



## 経営トップ

### デルタ電気工業株式会社

創意工夫で時代のニーズに対応し、  
地域に貢献する

## 起業家訪問 An Entrepreneur

### 株式会社ABCメディカルサポート

## 特集

### 宮古アイランドロックフェスティバル 2016 の経済効果

RRI No.124

 琉球銀行

 りゅうぎん総合研究所

11月23日は勤労感謝の日  
みんなおつかれさま!  
働くっていいね!



※目次(CONTENTS)の各タイトルをクリックするとそのページにジャンプします。

## CONTENTS

<p><b>経営トップに聞く</b> 01  <b>デルタ電気工業株式会社</b>            ～創意工夫で時代のニーズに対応し、地域に貢献する～            代表取締役 <small>しんがき ひでのぶ</small> 新垣 秀信</p>	
<p><b>起業家訪問 An Entrepreneur</b> 06  <b>株式会社ABCメディカルサポート</b>            ～医療機関をサポートする経営コンサルタント～            代表取締役 <small>すみかわ よしえ</small> 住河 美枝</p>	
<p><b>新時代の教育研究を切り拓く</b> 08            ～サンゴが教えてくれた、私たちの骨や筋肉を作る細胞の起源～            沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン メディアセクション            (同大学のHP記事より許可を得て転載)</p>	
<p><b>OCVBの取り組みについて</b> 12            ～OKINAWA Resort Diaryの歩みと2017年版のご紹介～            一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー</p>	
<p><b>アジア便り 香港</b> 15            ～秋の食材と解釈が異なる諺、香港小売業界の現状～            レポーター: <small>むらい としひで</small> 村井 俊秀(琉球銀行)            沖縄県香港事務所に出向中(副所長)</p>	
<p><b>りゅうぎんビジネスクラブ</b> 19            ～「りゅうぎんビジネスクラブ」入会のご案内～</p>	
<p><b>行政情報84</b> 21            沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組等について            内閣府沖縄総合事務局経済産業部</p>	
<p><b>県内大型プロジェクトの動向81</b> 22</p>	
<p><b>特集 宮古ロックフェスティバル2016の経済効果</b> 24            ～観客総動員数は約7,400人、経済効果は4億3,800万円～</p>	
<p><b>沖縄県の景気動向 (2016年9月)</b> 28            ～観光関連の入域観光客数や消費関連の百貨店売上が前年を上回り、建設関連も            公共工事が好調に推移しており、県内景気拡大の動きは25カ月連続で強まっている～</p>	
<p><b>学びバンク</b> 40            ・リーサス ～市場戦略に分析ツール～            りゅうぎん総合研究所研究員 仲吉 良弥(なかよし りょうや)            ・金融緩和政策 ～企業や個人の消費促す～            りゅうぎん総合研究所常務取締役 照屋 正(てるや ただし)            ・グランピング ～キャンプ まるでホテル～            りゅうぎん総合研究所調査研究部長 武田 智夫(たけだ ともお)            ・乗用車の普及 ～雇用環境改善で増加に～            りゅうぎん総合研究所研究員 上原 優奈(うえはら ゆうな)            ・琉球王朝祭り ～首里思う心 脈々と継承～            琉球銀行石嶺支店長 金城 仁(きんじょう ひとし)</p>	
<p><b>経営情報 個人型確定拠出年金(個人型DC)制度の改正</b> 44            ～2017年1月から個人型DCの加入対象者の範囲が拡大～            提供 太陽グラントソントン税理士法人</p>	
<p><b>経済日誌 2016年10月</b> 45  <b>県内の主要経済指標</b> 46  <b>県内の金融統計</b> 48</p>	

経営  
トップに聞く創意工夫で時代の  
ニーズに対応し、  
地域に貢献する。

DELTA

デルタ電気工業株式会社

しんがき ひでのぶ  
新垣 秀信 社長

創業は1969年。県内でも数少ない無線電気通信を取り扱う事業会社としてスタートした。2000年代に入って携帯電話の普及を背景に、無線電気通信設備の施工やメンテナンスなど新しい需要を取り込み業容を拡大していった。自社の得意分野を活かして2016年8月に地域の防災と防犯の情報、地域の情報交換の場を作りたいと考えコミュニティFMラジオ局を開局、地域の発展を応援している。宜野湾市我如古の本社をお訪ねし、新垣社長にこれまでの歩み、事業内容、経営理念、ビジョンなどインタビューとレポート 照屋 正

**無線電気通信と電気工事を主力事業として安定した成長を続けています。創業から今日までの足取りをお聞かせください。**

私は1962年に県内のラジオ放送局に就職し技術者として5年ほど勤めた後、米軍基地に転職。これまでのスキルを生かして基地内の英語放送、日本語放送、中国語放送(国頭村)のF E B C(極東放送)のラジオ放送局に勤めた後、C S G(キャンプ知念)に移り、本土復帰を境にF B I S(海外情報サービス)に移籍しました。

基地に勤めながら1969年に「デルタ電子機器」を起業、社員3人でのスタートを切りました。当初の事業内容は、無線関連の電子機器販売です。1973年頃には基地内での仕事を完全にやめて独立し、無線関連の電子機器販売のほ

かテレビ放送、ラジオ放送、車載無線などの無線電気通信機器の設置や調整、保守、点検を中心に事業を行っていました。

仕事の依頼があれば県内全域はもちろん県外まで出向いていましたが、無線関連の仕事はそう頻繁にあるものではありません。

今でこそ、携帯電話やスマートフォンなどのモバイル端末が普及し、無線電気通信のマーケットはたいへん大きな規模になっていますが、当時は固定電話の時代です。固定電話回線を中心にした有線電気通信が圧倒的に大きなマーケットを持っており、私たちの無線電気通信業者は、けっして楽ではない現実がありました。そこで5年ほど経った頃、事業内容を電気工事にまで広げ、経営の安定を図っていった経



衛星受信アンテナの取付工事



防災行政無線システム



監視カメラは多様な場面で利用されている



防災行政無線スピーカー

緯があります。

社名の「デルタ」は、ラオス、カンボジア、ベトナムを流れるメコン川のデルタ（三角州）からとっています。メコンデルタと呼ばれるこの地域は、穀物が豊かに実る肥沃な地として有名です。当社もメコンデルタのように、繁栄、発展していきたいと願って付けたのが社名の由来になります。珍しい社名とよく言われますが、かえって印象に残り、覚えてもらっているようです。

1982年にデルタ電気工業株式会社として法人組織に移行し、社員数も20人あまりの規模になりました。それから5年ほど経って、自動車電話にみられたように移動体通信端末が登場、携帯電話の時代が訪れます。2000年代に入ると本格的に携帯電話が普及し、無線電気通信のマーケットが急速に拡大していきました。

こうした環境変化を受けて当社は、携帯電話を中心とした移動通信基地局の施工やメンテナンスといった新しい仕事が増え、それが会社の成長をけん引、経営の安定化にもつながっていきました。通信技術の大きな進歩が当社にとって追い風になったのです。

ところで、ここ数年の甚大な自然災害で、自治体の防災行政のあり方が大きく取り上げられ

るようになりましたが、当社は1990年から自治体の防災行政無線施設の施工、保守管理を請負っています。現在は、4市町村の工事、保守管理に携わっています。

防災行政無線は、地域で災害が発生した際に、住民に避難勧告や災害状況などの情報を伝達する重要な役割を果たすと同時に、日頃の防災や防犯、行政情報などを発信する重要な設備です。

当社はその放送施設の保守管理を担いながら、地域に密着した情報を発信しようと、2016年8月にコミュニティFM放送局「ぎのわんシティFM」を自社で開局しました。

社内での位置付けは、メディア事業部です。本社敷地内に鉄塔や放送設備を設置し、本社の目と鼻の先に放送スタジオを開設しました。地域の皆さまに情報発信の場としてどんどん利用してもらいたいと思っています。

スタジオは気軽に見学できるようになっていますので、多くの方に見学に来ていただきたいですね。

**ここで事業の概要について分かりやすくご紹介いただけますか。**

弊社の主な事業を簡単に紹介すると、次のとおりです。



気軽に見学できる「ぎのわんシティFM」スタジオ



メディア事業部の富山勝正局長が指揮を執る

### 電気設備事業

電気工事の施工・管理。

### 無線通信設備事業

無線通信設備の施工・管理。

### 電話設備事業

電子交換機の施工・管理。

### 放送設備事業

放送機器の施工・管理。

### 電波障害対策事業

受信障害対策、施工・管理。

### 監視カメラ事業

監視カメラの施工・管理。

### メディア事業

コミュニティFMラジオの運営。

次に主要な業務を紹介しましょう。

### ■移動通信基地局の施工・メンテナンス

携帯電話を中心とした移動通信基地局の施工、メンテナンスを行っています。新しい技術を積極的に取り入れながら、お客さまのニーズに応じて高品質の通話環境を提供するのが当社のモットーです。これまで無線基地局の建設、ビル屋上への設置、屋内設置など数多くの実績を積んできました。

### ■監視カメラの設置・メンテナンス

犯罪を未然に防ぐ方法として、監視カメラの設置は非常に有効です。近年、監視カメラは個人住宅、マンション、アパート、店舗、オフィス、公共施設など多様な場面で利用されるようになってきました。当社が考える防犯とは、まず「死角をなくす」ことです。多様なお客さまのニーズに対して、培ってきたノウハウと創意工夫で設計・施工・サポートまで一貫して行っています。

### ■防災行政無線の施工・メンテナンス

災害時には、迅速できめの細かい対応が求められ、これにともない防災行政無線も多様化、高度化が要求されています。当社は、新しい技術を取り入れながら通信システムの高度化を実現し、地域の安全と安心の確保をサポートしています。

**「ぎのわんシティFM」の開局は、御社の得意とする事業が地域貢献につながる企画で、地域の皆さまの期待を集めています。改めてご説明していただけますか。**

コミュニティFM放送局の運営は、当社の技術と設備を地域のために活かしたいと、私の中



会社敷地内の鉄塔と「ぎのわんシティFM」のアンテナ

で以前から温めていた構想でした。行政と連携しながら地域の防災をはじめ、防犯、生活に役立つ情報を発信し、地域の安全と安心の確保を支援しながら情報発信の場を提供するのが目的です。

昨年8月に総務省沖縄総合通信事務所に申請し、今年の7月に免許交付を受けました。そして8月2日にコミュニティFMラジオ局「ぎのわんシティFM」を開局しました。

コミュニティFM放送局とは、地域のラジオ局として地域の特色を活かした番組や身近なニュース、防災や災害情報、防犯や安全に対する情報などきめ細かな情報を発信する地域メディアです。県内では18局目の開局になります。

メディア事業部として、局長、パーソナリティー（司会者）、技術編集担当を配置し、24時間放送を行っています。午前9時から午後10時までは、自主制作番組の放送が中心です。開局したばかりですが、「どの世代でも聴いて楽しい、参加して楽しい、地域の皆さまに愛される放送局」を目指して順次コンテンツの充実も進めていきます。

周波数はFM 81.8メガヘルツ。放送は宜野湾市のほぼ全域で聴けます。パソコンがあればサイマルラジオで世界中のどこでも聴くことが



「ぎのわんシティFM」の送信設備

でき、またスマートフォンからアプリを取っても聴くことができます。

**経営理念、事業運営の考え方についてお聞かせください。**

### 経営理念

顧客満足及び技術力向上に努め、継続的改善で利益拡大を図り、地域社会に貢献する。

私は、組織がある程度の規模になると、目的を達成するための“仕組み”づくりが重要になると考えています。

そこで、会社の信用力を高める目的で2003年に品質マネジメントシステムの国際規格ISO9001(2000)を取得し、2010年にはさらに進めてISO9001(2008)を取得しました。

専門のコンサルタントを招き、全社あげての取り組みで苦勞もありましたが、これによって社員の品質管理、コスト管理に対する意識が変わり、組織のクオリティーが間違いなく高まりました。ISO9001の導入は当社にとって非常に有益だったと改めて感じています。

仕事にあたっては、社員個々の自主性を尊重した運営に努めています。ISO9001を導入して10年以上経った現在、社員一人ひとりが「言

会社概要



無線通信設備の設置工事



移動通信基地局の設置工事

商号：デルタ電気工業株式会社  
 所在：沖縄県宜野湾市我如古 2-36-15  
 連絡先：098-897-0513  
 創業：1969年（昭和44年）4月  
 法人設立：1982年（昭和57年）4月  
 役員：代表取締役 新垣 秀信  
           取締役 新垣 盛健  
           取締役 新垣 順子  
           取締役 東 伸三  
           取締役 當山 勝正  
           監査役 新垣 秀政  
 社員数：50人（パート・アルバイト含む）  
 事業内容：電気工事業、電気通信工事業  
           鋼構造物工事業、管工事業  
           塗装工事業、土木工事業  
           消防施設工事業  
           放送関係事業

われなくても実行する」という姿勢で仕事に取り組んでくれています。ですから、私が細かく管理・指導することはほとんどありません。

もちろん、会社としても人材育成にはできる限りのサポートを行います。例えば、若手社員の皆さんには、ベテランの先輩がマンツーマンで指導します。一人前に育つと、今度は指導者として若手育成に力を入れてもらいます。

私たちの仕事は、一人前になるのに7年から8年はかかります。その意味からも社員として一番に必要とされる要素は、「素直さ」だと考えています。素直に学び続ける姿勢を持つことができれば、会社で十分に活躍してくれる人材になれます。ですから、採用に際しても、前向きに学ぶ姿勢のある人材を採用したいと思っています。

地域貢献活動についてお聞かせください。

ボランティアは、毎朝一日のスタートとして、全員で会社周辺の清掃活動を続けています。また、宜野湾市をはじめ近隣市町村の定期清掃活動などに参加しているほか、糸満市の平和の礎での清掃活動などにも参加しています。

新垣社長がお考えになる事業の展望やビジョンについてお聞かせください。

GPS（衛星利用測位システム）には、無線の通信技術が使われています。今後さまざまな分野で応用され、実用化される可能性があります。

北海道では、GPSの位置情報を使い、電波を利用し遠隔操作で制御して農作業を行う無人の耕運機がすでに試行段階にあります。法規制が緩和されれば、コスト的にも実用化が可能と言われ、農業の担い手が減少する中で、ニーズは大きいとみられています。将来的には、自宅に居ながら遠隔操作で農作業を行う時代がやって来るかもしれません。

GPSを利用した無人輸送も、新しい展開が始まっています。私有地では無人輸送車両の走行が認められており、すでに商業施設内での自動運転バスが導入されている事例があります。

こうしたマーケットは今後、規制緩和と技術進歩とともに急速に拡大すると見込まれます。

当社もこれらの動きに乗り遅れないように開発の準備を進めたいと考えています。

## 株式会社ABCメディカルサポート

医療機関の経営コンサルティングを専門に、開院に向けた準備、安定した経営の確立、現在の経営の改善など幅広くサポートする。「医師が医療に専念できる環境づくり」に取り組む。



すみかわ よしえ  
住河 美枝 社長

### 事業概要

- 代表者 すみかわ よしえ  
住河 美枝
- 創業 2008年11月7日
- 事業内容 医療コンサルタント  
医療機関の業務受託
- 本社 沖縄県那覇市上之屋1丁目17-5  
ABC-GALLERY
- TEL 098-917-0749
- 東京支社 東京都中央区日本橋中洲4丁目13
- 神戸支社 兵庫県神戸市中央区東川崎町1丁目5
- 従業員 13人（正規職員・臨時職員）

### 起業への道のり

地元の山形県内の大学を卒業後、東京で大手コンサルタント会社に勤務。そこで医療コンサルタントという仕事に出会ったのが、今の事業を始めたきっかけになります。

もともと美容に興味があったのも手伝って、医療コンサルタントの仕事に夢中になって打ち込みました。経験を積み、ある程度の自信が付いた頃に医療コンサルタントとして独立。子どもにも恵まれ、これからますます忙しくなるというときに東日本大震災に遭遇しました。余震が止まずライフラインの混乱が続く東京で、1歳の子どもの育てるには不安が先立つばかり。「子どもを安全で自然に恵まれた場所で育てたい」と強く思うようになり、東京から離れることを決心。そのときすぐに浮かんだのが、何度か訪れたことのある沖縄でした。

軌道に乗っている仕事を手放し、家族で移住す

ることに少し迷いもありましたが、ちょうど仕事で以前からお世話になっていた医師から「沖縄で仕事をしてみたい」というお話をいただき、それからうまい具合に計画が進み、震災から2カ月足らずで沖縄への移住が実現しました。

株式会社ABCメディカルサポートを那覇市上之屋に設立したのが2011年5月です。

現在、従業員は臨時職員を含めて13人です。事業所は、本社のほかに東京支社、神戸支社を設置し、沖縄で開業あるいは勤務を希望される医師の皆さまの情報収集と実現に向けたサポートを行っています。

### 医療コンサルタント事業

医療コンサルタントという仕事は、県内ではまだなじみの薄い仕事だと思います。分かりやすく説明すると、病院に勤務する医師が独立する際に、医療の専門技術以外の分野で開業に必要なノウハウを提案する、また現在の病院経営をより効率化・強化するためにノウハウを提案する、といった仕事になります。

開業するにあたっては、経営的視点が重要になります。私たちは、依頼人さまのビジョンをお聞きし、実務的なアドバイスを交えながら、ベストなかたちと一緒に築いていくように心がけ、安心した経営をご提案します。開業のための適地探し、開業に向けた諸手続き、設備・備品の調達、会計事務などをお手伝いすることで、依頼人さまが医療に専念できる環境を整えるのが私たちの役割だと考えています。



依頼人さまの立場に立ったコンサルティングに努める



経営体質の強化をサポートする



本社にはデッキテラスを備える



「医師が医療に専念できる環境づくり」をめざす



Dr. 求人コンシェルジェとして医療機関をサポートする



事業をととして地域に貢献する

当社のコンサルタント事業の中でも、主な取り組みである医療業務の受託と医業改善を紹介します。

### 医療業務の受託

患者さまに安心と信頼を提供できるように、またより良い経営体質の確立のために、当社の社員による業務受託を行っています。例えば、受付業務、予約受付業務、電話対応業務、医療秘書業務、物品管理業務、マシン管理業務、データ入力業務、事務業務など幅広く対応しています。

一方、医療機関で働く社員の皆さまの人材育成をサポートする取り組みにも力を入れています。職場の「基本理念・基本方針」を熟知し、自覚と責任感を持って能動的、積極的に業務を遂行する人材を育てます。

### 医業改善

丁寧な調査・分析を行い、個々の医療機関の特殊性、個別性に合わせたシステム化を提案しています。

院内システムの電子化は、多くの医療機関で共通の課題となっています。ご承知のとおり、システムの導入には大きなコストがかかるため、十分な安全・安心を保障し、健全経営を確実なものにするしっかりとしたシステムの導入が求められます。当社は、きめ細かく現状把握を行い、導入目的と適用範囲を明確にした上で、個々の医療機関に最適なシステムを選定し、導入支援を行います。

### Dr. 求人コンシェルジェ事業

医師の皆さまの求人と紹介に関する事業を行っています。県内だけでなく県外のネットワークも活用しながら、医療機関が必要としている専門医をご紹介します。常勤・非常勤・アルバイトといった多様な就業形態のニーズに合わせ、最適なマッチングをサポートします。

### 今後の取り組み

経営的なサポートに加えて、依頼人さま個人のライフプラン設計についてもお手伝いできたら、と考えています。というのも、これまで経営コンサルティングのかたわら、たびたび貯蓄、投資、税務などの相談を受けることがあり、個人のライフプランのお手伝いも「医師が医療に専念できる環境づくり」の大事な側面と感じたからです。

