

Bank of the Ryukyus' Okinawan Economic Review

りゅうぎん調査

2020
No.611

9



経営トップ

有限会社 りゅうほう

ピンチをチャンスに、逆転の発想で今の困難を乗り越える

特集

第18回石垣島マラソンの経済効果

RRI No.170

 琉球銀行

 りゅうぎん総合研究所

9月21日は敬老の日!
おじーはまだまだ
元気さー!



CONTENTS



経営トップに聞く

01

有限会社 りゅうほう

～ピンチをチャンスに、逆転の発想で今の困難を乗り越える～

代表取締役社長 た なか とし ひろ
田 中 俊 浩

新時代の教育研究を切り拓く

06

～活動時の皮質最新層のニューロンの反応を初めて調査～

沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション

(同大学のHP記事より許可を得て転載)

行政情報130

10

内閣府沖縄総合事務局経済産業部

一般財団法人 沖縄IT戦略イノベーションセンター

県内大型プロジェクトの動向128

12

特集 第18回石垣島マラソンの経済効果

14

沖縄県の景気動向(2020年7月)

20

～景気は下げ止まりの動きがみられる(2カ月連続)～

学びバンク

32

・第三者承継 ～後継者問題 解決に有用～

琉球銀行法人事業部 調査役 伊貝 有史

・コロナ禍の金融政策 ～大規模緩和 規律に懸念～

琉球銀行券国際部 渡名喜 知香

・沖縄アリーナ ～スポーツ娯楽中心地に～

琉球銀行コザ支店 支店長 喜名 臣康

・デジタルトランスフォーメーション ～事業継続 モデル構築が鍵～

琉球銀行総合企画部 調査役 城間 宏史

・コンタクトレス決裁 ～感染対策で脚光浴びる～

琉球銀行ペイメント事業部 調査役 國吉 謙輔

経営情報 東京証券取引所の市場区分の再編

35

提供 太陽グラントソントン税理士法人

経済日誌 2020年8月

37

県内の主要経済指標

38

県内の金融統計

40

経営
トップに聞くピンチをチャンスに
逆転の発想で
今の困難を乗り越える有限会社 りゅうほう
たなか としひろ
田中 俊浩 代表取締役社長

有限会社りゅうほうは 1986 年 2 月に設立された観光客向けにお土産を製造、卸売を行う会社である。現在、新型コロナウイルス感染症の影響により県内の観光客は激減しており、お土産の製造、卸売業、販売業は厳しい経営環境の状態にある。今回は那覇市具志にある事務所兼製造工場をお訪ねし田中俊浩社長、そして設立者である田中豊美会長に会社の設立経緯、社会貢献活動、経営理念、そして今後の事業展望についてお話をお聞きした。また、いまだに終息の兆しが見えない新型コロナウイルス感染症のよる影響や今後の対応策などについてもお話をお聞きした。

インタビューとレポート 新垣 貴史

御社の設立経緯についてお聞かせください。

当社は私の母である、現会長が知人から「事業を譲渡したいので買い取ってほしい」とお願いされたのがきっかけで 1986 年 2 月に事業をスタートさせています。現会長も突然の話で悩んだ末に譲り受けることを決めたようですが、今年で事業を受け継いで 34 年を迎えています。

既存事業の譲渡を受けているので販路先などが受け継げるものと考えていたようですが、残

念ながら、ほとんどゼロからの営業スタートのような状態で事業開始当初はかなり苦労していたようです。

事業開始当時のエピソードとしては、会長が単身で那覇空港のお土産店にいわゆる「飛び込み営業」をかけて、現場の責任者の方と面談をすることができ、トントン拍子で契約が決まったという事もあったそうです。

実は会長は、この事業をはじめる前までは営



業活動を経験したことはなく、ましてや会社を経営したこともないような普通の主婦でした。「怖いもの知らず」でいきなりの飛び込み営業で責任者の方と面談し、契約まで結びつくというのは今の時代では、なかなか考えられないと思います。

この那覇空港関連のお土産店との取引は現在でも当社の重要な顧客であり、大事なお取引先のひとつです。

ただ今の例は、うまくいった事例のひとつに過ぎませんし、これまで事業開始から34年の間には経営のノウハウもなく、ゼロからのスタート状態だったためいろいろな苦勞の連続だったようです。

創業当時は泉崎で事業をスタートしていますが、どのような経緯で具志へ移転されたのですか。

1986年2月の事業を引き継いだ当時は那覇市泉崎に事務所を置き、その後1988年には資本金700万円で「有限会社りゅうほう製菓」として法人成りしました。

そして1991年には業務拡大を機に那覇市宇

栄原に事務所を移転、その際に、当社の取扱商品が仲卸でほとんどを占めているため、商号を「有限会社りゅうほう」に変更しました。

さらにその後、那覇空港の新国内線ターミナルが供用を開始する時期に合わせて1997年4月に「ちんすこう」や「サターアングー」の自社製造工場を新設するため那覇市具志へ移転しました。現在は1階部分が本社事務所と倉庫、そして2階部分が自社製造工場となっています。

会社名の由来について教えてください。

「りゅうほう」という名前は珍しいというふうに言われる方も多いのですが、琉球の琉の漢字を使った「りゅうほう」という名前の会社はけっこう県内にはありません。

なお、社名の由来は琉球の「琉」と、会長の名前、田中豊美の「豊」という字から名づけました。当初は漢字で「琉豊」という漢字社名も考えたようですが、漢字だと堅苦しいのでソフトな印象を持ちつつ、落ち着いたひらがなの「りゅうほう」となったようです。



「10 円ちんすこう」は事務所 1 階でも購入可能



お土産や差し入れ等で大量購入する方が多い

業務内容について教えてください。

「ちんすこう」や「サターアングギー」などの沖縄土産の製造と卸売業を中心に行っています。1997 年 4 月に現在の事務所に移転後、同年 5 月に当社の看板商品である自社製造の「ちんすこう」を発売開始しました。原材料などを含めてこだわって製造している製品であり「ちんすこう」は人気商品の一つです。

県内では空港のお土産店をはじめ県内ホテル、道の駅などでも販売しています。

また自社製造のお菓子以外にも仲卸したお土産の販売も行っています。自社製品と仲卸商品の割合はおおよそ 3 対 7 の割合で仲卸商品の取り扱いが多くなっています。

新型コロナウイルス感染症の影響はございますか。

この新型コロナウイルス感染症の影響で沖縄の観光客は激減しており当社も大きく影響をうけています。

従業員も抱えていますし、今のところはなんとか持ちこたえています、県内のお土産製

造、卸売、販売業のすべてが非常に厳しい状態となっています。

また、当社ではインバウンドのお客様向けに人気があった商品の取り扱いも行っていたので、今は国際線の航空便の離発着は全くなく、インバウンド需要がゼロになってしまったことは当社としては非常に痛いところです。

経営者の立場からすると、現状を含めて、さらに先行きがどのようになっていくのかという見通しが立たないことが非常に悩ましいところです。

県内全体のお土産関連事業者の動きはどのように見ていらっしゃいますか。

やはり観光客が大きく減少してしまった影響で、当社を含めて過剰な商品在庫を抱えてしまっている業者は非常に多いです。そういった中で、県内の流通大手の力を借りて県民向けにお土産用菓子を格安で販売するという事は継続して行っています。賞味期限が近いから食品を捨てるということはしたくないし、無駄にはしたくないというのが我々の気持ちです。



「プレーン」「塩」「じーまみ」「チーズ」の4種類



小さいパッケージも選択できる



鮮やかなパッケージでインバウンドにも大人気のオリジナルちんすこう

ただ、こういう流れがきっかけで、今まで取引のなかった県内流通大手との取引が始まったということもあったのでピンチをチャンスにというか、前向きに捉えて努力を続けていきたいと考えています。県民の皆様も、スーパーや道の駅などで見かけたら、可能な範囲で是非、ご協力頂けたらと思います。

人材育成や社員教育についてはどのように考えていらっしゃいますか。

社員数は13名と少ないので、私自身が常々、社員に話しているのは営業担当者であろうが、配送担当者であろうが扱っている自社製品に対して高い意識を持ち、お取引先とのコミュニケーションの中などから、いろいろな情報提供や、新製品などの提案などを積極的に行って欲しいと考えています。

そういうことをきちんと意識しないでお取引先と会話をするのと、きちんと意識して会話をするのでは、「気づき」の面で大きな差が出てくると思います。

世の中にあるヒット商品なども、イチ社員の

パツとした思いつきから出てきたということもあるので、常に意識をもっているということは大事です。(田中会長、社長談)

社会貢献活動はどのような事を行っていらっしゃいますか。

地域の行事やボランティア活動などへの参加は特にはないのですが、地元の小学生の職場体験の派遣先企業としての協力を行っています。

子供たちには、経理業務や配送業務などの体験は残念ながらできないのですが、当社では工場で「ちんすこう」作りの体験ができるので、このお菓子造り体験は子供たちにとても好評で喜ばれています。

当社も引き続きできる限りの地域貢献活動は積極的に行っていきたいと考えています。

厳しいなかですが、何か新しい取組を開始していることはございますか。

新型コロナウイルス感染症の影響により観光客向けの需要が大きく減少しており、県民需要を意識した商品開発なども進める必要があるの

企業概要

商 号: 有限会社 リゅうほう

本社所在地: 那覇市具志 3 丁目 23 番 5 号

連 絡 先: TEL 098-857-7238

FAX 098-857-4748

設 立: 1986 年 2 月 1 日

役 員: 代表取締役会長 田中 豊美

代表取締役社長 田中 俊浩

従業員数: 13 名 (2020 年 3 月)

事業内容: 菓子製造、お土産卸売業

ちんすこう、キッパン、干しパン

各種菓子、飲料及びパパイア漬等

の漬物類の製造、輸出及び販売



人気商品のオリジナル商品「さーたーあんだぎー」

かなとは感じています。

当社が独自に開発した商品で隠れた人気商品があります。それが「10 円ちんすこう」です。名前の通り 1 個 10 円とかなりお買い得な商品となっているので、近所の子供たち、お土産用に大量に購入していく方も多くいらっしゃいます。

職場などで、たくさんの方にお土産を配らなくてはいけない方が「バラマキ用」に購入する方もいらっしゃいます。この商品自体は当社の利益としては、わずかですが、当社の事を知ってもらうツールとしては非常に良い商品かなと考えています。

今後は、お土産用以外の県内需要を見据えた商品開発も考えていくべきであると思っています。

最後に

今は、新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により非常に厳しい経営環境が続いているので、どうしてもネガティブな思考になってしまっていますが、「ピンチをチャンスに変える」とい

う言葉があるように、物事をプラス思考に変えるように心がけています。

今後は県内需要を取り込むために、当社の今の強みを活かした新たな事業展開などを含めて検討を進めているところです。まだお話できるような決定事項はないのですが、社内で検討を進めています。

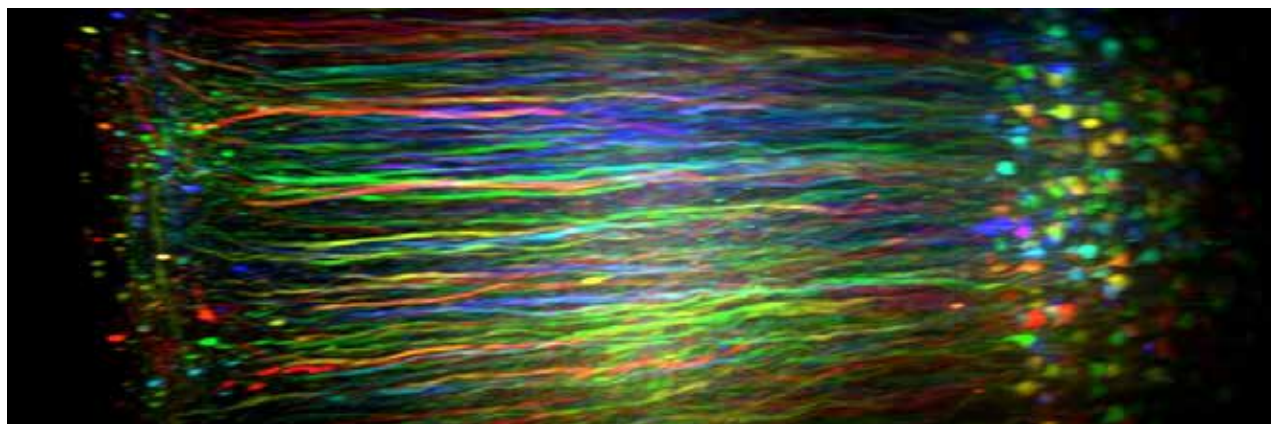
いずれはワクチンや特効薬が開発され、この感染症を克服する日が来ると思うので、その時に再びたくさんの観光客をお迎えし、活気ある沖縄県が復活すると信じています。その日を迎えるまで、県民の皆様と共に、この困難を乗り越えられるよう頑張ってまいります。

※沖縄科学技術大学院大学のHPから
許可を得て転載した記事です。

新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

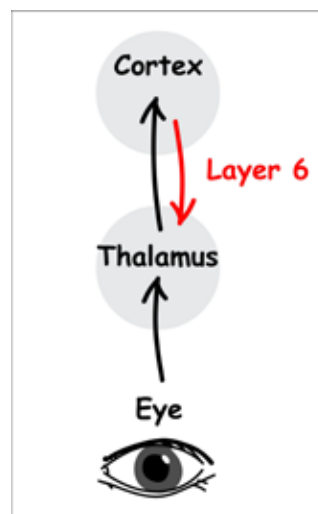
活動時の皮質最深層のニューロンの反応を初めて調査



講義や会議に参加しているところを思い出してください。熱心にメモを取り、トピックに没頭し、できるだけ多くのことを吸収しようと熱心なあなた。それが突然、あなたの思考はトピックから離れ、さまよい出てしまいます。そして話を聞いたり、目の前に表示されているものを見たりすることを止めてしまい、眠くなり、まぶたが下がり始め、頭のスイッチが切れてしまいます。このような状況は、おそらく、容易に想像できるでしょう。

なぜ私たちの脳がこのような動作をするのか、その理由は正しく理解されていません。これは主に、多くの異なる脳構造が私たちの集中力の持続時間を調節しているからです。そしてそのうちの1つは、皮質の最深層にあたる第6層にあります。皮質はヒトや他の哺乳類の脳の一番外側にあります。この部位は機能的に特化し、高度に相互接続した感覚野や運動野、そして関係する部位から構成されています。

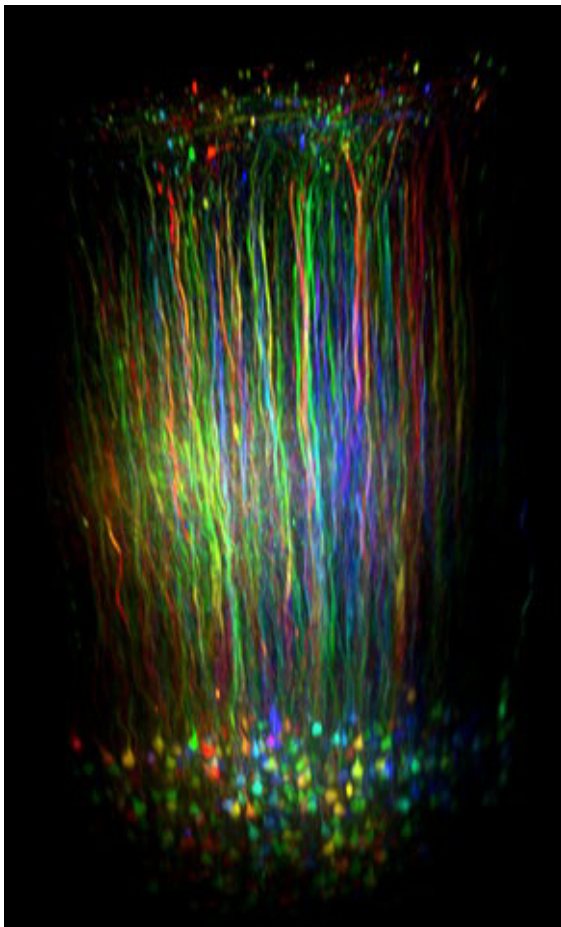
OIST光学ニューロイメージングユニットのシギタ・オーガスティネイト博士は、以下のように説明しています。「皮質の第6層は、私たちが行動状態に応じ、外界とどのように関係性を持つかを制御していることがわかっています。これは私たちがある状況でなぜ完全に認識することができるのか、眠くなったときになぜ突然注意力がなくなるか、といったことに関与しています。しかしながら、脳の研究は非常に難しい領域です」



目で検出された視覚情報は視覚視床（Thalamus、感覚器官から皮質の感覚野へ情報伝達を調節している皮質下の構造体）を通り、1次視覚皮質へと運ばれる。この情報の流れの調節には、最深部の皮質層である第6層（Layer 6）が関与していることが知られている。提供：OIST

Current Biology誌にこの度掲載された本研究は、オーガスティネイト博士と同ユニットを率いるベアン・クン教授が共同で行いました。マウスの第6層のニューロン活動を調べるため、二光子イメージングという強力な顕微鏡技術を用い、覚醒状態で行動するマウスの視覚皮質第6層のニューロンを研究する初めての試みとなりました。

