

# りゅうぎん調査

2020  
No.604

# 2




経営トップ

有限会社MIZUHO

～色鮮やかな瓦で沖縄の屋根文化を創造する～

RRI No.163

 琉球銀行

 りゅうぎん総合研究所

2月3日は節分!  
福は～～内!  
鬼は～～外!



※目次(CONTENTS)の各タイトルをクリックするとそのページにジャンプします。

## CONTENTS



<b>経営トップに聞く</b> 有限会社MIZUHO ～色鮮やかな瓦で沖縄の屋根文化を創造する～ 代表取締役社長 穂積 寛二	01
<b>新時代の教育研究を切り拓く</b> ～科学者 vs AI: コンピュータは科学することができるのか?～ 沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション (同大学のHP記事より許可を得て転載)	06
<b>OCVBの取り組みについて</b> 「第37回沖縄花のカーニバル2020」 ～県内各地が色鮮やかな花々で飾られる、花の祭典がスタート!!～ 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー	09
<b>りゅうぎんビジネスクラブ</b> ～「りゅうぎんビジネスクラブ」入会のご案内～	14
<b>行政情報123</b> 沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について 内閣府沖縄総合事務局経済産業部	16
<b>県内大型プロジェクトの動向121</b>	18
<b>沖縄県の景気動向 (2019年12月)</b> ～建設、観光関連は概ね好調だが、消費関連が消費増税前の駆け込み需要の反動で一時的に弱含み、県内景気は拡大の動きに3カ月連続で一服感がみられる～	20
<b>学びバンク</b> ・沖縄の空の玄関 ～那覇空港 快適さアップ～ 琉球銀行本店営業部那覇空港内出張所長 赤崎 伸(あかさき しん) ・エルタックス ～地方税納付の負担軽減～ 琉球銀行営業統括部調査役 竹本 克己(たけもと かつみ) ・卒煙 ～健康考慮 喫煙者減少～ 琉球銀行総合企画部秘書課調査役 仲宗根 賢史(なかそね たかふみ) ・ゆいレール延長 ～浦添に3駅 活性化加速～ 琉球銀行安波茶支店長 山城 淳(やましろ じゅん)	32
<b>経営情報 2020年度税制改正大綱～法人課税関連～</b> ～2020年度税制改正大綱が閣議決定されました～ 提供 太陽グラントソントン税理士法人	34
<b>経済日誌 2020年1月</b>	35
<b>県内の主要経済指標</b>	36
<b>県内の金融統計</b>	38

経営  
トップに聞く色鮮やかな瓦で  
沖縄の屋根文化を  
創造する。有限会社 MIZUHO  
ほ ず み かん じ  
穂 積 寛 二 代表取締役社長

有限会社 MIZUHO は 1990 年に現代表取締役社長である穂積寛二氏によって創業、2020 年である今年で創業 30 年の節目を迎えます。2018 年 10 月には社名を「有限会社 おきなわ屋根工事店」から「有限会社 MIZUHO」に変更した。その経緯や穂積社長が大事にされている経営理念、今後の事業展望や経営課題等について西原町の本社事務所をお訪ねし、話をお聞きました。

インタビューとレポート 新垣 貴史

#### 御社の設立経緯についてお聞かせください。

私は長崎県の壱岐の出身で、35 年程前に縁あって沖縄に来ました。来沖してしばらくは、ハウスメーカーに勤務し営業担当をしていました。

実は、私の長崎の実家は瓦屋だったので物心ついたころから瓦ばかり見て育ちました。

私が沖縄に来た時期は県内の住宅は鉄筋コンクリート造りが主流でしたが、徐々に沖縄でも木造住宅が増えてきているなど感じていました。そこで家業であった屋根瓦屋を起業するこ

とを決心し、1990 年（平成 2 年）に個人事業者として創業、2000 年 11 月に法人で旧社名「有限会社 おきなわ屋根工事店」を設立しました。

#### 現在の木造住宅及び瓦の需要について教えてください。

現在でも県内では台風などにより風雨が強い気象条件の影響からコンクリート造りの家が主流ですが、ここ最近はさらに木造住宅の需要が増えてきていると感じています。それに比例し





て瓦の需要も増えてきています。

木造住宅は木の特性から夏涼しく冬暖かいなど沖縄の住生活環境に適しています。そういった面も県内で認知されつつあり、戸数が増えてきているのではないのでしょうか。また台風などの影響に関しても建築技術の進歩により沖縄の風雨でも十分耐えられるレベルになっています。また最近の需要増加の一番の原因は、コスト面だと思います。木造住宅であれば、コンクリート造りの家と比較すると2割程度はコストが抑えられる。

コスト（総費用）が問題でマイホームを諦めていた方々も木造住宅なら可能だということもあって需要が増加してきている面もあると思います。

また瓦に関しては、昨年（2019年）は関東を中心に全国的に「台風の暴風で瓦が飛ばされた」などの報道がありましたが、被害があった住宅は瓦を乗せているだけの古い住宅です。現在では、沖縄の赤瓦の漆喰などのように、瓦が飛ばないようにしっかり補強を行っており、通

常の台風で瓦が飛ばされるということはありません。沖縄の木造の瓦屋根で、台風でも瓦が飛ばされないのは、そういった新しい技術が取り入れられているからです。

### なぜ社名を変更されたのですか。

旧社名は「有限会社 おきなわ屋根工事店」でした。当社は瓦販売・工事以外にも、住宅建設に関わる様々な資材の販売事業を展開しています。実際の事業売上の内訳としては住宅建設工事が7割、建設資材販売が3割と瓦の販売・工事は事業の一部にすぎません。しかし営業担当者がセールスのために訪問し「有限会社 おきなわ屋根工事店」の名刺をお渡しすると、ほとんどの場合は不思議な顔をされます。お客様は当社が「屋根瓦関連の工事」のみを行っているかと勘違いされるのでしょうか。営業担当からは以前から「営業がやりにくいので社名変えませんか」と意見が出ていました。そういった経緯もあり、思い切って2018年10月に社名を変更しました。新しい社名の由来は、皆様の想像



外壁サイディング  
施工例

ベトナム人実習生 面接の様子



地域貢献活動（職場体験受入れ）



沖縄トータルリビングショー（MIZUHO ブース内）



通りだと思いますが代表者である私の苗字である穂積（HOZUMI）を反対から読んでMIZUHOにしました。一部のお客様からは「金融業に参入したのか」と冗談を言われたりしましたが、覚えやすい名前だと思うので私としては気に入っています。

### 御社の経営課題はどういったことがありますか。

やはり、1番の課題は人手不足です。少し前までは当社でも求人募集を出して沖縄の若い子を採用したいと思っていましたが、建設業というと肉体労働でキツイというイメージがあるのか、誰も申し込みしてくる若者はいませんでした。本当に「沖縄の若者はどこに行ったのだろう!？」と不思議に思うほど求人募集に反応がありませんでした。何年か粘り強く募集を掛けていましたが、2年前からはベトナム人の実習生を3名採用しています。

ただ昨年、報道などでも話題になった最長5年間の在留資格がある特定技能の制度ではなく

外国人技能実習制度なので在留期間は3年です。3年というと、ちょうど、ある程度作業を一通り理解して一人前の職人になったかなという段階です。そういうこともあって3年で帰国させるのは非常に残念です。実際に彼らを採用してみて一般的に言われているように、ベトナム人は勤勉さや誠実さが日本人に似ていると感じています。可能であれば彼らにはもっと沖縄で頑張ってもらいたいという気持ちはあります。

### 全国的には外国人技能実習制度にはいろいろ問題があるようですが。

東京や本土では、実習生が滞在先から行方不明になるなど問題は知っていました。そこで私は採用する際は直接ベトナムまで訪問し個別面談をしてきちんと会話を交わしました。

やはり、どんなに技術がある者や資格保持者でも言葉が通じないと異国で暮らすにはストレスが溜まると思います。そういうこともあって日本語の習得がきちんとできている学生を優先して3名の実習生を採用しました。



東京の展示会にてフランス瓦を出展



赤青会にてスペイン展示会「CEVISAMA」を視察



世界的に有名な建築物「サグラダ・ファミリア」前にて

あとは日本人とベトナム人で国は違いますが、同じ人間です。常にコミュニケーションをしっかりと取っていればお互いに理解しあえると思います。月に1回は彼らとの懇親会は欠かさず行っています、食文化が違うので刺身の生魚は食べられませんが、お肉が好きなようで毎月、近所の焼肉店に行くのが定番です。私自身は建設現場では、彼らとなかなかコミュニケーションを取ることはできませんが、月に一度は顔を見て話しをし、彼らの悩みなども直接聞けたら良いなと考えています。

外国人だからといって特別なことはない、日本人の社員と変わらない人間同士のコミュニケーションが大事だということを感じています。

### 御社で実習生を受け入れてからの問題や課題などはありましたか。

私自身がベトナムまで行って面談したということもあって当社の実習生に関しては何の問題もありません。技術の習得についても、ほとんど日本人と変わらない。沖縄は夏の暑さが厳し

いので根をあげる若者も多いのですが、ベトナム人の実習生からそのような声は聞こえない。やはり、ベトナムの方が日本人よりガッツがあるかもしれない。

ただ、異国に来ているということもあり懇親会の席では「家族に会いたい」と本音が出てきますし、ホームシックになっていると思います。やはり家族のために早くお金を稼いで母国に帰りたいという気持ちは強いように感じます。

今後の外国人実習生を受け入れる上で、不法滞在などの問題もあり簡単ではないですが、家族を受け入れる等のルールをしっかりと整備し、外国人実習生が安心して仕事に集中できるようにしてってもらいたいと考えています。

### 御社の取組まれている社会貢献活動について教えてください。

これは旧社名だった頃から続けている社会貢献活動ですが、毎年8月8日は「屋根の日」と「社団法人全日本瓦工事業連盟」が制定しており、この日は社員総出で近所の神社の清掃活動など





MIZUHO 会 シンガポール・マレーシア視察



MIZUHO 主催「木造住宅に関する勉強会」の様子

を継続的に行っています。

あとは沖縄の若年層を雇用し一人前の職人として育てていくことも、今後の沖縄の地域貢献のために重要だと考えています。今は海外の実習生を育てていますが、すべてを海外からの人材に頼るとするのは難しいと思うので、やはり県内の若者を一人前の職人に育てていくことも建設会社としての責務だと感じています。

### 社長が考える会社を経営する上で「大事にしていること」「モットー」などはございますか。

やはり私が会社を経営していくうえで大事にしていることは、「やるからには一番を目指す」ということです。これは私が起業後から常に心がけており社員にも意識付けをしています。当社は建設業なので将来的には完工高のトップを目指すという意味もありますが、「お客様から支持される建設会社としてのナンバーワン」「施工住宅の品質ナンバーワン」など、すべてにおいて地域でナンバーワンを目指していきたいということです。

### 企業概要

商号：有限会社 MIZUHO  
 本社所在地：中頭郡西原町上原 1 丁目 10 番地の 19  
 ルーフビル 2 階  
 連絡先：098-944-4496  
 098-944-4497 (FAX)  
 U R L : <http://www.mizuho.okinawa/>



創業：1990 年 3 月 (平成 2 年)  
 役員：代表取締役 穂積 寛二  
 従業員数：30 人 (2019 年 11 月末)

### 事業内容

屋根工事 (コロニアル・日本瓦・沖縄瓦・輸入瓦)  
 サイディング工事 (ニチハ・KMEW)  
 雨樋工事 (デンカ・パナソニック・セキスイ)  
 太陽光発電システム (シャープ・三菱・パナソニック)  
 木造プレカット・建築資材販売

今は、まだ県内ナンバーワンの企業ではありませんが、社員一丸となって、本気で地域ナンバーワンを目指しています。

### 最後に

当社は 2020 年の今年、創業から 30 年という大きな節目を迎えます。その間も、お客様、お取引先様、地域の皆様をはじめ、たくさんの方々に支えていただき、今の会社があるものと考えております。この場を借りて感謝申し上げます。

沖縄は国内で唯一、人口が増えている若者が多い元気な県です。今後も木造住宅のニーズは増えていくものと思っており、瓦の需要も増えていくでしょう。

そういった中で、当社では日本の瓦だけでなくフランス瓦などいろいろな魅力的な瓦があることを県内の皆様に積極的にアピールしていきたいと考えています。

創業三十年目以降の有限会社 MIZUHO にも是非、ご期待頂けたらと考えていますので引き続き、よろしくお願いいたします。



※沖縄科学技術大学院大学のHPから許可を得て転載した記事です。

# 新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

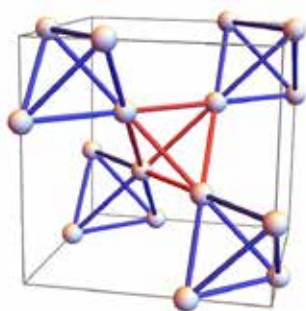
## 科学者 vs AI: コンピュータは科学することができるのか?



機械学習は過去数十年間にわたって社会の多くの分野に革命をもたらし、車の運転、腫瘍の特定、チェスなどの多くの場面で、学習した機械が人間を凌駕するケースがでてきています。

沖縄科学技術大学院大学(OIST)とミュンヘン大学、ボルドー大学国立科学研究センターの研究チームは、理論物理学者が考案した複雑な問題をコンピュータが正確に、かつ研究者よりはるかに高速に解決することが可能であることを示しました。

*Physical Review B*誌に発表された本研究では、パイロクロアと呼ばれる四面体の格子構造を持つ天然鉱物の異常磁気相をコンピュータに学習させることで特定させました。OISTの研究者らが以前この鉱物を研究した際には6年も要していた作業を、コンピュータは驚くべきことにわずか数週間で解決したのです。



パイロクロアは四面体形の頂点に磁性原子が並んだ結晶格子構造をもち、それぞれの頂点が隣の格子と結合している。  
提供：OIST量子理論ユニット

「これは大変重要な一歩だと思います。コンピュータが、非常に有意義な方法で科学研究そのものを推進し、研究者たちを長い間悩ませてきた問題にも挑むことができるようになったのです」と、OIST量子理論ユニットのニック・シャノン教授はコメントしています。

### フラストレーションの源

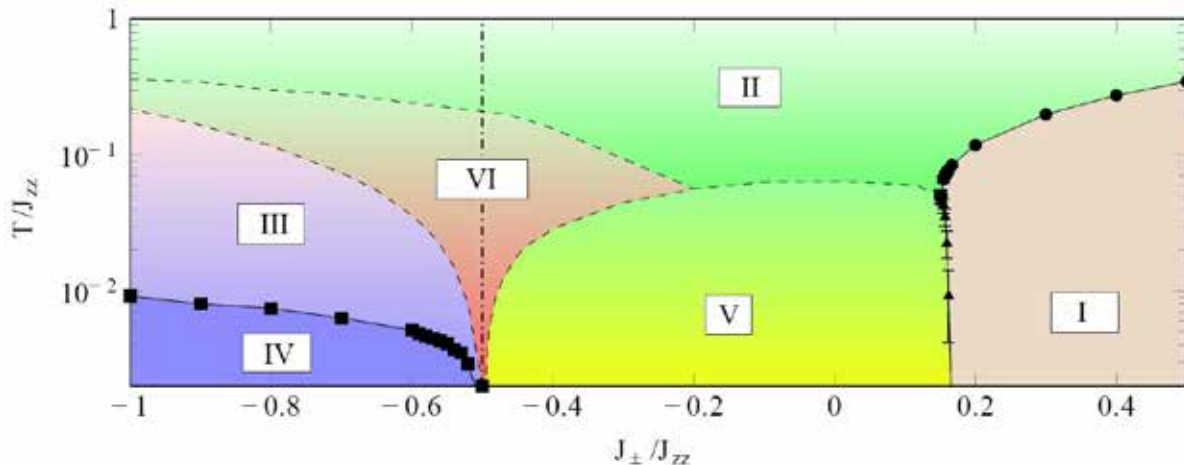
磁石に含まれる原子はそれぞれが「スピン」と呼ばれる小さな磁気モーメントを持っています。冷蔵庫にくっつけて使うような通常の磁石ではすべての原子のスピンが同じ方向に配列し、強い磁場が発生します。この秩序は固体材料中に規則正しく並んでいる原子の様子と似ています。