一方、沖縄に来て思うことが、働く女性が多い割には女性のための医療環境が十分でないという点です。とくに婦人科系のカウンセラーがもっと必要だと感じます。また、医療の地域間格差が大きい中で、産婦人科医の少ないことも重要な課題だと感じています。

県外の医師の皆さまには、沖縄で働きたいという方がけっこういらっしゃいます。そうした方々と沖縄の医療現場をうまくつなぐことができれば、課題解決の一助になるかもしれません。そうした橋渡しの役割を目指したいと思っています。

(レポート 照屋 正)

※沖縄科学技術大学院大学のHPから許可を得て転載した記事です。

# 新時代の教育研究を切り拓く

～沖縄科学技術大学院大学の取り組みについて～

## サンゴが教えてくれた、私たちの骨や筋肉を作る細胞の起源



ウスエダミドリイシサンゴの産卵

沖縄科学技術大学院大学（OIST）マリンゲノミクスユニットの安岡有理研究員らは、サンゴの卵を用いた遺伝子操作実験に成功し、ヒトを含む動物の体づくりの進化における謎をまたひとつ明らかにしました。

本研究で開発された技術を基に、サンゴの遺伝子機能解析がさらに進展することで、動物の進化の解明のみならず、褐虫藻<sup>(※1)</sup>との共生や、カルシウム骨格の形成、環境変動ストレスによる白化現象といったサンゴ特有のメカニズムが解明され、やがてはサンゴ礁保全にも役立つていくことが期待されます。本研究成果は、米科学誌*Current Biology*に掲載されました。

### ポイント：

#### サンゴの受精卵を用いた世界初の遺伝子機能解析

サンゴの産卵は一年に一回しか行われない上に、産卵予想は大変難しく、入手が困難です（図1）。さらに、直径1mm以下という小さな卵における遺伝子操作は、高い技術が必要となります。

#### 遺伝子「ブラキュリー」（brachyury）の働きの解明

脊椎動物の骨や筋肉の基になる「中胚葉」と呼ばれる細胞を作り出すのに必須の遺伝子「ブラキュリー」が、我々と遙か昔に枝分かれした刺胞動物<sup>(※2)</sup>のサンゴでは、口を作るのに必要であることが明らかになりました。

#### 脊椎動物の進化の過程における未解決問題への解答

原始的な動物であるサンゴにおいて、ブラキュリーが果たす役割を詳細に調べることで、脊椎動物の祖先がどのようにして新たな体作りのシステムを獲得してきたのか、その進化的な起源について一つの答えが導き出されました。

## 背景

我々ヒトを含む脊椎動物の体は、大きく分けて内側、外側、その中間の三つの層（胚葉）で構成されています。たとえば、胴体を輪切りにして考えてみると、内側の内臓、外側の皮膚、その間の筋肉・骨格といった構造を取っています。この内胚葉・外胚葉・中胚葉という三層構造は、受精卵が成長する過程（発生過程）のごく初期のまだ臓器や手足が何も出来上がっていない段階で、様々な遺伝子の働きによって作られています。

これに対し、サンゴやイソギンチャク、ク

ラゲを含む刺胞動物は、内胚葉と外胚葉しか持たない二胚葉動物であり、ヒトや昆虫など多くの動物を含む三胚葉動物とは約6億年以上前に分岐したと考えられています。三胚葉動物は、原始的な二胚葉動物から、新たに中胚葉を獲得して進化したと想定されていますが、中胚葉の起源が内胚葉なのか、外胚葉なのかという問いは、進化生物学の分野において、長らく議論されてきた重要な未解決問題の一つです。これまで、三胚葉動物の中胚葉の形成に関わる遺伝子が、二胚葉動物の外胚葉と内胚葉のどちらで働くのかを調べた研究

はいくつかありましたが、それらの遺伝子が実際に二胚葉動物の発生過程でどのような働きを持ち、それが三胚葉動物での働きとどう対応するのか、その機能に根差した研究はありませんでした。

そこで研究チームは、脊椎動物の発生過程において、中胚葉の形成に重要な役割を担う遺伝子「ブラキュリー」に注目しました。ブラキュリーは、中胚葉の形成に必要な他の遺伝子の働きを活性化するとともに、隣り合う内胚葉と外胚葉の形成に関わる遺伝子の働きを抑えることで、中胚葉と他の胚葉を区別し、その境界を維持する役割を担うことが知られています。ES細胞やiPS細胞などのいわゆる万能細胞から、骨・筋肉・心臓・血液といった中胚葉由来の細胞を作るときも、ブラキュリーの働きが必要になります。この遺伝子は、すべての動物に存在しますが、中胚葉のない二胚葉動物でどのような働きを持つのかはほとんどわかっていませんでした。研究チームは、サンゴの受精卵を用いた遺伝子機能

解析という世界初の試みに挑戦し、動物の進化を考える上で非常に重要な発見をしました。

## 研究手法と成果

研究者らは、ココビミドリイシサンゴ<sup>(※3)</sup>の受精卵に、細いガラス針を用いて、特定の遺伝子の働きを阻害する物質を打ち込むことに成功しました。ミドリイシサンゴ類の受精卵は海水に浮いてしまうため、顕微鏡下で作業するときに固定することは大変困難なのですが、本研究では、ガラスの隙間に表面張力で卵を張り付けるというユニークな手法を開発し、その問題点を克服しました。そして、この新たな手法を用いてブラキュリーの遺伝子機能を阻害したときに、サンゴの発生過程で何が起こるのかを調べました。サンゴは地球上で最も繁栄する刺胞動物の一つであり、動物としてより原始的な性質を備えていると考えられ、野生の海産刺胞動物として格好の研究材料です。<sup>(※4)</sup>

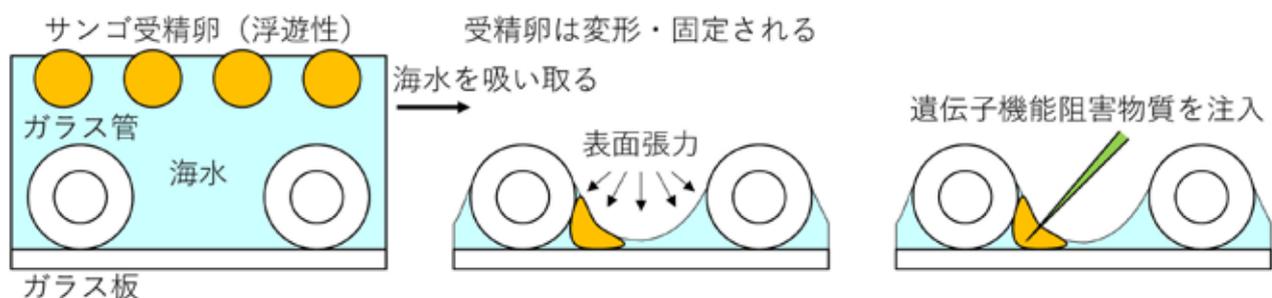
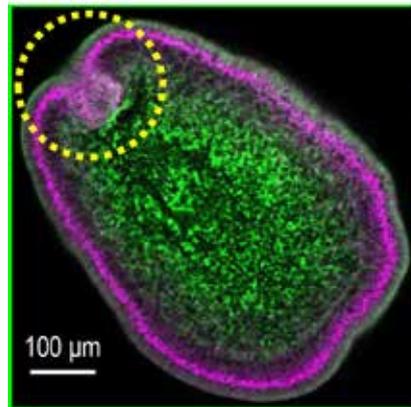


図1. 本研究で開発したミドリイシサンゴ受精卵への顕微注入実験法

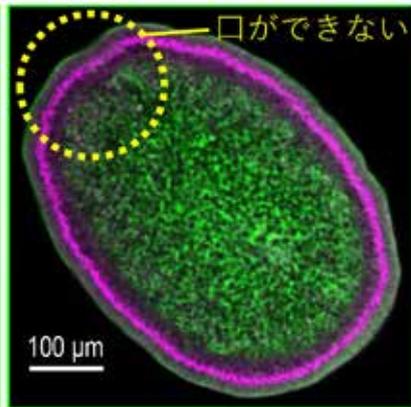
サンゴのブラキュリーは、受精後約1日の初期発生期に原口<sup>(※5)</sup>の外胚葉側で発現します。この原口は内胚葉と外胚葉の境界にあたり、数日後サンゴ幼生の口に相当する部分になります。刺胞動物は消化管が袋上になっており、原口に由来する一つの穴が口と肛門両方の役割を持ちます。上記の手法でサンゴのブラキュリーを働かなくさせたところ、幼生に口ができなくなりました。すなわち、ブラ

キュリーがサンゴの口の発生に必須であることが示されました。一方、脊椎動物の消化管形成では原口とは反対側に新たに口が開き、原口は将来肛門となります。脊椎動物の発生過程でブラキュリーの働きを阻害すると、原口に近い体幹部や尾部の中胚葉組織が作られなくなる現象は、今回のサンゴの結果と酷似しています。

正常なサンゴ幼生



ブラキュリーの機能が  
阻害されたサンゴ幼生



細胞核（赤紫）と細胞膜（緑）を染めて観察したもの

本研究で明らかになったミドリイシサンゴの胚発生におけるブラキュリーの機能

さらに本研究では、ブラキュリーがサンゴの原口でどのような働きを持つのか、OISTの次世代型シーケンサー<sup>(※6)</sup>を用いて大規模遺伝子発現比較解析を行いました。その結果、ブラキュリーは外胚葉の遺伝子を活性化し、内胚葉の遺伝子を抑制する働きを持つことが明らかになりました。この結果を脊椎動物と比較すると、ブラキュリーを発現するサンゴの外胚葉が、脊椎動物の中胚葉に相当することを意味しています。すなわち、三胚葉動物である脊椎動物の中胚葉の起源が、二胚葉性の祖先の外胚葉にあることが示唆され、長年の未解決問題への一つの答えが見つかったのです。「サンゴの口の外側の細胞」という、一見他の動物とは共通性のなさそうなものが、遺伝子レベルで見たときには私たちの骨や筋肉を作る中胚葉細胞と起源を共にしている、ということが言えます。

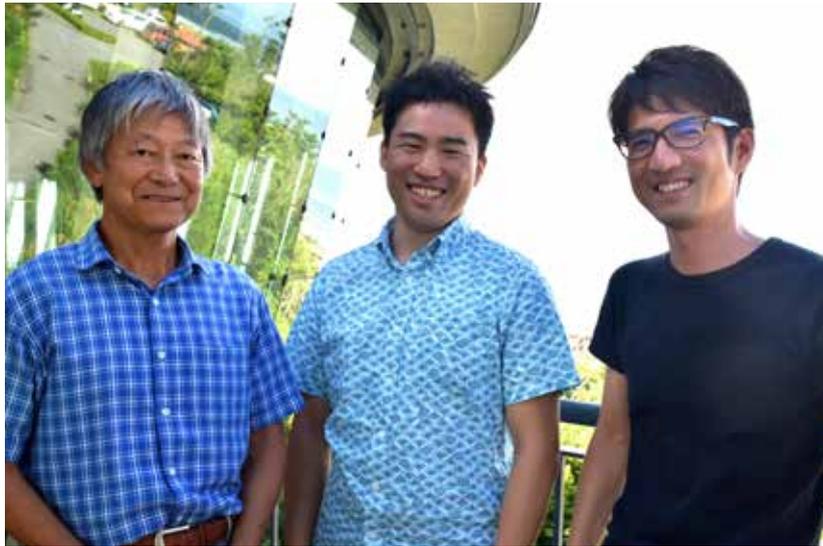
### 研究の意義・今後の展開

本研究をリードした安岡研究員は、「サンゴを近海で入手できる沖縄という地の利と、自分がこれまで培ってきた実験発生生物学の技術、さらにはOISTが所有する次世代型シーケンサー設備をうまく組み合わせることで、大きな成果を得ることができました。サンゴは年1回しか産卵しない上、産卵予想も難しく、受精卵の品質も年によってまちまちなので、実験条件の試行錯誤を毎年繰り返しながら、5年がかりで本研究は成し遂げられました。今回初めて成功させたサンゴの受精卵の遺伝子操作のノウハウを活かし、今後は

褐虫藻との共生や、カルシウム骨格の形成といったサンゴ特有の現象の解明に役立てたいと思います」と述べています。

本研究の共同研究者であり、これまでOISTのサンゴ研究をリードしてきた新里宙也研究員は、「サンゴ礁は、地球上の生物多様性を支える非常に重要な環境であり、観光や漁業の観点から見た経済的な価値も高いです。全ゲノムは解読されましたが、サンゴの生態については未知な点が多いです。一年に一晩だけしか実験するチャンスが無く、サンゴの産卵が起こるまで我々は毎晩待ち続けました。実際のサンゴの遺伝子の働きを調べることに成功した本研究は、サンゴの生態解明に向けた大きな前進で、適切なサンゴの保全再生の手法を打ち出すことに繋がる、大きな成果だと思っています」と今後のサンゴ研究の進展に期待を高めています。

OISTマリンゲノミクスユニット研究主宰者の佐藤矩行教授は、「私達のユニットの研究テーマの一つは、動物がその体づくりを通してどのように進化してきたのかを分子の言葉で説明することです。今回の発見は、脊椎動物の中胚葉形成に重要な働きを持つブラキュリーが、中胚葉を持たないサンゴの発生過程で原口の形成に働きを持つことを示すものとして、非常に高い価値があります。これからは様々な動物でのブラキュリーの働きを探っていきたく願っています」と語っています。



(写真左より) 佐藤矩行教授、安岡有理博士、新里宙也博士

## 用語説明

- ※1 褐虫藻：サンゴの細胞内に共生する単細胞性の藻類。光合成によって得られたエネルギーをサンゴに供給し、相利共生関係を築いている。何らかのストレスによって共生関係が崩壊し、サンゴから抜け出たりサンゴ内で死滅したりすると、サンゴの骨格が透けて見える、「サンゴの白化現象」が見られる。
- ※2 刺胞動物：刺胞と呼ばれる特殊な棘のついた触手を持つ動物のグループ。サンゴ、イソギンチャク、クラゲなどを含み、ほとんどが海洋環境に生息する。
- ※3 ココビミドリイシサンゴ：沖縄県で最も一般的なサンゴの一種（学名Acropora digitifera）。浅瀬に生息し、5～6月の満月前後1週間ほどに一斉産卵する。OISTマリングenomックスユニットの新里宙也研究者らによって、2012年全ゲノム情報が解読された（世界初のサンゴゲノム解読）。沖縄県のサンゴ保全再生事業で主に扱われているのは、ウスエダミドリイシサンゴ（学名Acropora tenuis）という近縁種で、本研究ではウスエダミドリイシサンゴの受精卵を用いた遺伝子操作実験にも成功している。
- ※4 サンゴの体にも筋肉や骨格が存在するが、それは中胚葉に由来する私たちのものとは独立に進化した、全く起源の異なるものである。
- ※5 原口：一般に、動物の受精卵は細胞分裂を重ねて一層のボール状の構造を取ったのち、ボールの一部が凹むようにして内側に入っていく、二層構造をとる。その際、細胞が内側に入っていく入り口部分を原口と呼ぶ。
- ※6 次世代型シーケンサー：DNAの塩基配列を、一度に大量かつ並列に解読できる機械。OISTには最新型次世代型シーケンサー数台とそれらを動かす専門スタッフ（DNAシーケンシングセクション）が常駐している。



OISTではキャンパスツアー（ガイド付もしくは自由見学）を行っています。詳細は地域連携セクション 098(966)2184 までお問い合わせください。

OISTについてより詳しくお知りになりたい方は[www.oist.jp](http://www.oist.jp)をご覧ください。

## ～沖縄県民、そして沖縄ファンに愛されて～ 「OKINAWA Resort Diary」の歩みと2017年版のご紹介



一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー（以下、「OCVB」）は、去る10月に2017年版「OKINAWA Resort Diary」の発売を開始しました。今回は、2016年版からさらにパワーアップした最新のダイアリーの内容と、これまでの歩みについてご紹介します。

### はじめに

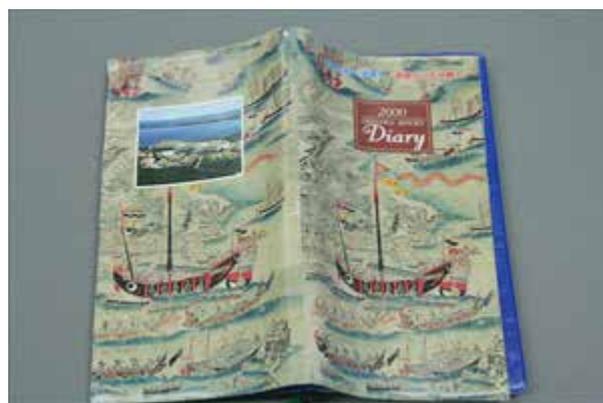
季節も11月を迎え、暑さの続いた沖縄も過ごしやすい日が増えてきました。「そろそろ2016年も終わりだし、来年の手帳をどうしようかなあ」と考えている方も多いことでしょう。沖縄ではバラエティに富んだ県産手帳が数多く販売されていますが、OCVBが手掛けている沖縄観光手帳「OKINAWA Resort Diary（以下、「沖縄リゾートダイアリー」）」はいかがでしょうか。

### 「沖縄リゾートダイアリー」の歴史

「沖縄リゾートダイアリー」は、今では県内の書店や県外のアンテナショップ等で手軽に購入することができますが、元々は観光業界に向けて小規模に作製・販売していたもので、取り扱いも「わたしたショップ」等ごく限られた一部の店舗のみでした。



中央が1999年版ダイアリー。向かって右はアドレスブック、左は「沖縄本島 GUIDEMAP」



2000年版の表紙は進貢船と歴史の香り溢れるデザイン

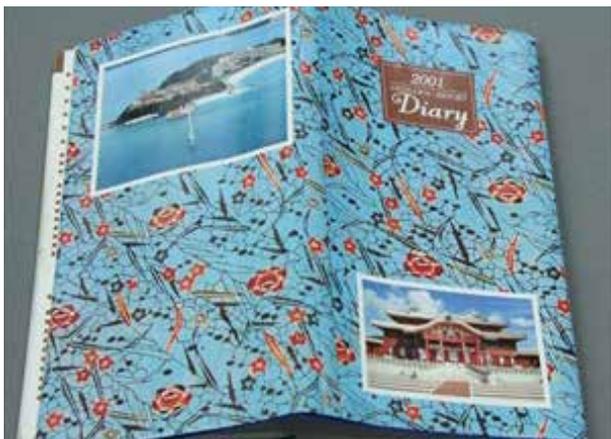
かつてOCVBでは「沖縄観光情報ファイル『美ら島』」という資料集を作製・販売していましたが、これのハンドブックがあると便利だ、という意見を受けて『美ら島』と手帳をセットにすることを考案、要約版の形で添付しました。このときに手帳に資料編が加わっています。



現在でもこの資料編は、沖縄の観光従事者の皆さまはもちろん、県内在住そして観光客の皆

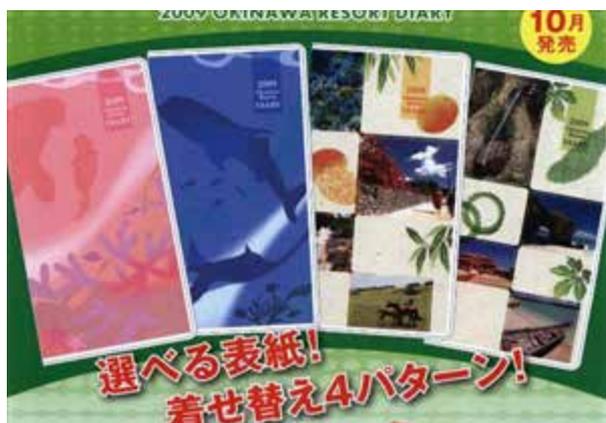
さまにも大変役立つ資料として愛用され、沖縄の観光情報がぎゅっと詰まった冊子となっています。

