Bank of the Ryukyus' Okinawan Economic Review

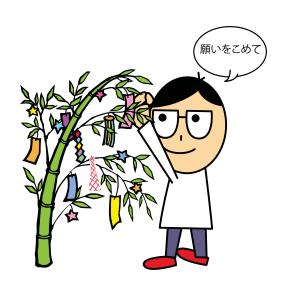
リゆうぎん調査



経営トップ

沖縄港運株式会社

丁寧・確実な荷役を基本とし、海陸運送の あらゆるニーズに迅速に対応します。



An Entrepreneur 農業生産法人株式会社マルシェ沖縄

RRI_{NO.096}





Okinawan Economic Review

2014.07 No.537

RRI No.096

Y/ Dyb (OONTENTO)	0 4 5 11 11 + 511	L+71700°	**1- ** . * -01 +-+
※目次(CONTENTS)	の谷ダイトルをクリン	ノクす るとそのへー:	ノにンヤンノします。

ARI'			
	ŢΞ	NI	9

経営トップに聞く 沖縄港運株式会社 ~ 丁寧·確実な荷役を基本とし、海陸運送の * ならゆるニーブに迅速に対応します ~			- 01
あらゆるニーズに迅速に対応します。~	A A +	* * *	

代表取締役社長 嘉数 昭

An Entrepreneur 農業生産法人株式会社マルシェ沖縄 - (06)

代表取締役 比屋根 真由美

新時代の教育研究を切り拓く MR.

~研究紹介第2回:柔軟な脳~

沖縄科学技術大学院大学コミュニケーション・広報ディビジョン なとり かおる メディアセクションリーダー 名取 薫

OCVBの取り組みについて-

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー 国内事業部受入推進課

アジア便り シンガポール

~HALAL(ハラル)について 第2回~

13

12

19

20

22

31

32

レポーター:赤嶺 友紀(琉球銀行) 日本貿易振興機構(ジェトロ)にて研修中

りゅうぎんビジネスクラブ ── ~「りゅうぎんビジネスクラブ」入会のご案内~

行政情報55

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組等について

内閣府沖縄総合事務局経済産業部

県内大型プロジェクトの動向53

沖縄県内における2014年プロ野球 24 キャンプの経済効果 ~経済効果は過去最高となる88億8,000万円~

経営情報 交際費と寄附金の損金算入限度額

〜法人が支出する交際費と寄付金の損金算入額について〜 提供 太陽ASGグループ ASG A S G税理士法人

沖縄県の景気動向 (2014年5月)

~前月に引き続き、観光・建設関連は好調に推移するも、消費関連が 消費税増税前の駆け込み需要の反動により一時的に弱含んでおり、 県内景気は拡大の動きが強まる中、一部に一服感がみられる。~

- - ・生まれ変わった具暴比 〜区 四整理事業が完了〜 琉球銀行真嘉比支店長 渡名喜 郁夫(となき いくお)・歩こうウチナーンチュ 〜楽しみながら肥満防止〜 琉球銀行リスク統括部調査役 仲筋 耕一(なかすじ こういち)・日本で学ぶ外国人留学生 〜奨学金・宿舎 充実が課題〜 りゅうぎん総合研究所研究員 桂 恩澤(けい おんたく)・最近の事業承継事情 〜後継者育成・強化が重要〜 琉球銀行コンサルティング営業部調査役 高良 弘人(たから ひろと)

経済日誌 2014年6月

県内の主要経済指標

県内の金融統計

44

48

経営

トップに聞く

第90回 沖縄港運株式会社





嘉数 昭社長

当社は1951 年、琉球海運(株)の運輸部が分離独立して設立された。荷役(にやく)事業は、那覇港および那覇軍港、中城湾港で行っている。一方、海と陸をつなぐ全国的な運送ネットワークを持ち、貨物を「戸口から戸口へ配送」するシステムを確立。海外への拡張も視野に入れている。那覇市西の本社に嘉数社長をお訪ねし、会社の設立経緯、事業内容、経営方針、ビジョンなどをお聞きした。

インタビューとレポート:常務取締役 照屋 正

に やく

丁寧·確実な荷役を基本とし、海陸運送の あらゆるニーズに迅速に対応します。

会社概要

商 号:沖縄港運株式会社

所 在: 縄県那覇市西2-1-1 (本社)

連 絡 先: 098-868-4151 (本社)

設 寸: 1951年(昭和26年)2月1日

役 員:代表取締役社長 嘉数 昭

専務取締役 翁長 孝蔵

専務取締役 島袋 完徹

常務取締役 大原 保宜

取締役 翁長 春雄

監査役 高宮城実人

資 本 金: 4,000万円

職 員: 207名

事業内容:一般港湾運送事業

貨物運送取扱事業

船舶代理店業

事業所等:新港営業所

定航部事務所

整備工場

中部支店

港町倉庫

新港倉庫

御社の設立経緯をお聞かせください。

当社は戦後の復興期、琉球列島の海上輸送で 重要な役割を果たしていた琉球海運株式会社の 運輸部が分離独立してできた会社です。1951年 (昭和26年)2月、「沖縄港湾荷役運送株式会社」 として設立されました。現在の「沖縄港運株式会社」 として設立されました。現在の「沖縄港運株式会 社」に社名を変えたのは1964年9月です。

創立の背景には、米国軍政府が「沖縄において も将来、港湾荷役および運送業が重要な産業に なる」と強く働きかけた経緯があったようです。 当時は、米軍物資の荷役業務を当社が一括して 請け負っていました。



那覇市西の本社ビル

設立当時の荷役業務は、戦後間もない時期であり、本土からは食料品や日用品が運搬され、沖縄からは主にスクラップが積みこまれていたようです。

経営トップに聞く

1970年ごろからコンテナによる輸送が始まり、 荷役作業の効率化が進みました。荷役作業は天候 によって中止になる場合がありましたが、この課 題もコンテナ輸送が解決してくれたといえます。



コンテナ輸送によって荷役作業の効率化が進んだ

1980年(昭和55年)7月、県内港運業界の合理化の一環として那覇港運(株)との協業化が図られました。それまで両社で取り扱っていた荷役業務を当社に一本化。那覇港運(株)は、フォークリフトなど荷役機材の保守リースなどを受け持つことになりました。同時に、両社の陸送部門を統合、新たな陸送会社として(株)協配が設立されました。

その後、1983年の那覇港運(株)の解散により 業務の一切を当社が吸収合併、現在の沖縄港運 (株)に至っています。



荷役事業の遂行が評価され在沖米陸軍から贈られた記念品 2000年7月には、物流部を分離して(株)沖港 物流を設立。2001年11月には中部営業所を開設 して2年後に中部支店としました。

2003年から入札制のもとで米軍関連の荷役業務を請け負っています。これまで那覇軍港、天願 桟橋、ホワイトビーチなどでの実績があります。

港湾荷役業務は労働集約型の典型です。多いときは800人余りの社員をかかえていたと聞きます。現在は機械化が進んだこともあり、約200人の社員で事業をまかなっています。

当社の取り扱いは、設立の経緯を背景にして琉球海運(株)グループに関連する取り扱いの割合が比較的高いのが特徴です。

主な業務の内容を教えてください。

一般港湾運送事業

港湾での本船への揚げ積み作業は、海運輸送の 要ともいえる重要な作業です。

毎日のように当社が取り扱う貨物船が入港します。とくに毎週月曜日は3~4隻の入港があり、繁忙を極めます。人手が足りない場合には、事務部門から応援がかけつけることもあります。取り扱う貨物は、県民の生活必需品などを積んだコンテナのほか、工事用資材などを積載するトレーラー、一般車両などが大きな割合を占めています。



当社が行う荷役作業の様子

荷役作業は、フォークリフトやクレーンなど特殊な機材を使って重量のある物資を運搬するため、高度な技術と細心の注意が求められます。このため当業界では、安全管理業務も重要な仕事の一つとなっています。

○新港埠頭の荷役

一般に安謝港と呼ばれている新港埠頭では、東京・大阪航路を主に取り扱う「新港営業所」と九州・ 先島・台湾航路を主に取り扱う「定航部事務所」の 2つを置き、当社と契約する貨物船の荷役業務を 行っています。

泡盛の原料となるタイ米は、年間2万5千トン が同埠頭で荷揚げされています。

○那覇埠頭・那覇軍港・中城湾港の荷役

那覇埠頭では、製糖シーズンになるとサトウキ ビから精製された分蜜糖の積み出しが集中的に 行われます。

那覇軍港では、中部支店管轄のもとで米軍物資 の荷役業務を取り扱っています。

中城湾港では、飼料や肥料の原料となるバラ穀物などを取り扱っています。



那覇埠頭で行われている分蜜糖の荷役作業

○荷役機材

現在、次の荷役機材を所有しています。

フォークリフト ショベルローダ

トラクターヘッド トラック

トレーラー クラブバケット

ベルトコンベア ホッパー

貨物運送取扱事業

琉球海運(株)を中心とした運送会社と連携し、海と陸をつなぐ全国的な運送ネットワークを築いています。本ネットワークによって、荷物を戸口から戸口へ配送する一貫輸送体制を確立。いわゆる「ドア・トゥー・ドア」の物流サービスを提供しています。

貨物運送取扱事業は、新港営業所内の営業課が 担当し、例えばお客さまの自家用車の運送依頼、 引っ越し貨物の運送依頼など幅広くニーズに対 応しています。



お客さまから運送依頼を受ける営業課

車両整備事業

整備工場では従来、自社およびグループ会社の 荷役機材の整備業務を行っていましたが、2010 年から外注の整備業務も手がけるようになりま した。

外部の商用車や自家用車の車両整備を行うことによって、新たな事業収入につなげています。



新港埠頭の近くに構える整備工場

各事業所の位置付けや役割などを教え てください。

那覇市西の本社は総務機能を持ちます。ほかに 次の事業所を設置しています。

新港営業所

那覇市港町の新港埠頭構内に設置し、営業部 門、作業部門、安全対策室を置いています。

営業部門は、一貫輸送体制のもとで、荷主から の受注や配送手配などを行う貨物運送取扱事業 を主な役割としています。

作業部門は、東京・大阪の定期航路の荷役業務を主に担当しています。安全対策室は作業の安全管理を徹底するために設置した組織で、現場のパトロールや安全指導などを行っています。



新港埠頭構内の東側に立地する新港営業所

定航部事務所

新港埠頭構内にありますが、上記の新港営業所 とは棟を別にしています。九州・先島定航部を置 き、九州(博多・鹿児島)、先島(石垣・宮古)、台湾航 路の貨物船の荷役業務を主に取り扱っています。

経営トップに聞く



新港埠頭構内の西側に立地する定航部事務所

整備工場

新港埠頭に隣接する場所に車両や機材の整備 工場を持ち、整備課を配しています。当社が使用 する車両や荷役機材のほか、一般の外部の車両整 備なども手掛けています。



大型特殊車両から乗用車まで取り扱う整備工場

中部支店

2001年に沖縄市高原に設置しました。中城湾港で飼料、肥料の原料となるバラ穀物などの荷役業務を取り扱っています。また、那覇軍港の米軍物資の荷役業務を同支店が担当しています。



沖縄市高原にある中部支店

安全対策に力を入れています。取り組 み内容を教えてください。

安全対策室を設置して専担者を配置し、安全管理の徹底に努めています。安全対策室は月に1回、現場を巡回指導する「安全パトロール」を実施、これによって高い水準の管理体制を維持しています。

社員には、沖縄港運協会の安全講習会や沖縄県 労働基準協会の研修会に積極的に参加してもら い、安全管理に対する意識を高めています。



若手社員に安全管理を指導する

昨年、全国的な組織である港湾貨物運送事業労働災害防止協会が主催する「2013年度安全・衛生表彰受賞者」の努力賞をいただきました。この賞は安全活動を熱心に実施している事業場に与えられるもので、全国で10事業場が選ばれました。

2010年には、琉球海運(株)グループ全体で行われた安全管理の取り組みを競う「琉球海運グループ安全大会」で、当社が最優秀賞に選ばれました。



「琉球海運グループ安全大会」で最優秀賞を受賞

事業を進めるうえで課題はありますか。

取り扱う貨物船の入港が月曜日に集中するため、週の月曜日が突出して忙しいという状況があります。私たちは「波動性が大きい」と呼んでいますが、こうした中で適正人員を決めるのはなかなか難しい問題です。

