



経営トップ

株式会社 与那覇食品

県民に愛される安心・安全な美味しい麺をお届けしたい

RRI No.171

 琉球銀行

 りゅうぎん総合研究所

10月17日は
沖縄そばの日!
いただきまーす!!!



※目次(CONTENTS)の各タイトルをクリックするとそのページにジャンプします。

CONTENTS



経営トップに聞く 01

株式会社 与那覇食品

～県民に愛される安心・安全な美味しい麺をお届けしたい～

代表取締役社長 よなは ひでかつ
与那覇 秀勝

新時代の教育研究を切り拓く 06

～新型コロナウイルス抗体の検出、定量が可能な低価格チップを開発～

沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション

(同大学のHP記事より許可を得て転載)

行政情報131 10

内閣府沖縄総合事務局経済産業部

沖縄大交易会実行委員会

県内大型プロジェクトの動向129 16

沖縄県の景気動向 (2020年8月) 18

～景気は下げ止まりの動きがみられる (3カ月連続) ～

学びバンク 30

・シェアサイクル ～手軽に観光 購買に期待～

琉球銀行総務部 調査役 豊田 和樹

・まいにちに。おきなわ ～コロナ禍 サイトで応援～

りゅうぎん総合研究所 上席研究員 新垣 貴史

・手形・小切手 電子交換所 ～決済業務 合理化進める～

琉球銀行事務統括部 調査役 吉田 正一

・パワハラ防止対策 ～組織で意識改革が大切～

琉球銀行人事部 調査役 比嘉 梨絵

経営情報 KAMの早期適用の事例分析と強制適用に向けた課題 32

提供 太陽グラントソントン税理士法人

経済日誌 2020年9月 33

県内の主要経済指標 34

県内の金融統計 36

経営
トップに聞く県民に愛される
安心・安全な
美味しい麺を
お届けしたい

与那覇製麺

手に思いを、麺に思いを。

株式会社 与那覇食品

よなは ひでかつ
與那覇 秀勝 代表取締役社長

株式会社与那覇食品は 1993 年 2 月創業の食品製造会社である。現在は沖縄県民のソルフードである「沖縄そば」の麺を中心にさまざまな麺を製造している。最近では独自開発し常温で 90 日間保存可能な「生めん」を利用したお土産や県外向けの沖縄そばセットが好評で、売上を伸ばしている。今回は、西原町小那覇の本社事務所をお訪ねし会社設立の経緯、経営理念、社会貢献活動を中心に今後の事業展望、また新型コロナウイルス感染症の影響による事業の影響についてお話をお聞きした。

インタビューとレポート 新垣 貴史

御社の設立経緯についてお聞かせください。

私は与那覇食品を創業する以前は、県内大手食品メーカーに勤務し、沖縄そばの麺の製造部門を担当していました。

麺が大好きだったので、仕事を続けながらも、もっといろいろな美味しい麺を作りたいという気持ちが大きくなり、1993 年 2 月に一念発起し脱サラして個人で西原町上原に製麺所も立上げました。

設立当時は自宅を改装した小さな製麺所からスタートし、従業員は私と妻の 2 人だけです。生産規模は小さかったですがおいしい麺を作る自信はあったので目標に向けてひたすら研究開発しながら麺づくりを進めていきました。

その後 2007 年に法人成りし、株式会社与那覇食品を設立、今年で創業 28 周年を迎えています。2013 年には本社兼工場を西原町小那覇に移転し現在に至ります。



設立当初から「沖縄そば」を中心に製造されていたのですか。

設立当初は実は「沖縄そば」ではなく、店舗向けのラーメン製造からスタートしています。事業を開始した1993年当時、県内でラーメンといえば醤油、味噌、塩の3種類ほどでした。その後、県内でもラーメンブームが起きて豚骨、つけ麺などの新たなジャンルのラーメンが続々と登場し、それに合わせるような形で当社も売上を伸ばしていきました。

今の製造メインは沖縄そばですが、今でもラーメンを製造しておりますし、季節によっては冷やし中華なども製造します。その他にも焼きそば、うどん、パスタなどの様々な麺を製造しています。

御社の主な販売先はどういった先になりますか。

県内の飲食店向けや一般向け、観光土産用の「沖縄そば」、また公式ホームページからもインターネット通販を展開しています。県内の量販

市場では、「タウンプラザかねひで様」で当社の沖縄そばの麺を取り扱って頂いています。

また、さらに追加で県内流通大手の1社が9月より取引をスタートさせることとなっており、一般のお客様も与那覇食品の麺を見かける機会が増えることとなると思うので非常に嬉しく思っています。

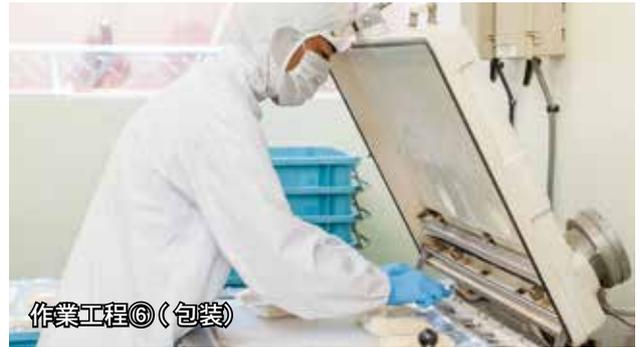
インターネット販売については当社の独自技術で開発した「生めん」タイプで90日間、常温で保存可能な「沖縄そば」を中心に販売展開しています。

生めんと、ゆで麺の違いを教えてください。

一般の方がスーパーで見ているのは、主にゆで麺です。ラーメン専門店などは殆どが生めんを使用しております。調理工程で茹でる必要がある麺のことです。ゆで麺については、ある程度時間が経過してしまうとデンプンが劣化してくることで、パサついたりしますが、「生めん」は茹でた時が食べ頃の「モチモチ」とした麺に



作業工程④（麺切）



作業工程⑥（包装）



作業工程⑤（包装）



作業工程⑦（包装・保管）

なります。県内の一般の消費者の方には、沖縄そばの生めんという、あまり馴染みがないかと思えます。ゆで麺とは違う美味しさがあると思うので、県内の皆さんにも是非、「生めん」を食べて頂けたらなと思えます。

他の麺メーカーにはない、御社の強みは何ですか。

先ほどもお話ししましたが、沖縄そばの麺は通常一般的に出回っているものとして、乾麺、ゆで麺、生めんの3種類があります。

スーパーなどで皆様が目にするものは一度茹でられて、油でコーティングされた、ゆで麺を見る機会が多いのではないかなと思えます。

ゆで麺だと冷蔵庫で保存していたとしても7～10日程度で賞味期限となっており、さらに県外向けで輸送期間などを考慮すると、さらに賞味期限が短くなります。

当社が独自に開発した常温で90日間保存可能な沖縄そばの麺は「生めん」です。企業秘密なので具体的には言えませんが、独自の balan

スで水分を含ませることで90日間保存することが可能となりました。

観光客の皆様にも人気がありますが「沖縄そば」の認知度はすでに全国でも高く、沖縄料理店などの県外飲食店向けにも出荷は好調です。旅行などので沖縄に来られなくても、おいしい沖縄そばが食べられるようになったということで県外の皆様にも大変喜ばれています。

今後、力を入れて行きたい業務はございますか。

お土産や県外販売向けでは、当社の製品もある程度の認知は広がってきていると思えますが、県内の皆様に対しては「与那覇食品」の麺という認知度がまだまだ低いと思えます。

やはり、当社は県内企業としてもっと県民の皆様当社に作った美味しい麺を食べて頂いて「与那覇食品の麺のファン」をたくさん作っていきたくと考えています。そういったなかで与那覇食品の認知度が県内でも広がっていったらうれしく思えます。



与那覇食品の多彩な麺商品



生めん「ソーキそば」



生めん「沖縄そば」



生めん「ソーキそばセット」

また、当社は5年前からネット販売の取り組みもスタートさせており、年々売上も増加傾向にあります。今後も力を入れて行きたい分野です。

新型コロナウイルス感染症による経営への影響はございますか。

当初、緊急事態宣言が発出された時期は観光客が激減し、日本中で旅行や外食を控えるような動きがありましたので当社の製品の売上も大きく減少しました。

ただ現在は通常の7割～8割近く売上高は戻しつつあります。

特に県外向け飲食店（沖縄料理店向けなど）、や県外個人向けの「生めん」タイプの沖縄そばはネット販売などで注文を頂いており好調です。

ただし、7月以降の新型コロナウイルス感染症の再拡大により来県される観光客の方は減少しており観光客向けのお土産用の「沖縄そば」はやはり厳しい状態が続いています。

社是や経営理念がございましたら教えてください。

経営理念としては「学び、成長、感謝」この3つの言葉を大切にしています。また、当社は食品製造会社ですので、やはり安心・安全な「高品質な製品作り」を大事にしています。

この「高品質な製品作り」という考え方は、私自身を含めてすべての社員で共有できるように毎日の仕事の中で常に意識しています。

社員の人材育成についてはどのように考えていらっしゃいますか。

当社のような食品製造業向けには、さまざまな民間や公的な資格があります。当社でも社員には積極的に資格取得に向けて勉強するよう促しています。その中でも国家資格である「製麺技能士」の取得者は私を含めて当社には6名おります。この製麺技能士は厚生労働省が認定する技能検定制度の一種です。

要素試験と呼ばれる実技試験のほか、1時間のペーパー試験があり、現場での経験も一

企業概要

商号：株式会社 与那覇食品

本社所在地：沖縄県中頭郡西原町字小那覇 1489-2

連絡先：TEL 098-946-7267

FAX 098-963-6205

創業：1993年2月16日（平成5年）

役員：代表取締役社長 與那覇 秀勝

従業員数：36名（2020年3月）

事業内容：食品製造

沖縄そば、ラーメン、焼きそば
うどん、パスタ

各種麺類スープ、総菜類販売

オーダーメイドの麺の受託製造

食材、食料品の仕入れと販売

県外からの観光客に
人気が高い



生めん独特のもちもちとしたオリジナル麺

定時間必要ですし麺に関する、いろいろな知識が必要となりますので、かなり難易度が高い試験です。

また、試験以外の人材育成としては世界的な食品会社である日清食品の工場への視察研修などに社員を派遣しています。このような世界的な食品メーカーへの視察研修では技術だけではなく、食品の安全に関する意識を高めることができるといったメリットもあると思います。学ぶことが非常に多いです。

地域貢献活動はどのようなことを行っていますか。

当社では、西原町区域の小学校や中学校より職場体験や工場見学の受け入れ依頼があり毎年、数名の子供たちを受け入れています。

当社の工場などを見て、麺について少しでも興味を持ってもらったり、楽しい思い出をすることで将来、与那覇食品のファンに繋がっていただけたら良いなと考えています。

最後に

今後の目標は、県内の一般のお客様向けの商品開発にも力を入れ、たくさんの御家庭で広く「与那覇食品」の麺を食べて頂くことが目標です。

「与那覇食品」という社名の認知度をもっともっと高めていくことが大事だと考えています。今後とも、安心して安全な食品造りを日々実践し、県民の皆様の中からたくさんの「与那覇食品ファン」を作っていけるよう頑張っていきたいと思っています。

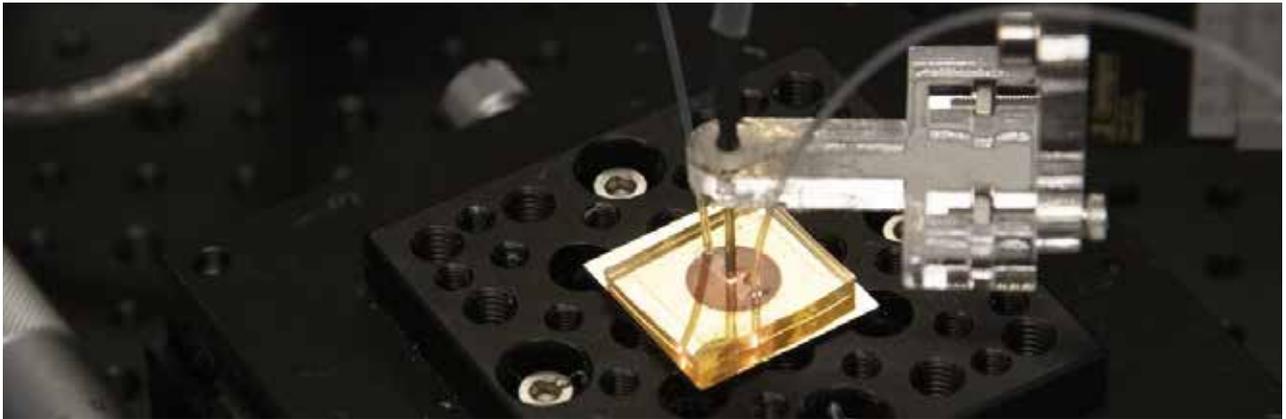
スーパーなどでお買い物の際、与那覇食品の沖縄そば、麺類を見かけたら是非、一度ご賞味ください。どうぞ、よろしくお願いします。

※沖縄科学技術大学院大学のHPから許可を得て転載した記事です。

新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

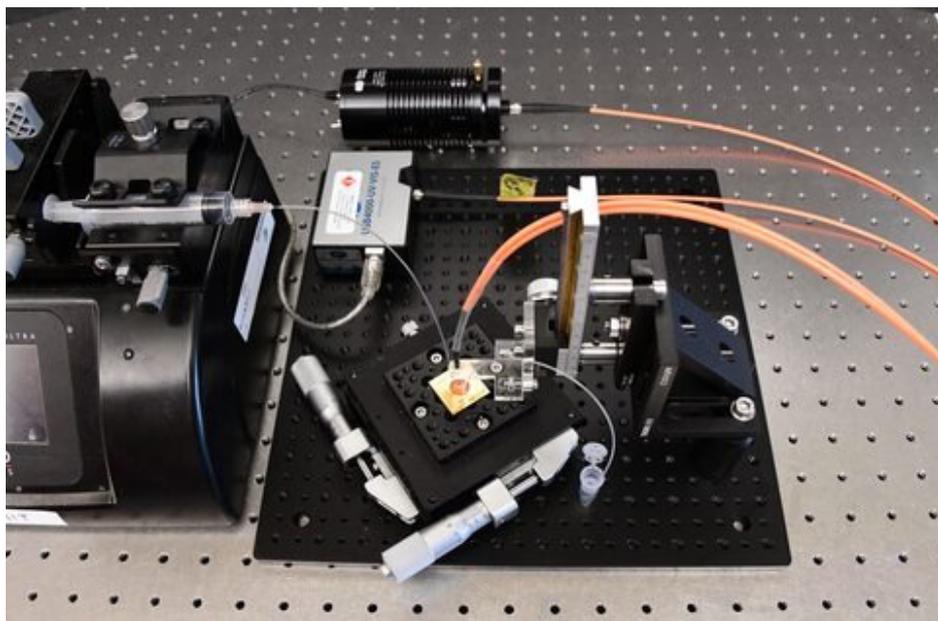
新型コロナウイルス抗体の検出、定量が可能な低価格チップを開発



抗体検査は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の世界的流行の原因であるSARS-CoV-2ウイルスとの闘いにおける重要な戦略として浮上ってきています。しかし、現在の抗体検査法は世界的規模で実施するにはまだ精度が低いか、値段が高すぎるのが課題です。そんな中、沖縄科学技術大学院大学（OIST）の研究チームが、迅速で信頼性が高く、しかも低価格の抗体検査法を開発しました。