しかし、物質に固体、液体、気体という異なる相が存在するのと同様に、磁性を持つ物質にも異なる相が存在します。量子理論ユニットでは「スピン液体」と呼ばれる物質の特殊な磁気相の研究をしています。この液体にはそれぞれの原子のスピンが互いに反発する「フラストレーション」という相互作用の性質があり、量子計算に利用できる可能性を秘めています。スピンが整列して安定するのではなく、液体中の原子

に見られる無秩序さと同様にスピンの方向が絶えず変動しているのです。

ユニットではこれまでフラストレーションを持つパイロクロア磁石中にどのような種類のスピン液体が存在し得るかについて

研究していました。2017年には温度の変化に応じてスピンが異なる相互作用をした場合に異なる相がどのように生じるかについての状態図を作成し、*Physical Review X*誌に発表しています。



生成された状態図。パイロクロア格子上の最も単純なモデルに存在するすべての異なる磁気相を示す。III、VI、V相はスピン液体。  
提供：Phys. Rev. X, 2017, 7, 041057 American Physical Society より許可を得て掲載

しかしこの状態図を作成し、各相におけるスピン間の相互作用を司る法則を特定することは困難な作業でした。

「これらの磁石は我々に文字通りのフラストレーションを与えてくれました。パイロクロア格子上の最も単純なモデルでさえ、問題を解くのに何年もかかったのです」と、シャノン教授は冗談っぽく語りました。

### 機械にやらせてみよう

機械学習の進歩に伴い、シャノン教授のチームはコンピュータがこのような複雑な問題を解決できるかどうかに興味を持ちはじめました。

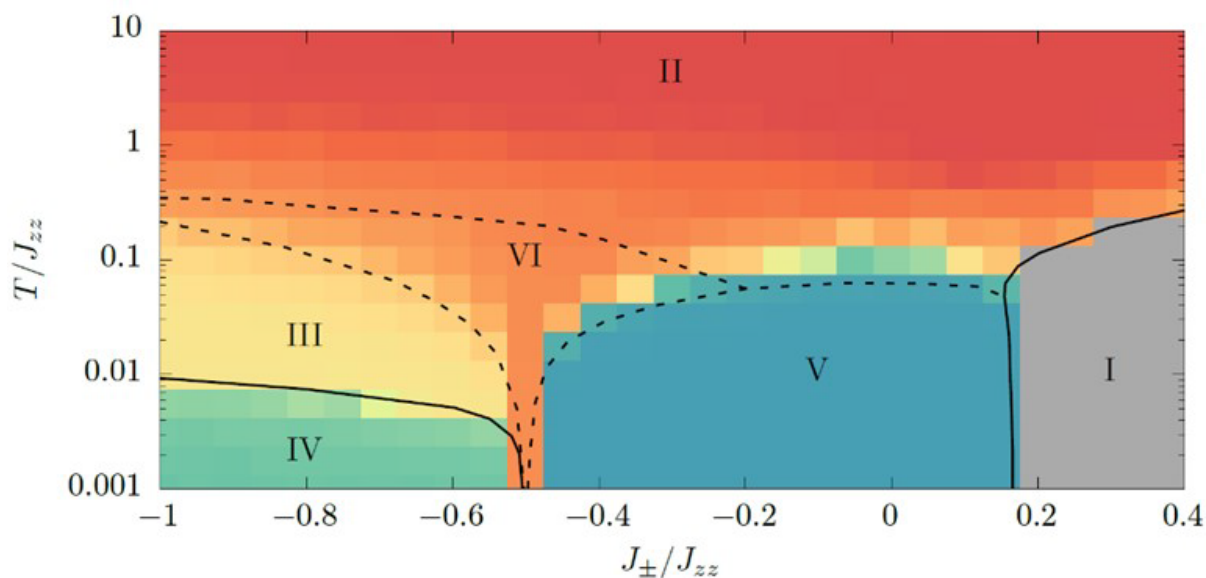
「正直なところ、コンピュータには解けないだろうと確信していました。私が研究結果でショックを受けたのは、今回が初めてです。今まで研究結果に驚いたこと、喜んだことはありましたが、心底ショックを受けたことはなかったのです」と、シャノン教授は話します。

OISTの研究者らは、スピンの構造をコンピュータで表す「テンソル・カーネル」を開発したLode Pollet教授が率いるミュンヘ

ン大学の機械学習の研究者らとの共同研究を始めました。「サポートベクトルマシン」という方式でテンソル・カーネルを用いることで、複雑なデータを異なるグループに分類できるようにしたのです。

「この方式の利点は、他の「サポートベクトルマシン」とは異なり事前のトレーニングが不要で、ブラックボックスとはならないことです。それぞれのデータが分類されるだけでなく、最終的な決定がどのようになされたかを調べることができ、各グループの個別のプロパティについても理解することができるのです」とボルドー大学フランス国立科学研究センターのルドビック・ジョウベルト博士は説明しています。

この研究ではパイロクロアモデルのスーパーコンピューター・シミュレーションでOISTが生成した25万個のスピンの配置を、ミュンヘン大学の研究者らがサポートベクトルマシンに投入しました。すると、どの相が存在するかについての情報なしに、コンピュータは以前得られたのと同じパターンの状態図の再現に成功したのです。



コンピュータが再現した状態図。実線と点線は研究者が以前の研究で機械学習なしで調べた境界線。  
 提供：Phys. Rev. B, 2019, 100, 174408 American Physical Society より許可を得て掲載

重要なことは、コンピュータが異なるスピン液体状態を分類するために構築した「決定関数」を研究者が解読した結果、それぞれの状態を記述する正確な数学的方程式をコンピュータが独自に発見していたことがわかったことです。この検証のプロセスに数週間を要しました。

「この検証過程のほとんどは人間が費やした時間だったので、今後はさらなるスピードアップが可能です。つまり、コン

ピュータは1日でこの問題を解決したと言えるのです」とPollet教授は語っています。

「理論物理学に大きな影響を与える可能性のあるコンピュータを用いた実験の成功に私たちは興奮しています。次のステップは人類がいまだ解決していないより難度の高い問題をコンピュータに与え、さらにうまくやれるかどうかを見極めることです」と、シャノン教授は今後の抱負を語りました。



OISTではキャンパスツアー(ガイド付もしくは自由見学)を行っています。詳細は地域連携セクション 098(966)2184 までお問い合わせください。

OISTについてより詳しくお知りになりたい方は[www.oist.jp](http://www.oist.jp) をご覧下さい。



「第37回 沖縄花のカーニバル 2020」  
 ～県内各地が色鮮やかな花々で彩られる、花の祭典がスタート！！～



はじめに

沖縄県、(一財)沖縄観光コンベンションビューロー(会長:下地芳郎、以下OCVB)、めんそーれ沖縄県民運動推進協議会では、沖縄の地域特性を活かし「暖かい沖縄」「花いっぱい冬」を県内外の観光客にアピールし、冬の旅行コンテンツとしての存在を高め、本県観光のイメージアップと観光客の誘致拡大につなげることを目的に、第37回沖縄花のカーニバル2020を実施いたします。また、あわせて沖縄県民のホスピタリティの高揚を図り、従来の自然景観に加え、沖縄全体を花で包むことにより、カラフルなトロピカルリゾートを形成することも狙いとしています。

1. 沖縄花のカーニバル誕生の背景

現在の沖縄観光の状況は、平成30年度には年間の入域観光客が過去最高の1,000万4,000人、観光収入が7,341億円と算出(令和元年度ビジットおきなわ計画(沖縄県文化観光スポーツ部発行))されており、沖縄県のリーディング産業として重要な役割を担っております。しかし、「沖縄花のカーニバル」がスタートした前年の1983年(昭和58年)の沖縄への入域観光客数はまだ185万人台であり、いわゆる本土復帰前の20万人台と比較すると飛躍的な伸びを示したものの、昭和54年から昭和58年までの5年間は180万人台で横ばいに推移していました。

このような状況を踏まえて、県及び観光関連団体では、オフシーズンと言われていた冬場観光の魅力創出に取り組み、年間を通じた安定的

な観光客の誘致を図るため、厳寒の時期である本土各地に比べて温暖な沖縄の気候的特性に着目し、日本一開花の早い桜まつりやつつじ等を活用して、1984年(昭和59年)1月に第1回沖縄花のカーニバルをスタートし、37回目を迎えました。

2. 沖縄花のカーニバル 2020 の内容

令和2年1月18日(土)もとぶ八重岳桜まつりを皮切りに、5月6日(水)伊江島ゆり祭りの最終日まで、県内各地で色鮮やかな花々で彩られるイベントが開催されます。今年度は当該事業をより多くの観光客や県民へ周知していくため、県内マスコミキャラバンをはじめ各種メディアを通じたクロスメディア広報を実施いたします。

(1) 花メッセージコンテスト

期間中には「花メッセージコンテスト」を開催いたします。今年度は、「花や樹木のある沖縄の風景」をテーマに、各部門に分けて花と樹木を中心に沖縄のイベント等のにぎわい風景、活動風景等の作品を募集いたします。

ご応募いただいた方の中から厳正なる審査の上、受賞者に素敵な賞品をプレゼントいたします。

【テーマ】花や樹木のある沖縄の風景

【募集締切】令和2年1月31日(金)まで

【募集部門】

1. インスタグラム部門
2. 一般家庭部門
3. 事業所部門
4. スクール部門

## 【その他詳細】

応募要項については、右記よりご覧下さい。  
 (「ウェルカムんちゅになろう」ホームページ内の  
 沖縄花のカーニバルページからご確認いただけます。)



## 【平成 30 年度受賞作品】

## 【スクール部門】 沖縄県知事賞



石垣市立新川小学校

## 【Instagram部門】 大賞



## 【事業所部門】 大賞



ガーデンレストラン花さんご

## 【一般家庭部門】 入選





(2) パンフレット制作

今年度も、1月～5月のカーニバル期間中に県内各地で開催される花に関するイベントを紹介する集約型パンフレットを作成しており、県内の観光施設等で設置しております。

イベント情報に加えて、沖縄へ遊びに来られる方々に楽しんでいただけるように、周遊コースや花にまつわるお土産の提案ページを掲載しております。また、県民のみなさまにも楽しんでいただけるように、沖縄で見られる花々の育て方を園芸店監修のもと掲載しております。他にも、期間中には、指定のイベント施設やカフェ・レストランなどでパンフレットを提示いただくと様々な特典があります。

県内での花を育てる取り組み事例についても紹介するなど、今年度も内容盛りだくさんで沖縄観光の見所が詰まった1冊をお届けいたします。

【今年度パンフレットデザイン】

配布期間：令和2年1月19日(土)～  
5月6日(月)

制作部数：3万部

配布先：県内各市町村、観光関連施設、宿泊施設、沖縄観光情報センターなどで無料配布

その他：沖縄観光情報 WEB サイト「おきなわ物語」よりパンフレット(デジタルブック)のダウンロードが可能  
(「沖縄花のカーニバル」で検索)



3. 関連イベント（オープンガーデン）の紹介

北部「今帰仁村オープンガーデン」、「宜野座村オープンガーデン」と南部「南城市憩いのオープンガーデン」

花のカーニバル期間中に、その土地にお住まいの方が、「花と緑であふれる沖縄で自然との暮らしを感じてほしい」という願いを込めたオープンガーデンが開催されます。

地元の方々のご協力のもと、お庭を色鮮やかな花々で装飾いただき、この時期に合わせて、お庭を公開して見学ができるようになっております。

施設や会場の装飾だけではなく、民家のお庭で、お住まいの方々とともに訪れる方々を楽しませるオープンガーデンは、他でも例を見ない取り組みではないでしょうか。ぜひ期間中にパスポートを購入して、選定された民家のお庭を回覧し、心と体を癒すひと時をお過ごしください。



★その他にも県内各地で様々なイベントが開催されます。

実施期間は各イベントによって異なりますので、ご確認のうえお越しいただければと思います。



今回初めて開催の宜野座村オープンガーデン

#### 4. オープニングセレモニー

「沖縄花のカーニバル」と「もとぶ八重岳桜まつり」を国内外の観光客や県民に広くPRするため、合同でオープニングセレモニーを実施しました。（平成26年度より合同実施）

開催日程：令和2年1月18日（土）14：00～15：00 / 本部町八重岳桜の森公園



#### 5. プランターの設置

琉球銀行様をはじめ、県内の銀行（沖縄銀行、沖縄海邦銀行、ゆうちょ銀行）のご協力により提供いただいたプランターを、久茂地都市開発様の育成と管理のもと、パレットくもじ前やモノレール県庁前駅周辺に設置してまちの美化を推進いたします。

そのほか、農林中央金庫那覇支店からは花の球根と苗をご提供いただき花メッセージコンテストのスクール部門の受賞校等県内学校への配布を予定しております。

プランター設置期間：令和2年1月14日（火）～2月28日（金）



プランター贈呈式記念撮影



プランター設置風景（パレット久茂地）



プランター設置風景（モノレール県庁前駅周辺）



プランター設置風景（モノレール県庁前駅周辺）

### さいごに

当該事業は、「観光客誘致」と県民への「受入啓発」の両輪を担っております。沖縄県の入域観光客数が好調に推移するなか、うとぅいむち（おもてなし）の気持ちを育むことも重要視されております。県民一人ひとりが花を愛し、花を育て、沖縄全体を色鮮やかな花々で包み、観光客のみなさまを温かくお迎えしましょう。

「沖縄花のカーニバル」の詳細は、パンフレットまたは「おきなわ物語ホームページ内の沖縄花のカーニバルページ」からご確認いただけます。



#### 【お問い合わせ先】

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

受入事業部 受入推進課 沖・屋良

TEL：098-859-6129 E-mail: ukeire2@ocvb.or.jp



## 入会のご案内

琉球銀行の経営理念である「地域から親しまれ、信頼され、地域社会の発展に寄与する銀行」を实践するべく、お取引先企業への情報支援サービスの提供を目的に会員制組織「りゅうぎんビジネスクラブ」を設立し、各種セミナーの開催や情報のご提供、県外での商談会など様々なサービスを実施しております。

### サービスのご案内

■各種セミナーの開催による情報等の提供  
ビジネスクラブ会員企業トップと弊社役員との親睦の場を兼ねたトップセミナーや実務セミナーに無料で参加いただけます。

#### 【最近の実績】

- H29.2.22 トップセミナー「経営戦略としてのワークライフバランス」
- H29.6.20 「業績向上！営業リーダーの条件と役割」
- H29.8.17 「インバウンドビジネス成功戦略」
- H29.11.13 女性限定セミナー(講演&ヨガ)