臨機応変の応援態勢を組んだり、機材をリースで まかなうなどの改善策をとっていますが、引き続き 検討を重ねなければいけない課題となっています。

経営理念についてお聞かせください。

社是を次のとおり定めています。

1、使命

港湾運送事業の公共的使命を自覚し、地域社会の発展に貢献しよう。

2、奉仕

事業の繁栄は信用で築かれる。誠意と感謝で顧客に奉仕しよう。

3、業績向上

安全を第一とし、生産性を高め、業績の向上に 努めよう。

4、和

事業は人であり、人の和は力である。誠実と和 を旨とし、明るい職場を造ろう。

5、日々改善

知性を磨き、創意と工夫で日々改善に努めよう。

港湾は海と陸の輸送の玄関口です。多種多様な船舶が毎日入出港し、さまざまな貨物が揚げ積みされます。

陸揚げされる貨物、船積みされる貨物、これらはすべてお客さまの大切な財産です。社員にはこの認識を持って、貨物を安全、確実、迅速、丁寧に取り扱うように指導しています。荷渡しや船積みされるまでの保管についても当然、細心の注意を払います。

こうした毎日の地道な取り組みが、お客さまの信用を高め、当社の評価につながると考えています。

安全面に注意を要する業務が多いため、社員の安全と健康には特段の配慮を心がけています。社

員を大事にして家族全員が当社で働くことに幸せを感じる、そうした経営を続けていきます。



社員を大切にする経営を基本とする

社員教育について教えてください。

荷役業務はフォークリフトやクレーン、ショベルローダなど特殊な機材を使用します。このため 社員には、技能資格の取得を奨励するとともに研 修や講習会に積極的に参加してもらい、スキルの 向上を図っています。

また、琉球海運(株)の東京支店と大阪支店に、3年に1回のローテーションで1人ずつ研修生を派遣しています。専門的な知識や技能の習得だけでなく、先進地で貴重な経験を積み、広い視野を身に付けてもらうのが目的です。本研修を受けた社員は、全員がそれぞれの業務で活躍しています。有益な研修なので今後も続ける方針です。

これからの事業展開についてお聞かせ ください。

琉球海運(株)が6月から台湾航路を就航させました。これにともなって荷役業務が増えますが、私たちはもう一つの主要事業である海外物流サービス、すなわち県内から海外へ貨物を輸出し海外の所定の場所へ輸送する運送事業(第二種貨物利用運送事業・外航海運)も本年5月に認可を受けました。これにより台湾への一貫輸送体制のサービスを広げ、沖縄県の産業振興の一翼を担えるよう外航部門の営業に力を入れたいと考えています。

琉球海運(株)は、将来的には香港や中国大陸への航路も視野に入れているようです。当社も積極的に物流サービスのネットワークを拡張していきたいと考えています。

An Entrepreneur vol. 78 訪問

農業生産法人株式会社マルシェ沖縄





比屋根 真由美 社長

事業概要

●会社名 農業生産法人株式会社マルシェ沖縄

●代表者 比屋根 真由美

●事業内容 紅芋(べにいも)の生産・加工・卸販売

●所在地 沖縄県西原町字池田98-1 TEL 098-963-9737

●創業 2007年(平成19年)4月

●従業員 16名

トピックス

- 1. 紅芋のペースト製造を主力事業とする。 「良い商品は良い原料から生まれる」を モットーに原料となる紅芋の品質向上に 力を注ぐ。
- 2. 2010年度の国による農商工連携事業に認 定され、培養苗の生産体制を確立。優良苗 の増産で一層の品質向上を実現した。
- 3. 2013年度の県による経営革新計画に認定 され、6次産業化を積極的に進める。

起業への道のり

当社はもともと2007年4月に、(株)ナンポー通商の社内ベンチャーとして立ち上げた会社です。当時の社名は「農業生産法人(株)ナンポーファーム」。製造した商品は主に(株)ナンポー通商が買い取るシステムでした。

事業が軌道に乗り始めたころ、より多様な展開を図る目的で独自経営を検討し、2013年6月、(株)ナンポー通商の協力をいただきながら「農業生産法人(株)マルシェ沖縄」として新しくスタートを切りました。

事業の主力は、紅芋ペーストの製造です。自 社農場のほか、連携する生産農家から紅芋を調 達して紅芋ペーストを製造、菓子の原料として 菓子卸会社や菓子メーカーへ出荷しています。





培養苗を使い良質な紅芋を生産する

当社の特徴は、培養苗を使った良質な紅芋を 原料としている点です。培養苗はメリクロン苗 と呼ばれ、バイオ技術によって均一で良質な作 物を生産する手法として利用されます。県外先 進地では普及が進んでいますが、県内の民間企 業で手がけているのはまだ少ないと思います。

当社は2010年から本格的に取り組み始めました。



当社の紅芋ペーストを使用したフィナンシェ

紅芋の商品化を機に、地元の西原町では紅芋を特産品に育てようと力を入れています。当社は引き続き応援していきます。加えて、生産農家からできるだけ多くの紅芋を購入することで農家の経営安定化に貢献し、地域活性化につなげていきたいと考えています。

バイオ技術による培養苗の生産

サツマイモは普通、親となる芋(親芋)を植えて、それから伸びる芽で苗をつくります。ときおり、元気な親芋に見えてもウイルスなどに感染しているケースがあります。その場合、栽培したほとんどの芋が品質の劣るものになります。そうした問題を解決するために、培養苗は導入されます。

培養苗のつくり方は次のとおりです。

まず畑の中からできばえの良い紅芋を選別し、 芽の一部の成長点という組織を取り出します。 成長点とは、ウイルスなどの感染がない芽の先 端部分の組織です。その組織を無菌室で培養し 増殖させます。3週間ほどで健康な苗に育ち、で きた培養苗を連携する生産農家へ配布します。

培養苗で育つ紅芋は、表面がなめらかで色つ やが良く、味の良い品質になります。成長力があ るため、単位面積当たりの収穫量も多く、生産性 の向上につながっています。



バイオ技術で優良品種苗を開発する

集荷・加工・流通

原料の紅芋は、自社農場と連携する20戸の生産農家からほぼ年中集荷しています。形状の良いものは生芋として卸売市場へ出荷し、残りの多くを加工へ振り分け、2日間かけてペーストに仕上げます。

ペーストは、基本的に5品種の紅芋を使って 品種ごとに製造します。ミックスペーストも製 造しており、味に特徴を持つ品種と紅芋らしい 色が特徴の品種を混ぜ合わせてつくります。甘 味料などは使用していません。一方、濃厚紅芋 ペーストは、原料の紅芋と砂糖を混ぜ合わせな がら濃縮してつくりあげます。当社のペースト を利用する皆さまからは「芋の味がしっかりと 出たペースト」と高い評価をいただいています。

ペーストを使って2次加工品も製造しており、「うむくじてんぷら」は紅芋の揚げ物として好評です。



出荷される「うむくじてんぷら」(左)と揚げたて(右)

できあがった商品は、県内外の菓子卸会社、菓 子メーカー、スーパーなどに出荷しています。



管理の行き届いた工場で紅芋のペーストを製造する

今後の取り組み

当社としては原料の紅芋をコンスタントに調達したいのですが、収穫量は時期によって波があります。この課題を解決するため、新たに貯蔵設備を設置する予定で、これによって収穫の多い時期に集中的に集荷を行うことが可能になります。生産農家にとっては、自己のペースで最大限に生産、出荷できる環境が整うことになるわけです。

また、揚げ物や粉物の加工施設を設け、「紅芋チップス」、「紅芋のフライドポテト」、「大学芋」など最終製品となる商品を製造し、付加価値を高める取り組みを進めます。加工施設には直売店を併設し、自社商品の販売も行う計画です。

6次産業が推奨される中、西原町を基盤とする私たちの事業が先進的なモデルになるように、 積極的にチャレンジしていきたいと思います。

(レポート:常務取締役 照屋 正)

新時代の教育研究を切り拓く

~沖縄科学技術大学院大学の取組みについて~

研究紹介第2回:柔軟な脳



神経計算ユニット(銅谷賢治教授)では、経験から自律的に行動を学ぶことができる新世代のロボットを開発しています。 このようなロボットの開発と動物の報酬系に関する研究から、脳の柔軟な学習機構に関する洞察を得ることができます。



神経計算ユニットでは、脳のように柔軟かつ確実な学習を実現するアルゴリズムの開発と、それによる脳の学 習の仕組みの解明に取り組んでいます。最大のテーマは「強化学習」と呼ばれる探索と報酬フィードバックに よる新たな行動の学習が、脳でいかに実現されているかを明らかにすることです。そのためにトップダウン的 な計算論的アプローチとボトムアップ的な神経生物学的アプローチを融合した研究を進めています。

銅谷腎治教授



私たちが若い時期には、脳が感覚入力の変化に適応する能力、可塑性を持っています。 臨界期の神経メカニズ ム研究ユニットでは、若い「臨界期」にいる個体の脳内で、神経の可塑性がどのように制御されているのかを研 究しています。ユニットがモデル生物として選んだキンカチョウは幼鳥期の聴覚経験から歌を覚えるため、こ の驚くべき学習期に何が起こっているかを研究することができます。

杉山(矢崎) 陽子准教授

銅谷腎治教授の神経計算ユニットは、複 雑な脳の働きを知るために理論的、生物学 的、工学的アプローチを組み合わせて取り 組んでいます。例えば、経験から学習する自 律型ロボットを開発することで、生物や脳 が学習を行う上でどのような基本的な問題 に突きあたるのかを検証しています。

生物には自己保存と自己複製という2つ の基本的な特性があります。銅谷教授が設 計した「サイバーローデント」というネズミ 型ロボットは、広角カメラやひげの役割を する近接距離センサーや自身のプログラム の重要なパラメータを複製するための赤外 線通信ポートなどを装備しています。ロ ボットは「命」を維持するために電池パック を探し、「遺伝子」を複製するための相手を 探して動き回ります。

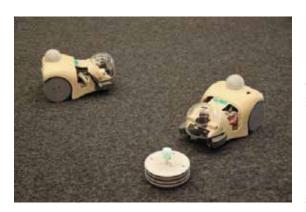
銅谷教授らは、ロボットにとっての「報酬」 の定義と、学習のパラメータを彼らの遺伝 子に組み込みました。そして、複製において 無作為な突然変異と、送り手側の充電レベ ルに応じた選択が起こるようなしくみ設定

をしました。数十世代後、このロボットネズ ミたちは、視界内に見つけた電池パックや 「交配」相手に接近するために適正なレベル の報酬信号や、過去の経験から学び、将来の 報酬を予測するための適切な時間スケール の設定を獲得しました。また、ある集団では、 進化により2種類のサブグループ個体が形 成されました。一方は充電に専念する個体 群、もう一方は交配に熱心な個体群です。銅 谷教授は「これは予想していない進化でし たが、適切に混じり合うことにより、よいバ ランスが生まれました」と言います。バラン スは報酬レベルにもきわめて重要で、視覚 的情報から得られる報酬が多すぎると、ロ ボットは電池を見ているだけで満足して、 結局、電池を使い切ってしまいます。逆に視 覚による報酬が少なすぎると、電池に関心 を示さなくなります。

「あまりうまく学習しないロボットからも、学ぶことが多くあります」と同教授は言います。ひとつの例が、離れた所に電池が見えているにもかかわらず、じっとしている

ことを学んでしまうロボットです。パラ メータを分析してみると、ロボットがどの 程度遅れて得られる報酬まで考慮して行動 するかを決めるパラメータの設定が低過ぎ たことが分かったのです。「ヒトの脳は、将 来を考える時間スケールをどのように設定 するのか?」この疑問こそが、銅谷教授の神 経生物学チームがセロトニンという神経伝 達物質の働きに注目するようになった理由 です。セロトニンはうつに関与する物質と いわれますが、その正確な働きはわかって いませんでした。研究チームは、本物のネズ ミを使った実験により、脳内のセロトニン が、将来の報酬を待つ辛抱強さを制御する 上で極めて重要な役割を持っていることを 明らかにしたのです。

同ユニットでは、現在、民間企業とも協力 して、より自律した適応能力の優れたロ ボット用の脳の開発に取り組んでいます。 また、自己保存と自己複製機能を持つ新型 のロボットを開発しています。



ネズミ型ロボット「サイバーローデント」

神経計算ユニットのステファン・エルヴィング研究員は、サイバーローデントを用いてさまざまな交配戦略の進化について調べています。計算機シミュレーションにより1,000世代にわたる進化の実験を行った結果、2つの主要な交配戦略の表現型が現れました。一方は、餌を探すだけで相手が振り向くことを待たない「貪食型」であり、交配可能な相手に直面しなければ交配しませんでした。他方は、相手が振り向いて交配するのを待つ「好色型」でした。さらに、2つの表現型の比率を様々に変えた実験で、貪食型が25%、好色型が75%の比率の時に2つの交配戦略が安定に存続するという興味深い結果が得られました。この研究は、予想外の興味深い結果を生み出しただけではなく、進化に関する研究にロボットを用いることの有用性を示す結果となりました。

私たちの若い時の脳は、感覚入力の変化 に応じて自在に適応することが出来ます。 この高い適応性は子どもには見られますが、 大人ではまれです。50歳になると5歳の時 よりも新しい環境に適応しにくくなるのは、 なぜなのでしょうか?