ニューロンとは、体内において他の神経細胞や筋肉に情報を伝達する特殊な細胞です。脳内ではネットワークを形成し、電気化学的な信号を介して互いに通信しています。ニューロンの重要性を鑑みると、脳の働きを理解するためには、ニューロンの活動をより深く知る必要があります。



画像の下方に皮質の第6層のニューロンの細胞体がある。ニューロンは樹状突起を持ち、この樹状突起は皮質の他の層を通りながらそれぞれの層から情報を受け取る。第6層のニューロンは、皮質全体の長さにもなる。提供：OIST

各実験において、マウスを快適な定位置に置き、定期的に異なる種類の視覚刺激を与えました。この間マウスは、走ることもできれば、座ったり、毛繕いをしたり、さらには眠ることもできます。研究者らは何時間もの動画記録を、マウスの脳の深部において細胞レベルの分解能で撮影しました。さらに、マウスの覚醒度を判断するため、脳内の電気活動（脳波）、走行速度、瞳孔の大きさも記録しました。その結果、マウスが異なる行動状態にある間にさまざまな感覚条件に反応する数百個ものニューロンの活動を、一度に観察することができました。

研究者らは、視覚刺激に対して、それぞれ別の反応を示す3つの異なるニューロンの集団を発見しました。ニューロンの約3分の1は、視覚刺激活性化（VSA）ニューロンに分類されます。このニューロンは、視覚刺激がないときには不活性ですが、マウスに視覚刺激を示すと活性化しました。一方でその他のニューロンには逆の反応が見られ、視覚刺激がなくても自発的に活性化しましたが、刺激が示されると活性が逆に低下してしまいました。このタイプは視覚刺激抑制型（VSS）ニューロンとして分類されました。

また、静かなニューロン集団もあり、このタイプのニューロンは、実験では何の活性も示しませんでした。しかし、単に活性化するための適切な刺激がなかったために活性を示さなかった可能性もある、とオーガスティネイト博士は説明しています。

「適切な刺激が提示された場合、このタイプのいわゆる静かなニューロンは、VSAニューロンとして活動を開始する可能性があります」と博士は語ります。

VSAとVSSニューロンの大部分は、マウスが最も覚醒していた時に最も活性があり、マウスが眠くなるとしだいに活性の減少が見られましたが、常にそうではありませんでした。いくつかのニューロン、特にVSSの中にはマウスが眠気を感じている、あるいは眠っている低覚醒時に最も活性を

示すものがありました。そして興味深いことに、多くのニューロンは運動状態と静止状態を区別しなかった一方で、その他の少数のニューロンは状態を区別しました。運動時にのみ活動するニューロンや、静止時にのみ活動するニューロンも存在したのです。この研究が示すことは、実験結果は一定ではないということです。第6層のニューロンは多様でダイナミックなのです。

「このように第6層のニューロンは起こっている事象を調節している、と私たちは考えています。異なるニューロン集団の活性は、お互いを補完し合っているのです」と、オーガスティネイト博士は説明します。

例えば、視覚情報の流れがある場合、VSAニューロンは皮質外の脳の他の部分に情報を送信します。しかし暗闇の中であれば、皮質下の領域は皮質で何が起きている

るかを知らする必要があります。そこでVSSニューロンが引き継ぐのです。第6層のニューロンの活性は、感覚器官から皮質への情報の流れを調節し、それにより、注意を払うか、又は集中しなくなるか、という選択肢の重要な要因の一つとなるのです。

この回路がどのように私たちの注意力の持続時間や、注意欠陥、自閉症、統合失調症などの様々な障害に関与しているのかを正確に解明するため、第6層については現在も多くの研究が行われています。もし私たちの頭の中で何が起きているのかを理解したいのであれば、覚醒して行動している被験動物を対象に研究しなければならない、とオーガスティネイト博士は強調します。そして、「そのような方法で第6層が調査されたのは、今回が世界で初めてのことなのです」と語っています。



皮質の第6層にあるニューロンを調べた研究を完成させたシギタ・オーガスティネイト博士（左）とベアン・クン教授（右） 提供：OIST



OISTでは新型コロナウイルス感染防止のため、当面の間一般見学(カフェ利用含む)および県外からの訪問受け入れを停止しております。再開については決まり次第、OISTのホームページにてお知らせいたします。

OISTについてより詳しくお知りになりたい方はwww.oist.jpをご覧ください。

りゅうぎん

しあわせのフリーローン・カードローン

県民応援 キャンペーン



対象期間 6/10(水)▼
2020年 9/30(水)

ローンWEB完結サービスのご利用なら、自宅で
ご契約まで完結!活動再開に向けてサポートします!

フリーローンで応援!

一律

年 **1.0%**

通常金利から引き下げ

年14.0%

年9.8%

年4.8%

年 **13.0%**

年 **8.8%**

年 **3.8%**

カードローンで応援!

お利息

最大

41日間

0円

新規口座開設月から
翌月返済前日までのお利息を

後日キャッシュバック*

※ご留意事項

●以下条件にあてはまる場合、カードローンのお利息キャッシュバック対象外となりますのでご注意ください。/キャッシュバック時点で対象商品をご解約された場合/キャッシュバック時点で返済用口座を解約されている場合/お借入れ当月中にご返済された場合/約定返済が滞っている場合 ●キャッシュバックについて、お客さまへ通知はいたしません。ご返済用口座へ入金させていただきますので、ご記帳のうえご確認ください。 ●キャンペーン期間中、金利情勢等により金利が月中に変更となる場合、変更となった月は、変更前の金利でキャッシュバック金額を計算させていただきます。 ●ローンのお申込みに際しては所定の審査がございます。審査の結果によりご希望に添えない場合がございます。

フリーローンで応援! しあわせのフリーローン 商品概要

お借入金額	●10万円以上500万円以内(1万円単位) ●お申込額は本件と所定の借入合計が原則お客様年収の1/2以内となります。 ●専業主婦の方は上限30万円までとなります
お借入期間	6ヶ月以上10年以内(6ヶ月単位)
お借入金利 (保証料含みます)	●固定金利型 年3.8%・年8.8%・年13.0% のいずれか 審査のうえ決定させていただきます。 ※表示金利はキャンペーン金利となります。 ※窓口またはホームページにて返済額をご試算いただけます。
手数料	●一部繰上返済した場合…5,500円(税込) ●全額繰上返済した場合…3,300円(税込) ※一部除外規定がございます。 ※インターネットバンキング(要登録)でも一部繰上返済のみ手続きが可能です。 その際、手数料は無料となります。

カードローンで応援! しあわせのカードローン 商品概要

お借入金額	●10万円以上500万円以内(10万円単位) ●お申込額は本件と所定の借入合計が原則お客様年収の1/2以内となります。 ●専業主婦の方は上限30万円までとなります			
お借入期間	1年(自動更新・70歳を超えての自動更新はいたしません) ※お客様の信用状況により、カードのご利用ができなくなる場合がありますのであらかじめご了承ください。			
お借入金利 (保証料含みます)	●変動金利型 年5.0%~年13.5% ※金利は、貸越限度額および審査結果により、決定させていただきます。			
貸越限度額		1st	2nd	3rd
300万円以下		年7.0%	年9.8%	年13.5%
300万円超 500万円以下		年5.0%	年7.0%	—

お申し込みはこちら▼

WEBで完結

<https://www.rugoin.co.jp/kariru/>



お問い合わせ先▼



0120-38-8689

サア

ハ ローバンク

月~金 9:00~20:00
(銀行休業日は除きます)

琉球銀行

2020年6月10日 現在

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について

沖縄県内の地域ブランド 発展に向けた取組

◆「地域ブランド」とは？

「地域ブランド」という言葉を耳にされたことがあるでしょうか。地域そのものの価値が広く認知され求められる状態のことを指し、地域の特性を生かした商品やサービスと結びつけることで、他とは差別化された付加価値が付き、売上げが増加したり、さらにその地域名が全国に広く認知され、観光や雇用への相乗効果も期待されます。

◆地域団体商標制度について

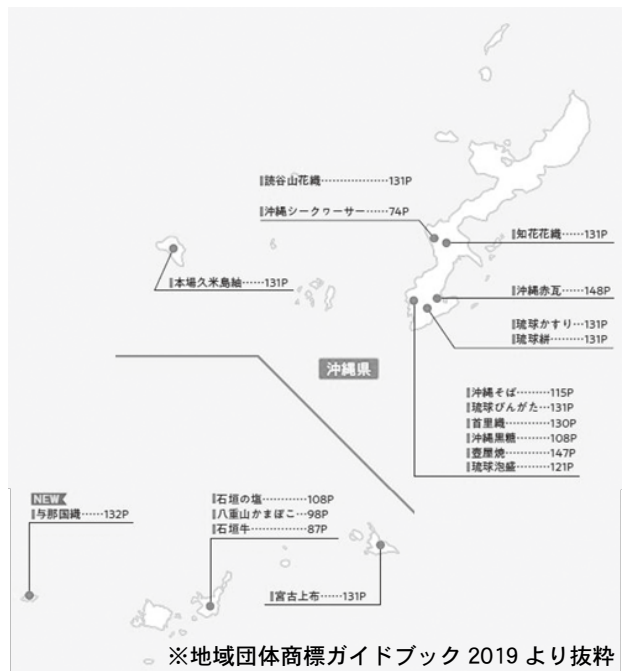
この地域ブランド保護を目的として創設されたのが、地域団体商標制度です。地域の産品について事業協同組合などが「地域の名称」と「商品・サービス名」とを組み合わせた商標を取得できるようにした制度です。県内でも農林水産物や伝統工芸品などの様々な商標が登録され、地域ブランド開発の重要な要素となっていますが、ブランドとして確立するには商品を通じて地域の魅力をどのようにアピールするかを地域ぐるみで検討することも重要です。

◆知財活用による地域ブランド構築体制支援事業

沖縄総合事務局では、このような地域での取組を支援するために、専門家を派遣し地域の自治体や事業者、観光協会といった関係機関が協力して地域ブランドの活用プラン構築を支援する事業を実施しています。

外部専門家の目を通すことで「わが町（村）といえばこれ！」といった強みを見出して戦略を作るだけでなく、それを地域で運用する体制づくりにも焦点を当てて支援をしていきます。

地域団体商標登録情報（2020年7月現在）



◆魅力ある地域ブランドの理由に迫る！～ブランディングバイブル～について

沖縄総合事務局では、地域ブランドの魅力を知っていただくための動画やパンフレットを作成しています。県内の魅力ある地域ブランドを掲載していますので、是非ご覧ください。



Vol.1「琉球びんがた」



地域ブランド構築のススメ
～ Blanding Bible ～



内閣府 沖縄総合事務局
経済産業部

■本記事に関するお問い合わせについて
内閣府沖縄総合事務局経済産業部地域経済課知的財産室

TEL: 098-866-1730

<http://www.ogb.go.jp/keisan/index.html>

「まいにちに。おきなわ」

ウィズコロナの中で頑張る事業者と消費者を繋ぐ応援サイトとして、ECやデリバリー、テイクアウト、トラベル等の情報を集約・整理し、事業者の収益に繋がるようにと作成しています。

<https://www.mainichini-okinawa.jp/>



〆 テイクアウト・デリバリー

〆 県産品・特産品購入

〆 トラベル

〆 特産品

〆 サイトについて

〆 お問い合わせ

〆 利用規約

〆 運営会社

〆 SNS /



© 2020 Okinawa Prefecture
Government
All rights reserved.



ほっと一息を、あなたのそばに

ゆったりと過ごす日々に、心あたまる沖縄の美味しさを。

テイクアウト・デリバリー

- Take out & Delivery -

テイクアウトやデリバリーができる、沖縄県内の飲食店をご紹介します。自宅でお店の味を楽しめます。

OKINAWA
TAKEOUT
DELIVERY
M A P

お店を探す



店舗情報(飲食店・県産品等・宿泊・観光関連施設など)を登録してみませんか？

掲載のメリット

- ・沖縄県がプロモーションをしますので店舗情報の露出が見込めます。
- ・テイクアウト・デリバリーアプリ、サイトの使用で売上が見込めます。
- ・GoToキャンペーンとの連動を考えているので来店が見込めます。
- ・沖縄型ECスキル普及・連携支援事業によるEC支援などもあります。

詳細は、県庁サイト・説明ページを参照ください。

<https://www.pref.okinawa.jp/site/shoko/marketing/news/ecskill.html>



こちらから、店舗情報をご登録ください。

<https://www.mainichini-okinawa.jp/>



お問い合わせ・お申込み先



一般財団法人 沖縄ITイノベーション戦略センター(受託事業者)

沖縄型ECスキル普及・連携支援事業担当: 池間(いけま)・荷川取(にかわどり)・海田(かいた)

TEL:098-859-1831 E-Mail:ec@isc-okinawa.org

県内大型プロジェクトの動向

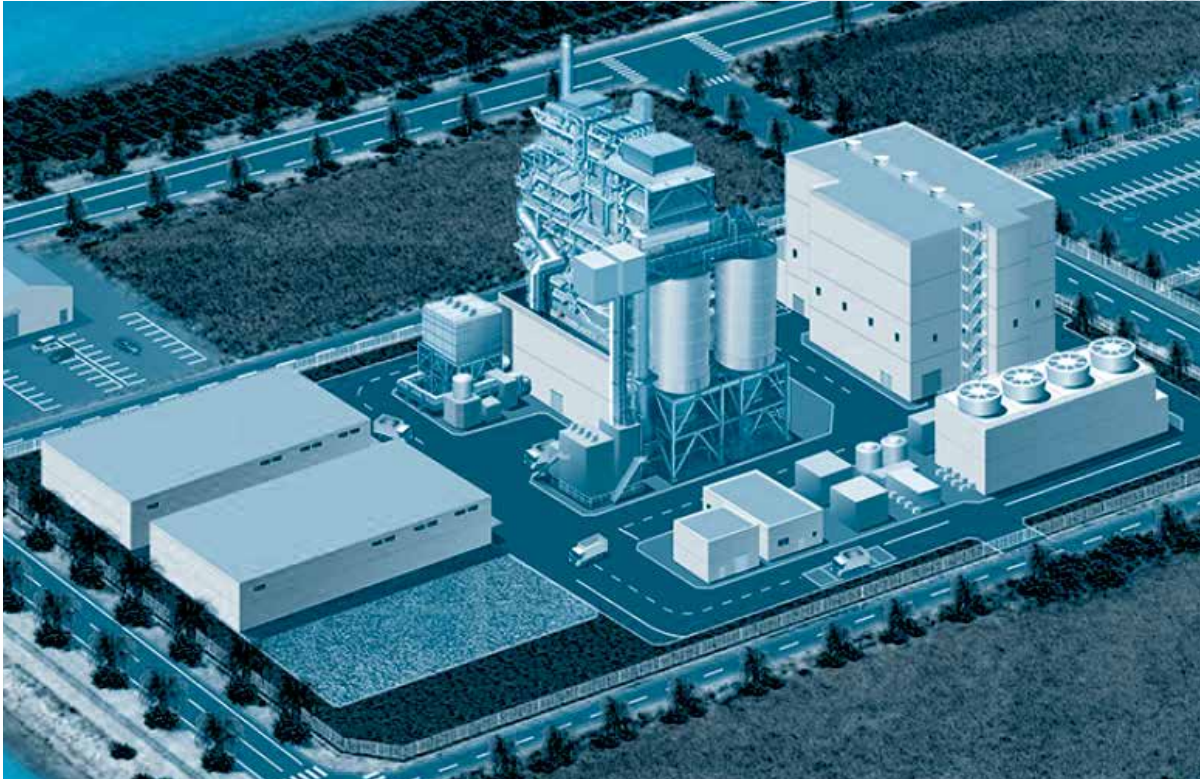
事業名：中城バイオマス発電所

種別：公共 (民間) 3セク

関係地域	うるま市
事業主体	主体名：沖縄うるまニューエナジー株式会社(代表者 本名均) 所在地：沖縄県うるま市州崎12番地94 TEL:03-3243-1167(イーレックス株式会社 IR広報室)
事業目的	沖縄県最大となる木質バイオマス専焼の発電所を建設し、再生可能エネルギーの導入拡大と環境負担の少ない地域社会の発展・活性化に貢献すること。
事業期間	2021年7月末商業運転開始～
事業規模	出力49,000kWのバイオマス発電所
事業費	約300億円
事業概要	発電所名：中城バイオマス発電所 発電所所在地：沖縄県うるま市中城湾港新港地区工業団地内 定格出力：49,000kW 年間発電量：約350,000MWh(一般家庭約11万世帯分の年間消費電力に相当※1) CO2削減効果：約270,200t-CO2/年(推定)※2 燃料使用量：パーム椰子殻(PKS)、木質ペレット 約20～25万t/年 営業運転開始(予定)：2021年7月末 ※1 1世帯当り247.8kWh/月(平成27年度)で算出。出典：電気事業連合会「電力事情について」 ※2 沖縄電力㈱のCO2排出係数「0.772kg-CO2/kWh」(平成29年度)を使用
経緯	2017年7月 イーレックス株式会社が沖縄うるまニューエナジー株式会社を設立 2018年9月 九電みらいエナジー株式会社、トーヨーカネツ株式会社、沖縄ガス株式会社、株式会社九電工、東京ガスエンジニアリングソリューションズ株式会社、および沖縄県内地元企業等が沖縄うるまニューエナジー株式会社に出資参画 2018年9月 事業着手 2019年5月 発電所建設工事着手(起工式) 2020年1月 立柱式 2020年8月 蒸気ドラム上架
現況及び見通し	(現況) ・以前は、家庭や商店向けの電気は、各地域の電力会社だけが販売しており、家庭や商店では、電気をどの会社から買うかを選ぶことはできなかった。 ・電気の小売業への参入は全面自由化され、2016年4月1日以降は、家庭や商店を含む全ての消費者が、新たに参入した新電力も含め、電力会社や料金メニューを自由に選べるようになった。 ・2020年7月1日時点で小売電気事業への新規参入は全国で662社となり、販売電力量に占める新電力のシェアは2020年3月時点で約16%まで増加している。 ・沖縄の販売電力量に占める新電力シェアは5.4%で、全10地域中、最下位にとどまっている。(見通し) ・県内最大となる中城バイオマス発電所は、最大出力4万9,000キロワット、年間発電量約35万メガワット時で、一般家庭に換算すると約11万世帯の年間消費電力に相当する。また、年間27万トンの二酸化炭素の排出を削減できるものと試算される。 ・中城バイオマス発電所は、パームヤシ殻(PKS)や木質ペレットを燃料とした木質バイオマス発電である。発電した電力はイーレックスと沖縄ガスが2016年に設立した新電力である沖縄ガスニューパワーが全量を買って一般家庭や商店などの契約者に供給する。