Biosensors and Bioelectronics誌にこの度掲載された概念実証試験では、持ち運び可能なLab-on-a-chip（ラボオンチップ）技

術を用いて、希釈された血漿中に存在する抗体の濃度を高い精度で測定することができます。



OISTマイクロ・バイオ・ナノ流体ユニットの研究チームにより開発された抗体検査プラットフォーム
提供：OIST

抗体は、ウイルスを無力化するために免疫系により産生されるタンパク質です。これまでの研究によれば、新型コロナウイルス抗体は感染後期に出現し、感染が消滅した後も血液中に残存するため、すでにウイルスに感染したことがある人を特定することができます。つまり、抗体検査は、公衆衛生政策の策定において重要な情報である、コロナウイルス感染の拡大状況を測定するための重要な手段といえます。

しかし今までのところ、多くの国で大規模な抗体検査の採用には至っていません。

本研究論文の筆頭著者であり、OISTマイクロ・バイオ・ナノ流体ユニットの研究者であるリカルド・フナリ博士は、「現在使用されている抗体検査プラットフォームの多くは、精度が高く信頼の置けるものではありませんが、コストが高く、研究室において熟練した技術者が操作する必要があります。このことは、結果を得るまでに数時間、あるいは数日を要することを意味します」と説明します。「一方で、簡便で、持ち運びができ、迅速な他の試験法は、精度が十分でなく、検査に費やした努力に見合う結果が得られません」

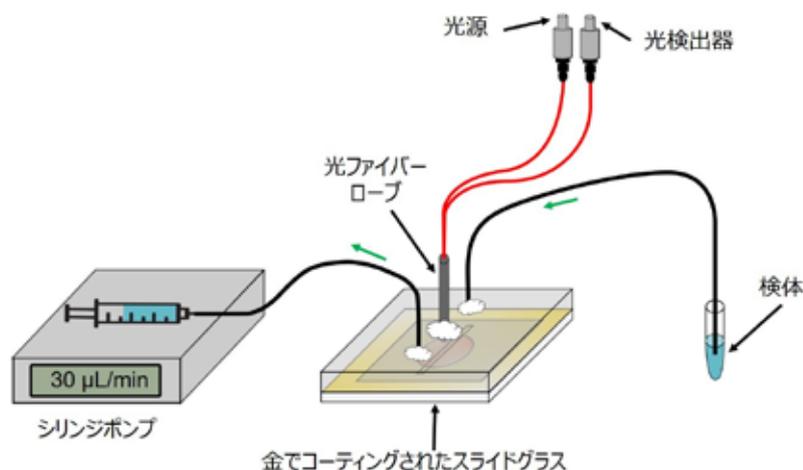
今回、研究チームは、有力な光センサー技術とマイクロ流体チップを組み合わせ、代替となる抗体検査プラットフォームを開発することで、精度と使いやすさのトレードオフをなくすことに成功しました。このチップは30分以内に高感度な結果を提

供することができ、臨床的に意義のある最低濃度の抗体でさえも検出することが可能です。いずれのチップも安価に製造でき、検査のための実験室や熟練した技術者を必要としないため、全国的な検査を行うこともできる可能性が高くなります。

さらにこの新開発のプラットフォームにはもう一つ際立った優位性があります。マイクロ・バイオ・ナノ流体ユニットのリーダーであるエイミー・シェン教授は、その優位性について、「この検査は単に抗体があるかないかを検出するだけではありません。免疫系により産生された抗体の量についての情報も得ることができるのです。言い換えれば、定量性があるため、新型コロナウイルス感染の治療からワクチンの開発までに応用される可能性が大きく広がります」と述べています。

抗体に光を当てる

この抗体検査プラットフォームは光ファイバー製の光学プローブと一体化したマイクロ流体チップから形成されています。マイクロ流体チップ自体は、マイクロ流体流路が埋め込まれ、金でコーティングされたスライドガラスから出来ています。ここに電圧をかけることで、一つ一つが光の波長より短い、数万もの小さなナノスパイクを持つ金の構造をスライドガラス上に作り上げました。



緑色の矢印はシリンジポンプの働きによりサンプルがチップ内を流れる方向を示す。提供：OIST

チームはさらに、これらの金のナノスパイクにSARS-CoV-2スパイクタンパク質のフラグメントを取り付けることにより修飾を施しました。このタンパク質はコロナウイルスを細胞に感染させる極めて重要なものであり、感染した人の免疫系は強い反応を起こします。

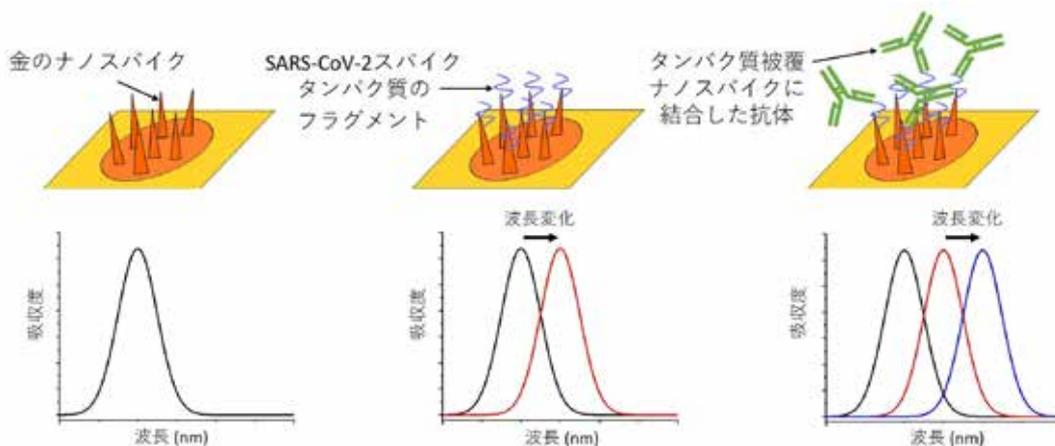
この概念実証試験では、スパイクタンパク質に特異的な新型コロナウイルス抗体を添加した人工ヒト血漿サンプルを用いて、この検査法が抗体を検出する基本的な原理を示しました。

シリンジポンプを用い、サンプルはチップ内に引き込まれます。血漿の流れがタンパク質で覆われた金のナノスパイクを通過

するとき、抗体がスパイクタンパク質のフラグメントに結合します。そしてこの結合が光ファイバースプロブによって検出されます。

フナリ博士は、「この検出の原理はシンプルですが強力なものです」と言います。

フナリ博士によれば、その原理は、光の照射により共に振動する、金のナノスパイクの表面に存在する電子の独特な振る舞いに基づくものです。これらの共鳴電子は、例えば抗体の結合など、周囲環境の変化に対して非常に敏感であり、ナノスパイクによって吸収される光の波長をシフトさせます。



ナノスパイクにより吸収される光の波長は局所的な環境によって変化する。この原理が、タンパク質被覆ナノスパイクに結合した抗体の存在とその量を検出する基本となります。提供：OIST

「多くの抗体が結合すればするほど、吸収される光の波長のシフトは大きくなります」とフナリ博士は補足します。「光ファイバースプロブは、波長シフトを測定する光検出器に接続されます。得られた情報から、私たちは血漿サンプル中の抗体濃度を測ることができるのです」

明るい未来

定量検査の大規模な展開は新型コロナウイルスの治療に大きな影響を与えるかもしれません。

例えば、定量検査は患者の免疫系がウイルスとどの程度有効に闘っているか、医師が追跡することに役立ちます。また、血漿

輸血療法と呼ばれる有望な実験的治療に最適なドナー（供血者）を特定するために用いることも考えられます。感染から回復した患者の抗体を豊富に含む血液を現在感染している患者に供与し、ウイルスとの闘いを援助させようというものです。

免疫反応のレベルを測定できるということはまた、治験中のワクチンがどの程度有効に免疫系を刺激するかを調べることができると、ワクチンの開発にも役立ちます。

しかし、研究者らはこの装置はまだまだ開発途上であることを強調しています。研究チームは製造コストをさらに抑えるためチップのサイズを小さくすることを目指し

ており、また検査の信頼性向上にも努めています。

「この装置が、人工ヒト血漿サンプル中で異なる濃度のスパイクタンパク質抗体を検出できることを示しました。現在は、チップが同時に複数の異なる抗体を検出で

きるようにこの試験法を拡張したいと考えています」と、フナリ博士は述べています。「装置が最適化できれば、地域の病院や医療機関と連携し、実際の患者のサンプルで検査を実施することを考えています」



OISTでは新型コロナウイルス感染防止のため、当面の間一般見学(カフェ利用含む)および県外からの訪問受け入れを停止しております。再開については決まり次第、OISTのホームページにてお知らせいたします。

OISTについてより詳しくお知りになりたい方はwww.oist.jpをご覧ください。

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について

中小企業の防災・減災対策を応援します！ ～「事業継続力強化計画」認定制度について～

◆「事業継続力強化計画」の創設・現状について

近年、大規模な自然災害が全国各地で発生しています。こうした自然災害は、個々の事業者の経営だけではなく、我が国のサプライチェーン全体にも大きな影響を及ぼすおそれがあります。

中小企業の自然災害に対する事前対策(防災・減災対策)を促進するため、中小企業等経営強化法に基づく「事業継続力強化計画」という制度が令和元年7月16日からスタートしています。

本計画の令和2年7月末時点認定件数は、全国1,775件、内沖縄59件であり、管内でも徐々に本計画への認識が広がってきています。本計画策定を機に、今後、管内事業者の方々が、自社の災害対策への意識をさらに向上させ、被災時、被災後も円滑に事業継続できる基盤が強化されることを期待しております。

◆「事業継続力強化計画」とは？

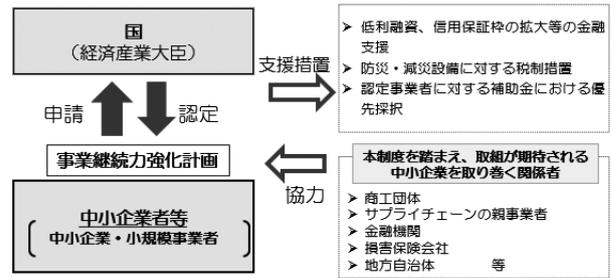
本計画は、中小企業が災害リスクを認識し、防災・減災対策の第一歩として取り組むために、将来的に行う災害対策など(「ポイント1」参照)を記載して申請し、国の認定を受けるものです。認定を受けた中小企業は、防災・減災設備に対する税制優遇、低利融資、補助金の優先採択等を受けることができます(「ポイント2」参照)。

◆「制度利用のポイント」について

【ポイント1】

下記、①～⑤を記入し、申請します。

- ①企業の概要
- ②自然災害等が事業活動に与える影響の認識
- ③初動対応の内容
- ④事前対策の内容
- ⑤事前対策の実行性の確保に向けた取組など



※事業継続力強化計画スキーム図

【ポイント2】

計画認定後には、以下の支援措置が受けられます(別途、審査があります)。

- 企業名を中小企業庁HPへ公表&認定ロゴマークの使用が可能。
- 対象の防災・減災設備が税制優遇される。
- 補助金が優先的に採択される(ものづくり補助金等)。
- 信用保証枠の拡大、沖縄振興開発金融公庫による低利融資等の金融支援を利用できる。

◆「令和2年度に実施する中小企業強靱化対策事業」について

(独)中小企業基盤整備機構では、事業継続力強化計画の策定を含めた中小企業の防災・減災の取組を促進するためにシンポジウム等の普及啓発や、計画策定のための専門家を無料で派遣するなど、様々な事業を実施しますので、ご関心のある事業者様は是非ご活用下さい。

- 「事業継続力強化」の普及に向けた取組
 - ・中小企業強靱化シンポジウムを開催
- 「事業継続力強化計画」の策定支援事業
 - ・計画策定のための個別支援(ハンズオン支援)を実施
 - ・計画策定のためのワークショップ・セミナーを全国で開催

【お問い合わせ先】

沖縄総合事務局経済産業部中小企業課

TEL: 098-866-1755

FAX: 098-860-3710

感染症対策等の計画策定支援事業事務局

TEL: 03-6680-7730

(平日の9:30～17:30(11:45～12:45を除く))

事業継続・雇用維持のための支援策のご案内

以下の支援策の対象や条件などの詳細は、各支援策の問い合わせ先にお問い合わせください。

1 幅広い用途に使える返済不要の資金が必要

持続化給付金

- ひと月の売上が前年の同時期に比べ50%以上減少している事業者への給付金

お問い合わせ先 持続化給付金コールセンター
※申請時期によって電話番号が異なりますのでご注意ください

8月31日までに申請された方
直通番号：0120-115-570

9月1日以降に申請される方
直通番号：0120-279-292

最大給付
200万円
※個人事業主は
100万円



2 家賃の負担を減らしたい

家賃支援給付金

- ひと月の売上が前年同時期比で50%以上減少、又は連続する3か月の売上が前年同時期で30%以上減少した事業者への家賃給付

- 月額家賃負担のうち最大100万円を6か月分支給
※給付額の詳細な算定方法はお問い合わせください。

お問い合わせ先 家賃支援給付金コールセンター 0120-653-930

ひと月最大
100万円
を6ヶ月分

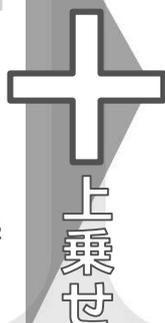


3 雇用を維持したいが休業手当の支払いが難しい

雇用調整助成金

- 従業員に支給した休業手当等に対し最大1人あたり1万5千円/日を助成

お問い合わせ先
○沖縄労働局職業対策課
098-868-3701
○各ハローワーク



沖縄県 雇用継続助成金

- 国の雇用調整助成金等の支給決定を受けた事業主を対象に上乗せ助成

お問い合わせ先
グッジョブ相談ステーション
098-941-2044



4 事業継続に必要なとなる資金の融資を受けたい

新型コロナウイルス関連の制度融資

国 県

- 主要金融機関※1で、貸付当初3年間の実質無利子※2
・無担保・据置最大5年間の融資

※1 取扱金融機関は、沖縄公庫、商工中金、沖縄銀行、琉球銀行、沖縄海邦銀行、コザ信金、JAおきなわ、みずほ銀行、鹿児島銀行。

※2 実質無利子化の上限額は4千万円（沖縄公庫の中小事業、商工中金の危機対応融資は2億円）

お問い合わせ先：各取扱金融機関

5 環境変化に対応するため設備投資や業態転換を図りたい

中小企業生産性革命推進事業

（持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金）

国

- 非対面ビジネスへの転換などに必要な資金への補助金

※1 事業再開のための飛沫防止製品・換気設備・衛生管理用品等に活用できる上乗せ枠もあり。

※2 補助率や補助上限額等の条件についてはお問い合わせください。

お問い合わせ先：中小機構 生産性革命推進事業室（03-6459-0866）

6 今後に向けた財務基盤の強化が必要

資本性劣後ローン

- 本来の収益力が回復するまでの財務安定化に必要な、金融機関から資本と見なされる資金を融資

国

※1 中小企業再生支援協議会の支援を受けて事業再生を図る事業者、事業計画の策定により民間金融機関等による支援等の支援体制が構築されている事業者 等が対象

※2 利率・融資期間等の条件はお問い合わせください。

お問い合わせ先：沖縄公庫の各支店、商工中金相談窓口（0120-542-711）

各支援策の問い合わせ先のほか、以下の問い合わせ先もご利用できます。

- ・沖縄県よろず支援拠点（098-851-8460）
- ・沖縄総合事務局中小企業課（098-866-1755）

本資料でご紹介した国・県の支援策のほか、各市町村でも様々な支援策を講じています。詳しくは各市町村にお問い合わせください。

※沖縄総合事務局経済産業部のメールマガジン、twitter、Facebookにて最新情報入手ください



メルマガ登録



Twitter



Facebook

沖縄国際食品商談会 2020 8th 大交易会

オンライン版

約20億人の巨大マーケット
全国の特産品を沖縄からアジアへ

日本最大規模の
「食」の国際商談会

参加者募集

オンライン商談会開催期間
2020年10月上旬～2021年2月26(金)