現在の「沖縄リゾートダイアリー」は、手帳本体と別冊の資料編で構成されています。かつては一体型で、さらにアドレスブックと沖縄ガイドマップが別冊で付いていました。マップは2001から廃止、2002年版からはデジタル化の流れの中で電話帳のニーズが薄れ、アドレスブックも消えていきました。



2001年版は前年度開催された沖縄サミットを意識した部瀬名岬と首里城正殿

当初は限られた店舗のみで販売されていた同ダイアリーは、観光業界を中心に利用者の裾野が広がっていく中で一般の方からの問い合わせも増えていき、県内の書店等で一般販売されるようになりました。この頃からずっと利用されている愛用者の方も多いのではないのでしょうか。



2009年版は表紙が4種類と豊富

2004年版からは表紙がリバーシブルとな

り、より愛用者の皆さまの好みに合わせた使い方ができるようになりました。2007年版からは資料編が手帳本体と分離して別冊となり、2009年版にはフルカラーになりました。利用者の声に応える形で、これまではポケット版のみだったダイアリーに、A5版が発行されるようになったのもこの年からです。



2010年版は名嘉睦稔さんの旗頭と四つ竹

表紙のデザインは近年、コンペ形式で採用しています。そのため、毎年異なる顔を持つ手帳が生まれており、表紙を楽しみにしている愛用者の方も多いかと思えます。

こういった流れの中で「沖縄リゾートダイアリー」は県内のみならず県外にもファンを増やすことで徐々に売上部数を伸ばしてきており、2017年版はポケット版、A5版併せて28,000部を発行するに至りました。

### 2017年版「沖縄リゾートダイアリー」の特徴

2017年版の一番の特徴は、A5版の資料編が別冊になった点です。A5版は余白をたっぷり使うことができる反面、重みもあります。資料編の取り外しが可能になったことで、使い勝手がさらに向上しました。



2017年版の表紙の一つ。竹富島と水牛の長閑で色鮮やかなイメージ



もう一つは海と月。イラストは共にシルクペインティング画家、太田久代さんのデザイン

中身の主な変更点は次のとおりです。①潮位表を追加。②手帳の最初の見開きに沖縄を中心としたアジア地図を掲載。③海外で発行されたカードに対応したATM一覧を掲載。④「沖縄のお！魚図鑑」を掲載。

中でも潮位表の追加は、マリンレジャーを好む愛用者から要望の声が多く寄せられた結果であり、海に囲まれた沖縄ならではの仕様となっています。



潮位表の追加（写真上）と「沖縄のお！魚図鑑」

「沖縄リゾートダイアリー」は、県内の各書店、一部のリゾートホテルや観光施設、OCVB（本社・事業所・ホームページ）でご購入できます。

県外では、わたしたちのショップや沖縄に特化した物産展やカフェ、奄美大島の書店でも一部取り扱っています。



見開きの沖縄を中心としたアジア地図

「毎年使っているよ！」という愛用者の方も、これを読んで「来年は使ってみようかな？」と思った方も。時季が遅いと売り切れてしまうとの声も聞いていますので、お早目に近所の書店に足を運んでみてくださいね。

一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー  
〒901-0152 沖縄県那覇市字小緑 1831 番地 1  
(沖縄産業支援センター 2 階)  
総務部 総務課 小橋牧、長嶺奈緒  
TEL：098-859-6124

広報チーム mail：pub@ocvb.or.jp

# HONG KONG

## アジア便り 香港 vol.101



レポーター  
村井 俊秀 (琉球銀行)  
沖縄県香港事務所に出向中  
(副所長)

## 秋の食材と解釈が異なる諺、 香港小売業界の現状

### はじめに

皆様こんにちは。沖縄県香港事務所の村井です。  
11月に入り香港の街は長袖シャツを着る人々が目立ち始め、すっかり秋めいてきました。

今の季節、中華料理で旬と言えば上海蟹です。正式には「シナモクズガニ」というモクズガニ科の淡水ガニですが、中国の長江流域の湖や支流で育ち、上海から出荷されるモクズガニだけが上海蟹と呼ばれます。世界三大河川である長江は、海水と淡水が混じり合った汽水域が支流や湖にまで広がっており、この汽水域には、海の有機物が豊富に含まれているため、それを栄養にして育つ上海蟹は味に深みがあってみずみずしく、他水域や淡水に生息するモクズガニとは風味が違うそうです。

今回は上海蟹と国により違う諺解釈、香港の直近の小売業状況についてお伝えします。

### 1. 旬の食材“上海蟹”

中国では中秋節に上海蟹漁が解禁され、一斉に出荷がスタートします。出荷の際は暴れないように縄で十字にしばって竹の籠に入れ、上海から生きのまま運ばれます。

上海蟹は繁殖期を迎えた10月～12月が旬とされ、メスはお腹に卵を抱えた10月～11月頃、オスは大きく白子が育った11月～12月頃が食べ頃とされています。

上海蟹のお勧めの食べ方は、この時期にしか味わえない姿蒸しです。茹でる調理法もありますが、丸ごと蒸すことで卵や白子、蟹ミソとともに、旨みを逃さずに味わい尽くすことができます。

ちなみに、蟹は漢方で陰性（体を冷やす）の食べ物とされ、陽性（体を温める）の黒酢や生姜とともに食するのがいいとされています。これに習い、中国では上海蟹に黒酢や生姜を使ったタレを添え、最後に砂糖の入った生姜湯を飲んだりするそうです。





## 2. 諺の解釈違い～転石苔むさず～

日本でも有名な諺である「転石苔むさず」ほど、社会環境によって解釈が異なるものは無いようです。

「転石苔むさず」とはもともと英語の諺「A rolling stone gathers no moss」の訳だと言われています。欧米社会では、この諺は「常に活動している人は絶えず新しい人脈や知識を広げていくので沈滞しない」と解釈されています。「転石」は積極的に時代を先取りして生きる人、自助努力を怠らない人、新しい分野や環境に順応できる柔軟性や社交性がある人、チャレンジ精神の持ち主、過去にとらわれない人といったプラスのイメージです。一方で「苔」は古臭く役に立たないもの、柔軟性に欠ける時代遅れの考え方、古くて汚いといったマイナスイメージを表します。

現代の香港人に「転石苔むさず」のイメージを尋ねたら恐らく「常に行動し、新しい技術や技能を学び続け良い仕事のチャンスに恵まれる」と答えるでしょう。一般的に香港企業の昇格や昇進は欧米同様、能力と勤続年数で査定されるので、若い人でも能力があれば管理職になれます。若い世代は求人広告や人材派遣会社に登録したりして、今の仕事より給料のよい仕事や職位が上の仕事を絶えず狙っています。香港の労働人口の平均勤続年数は2年～3年と言われています。1つの企業で長く勤めても社内昇格する機会が少ないため、転職しないと給料が上がらない、企業が退職金を支給することが稀（MPFという毎月の給料の一部

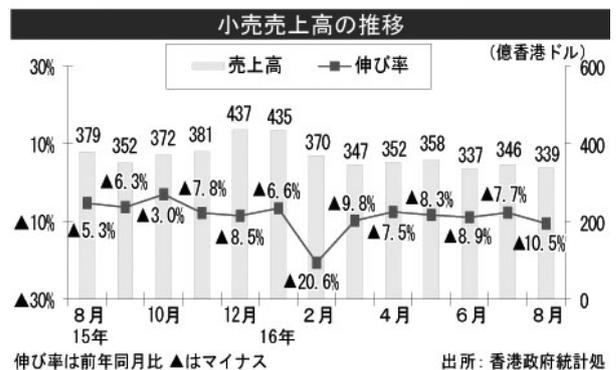
を積み立て、65歳になったら支給を開始する確定拠出型年金に似た制度があります）、といった社会構造であることも背景にあります。

では、この諺は日本社会ではどのように受け取られているのでしょうか。「転石」はしっかりしたビジョンもなくむやみに動き回る落ち着きのない人、着実に自分のキャリアや経験を積まない人、社会や職場の環境に適応できない人、協調性のない人、忍耐強くない人等総じてマイナスイメージです。一方で「苔」は長年の経験と実績、知識といったプラスのイメージです。日本庭園の石に生えた苔を見て趣深いと思うのはこのようなところにも表れているのではないのでしょうか。欧米、香港と日本では解釈が全く違いますね。

今日の日本では転職する人も増え、昇格も能力と年功序列の両面から審査する会社が増えてきていますが、従来の日本企業の特徴である終身雇用制と年功序列制もまだまだ健在と言えます。今後日本における「転石苔むさず」の解釈はどうなっていくのでしょうか。

## 3. 香港の小売業界の現状

香港を訪れた人々は皆、香港は活気に満ちた街の印象を持たれますが、今年の香港の小売業界はその活気とは裏腹に厳しい状況が続いています。



香港政府が発表した今年1～8月の小売売上高は前年同期比▲10.5%となりました。品目別では、宝飾品、時計、貴金属、高級贈答品が▲22.5%、耐久消費財（車、テレビ等の比較的耐用年数が長

い商品)が▲23.6%と大幅に減少。一方、食品、酒類、飲料、たばこは+2.2%、スーパーマーケットの商品は+0.9%と微増でした。小売業界の低迷から小売店舗にも変化がみられるようになっていきます。簡易な内装で短期間賃貸し、携帯電話ケースやイヤホン、充電器等を販売する店舗が香港各地で出現しており、このような業態が現れると香港の人々は景気が悪化しているのだと感じるそうです。



軽微な内装で営業する小売店風景 (3枚とも筆者撮影)

書き入れ時である国慶節(中国の建国記念日)連休(10月1~7日)中に香港を訪れた中国本土からの旅行者は、前年同期比7.2%増の延べ119万8,156人だったにもかかわらず、連休期間中の香港小売業界の売上高は前年同期比5~20%減少したようです(速報値)。

近年の国慶節連休の香港訪問本土客の推移



背景には国慶節連休の本土客の伸びをけん引したのが個人旅行者だったことが大きな要因と言われています。連休中に香港を訪れた本土からの団体ツアーは前年同期の1日平均220団体から、170団体に減少。その一方で、個人旅行者が10%近い伸びを見せました。個人旅行者は団体客のようにツアー内容に「買い物」が含まれるわけではないため、消費への寄与度が低いと言えます。

2003年の個人旅行解禁から10年以上が経過して本土旅行者が成熟し始めており、ここに来て消費動向に変化が見られます。個人旅行者の購入する商品は化粧品や医薬品が中心で、宝飾品などのぜいたく品を購入する旅行者は以前より減っています。このことは、今年1月~8月の売上高で高級品、耐久消費財の売上が軒並み減少している中、日用品の売り上げが増加していることから言えるのではないのでしょうか。

また、観光客の消費動向の変化の他に、中国政府による本土の内需拡大措置も小売業界の低迷に関連しています。中国財政省は9月30日、10月1日から一部の化粧品を対象に消費税を免除すると発表しました。爆買いに象徴される中国人の海外消費を免税・減税措置で抑制し、国内に消費を

呼び戻す狙いと言えます。免税の対象となるのは高級品を除いた化粧品や美容品で、高級品についても税率を30%から15%に引き下げました。このような中国当局の内需拡大に向けた措置は今後の香港の小売市場に大きな影響を与えるとみられています。

### 最後に

当所では、日頃から県内企業、個人の皆様から香港に関する多くのご質問を頂いております。香港市場に関することにつきまして是非お気軽にお問い合わせ下さい。

沖縄県香港事務所

Tel : (852) 2968-1006

Fax : (852) 2968-1003

E-mail :okinawaopg@bizetvigator.com



## 入会のご案内

琉球銀行の経営理念である「地域から親しまれ、信頼され、地域社会の発展に寄与する銀行」を实践するべく、お取引先企業への情報支援サービスの提供を目的に会員制組織「りゅうぎんビジネスクラブ」を設立し、各種セミナーの開催や情報のご提供、県外での商談会など様々なサービスを実施しております。

### サービスのご案内

■各種セミナーの開催による情報等の提供  
ビジネスクラブ会員企業トップと弊行役員との親睦の場を兼ねたトップセミナーや実務セミナーに無料で参加いただけます。

#### 【最近の実績】

H27. 2.26 森永卓郎氏「トップセミナー」  
H27. 6. 3 若手営業担当者向けセミナー  
H27. 8. 4 管理職向けリーダーシップセミナー  
H27.10.20 経営者層向けセミナー  
H28. 2. 2 岩田松雄氏「トップセミナー」  
H28. 5.24 「ビジネスに効く！コミュニケーション術とアンガーマネジメント」

■「りゅうぎんマネジメントスクール」の開講

企業経営者や経営幹部を対象にした、ビジネススクールの運営を実施しております。

※別途受講料が必要になります。

#### 【著名な講師例】

・第1期 酒巻 久 キヤノン電子㈱社長  
・第2期 鈴木 喬 エステー㈱会長  
・第3期 出口 治明 ライフネット生命保険㈱会長兼CEO  
・第4期 宗次 徳二 ㈱志番屋 創業者特別顧問  
・第5期 高田 明 ㈱A and Live 代表取締役  
(ジャバネットたかた 前社長)

■「経営参考小冊子」の定期配送

企業運営に有益な情報が盛り込まれた「経営参考小冊子」をお届けいたします。

#### 【内容例】

・部下をやる気にさせる上司のひと言  
・どんな仕事もうまくいく「気づかい」の習慣

■「りゅうぎんビジネスフラッシュ」定期配信

税務・会計・法務・人事・労務など、経営のお役に立つ情報レターを毎週FAX配信いたします。

#### 【内容例】

・「最少時間」で「最高の結果」を出す！  
・若手社員向け・簡単な「経営指標」の見方

■専門家派遣サービス

公認会計士・税理士・司法書士・中小企業診断士・社会保険労務士・行政書士などの各種専門家を無料で派遣し、会員企業様の「経営課題」に対し、会員企業様・専門家・琉球銀行が一体となって取り組むサービスです。

※1社につき年1回ご利用になれます。

■りゅうぎんビジネスサイトによる経営情報等の提供<sup>1</sup>

「会員専用サイト」を利用した、タイムリーな各種経営情報の提供をおこなっております。

#### 【内容例】

・産業別ニュース21 ・ビジネスレポート  
・経営課題解決ナビ ・ビジネスマッチング

### その他のサービス

■融資利率の優遇

りゅうぎんビジネスクラブ会員企業の皆様に一部融資商品(ベストサポーター、順風満帆)について、融資金利の優遇を実施しております<sup>2</sup>。詳細は取引店担当者にお問い合わせ下さい。

りゅうぎんビジネスクラブ  
入会申込方法  
年会費 20,000円

1 「りゅうぎんビジネスクラブ入会申込書」及び「りゅうぎんビジネスサイト利用申込書」に必要事項を記入の上、取引店担当者に提出下さい。

2 入会金は不要です。

3 年会費は20,000円です。 ※お申込月の翌々月4日ご指定口座より引落となります。

### お問い合わせ

「りゅうぎんビジネスクラブ事務局」(琉球銀行コンサルティング営業部内)

**TEL:098-860-3817** (担当:比嘉、真栄城)までお願いいたします。

<sup>1</sup> 別途りゅうぎんビジネスサイトへの申込(無料)が必要になります。

<sup>2</sup> 審査の結果、ご希望に添えない場合もございますので、あらかじめご了承下さい。

教育ローンもりゅうぎん 

# りゅうぎん教育ローン



県内地銀  
唯一!

安心の  
団信生命保険付き 

万が一のときもローン残高が0円

合格前の  
事前予約OK 

合格の3ヶ月前から審査可能

(+0.2%で団体信用生命保険の付保が可能です) ※団信付保は、しあわせの教育ローン(証書貸付型)のみ

幼稚園から大学院、塾の費用までの教育にかかる全般に、ご利用になれます。

入学金

入居先の  
敷金・家賃など

留学費用

在学期間中  
の仕送り

他行の教育を目的  
としたローンの借換

選べる  
2タイプ!

お借入れ枠設定型

しあわせの合格バンザイ

最高1,000万円まで ※有担保の場合

一括お借入れ型

しあわせの教育ローン

最高2,000万円まで ※有担保の場合

詳しくは、りゅうぎん窓口または下記のフリーコールまでお問い合わせください。



0120-38-8689

サア ハローバンク

受付/9:00~22:00  
(銀行休業日は除きます。)



琉球銀行

ご注意:金利情勢の動向によっては適用金利を変更する場合がございます。審査の結果によってはご希望に添えない場合がございます。

平成28年8月31日現在

## 「中小企業等経営強化法」が施行されました 経営力向上のための取組の支援

### (1) 中小企業等経営強化法

平成28年7月1日付で施行された本法では、中小企業・小規模事業者等を対象として、①各事業所管大臣による事業分野別指針の策定、②中小企業・小規模事業者等への固定資産税の軽減や金融支援等の特例措置を規定しており、「経営力向上計画」など、本法に基づく各種支援を行っております。

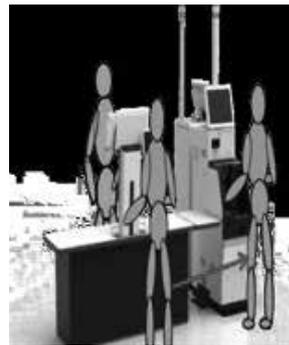
### (2) 経営力向上計画

「経営力向上計画」とは、中小企業・小規模事業者等が人材育成、コスト管理等のマネジメントの向上や設備投資など、自社の経営力を向上するための取組内容などを記載した事業計画（「経営力向上計画」）を作成し、認定を受けた事業者は、機械及び装置の固定資産税の軽減（資本金1億円以下の会社等を対象とし、最大3年間半減）や金融支援等（低利融資、債務保証等）の特例措置を受けることができます。また、計画策定の際は、認定経営革新等支援機関（主に商工会議所、商工会、中央会、金融機関、士業等）による支援を受けられます。詳細は、下記の中小企業庁ウェブサイトにて情報提供を行っておりますので是非ご覧ください。

<http://www.chusho.meti.go.jp/keiei/kyoka/index.html>

事例として、広島県の総合スーパーマーケット「株式会社トーエイ」は、以下の取組を記載した経営力向上計画が認定されました。

- 「セミセルフレジ」と「カートインスキャナー」、地産地消コーナーの生産者管理システム「産直管理システム」を導入し作業員の会計・事務作業の省力化を図る。
- 公共料金等の収納代行サービスを開始し、「ついで買い」等の販売機会の増加を図る。  
(HPより抜粋)



セミセルフレジ



カートインスキャナー

セミセルフレジでは店員、会計機での商品スキャンは、会計機での買物カゴを買物カート車から降ろさずに会計できる。顧客が対応する。

同計画の認定を受けた事業者に対して、認定計画に基づき取得した一定の機械・装置に対する固定資産税の軽減措置や低利融資などの資金繰り面からのサポートを行い、これにより、これまで直接的な支援対象としてこなかった“本業の成長”に焦点を当てた支援を図っていきます。なお、今後は認定経営力向上計画に沿った事業者に対して、補助金等の優先的な取扱い（審査時の加点等）が検討されています。

平成28年9月末時点で、県内では17件の経営力向上計画が認定されました。さらに多くの中小企業・小規模事業者等に対して、生産性向上（経営力向上）の手助けとなるよう、本制度について広く周知させていきます。

**中小企業等経営強化法(平成28年7月施行)による支援の流れ**

**「経営力向上計画」で  
稼ぐ力を強化する  
チャンスです!**

人材育成 設備投資などによる、  
生産性向上を集中支援!