現況及び見通し (続 き)	・中城バイオマス発電所は、PKSを東南アジア一帯から安定調達する体制を整備する。発電所は、PKSと木質ペレットを燃焼可能な設計であるため、将来、県内の間伐材など未利用木材を活用することも検討可能。 ・中城バイオマス発電所は、再生可能エネルギーの導入拡大と環境負担の少ない地域社会の発展・活性化に貢献することが見込まれる。
進捗状況	・2020年8月に蒸気ドラムを上架。2021年7月末の商業運転開始に向けて、計画通り進捗している。
熟 度	☐ 構想段階 ☐ 計画段階 ☒ 工事段階 ☐ 開業・供用段階

完成予想図



工事進捗状況 (2020年7月撮影)



(図・画像はイーレックス株式会社提供)

第18回石垣島マラソンの経済効果

経済効果は **3億9,500万円**

要 旨

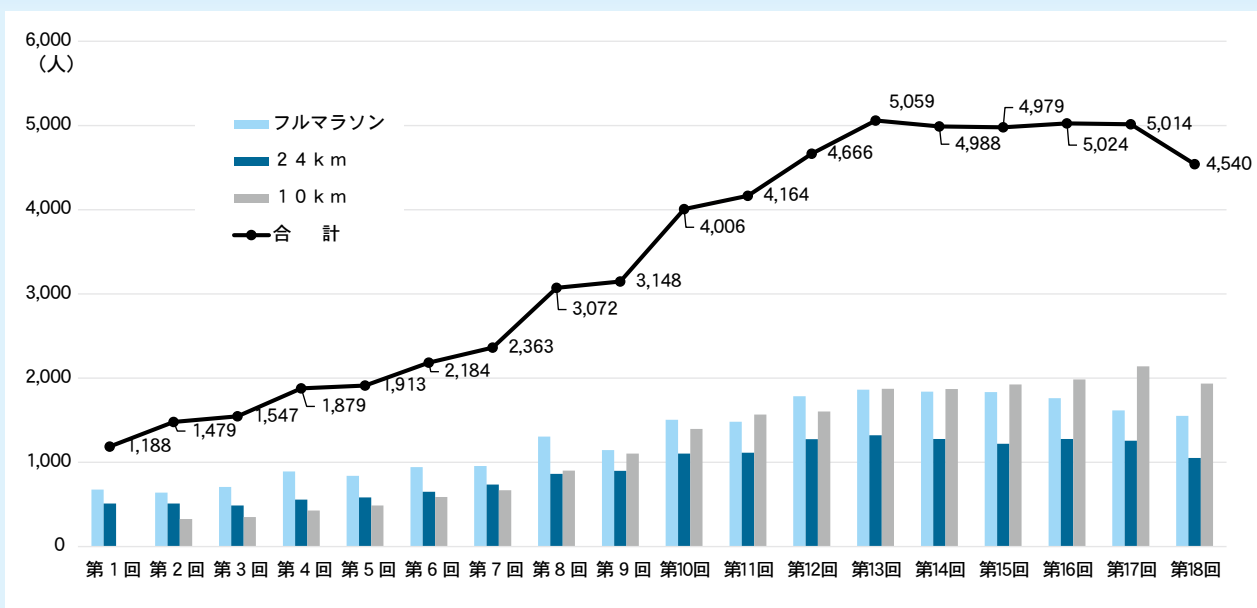
- ・ 第18回となる石垣島マラソンが今年(2020年)の1月に開催され、約4,500人の参加があった。
- ・ 参加者は石垣島島内からだけでなく、島外から約2,400人の参加があり、同大会は冬場の観光閑散期における誘客に大きく貢献している。
- ・ 同大会の開催に要した費用や参加者による宿泊費や飲食費などの支出額(直接支出額)について試算すると2億6,900万円となった。
- ・ 第18回石垣島マラソンの経済効果を2015年の沖縄県産業連関表を用いて試算した結果、経済効果は3億9,500万円となった。これは、直接支出額2億6,900万円に対して約1.5倍の波及効果となっている。
- ・ 経済効果3億9,500万円を産業別にみると、運輸業が6,000万円と最も大きく、次いで宿泊業の5,900万円、商業の5,700万円、製造業の5,000万円などとなっている。島外からの参加者による消費が全体を押し上げた。
- ・ リゾート地として知られる石垣島は、石垣島マラソンの他にもトライアスロン大会やサイクリングイベントの開催、プロスポーツチームのキャンプ実施など、スポーツアイランドとしての地位が高まりつつある。これらのスポーツイベントを通して石垣島の魅力をさらに内外に発信し、地域振興につなげていくことが期待されている。

1. 石垣島マラソンの概要

今年(2020年)で18回目となる石垣島マラソン大会が1月26日に開催された。同大会は2003年に第1回大会が開催され、認知度が高まるに

つれて参加者数は年々増加した。第13回大会以降の参加者数は横ばいが続いており、第18回大会(2020年)は、約4,500人の参加となった。

石垣島マラソン参加者の推移



(出所)石垣島マラソン実行委員会事務局

石垣島マラソンは、①フルマラソン、②24km、③10kmと3つの種目が行われ、大会終了後には、参加者による交流パーティーが催される。

大会参加者は石垣島からだけでなく、県外や国外(香港、台湾など)からも参加があり、参加者4,540人の内訳をみると、石垣島島内が2,131人、県内(沖縄本島、宮古地区など)が363人、県外が1,973人、国外が73人となった。島外からの参加者は合計2,409人となっており、同大会は冬場の観光閑散期における誘客に大きく貢献

している。また、経済効果の対象とはしていないが、島外の参加者については大会に参加しない同伴者の来県もあった。

第18回石垣島マラソン参加者の内訳

参加者の合計 (人)	4,540
うち石垣島在住者	2,131
うち県内(沖縄本島等)	363
うち県外	1,973
うち海外	73

(出所)石垣島マラソン実行委員会事務局

県内各マラソン大会の比較

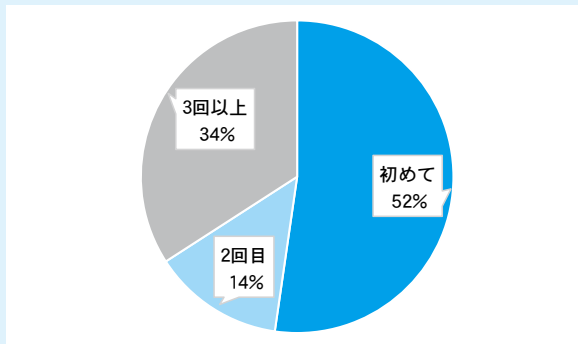
	県外割合	参加者 (男性:女性)	フルマラソン (男性:女性)	24km (男性:女性)	10km (男性:女性)
第18回石垣島マラソン	45.1%	64:36	78:22	64:36	52:48
第35回NAHAマラソン	39.7%	77:23	77:23	—	—
第28回おきなわマラソン	—	74:26	79:21	—	51:49

(出所)石垣島マラソン実行委員会事務局および各マラソン大会HP

石垣島マラソンを沖縄県内の各マラソン大会と比較すると、石垣島マラソンは県外割合が高く、女性の比率も高いことがわかる。女性の比率が高い理由としては、24km、10kmといった種目により参加者自身の体力に合わせて走る距離を選択できるためと考えられる。

島外参加者における石垣島マラソンへの参加回数をみると、「初めて」が52%、「2回目」が14%、「3回以上」から島外参加者の約半数は複数回参加しており、多くのリピーターがいることが分かる。

島外参加者の参加回数



(出所)石垣島マラソン実行委員会事務局

また、石垣島マラソンでは、大会終了後の交流パーティーが恒例となっている。マラソンを終えたランナーが続々と集まり、家族や友人を交え、島の特産品を味わいながら互いの健闘を称え、親睦を深める。第18回大会では、約4,000人の参加があった。ステージで種目別での抽選会が行われた他、琉球國祭り太鼓八重山支部の演舞や八重山高校郷土芸能部による舞踊が披露されるなど、大きな盛り上がりを見せた。ステージ最後は石垣島出身の有名アーティストのライブもあり、マラソンと合わせて様々な側面から島の文化や伝統を体感することができ、交流パーティーは石垣島マラソンの魅力の一つとなっている。

2. 第18回石垣島マラソン経済効果の試算

(1) 直接支出額の試算

経済効果の試算にあたって、まず、大会開催に要した会場設営のための費用や参加者用の記念Tシャツ、メダル製作費など同イベントの開催に要した支出について試算する。次に、島内及び島外からの参加者による宿泊費や飲食費、交通費、マラソン大会への参加準備に要した費用などの消費額について推計する。これらの支出額や消費額を合計すると約2億6,900万円となり、これが直接支出額となる。

直接支出額の内訳(第18回石垣島マラソン)

内 訳	金 額	備 考
大会運営費	2,600万円	会場設営費、完走メダル、Tシャツ作成費など
島外参加者の消費額	2億1,100万円	石垣島における観光消費額などを基に推計
島内参加者の支出額	3,200万円	ウェア、靴などの準備に要した費用など
合 計	2億6,900万円	

(出所)石垣島マラソン実行委員会事務局のデータを基に作成

(2) 経済効果の試算

ここで、(1)で得られた直接支出額をそれぞれ該当する産業別需要項目に区分し、2015年の沖縄県産業連関表を用いて県内各産業への波及効果も含めた経済効果を算出する。

まず、県内の産業全体の自給率は100%ではないため、(1)で求めた直接支出額に県内での自給率を掛け、算出した額は2億4,900万円となり、これが直接効果となる。

次に直接効果である大会運営費や宿泊費、飲食費、交通費などが県内で支出されると、当該産業だけでなく、こうした産業に原材料、サービスなどを提供している産業の売上増加へと波及していく。これを1次間接波及効果といい、これが8,700万円となる。

さらに直接効果、1次間接波及効果のように各産業へ波及した効果は雇用者の所得へと結びつき、これらの雇用者の所得が消費へとつながり、消費を通して各産業の生産を増加させていく。これを2次間接波及効果といい、これが5,900万円となる。

これら直接効果と1次間接波及効果、2次間接波及効果のそれぞれの生産誘発額を合計したものが3億9,500万円となり、これが第18回石垣島マラソンの経済効果となる。また、これらの効果のうち、原材料やサービスなどの仕入れを除いた分が粗付加価値誘発額2億1,100万円となり、この中で雇用者へ支払った賃金などが雇用者所得誘発額9,600万円となる。

第18回石垣島マラソンの開催における経済効果は3億9,500万円となり、直接支出額の2億6,900万円に対して約1.5倍の経済効果となった。

(3) 産業別の経済効果

今回の経済効果である3億9,500万円を産業別にみると、運輸業の6,000万円(主に航空機による県内移動分、タクシーなどによる島内移動など)が最も大きく、次いで宿泊業の5,900万円、

商業の5,700万円、製造業の5,000万円などとなっている。

島外からの参加者による消費に加え、材料や

商品の流通段階で発生するマージンや記念Tシャツ、メダル製作費などの計上が上記産業への波及に寄与している。

石垣島マラソン経済効果の試算結果

【単位:百万円】

	経済効果 (生産誘発額)	粗付加価値 誘発額	
		雇用者所得 誘発額	
直接効果	249	124	58
1次間接波及効果	87	49	22
2次間接波及効果	59	38	16
合計(経済効果)	395	211	96
直接支出額 (波及効果)	269 (1.5倍) = 経済効果/直接支出額		

- (注) 1. 直接効果は、直接の支出による効果のことで、直接支出額に沖縄県内での自給率を掛けて求める。
 2. 1次間接波及効果は、原材料を他の産業から購入することによって起こる波及効果。
 3. 2次間接波及効果は、直接効果、1次間接波及効果によって生み出された雇用者所得の増加が個人消費の拡大を通して再び生産を誘発する効果。
 4. 生産誘発額は、直接支出の増加により誘発された各部門の生産額の合計。
 5. 付加価値は、誘発された生産額の中に占める粗付加価値(雇用者所得と営業余剰)。
 6. 端数処理により合計は合わなくなることがある。

石垣島マラソンの産業別経済効果の試算結果

【単位:百万円】

産業区分	経済効果 (生産誘発額)	粗付加価値 誘発額	
		雇用者所得 誘発額	
運輸業	60	29	15
宿泊業	59	28	10
商業	57	37	21
製造業	50	18	8
対事業所サービス	41	25	10
飲食店	34	14	9
その他の対個人サービス	25	15	7
不動産	16	13	1
電気・ガス・水道	15	8	2
その他の産業	39	24	14
合計	395	211	96

- (注) 1. その他の対個人サービスは宿泊業、飲食店を除く
 (注) 2. 端数処理により合計は合わなくなることがある。

3. まとめ

今年で18回目となる同大会は、島内外からの参加者による消費のほか、同大会における完走メダル、記念Tシャツなどの大会運営に係る支出の多くについて、地元の業者に発注したことが経済効果を高めた。また、石垣島マラソンは石垣島の南半分を1周するフルマラソン、24km、10kmの3種目があり、健脚なベテラン

から初心者まで、参加者自身の体力に合わせて参加できる大会となっている他、競技後の交流パーティーでは、参加者の家族や友人などと島の特産品や郷土芸能のステージを楽しむことができるなど、幅広いニーズに対応している。こうした工夫により、同大会では他の県内各マラソン大会に比べ、参加者の県外割合が高く、女性も多く参加している。また、交流大会を催

すことで大会参加者同士の交流がうまれ、リピーターを増やす要因の一つとなっていると考えられる。

今後は、大会会場へのアクセス方法や天候などの情報発信、水分補給対策などのマラソン大会運営の充実、交流パーティーの充実に取り組むことで、大会参加者の満足度向上に注力するとともに、大会参加者の同伴者を増やすような工夫をすることで、さらに経済効果を見込むことができると思う。

石垣島マラソンでは、観光のオフシーズンに多くの観客や関係者が島を訪れ、消費活動を行うことから、石垣島の経済に与える影響は大きい。

現在、リゾート地として知られる石垣島は、石垣島マラソンの他にも多くのスポーツイベントが開催されている。石垣島は野球場や屋内練習場などのスポーツ施設の整備により、プロ野球(千葉ロッテマリーンズ)やサッカーのJリーグ(横浜F・マリノス)のキャンプ地、トライアスロン大会やサイクリングイベントの開催などによりスポーツアイランドとしての地位が高まりつつある。これらのイベントなどを通して石垣島の魅力をさらに内外に発信し、地域振興につなげていくことが期待されている。

以上

【補注】：本調査で使⽤した産業連関表について

今回の調査では、2020年2月に改定された2015年沖縄県産業連関表を用いた。産業部門数で表示する部門表は産業分類35部門表をベースにしたが、35部門表では「宿泊業」や「飲食店」、「航空輸送」、「陸運」、「海運」、「貸自動車業」などの部門が明示されていない。そのため、これらの産業部門については、県が公表した基本分類表(458行×367列)から該当する業種を抽出した。さらに、今回の分析において統合しても不都合がない部門を当社で統合し、本件調査の分析用に組み替えた。

また、産業連関表における各産業部門の自給率は、県内需要(＝県内居住者の需要)に対する自給率であるため、移輸出(＝非居住者の需要)は対象外となる。このため、統計上、移輸出である「県外からの滞在者の支出(＝非居住者の需要)」の経済効果を試算する際に、そのままの自給率を用いると不都合が生じる。例えば、宿泊業の自給率は、県内居住者の宿泊需要(県外旅行などを含む)のうち県内宿泊部門を利用した割合を意味するが、県内居住者の場合、県外宿泊の支出額が県内宿泊の支出額より大きいため、県内宿泊業の自給率は極めて低くなる。しかし、県内でのイベントなどにおける関連の宿泊費や飲食費は全て県内で発生するため、こうした支出に対して県内での自給率が明らかに100%とみられる宿泊業、飲食店などについては自給率を100%に設定し直して使用した。

