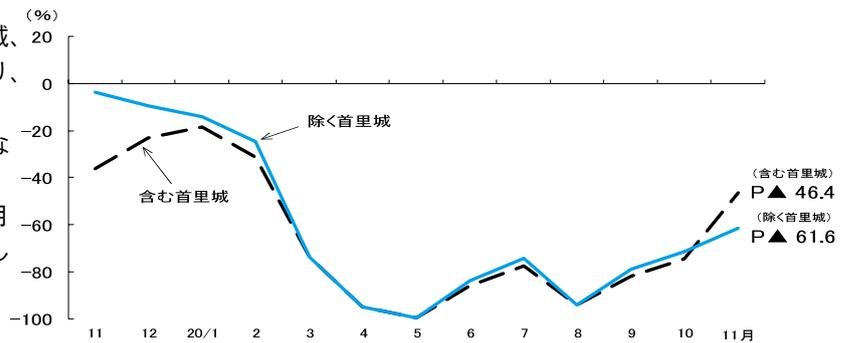


出所:りゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

#### ⑤ 主要観光施設の入場者数(前年同月比)

##### 16カ月連続で減少

- ・主要観光施設の入場者数(除く首里城、速報値)は、前年同月比61.6%減となり、16カ月連続で前年を下回った。
- ・首里城を含むベースは、同46.4%減となり、16カ月連続で前年を下回った。
- ・GoToトラベルに東京都発着が先月10月から加わり、入域観光客数が持ち直していることから、減少幅は縮小した。

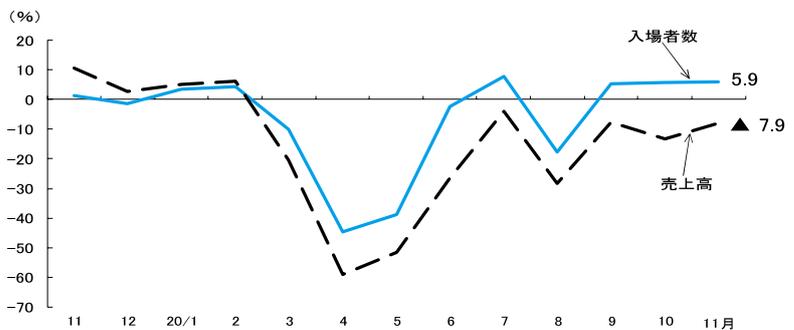


出所:りゅうぎん総合研究所

#### ⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

##### 入場者数は増加、売上高は減少

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比5.9%増と3カ月連続で前年を上回った。県内客は3カ月連続で前年を上回り、県外客は15カ月連続で前年を下回った。
- ・売上高は同7.9%減と9カ月連続で前年を下回った。
- ・県内客の利用が増加していることから入場者数は増加したものの、比較的客単価の高い県外客の利用が減少していることから売上高は減少が続いている。



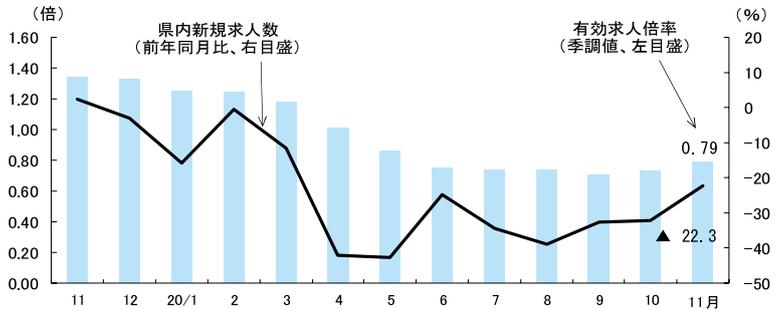
出所:りゅうぎん総合研究所 (注)調査先は8施設(うち県外客については6施設)からなる。

# 雇用関連・その他

## ① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

### 新規求人数は減少、 有効求人倍率(季調値)は上昇

- ・新規求人数は、前年同月比22.3%減となり12カ月連続で前年を下回った。産業別にみると、運輸業・郵便業や卸売業・小売業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.79倍と、前月より0.06ポイント上昇した。
- ・労働力人口は、75万8,000人で同1.1%増となり、就業者数は、73万5,000人で同0.5%増となった。完全失業者数は2万3,000人で同21.1%増となり、完全失業率(季調値)は3.0%と、前月より0.8%ポイント改善した。



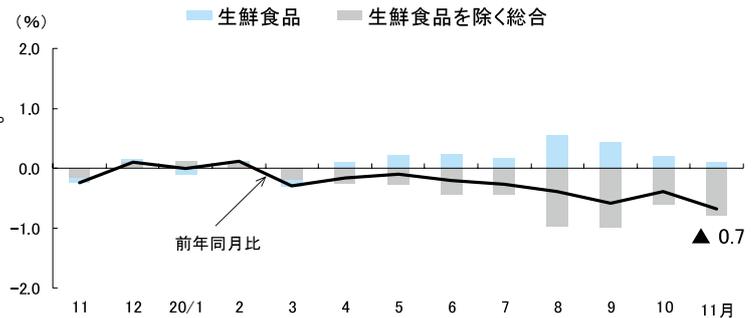
出所：沖縄労働局(就業地別)  
(注)有効求人倍率は、2019年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

## ② 消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

### 9カ月連続で下落

- ・消費者物価指数は、前年同月比0.7%減と9カ月連続で前年を下回った。生鮮食品を除く総合は同0.8%減と前年を下回った。
- ・品目別の動きをみると、光熱・水道や交通・通信などは下落し、住居などは上昇した。