杉山(矢崎)陽子 准教授率いる臨界期の 神経メカニズム研究ユニットでは、幼年期 の脳内において、いわゆる神経に可塑性が みられる「臨界期」で何が起こっているのか を研究しています。実際には、ヒトの脳の複 雑な神経ネットワークを詳しく調べるので はなく、歌をさえずるキンカチョウを研究 対象としています。

「若いキンカチョウが父親から歌を学ぶ とき、脳内の神経回路にその歌の記憶が形 成されますが、ヒトの赤ちゃんが言葉を発 達させる時にも脳内で同じように言葉を聴 くことによって神経回路が発達すると考え られます」と杉山(矢崎)准教授は説明しま す。つまり、様々な動物種に共通した臨界期 の神経メカニズムが見つかることが期待さ れます。「ただ、キンカチョウの脳内で臨界期 に父親の歌を聴くことにより、どこでどの様 な変化が起きるのかはまだ謎で、私が最も知 りたい点です」と同准教授は語ります。

研究では、キンカチョウの脳内の特定部 分の神経活動を観察し、制御することで脳 内のどの様な変化がキンカチョウの行動に おける可塑性をどう作り出すのかを解明し ようとしています。これが解明できれば、 「なぜヒトは成長すると可塑性を失うのか」 という、次の大きな疑問に答える足掛かり となるはずです。



杉山(矢崎)陽子准教授は、鳥がどのように歌を覚えるのか を研究することで、幼年期の脳がなぜ柔軟に機能を変えら れる能力に富むのかを解明しようとしています。



キンカチョウはヒトが言葉を発達させるのと同様に歌うこ とを学習します。キンカチョウの初期発達段階を研究するこ とによって、大人になるとなぜ新しいことが学びにくくなる のかを解き明かすことができます。



OISTではキャンパスツアー(ガイド付もしくは自由見学)を 行っています。詳細は地域連携セクション 098(966)2184 ま でお問い合わせください。

OISTについてより詳しくお知りになりたい方はwww.oist.jp をご覧下さい。

Web口振受付サービスのご紹介

預金口座振替の申込みがパソコン、携帯電話からインターネット経由で登録できる簡単で便利なサービスです。

ご利用メリット

口座振替受付のペーパーレス化

口座振替申込書の金融機関への発送、記入不備など による手戻りが無くなります!

顧客(住民)サービスの向上

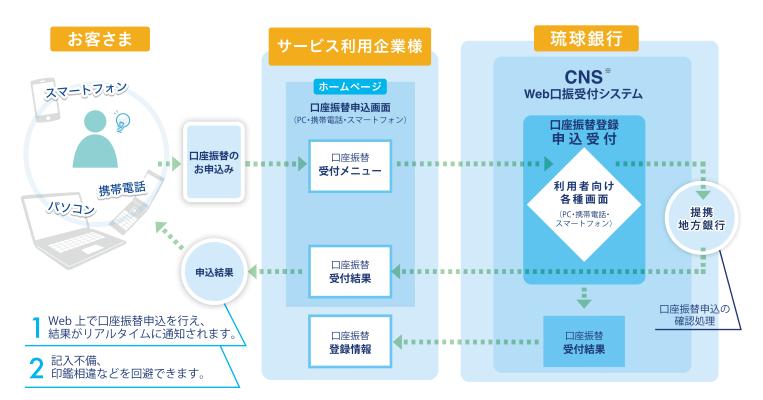
利用者は簡単・スピーディに手続きでき、 顧客満足度の向上につながります!

口座振替促進による業務効率化

口座振替による収納率の向上につながり、 業務効率化につながります!

個人情報のセキュリティ強化

口座振替申込書のペーパーレス化により、紛失等の個人情報漏えいリスクが無くなります。



※地銀ネットワークサービス(㈱(略称「CNS」)は全国地方銀行協会加盟の地方銀行64行(当行含む)の共同事業会社です。

お問い合わせ窓口

株式会社琉球銀行 営業統括部 公務グループ 宮城・大野 TEL 098-860-3470

受付時間 【平日】AM 9:00 ~ PM 5:00



観光産業は沖縄県のリーディングセクターであり、その推進では一般財団法人沖縄観光コ ンベンションビューロー(OCVB)が大事な役割を果たしています。今月から一般財団法 人沖縄観光コンベンションビューロー(OCVB)の取り組みについて紹介します。

OCVB観光人材育成事業のご案内



~沖縄観光コンベンションビューローの取り組みについて~

人づくり、島づくり、感動づくり

OCVB「観光人材育成センター」では、沖縄21世紀ビジョンで掲げられている「世界水準 の観光リゾート地の形成」に向けた観光人材の資質向上を目的に、接遇・マナーや歴史・文化 の基礎研修をはじめ、民間企業等が行う従業員対象の観光人材育成事業、経営者を対象にし たセミナー等、各種人材育成事業を実施しています。

また、観光産業魅力向上事業では、観光教育の充実、児童・生徒への観光産業に関する理解 促進、世界に誇れる沖縄の魅力を理解してもらうことを目的に観光業界と教育機関が連携し、 「めんそーれ沖縄観光学習教材」を県内の小学校4年生全員に無償で配布しています。その教 材本およびワークブックを活用し、小学校の中・高学年の生徒たちに対して沖縄の歴史・文 化・自然への理解を深めてもらい、おもてなしの心を育むとともに学校の要望に応じた観光 出前授業を実施しています。

事業概要

1) 語学研修リーダー設置支援事業



国際観光地としての沖縄の評価の向上を 目指し、外国人観光客への対応力の向上を 目的として、県内の観光関連企業・団体の従 業員が現場の実務に関する語学を日常的に 習得できる環境を整備します。このため外 国人または語学力に長けた人材を新たに採 用する場合の経費に対して、次の支援を行 います。

- ○支援内容:語学研修リーダーを雇用する のに必要な経費に対し補助金を交付
- ①助成の割合:支援対象経費の4分の3の額 (1カ月あたりの上限額は15万円×最長9カ月)
- ②募集件数:10件 ※予算額に枠が生じる場合は追加募集をする場合もあります。
- ③支援対象:沖縄県内に事業所があり、現在 外国人観光客を受け入れており、職員の 語学力向上を目指している企業・団体
- ④支援期間:交付決定日~平成27年2月28 日まで(雇用期間は最長9カ月)

2) 講師派遣事業

沖縄県内の観光関連企業・団体が実施する「人材育成研修」および「語学研修」等に対し、講師を派遣することにより、国内外の観光客が満足する質の高いサービスを提供できる人材を育成・確保することを目的としています。

「沖縄観光人材育成マッチングサイト育人(はぐんちゅ)」を立ち上げ、派遣講師の登録および研修を希望する観光関連企業・団体とのマッチングを行っています。

○支給対象経費

講師派遣に係わる費用のうち、謝金、旅費 交通費等(燃料費、賃借料含む)を支給しま す。(個人の場合は源泉徴収税を控除した額 を支給)

- ①謝金は、以下の金額を支給します。
- ■語学研修:1時間あたり11,000円。1言語 につき最大20回まで。
- ■語学以外の研修:1時間あたり20,000円。 派遣先の事業者1件につき最大10回まで。
- ※1日あたりの研修時間は制限なし。※食事休憩、30分以上の休憩は除外します。
- ②旅費交通費等(燃料費、賃借料含む)は、実費分(実際にかかった金額)を支給します。

- ○支援対象経費:新たに採用する語学研修 リーダーの人件費
- ①基本給
- ②諸手当
- ③法定福利費(社会保険料)

[応募方法]

下記のURLから詳細を確認のうえ必要書類をダウンロードし、OCVB「観光人材育成センター」へご提出ください。

http://jinzai.ocvb.or.jp/top/



- ■旅費交通費:バス、電車、モノレール、有料 道路、有料駐車場、フェリー、航空運賃、宿 泊費(1泊あたり/上限9,800円)
- ■燃料費:ガソリン代(私有車は1km=20 円にて換算、レンタカーは実費精算)
- ■賃借料:レンタカー代(保険料含む)
- ③消費税

[応募方法]

下記のURLから詳細を確認のうえ、必要 書類をダウンロードし、OCVB「観光人材 育成センター」へご提出ください。

http://jinzai.ocvb.or.jp/top/

3) 観光基礎セミナー出前講習 (歴史・文化、接遇) 講師派遣事業 ~笑顔でうとういむち(おもてなし)のために~

OCVB「観光人材育成センター」では、 観光産業に携わる人材の資質とサービス向 上を目的に、講師を派遣し、接遇コースと歴 史・文化コースを中心に個々の企業の要望 に沿う内容の出前講習型の観光基礎セミ ナーを実施しています。

ご希望の方は観光基礎セミナー講師派遣 要綱および受講料をOCVBホームページ でご確認のうえ、申込書をFAXでお送り ください。

○どんな時も笑顔で接遇

- ①接遇の基本(第一印象の大切さ…挨拶、表 情、身だしなみ、態度、言葉遣い)
- ②電話対応
- ③基本的なクレーム対応の心構え等
- ○観光案内のための歴史・文化
- ①観光客への観光案内
- ②沖縄の歴史・文化の概略
- ③世界遺産「琉球王国のグスクおよび関連 遺産群1
- ④現地研修(フィールドワーク等)



〔お問い合わせ先〕

一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー 国内事業部 受入推進課 観光人材育成センター (森、兼城、田里) 〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831番地1 沖縄産業支援センター2階 TEL: 098-859-6129 FAX: 098-859-6221 E-mail: jinzai@ocvb.or.jp





赤嶺 友紀(琉球銀行) 日本貿易振興機構 (ジェトロ)にて研修

HALAL(ハラル)について(第2回)

はじめに

みなさんこんにちは。

現在、日本貿易振興機構(JETRO)において、 研修中であります赤嶺 友紀(あかみね ゆう き)です。

沖縄は梅雨も明けて、夏本番といったところ でしょうか。年中常夏のシンガポールでは3月 後半から9月は乾季で雨が少なく、日差しの強 い日々が続いております。夏バテなどせず、体 調管理にも気をつけていきたいと思います。

前回に引き続き、「HALAL(ハラル)」(以下、 ハラル) についてさらに詳しく説明していきま すのでよろしくお願い致します。

1. ハラルへの関心の高まり

ハラル認証が注目されるようになったきっ かけは、イスラム市場の拡大にある事は、前回 ご説明したとおりです。

日本では、特に食品産業・食品輸出の観点で 注目され始めてきました。その背景には、マ レーシア、インドネシアといったASEANのム スリム人口が多い国での日本食の人気があり ます。

近年、香港、台湾が牽引してきた日本食人気 (寿司チェーン、ラーメン店等)が、ASEANの 華人層にも波及しています。そこで、各国内で 相対的に所得が高い華人層をメインターゲッ

・シンガポール トとし、例えば、日本食に必須の調味料である 醤油や酢などがハラルにも対応できれば、より 広い層に受け入れられる余地があると考える 日本企業が増え始めているのです。

> また、2020年の東京オリンピック開催や、低 価格の航空会社の就航、2013年7月からのビザ 要件緩和などにより、今後も引き続き訪日客は 足元でも拡大傾向にある事から、ハラル市場の 取組み・受け入れが急がれているのが現状です。 (表1を参照)。

表1 2013年 訪日外客数(JNTO推計値)

				前年比伸び
順位 (13年)	国・地域	2012年	2013年	率(%)
(134)	総計	8,368,100	10,364,000	24.0
1	韓国	2,044,300	2,456,100	20.2
2	台湾	1,466,700	2,210,800	50.8
3	中国	1,430,000	1,314,600	△ 7.8
4	米国	717,300	799,300	11.5
5	香港	481,800	745,800	54.8
6	タイ	260,800	453,600	74.0
7	豪州	206,600	244,500	18.5
8	英国	174,200	191,800	10.2
9	シンガポール	142,200	189,200	33.1
10	マレーシア	130,300	176,500	35.6
11	カナダ	135,600	152,800	12.9
12	フランス	130,600	154,900	18.8
13	インドネシア	101,600	136,800	34.8
14	ドイツ	109,000	121,800	11.8
15	ベトナム	55,156	84,400	53.0