#### ■「経営参考小冊子」の定期配送

企業運営に有益な情報が盛り込まれた「経営参考小冊子」をお届けいたします。

#### 【内容例】

- ・「仕事が速い人」の時間の使い方
- ・実践「営業トーク」集
- ・好かれる人の「気づかい」
- ・ビジネスモデルをつくった人々

#### ■専門家派遣サービス

公認会計士・税理士・司法書士・中小企業診断士・社会保険労務士・行政書士・弁理士・通訳などの各種専門家を無料で派遣し、会員企業様の「経営課題」に対し、会員企業様・専門家・琉球銀行が一体となって取り組むサービスです。

※1社につき年2回ご利用になれます(予算の都合により1回に制限する場合もございます)。

#### ■「りゅうぎんマネジメントスクール」の開講

企業経営者や経営幹部を対象にした、ビジネススクールの運営を実施しております。  
※別途受講料が必要になります。

#### 【著名な講師例】

- ・第1期 酒巻 久 キヤノン電子株社長
- ・第2期 鈴木 喬 エステー株会長
- ・第3期 出口 治明 ライフネット生命保険株会長兼CEO
- ・第4期 宗次 徳二 株志番屋 創業者特別顧問
- ・第5期 高田 明 株A and Live 代表取締役
- ・第6期 橋本 真由美 フックオフコーポレーション株取締役相談役
- ・第7期 小島 英揮 Still Day One(同)代表社員パレレル  
マーケター・Eハブリエリスト/  
CMC Meetup発起人  
株国際後継者フォーラム 代表取締役

#### ■「経営関連情報」の定期配信

経営のお役に立つ情報をコンパクトにまとめた「りゅうぎんビジネスフラッシュ」を毎週配信いたします。

#### 【内容例】

- ・「論理的思考」が身に付く鉄則5選
- ・管理職の労務管理に関するQ&A

### その他のサービス

#### ■融資利率の優遇

りゅうぎんビジネスクラブ会員企業の皆様に一部融資商品(ベストサポーター、順風満帆)について、融資金利の優遇を実施しております<sup>1</sup>。詳細は取引店担当者にお問い合わせ下さい。

りゅうぎんビジネスクラブ  
入会申込方法  
年会費 20,000円

- 1 「りゅうぎんビジネスクラブ入会申込書」に必要事項を記入の上、取引店担当者に提出下さい。
- 2 入会金は不要です。
- 3 年会費は20,000円です。 ※お申込月の翌々月4日ご指定口座より引落となります。

お問い合わせ

「りゅうぎんビジネスクラブ事務局」(琉球銀行法人事業部内)

**TEL:098-860-3817** (担当:照屋、真栄城)までお願いいたします。

<sup>1</sup> 審査の結果、ご希望に添えない場合もございますので、あらかじめご了承下さい。



# りゅうぎん教育ローン

# 特別金利

# キャンペーン

2019 9/2 (月)  2020 5/31 (日) 





教育ローンでは



りゅうぎんだけの安心特典



家族で使える

- ★ 健康相談サービス 
- ★ セカンドオピニオンサービス 

※健康相談・セカンドオピニオンサービスはティーベック(株)により提供されます。

+

ご希望により  
団体信用生命保険の  
付保が可能です



特典1

変動金利

最優遇  
金利

# 年 2.0%~

(+0.2~0.5%で団体信用生命保険の付保が可能です)

特典2

在学中の学校宛  
振込手数料が

# 無料

※(注)対象指定の預金口座を当行にて作成できること、またはすでに口座をお持ちであることが条件です。また、ご融資の際に交付する「特別優待カード」を呈示し、かつ窓口でのお振込みに限ります。

■ 変動金利の場合... 基準金利 年 2.8%

特別金利 一律 年 2.3% (△ 0.5%)

さらに / 下記対象の方は 年 2.0% (△ 0.8%)



- 沖縄本島から県外進学、離島地域から島外へ進学となる方
- 当行で住宅ローンをお借入中または新規お申込みの方
- 母子・父子家庭または障害手帳をお持ちの方

詳しくは、りゅうぎん窓口または下記のフリーコールまでお問い合わせください。



フリーコール **0120-38-8689**

サア ハローバンク

受付 / 9:00~20:00  
(銀行休業日は除きます。)



琉球銀行

ご注意:金利情勢の動向によっては適用金利を変更する場合がございます。審査の結果によってはご希望に添えない場合がございます。

2019年10月18日 現在

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について

## 令和元年度下請取引適正化推進講習会を開催しました。

キャンペーン標語

～無茶な依頼 しないさせない 受け入れない～

### 1. 下請法とは

下請法（下請代金支払遅延等防止法）は、親事業者による下請事業者に対する優越的地位の濫用行為を取り締まるために制定された法律です。

例えば、親事業者には、発注内容、契約金額等を書面で交付することや、発注後に下請代金の額を減じること、下請事業者から請求書が提出されていないことを理由に下請代金の支払日を遅らせること等、4つの義務と11の禁止事項が定められています。

平成30年度は、全国で489件の下請法違反があり、195の親事業者から下請代金285百万円が下請事業者に戻還されました。

下請取引の適正化を図ることは、下請事業者が被った不利益の回復等の保護の観点だけではなく、「商品品質」「競争力」の向上にも繋がり、結果、親事業者の発展にも資することから、本法の効果的な運用が求められます。

### 2. 下請取引適正化推進講習会を開催！

経済産業部中小企業課では、県内の製造業、サービス業等の下請事業者の訪問、個別相談等を実施して下請代金支払遅延等防止法、下請中小企業振興法の法令遵守や違反行為の是正指導、取引環境の実態把握等を通して、より一層の下請取引の適正化を図っております。特に毎年11月は、下請取引適正化推進月間として普及・啓発事業を集中的に行っております。本月間事業の一つとして令和元年11月18日に那覇第2地方合同庁舎2号館において、総務部公正取引室と共同で下請取引適正化推進講習会を開催しました。講習会には42の企業から61

人の担当者が参加し、下請取引に適用される法令の概要、中小企業の下請取引条件改善に向けた施策や取組み、働き方改革の推進と下請取引、令和元年10月1日から実施された消費税率10%の適正な転嫁対策、下請かけこみ寺の事業等の紹介を行いました。




講習会の様子

今回、参加がかなわなかった方につきましては、下請取引に関するご相談やご質問がございましたら、次の相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

#### 【相談窓口】

経済産業部中小企業課 ☎ 098-866-1755  
総務部公正取引室 ☎ 098-866-0049  
下請かけこみ寺 ☎ 098-859-6237

 内閣府 沖縄総合事務局  
経済産業部

■本記事に関するお問い合わせについて  
内閣府沖縄総合事務局経済産業部中小企業課

**TEL : 098-866-1755** 担当：野原

<http://www.ogb.go.jp/keisan/index.html>



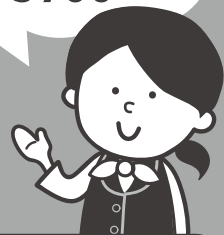
りゅうぎん  
パルコシティ・パーソナルプラザにて

**参加料無料!!**

事前予約制 ※先着15名

TEL:098-953-5700

# 個別相談会・ミニセミナー実施



開催日	開催時間	開催内容
2/1 (土)	終日 10:30~16:30	 <b>「個別年金相談会」</b> ~社会保険労務士による無料個別年金相談会~ ※年金請求書、ねんきん定期便・特別便をお持ちください。
2/2 (日)	午前 10:30~11:00	 <b>「大切なご家族のために! 想いがつながる相続セミナー」</b> ~まだまだ先、やっぱり心配。元気なうちに自分で今すぐできること~
2/9 (日)	午後 13:30~14:00 16:30~17:00	 <b>「こんなにお得! 今話題の iDeCo&amp;つみたてNISA」</b> ~『iDeCoって何?』『つみたてNISAって何?』と 思ったあなたのための簡単セミナー~
2/11 (火)		
2/16 (日)	終日 10:30~11:30 13:30~14:30 16:30~17:30	 <b>「住宅ローン控除の確定申告!!」</b> ~自分でできる申告書作成と今からできる家計の見直し~ ※個別のご相談や作成代行は税理士法によって行えません。 予めご了承ください。
2/23 (日)	終日 10:30~11:00 13:30~14:00 16:30~17:00	 <b>「大切なご家族のために! 想いがつながる相続セミナー」</b> ~まだまだ先、やっぱり心配。 元気なうちに自分で今すぐできること~
2/24 (月)		
2/5 (水)	終日 10:30~11:00 13:30~14:00 16:30~17:00	 <b>「大切なご家族のために! 想いがつながる相続セミナー」</b> ~まだまだ先、やっぱり心配。 元気なうちに自分で今すぐできること~
2/12 (水)		
2/19 (水)		
2/26 (水)		

※本案内に記載のセミナーでは、セミナーでご紹介する商品等の勧誘を行う場合がございます。  
※セミナー終了後に個別相談を承ります。ご希望の方は事前にご連絡をお願いします。

## 投資信託に関する留意事項


投資信託へのご投資には、各商品毎に所定の手数料等(詳しい説明は店頭にご用意している商品パンフレット等をご覧ください)をご負担いただく場合があります。また、各商品等には価格の変動により損失が生じる恐れがあります。商品毎に手数料等及びリスクは異なりますので、当該商品等の契約締結前交付書面や目論見書またはお客様向け資料をよくお読みください。

商号等 株式会社 琉球銀行 登録金融機関 沖縄総合事務局長(登金)第2号  
加入協会 日本証券業協会

2020年1月7日 現在

りゅうぎんパルコシティ・パーソナルプラザ  
〒901-2123 浦添市西洲3-1-1 (サンエー浦添西海岸PARCO CITY内 3階)  
|営業時間| 10:00~19:00 (12/31~1/3を除く) |TEL|098-953-5700

土・日・祝日も  
ご相談できます

 琉球銀行



# 県内大型プロジェクトの動向

事業名：ias(イーアス)沖縄豊崎

種 別：公共 (民間) 3セク

関係地域	豊見城市
事業主体	主体名:大和ハウス工業株式会社(社長:芳井敬一) 所在地:大阪市北区梅田3丁目3番5号 電話:06-6342-1381(広報企画室)
事業目的	開発が進む「豊崎タウン」に豊見城市最大の複合商業施設を建設し、新たなにぎわいを創出すること。
事業期間	2018年12月(着工)～2020年3月(竣工予定)
事業規模	延床面積約13万5,000㎡の大型複合商業施設
事業概要	<p>名 称:ias(イーアス)沖縄豊崎                  所 在 地:沖縄県豊見城市豊崎3番地内                  構 造:鉄骨造 地上4階建て                  敷 地 面 積:71,499㎡(21,628坪)                  建 築 面 積:35,809㎡(10,832坪)                  延 床 面 積:約135,000㎡(約40,800坪) ※駐車場含む                  店 舗 面 積:約47,600㎡(約14,400坪)                  核 店 舗: DMMかりゆし水族館、SMALL WORLDS OKINAWA(2022年3月開業予定)、STEM RESORT(2020年7月開業予定)、AEONSTYLE、ロフト、コジマ×ビックカメラ、H&amp;M、ユニクロ、GU、PGA TOUR SUPERSTORE、スポーツスポーツゼビオ</p> <p>総 店 舗 数:155店舗(ATM・CD(現金自動支払い機)を除く)                  営 業 時 間:物販施設10:00～21:00(スーパーは9:00～23:00を予定)                  飲食施設10:00～23:00                  水族館10:00～22:00</p> <p>事 業 主 体:大和ハウス工業株式会社                  施設運営管理:大和情報サービス株式会社                  設 計・施 工:株式会社大林組                  売 上 目 標:約220億円/年                  来場者数目標:1,000万人/年                  オープン日:2020年4月下旬</p> <p>計画地地図</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>(図は大和ハウス工業株式会社広報企画室提供)</p>
経 緯	2019年2月 「(仮称)沖縄豊崎タウンプロジェクト」着手(基礎工事開始) 2019年12月 施設名称を「ias沖縄豊崎」に決定 2020年4月 オープン予定

<p>現況及び見通し</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ias沖縄豊崎は、これまでの「モノ消費」や「コト消費」だけでなく、非再現性・限定性・参加性・貢献性など滞在時間を楽しむ「トキ消費」、精神的な満足感を重視する「エモ消費」を喚起する複合商業施設である。</li> <li>・本施設には、最新の映像表現と空間演出を駆使した新しいカタチのエンターテインメント水族館の「DMMかりゆし水族館」をはじめ、屋内型ミニチュア・テーマパーク「SMALL WORLDS OKINAWA」(2022年3月開業予定)などエンターテインメント性に富んだテナントを誘致した。</li> <li>・慶良間諸島・東シナ海を眼下に望む施設屋上(4階)には、沖縄の海でとれた鮮魚や沖縄アグー豚、島野菜などをバーベキュー(BBQ)で楽しむことができるルーフトップバーを備えた「STEM RESORT」(2020年7月開業予定)のほか、1階には食と時間を楽しめるグローサラント型ショップ「AEONSTYLE」や開放的なフードホール・マルシェを設け、デイリーユーザーにも利用勝手が良い施設とした。※グローサラントとは、買った食材をその場で調理し、店内で提供することを指す造語</li> <li>・沖縄県初出店となる生活雑貨専門店の「ロフト」をはじめ、スウェーデンのアパレルブランド「H&amp;M」、沖縄でのアクティビティに応えるゴルフ専門店の「PGA TOUR SUPERSTORE」、大型スポーツ専門店「スーパースポーツゼビオ」など、県外からの旅行客やインバウンドにも楽しめる総テナント数155店舗が出店する。</li> <li>・立地面では、那覇空港から約6km(車で約20分)、クルーズ船が寄港する国際港「那覇新港」から約10km(車で約30分)、那覇空港自動車道「豊見城・名嘉地インターチェンジ」から約3km(車で約10分)と、国内外、県内外からアクセスしやすい大型商業施設である。</li> <li>・大和ハウス工業は早くから豊見城市の「豊崎タウン」に注目し、2002年12月には沖縄県内初のアウトレットモール「沖縄アウトレットモールあしびなー」を開設した。ias沖縄豊崎のオープンに伴い、那覇空港から沖縄アウトレットモールあしびなーへの直行バスを当施設まで延伸し、巡回バスの運用やポイントカードの共通化等を行うことで利便性の向上を図る。</li> <li>・今後、グループ会社の大和情報サービス株式会社が沖縄アウトレットモールあしびなーとias沖縄豊崎を一体運営することにより、より魅力的で地域に愛される施設を目指す。</li> </ul>
<p>進捗状況</p>	<p>・施設建築が進捗している。</p>
<p>熟 度</p>	<p><input type="checkbox"/> 構想段階 <input type="checkbox"/> 計画段階 <input checked="" type="checkbox"/> 工事段階 <input type="checkbox"/> 開業・供用段階</p>

豊崎タウン(上空から)



外観



内観



(図は大和ハウス工業株式会社広報企画室提供)

## ●りゅうぎん調査● 県内の

# 景気動向

概況 2019年12月

### 景気は、拡大の動きに一服感がみられる

消費関連では、電気製品卸売販売額が前年を上回る

観光関連では、入域観光客数が前年を上回る

12月の県内景気をみると、消費関連では、百貨店は訪日外国人による消費の減少や消費税率引き上げの影響などから前年を下回り、スーパーは衣料品と住居関連は消費税率引き上げ後の反動や暖冬の影響などをを受けて減少したことから前年を下回った。耐久消費財では、新車販売は消費税率引き上げ後の反動がみられ、軽乗用車や貨物車・その他が減少したことから前年を下回り、電気製品卸売はエアコンや業務用製品などが増加したことから前年を上回った。