経済波及効果を求める式は以下のとおりである。

$$\Delta X_1 = [I - (I - \widehat{M})A]^{-1}(I - \widehat{M})\Delta F$$

$$\Delta X_2 = [I - (I - \widehat{M})A]^{-1}(I - \widehat{M})ckw\Delta X_1$$

$$\Delta X = \Delta X_1 + \Delta X_2$$

ΔX_1 : 一次生産誘発額 (直接効果＋一次間接効果)

ΔX_2 : 二次生産誘発額 (二次間接効果)

ΔX : 総生産誘発額 (経済波及効果＝直接効果＋一次間接効果＋二次間接効果)

I : 単位行列

$\widehat{M}$: 移輸入係数 (対角行列)

A : 投入係数 (行列)

ΔF : 最終需要増加額

c : 民間消費支出構成比

k : 消費転換係数

w : 雇用者所得率

りゅうぎんVisaデビットカード

現金いらずで

即決済

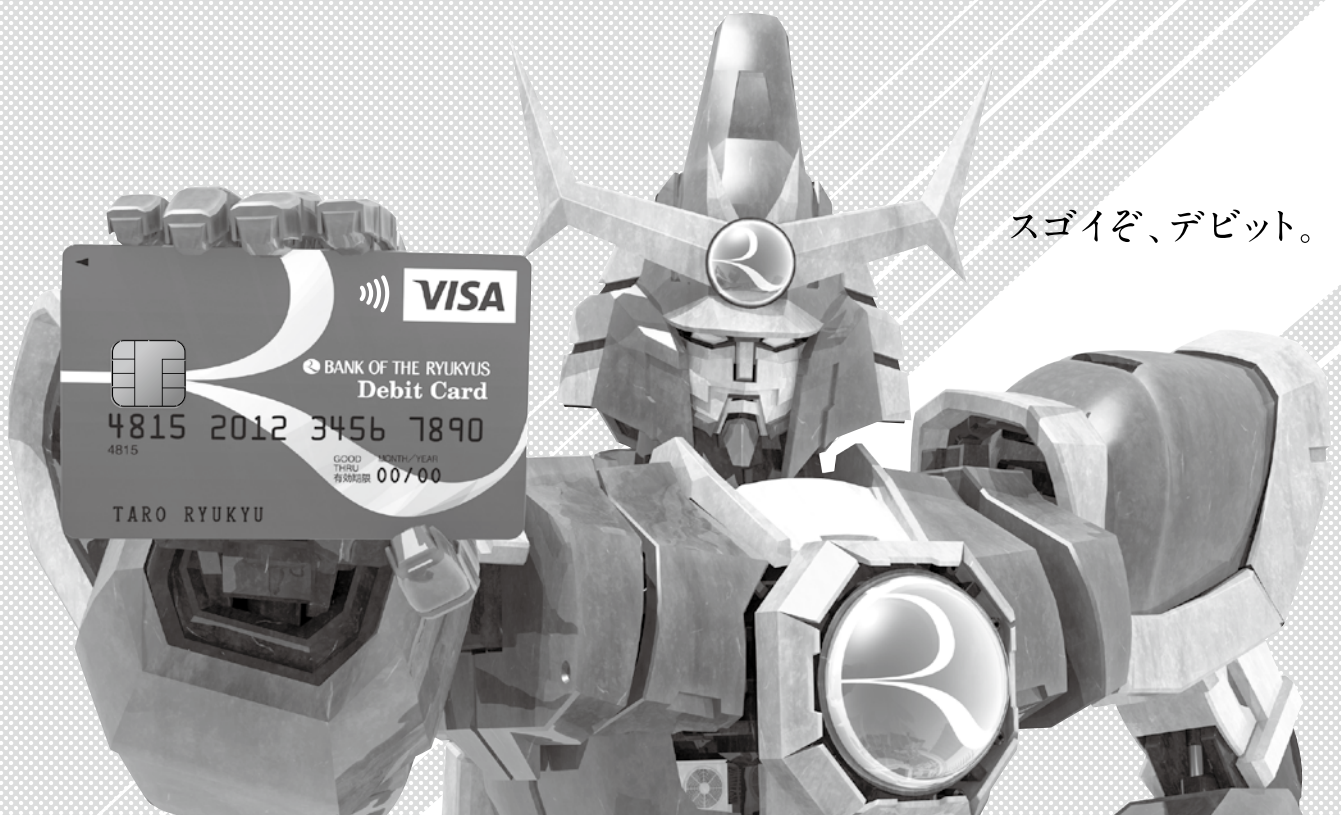
24h
OK

365days
OK

審査
不要

満15歳以上(中学生除く)の
個人の方がお申込み対象となります。

スゴイぞ、デビット。



※
決済端末にタッチするだけでOK。サインや暗証番号は不要。

対象 | 満15歳以上で琉球銀行の普通預金をお持ちの個人

年会費 | 年500円(税別) 初年度無料

※一定の金額を超えるお支払いは、サインまたは暗証番号が必要となります。

非接触決済
タッチ機能搭載!

タッチ決済
利用可能店は
このマークが目印!

VISA



Webでお申し込み可能!!



その他留意事項は、
りゅうぎんホームページまたは、店頭パンフレットをご参照下さい。

琉球銀行
2020年8月3日 現在

●りゅうぎん調査● 県 内 の



景気は、下げ止まりの動きがみられる

観光関連では、入域観光客数は前年を大幅に下回る

消費関連では、百貨店売上高は前年を下回る

7月の県内景気をみると、消費関連では、百貨店は営業時間短縮の継続や外国客減少の影響などで前年を下回り、スーパーは食料品は生鮮食品が好調に推移し、住居関連は家電や衛生用品の増加などで前年を上回った。耐久消費財では、新車販売は新型コロナウイルスの影響により、レンタカー需要が低下したことから前年を下回り、電気製品卸売は特別定額給付金支給による消費マインドの回復などにより白物家電やエアコンなどが増加したことから前年を上回った。

建設関連では、公共工事は市町村、独立行政法人等・その他は減少したことから前年を下回った。建築着工床面積は非居住用が増加したことから前年を上回った。新設住宅着工戸数は持家、貸家、分譲は減少したことから前年を下回った。建設受注額は民間工事は増加したことから前年を上回った。

観光関連では、入域観光客数は前年を大幅に下回った。国内客、外国客ともに前年を下回った。主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。

総じてみると、観光関連は新型コロナウイルスの影響で悪化しているものの下げ止まりの動きがみられ、消費関連は消費税率引き上げの影響や新型コロナウイルスの影響で弱含んでいること、建設関連は民間工事に一服感がみられ弱含んでいることから、県内景気は下げ止まりの動きがみられる(2カ月連続)。

消費関連

百貨店売上高は、営業時間短縮の継続や外国客減少の影響などで、14カ月連続で前年を下回った。スーパー売上高は、衣料品は消費マインドの低下により減少したが、食料品は生鮮食品が好調に推移し、住居関連は家電や衛生用品の増加などで、既存店ベースは4カ月連続で前年を上回った。全店ベースは9カ月連続で前年を上回った。新車販売台数は、自家用車は改善するも、新型コロナウイルスの影響により、レンタカー需要が低下したことから、10カ月連続で前年を下回った。電気製品卸売販売額は、供給不足によりAV商品などが減少するも、特別定額給付金支給による消費マインドの回復などにより白物家電やエアコンなどが増加したことから、2カ月連続で前年を上回った。

先行きは、新型コロナウイルス感染再拡大の影響による外出自粛や消費マインドの低下などにより、食料品は一服感がみられ、衣料品や耐久消費財などが弱含むとみられる。

建設関連

公共工事請負金額は、国、県は増加したが、市町村、独立行政法人等・その他は減少したことから、2カ月ぶりに前年を下回った。建築着工床面積(6月)は、居住用は減少したが、非居住用は増加したことから4カ月連続で前年を上回った。新設住宅着工戸数(6月)は、給与は増加したが、持家、貸家、分譲は減少したことから2カ月ぶりに前年を下回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事は減少したが、民間工事は増加したことから2カ月連続で前年を上回った。建設資材関連では、セメントは2カ月ぶりに前年を下回り、生コンは2カ月ぶりに前年を下回った。鋼材は単価の低下などから前年を下回り、木材は住宅関連工事向けの出荷減などから前年を下回った。

先行きは、手持ち工事額は引き続き高水準であるものの、民間工事に一服感がみられることから弱含むとみられる。

観光関連

入域観光客数は、7カ月連続で前年を下回った。国内客は約6割減少し、外国客は全減となった。県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。主要観光施設入場者数は大幅な減少となった。ゴルフ場は、入場者数は前年を上回り、売上高は前年を下回った。

先行きは、全世界に感染拡大している新型コロナウイルスの収束時期が不透明なため、外国客が動き出すのは年明け以降となろう。一方、GoToトラベルが7月にスタートしたが、全国的に新型コロナウイルスの再拡大の影響が出て安近短旅行が主流となっていることもあり、国内客は当面は前年を大幅に下回る推移が続くとみられる。

雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比34.5%減となり8カ月連続で前年を下回った。宿泊業・飲食サービス業、サービス業、情報通信業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.67倍と、前月より0.01ポイント低下した。完全失業率(季調値)は3.3%と、前月と同水準だった。

消費者物価指数は、諸雑費、教育などの下落により、前年同月比0.3%減と5カ月連続で前年を下回った。

企業倒産は、件数が5件で前年同月を1件上回った。負債総額は8億6,200万円で前年同月比353.7%の増加だった。

2020.7

りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 (2020.5－2020.7)
 消費関連		
(1) 百貨店(金額)	▲ 27.9	▲ 41.5
(2) スーパー(既存店)(金額)	1.7	2.1
(3) スーパー(全店)(金額)	2.6	4.3
(4) 新車販売(台数)	▲ 18.7	▲ 33.8
(5) 電気製品卸売(金額)	0.8	▲ 2.8
 建設関連		
(1) 公共工事請負金額(金額)	▲ 14.1	▲ 0.1
(2) 建築着工床面積(m ²)	(6月) 16.1	(4-6月) 30.6
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(6月) ▲ 44.2	(4-6月) ▲ 9.9
(4) 建設受注額(金額)	P156.0	P118.4
(5) セメント(トン数)	▲ 6.1	▲ 8.1
(6) 生コン(m ³)	▲ 16.0	▲ 12.3
(7) 鋼材(金額)	P▲ 7.3	P▲ 13.0
(8) 木材(金額)	▲ 17.7	▲ 17.6
 観光関連		
(1) 入域観光客数(人数)	▲ 71.2	▲ 82.5
うち外国客数(人数)	▲ 100.0	▲ 100.0
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) ▲ 49.3 (実数) 27.6	(前年同期差) ▲ 61.1 (実数) 13.3
(3) "売上高(金額)	▲ 69.3	▲ 82.6
(4) 観光施設入場者数(人数)	P▲ 74.4	P▲ 86.1
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	7.8	▲ 11.8
(6) "売上高(金額)	▲ 5.3	▲ 28.5
 その他		
(1) 県内新規求人数(人数)	▲ 34.5	▲ 34.1
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.67	(実数) 0.70
(3) 消費者物価指数(総合)	▲ 0.3	▲ 0.2
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) 1	(前年同期差) ▲ 10
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(6月) ▲ 23.4	(4-6月) ▲ 26.0

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。
県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。
企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

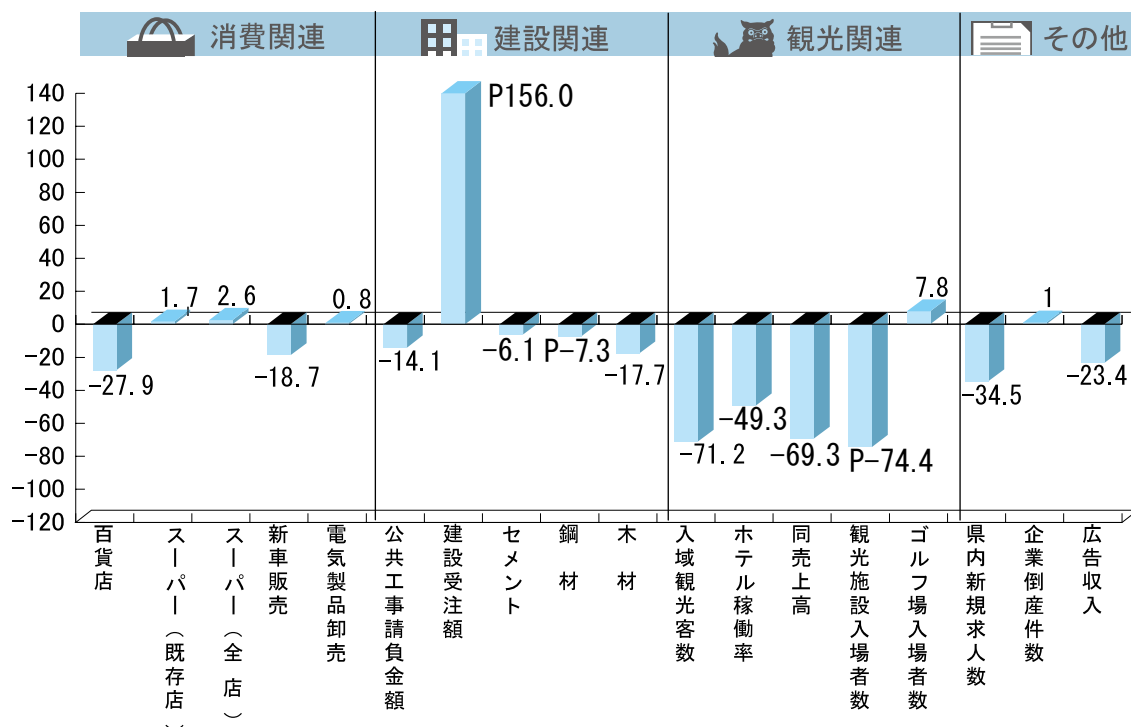
(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

(注4) 主要ホテルは、2019年8月より調査先を25ホテルから28ホテルとした。

(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

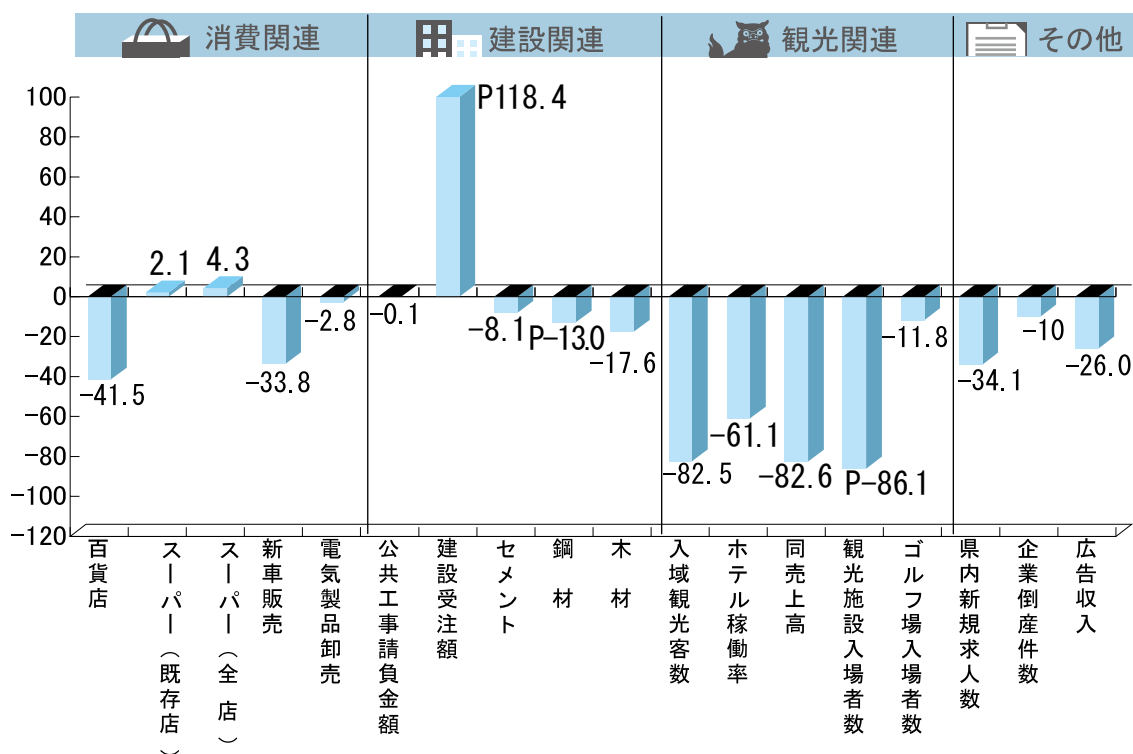
(注6) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

項目別グラフ 単月 2020.7



(注) 広告収入は20年6月分。数値は前年比(%)。
ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2020.5~2020.7



(注) 広告収入は20年4月~20年6月分。数値は前年比(%)。
ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費関連