申込方法

<http://www.gotf.jp/>

大交易会

検索

開催内容 事前マッチングによる個別商談形式及び、自由度の高いフリー商談

募集期間 2020年8月上旬～11月30日(月)

参加料 9,900円(税込)

参加対象(商品カテゴリー)

- ・青果、農産加工品
- ・鮮魚、水産加工品
- ・精肉、畜産加工品
- ・食品加工品
- ・調味料
- ・お菓子、スイーツ
- ・飲料、茶、コーヒー
- ・酒類
- ・サプリメント、健康食品

主催 沖縄大交易会実行委員会

創設会員 沖縄県、沖縄懇話会

正会員 (株)ANA Cargo、(株)沖縄海邦銀行、(株)沖縄銀行、沖縄ヤマト運輸(株)、コザ信用金庫、(株)琉球銀行

準会員 沖縄県農業協同組合、沖縄セルラー電話(株)、那覇空港貨物ターミナル(株)、那覇空港ビルディング(株)、琉球朝日放送(株)、琉球放送(株)

一般会員 ANAホールディングス(株)、(株)アカネクリエーション、イオン琉球(株)、(株)上間フードアンドライフ、(株)沖縄コングレ、(株)沖縄タイムス社、沖縄テレビ放送(株)、沖縄電力(株)、沖縄日通エアカーゴサービス(株)、沖縄ビル管理(株)、オリオンビール(株)、(株)金秀本社、久米島製糖(株)、(株)サンエー、大同火災海上保険(株)、(株)大米建設、拓南製鐵(株)、(株)とみや商会、南海海運(株)、日本航空(株)、琉球海運(株)、(株)琉球新報社、琉球セメント(株)、琉球通運(株)、琉球物流(株)、(株)りゅうせき

協力会員 (一財)沖縄観光コンベンションビューロー、沖縄経済同友会、(一社)沖縄県銀行協会、(一社)沖縄県経営者協会、(公社)沖縄県工業連合会、(公財)沖縄県産業振興公社、沖縄県商工会議所連合会、沖縄県商工会連合会、沖縄県情報通信関連産業団体連合会、沖縄県中小企業家同友会、沖縄県中小企業団体中央会、沖縄振興開発金融公庫(独)中小企業基盤整備機構沖縄事務所、内閣府沖縄総合事務局、(独)日本貿易振興機構(JETRO)沖縄貿易情報センター

運営 沖縄大交易会実行委員会事務局(公益財団法人 沖縄県産業振興公社内)

沖縄大交易会のホームページよりご覧いただけます。



(五十音順)

お問い合わせ

8th 沖縄大交易会2020

マッチングデスク(担当/近藤・岩村)

〒530-0054 大阪市北区南森町1-4-19 サウスホレストビル10F

TEL06-6366-6135 (土・日・祝日を除く平日9:30～17:30) E-mail: okinawa-daikouekikai@beepro.co.jp

りゅうぎんインターネットバンキング ワンタイムパスワード

利用手数料無料!

ワンタイムパスワードアプリを
タッチするとパスワードが発行!



ワンタイムパスワードって?

ワンタイムパスワードとは「**60秒ごとに変化する、1回限りの使い捨てパスワード**」のことです。お手元のスマートフォンに専用のアプリをダウンロードしパスワードを発行いたします。

1度使用すると二度と使えない使い捨てのパスワードであり、また60秒ごとに変化するため、第三者やコンピュータウイルスなどによりパスワードを盗み取られた場合でも、不正ログオンが非常に困難となります。

ワンタイムパスワードが必要なお取引

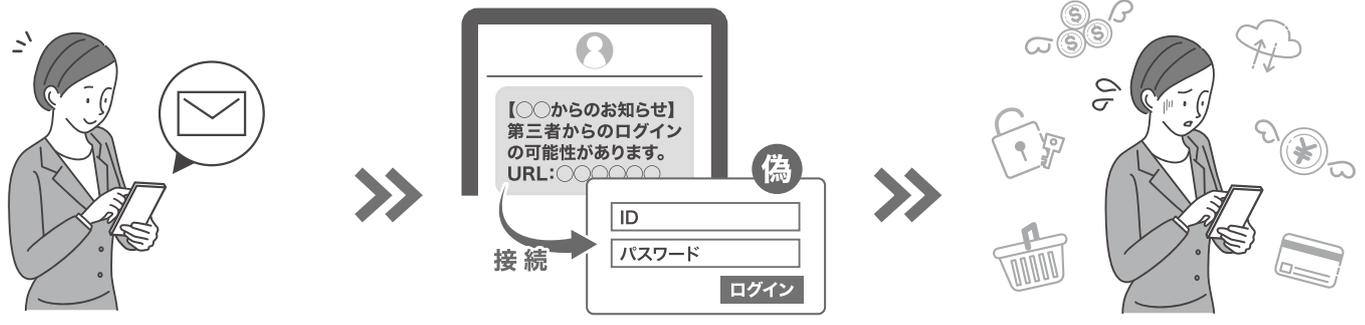
-  振込
-  ペイジー料金払込(民間企業・地方公共団体へのお支払い)
-  住所変更 他

従来のパスワード設定だけでは不正利用されてしまう可能性が…

ワンタイムパスワードは全国に拡大しているフィッシング(不正なサイトなどからIDやパスワードを盗み取る手口)詐欺から、お客さまをお守りすることが目的です。

過去に発生したインターネットバンキングの不正送金では、犯罪者の手口から、ワンタイムパスワードを利用してれば未然に防ぐことができた事例があります。

フィッシング例



フィッシングメール(銀行や企業を装った偽メール)が送られてくる

偽メールを開くとフィッシングサイト(正規サイトに似せて作られた偽サイト)へ誘導

アカウント情報などを入力してしまい、口座などが乗っ取られ、個人情報の流出や金銭的な被害にあう

沖縄県内在住者のインターネットバンキング不正送金の発生状況

※県外金融機関含む

(沖縄県警察本部 サイバー犯罪対策課 提供)

区分	2018年	2019年	前年比
発生件数	2件(法人2)	14件(法人3)	+12件
被害額	295万円	3,551万円	+3,256万円

被害にあわないために!
ワンタイムパスワードのご利用をお願いいたします

ワンタイムパスワード
初期登録の流れはこちら



りゅうぎん Visa デビットカード

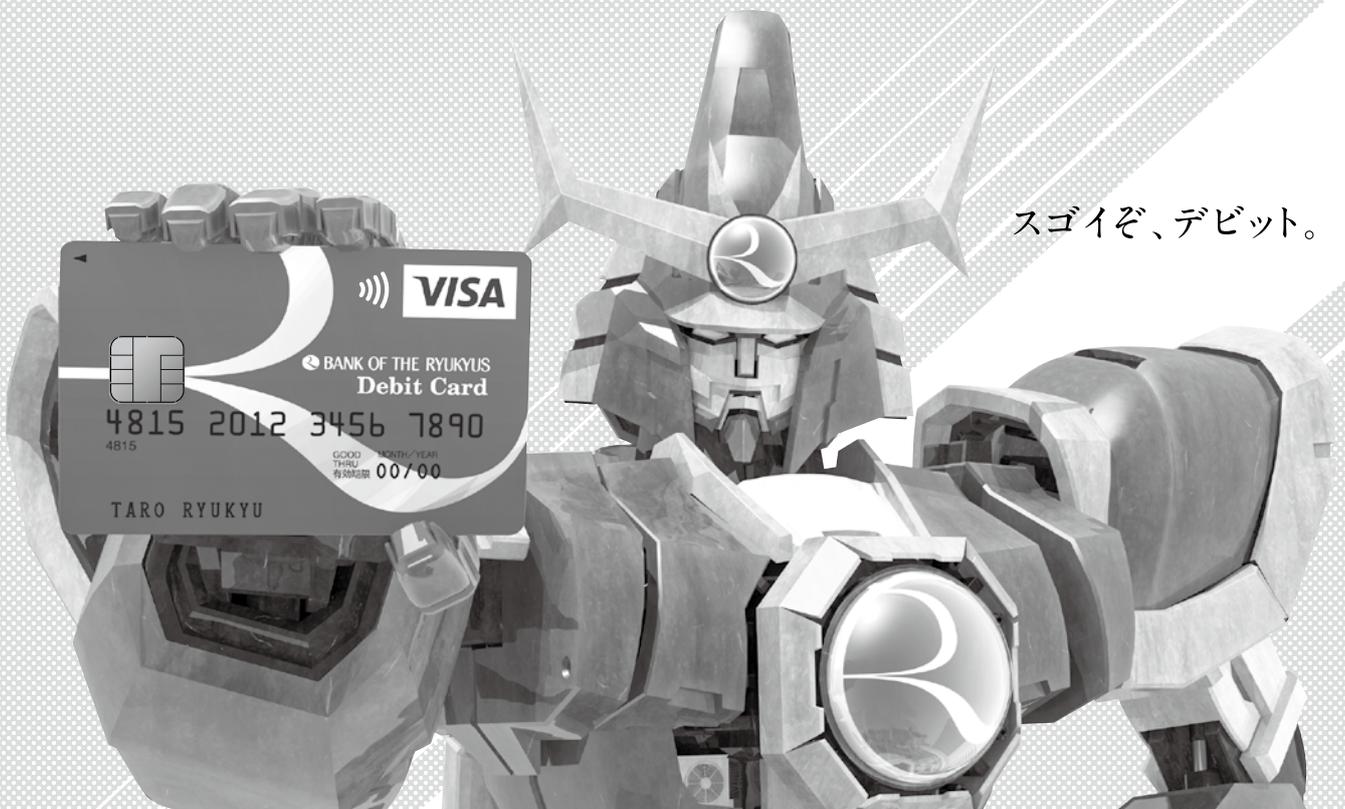
現金いらずで

即決済
24h OK 365days OK

審査
不要

満15歳以上(中学生除く)の
個人の方がお申込み対象となります。

スゴイぞ、デビット。



決済端末にタッチするだけでOK。サインや暗証番号は不要。^{*}

対象 | 満15歳以上で琉球銀行の普通預金をお持ちの個人

年会費 | 年500円(税別) 初年度無料^{*}

^{*}一定の金額を超えるお支払いは、サインまたは暗証番号が必要となります。

非接触決済
タッチ機能搭載!

タッチ決済
利用可能店は
このマークが目印!

VISA)))



24時間 OK! Webでお申し込み可能!!



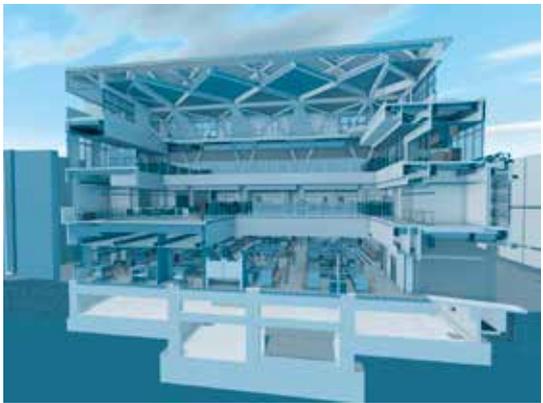
その他留意事項は、
りゅうぎんホームページまたは、店頭パンフレットをご参照下さい。

琉球銀行
2020年8月3日 現在

県内大型プロジェクトの動向

事業名：**沖縄の食の魅力発信拠点整備事業**

種別：**公共** 民間 3セク

関係地域	那覇市													
事業主体	主体名：那覇市 所在地：沖縄県那覇市泉崎1丁目1番1号 電話：098-863-1750(経済観光部 なはまち振興課)													
事業概要及び整備方針	<ul style="list-style-type: none"> ●沖縄の「食」の魅力発信や「食」を中心とした沖縄独自の生活文化が体感できる街歩き拠点としての機能を有する施設として、第一牧志公設市場の整備を行う。 ■沖縄食文化を継承・発展する市場づくり マチグラーへ多くの人を誘引し、マチグラーの商環境やにぎわい創出をけん引する那覇の大市場として、多様な食品等を扱い沖縄食文化の継承・発展を図っていく市民・県民に愛される市場を目指す。 ■観光地としての魅力向上に寄与する市場づくり マチグラーの観光拠点施設として、今後も多くの観光客を誘客するために、市場機能と連携したイベントや情報発信等が可能となる機能導入を図り、今後も増加が期待される国内・海外の観光客に愛される市場を目指す。 													
工事期間	2020年7月～2022年2月													
工事規模	延床面積5,577.69㎡の市場													
工事費	約37億円													
施設概要	所在地：那覇市松尾2丁目10番-1 階数：地上3階、PH階、地下2階 敷地面積：1,775.86㎡ 最高高さ：17.73m 建築面積：1,543.86㎡(建ぺい率86.93%) 延床面積：5,577.69㎡ <table style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-right: 10px;">1階</td> <td>1,469.97㎡</td> </tr> <tr> <td>2階</td> <td>1,351.88㎡</td> </tr> <tr> <td>3階</td> <td>923.91㎡</td> </tr> <tr> <td>PH階</td> <td>180.15㎡</td> </tr> <tr> <td>地下1階</td> <td>1,470.35㎡</td> </tr> <tr> <td>地下2階</td> <td>181.43㎡</td> </tr> </table> 構造：鉄骨造	1階	1,469.97㎡	2階	1,351.88㎡	3階	923.91㎡	PH階	180.15㎡	地下1階	1,470.35㎡	地下2階	181.43㎡	■建物断面図  <p>(図は那覇市経済観光部なはまち振興課提供)</p>
1階	1,469.97㎡													
2階	1,351.88㎡													
3階	923.91㎡													
PH階	180.15㎡													
地下1階	1,470.35㎡													
地下2階	181.43㎡													
経緯	<ul style="list-style-type: none"> ・2015年3月 基本構想 ・2016年9月 再整備手法を「現位置建替え案 仮店舗リース方式」に決定 ・2017年3月 基本計画 ・2018年3月 基本設計 ・2019年3月 実施設計 ・2020年7月 着工 ・2022年2月 施設竣工(予定) ・2022年4月 市場オープン(予定) 													
現況及び見通し	(現況) ・第一牧志公設市場は、1950(昭和25)年に開設の後、1972(昭和47)年の建替えにより現在の建物となっており、供用開始から現在に至るまで沖縄県民や那覇市民の台所として親しまれてきている。第一牧志公設市場は2019年6月に閉鎖され、7月より仮設市場に移転中である。													