**01 経営力向上計画を策定**  
申請書2枚の提出

認定 支援機関などがサポート

**02 担当官庁による認定**

**03 固定資産税の軽減措置**  
3年減、1/2に軽減  
その他の金融支援

**04 経営力の強化を実現**

申請書はたったの2枚です!

**内閣府沖縄総合事務局  
経済産業部**

■本記事に関するお問い合わせについて  
内閣府沖縄総合事務局経済産業部中小企業課

**TEL: 098-866-1755** (担当: 宇座、仲座)

<http://ogb.go.jp/keisan/index.html>

# 県内大型プロジェクトの動向

事業名：那覇広域都市計画事業宜野湾市宇地泊第二土地区画整理事業(公共団体施行)  
 種別：(公共) 民間 3セク

関係地域	宜野湾市	
事業主体	主体名：宜野湾市 建設部 市街地整備課 所在地：沖縄県宜野湾市野高1-1-1 電話：098-893-4411	
事業目的	宜野湾市の西海岸地区の新しい街づくりに整合した公共施設の整備改善と良好な住宅地及び商業地の造成を行い、健全な市街地の形成を図る街づくりを推進する。	
事業期間	平成26年度～平成30年度	
事業規模	約36.2ha	
事業費	約215億円	
事業概要	施行者：宜野湾市 施行面積：36.2ha 都市計画決定：平成6年1月11日 事業計画：平成6年6月15日 施行期間：平成6年度～平成29年度 補助期間：平成5年度～平成19年度 総事業費：21,490,000千円 沖縄開発事業費：10,260,600千円 計画人口：2,900人 減歩率：合算30.65% 公共用地率：従後29.51% 建物移転数：524戸予定	<公共施設の整備> 都市計画道路 6路線 幅員 12.0m～20.0m 延長 3,686m 区画道路 幅員 4.0m～9.0m 延長 6,167m 特殊道路 幅員 6m～8m 延長 1,034m 公園 4箇所 11,360㎡  <他関連事業> 都市公園整備事業、公共下水道整備事業
経緯	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成5年10月 基本計画の協議承認</li> <li>平成6年6月 事業計画認可</li> <li>平成8年1月 実施計画認可</li> <li>平成8年12月 仮換地指定</li> <li>平成23～24年 主要な都市計画道路の国道58号線への開通                         <ul style="list-style-type: none"> <li>平成23年7月 「マリーナ通り線」(大謝名宇地泊1号)開通</li> <li>平成24年6月 「宇地泊大謝名線」(宇地泊32号)開通</li> <li>平成24年6月 「宇地泊東線」(大謝名18号)開通</li> </ul> </li> </ul>	
現況及び見通し	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地区は、宜野湾市の北西部にあり、南側は国道58号、西側及び東側はそれぞれ宇地泊、真志喜土地区画整理事業地区に、北側は東シナ海に接した面積36.2haの地区である。</li> <li>当該地区は、沖縄コンベンションセンター及び西海岸開発計画等の影響により、計画的土地利用が求められている地区でありながら、戦後集落的にできた過密住宅地と豊富な湧水を利用した水田が大半を占め、有効な土地利用が図られておらず、スプロール現象が顕著な状況にあった。</li> <li>このため、平成6年度から土地区画整理事業に着手し、宜野湾市の西海岸地区の新しい街づくりに整合した公共施設の整備改善と良好な住宅地及び商業地の造成を行い、健全な市街地の形成を図る街づくりを推進している。</li> </ul>	
進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業計画(第7回変更)により、平成29年度末に換地処分予定である。ただし、今後の事業進捗状況によっては、3年程度延伸する見込み。</li> </ul>	
熟度	<input type="checkbox"/> 構想段階 <input type="checkbox"/> 計画段階 <input checked="" type="checkbox"/> 工事段階 <input checked="" type="checkbox"/> 開業・供用段階	

鳥瞰図(平成25年7月撮影)



土地区画整理事業設計図



2 図とも宜野湾市建設部市街地整備課提供



特集

# 宮古アイランド ロックフェスティバル 2016 の経済効果

## 要 旨

- 今年で11回目となる「宮古アイランドロックフェスティバル2016」が6月18日に開催され、経済効果はこれまでで最高の4億3,800万円となった。
- 同フェスティバルでは、これまでと同様に全国的に有名なアーティストなど計9組の出演があった。観客数は約7,400人となり、うち県外客が約3,200人、宮古島以外の県内客が約900人と多くの観客の動員があり、宮古島最大の集客イベントとなっている。
- 今年の経済効果である4億3,800万円を産業別にみると、運輸業8,000万円、宿泊業

7,300万円、飲食店4,700万円、製造業4,400万円などとなっている。

- 同フェスティバルは、島外から多くの観客を誘客、島内での消費を促し、宮古島でも最大の集客イベントとして宮古島の観光振興にも大きく貢献している。
- 一方、今後の課題として開催時期が観光のオンシーズンと重なっているため、開催時期の前倒しの検討や、開催期間における宿泊施設の客室数の確保、航空路線や公共交通機関の拡充など、増加する観客を受け入れる環境を整えることがますます必要になると考えられる。

## 1. 宮古アイランドロックフェスティバル

### 2016の概要

2016年6月18日に「宮古アイランドロックフェスティバル2016」が開催された。2015年は、同年1月の伊良部大橋開通および一部航空路線の廃止の影響などから、同フェスティバルの開催は中止になったため、2014年の10回目の開催に続き今年で11回目の開催となった。

同フェスティバルは、これまで同様に全国的に有名なアーティストが出演した。前回出演の「ケツメイシ」に加え、今年は「ONE OK ROCK」や「東京スカパラダイスオーケストラ」、県内か

らは「ORANGE RANGE」や「かりゆし58」など計9組のアーティストが出演、またオープニングには地元の高校生バンドも出演した。

今年は開催に合わせて航空会社が那覇—宮古間の臨時便を就航させたことなどから、宮古島以外からも多くの観客が訪れ、観客数は約7,400人とこれまでで最多となった。このうち県外客が約3,200人、宮古島以外の県内客が約900人だった。

また、開催に先立って前夜祭が行われたほか、同フェスティバル翌日には同特設会場にて後夜祭が行われた。

## ■宮古アイランドロックフェスティバル2016の概要

名称	MIYAKO ISLAND ROCK FESTIVAL 2016 ～SAVE THE SEA SAVE THE SKY～
開催日時	2016年6月18日(土)12:00
場所	宮古島コースタルリゾートヒララ トゥーリバー地区ヘッドランド特設会場
出演者	(Main Stage) : [Alexandros]、BRAHMAN、LEARNERS、MONOEYES、 ONE OK ROCK、ORANGE RANGE、かりゆし58、ケツメイシ、 東京スカパラダイスオーケストラ (Opening ACT) : GEPPERZ →地元の高校生バンド
観客数	約7,400人

(出所)MIYAKO ISLAND ROCK FESTIVAL実行委員会 ※出演者は50音順

## 2.「宮古アイランドロックフェスティバル 2016」経済効果の試算

### (1)直接支出額の試算

経済効果の試算にあたって、まず、観客による宿泊、飲食、交通費、娯楽レジャー、土産品購入等の支出のほか、フェスティバル会場での飲食、グッズ購入などの直接支出額を推計する。また、会場設営のための費用や広告費など同フェスティバルの開催に要した出費等の直接支出もあり、これらの直接支出額は合計すると2億8,400万円であった。

### (2)経済効果の試算

ここで、(1)で得られた直接支出額をそれぞれ該当する産業別需要項目に区分し、2011年の沖縄県産業連関表を用いて県内各産業への波及効果も含めた経済効果を算出した。

まず、県内の産業全体の自給率は100%ではないため、(1)で求めた直接支出額に県内での自給率を掛けて算出した額が2億5,300万円となり、これが直接効果となる。

次に直接効果である宿泊費、飲食費、交通費、会場設営費などが県内で支出されると、当該産業だけでなく、こうした産業に原材料、サービス等を提供している産業への売上増加へと波及

## ■宮古アイランドロックフェスティバル2016経済効果の試算結果

【単位:百万円】

	経済効果 (生産誘発額)	粗付加価値 誘発額	
		雇用者所得 誘発額	
直接効果	253	119	56
1次間接波及効果	113	59	30
2次間接波及効果	72	45	26
合計(総合効果)	438	223	112
直接支出額 (波及効果)	284	(1.5倍) = 総合効果/直接支出額	

- (注) 1. 直接効果は、直接の支出による効果のことで、直接支出額に沖縄県内での自給率を掛けて求める。  
 2. 1次間接波及効果は、原材料を他の産業から購入することによって起こる波及効果。  
 3. 2次間接波及効果は、直接効果、1次間接波及効果によって生み出された雇用者所得の増加が個人消費の拡大を通して再び生産を誘発する効果。  
 4. 生産誘発額は、直接支出の増加により誘発された各部門の生産額の合計。  
 5. 付加価値は、誘発された生産額の中に占める粗付加価値(雇用者所得と営業余剰)。  
 6. 端数処理により合計は合わなくなることがある。

していく。これを1次間接波及効果といい、これが1億1,300万円となる。

さらに直接効果、1次間接波及効果において各産業へ波及した効果は雇用者の所得へと結びつき、これらの雇用者の所得が消費へと繋がり、消費を通して各産業の生産を増加させていく。これを2次間接波及効果といい、これが7,200万円となる。

これらの直接効果、1次間接波及効果、2次間接波及効果であるそれぞれの生産誘発額を合計したものが4億3,800万円となり、これが宮古アイランドロックフェスティバル2016の経済効果となる。また、これらの効果のうち、原材料

やサービス等の仕入れを除いた分が粗付加価値(2億2,300万円)となり、この中で雇用者へ支払った賃金等が雇用者所得(1億1,200万円)となる。

### (3)産業別の波及効果

今回の経済効果である4億3,800万円を産業別にみると、運輸業の8,000万円(主に航空、タクシーによる移動等)が最も大きく、次いで宿泊業の7,300万円、飲食店の4,700万円、製造業の4,400万円(主に土産品、食品加工を中心とした製造業)、商業の3,900万円などの順となっている。

■宮古アイランドロックフェスティバル2016の産業別の経済効果試算

【単位:百万円】

産業区分	経済効果 (生産誘発額)	粗付加価値誘発額	
		粗付加価値 誘発額	雇用者所得 誘発額
運輸業	80	35	21
宿泊業	73	34	14
製造業	44	15	6
飲食店	47	19	12
商業	39	22	13
不動産	12	10	1
金融・保険	8	6	3
対事業所サービス	33	22	11
その他の産業	103	60	32
合計	438	223	112



(提供) MIYAKO ISLAND ROCK FESTIVAL 実行委員会



### 3. まとめ

今年で開催11回目の同フェスティバルは2年ぶりの開催ということもあり、過去最多の観客数となり、大きな経済効果をもたらした。当社ではこれまで、同フェスティバルの経済効果について今回を含め6回試算しており、今回の経済効果である4億3,800万円は過去最高となった。要因としては、有名アーティストの出演のほか、宮古島以外からの県外客が増加したこと、宿泊単価が上昇傾向にあり宿泊費が増加したことなどが挙げられる。また、沖縄県・宮古島への入域観光客数増加を背景に、通行料金が発生しない橋としては日本最長である伊良部大橋(2015年1月開通)という新たな観光資源ができたことや、観客の増加に対応し臨時便(那覇ー宮古間)が就航したことなどの効果もあったと推定される。このように同フェスティバルは、島外から多くの観客を誘客、島内での消費を促し、宮古島でも最大の集客イベントとして

宮古島の観光振興にも大きく貢献している。

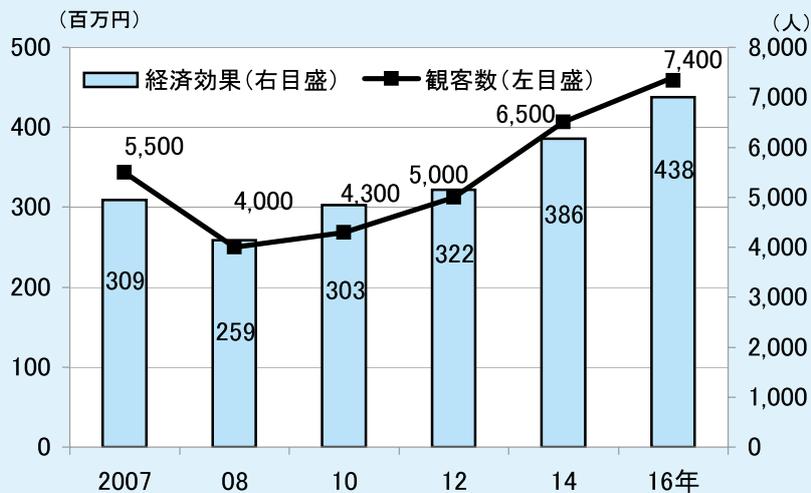
同フェスティバルの開催時期はこれまで開催年の6月第3週目週末であるが、近年この時期は観光のオンシーズンになっている。今後の発展のためには、開催時期の前倒しの検討や、開催期間における宿泊施設の客室数の確保、航空路線や公共交通機関の拡充など、増加する観客を受け入れる環境を整えることがますます必要になると考えられる。

また、離島での開催は運搬費用など多額のコストがかかり、人手も必要となるため、魅力のあるアーティストを招き開催を継続するためにも、引き続き行政や企業、住民による地域をあげた全面的な支援が求められる。

同フェスティバルの知名度・満足度の上昇により宮古島を訪れる観光客のリピーターが増えれば、宮古島への経済効果はより大きくなっていくことが期待される。

以上

宮古アイランドロックフェスティバル経済波及効果の推移と観客数



## ●りゅうぎん調査● 県内の

# 景気動向

概況 2016年9月

### 景気は、拡大の動きが強まる

消費関連では、スーパーが前年を上回る

観光関連では、入域観光客が前年を上回る

9月の県内景気をみると、消費関連では、百貨店は催事効果や外国客による化粧品の消費が堅調なことなどから前年を上回り、スーパーは飲料の売上が増加したことから前年を上回った。耐久消費財では、新車販売は軽自動車の動きが鈍かったことから前年を下回り、電気製品卸売は洗濯機や電子レンジの販売が好調なことなどから前年を上回った。

建設関連では、公共工事は国、県、市町村が増加したことから前年を上回った。建築着工床面積（8月）は居住用、非居住用ともに減少したことから前年を下回り、新設住宅着工戸数（8月）は全ての項目で減少したことから前年を下回った。建設受注額は、公共工事が増加して前年を上回った。

観光関連では、入域観光客数は国内客、外国客ともに増加したことから、引き続き前年を上回った。主要ホテルでは、稼働率、売上高は前年を上回ったが、宿泊客室単価は前年を下回った。

総じてみると、消費関連、観光関連が好調に推移し、建設関連も概ね好調なことから、県内景気は拡大の動きが強まっている。

## 消費関連

百貨店売上高は、催事効果や外国人観光客による化粧品の消費が堅調なことなどから2カ月ぶりに前年を上回った。スーパー売上高は、前年より気温が高く推移した影響で、衣料品は秋物商品の動きが鈍かったことなどから減少したが、食料品は、飲料の売上が増加したことなどから18カ月連続で前年を上回った。新車販売台数は、普通自動車は好調に推移したものの、軽自動車の動きが鈍かったことから減少し6カ月ぶりに前年を下回った。電気製品卸売販売額は、洗濯機や電子レンジの販売が好調なことなどから増加し、3カ月連続で前年を上回った。

先行きは、高い消費マインドや外国人観光客の増加などから引続き好調を維持するとみられる。

## 建設関連

公共工事請負金額は、国、県、市町村が増加したことから、3カ月連続で前年を上回った。建築着工床面積(8月)は、居住用、非居住用ともに減少したことから2カ月ぶりに前年を下回った。新設住宅着工戸数(8月)は、持家、貸家、分譲、給与の全ての項目で減少したことから2カ月ぶりに前年を下回った。

県内主要建設会社の受注額は、民間工事は減少したが、公共工事は増加したことから、3カ月連続で前年を上回った。建設資材関連では、セメント、生コンは公共工事向け出荷の減少などにより前年を下回った。鋼材は単価の低下などから前年を下回り、木材は住宅関連工事向け出荷の減少などから前年を下回った。

先行きは、公共工事や新設住宅着工が高水準で推移することが予想され、引き続き概ね好調な動きが続くものとみられる。

## 観光関連

入域観光客数は、48カ月連続で前年を上回った。国内客は6カ月連続で前年を上回り、外国客は38カ月連続で前年を上回った。方面別では台湾、韓国、中国本土などからの入域が観光客数増加に寄与した。

県内主要ホテルは、稼働率、売上高は前年を上回ったが、宿泊客室単価は前年を下回った。主要観光施設入場者数は6カ月連続で前年を上回った。ゴルフ場は、入場者数、売上高ともに2カ月連続で前年を下回った。

先行きは、外国客の旺盛な旅行需要を背景に、好調に推移するものとみられる。

## 雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比14.4%増となり2カ月連続で前年を上回った。産業別にみると、医療・福祉、サービス業などで増加し、小売業、製造業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.96倍と、前月より0.04ポイント低下した。完全失業率(季調値)は3.6%と前月より0.1%ポイント悪化した。

消費者物価指数(総合)は、食料などが上昇したが、光熱・水道および交通・通信などは下落したことから、前年同月比0.2%減と5カ月連続で前年を下回った。

企業倒産は、件数が2件で前年同月を6件下回った。負債総額は2億4,000万円となり、前年同月比63.0%の減少だった。

# 2016.9

りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 ( 2016.7 - 2016.9 )
<b>消費関連</b>		
(1) 百貨店(金額)	2.0	5.2
(2) スーパー(既存店)(金額)	1.7	2.0
(3) スーパー(全店)(金額)	1.9	2.3
(4) 新車販売(台数)	▲ 5.2	2.0
(5) 電気製品卸売(金額)	0.5	1.4
<b>建設関連</b>		
(1) 公共工事請負金額(金額)	22.8	10.7
(2) 建築着工床面積(m <sup>2</sup> )	(8月) ▲ 46.2	(6-8月) ▲ 18.2
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(8月) ▲ 38.7	(6-8月) ▲ 18.3
(4) 建設受注額(金額)	5.8	10.0
(5) セメント(トン数)	▲ 17.3	▲ 14.1
(6) 生コン(m <sup>3</sup> )	▲ 21.7	▲ 21.8
(7) 鋼材(金額)	▲ 13.5	▲ 12.0
(8) 木材(金額)	▲ 13.3	▲ 13.8
<b>観光関連</b>		
(1) 入域観光客数(人数)	9.4	12.9
うち外国客数(人数)	36.0	39.7
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) P 1.3 (実数) P 90.2	(前年同期差) P 1.1 (実数) P 88.4
(3) " 売上高(金額)	P 0.3	P 4.1
(4) 観光施設入場者数(人数)	P 0.9	P 5.1
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	▲ 4.5	3.1
(6) " 売上高(金額)	▲ 3.1	2.8
<b>その他</b>		
(1) 県内新規求人数(人数)	14.4	8.3
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.96	(実数) 1.00
(3) 消費者物価指数(総合)	▲ 0.2	▲ 0.3
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) ▲ 6	(前年同期差) ▲ 12
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(8月) ▲ 3.8	(6-8月) ▲ 1.6

