

売場の科学

セルフサービスでの
買い方と売り方

渡辺隆之



- 第1章 小売店舗経営の根源的な課題の整理と店舗・売場
マネジメントの基本の整理
- 第2章 ISM(インスタ・マーチャダイジング)の視点
- 第3章 売場づくりの基本と手順
- 第4章 購買者視点からの小売経営課題の整理
- 第5章 「購買価値」の向上と価値判断の容易化
- 第6章 マンネリ化しないISP(イスト・プロモーション)
- 第7章 ISP(インスタ・プロモーション)の諸視点
- 第8章 カテゴリー・マネジメントの諸視点
- 終章 新しいマーケティングの発想と方法

◇講師・渡辺隆之の本
が出版されました!! ◇

【沖縄大学地域研究所叢書】A5
判ソフトカバー240頁 本体価
格2,484円(税込)

本講座を受講する際の参考資
料として推奨致します。(もちろ
ん購入しなくても受講可能で
す。)初回講座の際に受付にて特
別価格2,000円(税込)で販売予
定でございます。購入希望者は可
能な限り事前申込をお願い致し
ます。

～懇親会のご案内～

第2回講座終了後、19:30より懇親会を開催させていただきます。オードブルやお酒・お飲み物をご用意致します。参加費は無料となっております。異業種交流の場にもなりますし、講師の渡辺に直接質問もできる良い機会でございますので、ぜひご参加ください。事前準備がございますので、お手数ですが参加を希望される方は、下記にご連絡先を記載の上、FAXにて事前申込みをお願い致します。

記

日時：2015年6月19日(金) 講座終了後 19:30～21:30

場所：沖縄大学 本館1階 ホワイエ(講座会場向かいのフロア)

参加費：無料

以上

会社名		電話番号	() -
E-mail アドレス		FAX番号	() -
ふりがな 氏名	【 役 職 】	※希望箇所に丸を付けてください。	
		懇親会参加希望	書籍購入希望
	【 】		
	【 】		
	【 】		
	【 】		
	【 】		