建設関連

観光関連

その他



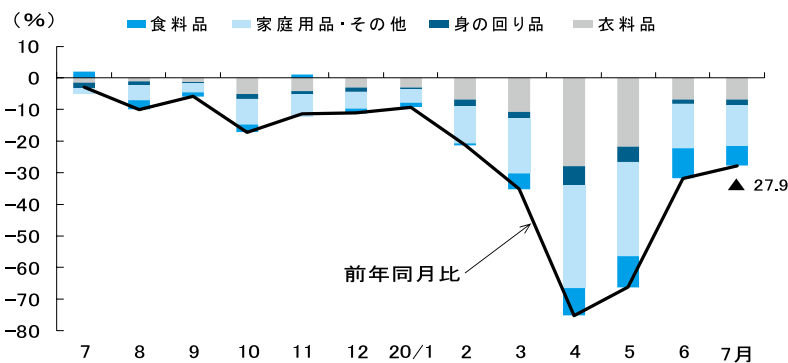
消費関連

① 百貨店売上高（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

14カ月連続で減少

- 百貨店売上高は、前年同月比27.9%減と14カ月連続で前年を下回った。新型コロナウイルス感染拡大防止による営業時間短縮の継続や、外国客減少の影響などで減少した。食料品は、中元商戦開始に伴い、やや改善した。家庭用品・その他はセールなどを実施するも、来店客数減少などにより低調に推移した。
- 品目別にみると、食料品（同20.4%減）、衣料品（同23.8%減）、身の回り品（同26.9%減）、家庭用品・その他（同38.3%減）が減少した。

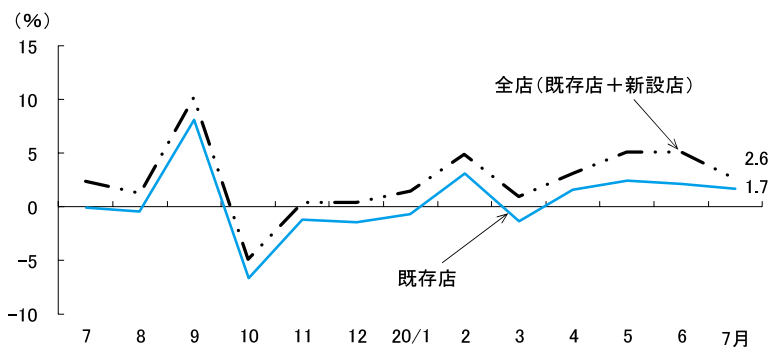


(注) 2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。
出所: りゅうぎん総合研究所

② スーパー売上高（前年同月比）

全店ベースは9カ月連続で増加

- スーパー売上高は、既存店ベースでは、前年同月比1.7%増と4カ月連続で前年を上回った。
- 食料品は、水産を中心とした生鮮食品が好調に推移し、同1.8%増となった。衣料品は、外出自粛の影響で消費マインドが低下したことなどにより、同7.0%減となった。住居関連は家電や衛生用品の増加などで同3.5%増となった。
- 全店ベースでは、同2.6%増と9カ月連続で前年を上回った。



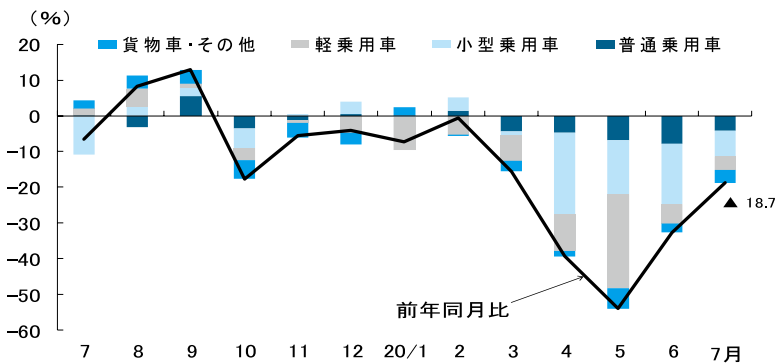
出所: りゅうぎん総合研究所

③ 新車販売台数（前年同月比）

※棒グラフは車種別寄与度

10カ月連続で減少

- 新車販売台数は4,747台となり、前年同月比18.7%減と10カ月連続で前年を下回った。自家用車需要が回復基調となったが、新型コロナウイルスの影響によりレンタカー需要は低下、乗用車は普通・小型・軽のすべてで減少し、前年を下回った。
- 普通自動車（登録車）は2,480台（同23.6%減）で、うち普通乗用車は674台（同26.1%減）、小型乗用車は1,627台（同20.9%減）であった。軽自動車（届出車）は2,267台（同12.6%減）で、うち軽乗用車は1,879台（同10.2%減）であった。



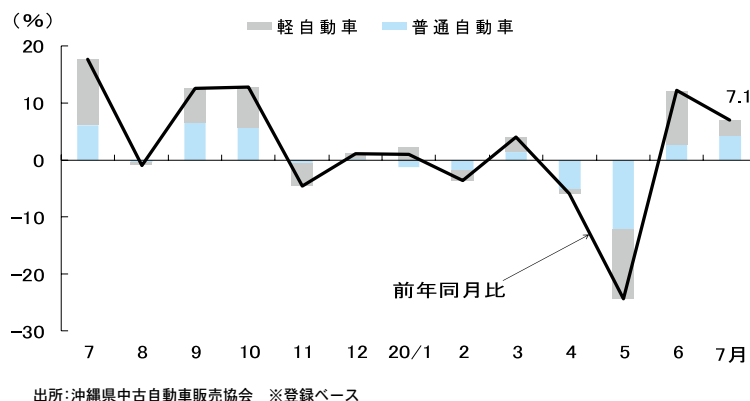
出所: 沖縄県自動車販売協会

④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

2カ月連続で増加

- ・中古自動車販売台数（普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース）は2万2,533台で前年同月比7.1%増と、2カ月連続で前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は9,247台（同10.8%増）、軽自動車は13,286台（同4.6%増）となった。

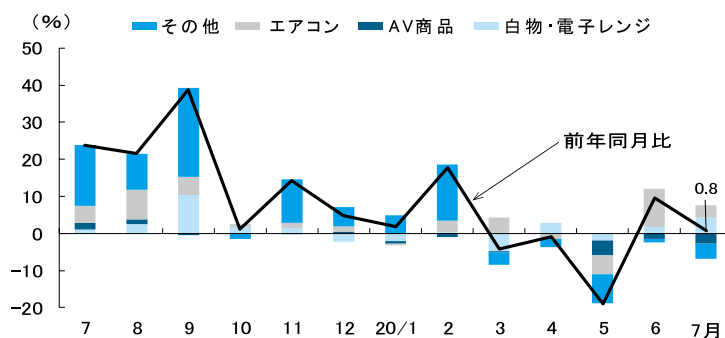


⑤ 電気製品卸売販売額（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

2カ月連続で増加

- ・電気製品卸売販売額は、供給不足によりA V商品などが減少するも、特別定額給付金支給による消費マインドの回復などにより、白物家電やエアコンが増加したことから、前年同月比0.8%増と2カ月連続で前年を上回った。
- ・品目別にみると、A V商品ではB Dレコーダーが同24.0%減、テレビが同23.7%減、白物では洗濯機が同26.7%増、冷蔵庫が同13.9%増、エアコンが同12.8%増、その他は同10.6%減となった。


消費
関連

建
設
関
連

観
光
関
連

そ
の
他



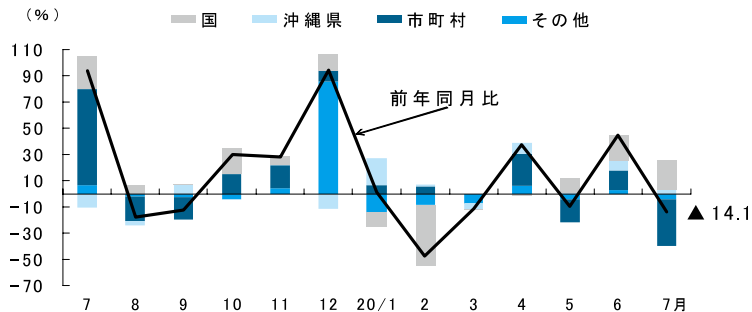
建設関連

① 公共工事請負金額（前年同月比）

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月ぶりに減少

- ・公共工事請負金額は、445億7,746万円で、国、県は増加したが、市町村、独立行政法人等・その他は減少したことから、前年同月比14.1%減となり、2カ月ぶりに前年を下回った。
- ・発注者別では、国（同77.3%増）、県（同32.9%増）は増加し、市町村（同63.5%減）、独立行政法人等・その他（同77.3%減）は減少した。



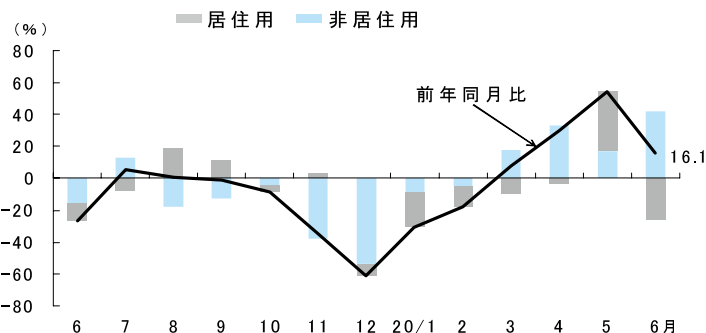
出所：西日本建設業保証株式会社沖縄支店

② 建築着工床面積

※棒グラフは用途別寄与度

4カ月連続で増加

- ・建築着工床面積（6月）は16万973㎡となり、居住用は減少したものの、非居住用は増加したことから前年同月比16.1%増と4カ月連続で前年を上回った。用途別では、居住用は同36.9%減となり、非居住用は同138.2%増となった。
- ・建築着工床面積を用途別（大分類）にみると、居住用では、居住専用は減少し、居住産業併用は増加した。非居住用では、不動産業用や教育・学習支援業用などが増加し、電気・ガス・熱供給・水道業用などが減少した。



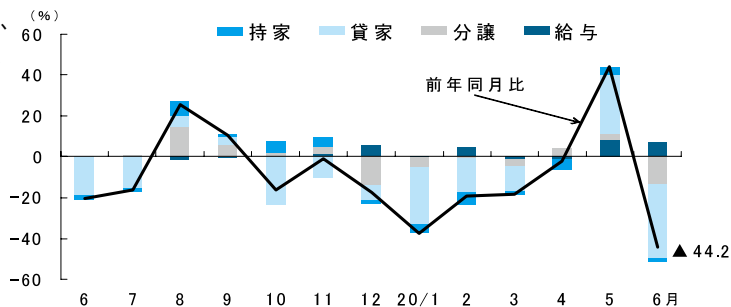
出所：国土交通省

③ 新設住宅着工戸数

※棒グラフは利用関係別寄与度

2カ月ぶりに減少

- ・新設住宅着工戸数（6月）は767戸となり、給与は増加したが、持家、貸家、分譲は減少したことから前年同月比44.2%減と2カ月ぶりに前年を下回った。
- ・利用関係別では、給与（94戸）が全増と増加し、持家（228戸）が同8.4%減、貸家（350戸）が同58.6%減、分譲（95戸）が同65.9%減と減少した。



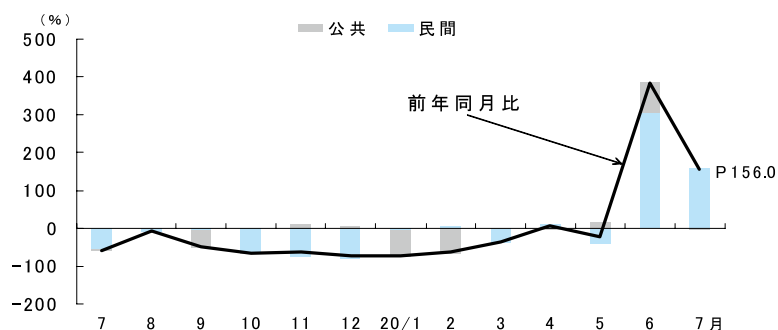
出所：国土交通省 ※給与は、社宅や宿舎などのこと。

④ 建設受注額（前年同月比）

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月連続で増加

- ・建設受注額（調査先建設会社：18社、速報値）は、公共工事は減少したものの、民間工事は増加したことから、前年同月比156.0%増と2カ月連続で前年を上回った。
- ・発注者別では、公共工事（同6.6%減）は3カ月ぶりに減少し、民間工事（同341.2%増）は複合施設工事などにより2カ月連続で増加した。

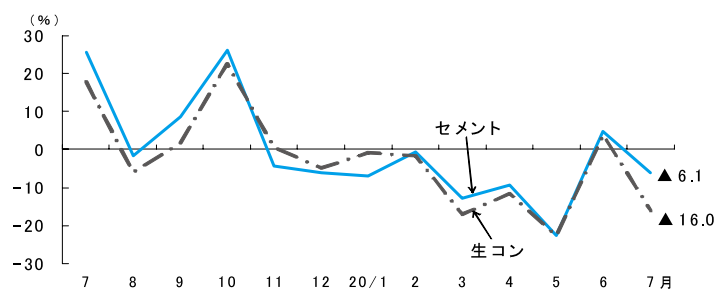


出所：りゅうぎん総合研究所

⑤ セメント・生コン（前年同月比）

セメントは2カ月ぶりに減少、 生コンは2カ月ぶりに減少

- ・セメント出荷量は8万7,270トンとなり、前年同月比6.1%減と2カ月ぶりに前年を下回った。
- ・生コン出荷量は12万8,390m³で同16.0%減となり、2カ月ぶりに前年を下回った。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、海事工事向けなどが増加し、空港関連向けや学校関連向けなどが減少した。民間工事では、宿泊施設向けなどが増加し、医療関連向けや貸家向けなどが減少した。

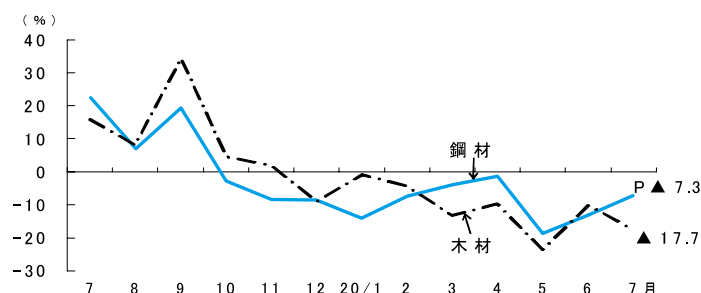


出所：りゅうぎん総合研究所

⑥ 鋼材・木材（前年同月比）

鋼材は10カ月連続で減少、 木材は8カ月連続で減少

- ・鋼材売上高（速報値）は、単価の低下などから前年同月比7.3%減と10カ月連続で前年を下回った。
- ・木材売上高は、住宅関連工事向けの出荷が減少したことなどから同17.7%減と8カ月連続で前年を下回った。



出所：りゅうぎん総合研究所

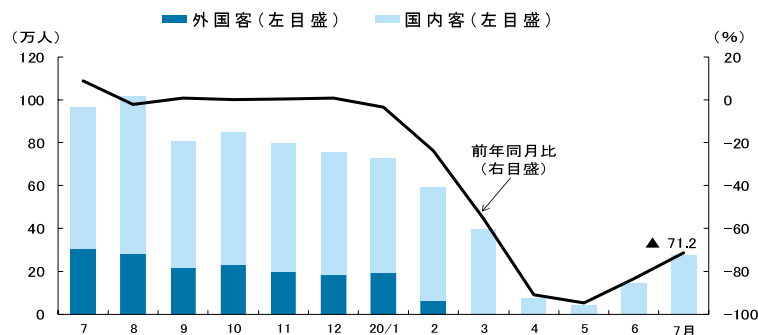


観光関連

① 入域観光客数(実数、前年同月比)

7カ月連続で前年を下回る

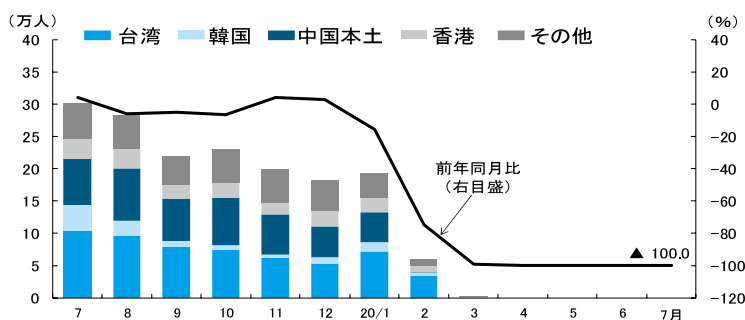
- 入域観光客数は、27万7,300人(前年同月比71.2%減)となり、7カ月連続で前年を下回った。
- 路線別では、空路は27万6,100人(同66.7%減)となり12カ月連続で前年を下回った。海路は1,200人(同99.1%減)となり7カ月連続で前年を下回った。
- 国内客は、27万7,300人(同58.0%減)となり、6カ月連続で前年を下回った。
- 政府は6月19日に県をまたぐ移動を全国的に解除したことや、7月22日からの「GoToトラベル」のスタートにより、7月の減少幅はやや縮小した。



② 入域観光客数【外国客】(実数、前年同月比)

7カ月連続で前年を下回る

- 入域観光客数(外国客)は、0人(前年同月比全減)となり、7カ月連続で前年を下回った。
- 新型コロナウイルスの世界的な感染拡大を受けて、県内を発着する航空便およびクルーズ船がすべて欠航となったことから、4月以降4カ月連続で全減となった。