<p>現況及び見通し (続き)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・第一牧志公設市場における来訪者数調査の結果、1日当たり平均6,500人(うち、県内客約30%、観光客約70%)となっており、年間換算で約226万人(首里城公園の入園者数と同程度)が見込まれている。周辺市街地一帯も含めて考えると、より多くの人が行き来しており、マチグラーではにぎわいの創出がなされている(2017年3月策定の基本計画より)。 ・近年は、第一牧志公設市場を拠点としたマチグラーが観光地としての魅力を高めており、多くの県外客や外国人観光客にも人気のエリアとなっている。 ・このように、本施設は、開設当初の市民の台所としての「市場」から観光客で賑わう「観光拠点施設」へと役割が変化してきている。 (見通し/設計方針) ・那覇市の市場らしいデザインコンセプト 新市場1階は周辺商店街のにぎわいのある市街地景観に馴染むように、外小間と店舗看板に覆われる外観デザインを計画する。 新公設市場は、市場のアイデンティティー表現するため、沖縄の伝統的な素材の使用を検討する共に、戦前戦後の市街地を想起させる外観デザインとする。 ・現在の商空間を継承する市場レイアウト・小間配置 「相対売り」を中心とした小売店舗が集積した市場レイアウト 「相対売り」継承するため、現在と同様の小間配置を基本に検討
<p>進捗状況</p>	<p>・施設建設工事が進捗中である。</p>
<p>熟 度</p>	<p><input type="checkbox"/> 構想段階 <input type="checkbox"/> 計画段階 <input checked="" type="checkbox"/> 工事段階 <input type="checkbox"/> 開業・供用段階</p>

3階からの内観イメージパース



北東側交差点側外観イメージパース



(イメージは那覇市経済観光部なはまち振興課提供)

●りゅうぎん調査● 県内の



景気は、下げ止まりの動きがみられる

観光関連では、入域観光客数は前年を下回る
消費関連では、百貨店売上高は前年を下回る

8月の県内景気をみると、消費関連では、百貨店は県独自の緊急事態宣言発令による影響などで前年を下回り、スーパーは衣料品や住居関連は消費マインドの低下などにより減少したことから前年を下回った。耐久消費財では、新車販売は新型コロナウイルスの影響によりレンタカー需要が低下したことから前年を下回り、電気製品卸売は供給不足によりエアコンや洗濯機、AV商品などが減少したことから前年を下回った。

建設関連では、公共工事は県、市町村は増加したことから前年を上回った。建築着工床面積は居住用、非居住用ともに減少したことから前年を下回った。新設住宅着工戸数は持家、貸家、分譲は減少したことから前年を下回った。建設受注額は民間工事は減少したことから前年を下回った。

観光関連では、入域観光客数は前年を大幅に下回った。国内客、外国客ともに前年を下回った。主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。

総じてみると、観光関連は新型コロナウイルスの影響で悪化しているものの下げ止まりの動きがみられ、消費関連は消費税率引き上げの影響や新型コロナウイルスの影響で弱含んでいること、建設関連は民間工事に一服感がみられ弱含んでいることから、県内景気は下げ止まりの動きがみられる(3カ月連続)。

消費関連

百貨店売上高は、県独自の緊急事態宣言発令による影響などで、15カ月連続で前年を下回った。スーパー売上高は、食料品は生鮮食品が好調に推移するも、衣料品や住居関連は消費マインドの低下などにより減少したことから、既存店ベースは5カ月ぶりに前年を下回った。全店ベースは10カ月連続で前年を上回った。新車販売台数は、自家用車は改善するも、新型コロナウイルスの影響により、レンタカー需要が低下したことから、11カ月連続で前年を下回った。電気製品卸売販売額は、巣ごもり需要が堅調に推移していることから冷蔵庫が増加するも、供給不足によりエアコンや洗濯機、AV商品などが減少したことから、3カ月ぶりに前年を下回った。

先行きは、新型コロナウイルス感染再拡大の影響や、前年の消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動減などの影響で、食料品は一服感がみられ、衣料品や耐久消費財などが弱含むとみられる。

建設関連

公共工事請負金額は、国、独立行政法人等・その他は減少したが、県、市町村は増加したことから、2カ月ぶりに前年を上回った。建築着工床面積(7月)は、居住用、非居住用ともに減少したことから5カ月ぶりに前年を下回った。新設住宅着工戸数(7月)は、給与は増加したが、持家、貸家、分譲は減少したことから2カ月連続で前年を下回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事は増加したが、民間工事は減少したことから3カ月ぶりに前年を下回った。建設資材関連では、セメントは2カ月連続で前年を下回り、生コンは2カ月連続で前年を下回った。鋼材は単価の低下などから前年を下回り、木材は住宅関連工事向けの出荷減などから前年を下回った。

先行きは、手持ち工事額は引き続き高水準であるものの、民間工事に一服感がみられることから弱含むとみられる。

観光関連

入域観光客数は、8カ月連続で前年を下回った。国内客は約7割減少し、外国客は全減となった。県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。主要観光施設入場者数は大幅な減少となった。ゴルフ場は、入場者数、売上高ともに前年を下回った。

先行きは、全世界に感染拡大している新型コロナウイルスの収束時期が不透明なため、外国客が動き出すのは年明け以降となろう。一方、国内に目を向けると東京都発着のGoToトラベルが10月にスタートするなど明るい材料もあるが、全国的に新型コロナウイルスの影響で安近短旅行が主流となっていることや修学旅行などのキャンセルが発生していることもあり、国内客は当面は前年を大幅に下回る推移が続くとみられる。

雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比38.9%減となり9カ月連続で前年を下回った。宿泊業・飲食サービス業、情報通信業、サービス業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.67倍と、前月と同水準であった。完全失業率(季調値)は3.5%と、前月より0.2%ポイント悪化した。

消費者物価指数は、諸雑費、光熱・水道などの下落により、前年同月比0.4%減と6カ月連続で前年を下回った。

企業倒産は、件数が2件で前年同月を2件上回った。負債総額は1億8,200万円となり、前年同月比で全増となった。

2020.8

りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 (2020.6-2020.8)
消費関連		
(1) 百貨店(金額)	▲ 42.7	▲ 33.7
(2) スーパー(既存店)(金額)	▲ 0.3	1.1
(3) スーパー(全店)(金額)	2.0	3.2
(4) 新車販売(台数)	▲ 14.9	▲ 22.8
(5) 電気製品卸売(金額)	▲ 12.4	▲ 0.4
建設関連		
(1) 公共工事請負金額(金額)	0.3	2.0
(2) 建築着工床面積(m ²)	(7月) ▲ 49.3	(5-7月) ▲ 11.0
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(7月) ▲ 36.9	(5-7月) ▲ 23.4
(4) 建設受注額(金額)	P▲7.5	P145.3
(5) セメント(トン数)	▲ 7.6	▲ 3.3
(6) 生コン(m ³)	▲ 12.5	▲ 9.0
(7) 鋼材(金額)	P▲7.8	P▲9.4
(8) 木材(金額)	▲ 11.7	▲ 13.3
観光関連		
(1) 入域観光客数(人数)	▲ 80.1	▲ 78.1
うち外国客数(人数)	▲ 100.0	▲ 100.0
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) P▲58.9 (実数) P19.6	(前年同期差) P▲57.3 (実数) P19.3
(3) " 売上高(金額)	P▲77.9	P▲76.8
(4) 観光施設入場者数(人数)	P▲94.2	P▲84.4
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	▲ 17.6	▲ 3.7
(6) " 売上高(金額)	▲ 26.7	▲ 19.1
その他		
(1) 県内新規求人数(人数)	▲ 38.9	▲ 32.8
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.67	(実数) 0.67
(3) 消費者物価指数(総合)	▲ 0.4	▲ 0.3
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) 2	(前年同期差) ▲ 1
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(7月) ▲ 22.7	(5-7月) ▲ 24.8

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

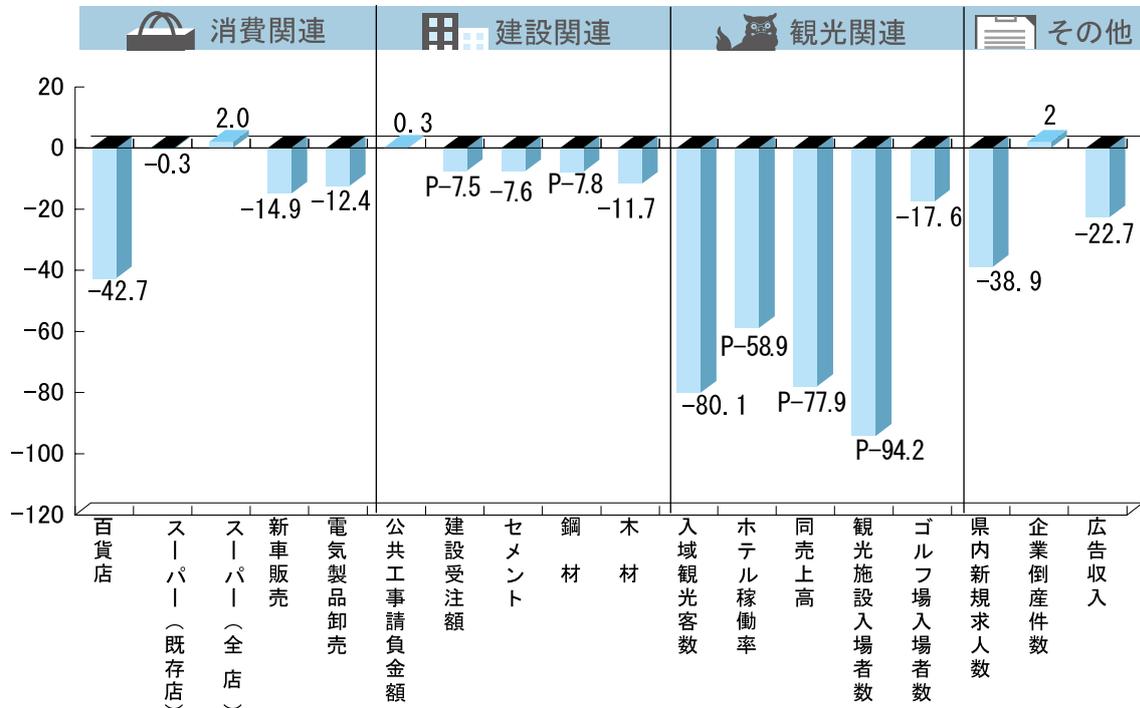
(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

(注4) 主要ホテルは、2019年8月より調査先を25ホテルから28ホテルとした。

(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

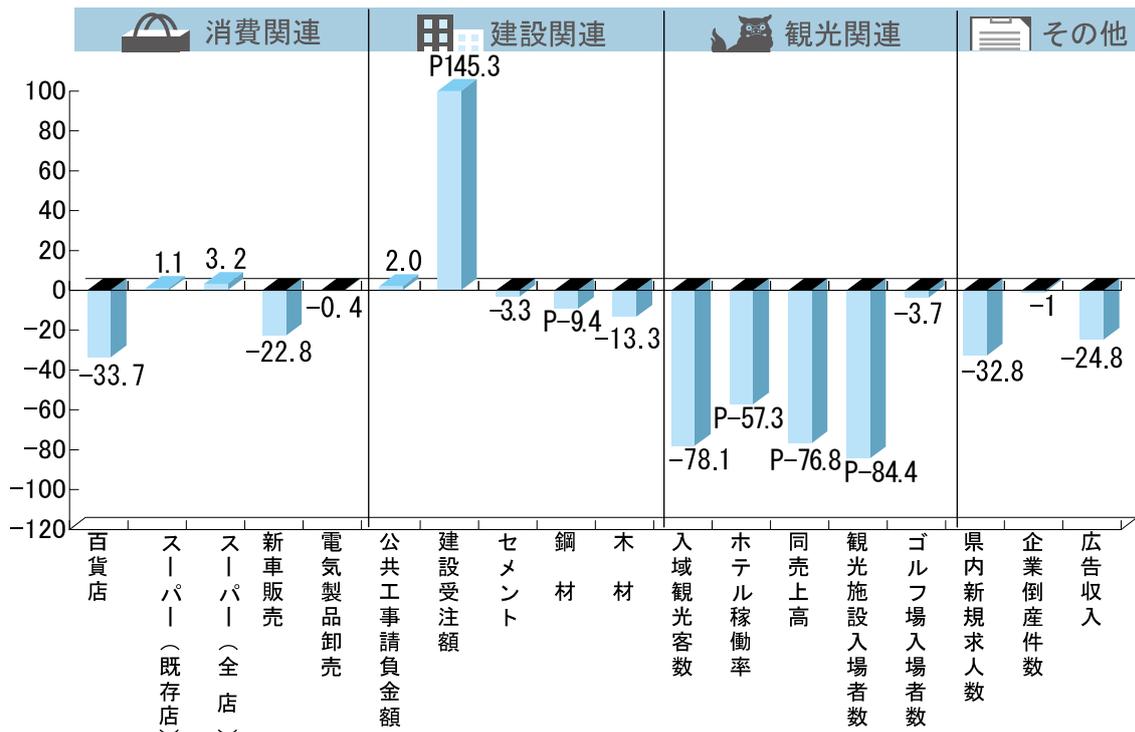
(注6) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

項目別グラフ 単月 2020.8



(注) 広告収入は20年7月分。数値は前年比(%)。
 ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2020.6~2020.8



(注) 広告収入は20年5月~20年7月分。数値は前年比(%)。
 ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費関連

建設関連

観光関連

その他

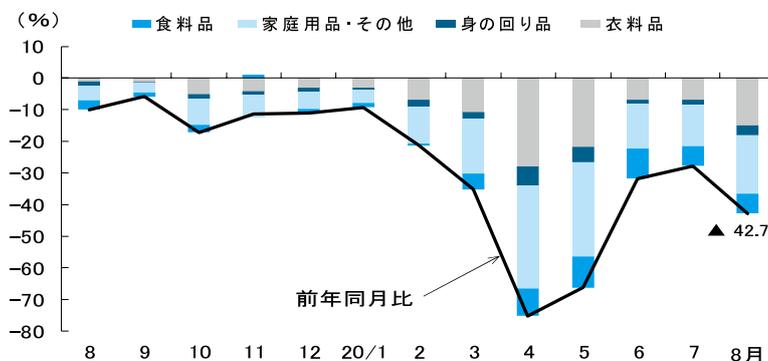
消費関連

① 百貨店売上高 (前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

15カ月連続で減少

- 百貨店売上高は、前年同月比42.7%減と15カ月連続で前年を下回った。中元ギフトの特需が一部でみられたものの、新型コロナウイルス感染再拡大による県独自の緊急事態宣言発令による消費マインドの低下が再びみられた。また、台風接近などによる悪天候の影響などで、来店客が減少し、すべての品目で減少幅が拡大した。
- 品目別にみると、食料品(同21.6%減)、衣料品(同52.3%減)、身の回り品(同46.4%減)、家庭用品・その他(同50.8%減)が減少した。

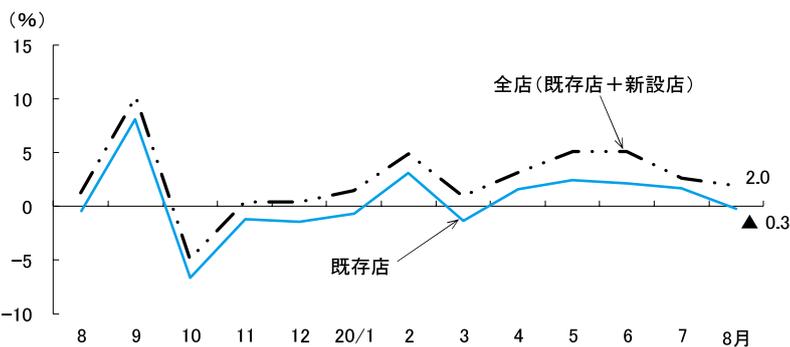


(注)2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。
出所:りゅうぎん総合研究所

② スーパー売上高(前年同月比)