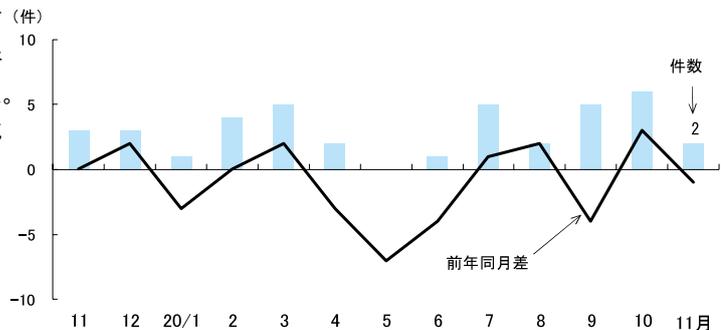


出所：沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。  
(注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

## ③ 企業倒産

### 件数、負債総額はともに減少

- ・倒産件数は、2件で前年同月を1件下回った。業種別では、小売業1件(同1件増)、サービス業1件(同1件減)となった。
- ・負債総額は8,700万円となり、前年同月比86.8%減となった。



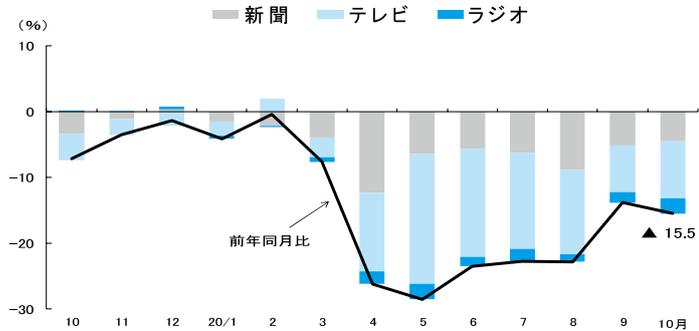
出所：東京商工リサーチ沖縄支店  
(注)負債総額1,000万円以上

#### ④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

##### 14カ月連続で減少

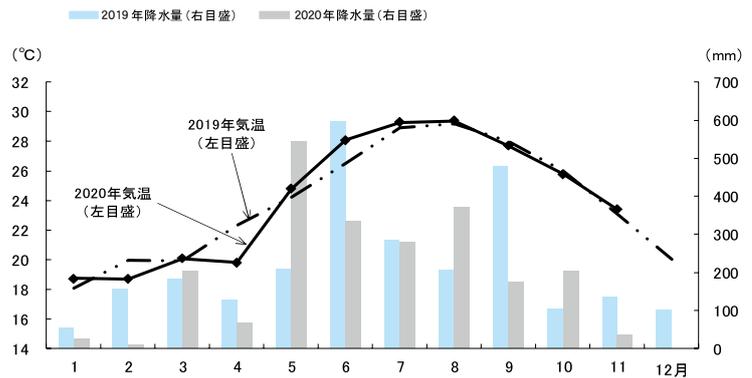
- ・広告収入(マスコミ:10月)は、前年同月比15.5%減と14カ月連続で前年を下回った。
- ・新型コロナウイルス感染拡大によりイベントなどの中止が相次いでいることから前年を下回る状況が続いている。



出所:りゅうぎん総合研究所

#### 参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は23.4℃となり、前年同月(23.1℃)と平年(22.1℃)より高かった。降水量は119.0mmで前年同月(136.0mm)より少なかった。
- ・高気圧に覆われて晴れの日が多かったが、気圧の谷や大陸の高気圧の張り出しに伴う寒気などの影響で曇りや雨の日もあり、先島諸島で荒れた天気となったところがあった。平均気温は平年よりかなり高く、降水量はかなり少なく、日照時間は平年並みだった。



出所:沖縄気象台

消費関連

建設関連

観光関連

その他



## コロナ禍の広告

手法や予算 見直し必要

琉球銀行 営業統括部 調査役  
大濱 幸

2020年3月、電通が発表した19年の「日本の広告費」によると、インターネット広告費がテレビメディアの広告費を初めて上回りました。若年層のテレビ離れが叫ばれて久しいですが、改めてテレビ離れを顕著に示す数字となりました。

ただし、今年に入り世界中で猛威を振るっている新型コロナウイルスは、テレビ視聴状況にも変化をもたらしています。

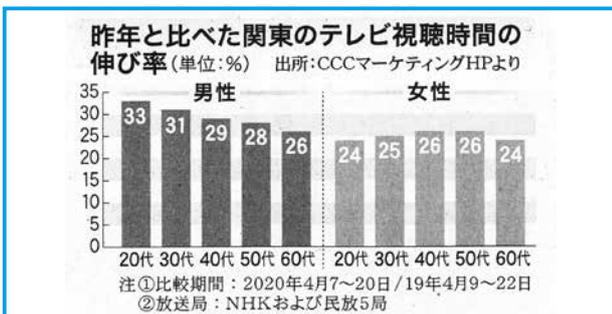
CCCマーケティング（東京都）の調べによると、関東地区におけるテレビ視聴は多くの年齢層で上昇したとのリサーチ結果が出ています。

外出自粛の影響により「巣もりテレビ視聴」が増えたものと見られています。特に20代男性は前年比33%増、30代男性は31%増と、在宅生活によりテレビ視聴の高い伸びがみられました。同時期の視聴の増加は、県内でも同様の動きがみられています。

新型コロナをきっかけに、企業のメディア活用・マーケティングの在り方も変革を余儀なくされています。

日本政府による緊急事態宣言の発出以降、県内でも外出自粛の影響でリアルイベントが相次いで中止となり、マスメディア、WEB広告・SNSなどを活用した非対面でのコミュニケーションの重要性が高まりつつあります。