建設関連では、公共工事は国、市町村、独立行政法人等・その他は増加したことから前年を上回った。建築着工床面積は非居住用が減少したことから前年を下回った。新設住宅着工戸数は貸家が減少したことから前年を下回った。建設受注額は民間工事が減少したことから前年を下回った。

観光関連では、入域観光客数は前年を上回った。国内客、外国客ともに前年を上回った。主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。

総じてみると、建設関連および観光関連は概ね好調に推移しているものの、消費関連が消費税率引き上げ後の反動により一時的に弱含んでいることから、県内景気は拡大の動きに一服感がみられる。



## 消費関連

百貨店売上高は、訪日外国人による消費の減少や消費税率引き上げの影響などから、7カ月連続で前年を下回った。スーパー売上高は、食料品は増加したが、衣料品と住居関連は消費税率引き上げ後の反動や暖冬の影響などを受けて減少したことから、既存店ベースは3カ月連続で前年を下回った。全店ベースは2カ月連続で前年を上回った。新車販売台数は消費税率引き上げ後の反動がみられ、軽乗用車や貨物車・その他が減少したことから、3カ月連続で前年を下回った。電気製品卸売販売額は、エアコンや業務用製品などが増加したことから、7カ月連続で前年を上回った。

先行きは、食料品は堅調に推移するものの、消費税率引き上げの影響により耐久消費財などを中心に弱含むとみられる。

## 建設関連

公共工事請負金額は、県は減少したが、国、市町村、独立行政法人等・その他は増加したことから、3カ月連続で前年を上回った。建築着工床面積(11月)は、居住用は増加したものの、非居住用は減少したことから3カ月連続で前年を下回った。新設住宅着工戸数(11月)は、持家、給与、分譲は増加したが、貸家は減少したことから2カ月連続で前年を下回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事は増加したものの、民間工事は減少したことから7カ月連続で前年を下回った。建設資材関連では、セメントは2カ月連続で前年を下回り、生コンは4カ月ぶりに前年を下回った。鋼材は消費税率引き上げ後の反動などで出荷が減少したことから前年を下回り、木材は住宅関連工事向けの出荷減などから前年を下回った。

先行きは、貸家で弱さがみられるものの、宿泊施設や社屋などの民間工事を中心に引き続き高水準で推移することが予想され、概ね好調な動きが続くものとみられる。

## 観光関連

入域観光客数は、4カ月連続で前年を上回った。国内客、外国客ともに前年を上回った。外国客は、空路利用客は減少し、海路利用客は増加した。方面別に寄与度でみると台湾、中国本土、香港は増加し、韓国は減少した。県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を下回った。主要観光施設入場者数は5カ月連続で前年を下回った。ゴルフ場は、入場者数は前年を下回り、売上高は前年を上回った。

先行きは、アジア方面からの外国客の旅行需要は依然として根強いことや航空路線の拡充などがあるが、一方で韓国からの観光客の大幅な減少、新型肺炎の影響による中国客の減少がみられ、概ね好調に推移するものとみられる。

## 雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比3.1%減となり4カ月ぶりに前年を下回った。産業別にみると、医療・福祉や建設業などで増加し、情報通信業や卸売業・小売業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は1.19倍と、前月より0.02ポイント低下した。完全失業率(季調値)は3.0%と、前月より0.4%ポイント悪化した。

消費者物価指数は、食料や教養娯楽などの上昇により、前年同月比0.1%増と3カ月ぶりに前年を上回った。

企業倒産は、件数が3件で前年同月を2件上回った。負債総額は3億1,800万円で前年同月比3,080.0%増となった。

# 2019.12 りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 (2019.10-2019.12)
<b>消費関連</b>		
(1) 百貨店(金額)	▲ 11.2	▲ 12.9
(2) スーパー(既存店)(金額)	▲ 1.4	▲ 3.1
(3) スーパー(全店)(金額)	0.4	▲ 1.3
(4) 新車販売(台数)	▲ 4.0	▲ 9.2
(5) 電気製品卸売(金額)	4.8	6.5
<b>建設関連</b>		
(1) 公共工事請負金額(金額)	94.7	44.9
(2) 建築着工床面積(m <sup>2</sup> )	(11月) ▲ 34.5	(9-11月) ▲ 15.3
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(11月) ▲ 0.8	(9-11月) ▲ 2.2
(4) 建設受注額(金額)	▲ 74.3	▲ 67.9
(5) セメント(トン数)	▲ 6.1	4.0
(6) 生コン(m <sup>3</sup> )	▲ 4.8	5.2
(7) 鋼材(金額)	▲ 8.6	▲ 6.6
(8) 木材(金額)	▲ 8.9	▲ 1.0
<b>観光関連</b>		
(1) 入域観光客数(人数)	1.0	0.6
うち外国客数(人数)	2.9	▲ 0.5
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) P▲3.2 (実数) P62.7	(前年同期差) P▲3.8 (実数) P68.9
(3) " 売上高(金額)	P▲6.3	P▲5.0
(4) 観光施設入場者数(人数)	P▲8.7	P▲5.4
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	▲ 1.3	2.6
(6) " 売上高(金額)	5.2	7.4
<b>その他</b>		
(1) 県内新規求人数(人数)	▲ 3.1	2.4
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 1.19	(実数) 1.20
(3) 消費者物価指数(総合)	0.1	▲ 0.2
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) 2	(前年同期差) 2
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(11月) ▲ 3.5	(9-11月) ▲ 7.4

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

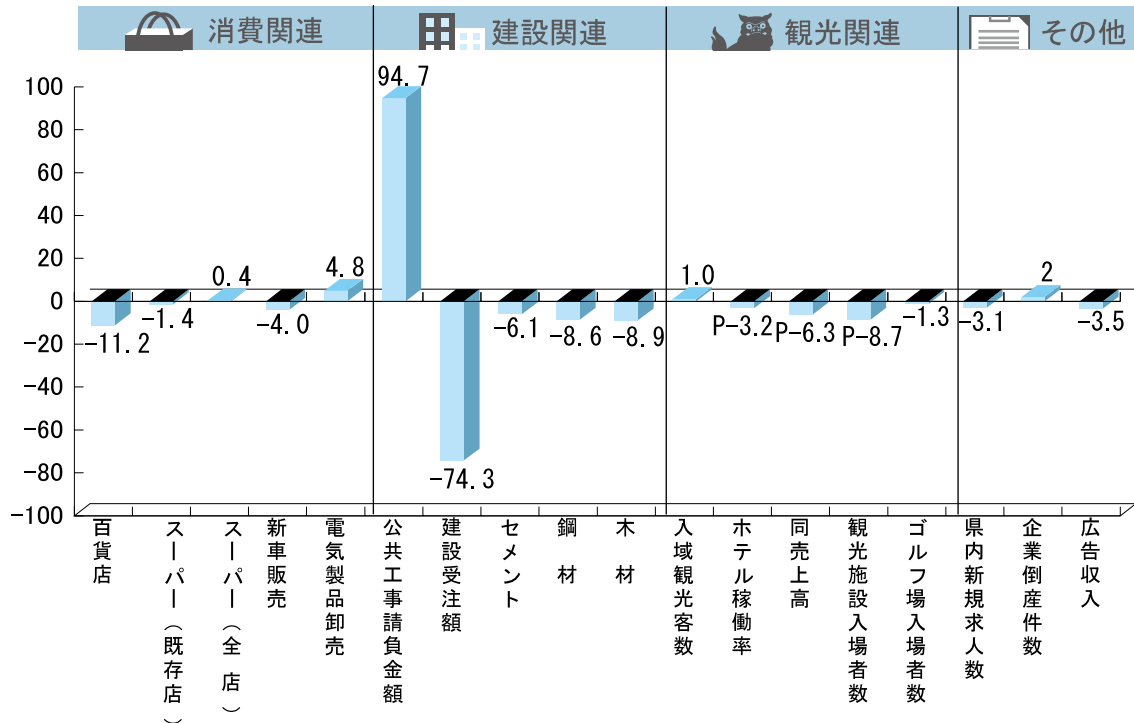
(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

(注4) 主要ホテルは、2019年8月より調査先を25ホテルから28ホテルとした。

(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

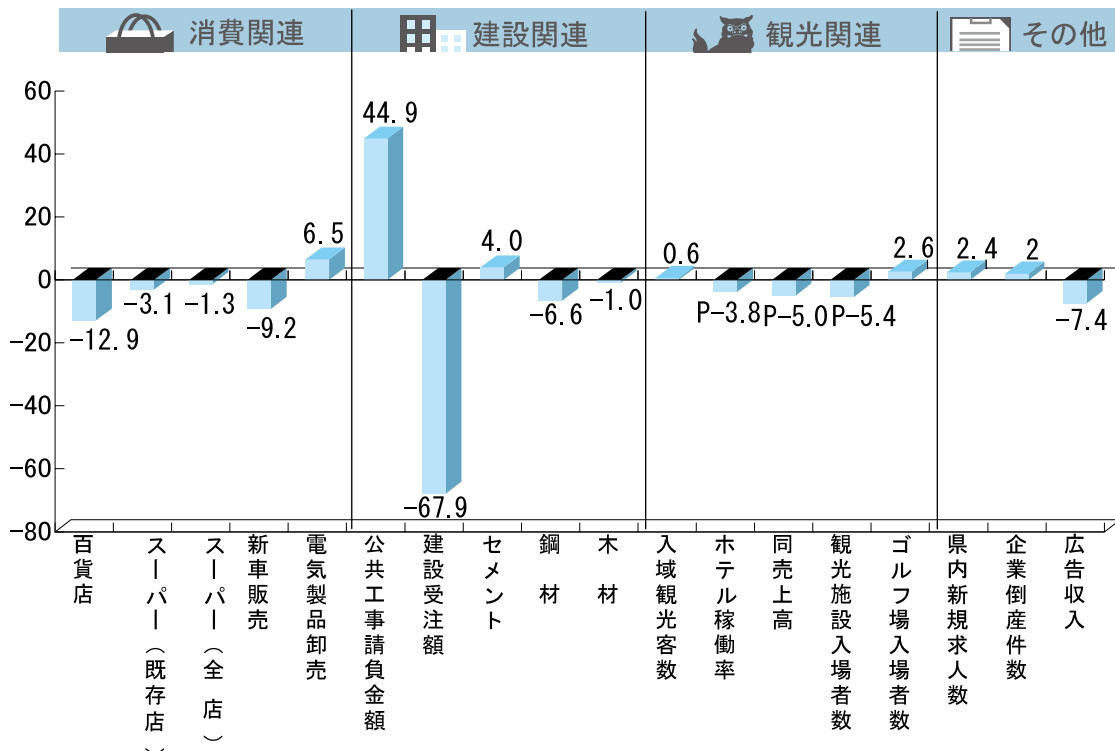
(注6) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

項目別グラフ 単月 2019.12



(注) 広告収入は19年11月分。数値は前年比(%)。  
ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2019.10~2019.12



(注) 広告収入は19年9月~19年11月分。数値は前年比(%)。  
ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費関連

建設関連

観光関連

その他



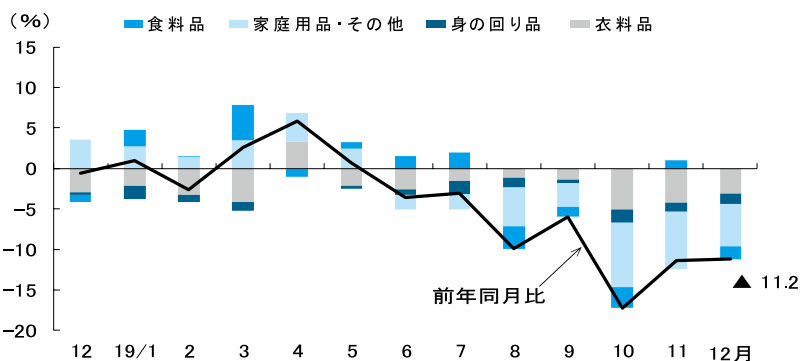
# 消費関連

## ① 百貨店売上高 (前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

### 7カ月連続で減少

- 百貨店売上高は、訪日外国人による消費の減少や消費税率引き上げの影響などから、前年同月比11.2%減と7カ月連続で前年を下回った。食料品はお歳暮ギフトが11月に好調だった反動などから減少し、衣料品は暖冬で重衣料が鈍かったことなどから減少した。身の回り品は靴やバッグなどが減少し、家庭用品・その他は訪日外国人による化粧品消費の不振などから減少した。
- 品目別にみると、食料品(同5.0%減)、衣料品(同11.2%減)、身の回り品(同18.2%減)、家庭用品・その他(同15.9%減)は減少した。

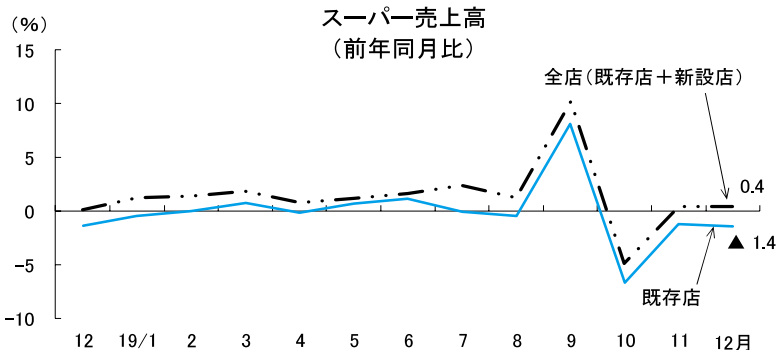


(注)2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。  
出所:りゅうぎん総合研究所

## ② スーパー売上高 (前年同月比)

### 全店ベースは2カ月連続で増加

- スーパー売上高は、既存店ベースでは、前年同月比1.4%減と3カ月連続で前年を下回った。
- 食料品は、暖冬の影響で鍋物商材は鈍かったが、惣菜や加工品の増加、セール効果などから同0.5%増となった。消費税率引き上げ後の反動などがみられ、衣料品は冬物衣料の動きが鈍かったことなどから同9.4%減となり、住居関連は家電や化粧品の減少などから同6.3%減となった。
- 全店ベースでは、同0.4%増と2カ月連続で前年を上回った。



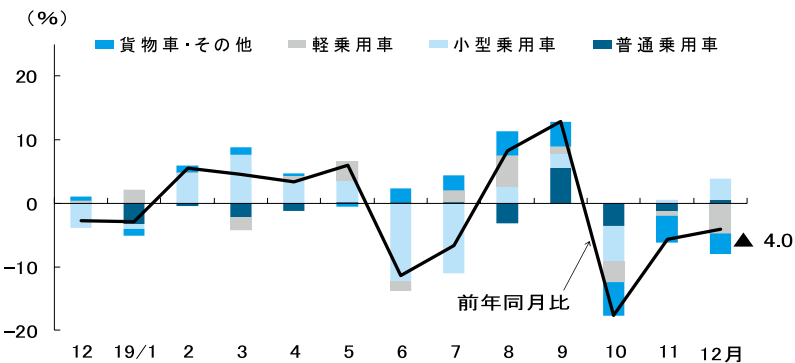
出所:りゅうぎん総合研究所

## ③ 新車販売台数 (前年同月比)

※棒グラフは車種別寄与度

### 3カ月連続で減少

- 新車販売台数は3,233台となり、前年同月比4.0%減と3カ月連続で前年を下回った。普通乗用車と小型乗用車はレンタカー需要により増加したが、自家用車需要は消費税率引き上げ後の反動などがみられ、軽乗用車や貨物車・その他などが減少したことから、前年を下回った。
- 普通自動車(登録車)は1,658台(同6.4%増)で、うち普通乗用車は537台(同3.3%増)、小型乗用車は907台(同14.5%増)であった。軽自動車(届出車)は1,575台(同13.0%減)で、うち軽乗用車は1,252台(同11.3%減)であった。