全店ベースは10カ月連続で増加

- スーパー売上高は、既存店ベースでは、前年同月比0.3%減と5カ月ぶりに前年を下回った。
- 食料品は、巣ごもり需要や台風接近の影響などで、生鮮食品やインスタント食品などが好調に推移し、同3.5%増となった。一方で、県独自の緊急事態宣言発令に伴い消費マインドが低下したことなどから、衣料品は同37.8%減となり、住居関連は同5.9%減となった。
- 全店ベースでは、同2.0%増と10カ月連続で前年を上回った。



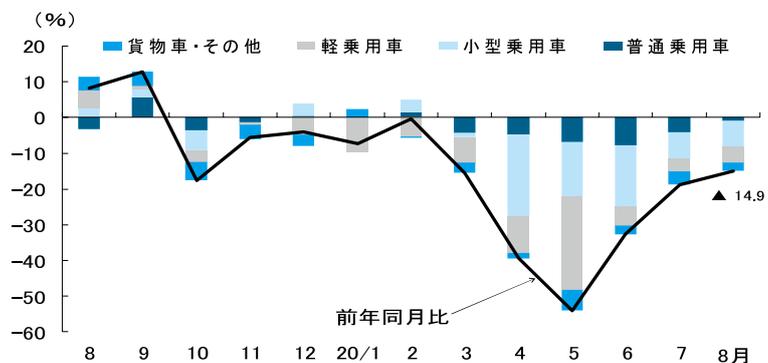
出所:りゅうぎん総合研究所

③ 新車販売台数 (前年同月比)

※棒グラフは車種別寄与度

11カ月連続で減少

- 新車販売台数は3,347台となり、前年同月比14.9%減と11カ月連続で前年を下回った。自家用車需要が回復基調となったが、新型コロナウイルスの影響によりレンタカー需要は低下、乗用車は普通・小型・軽のすべてで減少し、前年を下回った。
- 普通自動車(登録車)は1,427台(同22.5%減)で、うち普通乗用車は525台(同6.3%減)、小型乗用車は718台(同28.4%減)であった。軽自動車(届出車)は1,920台(同8.3%減)で、うち軽乗用車は1,523台(同10.4%減)であった。



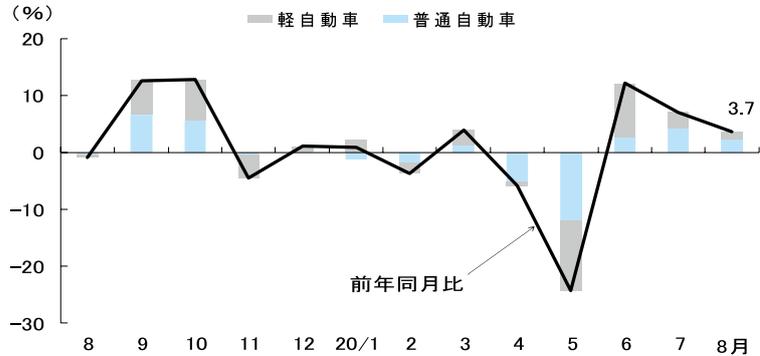
出所:沖縄県自動車販売協会

④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

3カ月連続で増加

- ・中古自動車販売台数（普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース）は1万9,362台で前年同月比3.7%増と、3カ月連続で前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は7,899台（同6.0%増）、軽自動車は11,463台（同2.2%増）となった。



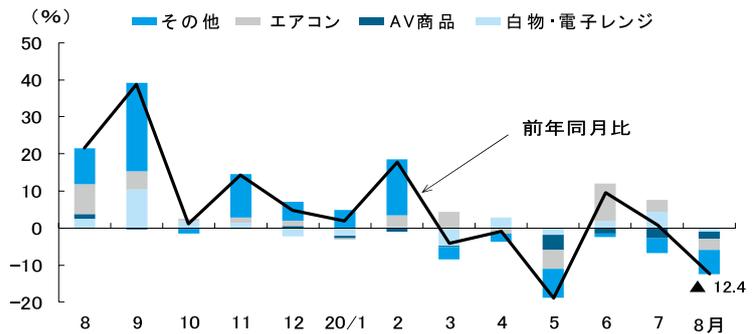
出所：沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

⑤ 電気製品卸売販売額（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

3カ月ぶりに減少

- ・電気製品卸売販売額は、巣ごもり需要が堅調に推移していることから冷蔵庫は増加するも、供給不足などによりエアコンや洗濯機、AV商品などが減少したことから、前年同月比12.4%減と3カ月ぶりに前年を下回った。
- ・品目別にみると、AV商品ではBDレコーダーが同39.8%減、テレビが同9.0%減、白物では洗濯機が同21.5%減、冷蔵庫が同11.6%増、エアコンが同12.8%減、その他は同16.5%減となった。



消費
関連

建設
関連

観光
関連

その他

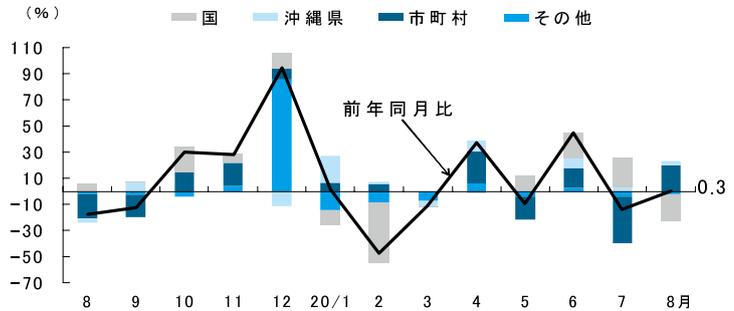
建設関連

① 公共工事請負金額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月ぶりに増加

- ・公共工事請負金額は、303億3,370万円で、国、独立行政法人等・その他は減少したが、県、市町村は増加したことから、前年同月比0.3%増となり、2カ月ぶりに前年を上回った。
- ・発注者別では、県(同15.0%増)、市町村(同70.5%増)は増加し、国(同42.3%減)、独立行政法人等・その他(同55.7%減)は減少した。



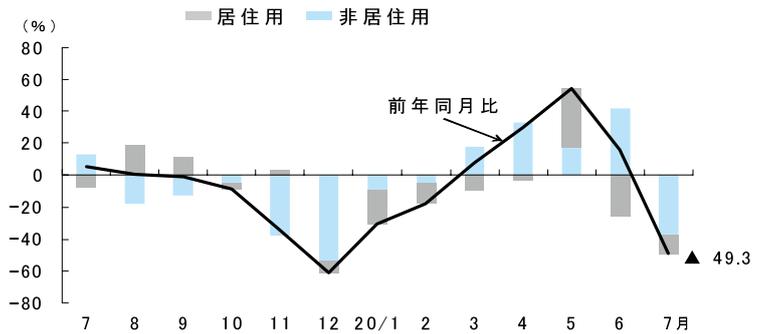
出所:西日本建設業保証株式会社沖縄支店

② 建築着工床面積

※棒グラフは用途別寄与度

5カ月ぶりに減少

- ・建築着工床面積(7月)は12万5,765㎡となり、居住用、非居住用ともに減少したことから前年同月比49.3%減と5カ月ぶりに前年を下回った。用途別では、居住用は同31.8%減となり、非居住用は同60.4%減となった。
- ・建築着工床面積を用途別(大分類)にみると、居住用では、居住専用、居住産業併用ともに減少した。非居住用では、農林水産業用などが増加し、飲食店・宿泊業用や運輸業用などが減少した。



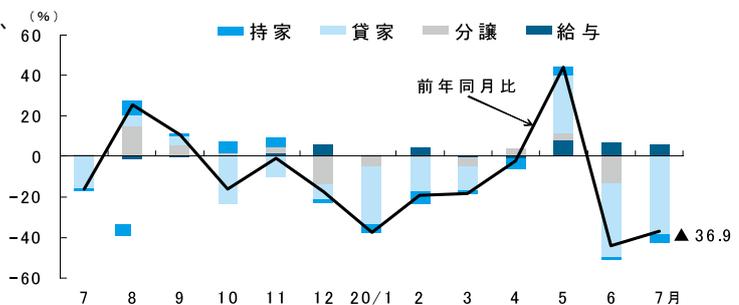
出所:国土交通省

③ 新設住宅着工戸数

※棒グラフは利用関係別寄与度

2カ月連続で減少

- ・新設住宅着工戸数(7月)は896戸となり、給与は増加したが、持家、貸家、分譲は減少したことから前年同月比36.9%減と2カ月連続で前年を下回った。
- ・利用関係別では、給与(83戸)が全増と増加し、持家(165戸)が同27.6%減、貸家(451戸)が同54.5%減、分譲(197戸)が同1.0%減と減少した。



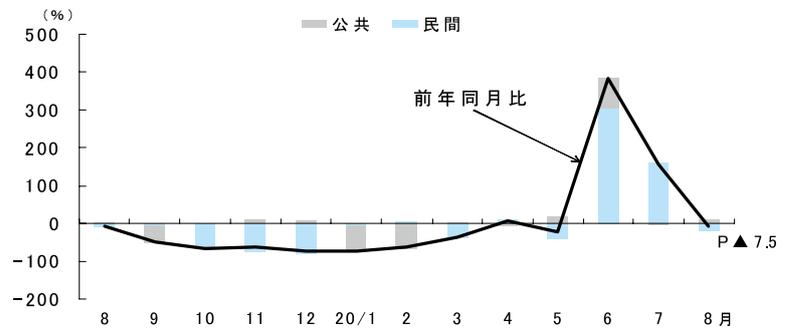
出所:国土交通省 ※給与は、社宅や宿舎などのこと。

④ 建設受注額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

3カ月ぶりに減少

- ・建設受注額(調査先建設会社:18社、速報値)は、公共工事は増加したものの、民間工事は減少したことから、前年同月比7.5%減と3カ月ぶりに前年を下回った。
- ・発注者別では、公共工事(同25.3%増)は2カ月ぶりに増加し、民間工事(同32.4%減)は3カ月ぶりに減少した。

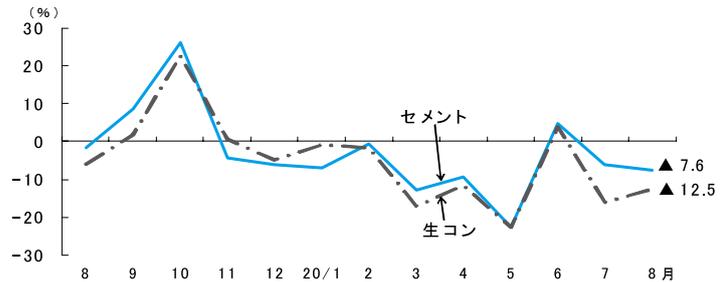


出所:りゅうぎん総合研究所

⑤ セメント・生コン(前年同月比)

セメントは2カ月連続で減少、 生コンは2カ月連続で減少

- ・セメント出荷量は7万3,893トンとなり、前年同月比7.6%減と2カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量は11万6,341m³で同12.5%減となり、2カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、防衛省向けなどが増加し、空港関連向けや学校関連向けなどが減少した。民間工事では、電力関連向けなどが増加し、医療関連向けや貸家向けなどが減少した。

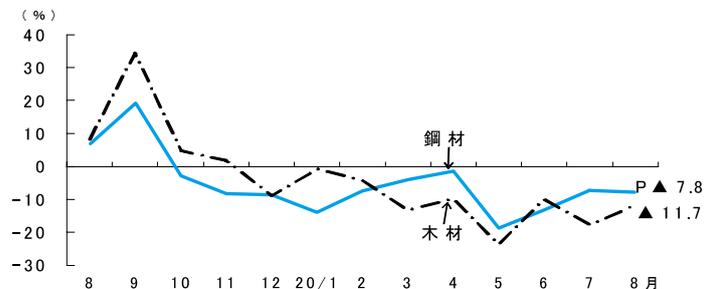


出所:りゅうぎん総合研究所

⑥ 鋼材・木材 (前年同月比)

鋼材は11カ月連続で減少、 木材は9カ月連続で減少

- ・鋼材売上高(速報値)は、単価の低下などから前年同月比7.8%減と11カ月連続で前年を下回った。
- ・木材売上高は、住宅関連工事向けの出荷が減少したことなどから同11.7%減と9カ月連続で前年を下回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

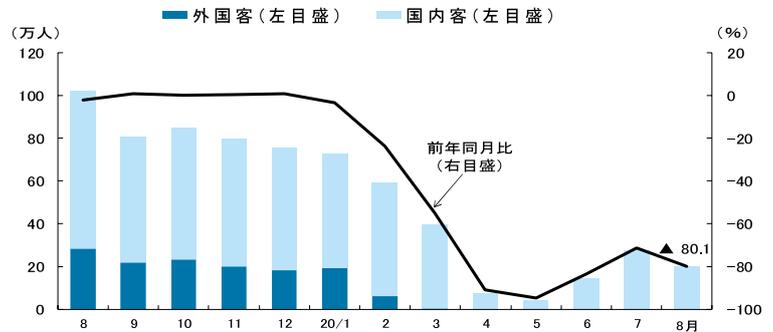


観光関連

① 入域観光客数(実数、前年同月比)

8カ月連続で前年を下回る

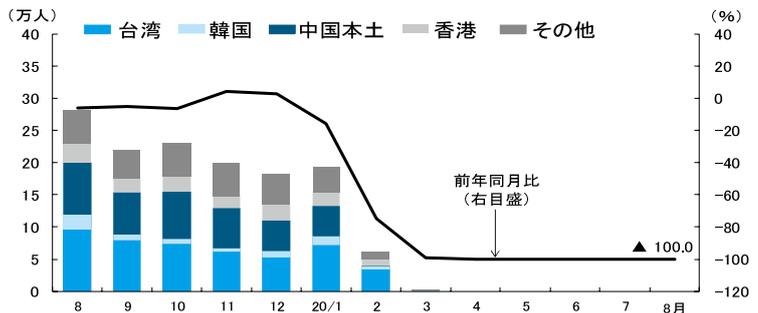
- ・入域観光客数は、20万2,800人(前年同月比80.1%減)となり、8カ月連続で前年を下回った。
- ・路線別では、空路は20万2,300人(同77.2%減)となり13カ月連続で前年を下回った。海路は500人(同99.6%減)となり8カ月連続で前年を下回った。
- ・国内客は、20万2,800人(同72.5%減)となり、7カ月連続で前年を下回った。
- ・7月下旬から県内の新型コロナウイルス感染症が急拡大したことや、8月1日に県独自の緊急事態宣言が発令されたことから観光客数は減少し、8月の減少幅は再び拡大した。



② 入域観光客数【外国客】(実数、前年同月比)

8カ月連続で前年を下回る

- ・入域観光客数(外国客)は、0人(前年同月比全減)となり、8カ月連続で前年を下回った。
- ・新型コロナウイルスの世界的な感染拡大を受けて、県内を発着する航空便およびクルーズ船がすべて欠航となったことから、4月以降5カ月連続で全減となった。