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

(注2) 百貨店は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

(注3) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

(注4) 主要ホテルは、2016年7月より調査先を26ホテルから25ホテルとした。

(注5) 2016年7月より企業倒産件数の前年同期差は、3カ月の累計件数の差とする。

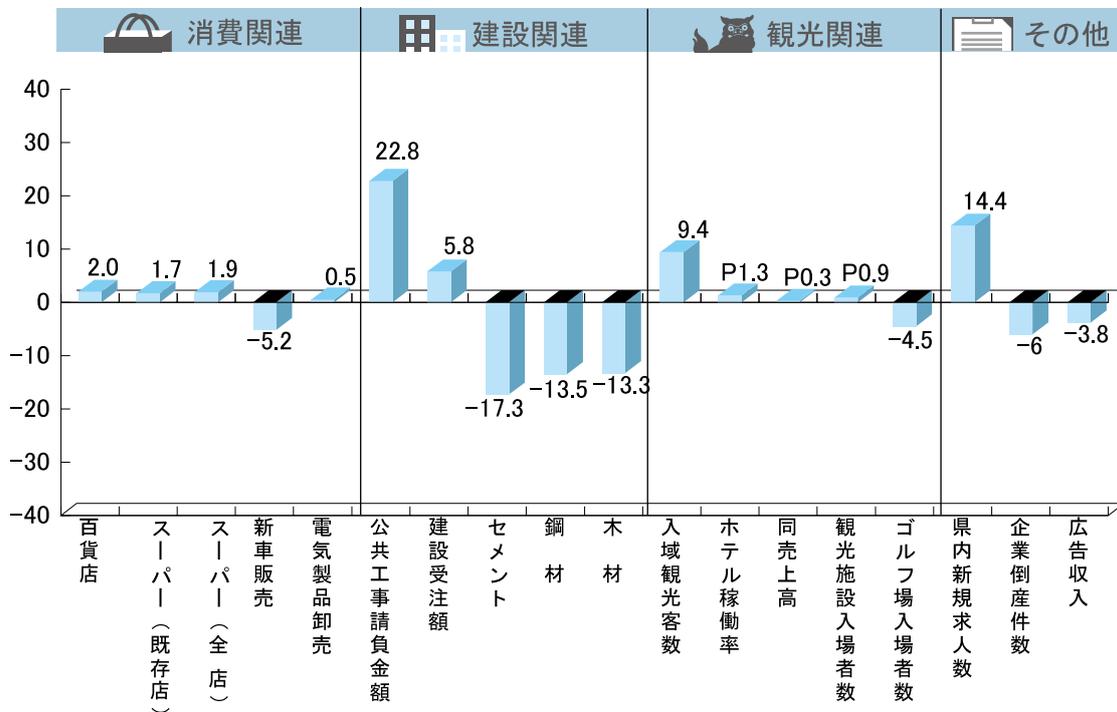
消費関連

建設関連

観光関連

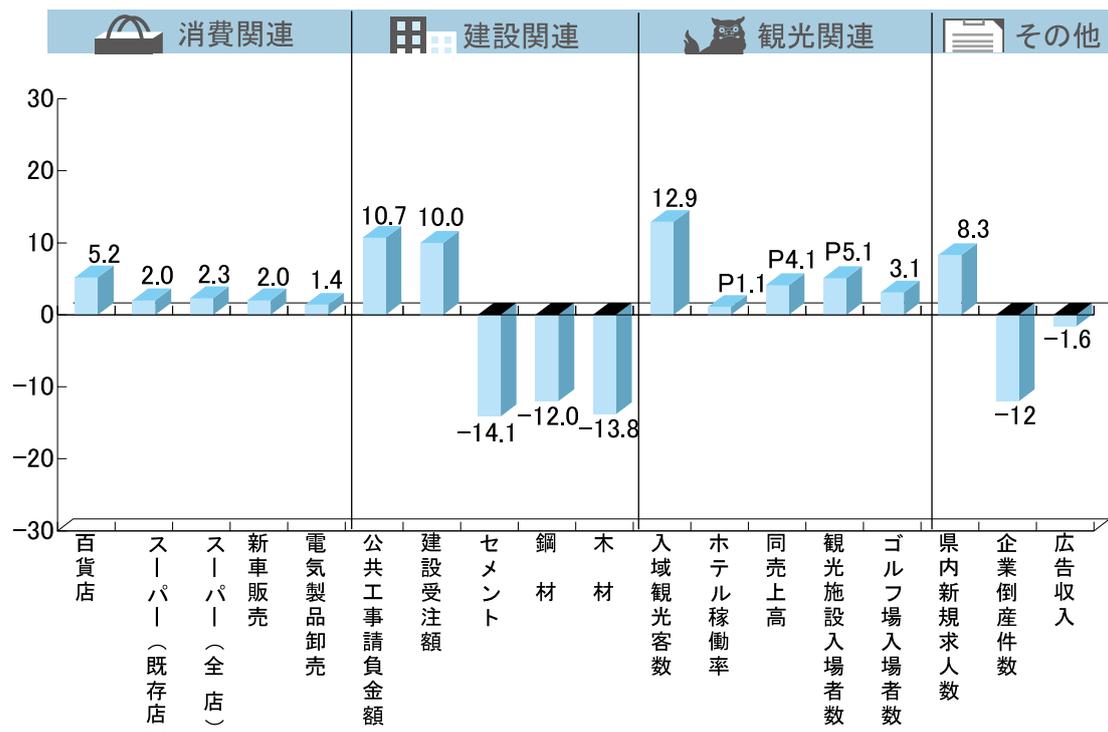
その他

項目別グラフ 単月 2016.9



(注) 広告収入は16年8月分。数値は前年比(%)。  
 ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。Pは速報値。

項目別グラフ 3カ月 2016.7~2016.9



(注) 広告収入は16年6月~16年8月分。数値は前年比(%)。  
 ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は3カ月の累計件数の前年差。Pは速報値。

消費関連

建設関連

観光関連

その他

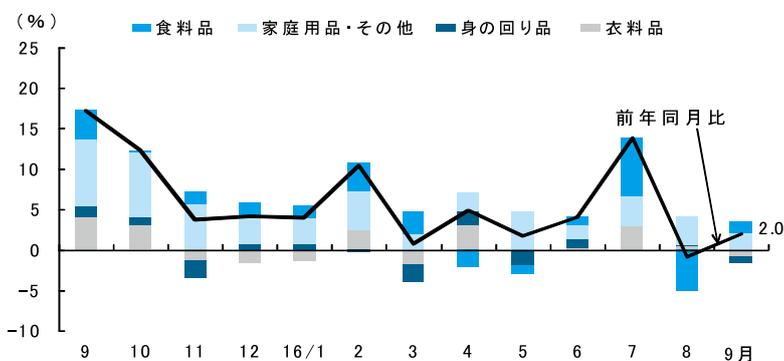
# 消費関連

## ① 百貨店売上高 (前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

### 2カ月ぶりに増加

- 百貨店売上高は、前年同月比2.0%増と2カ月ぶりに前年を上回った。食料品は、物産展の開催効果などから増加し、家庭用品・その他は、高単価の家庭用品の需要は減ったものの、催事効果や外国人観光客による化粧品等の消費が堅調なことなどから増加した。衣料品および身の回り品は、前年より気温が高く推移したことで秋物商品の動きが鈍かったことなどから減少した。
- 品目別にみると、食料品(同6.3%増)、家庭用品・その他(同6.4%増)は増加し、衣料品(同2.4%減)、身の回り品(同7.8%減)は減少した。

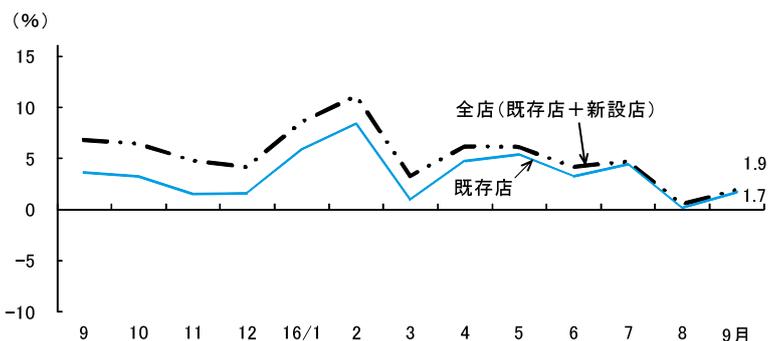


(注)2014年9月より調査先百貨店が一部変更となった。  
出所:りゅうぎん総合研究所

## ② スーパー売上高(前年同月比)

### 全店ベースは18カ月連続で増加

- スーパー売上高は、既存店ベースでは前年同月比1.7%増と18カ月連続で前年を上回った。
- 食料品は、野菜高騰の影響を受けたものの、前年より気温が高く推移したことで飲料などの売上が好調だったことなどから同2.5%増となった。衣料品は、シルバーウィークの休日数が前年より1日減ったことや秋物商品の動きが鈍かったことなどから同1.0%減だった。住居関連は、化粧品や家電などの需要が減少したことなどから同0.3%減となった。
- 全店ベースでは1.9%増と18カ月連続で前年を上回った。



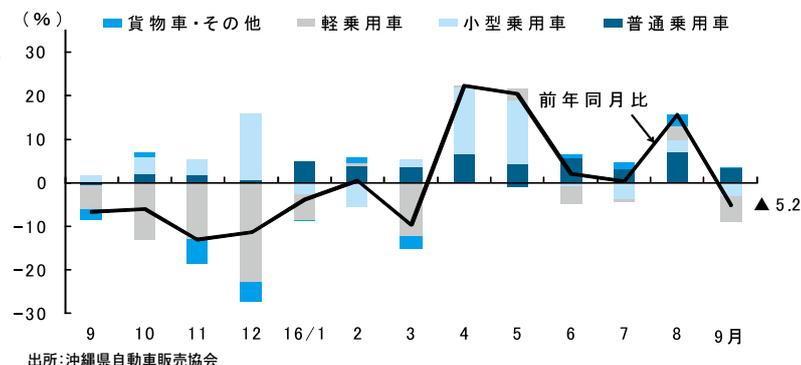
出所:りゅうぎん総合研究所

## ③ 新車販売台数 (前年同月比)

※棒グラフは車種別寄与度

### 6カ月ぶりに減少

- 新車販売台数は3,744台となり、前年同月比5.2%減と6カ月ぶりに前年を下回った。普通乗用車は、自家用車需要の伸長などから好調を維持し前年を上回った。小型乗用車はレンタカー需要の減少がみられ、軽乗用車は自家用車の動きが鈍く前年を下回った。
- 普通自動車(登録車)は1,642台(同3.7%増)で、うち普通乗用車は552台(同31.4%増)、小型乗用車は723台(同13.7%減)であった。軽自動車(届出車)は2,102台(同11.1%減)で、うち軽乗用車は1,779台(同11.3%減)であった。



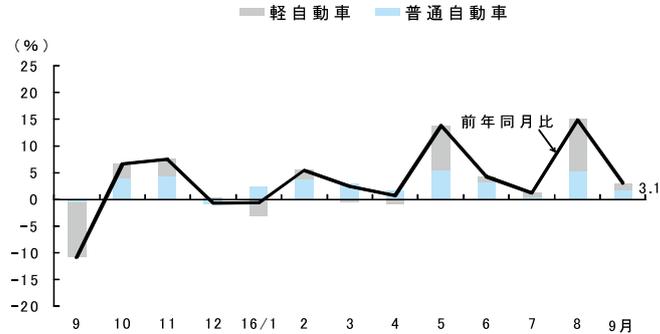
出所:沖縄県自動車販売協会

#### ④ 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

##### 8カ月連続で増加

- ・中古自動車販売台数（普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース）は1万6,668台で前年同月比3.1%増と8カ月連続で前年を上回った。
- ・内訳では、普通自動車は6,406台（同4.6%増）、軽自動車は10,262台（同2.1%増）となった。



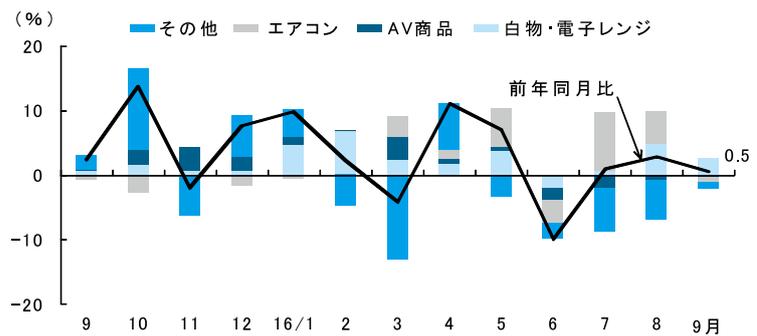
出所：沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

#### ⑤ 電気製品卸売販売額（前年同月比）

※棒グラフは品目別寄与度

##### 3カ月連続で増加

- ・電気製品卸売販売額は、エアコンの需要は減少したものの、洗濯機や電子レンジなどの販売が好調なことなどから、前年同月比0.5%増と3カ月連続で前年を上回った。
- ・品目別にみると、AV商品ではDVDレコーダーが同2.1%減、テレビが同3.9%減、エアコンが同8.1%減、白物では洗濯機が同20.1%増、冷蔵庫が同0.4%増、太陽光発電システムを含むその他は同1.6%減となった。



出所：りゅうぎん総合研究所

消費関連

建設関連

観光関連

その他

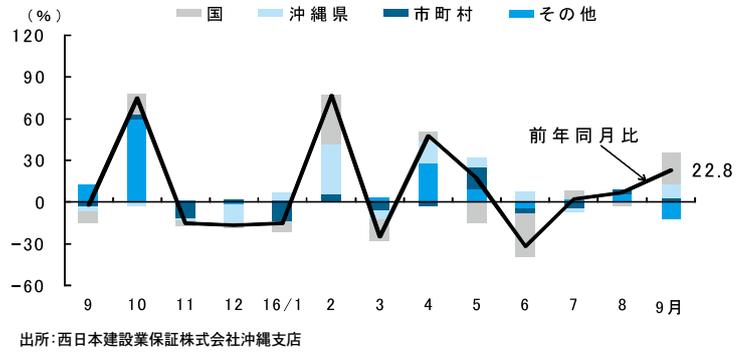
# 建設関連

## ① 公共工事請負金額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

### 3カ月連続で増加

- ・公共工事請負金額は、378億6,700万円で前年同月比22.8%増となり、国、県、市町村が増加したことから、3カ月連続で前年を上回った。
- ・発注者別では、国(同114.5%増)、県(同31.0%増)、市町村(同9.2%増)は増加し、独立行政法人等・その他(同79.9%減)は減少した。
- ・大型工事としては、那覇空港滑走路増設2工区埋立工事や那覇空港事務所管制塔新築工事などがあった。

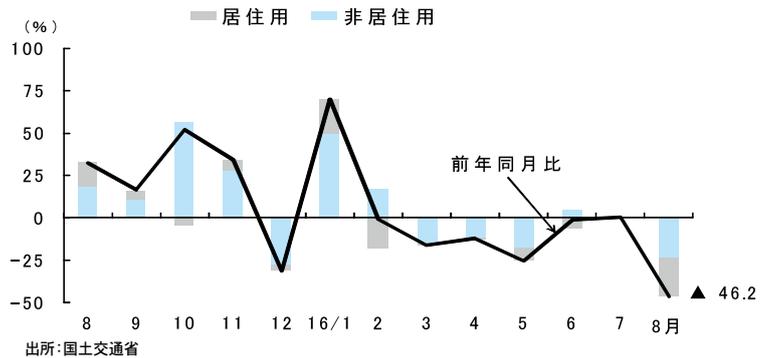


## ② 建築着工床面積 (前年同月比)

※棒グラフは用途別寄与度

### 2カ月ぶりに減少

- ・建築着工床面積(8月)は11万9,896㎡となり、居住用、非居住用ともに減少したことから、前年同月比46.2%減となり、2カ月ぶりに前年を下回った。用途別では、居住用は同38.9%減、非居住用は同56.3%減となった。
- ・建築着工床面積を用途別(大分類)にみると、居住用では居住産業併用は増加したが、居住専用は減少した。非居住用では、その他のサービス業用などが増加し、教育・学習支援業用などが減少した。

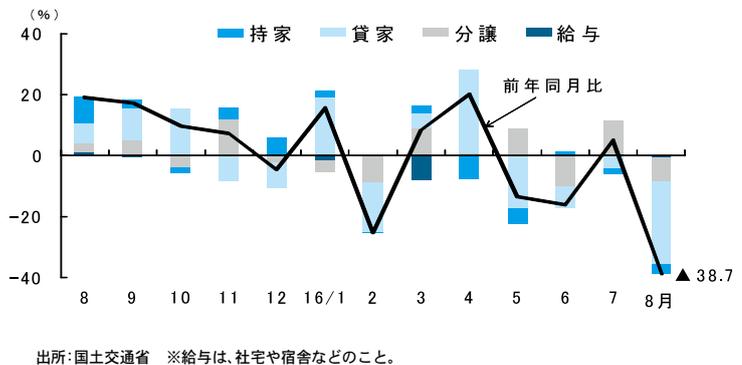


## ③ 新設住宅着工戸数 (前年同月比)

※棒グラフは利用関係別寄与度

### 2カ月ぶりに減少

- ・新設住宅着工戸数(8月)は1,082戸となり、持家、貸家、分譲、給与の全ての項目で減少したことから、前年同月比38.7%減と2カ月ぶりに前年を下回った。
- ・利用関係別では、持家(291戸)が同16.4%減、貸家(674戸)が同41.3%減、分譲(116戸)が同54.5%減、給与(1戸)が同91.7%減と減少した。

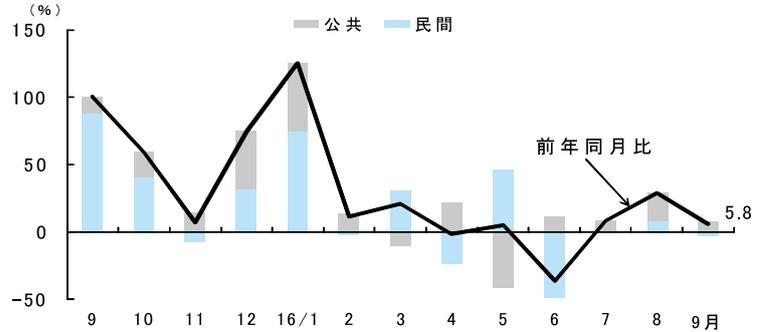


#### ④ 建設受注額 (前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

##### 3カ月連続で増加

- 建設受注額(調査先建設会社:20社)は、民間工事は減少したが、公共工事は増加したことから、前年同月比5.8%増と3カ月連続で前年を上回った。
- 発注者別では、公共工事(同29.5%増)は4カ月連続で増加し、民間工事(同3.7%減)は3カ月ぶりに減少した。

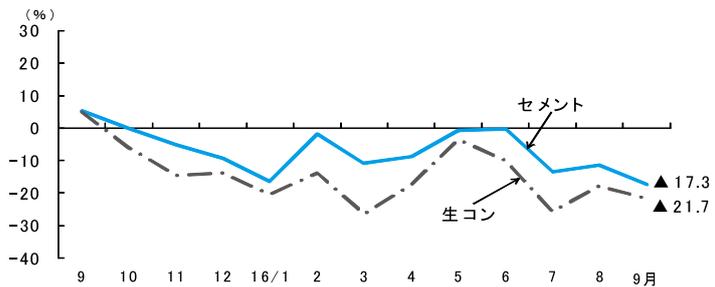


出所:りゅうぎん総合研究所

#### ⑤ セメント・生コン(前年同月比)

##### セメント、生コンともに12カ月連続で減少

- セメント出荷量は7万4,979トンとなり、前年同月比17.3%減と12カ月連続で前年を下回った。
- 生コン出荷量は13万6,626m<sup>3</sup>で同21.7%減となり、公共工事における空港関連向け出荷や、民間工事における医療関連向け出荷の減少などから12カ月連続で前年を下回った。
- 生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、公共施設向け出荷などが増加し、空港関連向け出荷などが減少した。民間工事では、分譲マンション向け出荷などが増加し、医療関連向け出荷などが減少した。