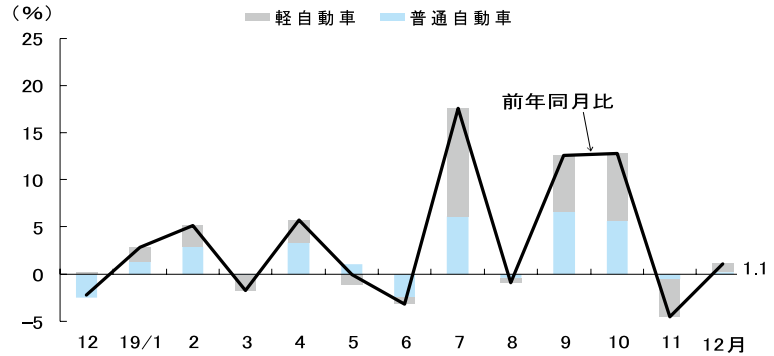
出所:沖縄県自動車販売協会

#### ④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

##### 2カ月ぶりに増加

- ・中古自動車販売台数（普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース）は1万7,380台で前年同月比1.1%増と、2カ月ぶりに前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は7,062台（同0.5%増）、軽自動車は1万318台（同1.5%増）となった。



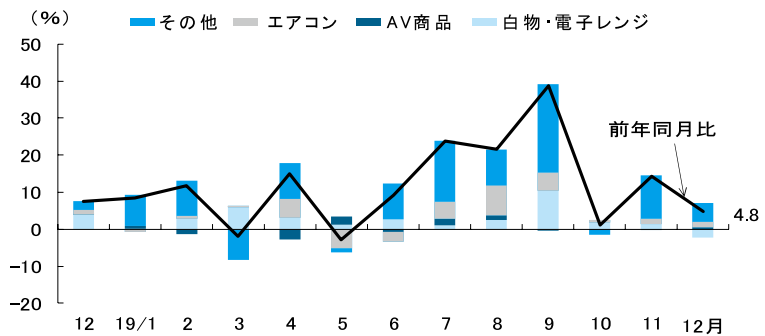
出所：沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

#### ⑤ 電気製品卸売販売額（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

##### 7カ月連続で増加

- ・電気製品卸売販売額は、冷蔵庫や洗濯機などの白物家電は減少したが、エアコンやAV商品、業務用製品などが増加したことなどから、前年同月比4.8%増と7カ月連続で前年を上回った。
- ・品目別にみると、AV商品ではBDレコーダーが同3.1%増、テレビが同3.8%増、白物では洗濯機が同7.5%減、冷蔵庫が同8.9%減、エアコンが同21.4%増、その他は同9.0%増となった。



消費  
費  
関  
連

建  
設  
関  
連

観  
光  
関  
連

そ  
の  
他

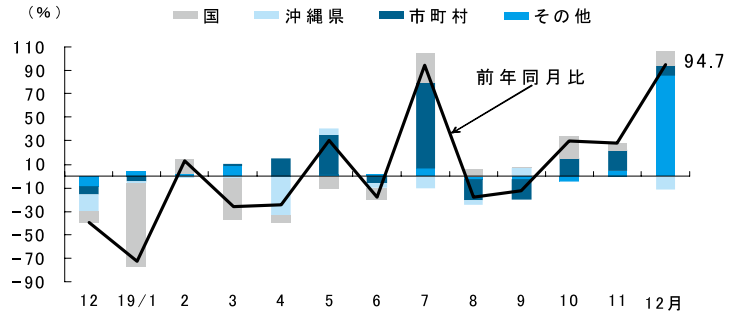
# 建設関連

## ① 公共工事請負金額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

### 3カ月連続で増加

- 公共工事請負金額は、226億1,577万円で、県は減少したが、国、市町村、独立行政法人等・その他は増加したことから、前年同月比94.7%増となり、3カ月連続で前年を上回った。
- 発注者別では、国(同44.8%増)、市町村(同19.9%増)、独立行政法人等・その他(同3,215.3%増)と増加し、県(同41.1%減)と減少した。



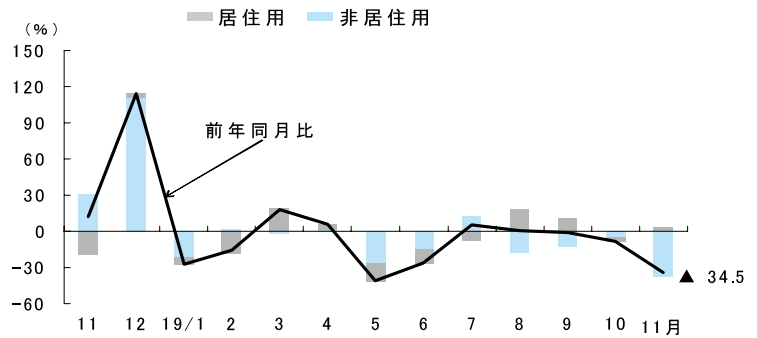
出所:西日本建設業保証株式会社沖縄支店

## ② 建築着工床面積 (再掲)

※棒グラフは用途別寄与度

### 3カ月連続で減少

- 建築着工床面積(11月)は13万5,885㎡となり、居住用は増加したものの、非居住用は減少したことから前年同月比34.5%減と3カ月連続で前年を下回った。用途別では、居住用は同7.8%増となり、非居住用は同62.8%減となった。
- 建築着工床面積を用途別(大分類)にみると、居住用では、居住専用、居住産業併用ともに増加した。非居住用では、不動産業用などが増加し、飲食店・宿泊業用や教育・学習支援業用などが減少した。



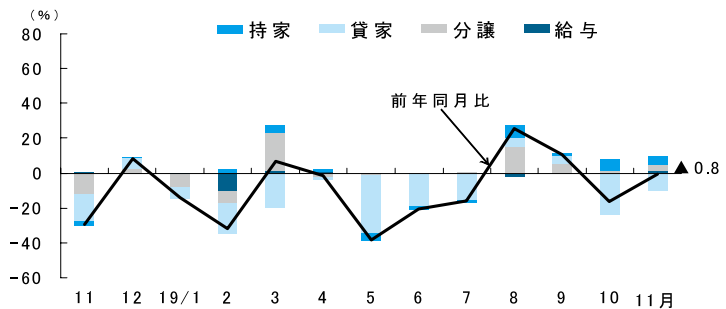
出所:国土交通省

## ③ 新設住宅着工戸数 (再掲)

※棒グラフは利用関係別寄与度

### 2カ月連続で減少

- 新設住宅着工戸数(11月)は1,130戸となり、持家、給与、分譲は増加したが、貸家は減少したことから前年同月比0.8%減と2カ月連続で前年を下回った。
- 利用関係別では、持家(269戸)が同23.4%増、給与(24戸)が同242.9%増、分譲(226戸)が同19.6%増と増加した。貸家(611戸)が同15.7%減と減少した。



出所:国土交通省 ※給与は、社宅や宿舎などのこと。

消費関連

建設関連

観光関連

その他

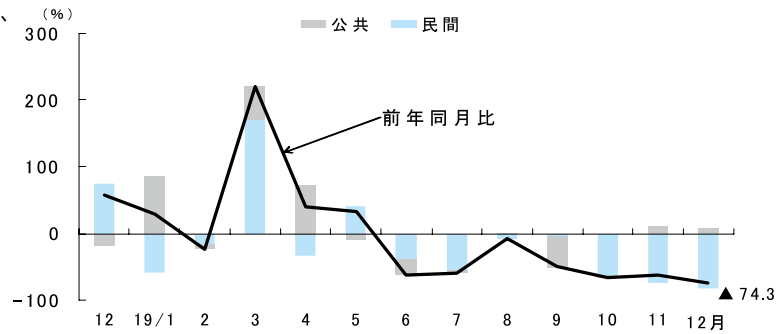


#### ④ 建設受注額（前年同月比）

※棒グラフは発注者別寄与度

##### 7カ月連続で減少

- ・建設受注額（調査先建設会社：18社）は、公共工事は増加したものの、民間工事は減少したことから、前年同月比74.3%減と7カ月連続で前年を下回った。
- ・発注者別では、公共工事（同87.6%増）は2カ月連続で増加し、民間工事（同90.3%減）は7カ月連続で減少した。

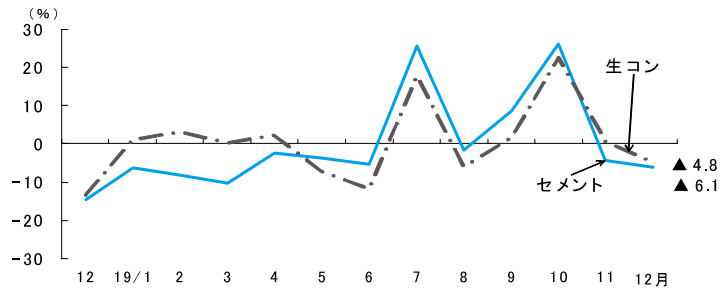


出所：りゅうぎん総合研究所

#### ⑤ セメント・生コン（前年同月比）

##### セメントは2カ月連続で減少、 生コンは4カ月ぶりに減少

- ・セメント出荷量は8万3,450トンとなり、前年同月比6.1%減と2カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量は15万1,404m<sup>3</sup>で同4.8%減となり、4カ月ぶりに前年を下回った。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、県企業局向けなどが増加し、橋梁関連向けや学校関連向けなどが減少した。民間工事では、宿泊施設向けなどが増加し、貸家向けや医療関連向けなどが減少した。

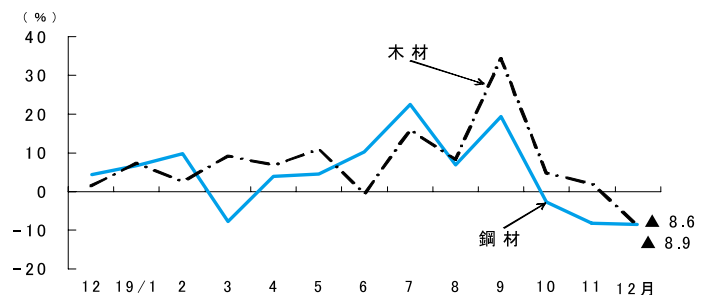


出所：りゅうぎん総合研究所

#### ⑥ 鋼材・木材（前年同月比）

##### 鋼材は3カ月連続で減少、 木材は6カ月ぶりに減少

- ・鋼材売上高は、消費税率引き上げ後の反動などで出荷が減少したことなどから前年同月比8.6%減と3カ月連続で前年を下回った。
- ・木材売上高は、住宅関連工事向けの出荷が減少したことなどから同8.9%減と6カ月ぶりに前年を下回った。



出所：りゅうぎん総合研究所

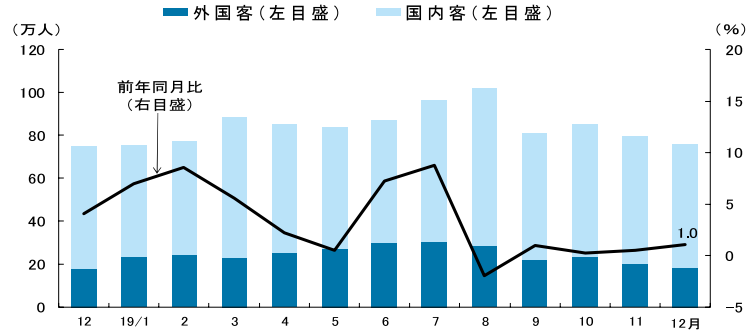


# 観光関連

## ① 入域観光客数(実数、前年同月比)

### 4カ月連続で前年を上回る

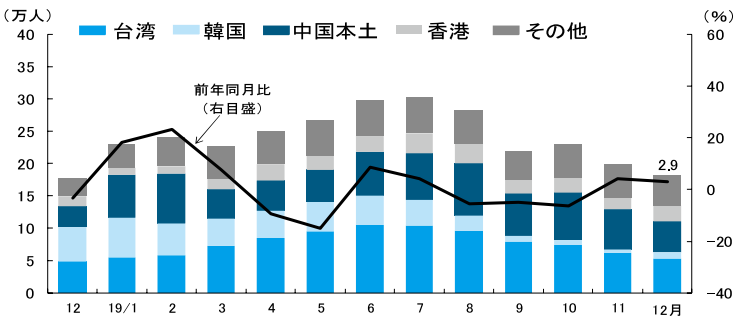
- 入域観光客数は、75万5,100人(前年同月比1.0%増)となり、4カ月連続で前年を上回った。
- 路線別では、空路は67万1,000人(同5.3%減)となり5カ月連続で前年を下回った。海路は8万4,100人(同114.5%増)となり4カ月連続で前年を上回った。
- 国内客は、57万2,700人(同0.4%増)となり、2カ月ぶりに前年を上回った。



## ② 入域観光客数【外国客】(実数、前年同月比)

### 2カ月連続で前年を上回る

- 入域観光客数(外国客)は、18万2,400人(前年同月比2.9%増)となり、2カ月連続で前年を上回った。空路は10万5,000人(同25.6%減)と5カ月連続で前年を下回り、海路は7万7,400人(同115.0%増)と4カ月連続で前年を上回った。
- 国籍別では、台湾5万2,600人(同7.6%増)、中国本土4万7,400人(同43.6%増)、韓国2万4,100人(同80.0%減)、香港1万500人(同55.5%増)、その他4万7,800人(同74.5%増)となった。

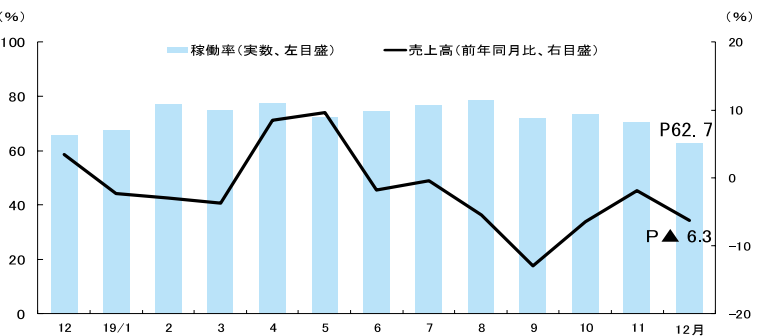


出所：沖縄県観光政策課

## ③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

### 稼働率は5カ月連続で低下、売上高は7カ月連続で減少

- 主要ホテル(速報値)は、客室稼働率は62.7%となり、前年同月比3.2%ポイント低下して5カ月連続で前年を下回った。売上高は同6.3%減と7カ月連続で前年を下回った。
- 那覇市内ホテル(速報値)は、客室稼働率は77.9%と同3.1%ポイント低下して5カ月連続で前年を下回り、売上高は同6.2%減と2カ月ぶりに前年を下回った。リゾート型ホテルは、客室稼働率は56.4%と同3.3%ポイント低下して5カ月連続で前年を下回り、売上高は同6.4%減と7カ月連続で前年を下回った。