今後はオンラインでの需要がますます増えることが予想され、企業は、販売促進活動を行う媒体・手法の優先順位や、計画、予算配分の見直しを行っていく必要があるかもしれません。



## 名護東道路

北部振興につながる道

琉球銀行 大宮支店長  
宮里 一志

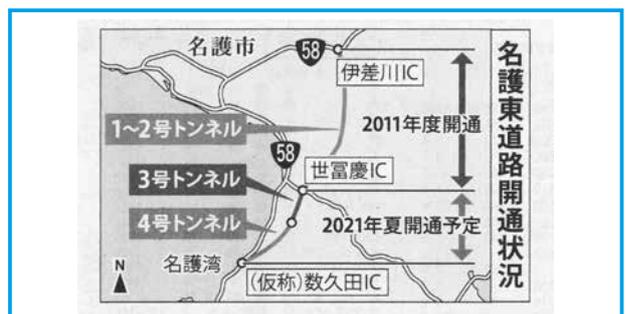
沖縄自動車道を北上し許田インターを過ぎると、山手で大きなトンネル工事が行われています。同工事は本島北部地域の交通アクセス向上を目的とした「名護東道路」で自動車専用道路として整備されています。

総延長6.8キロで、名護市伊佐川～世富慶の4.2キロはすでに開通しています。その道のりには四つのトンネルがあり、そのうち1号トンネルは全長1,976メートルで、これまで県内一長いトンネルであった石垣市の於茂登トンネル1,174メートルを抜き、県内最長トンネルとなっております。

名護東道路は2021年に沖縄自動車道と接続し、自動車専用道路として完成する予定ですが、名護東道路を本部町の沖縄美ら海水族館付近まで延伸する案も検討されはじめています。

現在は新型コロナウイルス感染症の影響で県内の観光産業は低迷している状況です。しかし、国内経済がコロナ以前の状況に戻った際には、同道路を活用することで国道58号線などの渋滞緩和、美ら海水族館を含む北部観光地への移動時間短縮、物流の効率化などによって北部地域の活性化に貢献すると期待されます。

北部地域には美ら海水族館のほかにも、今帰仁城跡や山原の大自然を生かした魅力ある施設があります。今後はオリオン嵐山ゴルフクラブにテーマパークの建設計画も控えており、これから大きな可能性を秘めている地域です。名護東道路の延伸と沖縄自動車道接続により、北部地域の今後の発展、活性化が期待されています。





## 西普天間の開発

人口増加へ 活気に期待

琉球銀行 普天間支店長  
 本永 和志

1996年12月、日米特別行動委員会(SACO)の最終報告で、キャンプ瑞慶覧の一部(西普天間住宅地区)の返還が合意されました。同地区は嘉手納飛行場以南の米軍用地のうち先駆けて返還される大規模な地区であり、跡地利用の先行モデルとして注目されています。

2014年度には県、宜野湾市、琉球大学が「国際医療拠点」の形成に向けた支援を国に要請し、琉球大学医学部や同附属病院などの移転が決定されました。

その後、周辺には住宅等ゾーン、都市公園などが配置されることとなりました。その造成工事が着々と進んでおり、新たな特色を持った街が生まれようとしております。

宜野湾市全体の人口は増加傾向にあり、主に西海岸地域が牽引して20年6月に10万人を達成しました。

しかし、本店が重点エリアとする普天間、野嵩、新城地域では人口減少の動きが見られています。この西普天間住宅地区の開発によって人口増加が期待でき、新たな活気を取り戻す契機となると考えられます。

西普天間地区と隣接する「ぎのわんヒルズ通り会(旧普天間でいご通り会)」をはじめとした事業者からも、居住人口や病院等移設に伴う流入人口増加による経済波及効果を期待する声は日々高まっています。

増加する需要の取り込みに向けた行政、事業者が連携するさまざまな動きも出てきています。宜野湾市を牽引する新たな街の出現に大いに期待したいものです。



## 地域医療連携推進 法人制度

医療資源 効率よく活用

琉球銀行 法人営業部 調査役  
 濱元 智則

地域医療連携推進法人制度は、各都道府県の制定する地域医療構想の中で医療機関相互の連携を強化し、質の高い医療を提供するための制度として2017年4月に施行されました。

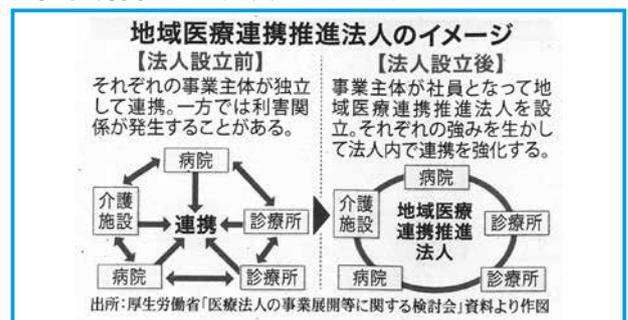
地域医療構想区域内(沖縄では北部・中部・南部・宮古・八重山に分類)の病院、診療所、介護老人保健施設等の事業者が一つの法人を設立し、それぞれの強みを生かして地域医療を担っていくものです。

医療資源に乏しい地域で、医療機関それぞれが競争から協調へ転換し、地域の医療資源を効率的に活用することを目的に開始され、現在では全国で20の法人が認定されています。

同制度のメリットに①診療科の再編が可能となり、事業者ごとの専門性に特化した医療の提供が可能となる②医師・看護師等の共同研修が可能となり、資質の向上に向けた研修が期待できる③医薬品の共同購入による仕入価格の抑制が期待できる一ことなどが挙げられます。