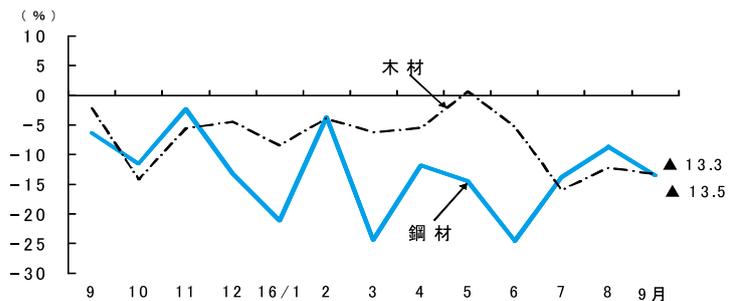


出所:りゅうぎん総合研究所

#### ⑥ 鋼材・木材 (前年同月比)

##### 鋼材は21カ月連続で減少、木材は4カ月連続で減少

- 鋼材売上高は、単価の低下や工事の進捗が鈍いことなどから、前年同月比13.5%減と21カ月連続で前年を下回った。
- 木材売上高は、住宅関連工事向け出荷の減少などから同13.3%減と4カ月連続で前年を下回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

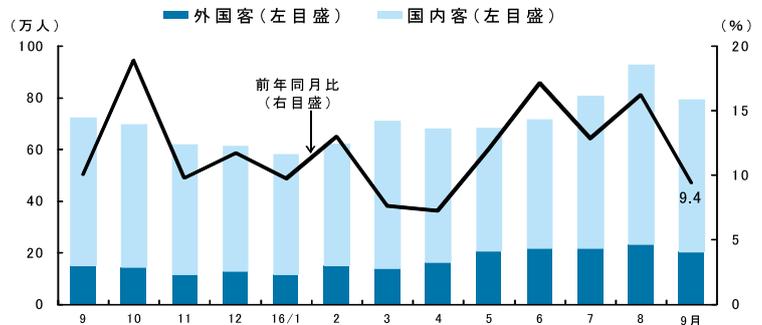


# 観光関連

## ① 入域観光客数(実数、前年同月比)

### 48カ月連続で増加

- ・入域観光客数は、前年同月比9.4%増の79万3,000人と、48カ月連続で前年を上回った。国内客、外国客ともに増加した。国内客は、同2.5%増の58万9,600人となり6カ月連続で前年を上回った。
- ・路線別では、空路は71万3,800人(同5.5%増)と48カ月連続で前年を上回った。海路は7万9,200人(同65.7%増)と16カ月連続で前年を上回った。

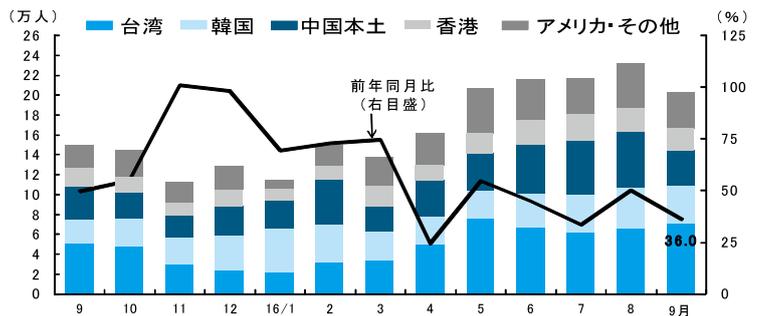


出所:沖縄県観光政策課

## ② 入域観光客数【外国客】(実数、前年同月比)

### 5カ月連続で20万人台を記録

- ・入域観光客数(外国客)は、航空路線の拡充やクルーズ船の寄港回数の増加などから前年同月比36.0%増の20万3,400人となり、38カ月連続で前年を上回った。
- ・国籍別では、台湾7万1,400人(同39.5%増)、韓国3万8,200人(同61.2%増)、中国本土3万5,500人(同5.7%増)、香港2万1,200人(同12.8%増)、アメリカ・その他3万7,100人(同66.4%増)であった。

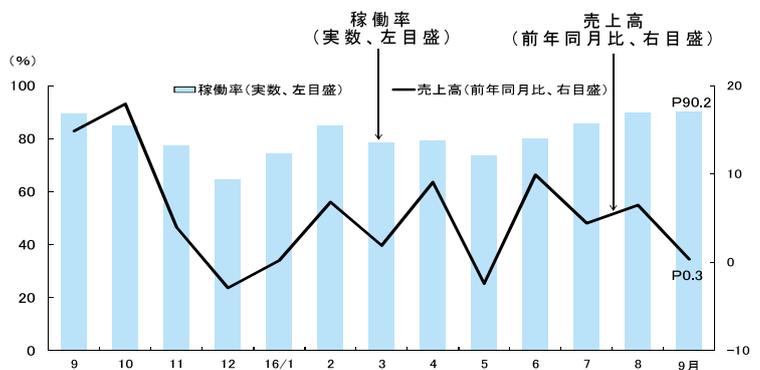


出所:沖縄県観光政策課

## ③ 主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

### 稼働率は2カ月連続で上昇、売上高は4カ月連続で増加

- ・主要ホテル(速報値)は、客室稼働率は90.2%となり、前年同月比1.3ポイント上昇し2カ月連続で前年を上回った。売上高は同0.3%増と4カ月連続で前年を上回った。
- ・那覇市内ホテル(速報値)は、客室稼働率は89.7%と同0.4%ポイント上昇し2カ月連続で前年を上回り、売上高は同1.4%減と4カ月ぶりに前年を下回った。リゾート型ホテルは、客室稼働率は90.4%と同1.7%ポイント上昇して2カ月連続で前年を上回り、売上高は同0.8%増と4カ月連続で前年を上回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

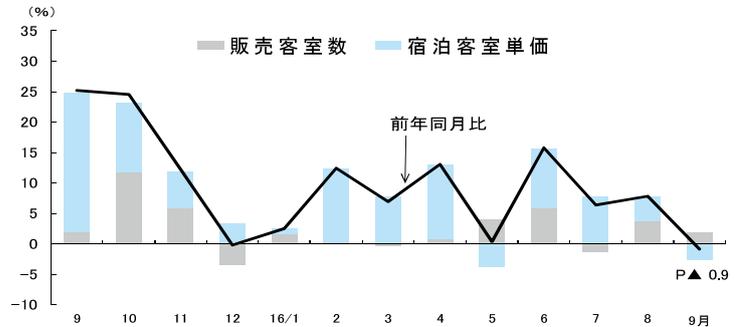
消費関連  
建設関連  
観光関連  
その他

#### ④ 主要ホテル宿泊収入 (前年同月比)

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

##### 9カ月ぶりに減少

- ・主要ホテル売上高のうち宿泊収入(速報値)は、販売客室数(数量要因)は上昇したが、宿泊客室単価(価格要因)は減少し、前年同月比0.9%減と9カ月ぶりに前年を下回った。
- ・那覇市内ホテル(速報値)は、販売客室数は上昇、宿泊客室単価は減少し、同1.0%減と31カ月ぶりに前年を下回った。リゾート型ホテルは、販売客室数は上昇、宿泊客室単価は減少し、同0.8%減と4カ月ぶりに前年を下回った。

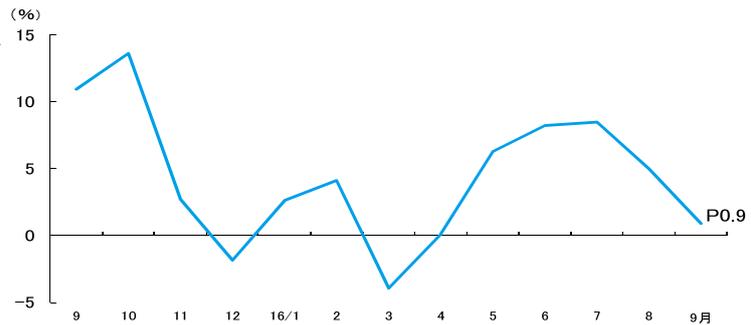


出所:りゅうぎん総合研究所

#### ⑤ 主要観光施設の入場者数(前年同月比)

##### 6カ月連続で増加

- ・主要観光施設(速報値)の入場者数は、前年同月比0.9%増となり、6カ月連続で前年を上回った。

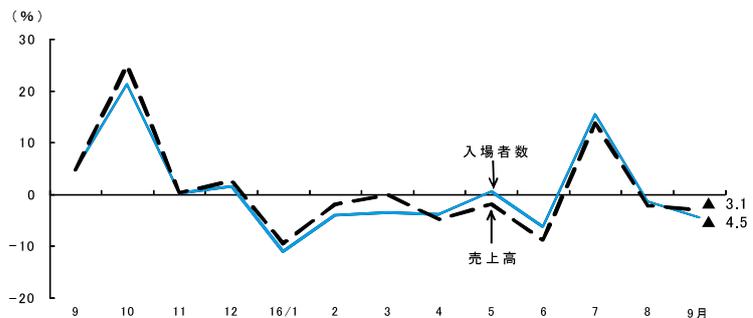


出所:りゅうぎん総合研究所

#### ⑥ 主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

##### 入場者数、売上高ともに 2カ月連続で減少

- ・主要ゴルフ場の入場者数は、前年同月比4.5%減と2カ月連続で前年を下回った。県内客は前年を下回り、県外客は前年を上回った。
- ・売上高は同3.1%減と2カ月連続で前年を下回った。



出所:りゅうぎん総合研究所 (注)調査先は8施設(うち県外客については6施設)からなる。

消費  
関連

建設  
関連

観光  
関連

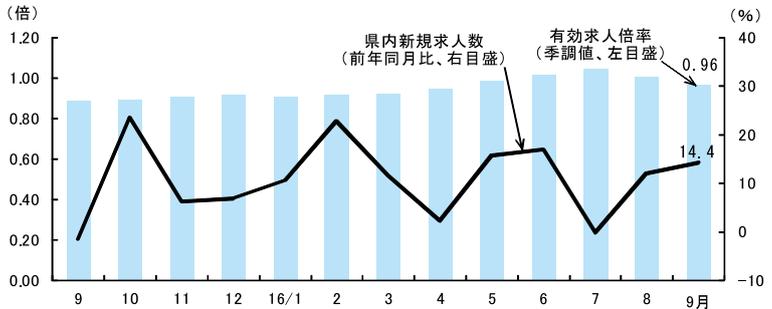
その他

# 雇用関連・その他

## ① 雇用関連（新規求人数と有効求人倍率）

### 新規求人数は増加、有効求人倍率(季調値)は低下

- ・新規求人数は、前年同月比14.4%増となり2カ月連続で前年を上回った。産業別にみると、医療・福祉、サービス業などで増加し、小売業、製造業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.96倍と、前月より0.04ポイント低下した。
- ・労働力人口は、70万5,000人で同0.6%増となり、就業者数は、68万人で同2.3%増となった。完全失業者数は2万6,000人で同27.8%減となり、完全失業率(季調値)は3.6%と前月より0.1%ポイント悪化した。



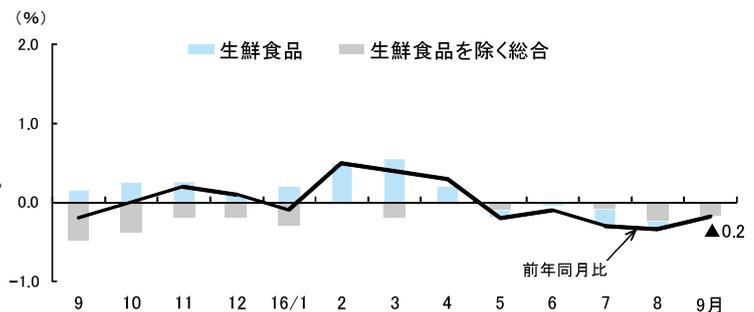
出所：沖縄労働局  
 (注)有効求人倍率は、2015年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

## ② 消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

### 5カ月連続で下落

- ・消費者物価指数は、前年同月比0.2%減と5カ月連続で前年を下回った。生鮮食品を除く総合は同0.2%減と前年を下回った。
- ・品目別の動きをみると、食料などが上昇し、光熱・水道および交通・通信などは下落した。

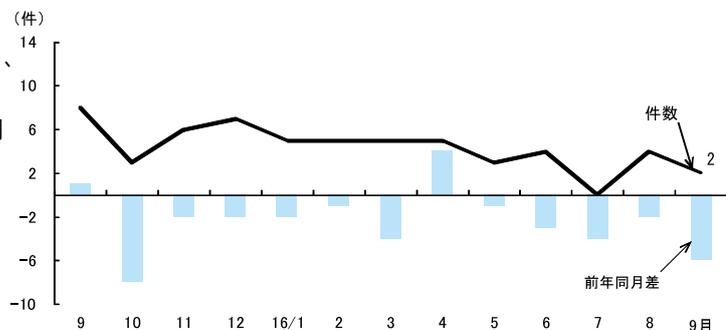


出所：沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。  
 (注2)2016年7月より2015年=100に改定された。

## ③ 企業倒産

### 件数、負債総額ともに減少

- ・倒産件数は、2件で前年同月を6件下回った。業種別では、卸売業1件(同1件増)、サービス業1件(同数)であった。
- ・負債総額は、2億4,000万円となり、前年同月比63.0%の減少だった。



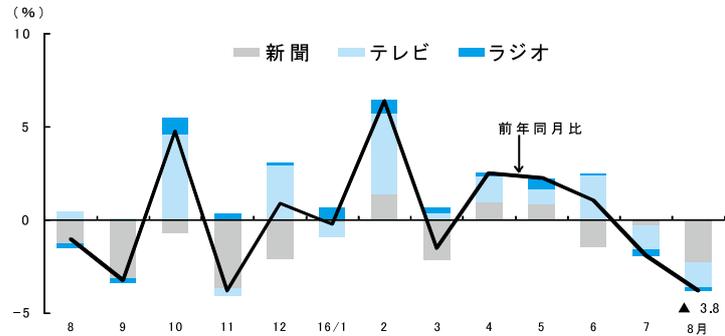
出所：東京商工リサーチ沖縄支店  
 (注)負債総額1,000万円以上

#### ④ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

##### 2カ月連続で減少

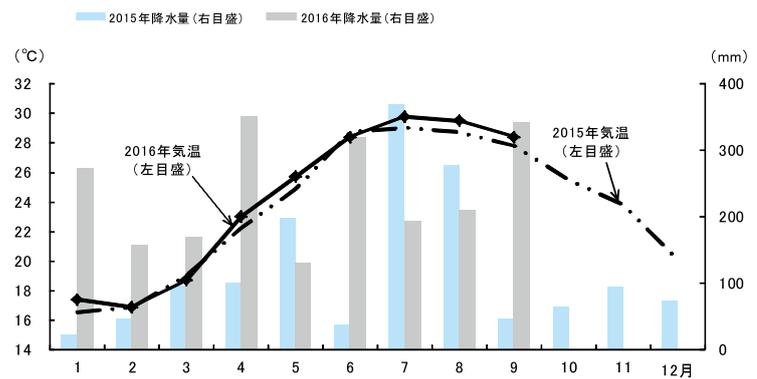
・広告収入(マスコミ: 8月)は、前年同月比3.8%減となり、2カ月連続で前年を下回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

#### 参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は28.4℃となり、平年(27.6℃)、前年同月(27.8℃)より高かった。降水量は342.0mmと前年同月(46.5mm)よりかなり多かった。
- ・沖縄地方は、台風や前線、気圧の谷の影響で曇りや雨の日が多かった。沖縄県に接近した台風は4個あり、八重山地方では、17日は台風第16号、27日は第17号の影響で大荒れの天気となった。平均気温は平年よりかなり高く、降水量は多く、日照時間はかなり少なかった。



出所:沖縄気象台

消費  
関連

建設  
関連

観光  
関連

その他



リーサス

市場戦略に分析ツール

りゅうぎん総合研究所 研究員  
仲吉 良弥

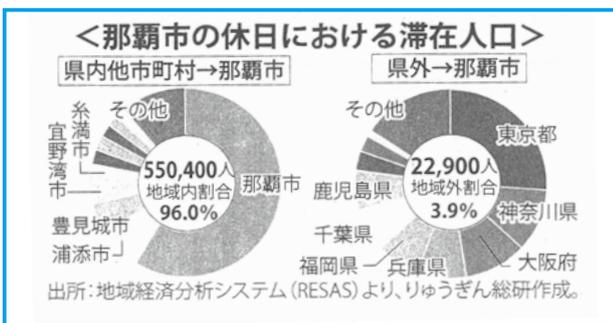
「RESAS(リーサス)」をご存知でしょうか。公的データや民間データを誰でも無料で入手でき、手軽に分析できるツールです。地方創生関連の分析ツールとして経済産業省主導のもと開発されました。

では、どのような分析が可能なのでしょう。一例として、RESAS ならではの「From-To 分析(滞在人口)」をみてみます。滞在人口とは、対象地に2時間以上滞留した人の数をいいます。同分析ではまず、平日または休日の別、分析の対象となる市町村を決めると、滞在人口が算出されます。次にその滞在人口について、どこから来た人が多いかが地域別に分析されます。那覇市を例にこれを見てみましょう。

2015年の那覇市の休日の滞在人口は57万3,300人でした。他市町村から那覇市に訪れている人の割合は、浦添市からが7.5%と最も多く、次いで豊見城市、宜野湾市となります。滞在人口の目的が買い物や飲食、レジャーとすると、商業施設や飲食店など集客力のある施設が那覇市に立地しているとみることができます。

一方、県外から那覇市へ訪れた人は東京都からの26.2%が最も多く、次いで神奈川県、大阪府となります。県外からの滞在人口を旅行者と考えると、各地域に対する観光誘致の強弱が推し量られます。この結果をもとに、マーケティング戦略を立てることができます。

Google を起ち上げ「RESAS」と打ち込んで試してみてはいかがでしょうか。



金融緩和政策

企業や個人の消費促す

りゅうぎん総合研究所 常務取締役  
照屋 正

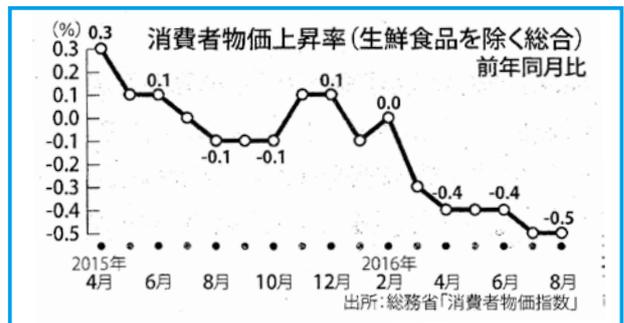
グラフは、国内の消費者物価上昇率(生鮮食品を除く総合)の推移です。1年半の間で低下傾向にあります。これは輸入する原油価格の低下でエネルギー価格が下がっていること、14年4月の消費税率引き上げで消費活動が鈍っていることが要因とみられています。

一般に消費者物価上昇率は、安定的にプラス2%程度で推移するのが望ましいと言われています。景気にとって、多少のインフレの状態が好ましいというわけです。なぜでしょうか。