出所：りゅうぎん総合研究所(注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

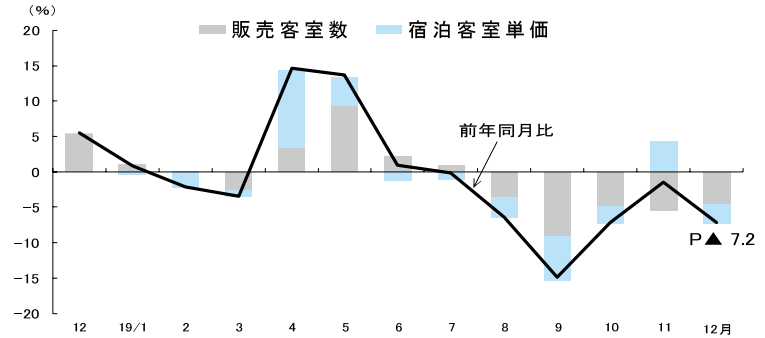
消費関連  
建設関連  
観光関連  
その他

#### ④ 主要ホテル宿泊収入 (前年同月比)

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

##### 6カ月連続で減少

- ・主要ホテル売上高のうち宿泊収入(速報値)は、販売客室数(数量要因)、宿泊客室単価(価格要因)ともに低下し、前年同月比7.2%減と6カ月連続で前年を下回った。
- ・那覇市内ホテル(速報値)は、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同8.9%減と2カ月ぶりに前年を下回った。リゾート型ホテル(速報値)は、販売客室数、宿泊客室単価ともに低下し、同6.6%減と7カ月連続で前年を下回った。

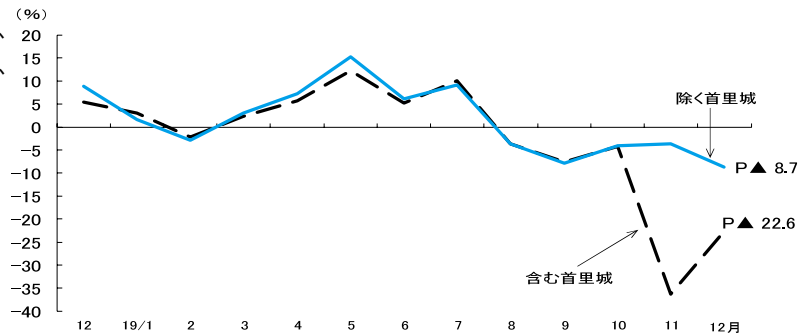


出所:りゅうぎん総合研究所 (注)2019年8月より調査先の一部更改を行い、25ホテルから28ホテルとなった。

#### ⑤ 主要観光施設の入場者数(前年同月比)

##### 5カ月連続で減少

- ・主要観光施設の入場者数(除く首里城、速報値)は、前年同月比8.7%減となり、5カ月連続で前年を下回った。
- ・首里城を含むと同22.6%減となった。首里城公園は12月中旬から無料エリアの入園を開始したことから、マイナス幅は縮小した。

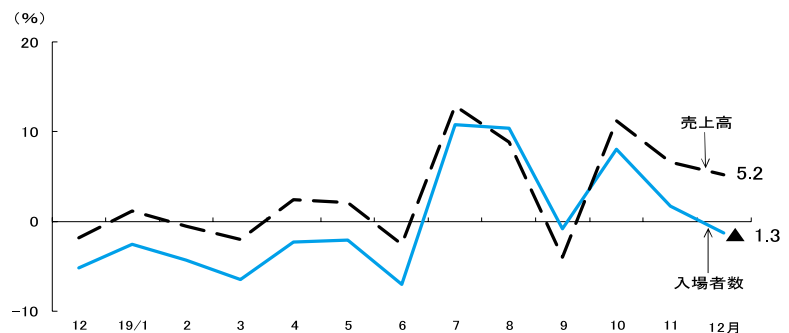


出所:りゅうぎん総合研究所

#### ⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

##### 入場者数は減少、売上高は増加

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比1.3%減と3カ月ぶりに前年を下回った。県内客は5カ月連続で前年を上回り、県外客は4カ月連続で前年を下回った。
- ・売上高は同5.2%増と3カ月連続で前年を上回った。



出所:りゅうぎん総合研究所 (注)調査先は8施設(うち県外客については6施設)からなる。

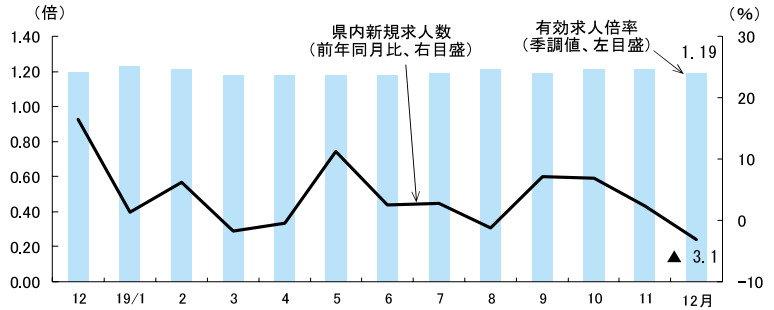


# 雇用関連・その他

## ① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

### 新規求人数は減少、 有効求人倍率(季調値)は低下

- ・新規求人数は、前年同月比3.1%減となり4カ月ぶりに前年を下回った。産業別にみると、医療・福祉や建設業などで増加し、情報通信業、卸売業・小売業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は1.19倍と、前月より0.02ポイント低下した。
- ・労働力人口は、75万1,000人で同0.8%増となり、就業者数は、73万1,000人で同0.8%増となった。完全失業者数は1万9,000人で同数となり、完全失業率(季調値)は3.0%と、前月より0.4%ポイント悪化した。



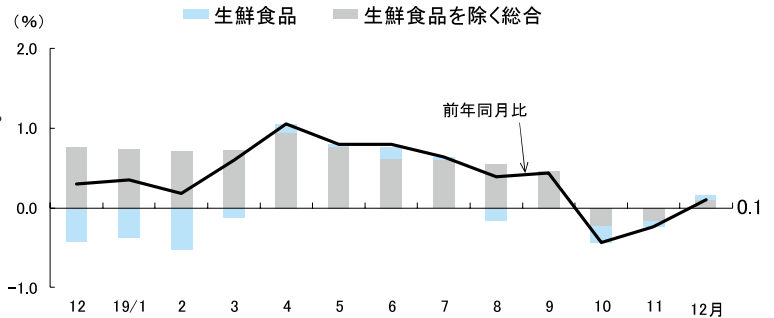
出所：沖縄労働局  
 (注)有効求人倍率は、2018年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

## ② 消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

### 3カ月ぶりに上昇

- ・消費者物価指数は、前年同月比0.1%増と3カ月ぶりに前年を上回った。生鮮食品を除く総合は同0.1%増と前年を上回った。
- ・品目別の動きをみると、食料や教養娯楽などは上昇し、諸雑費などは下落した。

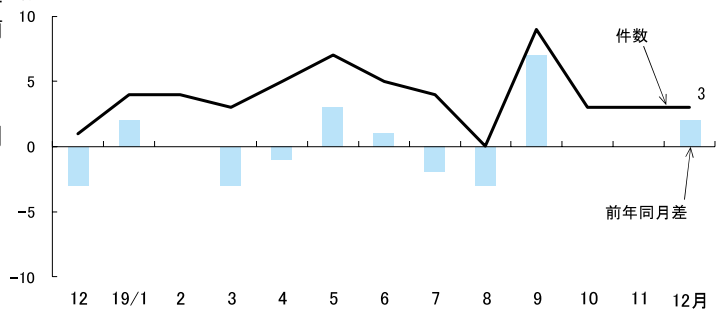


出所：沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。  
 (注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

## ③ 企業倒産

### 件数、負債総額ともに増加

- ・倒産件数は、3件で前年同月を2件上回った。業種別では、サービス業2件(前年同月比1件増)、製造業1件(同1件増)となった。
- ・負債総額は、3億1,800万円となり、前年同月比3,080.0%増となった。



出所：東京商工リサーチ沖縄支店  
 (注)負債総額1,000万円以上

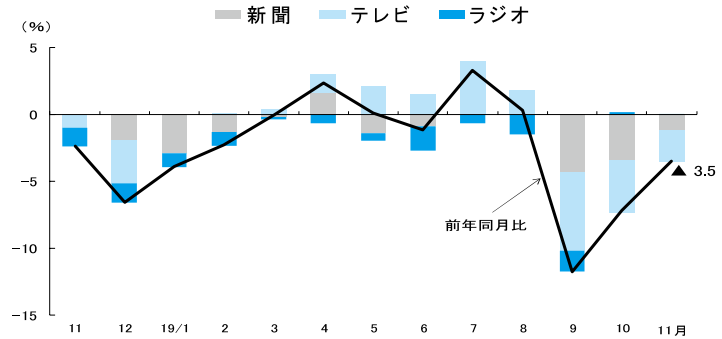
消費関連  
 建設関連  
 観光関連  
 その他

#### ④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

##### 3カ月連続で減少

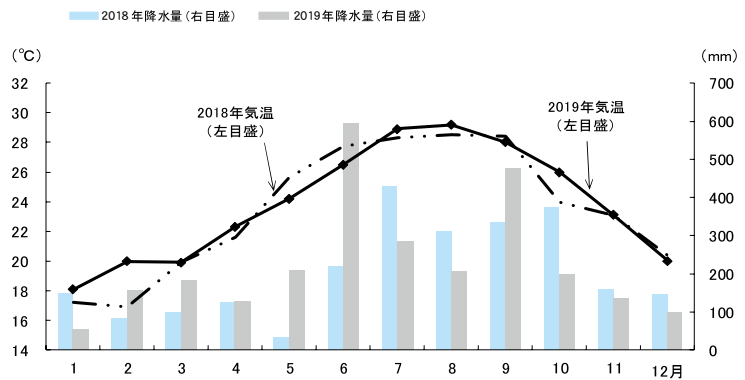
・広告収入(マスコミ:11月)は、前年同月比3.5%減と3カ月連続で前年を下回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

#### 参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は20.0℃となり、前年同月(20.4℃)より低く、平年(18.7℃)より高かった。降水量は100.5mmで前年同月(148.0mm)より少なかった。
- ・気圧の谷や前線、大陸の高気圧の張り出しに伴う寒気などの影響で曇りや雨の日が多く、大雨や荒れた天気となった所があった。平均気温は、全ての地点で平年を上回り、地域平均平年差は+1.1℃で高かった。平均気温は平年より高く、降水量と日照時間は平年並みだった。



出所:沖縄気象台

消費関連

建設関連

観光関連

その他



### 沖縄の空の玄関

#### 那覇空港 快適さアップ

琉球銀行 本店営業部 那覇空港内出張所長  
赤崎 伸

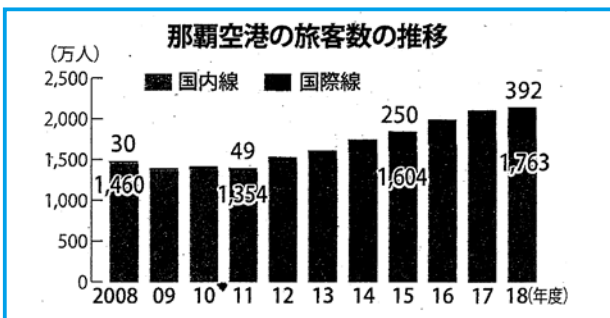
那覇空港は、県民にとって国内外地域へのアクセス拠点という役割のほか、沖縄の基幹産業である観光業を支える重要な社会インフラ施設となっています。2018年度の入域観光客数は目標の1千万人の大台を超え、6年連続で過去最高を更新しました。18年度の国内線旅客数は1763万人(全国4位)、国際線旅客数は392万人(全国6位)と旅客数も過去最高を更新しています。

就航便数の増加に伴い空港施設などが満杯状態だったため、ピーチアビエーション、バニラエア(19年10月ピーチと統合)の格安航空会社(LCC)2社はANA国際貨物ターミナルで業務を行っていました。

そんな中、19年3月に那覇空港国内線、国際線ターミナルの連結ターミナルが供用開始、さらにLCC2社も同ターミナルに移転したことで国際貨物ターミナルとのシャトルバス移動が不要となり、ターミナル間の乗り継ぎが便利になりました。

連結ターミナルの新たな増床スペースには、テナント36店舗が入居しました。2階には「日本ブランドと沖縄プレミアム」をコンセプトとした「YUINICHI(ゆいにち)ストリート」が誕生し、利用者一人一人が快適に過ごせるような施設となっています。

20年3月から第2滑走路の供用開始で24時間運用も可能となり、現在の発着数も16万回から24万回まで対応が可能となる見込みです。観光立県沖縄の空の玄関口としての役割は大きく、アジアのハブ空港として更なる進化が楽しみです。



### エルタックス

#### 地方税納付の負担軽減

琉球銀行 営業統括部 調査役  
竹本 克己

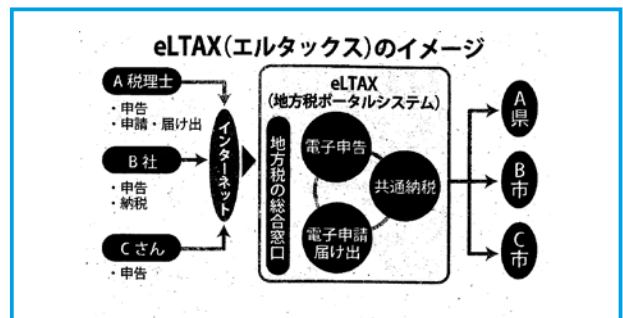
エルタックスとは、地方税ポータルシステム(電子総合窓口)の事でインターネットを利用して地方税に関する手続きを電子的に行えるシステムのことです。これまでも「電子申告」までの手続きは可能でしたが、2019年10月より「地方税共通納税」が可能となりました。企業にとっては申告から納税までまとめて手続きが可能となり利便性が向上したといえます。

この「地方税共通納税」の具体的なメリットとしては、これまで各県や市町村ごとに納税手続きをしなければならなかったものが一括して手続きできるようになったことです。

特に、さまざまな市町村に居住している従業員を雇用している複数の自治体へ拠点を持っている企業にとっては、個人住民税、法人住民税などの納税手続きを一括対応でできるようになり事務負担軽減につながります。

また、オフィスに居ながら手続きができるため、今までのような、銀行での納付手続き、もしくは役所窓口への持ち込みが不要となります。銀行や役所の窓口で長時間待たされることもなくなり、企業の生産性向上に一役買うのではないのでしょうか。

このエルタックスは国が積極的に利用促進を図っており、ほとんどの場合、パソコンとインターネット環境さえ整っていれば無料で利用することができます。ただし、事前に納付用の銀行口座指定の手続きなどもあります。詳細については、地方税共同機構ホームページもしくは、エルタックスポータルサイトを参考にしてみてください。







## 卒煙

### 健康考慮、喫煙者は減少

琉球銀行 総合企画部秘書課 調査役  
 仲宗根 賢史

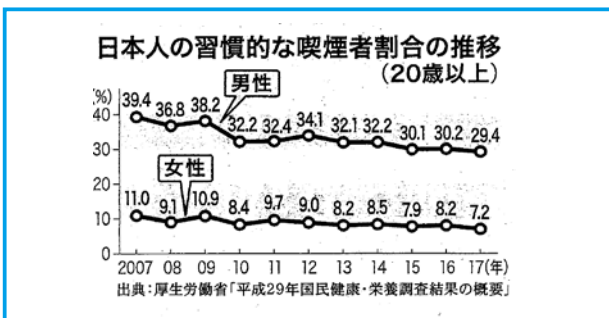
「卒煙」。最近はいろいろな場所でこの言葉を聞く機会が増え、愛煙家の皆様には耳の痛い話だと思います。そもそも、たばこの歴史をさかのぼると、1492年にクリストファー・コロンブスがアメリカ大陸に到着した際、先住民からたばこを貰ったことから世界中に広まっていったと言われています。