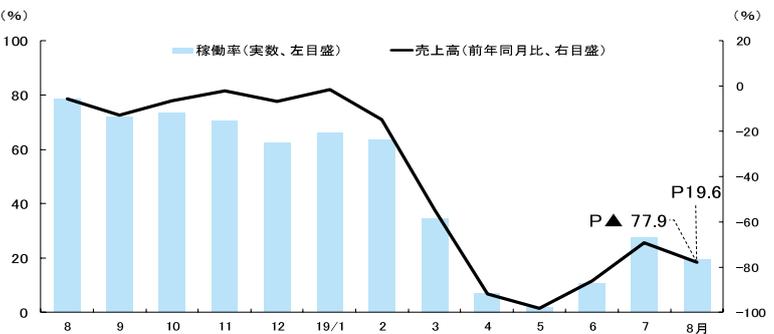


出所: 沖縄県観光政策課

③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

稼働率は13カ月連続で低下、売上高は15カ月連続で減少

- ・主要ホテル(速報値)は、客室稼働率は19.6%となり、前年同月差58.9ポイント低下して13カ月連続で前年を下回った。売上高は同77.9%減と15カ月連続で前年を下回った。
- ・那覇市内ホテル(速報値)は、客室稼働率は19.3%と同62.4ポイント低下して13カ月連続で前年を下回り、売上高は同81.2%減と9カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテルは、客室稼働率は19.7%と同57.5ポイント低下して7カ月連続で前年を下回り、売上高は同77.4%減と15カ月連続で前年を下回った。
- ・7月下旬から県内の新型コロナウイルス感染症が急拡大したことや、8月1日に県独自の緊急事態宣言が発令されたことから観光客数は減少し、8月の減少幅は再び拡大した。



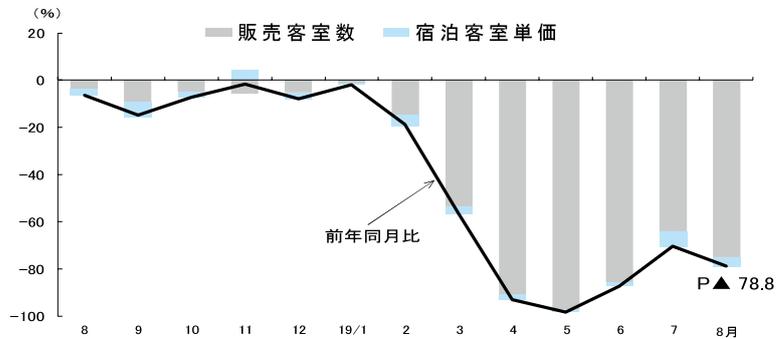
出所: りゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

④ 主要ホテル宿泊収入 (前年同月比)

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

14カ月連続で減少

- ・主要ホテル売上高(速報値)のうち宿泊収入は、販売客室数(数量要因)、宿泊客室単価(価格要因)ともに低下し、前年同月比78.8%減と14カ月連続で前年を下回った。
- ・那覇市内ホテル(速報値)は、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同82.8%減と9カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテルは、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同78.2%減と7カ月連続で前年を下回った。

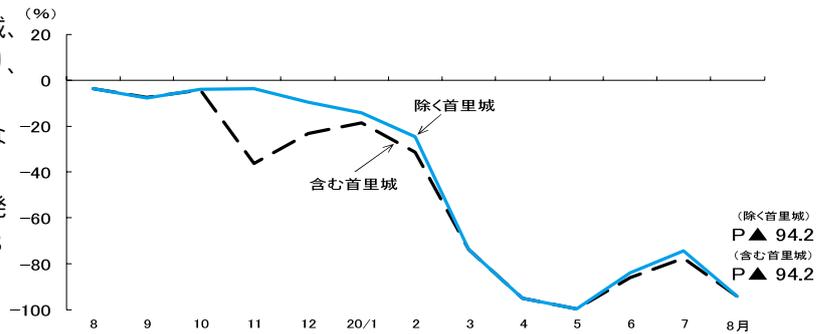


出所:りゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

⑤ 主要観光施設の入場者数(前年同月比)

13カ月連続で減少

- ・主要観光施設の入場者数(除く首里城、速報値)は、前年同月比94.2%減となり、13カ月連続で前年を下回った。
- ・首里城を含むベースは、同94.2%減となり、13カ月連続で前年を下回った。
- ・8月1日に県独自の緊急事態宣言が発令されて臨時休業した施設もあり、8月の減少幅は再び拡大した。

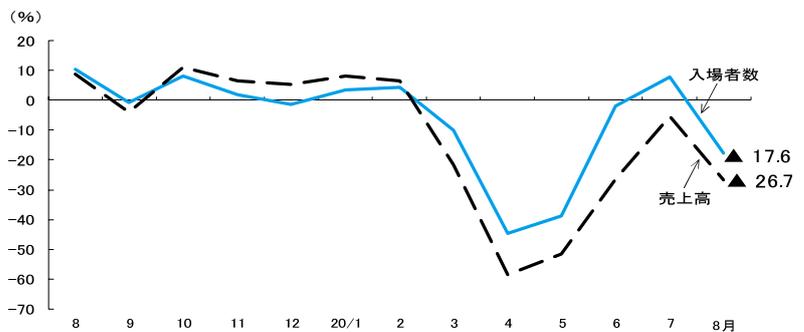


出所:りゅうぎん総合研究所

⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

入場者数、売上高ともに減少

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比17.6%減と2カ月ぶりに前年を下回った。県内客は2カ月ぶりに前年を下回り、県外客は12カ月連続で前年を下回った。
- ・売上高は同26.7%減と6カ月連続で前年を下回った。
- ・8月は県独自の緊急事態宣言が発令されたことから、入場者数は再び減少した。売上高は、減少幅が再び拡大した。



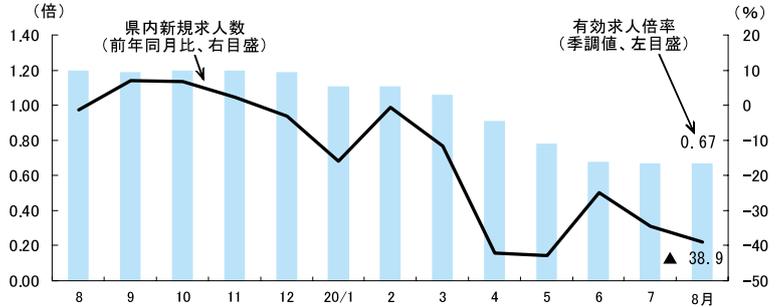
出所:りゅうぎん総合研究所 (注)調査先は8施設(うち県外客については6施設)からなる。

雇用関連・その他

① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

新規求人数は減少、有効求人倍率(季調値)は同水準

- ・新規求人数は、前年同月比38.9%減となり9カ月連続で前年を下回った。産業別にみると、宿泊業・飲食サービス業、情報通信業、サービス業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.67倍と、前月と同水準となった。
- ・労働力人口は、75万3,000人で同0.9%増となり、就業者数は、72万7,000人で同0.4%増となった。完全失業者数は2万6,000人で同18.2%増となり、完全失業率(季調値)は3.5%と、前月より0.2%ポイント悪化した。



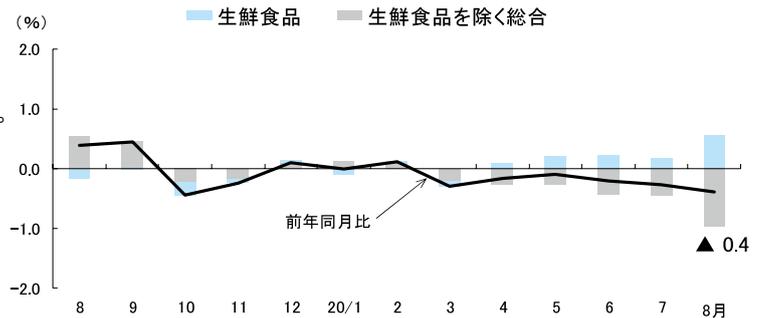
出所：沖縄労働局
 (注)有効求人倍率は、2019年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

② 消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

6カ月連続で下落

- ・消費者物価指数は、前年同月比0.4%減と6カ月連続で前年を下回った。生鮮食品を除く総合は同1.0%減と前年を下回った。
- ・品目別の動きをみると、諸雑費、光熱・水道などは下落し、食料などは上昇した。

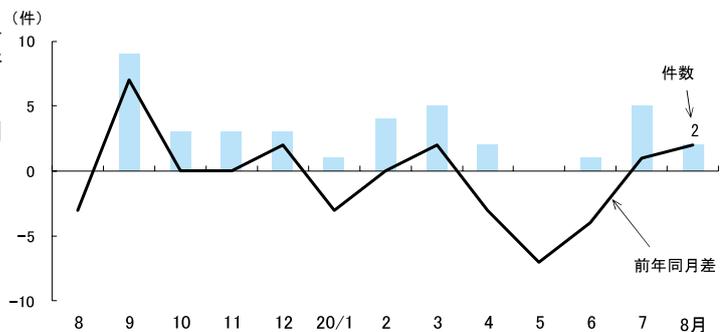


出所：沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。
 (注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

③ 企業倒産

件数、負債総額ともに増加

- ・倒産件数は、2件で前年同月を2件上回った。業種別では、卸売業2件(同2件増)となった。
- ・負債総額は、1億8,200万円となり、前年同月比で全増となった。



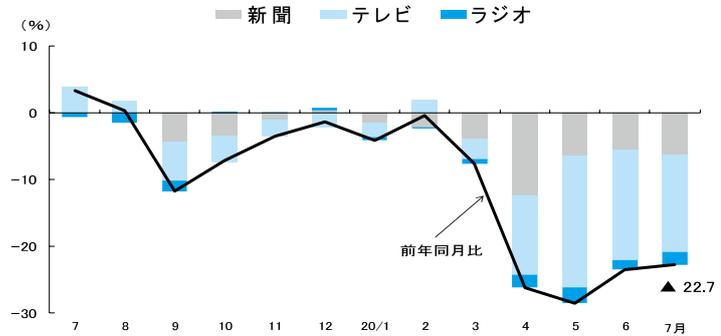
出所：東京商工リサーチ沖縄支店
 (注)負債総額1,000万円以上

④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

11カ月連続で減少

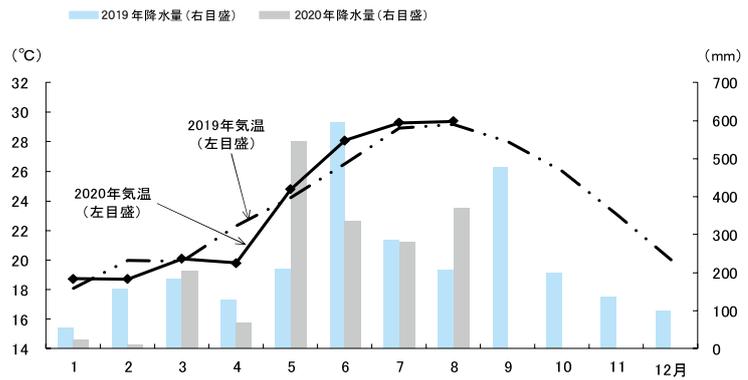
- ・広告収入(マスコミ:7月)は、前年同月比22.7%減と11カ月連続で前年を下回った。
- ・新型コロナウイルス感染拡大で、イベント等の中止が相次いだことから大幅な減少が続いた。



出所:りゅうぎん総合研究所

参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は29.4℃となり、前年同月(29.2℃)、平年(28.7℃)より高かった。降水量は370.0mmで前年同月(208.0mm)より多かった。
- ・太平洋高気圧に覆われて晴れの日が多かったが、台風や湿った空気の影響で曇りや雨の日もあり、沖縄本島と八重山地方では大荒れの天気となる日があった。平均気温は平年より高く、降水量は多く、日照時間は少なかった。



出所:沖縄気象台

消費関連

建設関連

観光関連

その他



シェアサイクル

手軽に観光 購買に期待

琉球銀行 総務部 調査役
豊田 和樹

シェアサイクルとは文字通り自転車をほかの人と「シェア=共有」するサービスです。使いたい時間分だけ料金を払って利用することができ、これまであたり前だった「自転車を所有して使う」という概念に変わる考え方として、全国的にも注目が集まっています。

一般的なサービスの流れとしては、まず利用者がネットなどで事前に会員登録します。利用する際にはスマートフォンなどを使ってシェアサイクルのロックを解除し、あらかじめ事前登録したクレジットカードなどを使い、キャッシュレスで利用することができます。また、借りた場所と違う場所に返却できる柔軟さが特徴となっています。

県内では、沖縄コンベンションビューローが2018年8月からサイクルシェアサービス「ちゅらチャリ」を開始し、坂道でも便利な電動アシスタント自転車を県内26カ所に設置しています。

自動車では行きづらかった場所や通り過ぎてしまった観光地、地元の商店などへの「ついで観光」「立ち寄り観光」による地域周遊が容易となり、これらの行動の変化によって、滞在時間の延長や購買活動の拡大も期待できるでしょう。

今後の課題として、駐輪ステーションや自転車専用レーンの整備・拡充、そして交通渋滞が問題視されている地域で手軽に利用できる仕組み作りが必要となっています。各モノレールの駅周辺などに駐輪ステーションを設置し、拡充できれば、利用者が増え交通渋滞の緩和も期待できるでしょう。



まいにちに。おきなわ

コロナ禍 サイトで応援

りゅうぎん総合研究所 上席研究員
新垣 貴史

新型コロナウイルス感染症の収束の兆しが見えない中、県内のさまざまな業種で経済活動への悪影響が続いています。県内の休業者数は4月の政府による「緊急事態宣言」の発出後、大きく上昇。その後は減少傾向にありますが、雇用は不透明感が強い状況にあるといえます。

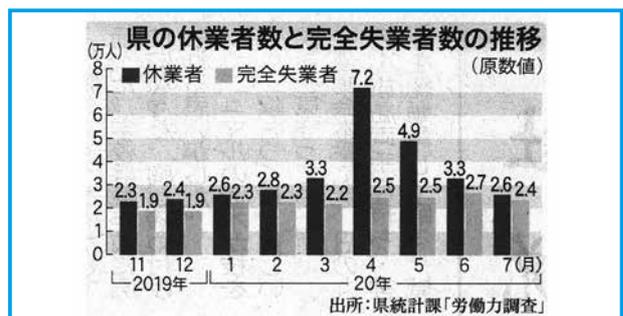
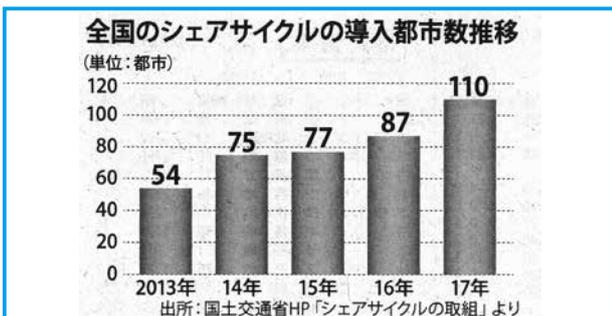
このような中、県は8月、沖縄県新型コロナウイルス感染症緊急応援対策サイト「まいにちに。おきなわ」を立ち上げました。このサイトは県民だけではなく、観光客や県外居住者を対象にテイクアウトやデリバリーサービスを展開している飲食店、県産品や特産品を販売する小売店などを案内しています。