〔注〕(2013年1-11月は暫定値、12月は推計値) 〔資料〕日本政府観光局(JNTO)発表「訪日外客数」



2. ハラルとハラル認証について

前回は簡単なご説明となりましたが、ここで はハラル認証について詳しく説明させて頂き ます。

ハラルという概念は、イスラム世界共通のも のです。しかし、「ハラル認証」は各国または各 国内の主要なイスラム団体が定めたハラルに 関わる食品・医薬品・化粧品等の認証制度であ り、現状、その基準・制度、認証の位置付けは、国 により異なっています。

ハラル認証が(輸出先の)国ごとに違うため、 マレーシアならマレーシア、サウジアラビアな らサウジアラビアの求める手続きを踏む必要 があります。

一般的に、中東湾岸諸国は、輸入手続きの際 に、成分の資料などをすべて提出させて、ハラ ルかどうかを確認してから輸入する形態を とっています。従って、ハラルでない商品は、原 則的に一般市場にはなく、例えば、サウジアラ ビアの場合、豚肉や酒は輸入禁止品目となって いるので同国への輸出自体が不可能です。

一方で、東南アジアなど、ムスリム系住民以 外も多く居住する国では、"ハラル処理された と畜"を輸出条件として要求される牛肉・鶏肉 等を除き、ハラルでないものも輸入、販売され ています。そのため、ハラル認証を取得して販 売するためには、別途各国の認証団体、または 日本国内のそれらの国に公認された認証団体 から、その認証を得る必要があるのです。

3. ハラル認証の経緯

マレーシアを例に取り上げると、ハラル認証 開始のきつかけは1970年代の、外資系企業の マレーシア進出などによる食品加工技術の高 度化といわれています。

元来、食品のハラル性は消費者が各自で判断 することができましたが、加工食品の普及とと もに、原料や製造工程での中間投入財を把握し きれなくなり、食品のハラル性を確認する手段 が必要となったのです。また、マレーシアはマ

レー系、華人系、インド系から成る多民族国家 なのですが、政府のマレー系住民を優遇する政 策から、ハラル性を国が担保する仕組みがつく られた面もあるといわれています。

さらに、マレーシアはハラル対応を経済政策 としても取り上げており、1996年に発表され た第二次工業化マスタープランでは「国際的な ハラル食品ハブとしてのマレーシアを目指す」 ことを打ち出し、さらにアブドゥラ政権の第三 次工業化マスタープランでは、食品産業に限定 しない「ハラル・ハブ」が提唱され、HDC(ハラ ル産業開発公社 Halal Industry Development Corporation、以下HDC)の設立や、投資 誘致策としてハラル産業に対し税制優遇措置 などを行うハラルパークの設置などが行われ ました。

これらのハラル認証の位置付けは各国の歴 史文化的背景、政治的背景、経済状況、ムスリム 住民の位置付けによっても異なるのが実情で す。

4. ハラル認証取得の検討に当たって

各国においてハラル認証を取得するか否か を検討するに当たり、考慮すべき点をまとめる と以下のとおりです。

①ハラル認証を取得しなくても輸出/販売で きるものもある。

一方で、取得しても、輸出/販売できないも のもある。

つまり、各国の食品輸入規制・食品安全制度 とハラル認証とは必ずしも一致しません。また、 食肉のハラル処理は輸出時に必須とする国が 多いのですが、その他の食材は品目によって取 り扱いが異なるのです。

食品は、ハラル市場に限らず、各国が動植物 検疫はもちろんのこと、安全基準、ラベル表示 など厳しい基準を設けており、特に現地生産で はなく輸出する場合は、ハラル対応以上にそち

らの規制が市場参入のハードルになることも あります。

②ハラルでないものを「ハラル」と称して販売することは重大な問題。

ハラルとは神によって定められた「合法」を 称することであり、重い意味を持ちます。

このため、他の食品安全基準に技術的に適応 するのとは異なり、ムスリム消費者の信頼を得 るために取得するものであるという点を考慮 する必要があります。

③ハラル認証を取得すれば、自動的に売れるわけではない。

いわゆるイスラム国市場での日本食、日本食材のニーズは確実に拡充していますが、現状の主要購買層はムスリム以外(華人層)であることも多いため、すでに取引先等から要請を受けて取り組む場合を除き、ムスリム層への販路拡大には新規顧客開拓が求められます。

また、ハラル認証があれば、無条件に値段が 5倍、10倍でも買うというわけではないので、 当然ではありますが、適正価格でムスリム消費 者が魅力を感じる商品を提供するということ も考慮する必要があります。

上記①②③より、「何をどこで作って誰にどう売るのか」によって、ハラル対応も異なるということが理解いただけると思います。

5. 日本のハラル認証団体

どのイスラム団体でも、ハラル認証を申請するにあたり、まずはイスラム教の理解を促すことから始める点で共通しています。ハラルは、イスラム教の中で定められたものであり「豚、アルコールが混入していなければ問題ない」といった単純なものではないため、イスラム教を信仰する人の立場に立って取り組む必要があります。

肉および肉加工品以外について、制度上ハラル認証は必須ではない国が多いということも認識して下さい。まずは見本市・商談会などへの出品、サンプル輸出などにトライし、その上で、現地取引先からハラル認証取得を要求された上で検討するのも一案である、と多くのイスラム団体も述べています。

表2

国内認証団体	マレーシア	インドネシア	UAE
	JAKIM (マレーシア・イスラー ム開発庁)	LPPOM-MUI (インドネシア・ウラ マー評議会 食料・薬 品・化粧品研究所)	UAE連邦政府 食品輸入制度に内包 (肉、肉加工品)
宗教法人日本ムスリム協会(JMA) (拓殖大学イスラーム研究所)	0	〇 (加工食品、香料)	
宗教法人イスラミックセンター・ジャ パン(IJC)			(と畜証明書発行)
宗教法人日本イスラーム文化センター (マスジド大塚)			(と畜証明書発行)
NPO法人日本ハラール協会(JHA)	0		
九州イスラミックカルチャーセンター (福岡マスジド)		O (と畜)	

- 〔注〕1. 各国認証団体の公開資料等。2014年3月時点でジェトロが確認が取れたもののみ記載。
 - 2.JAKIMは2013年11月時点、認証登録団体の申請を募集中。
 - 3.UAEのハラールと畜証明書は上記団体が発行するが、あわせびAE連邦政府によると畜場認定が必要。
 - 4.UAE当局は2013年11月よりオンラインによる直接申請を開始。詳細は2章第. 「ハラール認可関連の手続きがオンライン化」を参照。
- 5. マレーシア、インドネシアへの牛肉輸出は、動物検疫上不可。現在解禁に向け協議中。〔出所〕各種資料よりジェトロまとめ



つぎに、各団体にほぼ共通する基本的な申請・ 認証の流れは、以下のイスラム団体へ連絡した 後、ハラルやイスラム教についての説明を受け、 原材料・製造工程に関する必要書類を提出し、 書類審査を受けた後、工場などの実際の現場の 監査を受ける、というものです。品目・点数など によって必要な情報、料金、認証取得までの期 間は異なります。そのため、個別に以下の団体 へ直接連絡することをお勧め致します。

最後に

次回でハラルシリーズ最終回となります。日 本国内での取り組み等をご紹介したいと思い ます。よろしくお願い致します。

- ■所在地、ウェブページ
- ・宗教法人日本ムスリム協会:

東京都渋谷区代々木2-26-5-1004

http://jmaweb.net/

・拓殖大学イスラーム研究所:

東京都文京区小日向3-4-14

http://www.sri.takushoku-u.ac.jp/

·NPO法人日本ハラール協会:

大阪市平野区西脇1-1-2ミヤコ三愛ビル

http://www.jhalal.com/

・宗教法人日本イスラーム文化センター(マス ジド大塚):

東京都豊島区南大塚3-42-7

http://www.islam.or.jp/

・宗教法人イスラミックセンター・ジャパン (IJC):

東京都世田谷区大原1-16-11

http://islamcenter.or.jp/

参考レポート

『日本産農林水産物・食品輸出に向けたハラー ル調査報告書』

http://www.jetro.go.jp/industry/foods/reports/07001665



マクドナルドにもハラルマークが(シンガポール)



レストラン看板(シンガポール、アラブ通り)



レストランの様子(シンガポール、アラブ通り)

RYUGIN BUSINESS CLUB

りゅうぎんビジネスクラブ

りゅうぎんビジネスクラブ

入会のご案内

琉球銀行の経営理念である「地域から親しまれ、信頼され、地域社会の発展に寄与する銀行」を実践するべく、お取引先企業への情報支援サービスの提供を目的に会員制組織「りゅうぎんビジネスクラブ」を設立し、各種セミナーの開催や情報のご提供、県外での商談会など様々なサービスを実施しております。

サービスのご 案 内

■各種セミナーの開催による情報等の提供

ビジネスクラブ会員企業トップと弊行 役員との親睦の場を兼ねたトップセミ ナーや実務セミナーに無料で参加いた だけます。

【最近の実績】

H25.10.17 人材育成セミナー(経営者層向け) H26.2.5 北川正恭氏「トップセミナー」 H26.5.22 リーダーシップ強化セミナー(若手リーダー向け)

■「経営参考小冊子」の定期配送

企業運営に有益な情報が盛り込まれた 「経営参考小冊子」をお届けいたします。

【内容例】

- ·できる人はいつも「図」で考える
- ・売り上げを10倍にするビジネス直感力

■専門家派遣サービス

公認会計士・税理士・司法書士・中小企業 診断士・社会保険労務士・行政書士など の各種専門家を無料で派遣し、会員企業 様の「経営課題」に対し、会員企業様・専 門家・琉球銀行が一体となって取り組む サービスです。

※1社につき年1回ご利用になれます。

■「りゅうぎんマネジメントスクール」の開講

企業経営者や経営幹部を対象にした、 ビジネススクールの運営を実施してお ります。

※別途受講料が必要になります。

【著名な講師例】

- ・第1期 酒巻 久 キヤノン電子㈱社長
- ・第2期 鈴木 喬 エステー㈱会長
- ・第3期 出口 治明 ライフネット生命保険㈱会長兼CEO
- ·第4期 宗次 德二 (株)壱番屋 創業者 特別顧問

■「りゅうぎんビジネスフラッシュ」定期配信

税務・会計・法務・人事・労務など、経営のお役に立つ情報レターを毎週FAX配信いたします。

【内容例】

- ・正しい「決断プロセス」6つのステップ
- ・簡単にできる!決算書のパターン分析の進め方

■りゅうぎんビジネスサイトによる 経営情報等の提供¹

「会員専用サイト」を利用した、タイム リーな各種経営情報の提供をおこなっ ております。

【内容例】

- ・産業別ニュース21 ・ビジネスレポート
- ・経営課題解決ナビ ・ビジネスマッチング

| |---| | | その他の | サービス

■融資利率の優遇

りゅうぎんビジネスクラブ会員企業の皆様に一部融資商品(ベストサポーター、順風満帆)について、融資金利の優遇を実施しております²。詳細は取引店担当者にお問い合わせ下さい。

りゅうぎんビジネスクラブ 入会申込方法

年会費 20,000円

- 1「りゅうぎんビジネスクラブ入会申込書」及び「りゅうぎんビジネスサイト利用申込書」に必要事項を記入の上、取引店担当者に提出下さい。
- 2 入会金は不要です。
- 3 年会費は20,000円です。 ※お申込月の翌々月4日ご指定口座より引落となります

お問い 合わせ

「りゅうぎんビジネスクラブ事務局」(琉球銀行コンサルティング営業部内)

TEL:098-860-3817 (担当:赤嶺、真栄城)までお願いいたします。

- 1 別途りゅうぎんビジネスサイトへの申込(無料)が必要になります。
- 2 審査の結果、ご希望に添えない場合もございますので、あらかじめご了承下さい。

行政情報55

沖縄総合事務局経済産業部の最近の取組について

『大交易会オフィシャルセミナー』

~『商談スキル向上セミナー』を開催します!~

近年、沖縄においては、急成長するアジアマー ケットに向けた交易・交流拠点の形成を目指し、そ の地理的優位性を活かしたハード・ソフト両面の 国際物流拠点等の整備が進められており、アジア ゲートウェイとして沖縄経済における大きなビジ ネスチャンスが到来しています。