日本には1600年頃に伝来したという説もあり、日本人とたばこの付き合いは400年近くの古い歴史があります。しかし、最近では健康被害などの報告もあり喫煙者は年々減少傾向にあるのが現状です。

グラフを見ると、2017年時点で習慣的に喫煙している男性は29.4%、女性は7.2%。2007年から比べると男性は10.0ポイント、女性は3.8ポイント低下していることから、卒煙者が増えていることが分かります。

16年8月に厚生労働省より公表された「たばこ白書」(喫煙と健康 喫煙の健康影響に関する検討会報告書)では、日本人の喫煙者本人への影響として、肺がん、口腔がん、食道がん等と喫煙の関連について、「科学的証拠は、因果関係を推定するのに十分である」とされています。

また、18年7月には、望まない受動喫煙(火のついたタバコの前から出る煙を吸い込んでしまうこと)の防止を図るため、改正健康増進法が成立。公共施設や事務所、飲食店等で喫煙できる場所が徐々に狭まってきています。ご自身の今後の健康のこと、喫煙環境の変化も踏まえ、卒煙を検討するきっかけにしてみてもはいかがでしょうか。



## ゆいレール延長

### 浦添に3駅 活性化加速

琉球銀行 安波茶支店長  
 山城 淳

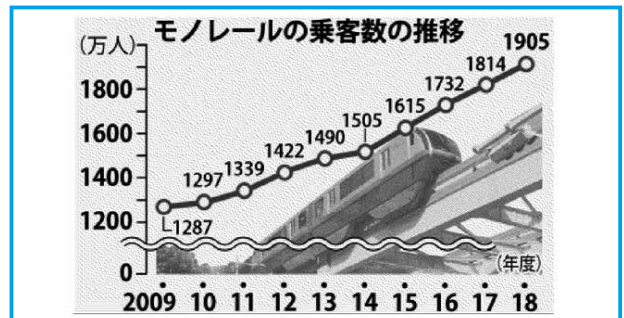
昨年10月、沖縄都市モノレール「ゆいレール」が浦添市まで延長され、新たに4駅が開業しました。そのうち浦添区間の3駅では、それぞれの地域の個性を生かしながら駅周辺の街づくりを進めています。

まず浦添区間のスタートとなる「経塚駅」は、徒歩圏内に大型商業施設があり、日用品や買い物に便利な立地となっています。また今後整備される予定の経塚公園では、園内に飲食店や売店などの設置も検討されており、休日には家族連れがゆったり過ごすことができるようになりそうです。

「浦添前田駅」の周辺には浦添グスク、てだこホール、浦添美術館などがあり、観光客などが歴史・文化施設へアクセスするのに便利です。この沿線は、モノレールの車窓から沖縄らしい赤瓦の街並みが眺望できます。建築デザインや色彩を統一する「市景観地区条例」で指定され、浦添グスク丘陵の史跡保存と一体となった街並みの形成が進められています。

最終駅となる「てだこ浦西駅」は、中北部地区や沖縄自動車道から駅まで車で移動し、都市部へはモノレールを利用する「パーク&ライド」の駐車場が整備されています。また、駅周辺には今後、大型商業複合施設などの建設も予定されています。中北部との交通・交流の広がり、地域の活性化が期待されます。

ゆいレールは、高い所から遠くの景色を楽しむのも魅力の一つ。地域の魅力や歴史・文化を発見する、ゆいレールの空中散歩に出かけてみませんか。





経理部門の基本有用情報  
太陽グラントソントン  
今月の経理情報 2020年1月

## 今回のテーマ

## 2020年度税制改正大綱 ～法人課税関連～

2020年度税制改正大綱が閣議決定されました。法人税に関する主な改正内容はつぎのとおりです。

制度	改正内容		
少額減価償却資産の損金算入の特例	<p>中小企業者等が30万円未満の減価償却資産を取得した場合、合計300万円までを限度に全額損金算入できる特例につき、適用期限が2022年3月31日まで延長されます。延長に伴い、対象法人からつぎの法人を除外する見直しが行われます。</p> <p>①連結納税制度の適用法人 ②常時使用する従業員の数が500人超（現行：1,000人超）の法人</p>		
企業版ふるさと納税の拡充	税額控除割合が最大30%から最大60%に引き上げられたうえ、適用期限が2025年3月31日まで延長されます。		
		改正前	改正後
	①事業税	寄附金額×10%	寄附金額×20%
	②住民税	寄附金額×20%	寄附金額×40%
③法人税	つぎのいずれか少ない金額 ・住民税から控除しきれなかった金額 ・寄附金額×10%	つぎのいずれか少ない金額 ・住民税から控除しきれなかった金額 ・寄附金額×10%	
オープンイノベーション税制の創設	一定のベンチャー企業に対する払込金額1億円（中小企業者は1,000万円）以上の株式（特定株式）について、取得価額の25%の損金算入を認める特例が創設されます。		
	対象法人	青色申告法人で特定事業活動を行うもの	
	適用要件	<p>①2020年4月1日から2022年3月31日までの間に特定株式を取得すること ②特定株式を取得した日を含む事業年度末まで有していること ③特定株式の取得価額の25%以下の金額を特別勘定の金額として経理すること</p>	
	特別勘定の取扱い	<p>つぎのいずれか少ない金額を損金算入 ・特別勘定として経理した金額の合計額 ・その事業年度の所得金額</p> <p>特定株式の譲渡等の取崩し事由に該当することとなった場合には、その事由に応じた取崩金額を益金算入（特定株式の取得から5年を経過した場合を除く）</p>	
消費税の申告期限の延長	法人税の申告期限を延長している法人は、届出書の提出を要件として、2021年3月31日以後に終了する事業年度から消費税の確定申告書の提出期限を1月延長することが可能になります。		

**お見逃しなく！**

子会社からの配当と子会社株式の譲渡を組み合わせた譲渡損失創出スキームが規制されます。

特定関係子法人から受ける配当等の額が株式等の帳簿価額の10%相当額を超える場合に、配当等に係る益金不算入相当額を株式等の帳簿価額から引き下げる措置が講じられます。

## 沖 縄

**1.3** ㈱東京商工リサーチ沖縄支店の18年度県内法人企業利益ランキングによると、当期純利益が2,000万円以上の企業数は、前年度比56社増の1,051社となり10年連続で過去最多を更新した。純利益総額は同5.4%増の1,613億7,580万円となり5年連続で過去最多を更新した。

**1.8** 沖縄県農林水産部は、うるま市の養豚農場で家畜伝染病であるCSF(豚コレラ)の家畜が確認されたことを受け、沖縄県特定家畜伝染病防疫対策本部会議を開いた。CSFは、豚・いのししの病気であり、人に感染することはなく、感染した豚肉等が市場に出回ることはないと発表された。

**1.10** 沖縄労働局によると、20年3月新規学卒者の就職内定率(19年11月末現在)は、新規高卒者が64.1%(前年同期比0.3ポイント上昇)、新規大卒者が59.7%(同0.7ポイント上昇)となり、いずれも過去最高値を更新した。

**1.10** 琉球海運㈱は、豊見城市長堂地内に総合物流センター「(仮称)琉球ロジスティクスセンター」を開設することを発表した。琉球海運グループ企業、イオン琉球㈱、沖縄岡崎運輸㈱が入居予定で、敷地面積は約4万9,000㎡、22年秋の完成予定。

**1.15** 沖縄総合事務局によると、県内の18年の農業産出額は前年比1.7%減の988億円だった。このうち耕種部門はさとうきびや花き等の減少により同1.5%減となり、畜産部門は肉用牛や鶏等の減少により同1.8%減となった。

**1.23** 国土交通省港湾局によると、19年(1-12月)の那覇港へのクルーズ船の寄港回数(速報値)は、前年比7.0%増の260回となり、18年まで4年連続で1位だった博多港を上回った。全国の港湾を寄港回数の多い順にみると、那覇港、博多港(229回)、横浜港(188回)、長崎港(183回)、石垣港(148回)の順となった。

## 全国・海外

**1.8** 世界銀行は、20年の世界経済の成長率は2.5%上昇する見通しとし、19年6月の見通し(2.7%上昇)から0.2%ポイント下方修正した。投資と貿易が19年の深刻な低迷から脱しつつあるものの、依然として下振れリスクが存在すると指摘した。

**1.15** ㈱東京商工リサーチによると、19年1-12月に早期・希望退職者を募集した上場企業は、延べ36社、対象人数は1万1,351人に達した。社数は、過去20年間で社数、人数ともに最少を記録した18年(12社)と比較して3倍増となり、人数も18年(4,126人)と比較して約3倍増となった。

**1.17** 観光庁の訪日外国人消費動向調査(速報)によると、19年の訪日外国人旅行消費額は、前年比6.5%増の4兆8,113億円と7年連続で過去最高を更新した。訪日外国人(一般客)1人当たり旅行支出(速報)は、同3.5%増の15万8,000円となった。

**1.22** 金融庁は、自動車損害賠償責任保険審議会を開催し、自賠責保険の基準料率を20年4月1日から全車種等の平均で16.4%引き下げることを決定した。例として、自家用乗用自動車2年契約の保険料(離島以外の地域)は、2万1,550円(現行基準料率比16.6%の引き下げ)となる。

**1.23** 財務省の19年分貿易統計(速報)によると、輸出額は自動車の部分品、鉄鋼等の減少により76兆9,278億円(前年比5.6%減)、輸入額は原油、石油製品等の減少により78兆5,716億円(同5.0%減)となった。差引額は▲1兆6,438億円となり、2年連続の赤字となった。

**1.31** 厚生労働省によると、世界保健機関(WHO)の緊急委員会は、中華人民共和国湖北省武漢市における新型コロナウイルス関連肺炎の発生状況が「国際的に懸念される公衆衛生上の緊急事態(PHEIC)」に該当すると発表した。日本では、1月14日に神奈川県内で患者(1例目)が発生した。



# 沖縄県内の主要経済指標

暦年	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2017	2.7	1.4	2.1	▲ 1.5	2.1	2.8	351,069	5.1	2,249	7.0
2018	1.9	▲ 0.6	1.7	▲ 4.5	5.9	▲ 0.7	346,669	▲ 1.3	2,293	1.9
2019	▲ 4.8	▲ 0.1	1.4	11.3	▲ 0.7	3.6	326,534	▲ 5.8	-	-
2018 11	4.1	▲ 1.5	0.5	▲ 2.6	10.7	5.8	16,031	▲ 30.7	208	12.1
12	▲ 0.5	▲ 1.4	0.1	7.5	▲ 2.8	▲ 2.3	11,613	▲ 39.7	352	114.2
2019 1	1.0	▲ 0.5	1.3	8.5	▲ 2.9	2.8	14,944	▲ 72.6	122	▲ 27.3
2	▲ 2.6	0.0	1.4	11.8	5.6	5.2	27,833	12.8	138	▲ 15.8
3	2.6	0.7	1.9	▲ 2.0	4.6	▲ 1.7	40,417	▲ 25.9	162	17.7
4	5.8	▲ 0.2	0.8	14.9	3.4	5.7	17,044	▲ 24.3	135	5.5
5	0.7	0.6	1.2	▲ 2.9	6.0	▲ 0.1	21,038	30.4	88	▲ 41.4
6	▲ 3.6	1.1	1.7	9.1	▲ 11.3	▲ 3.2	20,741	▲ 18.1	139	▲ 26.6
7	▲ 3.1	▲ 0.1	2.4	23.8	▲ 6.6	17.6	51,900	94.2	248	5.5
8	▲ 10.0	▲ 0.5	1.3	21.5	8.2	▲ 0.9	30,231	▲ 17.8	184	0.6
9	▲ 5.9	8.1	10.2	38.8	12.0	12.6	32,533	▲ 12.5	195	▲ 1.1
10	▲ 17.2	▲ 6.7	▲ 4.9	1.1	▲ 17.7	12.8	26,687	29.8	164	▲ 8.6
11	▲ 11.3	▲ 1.2	0.4	14.3	▲ 5.6	▲ 4.5	20,544	28.2	136	▲ 34.5
12	▲ 11.2	▲ 1.4	0.4	4.8	▲ 4.0	1.1	22,615	94.7	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

暦年	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2017	16,591	2.4	▲ 8.2	11.3	9.5	26.4	1.7	3.6	3.2	0.1
2018	16,803	1.3	10.6	▲ 1.8	▲ 4.2	2.7	10.6	▲ 2.0	▲ 1.2	▲ 2.3
2019	-	-	▲ 12.5	0.3	1.4	4.0	7.2	▲ 3.4	▲ 0.2	-
2018 11	1,139	▲ 29.7	333.9	▲ 6.9	▲ 10.2	3.2	12.3	▲ 4.3	▲ 2.0	▲ 2.4
12	1,507	8.3	58.1	▲ 14.6	▲ 13.4	4.3	1.5	5.4	▲ 5.2	▲ 6.6
2019 1	1,070	▲ 14.2	28.4	▲ 6.2	1.1	6.7	7.2	3.1	▲ 2.6	▲ 3.9
2	1,093	▲ 32.1	▲ 23.3	▲ 8.2	3.2	9.7	2.5	▲ 2.1	▲ 4.3	▲ 2.3
3	1,340	6.9	220.8	▲ 10.4	0.3	▲ 8.0	9.1	2.3	▲ 6.5	▲ 0.0
4	1,153	▲ 1.5	40.3	▲ 2.4	2.2	3.8	6.8	5.7	▲ 2.3	2.4
5	707	▲ 38.4	32.9	▲ 3.7	▲ 7.2	4.5	11.0	12.2	▲ 2.1	0.1
6	1,374	▲ 20.6	▲ 62.4	▲ 5.3	▲ 11.7	10.2	▲ 0.7	5.2	▲ 7.1	▲ 1.2
7	1,419	▲ 16.0	▲ 59.5	25.7	17.9	22.5	15.9	10.1	10.8	3.3
8	1,683	25.5	▲ 7.9	▲ 1.6	▲ 6.0	6.9	8.3	▲ 3.6	10.4	0.3
9	1,640	10.7	▲ 50.1	8.7	1.7	19.3	34.4	▲ 7.6	▲ 0.8	▲ 11.7
10	1,245	▲ 16.2	▲ 66.7	26.1	22.6	▲ 2.8	4.7	▲ 4.2	8.1	▲ 7.2
11	1,130	▲ 0.8	▲ 63.0	▲ 4.3	0.7	▲ 8.3	1.8	▲ 3.6	1.7	▲ 3.5
12	-	-	▲ 74.3	▲ 6.1	▲ 4.8	▲ 8.6	▲ 8.9	P▲ 8.7	▲ 1.3	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