このほか④医療機器等の共同使用が可能となり、各事業者の設備投資の抑制が期待できる⑤医師・看護師等の配置を流動的に行うことができ、法人内事業者にスタッフを派遣できる一ことも期待されます。医療法人同士の資金の貸し付けには制約がありますが、参加法人内での貸し付けや債務の保証が可能になります。

県内で認定実績はありませんが、国が進める住み慣れた地域で自分らしい暮らしを人生の最後まで続けることができる地域包括ケアシステム構築の一端を担う制度として注目されています。





経理部門の基本有用情報  
太陽グラントソントン  
今月の経理情報 2020年12月

## 今回のテーマ

# 税務調査実績と税務に関するコーポレートガバナンスの取組事例

2020年11月に公表された令和元年事務年度の法人税等の調査実績(2019年7月～2020年6月に実施した税務調査集計分)によると、コロナ禍の影響により、法人税等の実施調査件数および追徴税総額は前年を大幅に割り込んでいる一方、調査一件あたりでは、不正所得金額が前年対比で113.5%、追徴税額も109.7%と増加しており、調査必要度の高い法人へ絞り込み行っている模様です。国税局調査部は、併せて、企業に対し協力的手法を通じた自発的な適正申告の推進の取組も行っており、その一つである税務に関するコーポレートガバナンス(税務に関するCG)の取組事例を公表しています。

## 税務に関するコーポレートガバナンス

国税局調査部は、国税局特別国税調査官所掌法人を対象として、税務コンプライアンスの維持・向上を図ることを目的として、経営者が適正申告に向けて積極的な関与・内部統制を整備する、税務に関するCGの充実を促す取り組みを実施しています。

その内容として、税務調査時に国税当局は税務に関するCGの下記の確認項目にかかる評価・判定を行い、その取組状況が良好であることや、大口若しくは悪質な是正事項が見当たらない法人について、次回調査時期の1年以上の延長等を行うこととしています。調査を行わない事業年度分の申告書審理は、企業に対し、金額の大きい損失処理取引や組織再編等の処理について自主的な開示・資料提出の任意の協力を依頼します。国税当局の確認の結果、申告上の処理に誤りがあった際には、企業に対し行政指導として自主的な見直しの要請を行います。

## 税務に関するコーポレートガバナンスの確認項目と主な取組み事例

税務に関するCG 確認項目	主な取組み事例
トップマネジメント の関与・指導	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営者が不正取引や書類の改ざんを行わない等の税務法令遵守を指示・通知</li> <li>税務法令遵守をグローバル税務ポリシーとして、社訓と別に策定・対外公表</li> <li>税務調査の経過状況と結果を取締役会・経営会議等に報告</li> </ul>
税務(経理)担当部署等 の体制・機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>税務精通者を養成するため、通信教育受講や外部研修への参加を義務付け</li> <li>各部門が取引等に際して決裁書に税務の取り扱いを記載させ、意識付けを喚起</li> <li>税務上の課題を監査役等に報告し適時アドバイスを受ける体制を構築</li> </ul>
税務に関する内部牽制 の体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業部門と経理部門が情報交換会議を実施し、経理部門への情報集約を行う</li> <li>「税務相談窓口」を設置し、取引等に関し事前に相談することをルール化する</li> <li>税務上の不適切行為に係る処分内容を社内に通知する</li> </ul>
税務調査での指摘事項等 に係る再発防止策	<ul style="list-style-type: none"> <li>調査結果・再発防止策の指摘を受けた部署だけでなく社内に広く周知</li> <li>再発防止策の業務フローへの組み込みと、運用状況のモニタリング</li> </ul>
税務に関する情報の周知	<ul style="list-style-type: none"> <li>階層別研修・eラーニングにて会計処理・税務に関する研修の実施</li> <li>グループ企業に申告マニュアル・チェックリストを配布・説明会を実施</li> </ul>

## お見逃しなく！

調査間隔が比較的短い企業は、税務に関するCGの評価向上により、調査間隔の延長による税務調査対応の負担軽減が見込まれ、行政指導による修正申告には過少申告加算税がかからないメリットがあります。

## 沖 縄

**12.1** 県不動産鑑定士協会によると、県内の11月不動産市場DI(地価動向)は、半年前の5月と比較し住宅地が▲9.1(前回調査比12.9ポイント上昇)、商業地は▲20.3(同1.3ポイント低下)、軍用地は▲34.9(同25.4ポイント低下)となった。

**12.10** 沖縄ツーリスト(OTS)は、コロナ禍で安心安全な旅行を提供する取組として、PCR検査付きの旅行商品を販売した。OTSが新型コロナウイルスの検査キットを旅行者に事前配送し、旅行者自身で唾液を採取。採取後はOTSにてまとめて検査センターへ持出し、結果は旅行出発日までに判明する流れとなる。

**12.17** 県は、新型コロナウイルス感染拡大を受け、飲食店や接待を伴う遊興施設等に対し時短営業を要請した。地域は那覇市、浦添市、沖縄市の3市が今月17日から実施。期間は28日までとしていたが、21年1月11日まで延長とした。また名護市、宜野湾市を追加し、2市に対し今月25日～21年1月11日までの時短を要請。

**12.21** 内閣府沖縄担当部局によると、21年度沖縄振興予算は前年度と同額の3,010億円で閣議決定された。4年連続で同額となる。うち沖縄振興一括交付金は、ソフトが18億円減の504億円、ハードが15億円減の477億円で、計981億円となり、7年連続で減額となった。