特に沖縄国際航空物流ハブでは、ANAやヤマ ト運輸が連携し、日本と東アジアの都市を結ぶ高 速輸送ネットワークによるリードタイムの短縮や 国際クール宅急便など、「早さ」を強みとしたロジ スティックスに対応しています。

◆沖縄大交易会プレ交易会◆

こうした那覇空港のハブ機能を活用し、更な るアジアとの商流の構築を目指すべく、平成25 年11月11-15日に「沖縄大交易会プレ大交易会」 (主催:沖縄県、沖縄懇話会)が開催されました。 海外バイヤーを含む102社のバイヤー、沖縄県 内外のサプライヤー131社が参加し、2日間で 1,840件の商談が行われ、「日本最大級の国際商 談会」として参加企業にとって満足度の高い商 談会となった一方で、バイヤーからサプライ ヤーに対し、「輸出知識が低く、国や地域毎の輸 入規制を知らなかった」「ターゲット市場の マーケティング分析が不十分」「商品ラベルや パッケージの対応が課題」などと指摘する意見 があり、改善すべき課題となっております。

◆第1回沖縄大交易会◆

昨年のプレ交易会に続き、平成26年11月 27-28日に「第1回沖縄大交易会」が開催されま す。バイヤー150社、サプライヤー200社と前年 の1.5倍の規模で開催される予定であり、前年以 上の商談成約率が期待されます。

商談成功の秘訣は、限られた時間の中で効果 的に商品をPRすること、また商談会に臨む前に しっかりと事前準備を行うことが重要です。特 に、プレ交易会で課題として挙げられたように、 貿易実務やマーケット分析、市場ニーズに沿っ た生産管理方法など、様々なノウハウが必要と されています。

◆商談スキル向上セミナー◆

そこで、内閣府沖縄総合事務局、沖縄県産業振 興公社、中小企業基盤整備機構沖縄事務所、日本 貿易振興機構(JETR〇沖縄)は、県内企業を 対象に、商談会等で成功するために必要なスキ ル習得を目的とした「商談スキル向上セミナー」 を、4機関合同主催により開催します。

各機関が取り組む海外展開支援事業等を-のセミナーにまとめることで、効率的・効果的に 学べ、また貿易実務や商品陳列、表示ラベルや商 品開発など、プレ交易会で挙げられた課題をカ リキュラムに盛り込んだ8回連続講座となって います。

どなたでも受講可能ですが、特に沖縄大交易 会参加予定の方に受講を期待するものです(5 講座以上受講の方は、沖縄大交易会実行委員会 から受講認定書を交付します)。

本セミナーを受講して、商談スキルを身につ け、商談成約率アップを目指しませんか。詳しく は次項、お申し込みは下記ウェブサイトまで。

『商談スキル向上セミナー』 公益財団法人沖縄県産業振興公社HP



http://www.bird-challenge.com/ BIRD Challenge

万国津梁産業人材育成事業

TEL:098-859-6239/FAX:098-859-6233



内閣府沖縄総合事務局 経済産業部

■本記事に関するお問い合わせについて 内閣府沖縄総合事務局経済産業部 商務通商課

TEL: 098-866-1731

http://ogb.go.jp/keisan/index.html











平成26年度

アジア市場や県外市場に販路開拓の意欲のある県内企業等を対象として、 基本姿勢や注意点、実践的ノウハウ(貿易実務、知的財産等)、商談会で 成功するテクニックをグループワークも交えながら学べるセミナーを開催 します。沖縄大交易会等の商談会で商談実務を行う方は、本セミナーを通 して十分にご準備いただくことをお薦めします。



参加無料:定員60名

	日時	会場	テーマ	湖 6年	内 容	ジャンル
1	6/17(火) 14:00~ 17:00	沖縄総合事務局 2階 (共用会職室D,E)	首都圏のマーケット 状況	中小企業基盤整備機構 プロジェクトマネージャー 初山 朋輝	液通業、小売業のマーケット情報やトレンド、バイ ヤー動向など。	マーケット情報
2	7/7(月) 14:00~ 17:00	産業支援センター 3階中ホール	沖縄から世界へ〜 アジア・海外市場の 魅力〜	チャイナコンシェルジュ 代表取締役CEO 大西 正也	海外展開に取組む動機付け。広域アジア市場の 動向。国内市場が縮小する中、成長する海外特に アジア市場に注目すべきであること	海外展開マーケット情報
3	7/16(水) 14:00~ 17:00	産業支援センター 3階中ホール	商品開発	バイロットフィッシュ 五日市 知書 山田の牡蠣ぐん 佐々木 俊之	地方で元気のある会社の取組みを紹介。(株)パイロットフィッシュの五日市氏に基調講演をいただき、 2部では(株)山田の牡蠣くんの佐々木氏を加えて 同社の事例を紹介いただく。	商品開発
4	7/24(木) 10:00~ 17:00	沖縄総合事務局 1階 (共用会議室A.B)	貿易実務 知的財産	アースリンク代表取締役 曽我 しのぶ (予定) (独) 工業所有権情報・研 修館 (INPIT) 海外知的財産 プロデューサー	貿易実務の基本編 (別途、アドヴァンスコースを実施予定)	貿易知識
5	8/20(水) 14:00~ 17:00	産業支援センター 3階中ホール	バイヤーさんに「商 品提案会議」に上げ てもらうための資料 準備		バイヤーさんの目に留まった商品が、実際の販売に 至るまでの間には「商品提案会議」「上司決裁」という壁があります。「商品提案会議」に挙げてもらうた めの資料作りを意識して、対策をしましょう。	商品企画書 商品カルテ 衛生管理
6	9/2(火) 14:00~ 17:00	沖縄総合事務局 2階 (共用会議室D,E)	商品陳列商品展示のポイント	ヴィーナス 尾鯛 恵子	展示、陳列についての基本的な考え方 < ※別途、 10月頃に実践編を関係予定(基本編を受講された 事業者を対象に先着20名限定)>	商品展示陳列
7	9/25(木) 10:00~ 17:00	産業支援センター 3階中ホール	海外バイヤーへの 効果的な商品PR と注意点	アクセス・イノベーション 加藤 市郎 沖縄県物産公社 金城 辰三	海外バイヤーに受け入れられる商品PRのノウハウ、各国の法規制に適合した表示ラベルの作り方。	海外展開商品表示商談スキル
8	10月1日 (水)・2日 (木)	1階	バイヤーへのプレゼ ンテーションと商談 の進め方	ASIA-NET 代表 吉村 章	国内パイヤーと海外パイヤーとの違い、海外パイ ヤーとの高級の進め方、成約のコツ。	海外展開商談スキル

- ※ 5講座以上受講の方は、沖縄大交易会実行委員会から受講認定書を交付します。
- ※ 最新の情報は、沖縄県産業振興公社のウエブサイトをご参照ください。

お問い合せ

公益財団法人沖縄県産業振興公社 産業振興課 TEL: 098-859-6239 FAX: 098-859-6233

E-mail: info@bird-challenge.com

お申込み先



県内 大型/ロジントの動向 vol.53

事業名 沖縄県北谷町ホテル開業事業「ヒルトン沖縄北谷リゾート」

		Control of the contro	
	関係地域	北谷町	種別:公共 民間 3セク
9	事業主体	主体名:オリックス不動産株式会社 住 所:東京都港区芝2-14-5 オリックス芝2丁目ビル	
	事業目的	県内主要観光地の中心に位置する北谷町の「北谷町フィッシャリゾート型のホテルを開発・運営すること。	ァリーナ整備事業」地区内にアーバン
	事業期間	2012年11月~2014年4月(2014年7月2日開業)	
	事業規模	客室数346室	
	事業概要	所 在 地:沖縄県中頭郡北谷町字美浜40-1他(北谷町フィッ:敷地面積:23,278.82㎡(7,041.84坪)延床面積:27,183.93㎡(8,223.13坪)建物規模:地上9階地下1階客室数:346室館内施設:屋外プール(2カ所)、屋内プール(1カ所)、レス会議室、ミーティングルーム、スパ、フィットネス機造:RC造(一部鉄骨造)基本設計:株式会社久米設計デザイン監修:光井純アンドアソシエーツ建築設計事務所株式会実施設計:株式会社大林組施工:株式会社大林組施工:株式会社大林組運営業務:ヒルトン・ワールドワイド	トラン (2 カ所) 、ラウンジ、宴会場、 、センター
	経緯	・2012年10月 ホテルの運営委託先をヒルトン・ワールドホテルの名称を「ヒルトン沖縄北谷」に決党・2012年11月 ホテル建設工事着工・2014年6月 ホテル名称を「ヒルトン沖縄北谷リゾート	定
	現況及び見通し	・本ホテルの計画地である北谷町は、県内主要観光地の中心に約830万人*が訪れる県内有数の商業集積地「美浜タウンリし、今日も発展を継続しているエリアである(*沖縄県北谷町ページより(2003年度来客者数))。 ・ヒルトン・ワールドワイドは、世界92カ国で4,100軒、685,0ローバルホスピタリティ企業である。日本では1965年の初まテルの開業により国内11軒目となる。 ・本ホテルは、地上9階建、客室数346室(うち約9割がオージ外プール(2カ所)・屋内プール(1カ所)と沖縄特有のデイ木)などの植栽を配したガーデンを有しており、訪れたおぎ、の空間を提供する。 ・琉球瓦や琉球石灰岩など沖縄固有の素材と色彩を活かした顕統模様をアクセントに使用したインテリア計画、地元の食料「SHINKA(シンカ)」、イタリアンレストラン「CORRENTÉ(に抜けを有し、水盤とともに海を望めるロビー・ラウンジなどに、本ホテルは、ビジネスからリゾートまで幅広い顧客層に対応・本事業は約190人の従業員数を予定している。 ・オリックス不動産は、ビジネスホテル、シティホテル、リゾト、温泉旅館などの宿泊施設を国内外に保有・運営している。発事業・運営事業の経験を生かし、また世界をリードするホワールドワイドと協業することにより、皆さまに愛され、喜に	リゾート・アメリカンビレッジ」を有 打フィッシャリーナ整備事業ホーム 1000室を超えるホテルを展開するグ 進出以来、50年以上の歴史を誇り本 シャンビュールーム)、敷地内には屋 ゴ(沖縄県花)やセンダン(北谷町の 客さまに"水と緑による楽しみと寛 建物外装、琉球ガラスや紅型などの伝 オを生かしたオールで伊ダイニング コレンテ)」や、天井の高さ約5mの吹 こより、お客さまを温かく迎える。 できるようにしている。 ートホテル、サービスアパートメン 、本ホテル事業においても、従来の開 スピタリティ企業であるヒルトン・



沖縄県北谷町ホテル開業事業 「ヒルトン沖縄北谷リゾート」

----現況及び 見 通 し ・ヒルトンホテルの隣接地では、オリックス不動産が株式会社エスクリ(本社:東京都港区)に土地を賃貸し、エスクリがチャペルとバンケットを備えたリゾートウェディングチャペルの建設を決定。開業は2015年夏の予定。

・オリックス不動産とエスクリはヒルトン沖縄北谷リゾートとの連携を考慮し、最大限のシナ ジーを発揮できるよう計画を行い、北谷町フィッシャリーナ整備事業エリア全体でのリゾート 開発の促進を目指す。

進捗状況

2014年4月にホテルが竣工し、7月2日に開業を迎えた。

孰 庹

□ 構想段階 □ 計画段階 □ 工事段階 図 開業・供用段階



現況画像(2014年6月撮影)



(オリックス不動産株式会社提供)