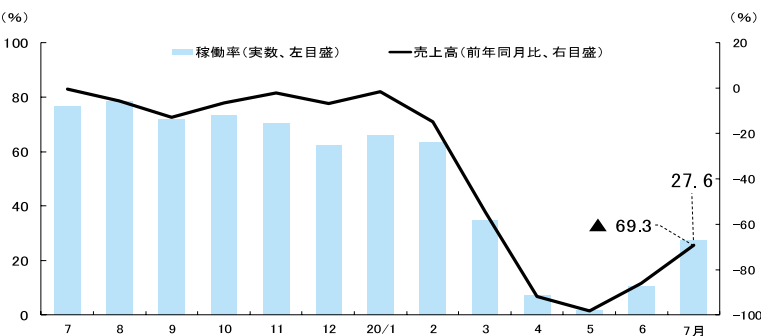


出所: 沖縄県観光政策課

③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

稼働率は12カ月連続で低下、売上高は14カ月連続で減少

- 主要ホテルは、客室稼働率は27.6%となり、前年同月差49.3ポイント低下して12カ月連続で前年を下回った。売上高は同69.3%減と14カ月連続で前年を下回った。
- 那覇市内ホテルは、客室稼働率は24.0%と同57.1ポイント低下して12カ月連続で前年を下回り、売上高は同75.9%減と8カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテルは、客室稼働率は29.1%と同46.1ポイント低下して6カ月連続で前年を下回り、売上高は同68.1%減と14カ月連続で前年を下回った。
- 「おきなわ彩発見」や「GoToトラベル」のスタートにより、7月の減少幅はやや縮小した。



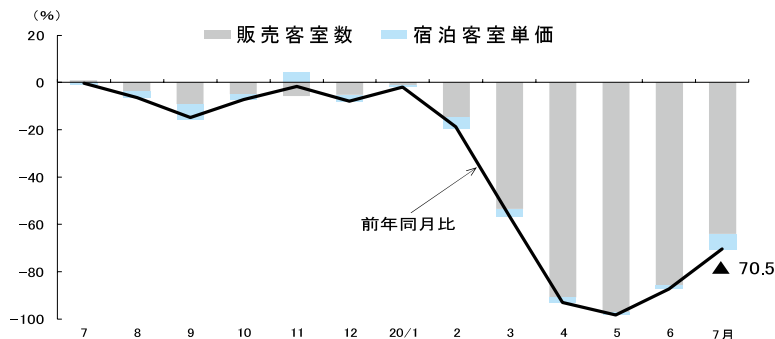
出所: りゅうぎん総合研究所 (注) 2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

④ 主要ホテル宿泊収入（前年同月比）

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

13カ月連続で減少

- ・主要ホテル売上高のうち宿泊収入は、販売客室数（数量要因）、宿泊客室単価（価格要因）ともに低下し、前年同月比70.5%減と13カ月連続で前年を下回った。
- ・那覇市内ホテルは、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同77.4%減と8カ月連続で前年を下回った。リゾート型ホテルは、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同69.3%減と6カ月連続で前年を下回った。

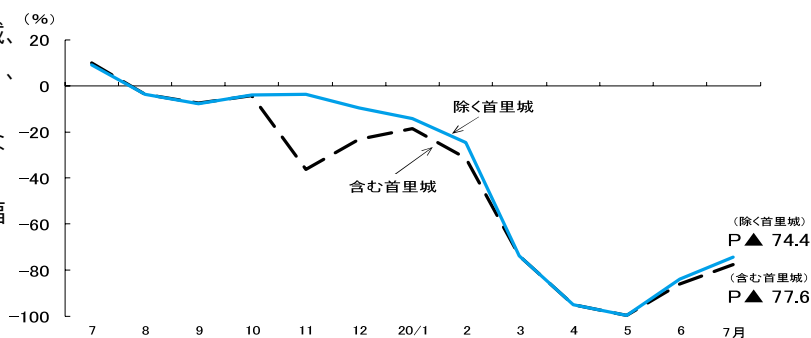


出所：りゅうぎん総合研究所（注）2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

⑤ 主要観光施設の入場者数（前年同月比）

12カ月連続で減少

- ・主要観光施設の入場者数（除く首里城、速報値）は、前年同月比74.4%減となり、12カ月連続で前年を下回った。
- ・首里城を含むベースは、同77.6%減となり、12カ月連続で前年を下回った。
- ・入域観光客数の減少の影響を受け、大幅な減少となった。

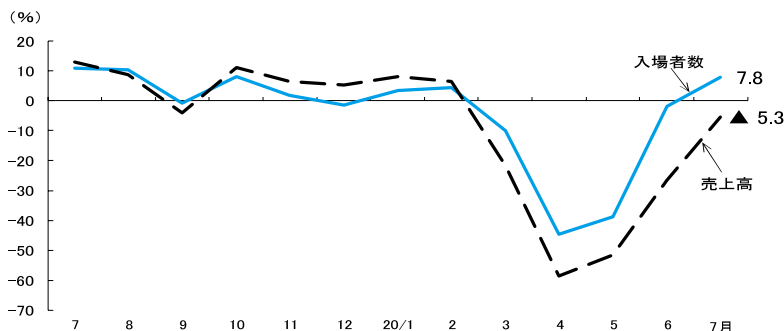


出所：りゅうぎん総合研究所

⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高（前年同月比）

入場者数は増加、売上高は減少

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比7.8%増と5カ月ぶりに前年を上回った。県内客は2カ月連続で前年を上回り、県外客は11カ月連続で前年を下回った。
- ・売上高は同5.3%減と5カ月連続で前年を下回った。
- ・入場者数は、県内客の回復により前年を上回る水準まで回復した。売上高は、新型コロナウイルスの影響でクラブハウスでの飲食が控えられたことや、安いプランを利用する客が多かったことから前年を下回った。



出所：りゅうぎん総合研究所（注）調査先は8施設（うち県外客については6施設）からなる。

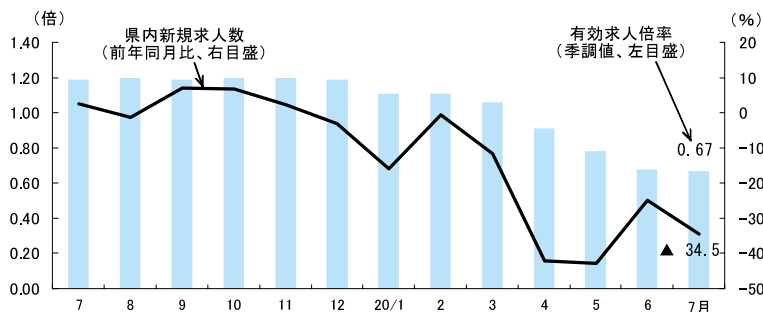


雇用関連・その他

① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

新規求人数は減少、 有効求人倍率(季調値)は低下

- ・新規求人数は、前年同月比34.5%減となり8カ月連続で前年を下回った。産業別にみると、宿泊業・飲食サービス業、サービス業、情報通信業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.67倍と、前月より0.01ポイント低下した。
- ・労働力人口は、74万9,000人で同0.4%減となり、就業者数は、72万5,000人で同1.0%減となった。完全失業者数は2万4,000人で同14.3%増となり、完全失業率(季調値)は3.3%と、前月と同水準だった。



出所：沖縄労働局

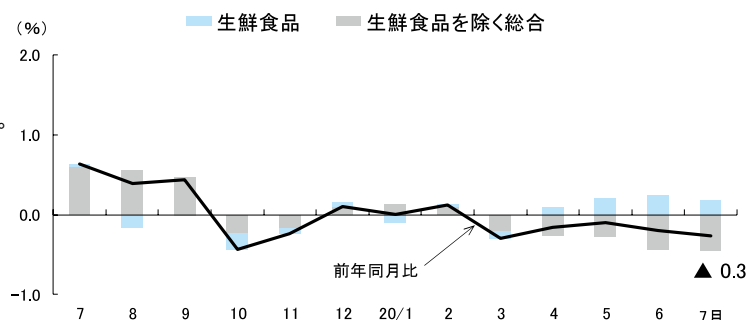
(注) 有効求人倍率は、2019年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

② 消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

5カ月連続で下落

- ・消費者物価指数は、前年同月比0.3%減と5カ月連続で前年を下回った。生鮮食品を除く総合は同0.5%減と前年を下回った。
- ・品目別の動きをみると、諸雑費、教育などは下落し、食料などは上昇した。



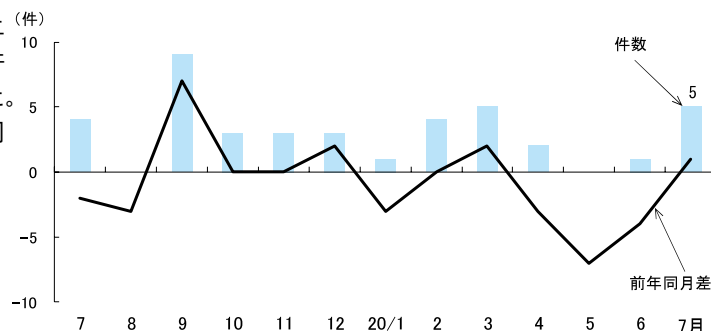
出所：沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。

(注2) 2016年7月より2015年=100に改定された。

③ 企業倒産

件数、負債総額ともに増加

- ・倒産件数は、5件で前年同月を1件上回った。業種別では、小売業2件(同2件増)、サービス業3件(同2件増)となった。
- ・負債総額は、8億6,200万円となり、前年同月比353.7%の増加だった。



出所：東京商工リサーチ沖縄支店

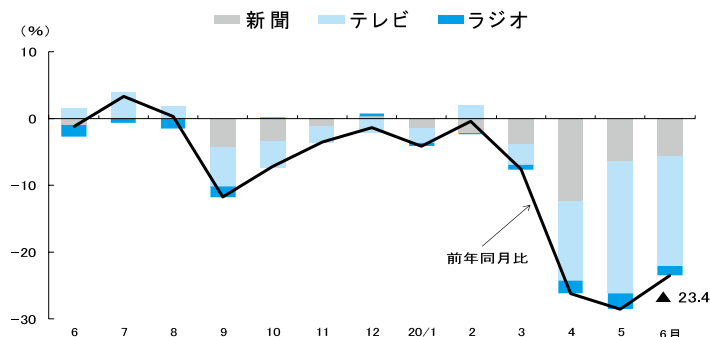
(注) 負債総額1,000万円以上

④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

10カ月連続で減少

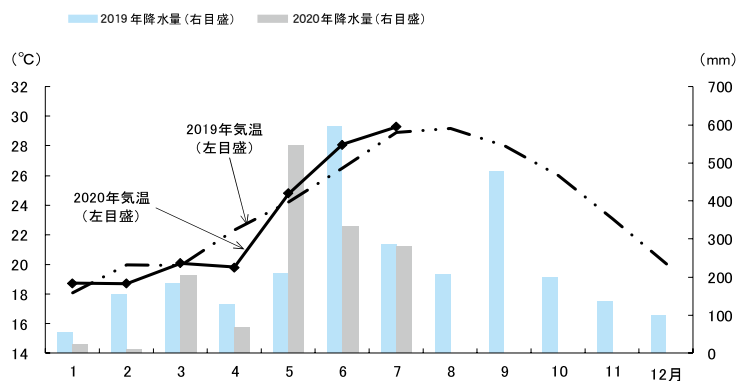
- ・広告収入(マスコミ:6月)は、前年同月比23.4%減と10カ月連続で前年を下回った。
- ・新型コロナウイルス感染拡大で、イベント等の中止が相次いだことから大幅な減少が続いた。



出所:りゅうぎん総合研究所

参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は29.3℃となり、前年同月(28.9℃)、平年(28.9℃)より高かった。降水量は281.0mmで前年同月(284.0mm)より少なかった。
- ・太平洋高気圧に覆われて晴れの日が多かったが、湿った空気などの影響で、曇りや雨となる日もあり、大雨となった所があった。平均気温は平年より高く、降水量は多く、日照時間は少なかった。



出所:沖縄気象台

消費
関連

建設
関連

観光
関連

そ
の
他



第三者承継

後継者問題 解決に有用

琉球銀行 法人事業部 調査役

伊貝 有史

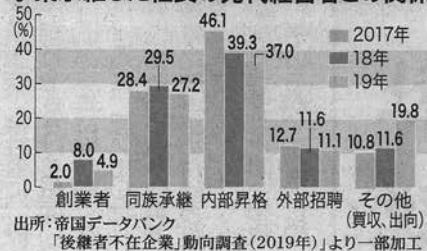
帝国データバンク「後継者不在企業 動向調査 (2019年)」によると、県内企業の後継者不在率は82.9%と全国で1位となっています。日本復帰に伴い創業した企業が多く、他県に比べ事業承継を経験した機会が少ないことも背景にあると考えられています。

こうした背景から事業承継の新たな選択肢として、ここ数年、第三者承継 (M & A) が注目されています。表のように「事業を継承した社長の先代経営者との関係」は、過年度と比較して唯一「その他 (買収や出向)」の割合が増加し、第三者承継の認知度が高まっていることがわかります。

背景として①承継譲受先・譲渡先双方の自社の強み弱みを補完しあう、新たな成長戦略の手法であることが認知されはじめている②第三者承継後も現代表表者が会長職・顧問として留任するケースも多く、従業員が安心して働ける環境を維持する観点から「買収=身売り」といった従来のネガティブなイメージが変化している一などの理由があげられます。

その他、親族内承継の場合、後継者の育成に時間を要することや、株式承継時のコスト負担、会社財務への影響など、解決すべき多くの課題がありますが、第三者承継は譲受先からの経営者の招聘などによる「経営」承継と、株式・事業資産の売却などの「資産」承継のどちらも解決できるケースが多くあります。今後、事業承継を解決に導く有用な選択肢として、後継者問題解決につながることを期待されます。

事業承継した社長の先代経営者との関係



コロナ禍の金融政策

大規模緩和 規律に懸念

琉球銀行 証券国際部

渡名喜 知香

新型コロナウイルス感染拡大で世界的に経済活動が停滞する中、日本でもさまざまな「経済政策」が取られています。

例えば「特別定額給付金」や「Go To キャンペーン」などはマスコミ報道でもよく耳にしますが、これらは政府が予算を立てて行う「財政政策」の一環です。経済政策には「財政政策」のほか、中央銀行が物価や金融システムの安定のため通貨や金融の調節を行う「金融政策」があります。

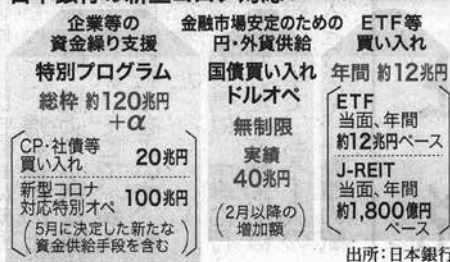
日本銀行は①新型コロナ対応資金繰り支援特別プログラム②国債の買い入れやドルオペなどによる円貨・外貨の潤沢な供給③ETF (上場投資信託) などの積極的な買い入れ—の三つを柱とする金融政策により、企業などの資金繰り支援や金融市場安定への対応に取り組んでいます。

こうした大規模な金融緩和は世界各国で行われており、金融システムは先行きの不透明感があるものの、現状は安定しているとみられています。しかし、世界中で巨額の資金が供給されることで金融市場をゆがめる恐れがあることや、財政規律の緩みといった懸念も出ています。

例えばインドネシアでは政府が発行した国債を中央銀行が直接引き受けるという「財政ファイナンス」を認めました。これは極端なインフレを引き起こす恐れがあることから禁じ手とする見方が多く、日本では財政法で原則禁止されています。

新型コロナ感染拡大という非常事態の下、世界中でさまざまな政策が行われていますが、今後の効果と副作用が注目されます。

日本銀行の新型コロナ対応 (2020年7月17日時点)





沖縄アリーナ

スポーツ・娯楽中心地に

琉球銀行 コザ支店長

喜名 臣康

沖縄のスポーツとエンターテインメント環境を一新する夢のアリーナが、2021年に完成を予定しています。沖縄市コザ運動公園内で建設が進む沖縄アリーナは、最大1万人を収容できる県内最大規模の屋内型多目的施設となります。

プロバスケットボールBリーグの「琉球ゴールデンキングス」のホームアリーナとなるほか、コンサートや各種イベントなどでも活用される計画です。1階には商業施設も備えています。飲食店やショップが並び、イベント以外でも県民が集える場所を目指します。

この沖縄アリーナの計画策定には、国内外100以上のスタジアム・アリーナを見てきた経験も持つ琉球ゴールデンキングスの木村達郎社長が構想から関わり、完成後はキングスを運営する沖縄バスケットボール株式会社が指定管理者として運営に携わることでなっています。

この施設の特徴として①県内最大のイベントフロア面積②来場者の楽しみ方に応じたホスピタリティを重視した空間設計③イベント等で活用できる510インチ大型映像装置の設置④搬入口を2カ所設置するなどスムーズな設営撤去が可能となる施設設計などがあげられます。

21年春以降に供用開始を予定しており、22年にはBリーグオールスターゲーム、そして23年にはインドネシア、フィリピンと共催するFIBAバスケットボールワールドカップの予選ラウンドの会場として活用される予定です。今後、沖縄のスポーツ、エンターテインメントの中心地として注目を集めることでしょう。