そのほかにも県内での遊びや体験を探す「アクティビティリスト」やホテルや宿泊先を探す「ステイキングクリップ」を紹介しています。

県内では既にテイクアウトサービスを紹介する数件のアプリやウェブサービスが立ち上がっています。「まいにちに。おきなわ」はそうした関連情報やサービスの土台となる「プラットフォームサイト」としての活用を進めていくこととしています。

同サイトでは現在、飲食店や小売店、宿泊業、サービス業などの登録を受け付けておりますので、事業者の皆さまは登録を検討してみたいはいかがでしょうか。

このサイトを活用することで、新たなお気に入りのグルメ、知らなかった新たな沖縄の再発見があるかもしれません。まずは「まいにちに。おきなわ」にアクセスしてみてください。





手形・小切手 電子交換所

決裁業務 合理化進める

琉球銀行 事務統括部 調査役
吉田 正一

手形や小切手を電子化する電子記録債権システム(でんさい)が、2013年2月にスタートしました。しかし「でんさい」取扱額は、手形交換高の約1割にとどまっております。浸透が遅れています。

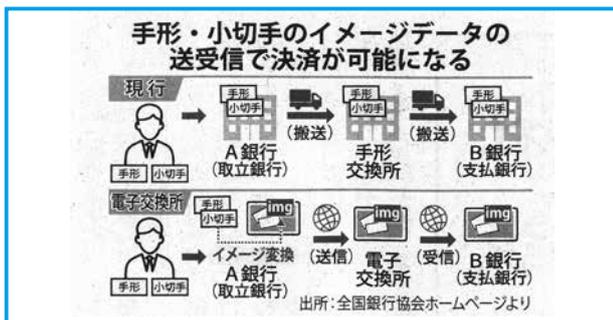
金融機関では従来同様、お客さまから持ち込まれた手形や小切手を全国各地の手形交換所に持ち寄っての交換、決済を続けています。こうした中、全国銀行協会(全銀協)は、交換業務をイメージデータの送受信により完結できる電子システムの導入を22年に予定しています。

手形を持ち出す金融機関は、スキャナーなどで画像化したイメージデータを「電子交換所」に送信し、手形を持ち帰る金融機関は「電子交換所」からデータを取得する仕組みです。

このシステムの導入で手形・小切手の現物搬送が不要となります。紙による手続きを希望する利用者への対応を維持しながらも、金融機関の運搬費を含めた事務コストの削減や、災害時の輸送トラブルといったリスクの軽減を図り、手形・小切手による決済業務の合理化を進めることができます。

手形・小切手の全面的な電子化が実現するまでの一定期間に、業界全体としての交換業務の効率化を図るための「過渡期対策」として活用が期待されます。

全銀協としては将来の全面的な電子化を視野に入れつつ、5年間で全国手形交換枚数の約6割を電子的な方法に移行することを中間的な目標に据えて、取り組みを強化していく計画です。



パワハラ防止対策

組織で意識改革が大切

琉球銀行 人事部 調査役
比嘉 梨絵

2020年6月「改正労働施策総合推進法」、いわゆるパワハラ防止法が施行されました。この改正により、職場におけるパワーハラスメント防止対策が事業主に義務付けられることとなります(中小事業主は22年4月1日より義務化)。

職場におけるさまざまなハラスメントは、働く人が能力を十分に発揮することの妨げになることはもちろんですが、個人としての尊厳や人格を不当に傷つける許されない行為です。

また企業にとっても職場秩序の乱れや業務へ支障が生じれば貴重な人材の損失につながり、社会的評価にも悪影響を与えかねない大きな問題であるといわれています。

職場におけるパワーハラスメントとは①優越的な関係を背景にした言動②業務上必要かつ相当な範囲を超えたもの③労働者の就業環境が害されるもの—の三つを全て満たすものと厚生労働省は定義しています。

それに加えて別表のように代表的な禁止行為を六つの類型に沿って具体的に示し、周知が図られています。

職場におけるハラスメントは「ハラスメントをしているつもりがなかった」「つい感情的になってしまった」など、ハラスメントについて十分に理解しているつもりでも、誰でも加害者になってしまう可能性のある行為です。

事業主による組織的な対策に加え、働く職員ひとり一人の知識向上、意識改革、セルフコントロールの努力が、職場におけるハラスメント対策において大切であるといわれています。

パワーハラスメントの代表的な禁止行為		
1. 身体的な攻撃	2. 精神的な攻撃	3. 人間関係からの切り離し
暴行、傷害	脅迫、名誉毀損(きそん)、侮辱、ひどい暴言	隔離、仲間外し、無視
4. 過大な要求	5. 過小な要求	6. 個の侵害
業務上明らかに不要なことや遂行不可能なことの強制、仕事の妨害	業務上の合理性がなく能力や経験とかけ離れた程度の低い仕事を命じることや仕事を与えないこと	私的なことに過度に立ち入ること

出所: 厚生労働省 HP「あかるい職場応援団」より

今回のテーマ

KAMの早期適用の事例分析と強制適用に向けた課題

2018年7月5日付けで企業会計審議会から公表された「監査基準の改訂に関する意見書」により、金融商品取引法監査の監査報告書に「監査上の主要な検討事項」（KAM：Key Audit Matters）が記載されることになりました。2021年3月期以降の強制適用を前に、2020年3月期までに早期適用された事例の分析を通じて、強制適用に向けて会社側に求められる準備について考えます。

監査上の主要な検討事項（KAM）とは

「監査上の主要な検討事項」（KAM）とは、監査において、監査人が職業的専門家として特に重要であると判断した事項であり、監査報告書において以下の事項が記載されます。

- ① KAMの内容
- ② 監査人がKAMであると決定した理由
- ③ 監査における監査人の対応

2020年3月期の早期適用事例の結果

2020年3月期までに48社の有価証券報告書において、監査報告書にKAMの記載が早期適用されました。連結財務諸表の監査報告書におけるKAMの個数は1社当たり2.2個となっており、代表的なKAMの項目としては、固定資産やのれんの評価（減損）といった会計上の見積りに関連した項目が多い傾向にありました。

表1. KAMの個数（連結）

KAMの個数	会社数
1	10
2	22
3	13
4	1
5	1

表2. 記載された主なKAM（連結）

領域	個数
固定資産の評価	19
のれんの評価	17
貸倒引当金の見積り	11
収益認識	10
引当金の見積り（貸倒引当金以外）	8
組織再編	8

会社における追加的な情報開示

KAMには、会社が従来は開示していなかった管理プロセスや会計上の見積りに用いた仮定等が記載されることとなります。そのため、監査人は会社に対して追加の情報開示を促すこととなります。早期適用の事例でも、各社の開示はKAMに対応するために従来よりも充実していました。各社において、監査人とKAMについて協議するとともに、追加記載する開示内容についても早期に検討が必要です。また、場合によっては関連する内部統制の見直しが必要になる場合があります。

お見逃しなく！

KAMの導入は投資家の注目度も高いため、IRや株主総会において投資家や株主とKAMの内容について適切に対話できる準備も必要です。このように、KAMの導入は監査人だけでなく、会社側にとっても大きな影響を与えることから、会社側も主体的に準備に取り組むことが求められています。

沖縄

- 9.1** 三菱地所は、那覇市西にホテルを建設すると発表した。沖縄都市モノレールの旭橋駅とロワジールホテル那覇のほぼ中間に立地。鉄筋コンクリート造の地上13階建てで、客室数は143室。2021年12月の完成、22年春の開業を予定している。
- 9.5** 県は、新型コロナウイルス感染再拡大による県独自の緊急事態宣言を解除した。県の警戒レベルは依然として全4段階のうちの第3段階（感染流行期）にあるとしている。県独自の緊急事態宣言発令期間は8月1日から開始し、2回の延長を経て、累計36日間となった。
- 9.8** 浦添市は、てだこ浦西駅周辺の土地区画整理事業地区21街区の開発事業者公募で、プレンティーなど4社で構成するコンソーシアムを優先事業者として選出した。2026年7月頃に、都市型リゾートホテルと分譲マンションなどを開業する。総事業費は約300億円を見込む。
- 9.11** 宇宙船開発を目指すPDエアロスペース（名古屋市）が、宮古島市の下地島空港を活用する「下地島宇宙港事業」で県と基本合意を締結した。有人の民間宇宙旅行拠点として本格的に稼働が始まるのはアジア初。県内企業を含めた宇宙事業推進の協議会組織を設立し、テナント事業や訓練、観光事業を展開していく予定。
- 9.23** 沖縄バスは、那覇市旭町にある旭町整備工場と駐車場の用地を売却し、駐車場を移転する。移転先は那覇市外の近隣地で、具体的な場所は明らかにしていない。現在の駐車場は長谷工コーポレーションが取得した。売却された駐車場の面積は約9,000平方メートル。
- 9.30** 県によると、20年7月1日時点の県内基準地価は7年連続で上昇し、伸び率は4.7%増と、3年連続で全国一となった。用途別で見ると、住宅地は4.0%増、商業地は6.2%増、工業地は11.6%増だった。

全国・海外

- 9.3** 全国の銀行が銀行間の送金手数料を抜本的に見直し、コストに応じた料金を徴収する方式に変更する。来年3月以降の導入を目指す。システム運営を担う全銀ネットが送金側の銀行から運営費を徴収し、送金先に配る仕組みを想定している。
- 9.8** 国は、「GoToイート」の飲食店登録と「GoToトラベル」の地域共通クーポン利用店の登録を開始した。どちらも、利用者の飲食料金の一部を国が助成し、事実上割り引く形となっている。
- 9.16** 自民党の新総裁に決まった菅義偉官房長官は、衆参両院本会議での首相指名選挙で第99代首相に選出された。金融緩和と財政政策、成長戦略について安倍路線継承を掲げている。行政の縦割りを打破し、国民のために働く内閣を目指し、「桜を見る会」の開催中止やデジタル庁の新設を表明した。
- 9.16** 政府は、観光支援事業「GoToトラベル」の割引を適用した東京発着旅行の販売を解禁した。10月1日以降の東京を目的地とする旅行と、都民の旅行が対象。東京で新型コロナウイルス感染拡大となれば、割引対象への追加は延期され、その場合、国土交通省はキャンセル料を不要としている。
- 9.19** 政府は、新型コロナ対策で要請しているスポーツやイベントの入場制限を大幅緩和した。実際の運用方針は事業者によって差があるが、5,000人の上限があったプロ野球などは収容人数の50%まで容認。映画などは小規模で大声を出さず、感染リスクが低いものは満員も可能となる。
- 9.23** 富士フィルムホールディングスは、新型コロナの治療薬候補「アビガン」について、10月中にも厚生労働省に承認申請を行う予定と発表した。アビガンはインフルエンザウイルスの増殖を抑える効果があり、新型コロナに対しても同様の効果が期待されている。

沖縄県内の主要経済指標

暦年	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2017	2.7	1.4	2.1	▲ 1.5	2.1	2.8	351,069	5.1	2,249	7.0
2018	1.9	▲ 0.6	1.7	▲ 4.5	5.9	▲ 0.7	346,669	▲ 1.3	2,293	1.9
2019	▲ 4.8	▲ 0.1	1.4	11.3	▲ 0.7	3.6	326,534	▲ 5.8	1,849	▲ 19.4
2019 7	▲ 3.1	▲ 0.1	2.4	23.8	▲ 6.6	17.6	51,900	94.2	248	5.5
8	▲ 10.0	▲ 0.5	1.3	21.5	8.2	▲ 0.9	30,231	▲ 17.8	184	0.6
9	▲ 5.9	8.1	10.2	38.8	12.0	12.6	32,533	▲ 12.5	195	▲ 1.1
10	▲ 17.2	▲ 6.7	▲ 4.9	1.1	▲ 17.7	12.8	26,687	29.8	164	▲ 8.6
11	▲ 11.3	▲ 1.2	0.4	14.3	▲ 5.6	▲ 4.5	20,544	28.2	136	▲ 34.5
12	▲ 11.2	▲ 1.4	0.4	4.8	▲ 4.0	1.1	22,615	94.7	137	▲ 61.2
2020 1	▲ 9.3	▲ 0.7	1.5	1.9	▲ 7.3	0.9	15,144	1.3	85	▲ 30.7
2	▲ 21.3	3.1	4.9	17.7	▲ 0.5	▲ 3.7	14,601	▲ 47.5	113	▲ 17.7
3	▲ 35.2	▲ 1.4	0.9	▲ 4.1	▲ 15.5	3.9	35,684	▲ 11.7	175	8.0
4	▲ 75.1	1.6	3.2	▲ 0.9	▲ 39.3	▲ 5.9	23,377	37.2	176	30.0
5	▲ 66.2	2.5	5.2	▲ 18.9	▲ 54.0	▲ 24.3	19,042	▲ 9.5	136	54.2
6	▲ 31.7	2.1	5.1	9.5	▲ 32.7	12.2	29,970	44.5	161	16.1
7	▲ 27.9	1.7	2.6	0.8	▲ 18.7	7.1	44,577	▲ 14.1	126	▲ 49.3
8	▲ 42.7	▲ 0.3	2.0	▲ 12.4	▲ 14.9	3.7	30,333	0.3	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