**12.24** 東京商工リサーチ沖縄支店によると、19年度(19年10月～20年9月)の県内ハウスメーカーの戸建てと共同住宅売上高1位はアイムホームで、74億8,369万1千円だった。

**12.29** 県が発行する「地域共通クーポン」が販売開始した。クーポンの名称は「ハピ・トク沖縄クーポン」。紙クーポンは購入金額に30%を上乗せし、県内ファミマ各店で販売。販売期間は21年2月28日までで、売り切れ次第終了となる。

## 全国・海外

**12.2** 新型コロナウイルス感染症のワクチンを国の費用負担で無料で提供し、円滑に接種を進めるための改正予防接種法が参院本会議で全会一致で決法、成立した。接種後に健康被害が出た場合、製薬企業が払う損害賠償金を政府が肩代わりする。

**12.15** 政府は、20年度第3次補正予算を閣議決定した。観光支援事業「Go To トラベル」延長など、コロナの追加経済対策として19兆1,761億円を盛り込み、補正後の20年度の一般会計総額は175兆6,878億円となる。また、新規国債を22兆3,950億円増発し、財源不足を補う。

**12.21** 政府は、21年度予算案を閣議決定した。一般会計の総額は、106兆6,097億円(前年度比3.8%増)となり、過去最大となった。新型コロナウイルス対策の予備費5兆円の計上や、高齢化に伴い社会保障費を過去最大の35兆8,421億円とした。

**12.21** 政府は、デジタル庁の基本方針を決定した。官民のデジタル化をけん引する強力な権限を持った司令塔と位置付け、21年9月に500人規模で始動する。民間人材を100人以上起用し、政府や自治体の情報システムを抜本的に変えて、行政サービスの質の向上を図る。

**12.28** 政府は、観光支援事業「Go To トラベル」を全国で一時停止した。停止期間は21年1月11日までの予定。年明けに再開の可否を判断する。28日以降にチェックインする宿泊、出発する日帰り旅行は割引対象外になる。出発が27日以前でも旅程が停止期間にかかる場合は全体が割引無効となる。

**12.28** 政府は、全ての国・地域からの外国人に関し、条件付きで認めてきた新規入国を21年1月末まで一時停止した。新型コロナウイルスの変異種の国内進入を防ぐことが狙い。中国や韓国など11の国・地域のビジネス往来は継続する。

# 沖縄県内の主要経済指標

暦年	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2017	2.7	1.4	2.1	▲ 1.5	2.1	2.8	351,069	5.1	2,249	7.0
2018	1.9	▲ 0.6	1.7	▲ 4.5	5.9	▲ 0.7	346,669	▲ 1.3	2,293	1.9
2019	▲ 4.8	▲ 0.1	1.4	11.3	▲ 0.7	3.6	326,534	▲ 5.8	1,849	▲ 19.4
2019 10	▲ 17.2	▲ 6.7	▲ 4.9	1.1	▲ 17.7	12.8	26,687	29.8	164	▲ 8.6
11	▲ 11.3	▲ 1.2	0.4	14.3	▲ 5.6	▲ 4.5	20,544	28.2	136	▲ 34.5
12	▲ 11.2	▲ 1.4	0.4	4.8	▲ 4.0	1.1	22,615	94.7	137	▲ 61.2
2020 1	▲ 9.3	▲ 0.7	1.5	1.9	▲ 7.3	0.9	15,144	1.3	85	▲ 30.7
2	▲ 21.3	3.1	4.9	17.7	▲ 0.5	▲ 3.7	14,601	▲ 47.5	113	▲ 17.7
3	▲ 35.2	▲ 1.4	0.9	▲ 4.1	▲ 15.5	3.9	35,684	▲ 11.7	175	8.0
4	▲ 75.1	1.6	3.2	▲ 0.9	▲ 39.3	▲ 5.9	23,377	37.2	176	30.0
5	▲ 66.2	2.5	5.2	▲ 18.9	▲ 54.0	▲ 24.3	19,042	▲ 9.5	136	54.2
6	▲ 31.7	2.1	5.1	9.5	▲ 32.7	12.2	29,970	44.5	161	16.1
7	▲ 27.9	1.7	2.6	0.8	▲ 18.7	7.1	44,577	▲ 14.1	126	▲ 49.3
8	▲ 42.7	▲ 0.3	2.0	▲ 12.4	▲ 14.9	3.7	30,333	0.3	147	▲ 20.4
9	▲ 44.0	▲ 7.5	▲ 5.6	▲ 15.0	▲ 11.4	▲ 4.3	32,749	0.7	99	▲ 49.2
10	▲ 23.0	1.5	3.6	▲ 2.7	23.1	2.7	26,886	0.7	140	▲ 14.7
11	▲ 27.0	2.6	4.7	▲ 9.7	3.3	4.8	18,076	▲ 12.0	113	▲ 17.0
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