注) 建設受注額は、2018年2月より調査先を19社から18社とした。

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率(実数)		ホテル売上高(前年比)		鉱工業生産指数(季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2015年=100	前年比
2017	9,396.2	9.1	2,542.2	22.1	83.3	74.3	0.7	1.1	99.9	4.6
2018	9,847.7	4.8	2,903.8	14.2	81.2	71.9	▲ 0.3	▲ 2.3	96.7	▲ 3.2
2019	10,163.9	3.2	2,930.0	0.9	81.4	69.7	▲ 1.0	▲ 3.0	-	-
2018 11	795.2	4.2	191.1	4.8	86.9	70.1	7.7	▲ 5.2	85.5	4.4
12	747.5	4.0	177.2	▲ 3.2	81.0	59.7	6.8	2.2	87.1	▲ 8.0
2019 1	753.5	7.0	229.8	18.2	82.1	61.2	5.1	▲ 4.8	88.2	2.4
2	772.2	8.5	240.1	23.3	90.2	72.0	0.2	▲ 4.2	91.1	▲ 1.5
3	884.0	5.6	226.6	7.8	84.2	71.0	▲ 1.8	▲ 4.3	90.7	▲ 3.8
4	851.4	2.2	250.3	▲ 9.6	83.5	75.2	7.7	8.7	86.1	▲ 3.1
5	834.9	0.5	268.4	▲ 15.1	78.3	69.8	9.7	9.6	89.9	▲ 5.1
6	868.2	7.2	298.4	8.5	81.7	71.7	3.2	▲ 3.1	90.1	▲ 7.2
7	963.3	8.8	302.8	4.1	81.0	75.1	▲ 1.0	▲ 0.4	91.7	8.2
8	1,021.2	▲ 1.9	282.9	▲ 5.7	81.6	77.2	▲ 1.2	▲ 6.2	85.6	▲ 9.0
9	809.3	1.0	218.7	▲ 5.1	79.2	69.0	▲ 15.9	▲ 12.1	85.8	▲ 3.7
10	851.3	0.2	230.5	▲ 6.5	77.9	71.5	▲ 8.2	▲ 6.0	85.6	1.2
11	799.2	0.5	199.1	4.2	P80.2	66.7	P1.4	▲ 3.2	80.1	▲ 5.8
12	755.1	1.0	182.4	2.9	P77.9	56.4	P▲6.2	▲ 6.4	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2019年8月より調査先が25ホテルから28ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2019年4月より2015年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率(季調値)	就業者数	有効求人倍率(季調値)	新規求人人数(県内)	通関輸出	通関輸入
	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2017	51	6,223	20.6	0.5	3.8	1.8	1.11	6.6	32,347	194,709
2018	44	12,416	99.5	0.9	3.4	2.3	1.17	2.1	29,105	175,054
2019	50	5,714	▲ 54.0	0.4	2.7	2.7	1.19	2.8	30,908	148,516
2018 11	3	56	▲ 93.4	1.2	3.1	4.0	1.18	6.6	1,336	12,945
12	1	10	▲ 99.2	0.3	3.0	2.7	1.20	16.5	13,104	19,097
2019 1	4	560	▲ 9.7	0.4	2.8	4.5	1.23	1.4	982	23,937
2	4	708	93.4	0.2	2.0	4.6	1.21	6.3	7,567	7,412
3	3	110	▲ 80.9	0.6	3.1	0.7	1.18	▲ 1.8	1,233	9,343
4	5	832	▲ 43.3	1.1	2.4	▲ 0.8	1.18	▲ 0.4	2,377	15,763
5	7	1,042	200.3	0.8	2.5	2.1	1.18	11.2	1,095	9,867
6	5	163	▲ 87.6	0.8	2.7	3.5	1.18	2.6	2,819	8,539
7	4	190	▲ 96.7	0.6	2.8	4.9	1.19	2.7	984	12,990
8	0	0	▲ 100.0	0.4	3.1	3.1	1.21	▲ 1.2	1,000	8,740
9	9	1,045	152.4	0.4	3.2	4.9	1.19	7.1	1,120	7,686
10	3	86	▲ 85.8	▲ 0.4	2.7	4.6	1.21	6.9	9,059	12,962
11	3	660	1,078.6	▲ 0.2	2.6	▲ 0.1	1.21	2.4	1,167	9,406
12	3	318	3,080.0	0.1	3.0	0.8	1.19	▲ 3.1	1,505	21,871
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率と有効求人倍率は、2018年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

# 沖縄県内の金融統計

年度	銀行券発行額	銀行券還収額	銀行券増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡発生率
	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2017FY	2,561	4,288	▲ 1,728	1.559	211	▲ 7.9	3,677	▲ 2.4	82	0.022
2018FY	2,511	4,092	▲ 1,582	1.506	201	▲ 4.7	3,599	▲ 2.1	24	0.007
2019FY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018 11	189	343	▲ 154	1.514	16	▲ 2.8	277	▲ 6.3	1	0.004
12	452	123	329	1.506	15	▲ 6.2	252	▲ 4.1	6	0.024
2019 1	110	622	▲ 512	1.505	17	▲ 3.1	310	0.0	0	0.000
2	158	253	▲ 94	1.501	16	▲ 2.5	267	▲ 6.9	0	0.000
3	189	304	▲ 115	1.483	15	▲ 11.3	238	▲ 13.6	0	0.000
4	482	157	325	1.490	15	▲ 6.4	335	0.8	0	0.000
5	101	728	▲ 626	1.484	18	▲ 12.3	356	▲ 3.8	0	0.000
6	169	288	▲ 119	1.479	15	▲ 8.1	227	▲ 13.1	0	0.000
7	195	385	▲ 189	1.476	18	▲ 4.5	341	▲ 8.8	0	0.000
8	187	360	▲ 172	1.474	15	▲ 17.1	242	▲ 27.7	0	0.000
9	176	353	▲ 176	1.475	17	18.7	297	14.5	0	0.000
10	233	374	▲ 141	1.472	16	▲ 16.2	265	▲ 18.3	0	0.000
11	148	308	▲ 159	1.471	14	▲ 15.5	210	▲ 24.2	0	0.000
12	-	-	-	-	16	7.0	288	14.3	0	0.000
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額) ÷ 手形交換高(金額) × 100

年度	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (未残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2017FY	47,488	4.1	36,762	6.0	47,533	5.1	8,491	3.6	1,173	▲ 2.3
2018FY	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
2019FY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2018 11	48,376	3.2	37,333	6.0	48,593	3.6	8,329	3.9	1,191	3.6
12	48,217	3.2	37,525	5.5	48,467	3.7	8,453	2.7	1,197	4.1
2019 1	47,709	2.5	37,605	5.2	48,010	3.1	8,465	2.4	1,192	3.1
2	47,964	2.5	37,838	5.2	48,208	2.9	8,465	1.7	1,189	2.1
3	48,679	2.5	38,613	5.0	49,141	3.4	8,587	1.1	1,202	2.5
4	49,305	2.2	38,003	5.0	49,675	2.8	8,555	1.2	1,174	2.5
5	49,282	2.7	38,172	4.7	49,659	3.3	8,509	1.0	1,157	1.7
6	50,001	3.8	38,247	4.6	50,382	4.2	8,458	0.6	1,158	1.4
7	49,642	3.2	38,297	4.1	50,036	3.7	8,447	0.7	1,160	0.4
8	50,053	4.2	38,366	4.0	50,456	4.6	8,454	1.0	1,161	▲ 1.0
9	49,956	2.9	38,532	3.5	50,331	3.2	8,395	0.6	1,169	▲ 1.2
10	49,718	3.7	38,488	3.6	50,132	4.0	8,375	0.7	1,175	▲ 0.5
11	50,239	3.9	38,556	3.3	50,634	4.2	8,363	0.4	1,173	▲ 1.6
12	50,092	3.9	38,758	3.3	-	-	8,462	0.1	1,181	▲ 1.4
出所	沖縄県銀行協会				日本銀行本店		沖縄振興開発金融公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、19年2月分より日本銀行(本店)ホームページ上で公表している県内預金合計に遡及改訂した。



# りゅうぎん ポイントサービス



ポイント数に応じてサービスいろいろ！

## とくとく特典

### 特典1

ATM時間外  
手数料が **無料!**  
(当行ATM利用時のみ)

### 特典2

当行本支店間の  
振込手数料が **無料!**  
(キャッシュカード使用時のみ)

### 特典3

スーパー定期の  
金利を**上乘せ!**  
(※店頭表示金利+0.05%)

## ポイントサービスとは!

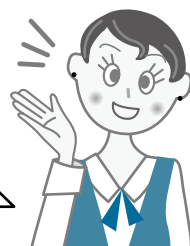
日頃お世話になっているお客様に対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point**以上

ゴールドコース **100point**以上

エクセレントコース **200point**以上

ポイントサービスのお申込みがまだの方は、店頭  
のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、  
窓口または郵便にてお申込み下さい。



※商品についての詳しいお問い合わせは、りゅうぎん窓口かフリーコールまで。



**0120-19-8689**

琉球銀行 ポイントサービス

検索

<http://www.ryugin.co.jp/>

## 特集レポートバックナンバー

### ■平成30年

- 3月 (No.581) 経営トップに聞く 株式会社沖縄浄管センター  
An Entrepreneur BENTY合同会社  
特別寄稿 那覇空港ハブにおけるアジア諸国との  
貿易動向 (2017年)
- 4月 (No.582) 経営トップに聞く 株式会社ナノシステムソリューションズ  
An Entrepreneur 株式会社アクティブホビープロダクツ
- 5月 (No.583) 特集 2017年度の沖縄県経済の動向
- 6月 (No.584) 経営トップに聞く 株式会社沖縄ヤマハ  
特別寄稿 沖縄県におけるインバウンド消費を取り  
巻く動向について  
特集 沖縄県の主要経済指標
- 7月 (No.585) 経営トップに聞く 株式会社琉球住樂  
An Entrepreneur 株式会社イメイト
- 8月 (No.586) 経営トップに聞く 株式会社沖縄ソフトウェアセンター  
特集1 リーマンショック後の県内ホテル稼働状況  
特集2 沖縄県内における2018年プロ野球  
春季キャンプの経済効果
- 9月 (No.587) 経営トップに聞く 平安株式会社  
特別寄稿 インバウンド消費と沖縄貨物ハブよりの  
輸出について
- 10月 (No.588) 経営トップに聞く 株式会社日進商会  
An Entrepreneur 城紅型染工房
- 11月 (No.589) 経営トップに聞く 有限会社アグロオーガジャパン  
An Entrepreneur 沖縄チエル株式会社
- 12月 (No.590) 経営トップに聞く 沖縄ガス株式会社

### ■平成31年

- 1月 (No.591) 経営トップに聞く マエダ電気工事株式会社  
特集1 ハワイの観光と沖縄  
特集2 沖縄県経済2018年の回顧と2019年の展望
- 2月 (No.592) 経営トップに聞く 福山グループ

- 3月 (No.593) 経営トップに聞く 照屋電気工事株式会社  
An Entrepreneur 農業生産法人有限会社白川ファーム  
特集 沖縄県内宿泊施設の需給動向
- 4月 (No.594) 経営トップに聞く エイアンドダブリュ沖縄株式会社  
An Entrepreneur ソーエイドー株式会社  
特集 欧・米・豪・露からの外国人観光客の誘致について

### ■令和元年

- 5月 (No.595) 経営トップに聞く 有限会社インターリンク沖縄  
An Entrepreneur そうざいの店 仲尾次  
特別寄稿 第2滑走路完成後の那覇空港について  
特集 2018年度の沖縄県経済の動向
- 6月 (No.596) 経営トップに聞く 下地島エアポートマネジメント株式会社  
An Entrepreneur 株式会社オムニバスワンダーラボ  
講演録 沖縄県の未来を考えるシンポジウム
- 7月 (No.597) 経営トップに聞く 株式会社はやて  
An Entrepreneur 株式会社蟹蔵  
特別寄稿 アジアにおけるコールドチェーンの発  
達と沖縄  
特集1 沖縄県内のレンタカー業界の動向について  
特集2 沖縄県の主要経済指標
- 8月 (No.598) 経営トップに聞く 株式会社ビザライ  
An Entrepreneur 株式会社アミューズメントドリーム
- 9月 (No.599) 経営トップに聞く 沖縄特産販売株式会社
- 10月 (No.600) 経営トップに聞く 株式会社ジャカコン西日本  
特集 沖縄県内における2019年プロ野球  
春季キャンプの経済効果

- 11月 (No.601) 経営トップに聞く 株式会社okicom

- 12月 (No.602) 経営トップに聞く 米島酒造株式会社

### ■令和2年

- 1月 (No.603) 経営トップに聞く 株式会社ポイントビュール  
An Entrepreneur 合資会社越来造船  
特集1 沖縄県内のオーバーツーリズムの現状および課題  
特集2 沖縄県経済2019年の回顧と2020年の展望

# 車両の管理にお困りではありませんか？

車両を所有した場合、税金・保険料・車検代など、

車両経費の支払い項目は多岐に渡ります。

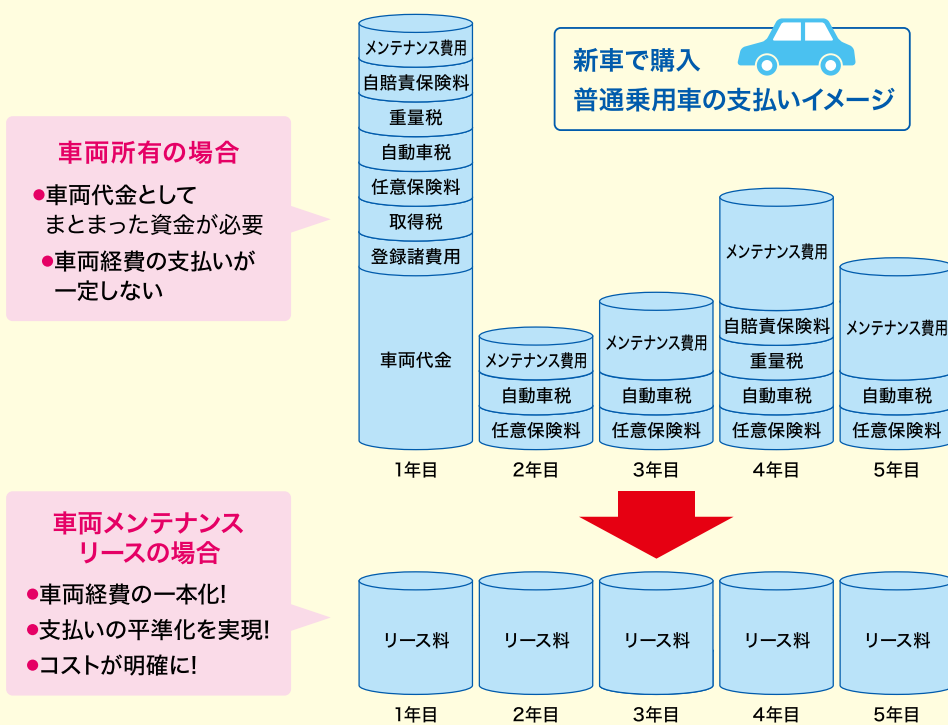
しかも1台ごとに発生するため、

台数が多くなると、事務手続き等が煩雑になりがちです。

## 車両メンテナンスリースで **3**つの改善

- ① ほとんどのコストがリース料に一本化されるため、支払いを平準化することができます。
- ② 通常把握しにくい車両コストが明確になり、予算の策定・管理が容易になります。
- ③ 多くの場合、リース料の全額経費(損金)処理により、決算処理をシンプルに行うことができます。

(なお、契約条件やお客さまが採用する会計処理によっては、オンバランスとなる場合があります)



株式会社——企業のあすを共に考える

**RL 琉球リース**

<http://www.rlease.co.jp/>

【本社】〒900-8550 沖縄県那覇市久茂地1丁目7番1号 琉球リース総合ビル10階 TEL.098-866-5500 FAX.098-863-0381  
【営業第三部】〒904-0004 沖縄県沖縄市中央1丁目1番10号 琉球銀行コザ支店共同ビル6階 TEL.098-939-4880 FAX.098-939-4882

りゅうぎん調査 No.604 令和2年2月5日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所  
〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9  
りゅうぎん健保会館3階  
TEL 835-4650 FAX 833-3732  
印刷：沖縄高速印刷株式会社