沖縄アリーナの完成予想図



デジタルトランスフォーメーション

事業継続 モデル構築が鍵

琉球銀行 総合企画部 調査役

城間 宏史

今年7月、政府の経済財政運営の指針となる「骨太の方針」で「デジタルトランスフォーメーション」(DX)の推進が掲げられました。

経済産業省のガイドラインによると「DX」とは「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、その業務そのものや組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」と定義されています。

日本ではスタートアップなど一部の企業がDXを推進してきましたが、昨今のコロナ禍においては多くの企業が半強制的にDXへの対応を促されました。その代表的事例が「テレワーク」や「オンライン会議」などです。

こうした流れの中、多くの企業で書類の電子化やネットワーク環境の改善などデジタル活用が遅れている事が顕在化してきました。

また経済産業省は、2018年に「2025年の崖」という警告レポートを出し、多くの企業が既存システムを刷新しなければ25～30年までの間に年間最大12兆円の経済損失が発生するとして、DXの推進を促しています。

コロナ禍で社会生活、ビジネス環境が大きく変わろうとしている今、企業が事業を継続するためにはDXの潮流に乗り、既存の文化、価値観から脱却し新たなビジネスモデルを構築できるかがカギとなりそうです。

DX推進のための経営の在り方

1. 経営戦略・ビジョンの提示
2. 経営トップのコミットメント（責任）
3. DX推進のための体制整備
4. 投資等の意思決定の在り方を整備
5. スピーディーな変化への対応力を身に付ける

出所:経済産業省「DX推進ガイドライン」より



コンタクトレス決済

感染対策で脚光浴びる

琉球銀行 ペイメント事業部 調査役

國吉 謙輔

「コンタクトレス決済」という言葉をご存じでしょうか。これはお店の決済端末にかざす（タッチする）だけで支払いができる決済方法のことです。

かざすだけで決済できるため、カードを店員に渡す際の人と人の接触、カードの暗証番号を入力する際の決済端末への接触、という二つの接触が不要になることからそう呼ばれています。利便性に加えて、最近では新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策の一つとしても注目が高まっています。

現在、日本国内の代表的なコンタクトレス決済として電子マネーがあげられますが、世界的にはビザやマスターカードなどの国際ブランドのクレジットカードや、デビットカードのコンタクトレス決済対応が進んでいます。

日本国内でも2023年までの両カードのコンタクトレス決済対応が国際ブランドから求められており、今後急速に拡大していくことが予想されます。

両カードのコンタクトレス決済を利用するには次の二つの対応が必要です。まず使用するカード側のコンタクトレス対応で、非接触型ICチップが搭載されている必要があります。二つ目はお店に備え付けられている決済端末側のコンタクトレス対応です。端末のバージョンアップや対応済の決済端末への切り替えが必要です。

ライフスタイルにあわせた決済方法を選択することで、日常生活の利便性が高まります。コンタクトレス対応のカードの利用も選択肢の一つに加えてみてはいかがでしょうか。

方法 コン タクト レス 決 済	決済方法	使える場所	その他
	国際ブランドのクレジットカードやデビットカード	日本国内、海外 (現在、国内で使用できるのはコンビニ、ファストフード店等に限られる。2023年までに全てのカード決済可能な店がコンタクトレス対応になる予定)	事前のチャージが不要
	電子マネー	日本国内 (日本国内の多くのお店で利用可能)	事前にチャージが必要





Grant Thornton

An instinct for growth™

経理部門の基本有用情報
 太陽グラントソントン
 今月の経理情報 2020年8月

今回のテーマ

東京証券取引所の市場区分の再編

2020年7月29日、東京証券取引所（以下「東証」）が「市場区分の再編に係る第一次制度改正事項」を公表しました。今回公表された改正事項は、東証の市場区分再編を見据えて、現行制度における新規上場基準、市場変更や市場第一部銘柄への指定に係る基準の見直しなどを目的とするもので、9月11日までのパブリック・コメントを経て、11月1日に制度改正が行われます。

東証の市場再編スケジュール

新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により、3月公表7月改正の予定であったスケジュールが遅延したことから、市場再編の全体スケジュールへの影響が危惧されていましたが、2月の「新市場区分の概要等について」で示されたスケジュールは延期されることなく据え置かれました。

時 期	見直し事項
2020 年内	制度要綱の公表（新市場の制度）
2021 年春～	コーポレートガバナンス・コードの改訂
2021 年 6 月	移行基準日
2021 年 7 月	新市場区分の上場維持基準に適合しているか否かを通知
2021 年 9～12 月	上場会社による市場選択手続
2022 年 4 月 1 日	一斉移行日

出所：「新市場区分の概要等について」東証 2020 年 2 月 21 日、「資本市場を通じた資金供給機能向上のための上場制度の見直し」東証 2020 年 7 月 29 日

新市場区分の選択

東証は、市場第一部・市場第二部・マザーズ・JASDAQ（スタンダード・グロース）の5つの市場区分を見直し、プライム・スタンダード・グロース（仮称）の3つの市場区分に再編します。上場企業は、各市場区分のコンセプトや上場維持基準を踏まえて新たな市場区分を選択することになります。移行にあたって選択した市場区分の上場維持基準を満たすことができていない場合は、経過措置の適用を受けるために「新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書」を提出・開示することが必要となります。

現市場区分	選択区分	経過措置
市場第一部 (2, 172)	プライム	当分の間、現行の指定替え基準を上場維持基準として適用
市場第二部 (481)・JASDAQ スタンダード (663)	スタンダード	当分の間、現行の上場廃止基準を上場維持基準として適用
マザーズ (329)・JASDAQ グロース (37)	グロース	

出所：「新市場区分の概要等について」東証 2020 年 2 月 21 日。カッコ内に 2020 年 8 月 26 日時点の上場会社数を記載

東証一部への昇格基準の厳格化

今回の改正により、市場第二部から市場第一部銘柄への指定およびマザーズから本則市場への市場変更時に適用される緩和された基準（時価総額 40 億円以上）が廃止され、市場第一部への直接上場時における基準（時価総額 250 億円以上）に共通化されることになります。したがって、11 月以降、市場第二部・マザーズから市場第一部への昇格が従来に比べて厳格化されることになります。

お見逃しなく！

市場第二部・マザーズに上場している企業がプライム市場への移行を希望する場合には、市場選択に係る手続き（第二次制度改正事項として 2020 年内に公表予定）ではなく、新規上場と同様の審査手続きが必要となります。プライム市場への移行を想定して現行制度において市場第一部への昇格を希望する場合には、現行制度が適用される 10 月 30 日までに東証への申請を行う必要があります。

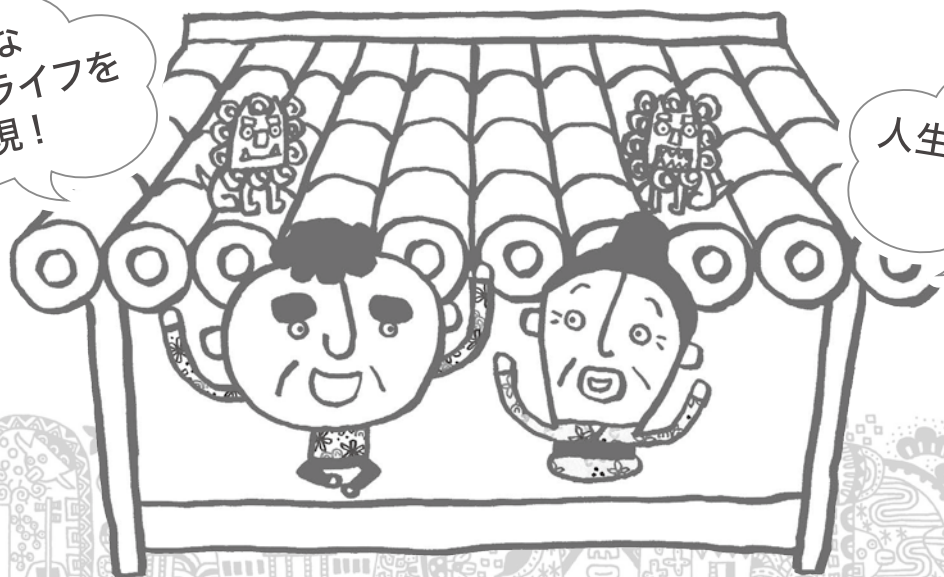
リバースモーゲージ ゆうゆう人生60

～60歳からの有担保ローン～

商品リニューアルにより
さらに☆
ご利用しやすくなりました!



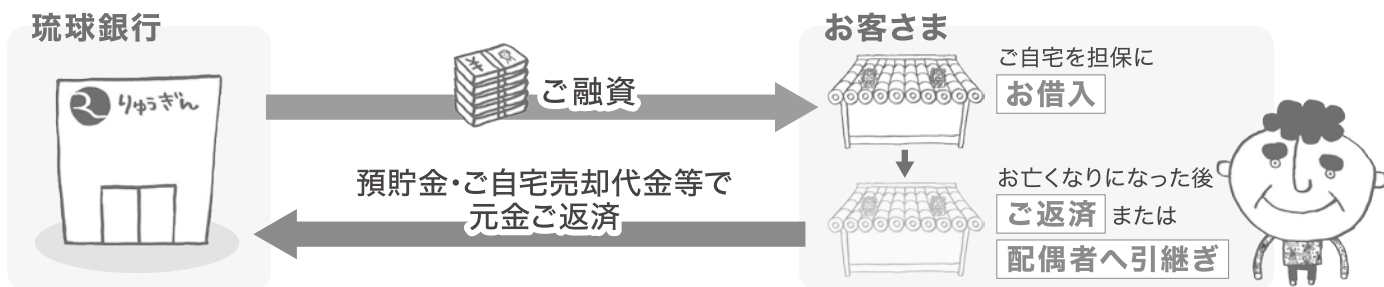
豊かな
セカンドライフを
実現!



人生100年時代も
安心!

? リュウぎんリバースモーゲージとは

自宅に住み続けながらゆとりある生活のための
資金をお借入できるシニア向けローンです。



リュウぎんリバースモーゲージ6つの特徴

- その1 必要なときにお借入いただけます。
- その2 ご存命の間は元金返済不要です。
- その3 お亡くなりになられたときは配偶者さまへの引継ぎも可能です。
- その4 ご利用いただける方の年齢上限はございません。
- その5 同居のご家族がいてもご利用いただけます。
- その6 ご自宅以外の不動産も評価額に加算できます。

詳しくは下記へお問い合わせください!

お問合わせ



0120-38-8689

さあ ハ ロー バン ク

受付時間
9:00～20:00
(土・日・祝日を除きます)

または パルコシティ・パーソナルプラザ
TEL 098-953-5700
受付時間 10:00～19:00 (土・日・祝日含む)

※音声ガイダンスが流れますので、「リバースモーゲージのご案内」を選択してください。

ECONOMIC DIARY

【経済日誌】 沖縄×日本全国・海外

2020. 8

沖 縄

8.1 東京商工リサーチ沖縄支店によると、19年度の県内企業売上高トップ(金融業除く)は沖縄電力であった。3年連続の1位。上位100社の売上高合計は2兆3,457億6,300万円(前年度比2.1%増)となり、1985年度の集計開始以来、過去最高。

8.4 県文化観光スポーツ部によると、19年度の観光収入は7,047億4,500万円(前年度比4.0%減)となった。年度後半における新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響などに伴い、入域観光客数が減少した。前年度比でマイナスとなるのは、2011年度以来8年ぶり。

8.19 全国で観光バス事業や路線バスを展開する東京バスが、県内路線バス事業に参入する。那覇空港と美らSUNビーチ(イースト沖縄豊崎)を結ぶ系統を中部観光サービスから引継ぐほか、糸満市役所から那覇市のパレットくもじ前までの新規系統を開設する。

8.26 飲食店宅配代行を行う「Uber Eats(ウーバーイーツ)」が那覇市北部の中心市街地と浦添市の南部地域でサービス提供を開始した。県内初進出となる。台風8号の影響で、当初開始予定日を25日から1日延期した。今後順次、配達地域を拡大する予定。

8.26 沖縄ファミリーマートによると、県内23店舗が新たに時短営業を開始する。人手不足や深夜の客数減少が影響。31日から10店舗、9月1日からは13店舗が時短営業を開始する。対象店舗の多くが午前7時から午後11時までの営業時間とする。

8.28 県は、県独自の緊急事態宣言の対象期間を沖縄の旧盆の時期と重なる8月30日から9月5日まで、警戒監視期間として延長した。緊急事態宣言は8月1日から一度の延長を経て29日までとしていた。

全国・海外

8.3 セブン&アイ・ホールディングスは米石油精製大手マラソン・ペトロリウム傘下のコンビニ運営会社スピードウェイを買収する。買収価格は210億ドル(約2兆2,176億円)。

8.17 20年4～6月期の実質国内総生産(GDP)は、前期比年率27.8%減となり、戦後最悪のマイナス成長に落ち込んだ。実質GDPの実額は、年換算で約485兆円。東日本大震災後の11年4～6月期以来の水準となった。ピーク時は19年7～9月期の約539兆円。

8.19 国土交通省は、タクシーによる貨物運送を一部解禁する方針を固めた。新型コロナウイルスの感染拡大を受け、飲食物の宅配に限り特例で認めてきたが、新たなビジネスモデルとして定着しつつあると判断し、恒久化する。9月中に正式決定の予定。

8.24 武田薬品工業は、ビタミン剤「アリナミン」や風邪薬「ベンザ」シリーズなどを販売する一般用医薬品(大衆薬)子会社の武田コンシューマーヘルスケアを米投資ファンドのブラックストーン・グループに売却する。売却額は2,420億円で、売却手続きは来年3月末に完了予定。

8.26 政府は、雇用調整助成金について、新型コロナウイルス感染拡大に伴う特例措置の期限を延長する方針を固めた。当初9月末の期限を12月末までとする。休業手当が支払われない労働者に賃金の8割を補償する、休業支援金・給付金の期限も9月末から3カ月間延長する方針。

8.28 安倍晋三首相は、持病である潰瘍性大腸炎が再発したことを挙げ、辞任する意向を明らかにした。安倍首相は24日時点で首相としての連続在任期間が2799日となり、歴代最長となる。安倍首相の自民党総裁としての任期は21年9月末まで。

沖縄県内の主要経済指標

	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全 店)	電気製品 卸売額	新車販売 台 数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
暦年	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2017	2.7	1.4	2.1	▲ 1.5	2.1	2.8	351,069	5.1	2,249	7.0
2018	1.9	▲ 0.6	1.7	▲ 4.5	5.9	▲ 0.7	346,669	▲ 1.3	2,293	1.9
2019	▲ 4.8	▲ 0.1	1.4	11.3	▲ 0.7	3.6	326,534	▲ 5.8	1,849	▲ 19.4
2019 6	▲ 3.6	1.1	1.7	9.1	▲ 11.3	▲ 3.2	20,741	▲ 18.1	139	▲ 26.6
7	▲ 3.1	▲ 0.1	2.4	23.8	▲ 6.6	17.6	51,900	94.2	248	5.5
8	▲ 10.0	▲ 0.5	1.3	21.5	8.2	▲ 0.9	30,231	▲ 17.8	184	0.6
9	▲ 5.9	8.1	10.2	38.8	12.0	12.6	32,533	▲ 12.5	195	▲ 1.1
10	▲ 17.2	▲ 6.7	▲ 4.9	1.1	▲ 17.7	12.8	26,687	29.8	164	▲ 8.6
11	▲ 11.3	▲ 1.2	0.4	14.3	▲ 5.6	▲ 4.5	20,544	28.2	136	▲ 34.5
12	▲ 11.2	▲ 1.4	0.4	4.8	▲ 4.0	1.1	22,615	94.7	137	▲ 61.2
2020 1	▲ 9.3	▲ 0.7	1.5	1.9	▲ 7.3	0.9	15,144	1.3	85	▲ 30.7
2	▲ 21.3	3.1	4.9	17.7	▲ 0.5	▲ 3.7	14,601	▲ 47.5	113	▲ 17.7
3	▲ 35.2	▲ 1.4	0.9	▲ 4.1	▲ 15.5	3.9	35,684	▲ 11.7	175	8.0
4	▲ 75.1	1.6	3.2	▲ 0.9	▲ 39.3	▲ 5.9	23,377	37.2	176	30.0
5	▲ 66.2	2.5	5.2	▲ 18.9	▲ 54.0	▲ 24.3	19,042	▲ 9.5	136	54.2
6	▲ 31.7	2.1	5.1	9.5	▲ 32.7	12.2	29,970	44.5	161	16.1
7	▲ 27.9	1.7	2.6	0.8	▲ 18.7	7.1	44,577	▲ 14.1	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