暦年	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2017	16,591	2.4	▲ 8.2	11.3	9.5	26.4	1.7	3.6	3.2	0.1
2018	16,803	1.3	10.6	▲ 1.8	▲ 4.2	2.7	10.6	▲ 2.6	▲ 1.2	▲ 2.4
2019	15,098	▲ 10.1	▲ 12.5	0.3	1.4	4.0	7.2	0.9	▲ 0.2	▲ 2.2
2019 10	1,245	▲ 16.2	▲ 66.7	26.1	22.6	▲ 2.8	4.7	▲ 4.1	8.1	▲ 7.2
11	1,130	▲ 0.8	▲ 63.0	▲ 4.3	0.7	▲ 8.3	1.8	▲ 3.6	1.7	▲ 3.5
12	1,244	▲ 17.5	▲ 74.3	▲ 6.1	▲ 4.8	▲ 8.6	▲ 8.9	▲ 9.6	▲ 1.3	▲ 1.4
2020 1	670	▲ 37.4	▲ 74.0	▲ 6.9	▲ 0.9	▲ 14.0	▲ 0.8	▲ 14.1	3.5	▲ 4.1
2	884	▲ 19.1	▲ 63.1	▲ 0.7	▲ 1.6	▲ 7.5	▲ 4.3	▲ 24.5	4.4	▲ 0.4
3	1,094	▲ 18.4	▲ 36.3	▲ 12.8	▲ 17.0	▲ 4.0	▲ 13.3	▲ 73.7	▲ 10.1	▲ 7.6
4	1,129	▲ 2.1	6.9	▲ 9.3	▲ 11.6	▲ 1.3	▲ 9.8	▲ 94.9	▲ 44.6	▲ 26.2
5	1,019	44.1	▲ 23.6	▲ 22.7	▲ 22.6	▲ 18.7	▲ 23.6	▲ 99.6	▲ 38.8	▲ 28.5
6	767	▲ 44.2	384.8	4.8	3.8	▲ 13.2	▲ 10.0	▲ 83.8	▲ 1.8	▲ 23.4
7	896	▲ 36.9	P156.0	▲ 6.1	▲ 16.0	▲ 11.4	▲ 17.7	P▲ 74.4	7.8	▲ 22.7
8	993	▲ 41.0	P▲ 22.4	▲ 7.6	▲ 12.5	▲ 14.0	▲ 11.7	P▲ 94.2	▲ 17.6	▲ 22.8
9	600	▲ 63.4	P▲ 29.7	▲ 13.3	▲ 13.2	▲ 25.6	▲ 25.1	P▲ 78.6	5.4	▲ 13.8
10	985	▲ 20.9	P196.8	▲ 13.7	▲ 10.9	▲ 1.9	▲ 0.6	P▲ 71.3	5.7	▲ 15.5
11	862	▲ 23.7	P33.1	▲ 14.9	▲ 10.3	▲ 13.9	▲ 15.1	P▲ 61.6	5.9	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率(実数)		ホテル売上高(前年比)		鉱工業生産指数(季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2015年=100	前年比
2017	9,396.2	9.1	2,542.2	22.1	83.3	74.3	0.7	1.1	92.4	5.5
2018	9,847.7	4.8	2,903.8	14.2	81.2	71.9	▲ 0.3	▲ 2.3	90.0	▲ 2.6
2019	10,163.9	3.2	2,930.0	0.9	81.4	69.7	▲ 1.0	▲ 3.0	87.1	▲ 3.2
2019 10	851.3	0.2	230.5	▲ 6.5	77.9	71.5	▲ 8.2	▲ 6.0	85.6	1.2
11	799.2	0.5	199.1	4.2	79.6	66.7	0.7	▲ 3.2	80.1	▲ 5.8
12	755.1	1.0	182.4	2.9	76.8	56.4	▲ 8.0	▲ 6.4	76.9	▲ 8.1
2020 1	727.8	▲ 3.4	193.5	▲ 15.8	78.0	61.3	▲ 4.5	▲ 0.4	83.9	▲ 5.7
2	590.9	▲ 23.5	61.0	▲ 74.6	71.2	62.6	▲ 17.6	▲ 13.6	92.0	4.1
3	396.3	▲ 55.2	2.4	▲ 98.9	35.9	34.3	▲ 57.6	▲ 53.5	75.7	▲ 13.3
4	77.3	▲ 90.9	0.0	▲ 100.0	8.2	6.6	▲ 89.4	▲ 92.4	70.7	▲ 18.4
5	44.0	▲ 94.7	0.0	▲ 100.0	3.4	1.3	▲ 96.9	▲ 98.6	67.9	▲ 26.8
6	144.1	▲ 83.4	0.0	▲ 100.0	8.3	11.3	▲ 88.7	▲ 85.5	73.3	▲ 15.0
7	277.3	▲ 71.2	0.0	▲ 100.0	24.0	29.1	▲ 75.9	▲ 68.1	79.7	▲ 15.3
8	202.8	▲ 80.1	0.0	▲ 100.0	P19.3	19.7	P▲ 81.2	▲ 77.4	76.1	▲ 13.3
9	227.6	▲ 71.9	0.0	▲ 100.0	P18.9	P27.3	P▲ 77.5	P▲ 57.2	70.9	▲ 17.0
10	341.2	▲ 59.9	0.0	▲ 100.0	P33.0	P42.4	P▲ 68.6	P▲ 39.2	72.1	▲ 16.3
11	381.1	▲ 52.3	0.0	▲ 100.0	P43.1	P48.0	P▲ 67.4	P▲ 24.4	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2019年8月より調査先が25ホテルから28ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2019年4月より2015年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率(季調値)	就業者数	有効求人倍率(季調値)	新規求人人数(県内)	通関輸出	通関輸入
	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2017	51	6,223	20.6	0.5	3.8	1.8	1.22	6.6	32,347	194,709
2018	44	12,416	99.5	0.9	3.4	2.3	1.31	2.1	29,105	175,054
2019	50	5,714	▲ 54.0	0.4	2.7	2.7	1.34	2.8	30,908	148,516
2019 10	3	86	▲ 85.8	▲ 0.4	2.6	4.6	1.34	6.9	9,059	12,962
11	3	660	1,078.6	▲ 0.2	2.5	▲ 0.1	1.34	2.4	1,167	9,406
12	3	318	3,080.0	0.1	2.9	0.8	1.33	▲ 3.1	1,505	21,871
2020 1	1	30	▲ 94.6	0.0	3.4	1.5	1.25	▲ 15.8	927	13,567
2	4	530	▲ 25.1	0.1	3.2	1.5	1.24	▲ 0.6	3,199	8,379
3	5	897	715.5	▲ 0.3	2.9	0.1	1.18	▲ 11.4	1,499	13,356
4	2	30	▲ 96.4	▲ 0.2	3.5	▲ 0.1	1.01	▲ 42.0	12,207	11,381
5	0	0	▲ 100.0	▲ 0.1	3.2	0.1	0.86	▲ 42.8	866	7,143
6	1	490	200.6	▲ 0.2	3.3	▲ 0.1	0.75	▲ 24.6	1,085	11,530
7	5	862	353.7	▲ 0.3	3.3	▲ 1.0	0.74	▲ 34.5	1,636	12,050
8	2	182	100.0	▲ 0.4	3.5	0.4	0.74	▲ 38.9	2,196	12,342
9	5	84	▲ 92.0	▲ 0.6	3.5	0.6	0.71	▲ 32.5	1,212	8,390
10	6	360	318.6	▲ 0.4	3.8	▲ 1.6	0.73	▲ 32.2	2,917	7,088
11	2	87	▲ 86.8	▲ 0.7	3.0	0.5	0.79	▲ 22.3	1,471	6,368
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率は、2019年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