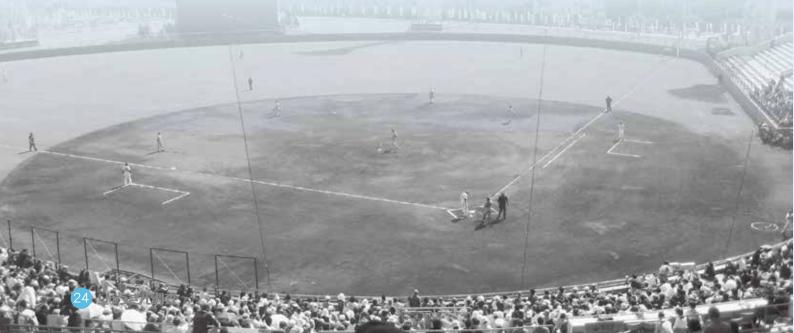
得集沖縄県内における2014年

プロ野球春季キャンプ の経済効果

経済効果は過去最高となる

88億8,000万円

- ・2014年の沖縄県内におけるプロ野球春季 キャンプの経済効果は、過去最高となる 88億8,000万円となった。
- ・これは、これまでで最も大きかった2011 年の86億4.800万円を2億3.200万円上 回ったことになる。
- ・観客数は、約31万9.500人と過去最高と なった。そのうち、県外客は5万1,000人と 推察され前年より約8.000人増加した。観 客数の増加要因として、広島東洋カープ のキャンプが再開されたことやWBC日 本代表の宮崎合宿の影響がなかったこ と、概ね天候に恵まれたこと、好調な観光 を背景とした県外から観客数が増加した ことなどが挙げられる。
- ・経済効果が過去最高となったのは、県外 からの観客の大幅増による宿泊費、飲食 費の増加や練習施設の整備費の増加など が挙げられる。
- ・また、経済効果を産業別に多い方からみ ると、宿泊業13億5,900万円、製造業11億 4.300万円、飲食店10億6.000万円などの順 であった。
- ・経済効果を球団別にみると読売巨人軍が 21億6,500万円と最も多く、次いで阪神タ イガースが14億4.100万円であった。
- ・沖縄県はスポーツコンベンションを推進 しており、Jリーグ、biリーグなどと併 せスポーツを通した地域振興は、今後も 大いに期待される。



1.2014年の春季キャンプの概要

(1)キャンプ実施球団の状況

2014年2月に沖縄県内で春季キャンプを実 施した国内プロ野球球団は、10球団であった (図表1)。前年にキャンプを実施した球団は9 球団であったが、これは広島東洋カープが、球 場の建て替え工事によりキャンプを実施でき なかったためであり、今年はキャンプを再開し たことから前年より1球団増えた。そのうち6 球団は二軍のキャンプも実施した。前年は5球 団であったが、千葉ロッテが新たに二軍キャン プを実施したことから前年より1球団増えた (以下、球団名は「広島」のような略称を用いる)。

(2)キャンプ参加者・観客の人数

①選手・球団関係者・報道陣

まず、今年のキャンプの参加人数をみてみる と、選手(1、2 軍計)・球団関係者は全10球団 合計で約1,100人(前年比100人増)、報道関係 者や解説者が約1,900人(前年並み)であった。 選手・球団関係者は、広島のキャンプ実施され たことや前年に実施され、主力選手がキャンプ 途中から参加したワールド・ベースボール・ク ラシック(以下、WBC)日本代表の宮崎合宿の 影響がなかったことから、前年より増加した。

②観客数

一方、キャンプ期間中の観客数は、約31万 9,500人(オープン戦含む)となり、前年(約29万 3,000人)より2万6,500人増加し、過去最高の観 客数となった(図表5、6ページ)。そのうち県 外からの観客数は約5万1,000人(前年比8,000 人増)と推測される。

観客数の増加要因として、広島のキャンプが 再開されたこと、WBC日本代表の宮崎合宿の 影響がなかったこと、概ね天候に恵まれたこと、 好調な観光を背景とした県外から観客数が増 加したことなどが挙げられる。

(図表1)沖縄県内における2013年春季キャンプの実施状況

球団名	キャンプ地	開催球場	キャンプ期間 2月 3月	
日本ハム	名護市	名護市市営球場 	27 37	日程 2/1~3/1
(2軍)	国頭村	くにがみ球場		2/1~21
広島	沖縄市	コザしんきんスタジアム		2/21~3/3
中日ドラゴンズ	北谷町	北谷公園野球場		2/1~27
(2軍)	読谷村	読谷平和の森球場		2/1~27
横浜DeNA	宜野湾市	宜野湾市立野球場		2/1~28
(2軍)	嘉手納町	嘉手納野球場		2/8~28
オリックス	宮古島市	宮古島市民球場		2/1~21
(2軍)	"	下地球場		2/1~21
ヤクルト	浦添市	浦添市民球場		2/1~21
阪神	宜野座村	宜野座村営野球場		2/1~27
楽天	久米島町 金武町	久米島野球場 金武町ベースボールスタジアム		久米島町2/1~13 金武町2/15~23
(2軍)	久米島町	仲里野球場		2/1~3/2
千葉ロッテ	石垣市	石垣市中央運動公園野球場		2/1~19
(2軍)	"	"		2/1~14
読売ジャイアンツ	那覇市	沖縄セルラースタジアム那覇		2/15~27

※球団は沖縄県でのキャンプを始めた年の順で掲載

(図表2)春季キャンプ関連支出額

支出項目		支 出 額 (百万円)
宿泊	費	1,349
飲食	費	1,308
土産品・グッズ購	入	960
交通	費	799
娯楽 レジャ	_	552
練習施設等の整備	費	417
クリーニング	代	75
アルバイトへの支払	, U	54
施 設 使 用	料	35
そ の	他	185
合	計	5,735

2. 経済効果の試算について

(1)春季キャンプの関連支出額(直接支出額)

キャンプにおいては、県外からの滞在者が県 内で宿泊、飲食、娯楽レジャー等に支出するほか、 多くの県民がキャンプ地へ出かけて見学の際 に飲食をし、土産品(グッズ等)を購入したりす る。また、受入地の市町村による練習施設等のイ ンフラ整備や協力会によるキャンプを応援す るための関連経費の支出などがあり、これが直 接支出額となる。

こうした支出額について試算した結果、総額 で57億3,500万円(図表2)となり、前年(53億 9800万円)を3億3,700万円上回った。試算結果 の内訳をみると、宿泊費が13億4,900万円で最も

多く、次いで飲食費が13億 800万円、土産・グッズ購入が 9億6,000万円、交通費7億 9,900万円、娯楽・レジャー5 億5,200万円、練習施設等の整 備費4億1,700万円などと なっている。

増加要因としては、県外か らの観客の大幅増による宿 泊費(前年比1億3,800万円 増)や飲食費(前年比1億 4.300万円増)の増加、練習施設の整備費(前年比 2億1,600万円増)の増加などが挙げられる。

(2)春季キャンプの沖縄県内における経済効果

まず、県内の産業全体の自給率は100%では ないため、(1)で求めた直接支出額57億3.500万 円に自給率を掛けると県内で供給された分で ある51億8,000万円が求められ、これが直接効果 となる。

次に、直接効果である宿泊費、飲食費、交通費、 施設整備費などが県内で支出されると、当該産 業だけでなく、こうした産業に原材料、サービス 等を提供している産業の売上の増加へと波及 していく。これを1次間接波及効果といい、これ が22億8,700万円となる。さらに、直接効果と1 次間接波及効果で生じた各産業における雇用 者の所得増加は、これら雇用者の消費支出を増 加させ、関連する各産業の生産を誘発していく。 これを2次間接波及効果といい、これが14億 1.300万円となる。

これらの直接効果、1次間接波及効果、2次間 接波及効果を合わせた金額が88億8,000万円と なり、これがいわゆる県内におけるプロ野球春 季キャンプの経済効果となる。

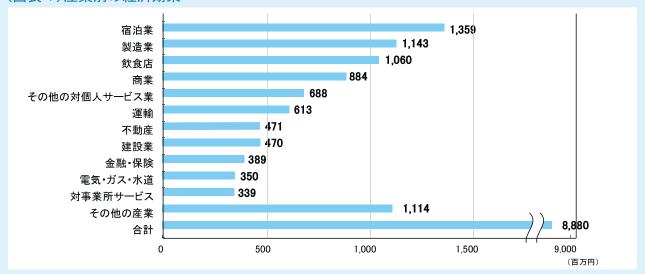
また、これらの効果のうち、賃金等の雇用者所

(図表3)産業連関分析による経済効果の試算結果 【单位.古古田】

(四次で) 注来に因为 (川でのでに) が木が成弁 (単位:日万円							
	経済効果	粗付加価値					
	(生産誘発額)	誘発額	雇用者所得 誘発額				
<u>直 接 効果</u>	5,180	2,716	1,443				
1 次間接波及効果	2,287	1,232	547				
2 次間接波及効果	1,413	870	353				
合計(経済効果)	8,880	4,817	2,343				
直接支出額	5,735						
(波 及 効 果)	(1.5倍)=	=(総合効果/	直接支出額)				
(注) 1 直接効果は、直接の主出による効果(直給変が1000/でかけんば移輸】の八 直接主出額を下回で)							

- (注) 1. 直接効果は、直接の支出による効果(自給率が100%でなければ移輸入の分、直接支出額を下回る)。
 - 2. 1次間接波及効果は、原材料を他の産業から購入することによって起こる波及効果。
 - 3. 2次間接波及効果は、直接効果、1次間接波及効果によって生み出された雇用者所得の増加が個人 消費の拡大を通して再び生産を誘発する効果。
 - 4. 生産誘発額は、直接支出の増加により誘発された各部門の生産額の合計。
 - 5. 付加価値は、誘発された生産額の中に占める粗付加価値(雇用者所得や営業余剰など)。
 - 6. 端数処理により合計は合わないことがある。

(図表4)産業別の経済効果



得や企業の営業余剰などに当たる粗付加価値額が48億1,700万円となり、この中で雇用者所得が23億4,300万円となる(図表3)。

今年の経済効果である88億8,000万円は、これまでで最も大きかった2011年の86億4,800万円を2億3,200万円上回り、過去最高となった。

なお、今年の経済効果を球団別にみると、巨人が21億6,500万円と県内でのキャンプ開始以来4年連続で最も多く、次いで阪神が14億4,100万円であった。

今年の経済効果である88億8,000万円を産業

(3)産業別の経済効果

別にみると、宿泊業が13億5,900 万円と最も大きく、次いで製造業 が約11億4,300円(主に土産品の 製造や食品加工など)、飲食店が 10億6,000万円、商業が8億8,400万 円、その他の個人サービス業6億 8,800万円、運輸6億1,300万円など

3. キャンプ経済効果の推移

の順となっている(図表4)。

今年のキャンプ経済効果は、 88億8,000万円となり、県外から の観客の増加などから過去最高となった(図表4)。このようにキャンプが県経済への与える 影響は大きく、オフシーズン時における入域観 光客の誘致にも引き続き貢献している。

さらにキャンプにより球場などのインフラが整備されることにより、キャンプ後の社会人、学生チームによる野球合宿も実施され、その波及効果は大きい。沖縄県はスポーツコンベンションを推進しており、Jリーグ、bjリーグなどと併せスポーツを通した地域振興は、今後とも大いに期待される。

以 上

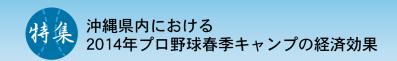
(図表5)プロ野球春季キャンプの経済効果と観客数の推移



【補注1】プロ野球春季キャンプの沖縄県内での実施状況

暦年	日本ハム	広島	中日	横浜	オリックス	ヤクルト	阪神	楽天	ロッテ	巨人	ソフトバンク	西武
1979	(投手陣) 名護市	0						(O)				
80	HIRCH	0						(O)				
81	(一軍) 名護市 〇									0		
82		沖縄市	0									0
83			石垣市							0		0
84	(二軍) 宜野座村 84年のみ	0			0							
85			(投手陣)				0					0
86		0	具志川市									©
87		J	(一軍) 石川市 具志川市	宜野湾市						0		0
88			長心川巾									0
89			(一軍) 石川市 (二軍)		(投手陣) 糸満市			(O)	(投手陣) 那覇市	0		
90			具志川市		(一軍) 糸満市					0	(一軍) 読谷村 (二軍) 嘉手納町	0
91		0			(一軍) 糸満市 (二軍) 那覇市							0
92					721-497-11	0						0
93					(一、二軍) 平良市 糸満市	0						0
94					(一、二軍) 平良市 糸満市 城辺町					0		0
95					(一軍) 平良市 (二軍) 城辺町	0						
96	(二軍) 宜野座村		(一軍) 北谷町	(二軍) 嘉手納町	0					0		
97	且到在竹		(二軍)	茄丁啊叫		0						0
98			読谷村	0								0
99			0								0	
2000						浦添市				0	0	
01						0		(O)				
02										0		0
03	(二軍) 東風平町		(一、二軍)		(二軍)		宜野座村				0	
04			北谷町 読谷村 O		平良市 城辺町							0
05			(一軍) 北谷町 (二軍) 読谷村 北谷町		(一軍) 平良市		0	(一、二軍) 久米島町	0			
06	(二軍) 八重瀬町 国頭村 ◎		(二軍) 読谷村 〇		(一軍) 宮古島市							
07	(二軍) 国頭村 〇		0							0		
08									(一軍) 石垣市	0		© O
09	0				(二軍) 宮古島市	(二軍) 八重瀬町				© O		
10			0						0		0	
11 12	0		0							© O	◎ ○	
13	U							© O		0		
14												
ー 軍 キャンプ地 ニ 軍	名護市 国頭村	宮崎県沖縄市宮崎県	北谷町読谷村	宜野湾市 嘉手納町	宮古島市、 高知県 宮古島市	浦添市 東京都	宜野座村 高知県	久米島町 金武町 久米島町	石垣市石垣市	宮崎県 那覇市 宮崎県	宮崎県	宮崎県
キャンプ地				神奈川県	季季キャン	宮崎県					宮崎県	高知県