暦年	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2017	16,591	2.4	▲ 8.2	11.3	9.5	26.4	1.7	3.6	3.2	0.1
2018	16,803	1.3	10.6	▲ 1.8	▲ 4.2	2.7	10.6	▲ 2.6	▲ 1.2	▲ 2.4
2019	15,098	▲ 10.1	▲ 12.5	0.3	1.4	4.0	7.2	0.9	▲ 0.2	▲ 2.2
2019 7	1,419	▲ 16.0	▲ 59.5	25.7	17.9	22.5	15.9	9.2	10.8	3.3
8	1,683	25.5	▲ 7.9	▲ 1.6	▲ 6.0	6.9	8.3	▲ 3.6	10.4	0.3
9	1,640	10.7	▲ 50.1	8.7	1.7	19.3	34.4	▲ 7.8	▲ 0.8	▲ 11.7
10	1,245	▲ 16.2	▲ 66.7	26.1	22.6	▲ 2.8	4.7	▲ 4.1	8.1	▲ 7.2
11	1,130	▲ 0.8	▲ 63.0	▲ 4.3	0.7	▲ 8.3	1.8	▲ 3.6	1.7	▲ 3.5
12	1,244	▲ 17.5	▲ 74.3	▲ 6.1	▲ 4.8	▲ 8.6	▲ 8.9	▲ 9.6	▲ 1.3	▲ 1.4
2020 1	670	▲ 37.4	▲ 74.0	▲ 6.9	▲ 0.9	▲ 14.0	▲ 0.8	▲ 14.1	3.5	▲ 4.1
2	884	▲ 19.1	▲ 63.1	▲ 0.7	▲ 1.6	▲ 7.5	▲ 4.3	▲ 24.5	4.4	▲ 0.4
3	1,094	▲ 18.4	▲ 36.3	▲ 12.8	▲ 17.0	▲ 4.0	▲ 13.3	▲ 73.7	▲ 10.1	▲ 7.6
4	1,129	▲ 2.1	6.9	▲ 9.3	▲ 11.6	▲ 1.3	▲ 9.8	▲ 94.9	▲ 44.6	▲ 26.2
5	1,019	44.1	▲ 23.6	▲ 22.7	▲ 22.6	▲ 18.7	▲ 23.6	▲ 99.6	▲ 38.8	▲ 28.5
6	767	▲ 44.2	384.8	4.8	3.8	▲ 13.2	▲ 10.0	▲ 83.8	▲ 1.8	▲ 23.4
7	896	▲ 36.9	P156.0	▲ 6.1	▲ 16.0	P▲ 7.3	▲ 17.7	P▲ 74.4	7.8	▲ 22.7
8	-	-	P▲ 7.5	▲ 7.6	▲ 12.5	P▲ 7.8	▲ 11.7	P▲ 94.2	▲ 17.6	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率(実数)		ホテル売上高(前年比)		鉱工業生産指数(季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2015年=100	前年比
2017	9,396.2	9.1	2,542.2	22.1	83.3	74.3	0.7	1.1	92.4	5.5
2018	9,847.7	4.8	2,903.8	14.2	81.2	71.9	▲ 0.3	▲ 2.3	90.0	▲ 2.6
2019	10,163.9	3.2	2,930.0	0.9	81.4	69.7	▲ 1.0	▲ 3.0	87.1	▲ 3.2
2019 7	963.3	8.8	302.8	4.1	81.0	75.1	▲ 1.0	▲ 0.4	91.7	8.2
8	1,021.2	▲ 1.9	282.9	▲ 5.7	81.6	77.2	▲ 1.2	▲ 6.2	85.6	▲ 9.0
9	809.3	1.0	218.7	▲ 5.1	79.2	69.0	▲ 15.9	▲ 12.1	85.8	▲ 3.7
10	851.3	0.2	230.5	▲ 6.5	77.9	71.5	▲ 8.2	▲ 6.0	85.6	1.2
11	799.2	0.5	199.1	4.2	79.6	66.7	0.7	▲ 3.2	80.1	▲ 5.8
12	755.1	1.0	182.4	2.9	76.8	56.4	▲ 8.0	▲ 6.4	76.9	▲ 8.1
2020 1	727.8	▲ 3.4	193.5	▲ 15.8	78.0	61.3	▲ 4.5	▲ 0.4	83.9	▲ 5.7
2	590.9	▲ 23.5	61.0	▲ 74.6	71.2	62.6	▲ 17.6	▲ 13.6	92.0	4.1
3	396.3	▲ 55.2	2.4	▲ 98.9	35.9	34.3	▲ 57.6	▲ 53.5	75.7	▲ 13.3
4	77.3	▲ 90.9	0.0	▲ 100.0	8.2	6.6	▲ 89.4	▲ 92.4	70.7	▲ 18.4
5	44.0	▲ 94.7	0.0	▲ 100.0	3.4	1.3	▲ 96.9	▲ 98.6	67.9	▲ 26.8
6	144.1	▲ 83.4	0.0	▲ 100.0	8.3	11.3	▲ 88.7	▲ 85.5	73.3	▲ 15.0
7	277.3	▲ 71.2	0.0	▲ 100.0	24.0	29.1	▲ 75.9	▲ 68.1	79.7	▲ 15.3
8	202.8	▲ 80.1	0.0	▲ 100.0	P19.3	19.7	P▲ 81.2	▲ 77.4	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2019年8月より調査先が25ホテルから28ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2019年4月より2015年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率(季調値)	就業者数	有効求人倍率(季調値)	新規求人人数(県内)	通関輸出	通関輸入
	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2017	51	6,223	20.6	0.5	3.8	1.8	1.11	6.6	32,347	194,709
2018	44	12,416	99.5	0.9	3.4	2.3	1.17	2.1	29,105	175,054
2019	50	5,714	▲ 54.0	0.4	2.7	2.7	1.19	2.8	30,908	148,516
2019 7	4	190	▲ 96.7	0.6	2.9	4.9	1.19	2.7	984	12,990
8	0	0	▲ 100.0	0.4	3.0	3.1	1.20	▲ 1.2	1,000	8,740
9	9	1,045	152.4	0.4	3.0	4.9	1.19	7.1	1,120	7,686
10	3	86	▲ 85.8	▲ 0.4	2.6	4.6	1.20	6.9	9,059	12,962
11	3	660	1,078.6	▲ 0.2	2.5	▲ 0.1	1.20	2.4	1,167	9,406
12	3	318	3,080.0	0.1	2.9	0.8	1.19	▲ 3.1	1,505	21,871
2020 1	1	30	▲ 94.6	0.0	3.4	1.5	1.11	▲ 15.8	927	13,567
2	4	530	▲ 25.1	0.1	3.2	1.5	1.11	▲ 0.6	3,199	8,379
3	5	897	715.5	▲ 0.3	2.9	0.1	1.06	▲ 11.4	1,499	13,356
4	2	30	▲ 96.4	▲ 0.2	3.5	▲ 0.1	0.91	▲ 42.0	12,207	11,381
5	0	0	▲ 100.0	▲ 0.1	3.2	0.1	0.78	▲ 42.8	866	7,143
6	1	490	200.6	▲ 0.2	3.3	▲ 0.1	0.68	▲ 24.6	1,085	11,530
7	5	862	353.7	▲ 0.3	3.3	▲ 1.0	0.67	▲ 34.5	1,636	12,050
8	2	182	100.0	▲ 0.4	3.5	0.4	0.67	▲ 38.9	2,196	12,342
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率と有効求人倍率は、2019年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

沖縄県内の金融統計

年度	銀行券発行額	銀行券還収額	銀行券増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡発生率
	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2017FY	2,561	4,288	▲ 1,728	1.559	211	▲ 7.9	3,677	▲ 2.4	82	0.022
2018FY	2,511	4,092	▲ 1,582	1.506	201	▲ 4.7	3,599	▲ 2.1	24	0.007
2019FY	2,658	4,076	▲ 1,415	1.465	189	▲ 5.9	3,381	▲ 6.0	5	0.002
2019 7	195	385	▲ 189	1.476	18	▲ 4.5	341	▲ 8.8	0	0.000
8	187	360	▲ 172	1.474	15	▲ 17.1	242	▲ 27.7	0	0.000
9	176	353	▲ 176	1.475	17	18.7	297	14.5	0	0.000
10	233	374	▲ 141	1.472	16	▲ 16.2	265	▲ 18.3	0	0.000
11	148	308	▲ 159	1.471	14	▲ 15.5	210	▲ 24.2	0	0.000
12	540	134	405	1.465	16	7.0	288	14.3	0	0.000
2020 1	89	551	▲ 461	1.465	16	▲ 9.7	291	▲ 6.1	2	0.007
2	114	223	▲ 108	1.462	14	▲ 14.4	215	▲ 19.5	0	0.000
3	224	215	8	1.458	17	17.8	315	32.8	3	0.011
4	360	130	229	1.455	15	▲ 4.9	291	▲ 13.1	3	0.010
5	98	185	▲ 87	1.441	12	▲ 32.3	223	▲ 37.5	0	0.000
6	543	210	333	1.427	17	14.4	300	32.0	0	0.000
7	212	271	▲ 58	1.419	15	▲ 19.9	284	▲ 16.8	0	0.000
8	-	-	-	-	14	▲ 4.2	260	7.8	0	0.000
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額) ÷ 手形交換高(金額) × 100

年度	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (未残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2017FY	47,488	4.1	36,762	6.0	47,533	5.1	8,491	3.6	1,173	▲ 2.3
2018FY	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
2019FY	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
2019 7	49,642	3.2	38,297	4.1	50,036	3.7	8,447	0.7	1,160	0.4
8	50,053	4.2	38,366	4.0	50,456	4.6	8,454	1.0	1,161	▲ 1.0
9	49,956	2.9	38,532	3.5	50,331	3.2	8,395	0.6	1,169	▲ 1.2
10	49,718	3.7	38,488	3.6	50,132	4.0	8,375	0.7	1,175	▲ 0.5
11	50,239	3.9	38,556	3.3	50,634	4.2	8,363	0.4	1,173	▲ 1.6
12	50,092	3.9	38,758	3.3	50,492	4.2	8,462	0.1	1,181	▲ 1.4
2020 1	49,516	3.8	38,818	3.2	49,939	4.0	8,460	▲ 0.1	1,182	▲ 0.9
2	49,804	3.8	38,935	2.9	50,212	4.2	8,450	▲ 0.2	1,183	▲ 0.5
3	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
4	51,610	4.7	39,068	2.8	52,012	4.7	8,877	3.8	1,350	14.9
5	52,787	7.1	39,387	3.2	53,209	7.1	9,272	9.0	1,488	28.6
6	54,208	8.4	39,584	3.5	54,629	8.4	9,718	14.9	1,783	54.0
7	54,155	9.1	39,788	3.9	54,653	9.2	9,966	18.0	2,025	74.6
8	54,764	9.4	39,955	4.1	-	-	-	-	-	-
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行本店		沖縄振興開発金融公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、19年2月分より日本銀行(本店)ホームページ上で公表している県内預金合計に遡及改訂した。

りゅうぎん ポイントサービス



ポイント数に応じてサービスいろいろ!

とくとく特典

特典1

ATM時間外
手数料が **無料!**
(当行ATM利用時のみ)

特典2

当行本支店間の
振込手数料が **無料!**
(キャッシュカード使用時のみ)

特典3

スーパー定期の
金利を**上乘せ!**
(※店頭表示金利+0.05%)

ポイントサービスとは!

日頃お世話になっているお客様に対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point**以上

ゴールドコース **100point**以上

エクセレントコース **200point**以上

ポイントサービスのお申込みがまだの方は、店頭
のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、
窓口または郵便にてお申込み下さい。



※商品についての詳しいお問い合わせは、りゅうぎん窓口かフリーコールまで。

フリーコール **0120-19-8689**

琉球銀行 ポイントサービス

検索

<http://www.ryugin.co.jp/>

特集レポートバックナンバー

■平成31年

- 1月 (No.591) 経営トップに聞く マエダ電気工事株式会社
特集1 ハワイの観光と沖縄
特集2 沖縄県経済2018年の回顧と2019年の展望
- 2月 (No.592) 経営トップに聞く 福山グループ
- 3月 (No.593) 経営トップに聞く 照屋電気工事株式会社
An Entrepreneur 農業生産法人有限会社白川ファーム
特集 沖縄県内宿泊施設の需給動向
- 4月 (No.594) 経営トップに聞く エイアンドダブリュ沖縄株式会社
An Entrepreneur ソーエイドー株式会社
特集 欧・米・豪・露からの外国人観光客の誘致について

■令和元年

- 5月 (No.595) 経営トップに聞く 有限会社インターリンク沖縄
An Entrepreneur そうざいの店 仲尾次
特別寄稿 第2滑走路完成後の那覇空港について
特集 2018年度の沖縄県経済の動向
- 6月 (No.596) 経営トップに聞く 下地島エアポートマネジメント株式会社
An Entrepreneur 株式会社オムニバスワンダーラボ
講演録 沖縄県の未来を考えるシンポジウム
- 7月 (No.597) 経営トップに聞く 株式会社はやて
An Entrepreneur 株式会社蟹蔵
特別寄稿 アジアにおけるコールドチェーンの発達と沖縄
特集1 沖縄県内のレンタカー業界の動向について
特集2 沖縄県の主要経済指標
- 8月 (No.598) 経営トップに聞く 株式会社ビザライ
An Entrepreneur 株式会社アミューズメントドリーム
- 9月 (No.599) 経営トップに聞く 沖縄特産販売株式会社
- 10月 (No.600) 経営トップに聞く 株式会社ジャカコン西日本
特集 沖縄県内における2019年プロ野球
春季キャンプの経済効果

- 11月 (No.601) 経営トップに聞く 株式会社okicom
- 12月 (No.602) 経営トップに聞く 米島酒造株式会社

■令和2年

- 1月 (No.603) 経営トップに聞く 株式会社ポイントビュール
An Entrepreneur 合資会社越来造船
特集1 沖縄県内のオーバーツーリズムの現状および課題
特集2 沖縄県経済2019年の回顧と2020年の展望
- 2月 (No.604) 経営トップに聞く 有限会社MIZUHO
- 3月 (No.605) 経営トップに聞く 平安座総合開発株式会社
An Entrepreneur 合資会社 導プランニング
- 4月 (No.606) 経営トップに聞く 琉球フットボールクラブ株式会社
- 5月 (No.607) 経営トップに聞く 丸正印刷株式会社
特別寄稿 台湾における人道物流
(マスク国家チーム)と沖縄への提言
特集 2019年度の沖縄県経済の動向
- 6月 (No.608) 経営トップに聞く 株式会社人材派遣センターオキナワ
特別寄稿 非常事態宣言下における県内ビジネス
再開と今後
特集 沖縄の気候を活かした広域サイクルツーリズムによる差別化戦略
- 7月 (No.609) 経営トップに聞く 株式会社リウコム
特集 沖縄県の主要経済指標
- 8月 (No.610) 経営トップに聞く 株式会社ブラザーランドリー
特集 沖縄県内における2020年プロ野球
春季キャンプの経済効果
- 9月 (No.611) 経営トップに聞く 有限会社りゅうほう
特集 第18回石垣島マラソンの経済効果

OCS

オートローン

キャンペーン

応募不要!

2020年
10月1日(木)
» 11月30日(月)



キャンペーン期間中、OCSオートローンを取扱い中の加盟店様よりお車を購入の際に、**OCSオートローンをご利用された方の中から、抽選で60名様へ下記の景品をプレゼント!**

キャンペーン景品

 <p>沖縄かりゆしビーチリゾート オーシャンスパ ペア宿泊券</p> <p>1組 2名様</p>	<p>OCS商品券 10,000円分</p>  <p>2名様</p>	<p>エコバッグ</p>  <p>50名様</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1112 1158 1226 1344"> <p>給油券</p> <p>2名様</p> </td> <td data-bbox="1226 1158 1344 1344"> <p>琉球ゴールデンキングス 公式グッズ</p> <p>4名様</p> </td> </tr> </table>	<p>給油券</p> <p>2名様</p>	<p>琉球ゴールデンキングス 公式グッズ</p> <p>4名様</p>
<p>給油券</p> <p>2名様</p>	<p>琉球ゴールデンキングス 公式グッズ</p> <p>4名様</p>				

【注意事項】●本キャンペーンは応募不要です。●抽選対象は、キャンペーン期間中にOCSのオートローンにてお車を購入された会員様で、ご利用加盟店から弊社へ到着した売上データを対象に抽選を行います。●当選者発表は、2020年12月下旬(予定)とし、当選通知及び景品の発送をもってかえさせていただきます。●お届け先は、当社へご登録のご住所となりますが、連絡が困難な方については、辞退扱いさせていただきます。●景品発送後の責任は一切負いかねますのでご了承ください。尚、やむを得ない事情により予定していた景品をご提供できない場合は、代品に替えさせていただきます場合がございます。●景品によっては使用期限が設けられており、お渡しした景品の使用期限が過ぎましても、当社ではご対応致しかねますのでご了承ください。

お問い合わせ

OCSサポートセンター 営業時間 / 平日 9:00 ~ 17:30

Tel **098-901-0094** (9#)

WEB <https://www.ocsnet.co.jp>

キャンペーンの詳細をご確認いただけます



OCS

琉球銀行グループ
BANK OF THE RYUKYUS GROUP

2020.09

りゅうぎん調査

No.612

令和2年10月9日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所
〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9
りゅうぎん健保会館3階
TEL 835-4650 FAX 833-3732
印刷：沖縄高速印刷株式会社



古紙配合率の向上推進を使用しています