インフレのもとでは、持っているお金の購買力が時間とともに落ちていきます。そのため人々は、買いたいモノがあれば「先延ばしせず今買う」という行動をとるようになります。その結果、消費活動が活発になり、企業の売り上げが増えて景気が良くなります。

逆に物価の下落が続いている状態では、人々は先行きもモノの値段が下がると予想するため、「安くなって買えばよい」と支出を先送りする傾向を強めます。それが企業の売り上げの減少につながり、景気の悪化を招きます。

国の金融政策を担う日本銀行は「消費者物価上昇率の実績値が安定的に2%を超えるまで金融緩和政策を継続する」とメッセージを発し、その取り組みに注力しています。緩和政策の軸は、借入の実質金利を低くして企業や個人の投資や消費活動を促すことです。投資や消費といった需要が増えると、需給が引き締まって物価が上がります。早期の目標達成が期待されるところです。





## グランピング

キャンプまるでホテル

りゅうぎん総合研究所調査研究部 部長  
 武田 智夫

野外でテントを使った新しい宿泊形態の「グランピング」が注目を集めています。「グランピング」とは、グラマラス(Glamorous)とキャンピング(Camping)を合わせた造語で、「優雅に贅沢にアウトドアを楽しむ新しいタイプのキャンプ」を意味します。

テントの設営・片づけ・食事の準備は、運営会社が行うので、誰でも旅行バックひとつで利用できるのが特徴です。一般にテント内には、ホテルのようにベッド、テーブル、椅子などの寝具や家具が設置されています。食事は、地元の食材を中心に調理された料理を、屋外に設置されたテーブルで自然を満喫しながら楽しめるようになっています。

ホテルにいるようなサービスが受けられる一方で、海辺であれば夕日や波の音を身近で楽しむことができます。運営会社によってハイキングや星空見学、カヌー体験、農業体験などを提供するサービスもあるようです。

利用者にとって、キャンプ用具の準備や設営の必要がないため、女性同士のグループや高齢者夫婦の方々も気軽にアウトドアを楽しむことができます。

グランピングは、地域の自然環境を生かしつつ少ない投資額で運営できるメリットがあるため、地域活性化の手段として活用する事例もあります。

県内でも北部地域でグランピングの開業の動きがあります。新しい観光の形として、また地元の人々も楽しめる癒しの形として、グランピングの普及が期待されます。



新しい宿泊形態「グランピング」の一例



## 乗用車の普及

雇用環境改善で増加に

りゅうぎん総合研究所 研究員  
 上原 優奈

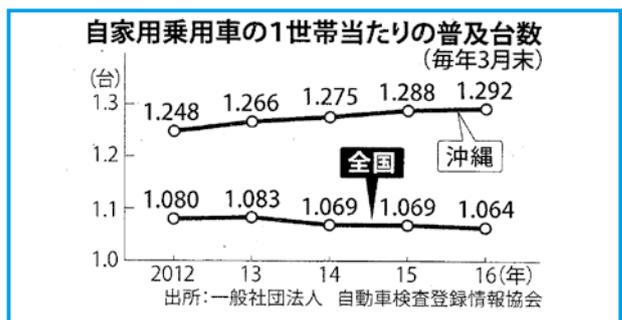
沖縄県は車社会といわれますが、車の普及状況はどうなっているのでしょうか。

グラフは、自動車検査登録情報協会が発表している自家用乗用車の1世帯当たりの普及台数を沖縄県と全国で比較したものです。自家用乗用車とは、タクシーなどの事業用を除く乗用車(普通・軽)のことです。1世帯当たりの普及台数は、保有台数÷世帯数で求めます。以下では、1世帯当たりの普及台数を単に普及台数と表します。

グラフをみると、全国の普及台数は減少傾向にあります。要因として、核家族化などを背景に世帯数の増加が進んでいることなどが挙げられます。

一方、本県の普及台数は増加傾向にあります。これは、保有台数の増加のテンポが世帯数の増加のテンポを上回っているからです。本県の2016年3月末現在の普及台数は1.292台となっており、都道府県別に多い順からみると26番目です。ただ、過去5年間の保有台数の増加率でみると、11.2%と全国一の伸びを示しています。

保有台数の伸びの要因の一つに、県内景気が拡大基調にあることが考えられます。雇用環境の改善が続き、就業者数の増加ペースは人口の増加ペースを上回って推移しています。特に女性の就業者数の伸びが顕著です。働く女性が増えるとともに、車を2台以上持つ世帯が増えているのではないのでしょうか。県内景気の拡大が進めば、1世帯当たりの普及台数はさらに増加するかもしれません。





琉球王朝祭り

首里思う心 脈々と継承

琉球銀行 石嶺支店長  
金城 仁

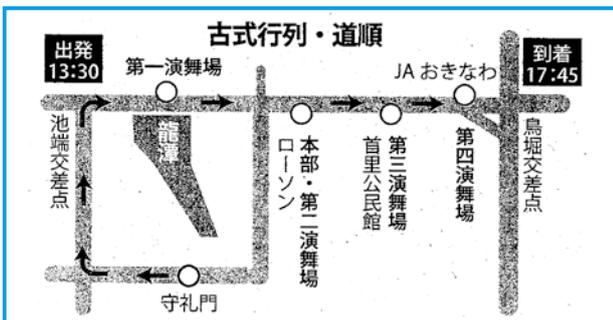
来る11月3日にある「琉球王朝祭り首里」は、「那覇ハーリー」「那覇大綱引き」と並ぶ那覇三大祭りとして那覇市民だけでなく、多くの県民、観光客に親しまれている祭りです。今回で51回目を数えます。観覧者数は、同時期に開催される首里城祭と合わせて約8万6千人が見込まれています。

琉球王朝祭り首里は、1960年に首里高校創立80周年記念行事として「教育祭り」の名称でちょうちん行列等を行ったのが始まりです。62年以降、いっとき開催が途絶えましたが、首里支所の当蔵町移転を契機に「首里文化祭」(68年)の名称で再開、2007年に「琉球王朝祭り首里」と変更し現在に至っています。

「教育祭り」と称したのは、「教育・文化の発祥の地として、青少年の向学心の高揚と健全育成、併せて城下町首里の活性化を図る」ことを目的にしたからです。

王朝文化の継承を祭りの中で体現する古式行列は、78年に始まりました。これは琉球王国の行幸の一つで、三ヶ寺参詣行幸(国王が国の安泰と豊年を願い首里にあった円覚寺、天王寺、天界寺の三寺を参詣したもの)の行列を再現しています。荘厳で華やかな行列は、実際に足を運んで見る価値があります。

祭りが発展的に継続されているのは、首里振興会と首里地区自治会の地道な取り組みと協力のたまものです。「地域を思う心が脈々と受継がれている」のが分かります。11月3日は、ぜひ古都の歴史と文化を直に感じてみてください。



# 貴社の回収業務の効率化と 顧客満足度の向上をご支援いたします！

## 回収率 アップ

**手軽で便利なコンビニからのお支払い**  
貴社のお客さまは、土日祝日に関係なく、24時間365日気軽にお支払いいただけますので貴社の料金回収効率が高まります。

## コスト 削減

**集金事務に要したコストを大幅に削減**  
貴社は、お客様に払込取扱票を送付するだけで、お客様から回収した資金を貴社ご指定の預金口座に入金しますので、集金事務における人件費等が大幅に削減できます。

## すばや い 情報提供

**回収情報をすばやくご提供**  
回収情報を、すばやくご提供しますので消込処理・督促処理等が迅速に実行できます。また、回収資金入金日をお知らせしますので資金計画も立てやすくなります。

## 事務処理 が楽々

**電子データにより消込処理が軽減**  
回収情報は貴社が設定された顧客番号等を含む電子データでご提供しますので、消込処理の自動化が可能となり、事務負担が大幅に軽減できます。

## コンビニ収納サービスで貴社に適した回収業務をサポートします

### ●コンビニ収納サービスが貴社のお客さまにもたらすメリット

- ・ライフスタイルに合わせて、いつでもどこでもコンビニでお支払いが可能になります。
- ・コンビニでのお支払いが可能になることで、お支払い方法のバリエーションが増えます。
- ・インターネット取引で、クレジットカードをお持ちでない方、カード決済を希望されない方もお支払いできます。

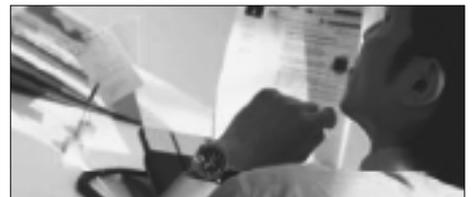
### ●当行のコンビニ収納サービスの特徴



**契約は当行とだけ!**  
各コンビニと個別に契約いただく必要はございません。



**初期投資も最小限で!**  
情報管理に、専用パソコンソフトや専用Web画面を提供します。



**豊富な実績!**  
様々なノウハウがあるので、円滑にサービスを導入いただけます。

## コンビニ収納サービス **スタンダード**

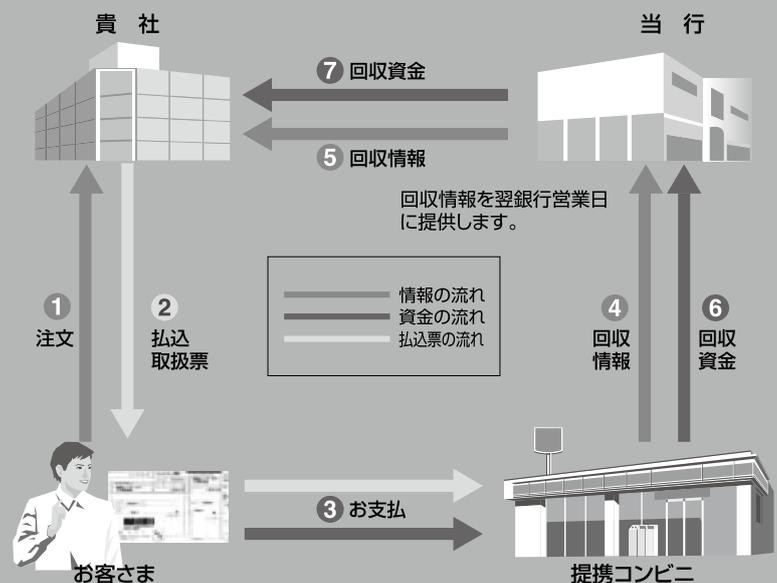
いつでも(24時間365日)どこからでも(日本全国)回収いたします。

販売代金や会費などの各種料金を、貴社に代わって当行が提携する各コンビニ店舗でお客様から回収し、その回収情報(バーコード情報)を貴社に提供します。回収した資金は貴社の預金口座に入金するサービスです。

全国5万6千店舗のコンビニが貴社に代わって回収いたします。

### ご利用例

- 塾・予備校・セミナー  
授業料、入学金、検定試験受験料、パソコン講習代金、月謝、セミナー代金の回収にご利用いただけます。
- 不動産管理会社  
家賃、駐車代金の滞った借主に対する督促を早めるためにご利用いただけます。
- その他  
小売業(食品、物販)、通信販売会社、ガス・石油会社、クレジットカード会社、新聞販売会社、出版会社 等



## 本件に関するお問い合わせ先

株式会社琉球銀行  
営業推進部 公務グループ 塩崎

TEL

**098-860-3470**

受付時間 【平日】AM 9:00 ~ PM 5:00



経理部門の基本有用情報  
太陽グラントソントン  
今月の経理情報 2016年10月

## 今回のテーマ

# 個人型確定拠出年金(個人型DC)制度の改正

「確定拠出年金法等の一部を改正する法律」により、2017年1月から個人型DCの加入対象者の範囲が拡大されます。

### 1. DCの概要(現状)

	企業型 DC		個人型 DC	
	企業年金制度あり	企業年金制度なし	企業年金制度なし	自営業者等
掛金拠出者	企業(規約に定めた場合、加入者拠出可)		加入者本人	
掛金限度額	月 27,500 円	月 55,000 円	月 23,000 円	月 68,000 円
運用方法	企業が決めた運営管理機関が選定した商品の中から加入者本人が選択する		加入者本人が運営管理機関を選定する	
受給権	規約による。長くても勤続3年で付与		拠出時から受給権あり	
支給方法	老齢給付金(年金または一時金)、障害給付金、死亡一時金、脱退一時金			
老齢給付金 支給時期	60歳以上65歳以下の規約で定める一定年齢に達したとき		原則60歳に達したとき	

### 2. 個人型DC 加入対象者の改正

現 状	改 正 後
① 自営業者等(第1号被保険者)(農業者年金の被保険者および国民年金保険料免除者を除く) ② 企業型年金加入者、厚生年金基金等(*)の加入員等の対象となっていない企業の従業員(第2号被保険者)	下記①~④の対象者が追加されます ① 企業年金加入者(要件あり) ② 公務員等共済加入者 ③ 私学共済加入者 ④ 第3号被保険者(専業主婦等)

(\*) 厚生年金基金、確定給付企業年金、石炭鉱業年金基金、私立学校教職員共済

### 3. 税制上の優遇措置

時 点	税制上の優遇措置	
掛金を積み立てるとき	掛金は全額所得控除の対象となります	
運用するとき	運用益は非課税となります	
受け取るとき (受取方法選択可能)	年 金	「公的年金等控除」が適用されます
	一 時 金	「退職所得控除」が適用されます

### お見逃しなく!

企業型DC加入者が個人型DCに加入するには、以下の要件を満たす必要があります。

- ① 加入者が企業型DCにてマッチング拠出(従業員拠出)を行っていないこと。
- ② 個人型DCの加入を可能とする旨が企業型DC規約に定められていること。

## 沖 縄

**10.5** 株式会社サンエーの17年2月期中間決算(16年3-8月)によると、営業収益は前年同期比5.4%増の923億7,700万円、経常利益は同11.9%増の82億7,900万円、純利益は同16.0%増の51億3,800万円で、いずれも上半期の過去最高益となった。

**10.5** 東京商工リサーチ沖縄支店の発表によると、16年度上半期(4-9月)の沖縄県下企業整理倒産(負債総額1,000万円以上)の発生件数は前年同期比12件減の18件、負債総額は同80.4%減の12億1,100万円となり、件数・負債総額ともに上半期として過去最少となった。

**10.7** 株式会社帝国データバンク沖縄支店が発表した「人手不足に対する沖縄県企業の動向調査」によると、正社員が不足していると回答した企業は51.9%(全国37.9%)で、前回(16年1月)調査から5.9ポイント増加した。非正社員の不足は37.2%(全国24.9%)で、前回調査から5.3ポイント減少した。

**10.21** 沖縄振興開発金融公庫の15・16年度「設備投資計画調査結果」(16年9月調査)によると、16年度中に設備投資の計画があると答えた企業は78.4%と3年連続で7割を上回る高水準となった。

**10.21** 沖縄県文化観光スポーツ部観光政策課によると、16年度上半期(4-9月)の入域観光客数は、461万8,700万人となり、前年同期比12.8%増(52万5,700人増)で過去最高を更新した。外国人観光客は、前年同期比40.5%増(35万6,500人増)の123万7,300人となった。

**10.24** 県内最大の総合産業展である「第40回沖縄の産業まつり」が、16年10月21~23日に奥武山公園・沖縄県立武道館で開催された。「じょうとーむん使うよろこび県産品」をテーマに552の企業・団体が出展。主催者の発表によると、開催期間中の来場者数は24万2,500人だった。

## 全国・海外

**9.30** 国際通貨基金(IMF)は、10月1日付で中国の人民元を仮想通貨「特別引き出し権(SDR)」の5番目の構成通貨として採用することを発表した。これにより構成通貨は米ドル、ユーロ、人民元、日本円、英ポンドとなった。

**10.4** 国際通貨基金(IMF)の世界経済見通しによると、16年の世界経済成長率を3.1%、17年は3.4%と見込んだ。日本の成長率は16年が0.5%、17年が0.6%を見込み、16年7月時点からそれぞれ0.2ポイント、0.5ポイント引き上げた。

**10.19** 観光庁の「訪日外国人消費動向調査」の調査結果によると、16年7-9月期の旅行消費額は前年同期比2.9%減の9,717億円だった。前年同期比での減少は11年10-12月期以来の19四半期ぶり。1人当たりの旅行支出は、同17.1%減の155,133円となった。

**10.24** 株式会社ローソンは取締役会において、公共料金等の収納代行サービスや共同ATMの設置などに加え、自ら金融サービスを提供する銀行業への参入を検討する準備会社の設立を決議した。準備会社の出資比率はローソンが95%、株式会社三菱東京UFJ銀行が5%で、16年11月下旬の設立予定である。

**10.28** 厚生労働省の16年「高齢者の雇用状況」(6月1日現在)集計結果によると、希望者全員が65歳以上まで働ける企業は、74.1%(前年比1.6ポイント増)となった。規模別にみると、中小企業は76.5%(同1.7ポイント増)、大企業は53.8%(同1.1ポイント増)となった。

**10.31** 三菱UFJ信託銀行株式会社が、株式会社しんきん信託銀行の吸収合併に向けて基本合意書を締結したことを発表した。吸収合併は17年9月を目処に行う予定で、しんきん信託銀行の事業のうち証券投資信託受託業務を承継する。

# 沖縄県内の主要経済指標

暦年	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	中古自動車 販売台数	公共工事請負額		建築着工床面積	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2013	2.5	1.0	3.4	18.1	7.1	8.9	266,778	12.2	2,137	20.8
2014	6.9	2.5	3.3	▲ 6.2	7.8	4.8	294,689	10.5	2,098	▲ 1.8
2015	14.5	3.1	5.6	▲ 6.9	7.8	2.3	321,300	9.0	2,037	▲ 2.9
2015 8	32.7	5.5	8.6	▲ 6.6	▲ 2.1	1.5	23,352	0.8	223	32.4
9	17.3	3.6	6.8	2.4	▲ 6.6	▲ 10.8	30,835	▲ 2.1	159	16.5
10	12.3	3.2	6.4	13.8	▲ 6.1	6.6	48,301	74.7	192	51.9
11	3.8	1.5	4.7	▲ 2.0	▲ 13.1	7.5	14,816	▲ 15.4	185	34.1
12	4.2	1.6	4.1	7.6	▲ 11.4	▲ 0.7	19,114	▲ 16.8	135	▲ 31.1
2016 1	4.0	5.8	8.5	9.8	▲ 3.8	▲ 0.7	12,202	▲ 15.0	215	69.9
2	10.5	8.4	11.1	2.3	0.5	5.5	44,788	76.4	154	▲ 0.7
3	0.7	1.0	3.3	▲ 4.1	▲ 9.6	2.5	39,972	▲ 24.7	120	▲ 16.1
4	4.9	4.7	6.2	11.1	22.3	0.6	17,690	47.5	182	▲ 12.2
5	1.8	5.4	6.1	7.0	20.5	13.8	14,261	16.8	119	▲ 25.3
6	4.1	3.3	4.1	▲ 9.9	2.0	4.3	23,421	▲ 31.8	188	▲ 1.2
7	13.9	4.5	4.7	1.0	0.4	1.2	34,156	2.0	163	0.3
8	▲ 0.9	0.1	0.5	2.9	15.6	14.9	24,997	7.0	120	▲ 46.2
9	2.0	1.7	1.9	0.5	▲ 5.2	3.1	37,867	22.8	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	中古 自販協	西日本建設業保証 沖縄支店		国土交通省	

注) 百貨店売上高は、2014年9月より調査先が一部変更となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、中古自動車販売台数は沖縄県中古自動車販売協会。