⁽備考) 1. 太線内のシャド一部分は沖縄県内で春季キャンプを実施。○はリーグ優勝、◎は日本シリーズ制覇。2. 楽天の列の(○)は、05年からオリックスと合併した旧・近鉄のリーグ優勝。



【補注2】

本調査で使用した産業連関表について

本件調査では、沖縄県の2005年産業連関表を 用いた。産業部門数で表示する部門表は産業分 類35部門表をベースにしたが、35部門表では キャンプにおける主な支出項目である「宿泊 業」や「飲食店」、「貸自動車業」等の部門が明示 されていないので、これらの産業部門について は、県が公表した基本分類表(404行×350列)か ら該当する業種を抽出した。さらに、今回の分 析において統合しても不都合がない部門を当 社で統合し、本件調査の分析用に組み替えた。

また、産業連関表における各産業部門の自給率は、県内需要(=県内居住者の需要)に対する自給率であるため、移輸出(=非居住者の需要)は対象外となる。このため、統計上、移輸出であ

る「県外からの滞在者の支出(=非居住者の需要)」の経済効果を試算する際に、そのままの自給率を用いると不都合が生じる。例えば、宿泊業の自給率は、県内居住者の宿泊需要(県外旅行等を含む)のうち県内宿泊部門を利用した割合を意味するが、県内居住者の場合、県外宿泊の支出額が県内宿泊の支出額より大きいため、県内宿泊業の自給率は低くなる。しかし、キャンプ関連の宿泊費や飲食費は全て県内で発生するため、こうした支出に対して県内での自給率が明らかに100%とみられる宿泊業、飲食店などについては自給率を100%に設定し直して使用した。

生産誘発額を求める式は以下のとおりである。

$$X = [I - (I - \overline{M}) A]^{-1} (I - \overline{M}) F$$

X:各産業部門の財・サービスの生産額

I:単位行列

-M:県内需要に対する移輸入係数(対角行列)

A:投入係数(行列)

〔〕-1:逆行列

F:最終需要額(直接支出額)

※ X (生産額)が、F (最終需要額)に対応する生産誘発額となる

貴社の回収業務の効率化と



顧客満足度の向上をご支援いたします!

回収率 アッフ

手軽で便利なコンビニからのお支払い

貴社のお客さまは、土日祝日に関係なく、24時間365日気軽にお支払い いただけますので貴社の料金回収効率が高まります。

コスト 削減

集金事務に要したコストを大幅に削減

貴社は、お客様に払込取扱票を送付するたけで、お客様から回収した 資金を貴社ご指定の預金口座に入金しますので、集金事務における 人件費等が大幅に削減できます。

すばやい 情報提供

回収情報をすばやくご提供

回収情報を、すばやくご提供しますので消込処理・督促処理等が 迅速に実行できます。また、回収資金入金日をお知らせしますので 資金計画も立てやすくなります。

事務処理 が楽々

電子データにより消込処理が軽減

回収情報は貴社が設定された顧客番号等を含む電子データで ご提供しますので、消込処理の自動化が可能となり、事務負担 が大幅に軽減できます。

コンビニ収納サービスで貴社に適した回収業務をサポートします

●コンビニ収納サービスが貴社のお客さまにもたらすメリット

- ・ライフスタイルに合わせて、いつでもどこでもコンビニでお支払いが可能になります。
- ・コンビニでのお支払いが可能になることで、お支払い方法のバリエーションが増えます。
- ・インターネット取引で、クレジットカードをお持ちでない方、カード決済を希望されない方もお支払いできます。

当行のコンビニ収納サービスの特徴



契約は当行とだけ! 各コンビニと個別に契約いただ く必要はござ いません。



初期投資も最小限で! 情報管理に、専用パソコンソフトや専用Web 画面を提供します。



豊富な実績! 様々なノウハウがあるので、円滑にサービス を導入いただけます。

コンビニ収納サービススタンダ

いつでも(24時間365日)どこからでも(日本全国)回収いたします。

販売代金や会費などの各種料金を、貴社に代わって 当行が提携する各コンビニ店舗でお客さまから回収し、 その回収情報(バーコード情報)を貴社に提供します。 回収した資金は貴社の預金口座に入金するサービス です。

全国5万6千店舗のコンビニが貴社に代わって回収いたします。

ご利用例

塾・予備校・セミナー

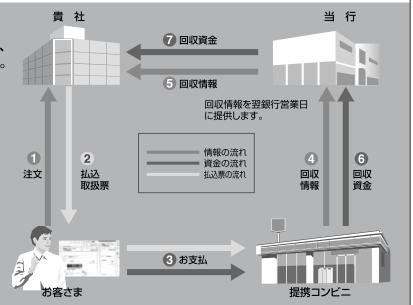
授業料、入学金、検定試験受験料、パソコン講習代金、月謝、 セミナー代金の回収にご利用いただけます。

不動産管理会社

家賃、駐車代金の滞った借主に対する督促を早めるためにご 利用いただけます。

その他

小売業(食品、物販)、通信販売会社、ガス・石油会社、クレジット カード会社、新聞販売会社、出版会社等



本件に関するお問い合わせ先

株式会社琉球銀行 営業統括部 公務グループ 宮城・大野 098-860-3470

【平日】AM 9:00 ~ PM 5:00

額



提供:太陽ASGグループ ASG税理士法人

0

Grant Thornton

2014年6月

An instinct for growth

経理部門の基本有用情報

太陽 ASG 今月の経理情報

今回のテーマ: 交際費と寄附金の損金算入限度額

法人が支出する交際費と寄附金の損金算入限度額はつぎのとおりです。

1. 交際費の損金算入限度額

支出内容により限度額が異なります。2014年4月以降開始事業年度からは、つぎのとおりです。

≪資本金1億円超の法人≫

≪資本金1億円以下の法人≫

	接	待飲食費以外	飲食費以外損金不算入			800 万円まで損金算入可能
交際費等	接待飲食費	@5,000 円超		50%損金算入		申告時に有利選択 接待飲食費 50%損金算入
7	食費	@5,000 円以下		3	全額損金	全 算入

送迎のためのタクシー代などの交通費、ゴルフ場での飲食代、贈答のための手土産代は、接待飲食費 以外となります。

2. 寄附金の損金算入限度額

寄附先により、損金算入限度額が異なります。

寄附金	国・地方公共団体に対する寄附金 指定寄附金(公益法人等に対する寄附で財 務大臣が指定したもの)	全額損金算入
	学校法人、社会福祉法人、公益社団・財団 法人、認定 NPO 法人に対する寄附金	損金算入額 ※ (資本金等の額の 0.375%+所得金額の 6.25%) ×1/2 上記を超える金額は、下記のその他への寄附金に含める。
	一般社団・財団法人その他への寄附金	 損金算入額 ※ (資本金等の額の 0. 25%+所得金額の 2. 5%) ×1/4
	@1,000 円以下の寄附金	全額損金算入

※ 寄附金支出前

お見逃しなく!

- ① 接待飲食費@5,000円以下の判定上、税抜き価格を用いるか税込み価格を用いるかは、法人の消費税の経理処理に従います。
- ② 接待飲食費の50%損金算入及び@5,000円以下の損金算入の適用を受けるためには、飲食等の年月日、参加者(@5,000円以下損金算入の場合は参加人数も)、飲食店名を書類として残す必要があります。50%損金算入の場合は、帳簿への記録も必要です。

このニュースレターのバックナンバーはホームページにてご覧になれます。http://www.grantthornton.jp

[©] Taiyo ASG Group. All rights reserved.



景気は、拡大の動きが強まる中、一部に一服感

消費関連では、電気製品卸売が前年を下回る観光関連では、入域観光客数が前年を上回る

5月の県内景気をみると、消費関連では、小売は、百貨店は前年を上回ったが、スーパー(既存店)が天候要因などから前年を若干下回った。耐久消費財では、新車販売は軽自動車の底堅い需要から前年を上回ったが、電気製品卸売は一部品目の消費税増税前の駆け込み需要による反動から前年を下回った。

建設関連では、公共工事は国、県、市町村発注工事の増加から引き続き前年を上回った。新設住宅着工戸数(4月)は貸家の増加などから前年を上回り、建設受注は、公共工事の受注増により前年を上回った。建設資材は、セメント、生コン、鉄鋼、木材ともに消費税増税前の駆け込み需要による着工増などから引き続き前年を上回った。

観光関連では、入域観光客数は、国内客が増加となり、外国客も大幅に増加したことから引き続き前年を上回った。主要ホテルは、稼働率、売上高ともに引き続き前年を上回った。

総じてみると、観光関連、建設関連が好調に推移しているものの、消費関連が消費税 増税前の駆け込み需要の反動により一時的に弱含んでいることから、県内景気は拡大 の動きが強まる中、一部に一服感がみられる。

連

建

観

1711





百貨店売上高は、来店客数の増加などにより食料品、衣料品ともに増加し、2カ月ぶりに前年を上回った。スーパー売上高は、衣料品は前年より梅雨入りが早く、気温が低く推移したことなどから減少し、住居関連も消費税増税前の駆け込み需要の反動が続いていることから減少したが、食料品は生鮮食品を中心に消費税増税による反動減が回復したことなどから全店ベースでは2カ月ぶりに前年を上回った。新車販売は、軽自動車の底堅い需要などにより2カ月ぶりに前年を上回った。電気製品卸売販売は、一部品目の消費税増税前の駆け込み需要の反動などから2カ月連続で前年を下回った。

先行きは、消費税増税前の駆け込み需要の反動減から一時、耐久消費財などを中心に弱含みがみられるものの、早い段階での回復が期待される。

建設関連

公共工事請負金額は、国、県、市町村発注工事が大幅に増加したことから、2カ月連続で前年を上回った。建築着工床面積(4月)は、非居住用の大型案件などから前年を上回り、新設住宅着工戸数(4月)は貸家が増加したことなどから前年を上回った。県内主要建設会社の受注額は、公共工事の受注増により2カ月連続で前年を上回った。建設資材関連では、セメント、生コンは、消費税増税前の駆け込み需要による住宅建築関連工事向け出荷の増加などから引き続き前年を上回った。鋼材、木材も同様に、消費税増税前の駆け込み需要による住宅建築関連工事向け出荷の増加などから引き続き前年を上回った。

先行きは、公共工事の増加や企業の設備投資による建築需要の高まりなどから、引き続き好調な動き になるものとみられる。

二観光関連

入域観光客数は、20カ月連続で前年を上回った。国内客、外国客ともに増加し、国内客は7カ月連続で、 外国客は初めて9万人を超え10カ月連続で前年を上回った。方面別では東京、関西、九州、中国本土、台 湾などからの入域が観光客数増加に寄与した。

県内主要ホテルは、稼働率、売上高、宿泊収入ともに前年を上回った。主要観光施設入場者数は3カ月連続で前年を上回った。ゴルフ場は入場者数、売上高ともに7カ月連続で前年を上回った。

先行きは、国内LCC新規路線の就航、海外航空路線の拡充などから好調に推移するものとみられる。 特に台湾からは同国の人気リゾート地タイの政情不安のため沖縄へのシフトが期待される。

| 雇用関連・その他

新規求人数は、前年同月比5.4%減となり17カ月ぶりに減少し、有効求人倍率(季調値)は0.63倍となり、前月より低下した。産業別にみると医療・福祉、建設業、宿泊業・飲食サービス業などは増加したが、情報通信業、卸売業・小売業、サービス業などで減少した。完全失業率(季調値)は4.8%と前月より0.3%ポイント改善した。

消費者物価指数(総合)は、食料、交通・通信などの上昇により前年同月比3.1%増と12カ月連続で前年を上回った。

企業倒産は、件数が6件で前年同月と同数となった。負債総額は、6億8,300万円となり同13.3%の増加だった。

2014.5 りゅうぎん調査

増減率(%)