	新設住宅着工戸数		建 設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼 材 売上高	木 材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
暦年	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2017	16,591	2.4	▲ 8.2	11.3	9.5	26.4	1.7	3.6	3.2	0.1
2018	16,803	1.3	10.6	▲ 1.8	▲ 4.2	2.7	10.6	▲ 2.6	▲ 1.2	▲ 2.4
2019	15,098	▲ 10.1	▲ 12.5	0.3	1.4	4.0	7.2	0.9	▲ 0.2	▲ 2.2
2019 6	1,374	▲ 20.6	▲ 62.4	▲ 5.3	▲ 11.7	10.2	▲ 0.7	6.2	▲ 7.1	▲ 1.2
7	1,419	▲ 16.0	▲ 59.5	25.7	17.9	22.5	15.9	9.2	10.8	3.3
8	1,683	25.5	▲ 7.9	▲ 1.6	▲ 6.0	6.9	8.3	▲ 3.6	10.4	0.3
9	1,640	10.7	▲ 50.1	8.7	1.7	19.3	34.4	▲ 7.8	▲ 0.8	▲ 11.7
10	1,245	▲ 16.2	▲ 66.7	26.1	22.6	▲ 2.8	4.7	▲ 4.1	8.1	▲ 7.2
11	1,130	▲ 0.8	▲ 63.0	▲ 4.3	0.7	▲ 8.3	1.8	▲ 3.6	1.7	▲ 3.5
12	1,244	▲ 17.5	▲ 74.3	▲ 6.1	▲ 4.8	▲ 8.6	▲ 8.9	▲ 9.6	▲ 1.3	▲ 1.4
2020 1	670	▲ 37.4	▲ 74.0	▲ 6.9	▲ 0.9	▲ 14.0	▲ 0.8	▲ 14.1	3.5	▲ 4.1
2	884	▲ 19.1	▲ 63.1	▲ 0.7	▲ 1.6	▲ 7.5	▲ 4.3	▲ 24.5	4.4	▲ 0.4
3	1,094	▲ 18.4	▲ 36.3	▲ 12.8	▲ 17.0	▲ 4.0	▲ 13.3	▲ 73.7	▲ 10.1	▲ 7.6
4	1,129	▲ 2.1	6.9	▲ 9.3	▲ 11.6	▲ 1.3	▲ 9.8	▲ 94.9	▲ 44.6	▲ 26.2
5	1,019	44.1	▲ 23.6	▲ 22.7	▲ 22.6	▲ 18.7	▲ 23.6	▲ 99.6	▲ 38.8	▲ 28.5
6	767	▲ 44.2	384.8	4.8	3.8	▲ 13.2	▲ 10.0	▲ 83.8	▲ 1.8	▲ 23.4
7	-	-	P156.0	▲ 6.1	▲ 16.0	P▲ 7.3	▲ 17.7	P▲ 74.4	7.8	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率 (実数)		ホテル売上高 (前年比)		鉱工業生産指数 (季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2015年=100	前年比
2017	9,396.2	9.1	2,542.2	22.1	83.3	74.3	0.7	1.1	92.4	5.5
2018	9,847.7	4.8	2,903.8	14.2	81.2	71.9	▲ 0.3	▲ 2.3	90.0	▲ 2.6
2019	10,163.9	3.2	2,930.0	0.9	81.4	69.7	▲ 1.0	▲ 3.0	87.1	▲ 3.2
2019 6	868.2	7.2	298.4	8.5	81.7	71.7	3.2	▲ 3.1	90.1	▲ 7.2
7	963.3	8.8	302.8	4.1	81.0	75.1	▲ 1.0	▲ 0.4	91.7	8.2
8	1,021.2	▲ 1.9	282.9	▲ 5.7	81.6	77.2	▲ 1.2	▲ 6.2	85.6	▲ 9.0
9	809.3	1.0	218.7	▲ 5.1	79.2	69.0	▲ 15.9	▲ 12.1	85.8	▲ 3.7
10	851.3	0.2	230.5	▲ 6.5	77.9	71.5	▲ 8.2	▲ 6.0	85.6	1.2
11	799.2	0.5	199.1	4.2	79.6	66.7	0.7	▲ 3.2	80.1	▲ 5.8
12	755.1	1.0	182.4	2.9	76.8	56.4	▲ 8.0	▲ 6.4	76.9	▲ 8.1
2020 1	727.8	▲ 3.4	193.5	▲ 15.8	78.0	61.3	▲ 4.5	▲ 0.4	83.9	▲ 5.7
2	590.9	▲ 23.5	61.0	▲ 74.6	71.2	62.6	▲ 17.6	▲ 13.6	92.0	4.1
3	396.3	▲ 55.2	2.4	▲ 98.9	35.9	34.3	▲ 57.6	▲ 53.5	75.7	▲ 13.3
4	77.3	▲ 90.9	0.0	▲ 100.0	8.2	6.6	▲ 89.4	▲ 92.4	70.7	▲ 18.4
5	44.0	▲ 94.7	0.0	▲ 100.0	3.4	1.3	▲ 96.9	▲ 98.6	67.9	▲ 26.8
6	144.1	▲ 83.4	0.0	▲ 100.0	8.3	11.3	▲ 88.7	▲ 85.5	—	—
7	277.3	▲ 71.2	0.0	▲ 100.0	24.0	29.1	▲ 75.9	▲ 68.1	—	—
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2019年8月より調査先が25ホテルから28ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2019年4月より2015年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率 (季調値)	就業者数	有効求人倍率 (季調値)	新規求人数 (県内)	通関輸出	通関輸入
	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2017	51	6,223	20.6	0.5	3.8	1.8	1.11	6.6	32,347	194,709
2018	44	12,416	99.5	0.9	3.4	2.3	1.17	2.1	29,105	175,054
2019	50	5,714	▲ 54.0	0.4	2.7	2.7	1.19	2.8	30,908	148,516
2019 6	5	163	▲ 87.6	0.8	2.7	3.5	1.19	2.6	2,819	8,539
7	4	190	▲ 96.7	0.6	2.9	4.9	1.19	2.7	984	12,990
8	0	0	▲ 100.0	0.4	3.0	3.1	1.20	▲ 1.2	1,000	8,740
9	9	1,045	152.4	0.4	3.0	4.9	1.19	7.1	1,120	7,686
10	3	86	▲ 85.8	▲ 0.4	2.6	4.6	1.20	6.9	9,059	12,962
11	3	660	1,078.6	▲ 0.2	2.5	▲ 0.1	1.20	2.4	1,167	9,406
12	3	318	3,080.0	0.1	2.9	0.8	1.19	▲ 3.1	1,505	21,871
2020 1	1	30	▲ 94.6	0.0	3.4	1.5	1.11	▲ 15.8	927	13,567
2	4	530	▲ 25.1	0.1	3.2	1.5	1.11	▲ 0.6	3,199	8,379
3	5	897	715.5	▲ 0.3	2.9	0.1	1.06	▲ 11.4	1,499	13,356
4	2	30	▲ 96.4	▲ 0.2	3.5	▲ 0.1	0.91	▲ 42.0	12,207	11,381
5	0	0	▲ 100.0	▲ 0.1	3.2	0.1	0.78	▲ 42.8	866	7,143
6	1	490	200.6	▲ 0.2	3.3	▲ 0.1	0.68	▲ 24.6	1,085	11,530
7	5	862	353.7	▲ 0.3	3.3	▲ 1.0	0.67	▲ 34.5	1,636	12,050
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率と有効求人倍率は、2019年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

沖縄県内の金融統計

	銀行券 発行額	銀行券 還収額	銀行券 増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡 発生率
年度	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2017FY	2,561	4,288	▲ 1,728	1.559	211	▲ 7.9	3,677	▲ 2.4	82	0.022
2018FY	2,511	4,092	▲ 1,582	1.506	201	▲ 4.7	3,599	▲ 2.1	24	0.007
2019FY	2,658	4,076	▲ 1,415	1.465	189	▲ 5.9	3,381	▲ 6.0	5	0.002
2019 6	169	288	▲ 119	1.479	15	▲ 8.1	227	▲ 13.1	0	0.000
7	195	385	▲ 189	1.476	18	▲ 4.5	341	▲ 8.8	0	0.000
8	187	360	▲ 172	1.474	15	▲ 17.1	242	▲ 27.7	0	0.000
9	176	353	▲ 176	1.475	17	18.7	297	14.5	0	0.000
10	233	374	▲ 141	1.472	16	▲ 16.2	265	▲ 18.3	0	0.000
11	148	308	▲ 159	1.471	14	▲ 15.5	210	▲ 24.2	0	0.000
12	540	134	405	1.465	16	7.0	288	14.3	0	0.000
2020 1	89	551	▲ 461	1.465	16	▲ 9.7	291	▲ 6.1	2	0.007
2	114	223	▲ 108	1.462	14	▲ 14.4	215	▲ 19.5	0	0.000
3	224	215	8	1.458	17	17.8	315	32.8	3	0.011
4	360	130	229	1.455	15	▲ 4.9	291	▲ 13.1	3	0.010
5	98	185	▲ 87	1.441	12	▲ 32.3	223	▲ 37.5	0	0.000
6	543	210	333	1.427	17	14.4	300	32.0	0	0.000
7	-	-	-	-	15	▲ 19.9	284	▲ 16.8	0	0.000
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額)÷手形交換高(金額)×100

	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (未残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
年度	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2017FY	47,488	4.1	36,762	6.0	47,533	5.1	8,491	3.6	1,173	▲ 2.3
2018FY	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
2019FY	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
2019 6	50,001	3.8	38,247	4.6	50,382	4.2	8,458	0.6	1,158	1.4
7	49,642	3.2	38,297	4.1	50,036	3.7	8,447	0.7	1,160	0.4
8	50,053	4.2	38,366	4.0	50,456	4.6	8,454	1.0	1,161	▲ 1.0
9	49,956	2.9	38,532	3.5	50,331	3.2	8,395	0.6	1,169	▲ 1.2
10	49,718	3.7	38,488	3.6	50,132	4.0	8,375	0.7	1,175	▲ 0.5
11	50,239	3.9	38,556	3.3	50,634	4.2	8,363	0.4	1,173	▲ 1.6
12	50,092	3.9	38,758	3.3	50,492	4.2	8,462	0.1	1,181	▲ 1.4
2020 1	49,516	3.8	38,818	3.2	49,939	4.0	8,460	▲ 0.1	1,182	▲ 0.9
2	49,804	3.8	38,935	2.9	50,212	4.2	8,450	▲ 0.2	1,183	▲ 0.5
3	49,931	2.6	39,293	1.8	50,358	2.5	8,641	0.6	1,225	1.9
4	51,610	4.7	39,068	2.8	52,012	4.7	8,877	3.8	1,350	14.9
5	52,787	7.1	39,387	3.2	53,209	7.1	9,272	9.0	1,488	28.6
6	54,208	8.4	39,584	3.5	54,629	8.4	9,718	14.9	1,783	54.0
7	54,155	9.1	39,788	3.9	-	-	9,966	18.0	-	-
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行本店		沖縄振興開発金融 公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、19年2月分より日本銀行(本店)ホームページ上で公表している県内預金合計に遡及改訂した。

りゅうぎん ポイントサービス



ポイント数に応じてサービスいろいろ！

とくとか特典

特典1

ATM時間外
手数料が **無料!**
(当行ATM利用時のみ)

特典2

当行本支店間の
振込手数料が **無料!**
(キャッシュカード使用時のみ)

特典3

スーパー定期の
金利を**上乗せ!**
(※店頭表示金利+0.05%)

ポイントサービスとは!

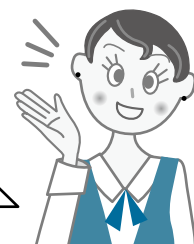
日頃お世話になっているお客様に対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース**50point**以上

ゴールドコース**100point**以上

エクセレントコース**200point**以上

ポイントサービスのお申込みがまだの方は、店頭
のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、
窓口または郵便にてお申込み下さい。



※商品についての詳しいお問い合わせは、りゅうぎん窓口かフリーコールまで。

0120-19-8689

琉球銀行 ポイントサービス

<http://www.ryugin.co.jp/>

検索

特集レポートバックナンバー

■平成30年

12月 (No.590) 経営トップに聞く 沖縄ガス株式会社

■平成31年

1月 (No.591) 経営トップに聞く マエダ電気工事株式会社
特集1 ハワイの観光と沖縄
特集2 沖縄県経済2018年の回顧と2019年の展望

2月 (No.592) 経営トップに聞く 福山グループ

3月 (No.593) 経営トップに聞く 照屋電気工事株式会社
An Entrepreneur 農業生産法人有限会社白川ファーム
特集 沖縄県内宿泊施設の需給動向

4月 (No.594) 経営トップに聞く エイアンドダブリュ沖縄株式会社
An Entrepreneur ソーエイドー株式会社
特集 欧・米・豪・露からの外国人観光客の誘致について

■令和元年

5月 (No.595) 経営トップに聞く 有限会社インターリンク沖縄
An Entrepreneur そうざいの店 仲尾次
特別寄稿 第2滑走路完成後の那覇空港について
特集 2018年度の沖縄県経済の動向

6月 (No.596) 経営トップに聞く 下地島エアポートマネジメント株式会社
An Entrepreneur 株式会社オムニバスワンダーラボ
講演録 沖縄県の未来を考えるシンポジウム

7月 (No.597) 経営トップに聞く 株式会社はやて
An Entrepreneur 株式会社蟹蔵
特別寄稿 アジアにおけるコールドチェーンの発達と沖縄
特集1 沖縄県内のレンタカー業界の動向について
特集2 沖縄県の主要経済指標

8月 (No.598) 経営トップに聞く 株式会社ビザライ
An Entrepreneur 株式会社アミューズメントドリーム

9月 (No.599) 経営トップに聞く 沖縄特産販売株式会社

10月 (No.600) 経営トップに聞く 株式会社ジャココン西日本
特集 沖縄県内における2019年プロ野球
春季キャンプの経済効果

11月 (No.601) 経営トップに聞く 株式会社okicom

12月 (No.602) 経営トップに聞く 米島酒造株式会社

■令和2年

1月 (No.603) 経営トップに聞く 株式会社ポイントビュール
An Entrepreneur 合資会社越来造船
特集1 沖縄県内のオーパーツーリズムの現状および課題
特集2 沖縄県経済2019年の回顧と2020年の展望

2月 (No.604) 経営トップに聞く 有限会社MIZUHO

3月 (No.605) 経営トップに聞く 平安座総合開発株式会社
An Entrepreneur 合資会社 導プランニング

4月 (No.606) 経営トップに聞く 琉球フットボールクラブ株式会社

5月 (No.607) 経営トップに聞く 丸正印刷株式会社
特別寄稿 台湾における人道物流
(マスク国家チーム)と沖縄への提言
特集 2019年度の沖縄県経済の動向

6月 (No.608) 経営トップに聞く 株式会社人材派遣センターオキナワ
特別寄稿 非常事態宣言下における県内ビジネス
再開と今後
特集 沖縄の気候を活かした広域サイクルツーリズムによる差別化戦略

7月 (No.609) 経営トップに聞く 株式会社リウコム
特集 沖縄県の主要経済指標

8月 (No.610) 経営トップに聞く 株式会社ブラザーランドリー
特集 沖縄県内における2020年プロ野球
春季キャンプの経済効果

バックオフィスから 働き方改革はじめませんか？

あなたの会社は大丈夫ですか。

バックオフィスは利益に直結する業務がないため、後回しにされがちです。そのため、いまだにタイムレコーダーのデータ集計や給与計算を手で行っていたり、年末には従業員に年末調整の用紙を配付したりと負担が大きいです。



バックオフィスのIT化ができるシステムを多数取り扱いしています。

勤怠管理	給与計算	人事・労務	販売管理	会計	その他
					お客様の要望・予算に合わせてご提案させていただきます。 お気軽にご相談ください

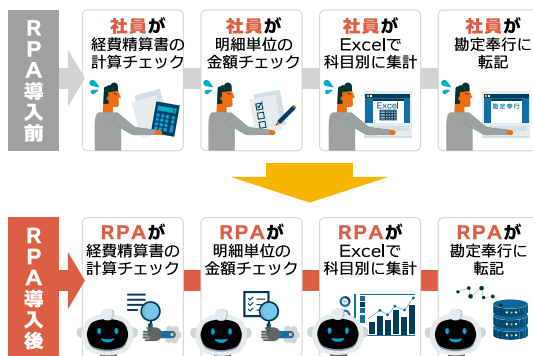
RPA（ロボット）による自動化で業務効率化が加速します。

RPAとは

「Robotic Process Automation」の略語で、PC上で行われる業務プロセスを人に代わり自動化する技術です。

RPAでできること

- ☒ システム上のデータ登録、転記
- ☒ メールの送信及び自動応答
- ☒ WEBからの情報収集
- ☒ 夜間・休日の作業



RPA導入のメリットと効果

- 1 人件費を削減できる
- 2 ミスを防止できる
- 3 24時間稼働させられる
- 4 単純作業が減少し、付加価値の高い業務に集中できる

システムやRPA導入でバックオフィスの業務効率化が実現できます。

お客様のニーズに合わせた提案をはじめとし、導入からその後の運用までしっかりサポートいたします！
お気軽にお問い合わせください。



お問い合わせはこちら
システムソリューション部
☎ 098-868-4204
平日9時～17時受付

WEBサイトからも
お問い合わせ頂けます▶

リウコム 検索



●沖縄県那覇市久茂地1-7-1 琉球リース総合ビル11階 ●編集責任者／真壁 正 ●発行日／2020年4月1日 ●印刷／沖縄高速印刷(株)

りゅうぎん調査

No.611

令和2年9月11日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所
〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9
りゅうぎん健保会館3階
TEL 835-4650 FAX 833-3732
印刷：沖縄高速印刷株式会社