暦年	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	観光施設 入場者数	ゴルフ場 入場者数	広告 収入
	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2013	16,618	30.7	11.3	7.3	13.1	15.2	10.3	9.2	3.5	0.4
2014	15,426	▲ 7.2	10.7	18.3	4.6	9.4	9.1	6.7	0.7	4.0
2015	16,136	4.6	22.7	3.4	▲ 1.2	▲ 11.0	▲ 5.0	6.2	4.1	▲ 1.2
2015 8	1,764	19.0	▲ 32.9	11.5	8.7	▲ 21.0	▲ 15.0	6.1	3.5	▲ 1.0
9	1,527	17.4	100.2	5.3	5.0	▲ 6.3	▲ 2.2	10.9	4.8	▲ 3.3
10	1,118	9.8	58.9	▲ 0.2	▲ 5.9	▲ 11.5	▲ 14.2	13.6	21.3	4.8
11	1,306	7.4	7.0	▲ 5.3	▲ 14.5	▲ 2.4	▲ 5.6	2.7	0.3	▲ 3.8
12	1,306	▲ 4.5	74.8	▲ 9.4	▲ 13.9	▲ 13.2	▲ 4.4	▲ 1.8	1.6	0.9
2016 1	1,366	15.7	125.1	▲ 16.4	▲ 20.4	▲ 21.1	▲ 8.4	2.6	▲ 11.1	▲ 0.2
2	1,000	▲ 25.3	11.7	▲ 1.8	▲ 13.8	▲ 3.7	▲ 3.9	4.1	▲ 3.9	6.4
3	1,062	8.4	20.8	▲ 10.8	▲ 26.4	▲ 24.4	▲ 6.2	▲ 3.9	▲ 3.5	▲ 1.5
4	1,409	20.2	▲ 1.5	▲ 8.8	▲ 17.3	▲ 11.8	▲ 5.5	0.1	▲ 3.8	2.5
5	1,085	▲ 13.5	5.2	▲ 0.7	▲ 3.6	▲ 14.5	0.6	6.3	0.5	2.3
6	1,535	▲ 16.0	▲ 36.4	▲ 0.3	▲ 10.1	▲ 24.6	▲ 5.2	8.2	▲ 6.3	1.0
7	1,432	5.1	8.4	▲ 13.4	▲ 25.6	▲ 13.7	▲ 15.9	8.5	15.5	▲ 1.9
8	1,082	▲ 38.7	29.0	▲ 11.4	▲ 17.7	▲ 8.6	▲ 12.2	5.0	▲ 1.4	▲ 3.8
9	-	-	5.8	▲ 17.3	▲ 21.7	▲ 13.5	▲ 13.3	P 0.9	▲ 4.5	-
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ							

暦年	入域観光客数		入域観光客数のうち外国客		ホテル稼働率(実数)		ホテル売上高(前年比)		鉱工業生産指数(季調値)	
	千人	前年比	千人	前年比	市内	リゾート	市内	リゾート	2010年=100	前年比
2013	6,413.7	9.9	550.8	46.2	75.3	73.4	2.3	4.6	102.5	6.3
2014	7,058.3	10.1	893.5	62.2	79.0	77.8	5.1	5.0	104.6	2.0
2015	7,763.0	10.0	1,501.2	68.0	81.8	78.9	4.5	7.2	100.4	▲ 4.0
2015 8	797.5	8.8	154.7	83.7	87.1	87.2	10.0	4.3	97.1	▲ 5.1
9	724.7	10.0	149.6	49.7	89.3	89.1	16.3	14.4	98.1	▲ 11.3
10	696.8	18.9	145.1	54.7	82.9	86.0	14.9	19.2	95.6	▲ 12.8
11	619.6	9.8	113.4	101.1	83.1	74.1	▲ 1.2	7.2	101.8	▲ 6.3
12	613.6	11.7	128.3	98.3	71.7	60.6	▲ 4.3	▲ 2.1	102.6	▲ 9.2
2016 1	581.6	9.7	114.9	69.2	79.1	71.4	0.6	▲ 0.1	88.6	▲ 13.9
2	622.5	13.0	149.9	72.9	89.4	82.3	9.3	5.5	88.7	▲ 16.2
3	709.2	7.6	137.9	74.6	81.2	77.0	0.6	2.6	106.5	1.0
4	681.5	7.3	162.2	24.2	80.2	78.8	12.3	7.7	98.1	▲ 6.9
5	684.6	12.0	206.5	54.5	74.2	73.5	▲ 3.6	▲ 1.9	84.5	▲ 9.0
6	714.4	17.1	215.9	44.7	79.2	80.2	8.4	10.5	93.1	▲ 7.0
7	805.8	12.9	217.3	33.3	84.6	85.9	9.1	3.3	96.7	▲ 9.4
8	926.9	16.2	232.0	50.0	88.3	90.3	6.9	6.4	92.0	▲ 8.3
9	793.0	9.4	203.4	36.0	P 89.7	90.4	P ▲ 1.4	0.8	-	-
出所	県文化観光スポーツ部 観光政策課				りゅうぎん総合研究所調べ				県企画部統計課	

注) ホテルは、2016年7月より調査先が26ホテルから25ホテルとなった。

注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。 2013年11月より2010年=100に改定された。

暦年	企業倒産件数	負債総額		消費者物価指数	失業率(季調値)	就業者数	有効求人倍率(季調値)	新規求人人数(県内)	通関輸出	通関輸入
	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2013	79	38,418	257.5	0.3	5.8	2.4	0.53	17.0	83,423	309,989
2014	78	10,112	▲ 73.7	2.5	5.4	0.5	0.69	14.7	80,589	380,584
2015	68	10,387	2.7	0.6	5.2	2.9	0.84	12.1	42,785	267,346
2015 8	6	2,936	321.2	0.0	4.6	4.3	0.86	5.5	1,333	22,386
9	8	649	▲ 19.7	▲ 0.2	5.0	5.4	0.88	▲ 1.6	1,335	14,199
10	3	333	▲ 57.0	0.0	5.3	3.1	0.89	23.7	1,553	22,800
11	6	665	36.6	0.2	4.7	2.7	0.90	6.3	9,181	29,089
12	7	919	14.0	0.1	5.4	1.8	0.91	7.0	1,670	13,831
2016 1	5	375	0.0	▲ 0.1	4.8	3.6	0.90	10.6	1,079	27,789
2	5	282	▲ 80.6	0.5	4.3	5.6	0.91	22.8	1,189	16,699
3	5	2,050	354.5	0.4	4.5	3.6	0.92	11.6	4,536	22,168
4	5	596	861.3	0.3	5.3	0.0	0.94	2.3	1,817	9,279
5	3	122	▲ 61.0	▲ 0.2	5.1	1.2	0.98	15.7	3,740	12,197
6	4	110	▲ 79.9	▲ 0.1	5.0	0.7	1.01	16.9	3,841	20,926
7	0	0	▲ 100.0	▲ 0.3	4.5	0.5	1.04	▲ 0.1	996	11,607
8	4	143	▲ 95.1	▲ 0.3	3.5	1.4	1.00	12.1	1,166	19,293
9	2	240	▲ 63.0	▲ 0.2	3.6	2.3	0.96	14.4	1,153	7,114
出所	東京商工リサーチ沖縄支店			県企画部統計課		沖縄労働局		沖縄地区税関		

注) 消費者物価指数は、2016年7月より2015年=100に改定された。

注) 失業率と有効求人倍率は、2015年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

# 沖縄県内の金融統計

年度	銀行券発行額	銀行券還収額	銀行券増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡発生率
	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2013FY	3,137	4,260	▲ 1,120	2.065	267	▲ 2.3	4,420	2.2	505	0.114
2014FY	3,140	4,405	▲ 1,320	1.955	253	▲ 5.4	4,162	▲ 5.8	349	0.084
2015FY	3,247	4,470	▲ 1,225	1.822	245	▲ 3.1	4,129	▲ 0.8	331	0.080
2015 8	256	375	▲ 118	1.875	20	7.3	332	10.3	34	0.102
9	265	444	▲ 179	1.866	20	▲ 13.6	361	▲ 9.6	40	0.112
10	235	359	▲ 124	1.858	18	▲ 15.5	277	▲ 19.1	49	0.176
11	230	304	▲ 73	1.845	21	22.0	373	47.9	31	0.084
12	593	165	427	1.822	20	▲ 10.0	313	▲ 8.8	18	0.059
2016 1	110	587	▲ 477	1.807	18	▲ 3.0	286	▲ 0.7	17	0.061
2	253	352	▲ 99	1.794	22	13.3	348	8.0	29	0.085
3	306	415	▲ 109	1.758	21	▲ 10.4	371	▲ 9.6	79	0.213
4	293	253	39	1.749	17	▲ 17.6	297	▲ 21.2	10	0.034
5	161	479	▲ 317	1.723	22	15.7	388	27.2	27	0.069
6	201	329	▲ 127	1.696	21	▲ 13.9	346	▲ 16.8	5	0.015
7	222	356	▲ 133	1.683	18	▲ 17.0	270	▲ 27.5	13	0.049
8	257	402	▲ 144	1.669	22	9.9	397	19.6	1	0.001
9	-	-	-	-	19	▲ 5.8	306	▲ 15.2	26	0.084
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額) ÷ 手形交換高(金額) × 100

年度	地銀3行預金量 (信託勘定含む未残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む未残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (未残)		沖縄県信用保証協会 債務残高 (未残)	
	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2013FY	42,266	1.4	29,713	4.3	41,516	3.3	8,176	▲ 8.5	1,554	▲ 7.9
2014FY	44,575	5.5	31,332	5.5	42,849	3.2	8,152	▲ 0.3	1,391	▲ 8.8
2015FY	45,359	1.8	33,039	5.4	44,933	4.9	8,057	▲ 1.2	1,278	▲ 8.1
2015 8	45,012	3.9	31,121	5.1	45,584	5.4	7,902	▲ 0.3	1,290	▲ 9.7
9	45,243	3.6	31,637	4.9	45,923	5.2	7,801	▲ 3.2	1,310	▲ 8.6
10	45,108	5.2	31,373	4.7	45,655	5.7	7,834	▲ 2.4	1,308	▲ 8.6
11	45,602	4.4	31,688	5.4	45,856	5.5	7,837	▲ 1.9	1,302	▲ 7.2
12	45,717	4.7	32,188	5.9	45,874	5.2	7,827	▲ 1.4	1,292	▲ 8.5
2016 1	44,840	3.5	32,144	5.7	45,598	4.6	7,782	▲ 1.7	1,275	▲ 9.5
2	45,128	3.5	32,402	5.9	45,393	5.1	7,738	▲ 1.9	1,269	▲ 8.9
3	45,359	1.8	33,039	5.4	45,407	4.3	8,057	▲ 1.2	1,278	▲ 8.1
4	45,990	2.5	32,323	5.7	46,378	4.2	7,977	▲ 1.6	1,236	▲ 7.8
5	46,155	2.5	32,543	5.9	46,639	4.6	7,914	▲ 1.9	1,213	▲ 7.7
6	46,170	2.0	32,754	6.3	47,362	4.7	7,869	▲ 1.8	1,211	▲ 7.0
7	45,893	1.8	32,834	6.0	47,434	3.9	7,841	▲ 1.1	1,215	▲ 6.3
8	45,580	1.3	33,031	6.1	47,100	3.3	7,931	0.4	1,219	▲ 5.5
9	45,177	▲ 0.1	33,389	5.5	-	-	-	-	-	-
出所	沖縄県銀行協会		沖縄県銀行協会		日本銀行那覇支店		沖縄振興開発金融公庫		沖縄県信用保証協会	

注) 県内金融機関の預金残高は、14年6月分より県内に所在する国内銀行および信用金庫の集計値へ変更になったため遡及改訂した。

なお、県内金融機関の預金残高は実質預金(総預金から小切手・手形を差し引いたもの)の集計値で、年度の残高は年度中の平残。

# りゅうぎん ポイントサービス



ポイント数に応じてサービスいろいろ!

## とくとく特典

### 特典1

ATM時間外  
手数料が **無料!**  
(当行ATM利用時のみ)

### 特典2

当行本支店間の  
振込手数料が **無料!**  
(キャッシュカード使用時のみ)

### 特典3

スーパー定期の  
金利を**上乘せ!**  
(※店頭表示金利+0.05%)

### ポイントサービスとは!

日頃お世話になっているお客様に対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50point**以上

ゴールドコース **100point**以上

エクセレントコース **200point**以上

ポイントサービスのお申込みがまだの方は、店頭のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、窓口または郵便にてお申込み下さい。



※商品についての詳しいお問い合わせは、りゅうぎん窓口かフリーコールまで。

**0120-19-8689**

琉球銀行 ポイントサービス

検索

<http://www.ryugin.co.jp/>

## 特集レポートバックナンバー

### ■平成26年

12月 (No.542) 経営トップに聞く 株式会社新垣通商  
An Entrepreneur 株式会社グラスアート藍

12月 (No.554) 経営トップに聞く まさひろ酒造株式会社  
An Entrepreneur 安里紅型工房

### ■平成27年

1月 (No.543) 経営トップに聞く 特定医療法人葦の会  
An Entrepreneur 有限会社水実  
特集 沖縄県経済2014年の回顧と2015年の展望

### ■平成28年

1月 (No.555) 経営トップに聞く 社会医療法人仁愛会  
An Entrepreneur 有限会社島袋瓦工場  
特集 沖縄県経済2015年の回顧と2016年の展望

2月 (No.544) 経営トップに聞く 株式会社石垣エスエスグループ  
An Entrepreneur 有限会社ペンギン食堂

2月 (No.556) 経営トップに聞く 株式会社ジャンボツアーズ  
An Entrepreneur あーびゃーんもーゆ琉球月桃

3月 (No.545) 経営トップに聞く 住宅情報センター株式会社  
An Entrepreneur 株式会社ビザライ

3月 (No.557) 経営トップに聞く 株式会社前田鶏卵  
An Entrepreneur 株式会社グランディール  
特別寄稿 沖縄観光の長期展望

4月 (No.546) 経営トップに聞く 株式会社久米島の久米仙  
An Entrepreneur 株式会社ポイントビュール

4月 (No.558) 経営トップに聞く 大晋建設株式会社  
An Entrepreneur 株式会社エスベレ  
特別寄稿 那覇空港ハブにおけるアジア諸国との貿易動向(2015年)

5月 (No.547) 経営トップに聞く 学校法人みのり学園  
An Entrepreneur 株式会社インターナショナル・ローカル

5月 (No.559) 経営トップに聞く 株式会社徳里産業  
An Entrepreneur 有限会社石川種麴店

6月 (No.548) 経営トップに聞く 株式会社南都  
An Entrepreneur 的エンタープライズ株式会社

6月 (No.560) 経営トップに聞く 医療法人博寿会  
An Entrepreneur 合同会社キンアグー

7月 (No.549) 経営トップに聞く ジェフ沖縄株式会社  
An Entrepreneur 株式会社あうん堂

7月 (No.561) 経営トップに聞く 株式会社okicom  
An Entrepreneur 株式会社リュウクス

8月 (No.550) 経営トップに聞く 有限会社喜納住宅開発  
An Entrepreneur 株式会社FSO

8月 (No.562) 経営トップに聞く 株式会社プレントーホールディングス  
An Entrepreneur 株式会社バイオジェット

9月 (No.551) 経営トップに聞く 社会医療法人友愛会  
An Entrepreneur 有限会社日本アイル かどうか動物病院

9月 (No.563) 経営トップに聞く 株式会社森山写真商会  
An Entrepreneur 琉球インタラクティブ株式会社

10月 (No.552) 経営トップに聞く 株式会社ビッグワン  
An Entrepreneur 株式会社アイセック・ジャパン

10月 (No.564) 経営トップに聞く 株式会社丸大  
An Entrepreneur みかん・おれんじグループ

11月 (No.553) 経営トップに聞く 株式会社佐久本工機  
An Entrepreneur 株式会社食のかけはしカンパニー

# 経験とスキルで即戦力となる人材を 全力で紹介致します。

## 人材派遣サービス

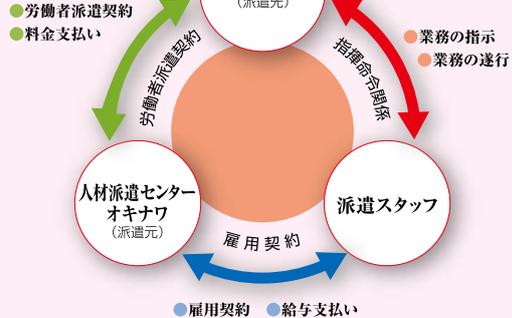
【派遣社員をご利用するメリット】

### 経費の上では

- 募集費の削減や採用手続き等の手間が省けます。
- 給与計算や社会保険手続き等の管理コストが削減できます。
- 必要な期間だけ利用することにより、効率的に経費を活用できます。

### ご利用方法

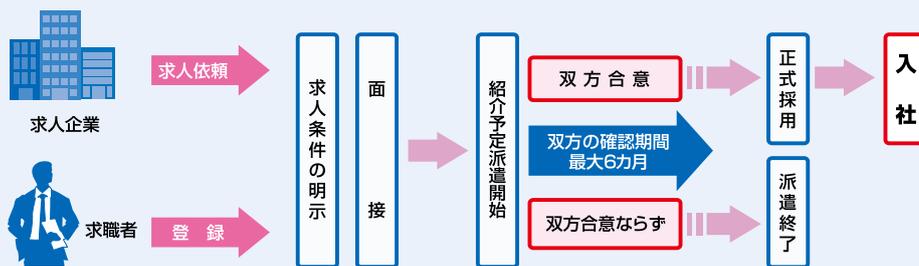
- (1) 退職者や産休・育児休・病休社員の補充
- (2) 即戦力となる人材の確保
- (3) 一定の時間や期間に業務が集中するとき
- (4) 経験豊かな人材による業務の強化が必要なとき



## 紹介予定派遣サービス

紹介予定派遣は、社員採用を前提として、一定期間派遣スタッフを受け入れ、企業と求職者双方の希望が一致すれば直接採用に切り替わるシステムで「雇用のミスマッチ」を解消する有効な手段です。

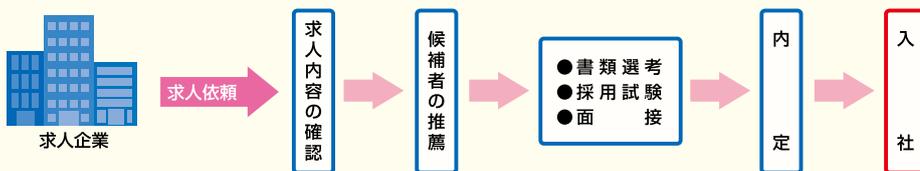
紹介予定派遣の場合は、派遣就業開始前に求人条件の明示や面接・履歴書の提出が可能であり、派遣就業中に求人・求職の意思の確認や採用内定を行うことができます。



## 人材紹介サービス

人材紹介は、直接雇用を希望する求職者を、正社員または契約社員として貴社にご紹介するサービスです。採用活動をトータルにサポートするため、募集広告費用や書類選考

などに要する時間を低減できます。「完全成功報酬型」のため、採用が決定するまでの費用は発生しません。



 株式会社 人材派遣センターオキナワ

〒900-0015 那覇市久茂地1-7-1 琉球リース総合ビル9F  
TEL.098-863-3737(代) FAX.098-863-3732  
<http://www.jinzai-okinawa.co.jp>

りゅうぎん調査

No.565

平成28年 11月 5日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所  
〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9  
りゅうぎん健保会館3階  
TEL 835-4650 FAX 833-3732  
印刷：沖縄高速印刷株式会社