注) 有効求人倍率(季調値)は、2020年11月以前の数値について就業地別へ遡って改訂した。

# 沖縄県内の金融統計

年度	銀行券発行額	銀行券還収額	銀行券増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡発生率
	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2017FY	2,561	4,288	▲ 1,728	1.559	211	▲ 7.9	3,677	▲ 2.4	82	0.022
2018FY	2,511	4,092	▲ 1,582	1.506	201	▲ 4.7	3,599	▲ 2.1	24	0.007
2019FY	2,658	4,076	▲ 1,415	1.465	189	▲ 5.9	3,381	▲ 6.0	5	0.002
2019 10	233	374	▲ 141	1.472	16	▲ 16.2	265	▲ 18.3	0	0.000
11	148	308	▲ 159	1.471	14	▲ 15.5	210	▲ 24.2	0	0.000
12	540	134	405	1.465	16	7.0	288	14.3	0	0.000
2020 1	89	551	▲ 461	1.465	16	▲ 9.7	291	▲ 6.1	2	0.007
2	114	223	▲ 108	1.462	14	▲ 14.4	215	▲ 19.5	0	0.000
3	224	215	8	1.458	17	17.8	315	32.8	3	0.011
4	360	130	229	1.455	15	▲ 4.9	291	▲ 13.1	3	0.010
5	98	185	▲ 87	1.441	12	▲ 32.3	223	▲ 37.5	0	0.000
6	543	210	333	1.427	17	14.4	300	32.0	0	0.000
7	212	271	▲ 58	1.419	15	▲ 19.9	284	▲ 16.8	0	0.000
8	202	203	▲ 1	1.412	14	▲ 4.2	260	7.8	0	0.000
9	201	237	▲ 35	1.410	13	▲ 23.0	234	▲ 21.2	0	0.000
10	203	315	▲ 112	1.406	13	▲ 18.1	211	▲ 20.5	1	0.007
11	-	-	-	-	14	5.0	269	28.1	0	0.000
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額) ÷ 手形交換高(金額) × 100

年度	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (未残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2017FY	47,488	4.1	36,762	6.0	47,533	5.1	8,491	3.6	1,173	▲ 2.3
2018FY	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
2019FY	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
2019 10	49,718	3.7	38,488	3.6	50,132	4.0	8,375	0.7	1,175	▲ 0.5
11	50,239	3.9	38,556	3.3	50,634	4.2	8,363	0.4	1,173	▲ 1.6
12	50,092	3.9	38,758	3.3	50,492	4.2	8,462	0.1	1,181	▲ 1.4
2020 1	49,516	3.8	38,818	3.2	49,939	4.0	8,460	▲ 0.1	1,182	▲ 0.9
2	49,804	3.8	38,935	2.9	50,212	4.2	8,450	▲ 0.2	1,183	▲ 0.5
3	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
4	51,610	4.7	39,068	2.8	52,012	4.7	8,877	3.8	1,350	14.9
5	52,787	7.1	39,387	3.2	53,209	7.1	9,272	9.0	1,488	28.6
6	54,208	8.4	39,584	3.5	54,629	8.4	9,718	14.9	1,783	54.0
7	54,155	9.1	39,788	3.9	54,653	9.2	9,966	18.0	2,025	74.6
8	54,764	9.4	39,955	4.1	55,252	9.5	10,084	19.3	2,211	90.4
9	54,537	9.2	40,043	3.9	55,062	9.4	10,166	21.1	2,362	102.1
10	54,812	10.2	40,029	4.0	55,367	10.4	10,228	22.1	2,452	108.6
11	55,404	10.3	40,106	4.0	55,939	10.5	10,266	22.8	-	-
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行本店		沖縄振興開発金融公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、19年2月分より日本銀行(本店)ホームページ上で公表している県内預金合計に遡及改訂した。

# りゅうぎんポイントサービス



ポイント数に応じて  
サービスいろいろ!

とくとく特典!

特典  
1

ATM時間外手数料が  
**無料!** ※当行ATM  
利用時のみ

特典  
2

当行本支店間の振込手数料が  
**無料!** ※キャッシュカード  
使用時のみ

ポイントサービスのお申し込みがまだの方は、店頭  
のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、窓  
口または郵便にてお申し込みください。



## ポイントサービスとは

日頃お世話になっているお客さまに対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料  
割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point** 以上    ゴールドコース **100point** 以上    エクセレントコース **200point** 以上

お問い合わせは下記のフリーコールまで



**0120-19-8689** 受付/9:00-17:00  
(銀行休業日は除きます)

詳しくはこちらのQRコードから▶

<https://www.ryugin.co.jp/benri/benri-service/point/>



## 特集レポートバックナンバー

### ■平成31年

4月 (No.594) 経営トップに聞く エイアンドダブリュ沖縄株式会社  
An Entrepreneur ソーエイドー株式会社  
特集 欧・米・豪・露からの外国人観光客の誘致について

2月 (No.604) 経営トップに聞く 有限会社MIZUHO

3月 (No.605) 経営トップに聞く 平安座総合開発株式会社  
An Entrepreneur 合資会社 導プランニング

### ■令和元年

5月 (No.595) 経営トップに聞く 有限会社インターリンク沖縄  
An Entrepreneur そうざいの店 仲尾次  
特別寄稿 第2滑走路完成後の那覇空港について  
特集 2018年度の沖縄県経済の動向

4月 (No.606) 経営トップに聞く 琉球フットボールクラブ株式会社

5月 (No.607) 経営トップに聞く 丸正印刷株式会社  
特別寄稿 台湾における人道物流  
(マスク国家チーム)と沖縄への提言  
特集 2019年度の沖縄県経済の動向

6月 (No.596) 経営トップに聞く 下地島エアポートマネジメント株式会社  
An Entrepreneur 株式会社オムニバスワンダーラボ  
講演録 沖縄県の未来を考えるシンポジウム

6月 (No.608) 経営トップに聞く 株式会社人材派遣センターオキナワ  
特別寄稿 非常事態宣言下における県内ビジネス  
再開と今後  
特集 沖縄の気候を活かした広域サイクルツーリ  
ズムによる差別化戦略

7月 (No.597) 経営トップに聞く 株式会社はやて  
An Entrepreneur 株式会社蟹蔵  
特別寄稿 アジアにおけるコールドチェーンの発  
達と沖縄  
特集1 沖縄県内のレンタカー業界の動向について  
特集2 沖縄県の主要経済指標

7月 (No.609) 経営トップに聞く 株式会社リウコム  
特集 沖縄県の主要経済指標

8月 (No.598) 経営トップに聞く 株式会社ビザライ  
An Entrepreneur 株式会社アミューズメントドリーム

8月 (No.610) 経営トップに聞く 株式会社ブラザーランドリー  
特集 沖縄県内における2020年プロ野球  
春季キャンプの経済効果

9月 (No.599) 経営トップに聞く 沖縄特産販売株式会社

9月 (No.611) 経営トップに聞く 有限会社りゅうほう  
特集 第18回石垣島マラソンの経済効果

10月 (No.600) 経営トップに聞く 株式会社ジャココン西日本  
特集 沖縄県内における2019年プロ野球  
春季キャンプの経済効果

10月 (No.612) 経営トップに聞く 株式会社 与那覇食品

11月 (No.601) 経営トップに聞く 株式会社okicom

11月 (No.613) 経営トップに聞く タイラホールディングス株式会社

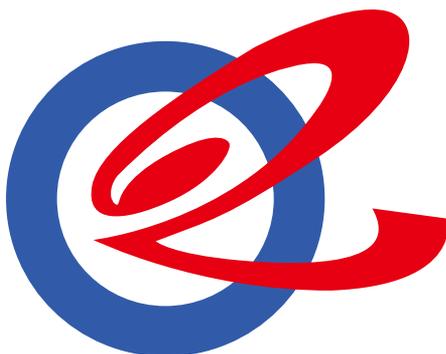
12月 (No.602) 経営トップに聞く 米島酒造株式会社

12月 (No.614) 経営トップに聞く 沖縄建築確認検査センター株式会社  
An Entrepreneur 株式会社木村内装  
特集 コロナ下における県内個人消費の動向について

### ■令和2年

1月 (No.603) 経営トップに聞く 株式会社ポイントビュール  
An Entrepreneur 合資会社越来造船  
特集1 沖縄県内のオーバーツーリズムの現状および課題  
特集2 沖縄県経済2019年の回顧と2020年の展望

皆様へ損害保険、生命保険の安心を提供する  
ベストパートナーとして、  
これからもよろしくお願ひします



株式会社 琉球総合保険サポート

#### 保険代理店業務

##### 損害保険(契約の代理)

大同火災海上保険(株)  
東京海上日動火災保険(株)  
三井住友海上火災保険(株)  
共栄火災海上保険(株)  
損害保険ジャパン(株)  
あいおいニッセイ同和損害保険(株)  
Chubb損害保険(株)  
セコム損害保険(株)  
アニコム損害保険(株)  
以上9社の代理店

##### 生命保険(契約の媒介)

日本生命保険(株)  
第一生命保険(株)

住友生命保険(株)  
ジブラルタ生命保険(株)  
メットライフ生命保険(株)  
アフラック  
オリックス生命保険(株)  
東京海上日動あんしん生命保険(株)  
三井住友海上あいおい生命保険(株)  
損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険(株)  
三井住友海上プライマリー生命保険(株)  
第一フロンティア生命保険(株)  
ブルデンシャルジブラルタファイナンシャル生命保険(株)  
エヌエヌ生命保険(株)  
以上14社の代理店

〒900-0015 那覇市久茂地1丁目6番3号 琉球リースパーキングビル  
TEL 098-863-1808 FAX 098-862-6645  
URL : <http://www.rsupport.co.jp>

#### りゅうぎん調査

No.615

令和3年1月15日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所  
〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9  
りゅうぎん健保会館3階  
TEL 835-4650 FAX 833-3732  
印刷：沖縄高速印刷株式会社