	前年同月比	前年同期比 (2014.3-2014.5)
消費関連		
(1) 百 貨 店(金額)	3.5	4.4
(2) スーパー(既存店)(金額)	▲ 0.1	3.2
(3) ス 一 パ 一 (全 店)(金額)	0.6	4.4
(4)新 車 販 売(台数)	2.1	8.1
(5) 電 気 製 品 卸 売(金額)	▲ 15.3	▲ 3.4
▮▮ ₌₌ 建設関連		
(1) 公 共 工 事 請 負 金額(金額)	83.2	18.3
(2) 建 築 着 工 床 面 積(m²)	(4月) 179.3	(2-4月) 60.5
(3)新設住宅着工戸数(戸)	(4月) 36.2	(2-4月) 28.7
(4)建 設 受 注 額(金額)	21.5	16.7
(5) セ メ ン ト(トン数)	25.9	27.6
(6) 生 コ $\mathcal{V}(m^3)$	7.5	11.2
(7)鋼材(金額)	34.8	11.8
(8) 木 材 (金額)	13.4	12.5
観光関連		
(1) 入 域 観 光 客 数(人数)	17.5	12.4
う ち 外 国 客 数(人数)	54.4	60.0
(2)県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) 7.1	(前年同期差) 5.0
		(実数) 77.0
(3) " 売 上 高 (金額)	10.2	5.6
(4) 観光施設入場者数(人数)	9.5	8.6
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	2.0	4.5
(6) " 売 上 高(金額)	5.7	5.8
その他		
(1) 県内新規求人数(人数)	▲ 5.4	7.4
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数) 0.63	(実数) 0.63
(3)消費者物価指数(総合)	3.1	2.4
(4)企業倒産件数(件数)		(前年同期差) ▲ 2.0
(5) 広告収入(県内マスコミ) (金額)	(4月) 2.3	(2-4月) 5.6

⁽注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。 県内新規求人数、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指数は沖縄県調べ。企業倒産件数は東京 商工リサーチ沖縄支店調べ。Pは速報値。

⁽注2) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。

⁽注3) 主要ホテルは、2013年1月より調査先を19ホテルから25ホテルとした。

⁽注4) 観光施設入場者数は、2011年1月より調査先を6施設から5施設とした。

⁽注5) 企業倒産の前年同月差は、月平均の前年同月差。

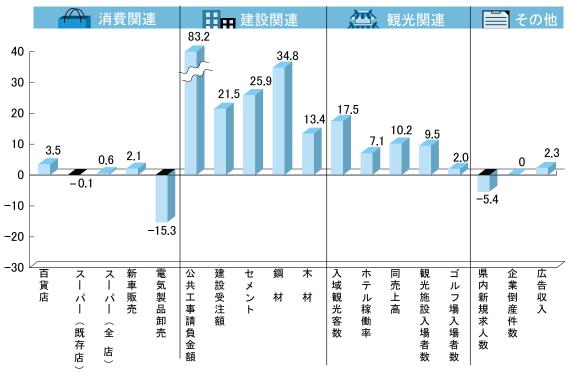
連

連

他

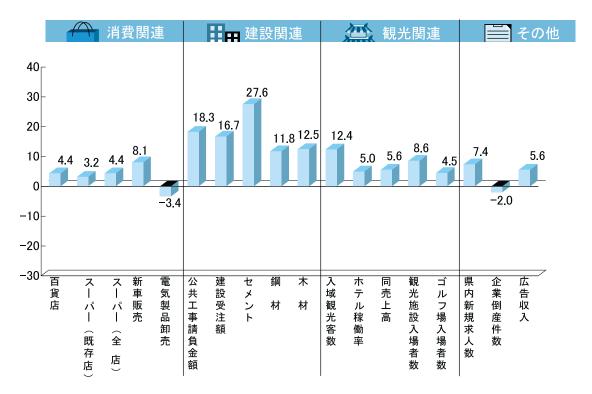
景気 ●Dゅうぎん調査● 県内の動向

項目別グラフ 単月 2014.5



(注) 広告収入は14年4月分。数値は前年比(%)。 ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。

項目別グラフ 3カ月 2014.3~2014.5



(注) 広告収入は14年2月~4月分。数値は前年比(%)。 ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は月平均の前年差。

711





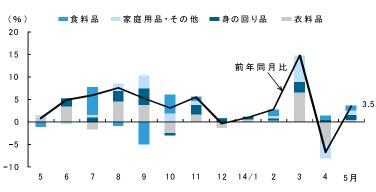
→ 消費関連

● 百貨店売上高(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

2カ月ぶりに増加

- ・百貨店売上高は、前年同月比3.5%増と2 カ月ぶりに前年を上回った。来店客数の 増加などにより食料品、衣料品ともに増 加した。家庭用品・その他も母の日ギフト 需要から雑貨などが好調に推移し、増加 した。
- ・品目別にみると、食料品(同4.1%増)、衣料 品(同1.0%増)、身の回り品(同9.1%増)、 家庭用品・その他(同3.6%増)とすべての 項目で増加した。

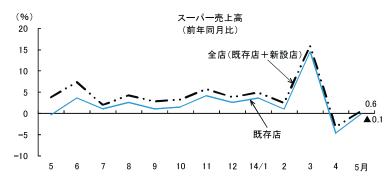


出所:りゅうぎん総合研究所

ロスーパー売上高(前年同月比)

全店ベースは2カ月ぶりに増加

- ・スーパー売上高は、既存店ベースでは前 年同月比0.1%減と2カ月連続で前年を下 回った。
- ・食料品は、生鮮食品を中心に消費税増税 による反動減が回復したことなどから同 0.7%増となったが、衣料品は、前年より梅 雨入りが早く、気温が低く推移したこと などから同2.3%減、家電を含む住居関連 も同2.4%減と消費税増税による駆け込み 需要の反動がみられた。
- ・全店ベースでは、同0.6%増と2カ月ぶり に前年を上回った。



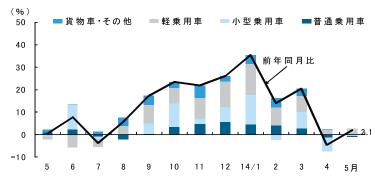
出所:りゅうぎん総合研究所

会新車販売台数(前年同月比)

<u>※棒グ</u>ラフは車種別寄与度

2カ月ぶりに増加

- ・新車販売台数は3,284台となり、軽自動車 の底堅い需要などから前年同月比2.1%増 と2カ月ぶりに前年を上回った。
- ・普通自動車(登録車)は1,104台(同0.4% 減)で、うち普通乗用車は331台(同0.9% 減)、小型乗用車は642台(同2.0%減)で あった。軽自動車(届出車)は2,180台(同 3.4%増)で、うち軽乗用車は1,898台(同 5.1%増)であった。



出所:沖縄県自動車販売協会

連

7711

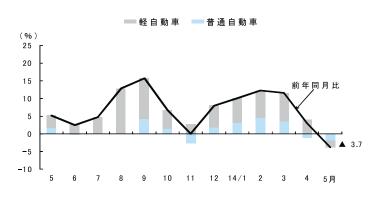


4 中古自動車販売台数【登録ベース】

※棒グラフは車種別寄与度

6カ月ぶりに減少

- ・中古自動車販売台数(普通自動車及び軽 自動車の合計、登録ベース)は、1万6,410 台で前年同月比3.7%減と6カ月ぶりに 前年を下回った。
- ・内訳では、普通自動車は6,143台(同4.8%減)、軽自動車は10,267台(同3.1%減)となった。



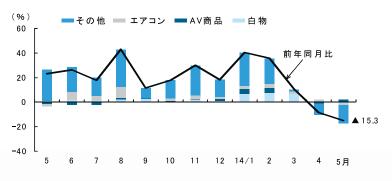
出所:沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

⑤ 電気製品卸売販売額(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

2カ月連続で減少

- ・電気製品卸売販売額は、一部品目の消費税 増税前の駆け込み需要の反動などから前 年同月比15.3%減と2カ月連続で前年を 下回った。
- ・品目別にみると、A V 商品ではテレビが同47.3%増、D V D レコーダーが同1.6%減、白物では洗濯機が同0.6%減、冷蔵庫が同19.8%減、エアコンが同6.8%減、太陽光発電システムを含むその他は同22.8%減となった。



出所:りゅうぎん総合研究所 (注)2010年4月より調査先が7社から4社となった。

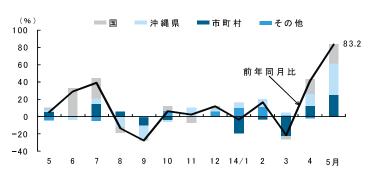
建設関連

● 公共工事請負金額(前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月連続で増加

- ・公共工事請負金額は、196億8,300万円で 前年同月比83.2%増となり、国、県、市町 村発注工事ともに大幅に増加したこと から、2カ月連続で前年を上回った。
- ・発注者別では、国(同70.5%増)、県(同 117.1%増)、市町村(同85.2%増)が増加 し、独立行政法人等・その他(同1.4%減) が減少した。
- ・大型工事としては、宮古伊良部農業水利 仲原地下ダム工事、北谷浄水場脱水機械 設備工事、伊是名製糖工場新築工事など があった。



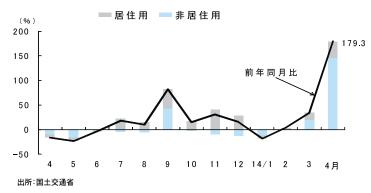
出所: 西日本建設業保証株式会社沖縄支店

②建築着工床面積(前年同月比)

※棒グラフは用途別寄与度

3カ月連続で増加

- ・建築着工床面積(4月)は33万9,479㎡と なり、イオンモール沖縄ライカムの着工 により、前年同月比179.3%増と3カ月連 続で前年を上回った。用途別では、居住 用は同50.8%増、非居住用は同427.8%増 とともに増加した。
- ・建築着工床面積を用途別(大分類)にみ ると、居住用では、居住専用、居住産業併 用ともに増加した。非居住用では、卸売・ 小売業用、飲食店・宿泊業用などが増加 し、運輸業用などが減少した。

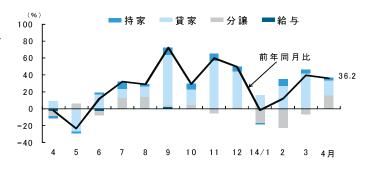


会新設住宅着工戸数(前年同月比)

※棒グラフは利用関係別寄与度

3カ月連続で増加

- 新設住宅着工戸数(4月)は1.418戸とな り、貸家が大幅増なったことなどから、 前年同月比36.2%増と3カ月連続で前年 を上回った。消費税増税前の駆け込み需 要による建築契約済み案件の着工が、一 部反映されたことも増加要因となった。
- ・利用関係別では、貸家882戸(同26.4% 增)、持家296戸(同12.1%增)、分譲240戸 (同215.8%増)が増加し、給与0件(全減) が減少した。



出所:国土交通省

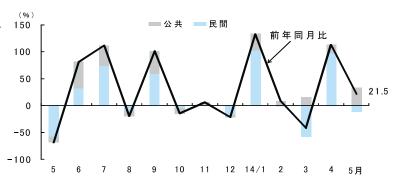
建

4 建設受注額(前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月連続で増加

- ・建設受注額(調査先建設会社:20社)は、 公共工事の受注増から、前年同月比 21.5% 増と2カ月連続で前年を上 回った。
- ・発注者別では、公共工事(同316.3%増) は5カ月連続で増加し、民間工事(同 13.1%減)は2カ月ぶりに減少した。

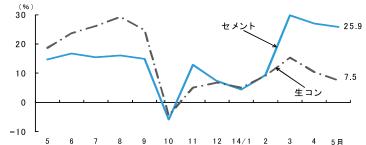


出所:りゅうぎん総合研究所

⑤ セメント・生コン(前年同月比)

セメント、生コンともに 7カ月連続で増加

- ・セメント出荷量は、7万5,699トンで前年 同月比25.9%増と7カ月連続で前年を上 回った。
- ・生コン出荷量は、14万9.835㎡で同7.5% 増と7カ月連続で前年を上回った。消費 税増税前の駆け込み需要による貸家向 け出荷などにより増加した。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共 工事では、港湾関連工事や米軍関連工事 向け出荷などが増加し、学校関連工事向 けなどが減少した。民間工事では、貸家 関連工事向けなどが増加し、分譲マン ション関連工事向けなどが減少した。

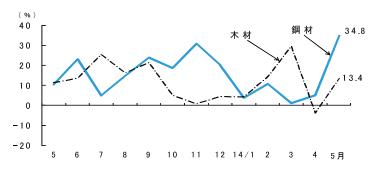


出所:りゅうぎん総合研究所

| 🖯 鋼材•木材(前年同月比)

鋼材は17カ月連続で増加、 木材は2カ月ぶりに増加

- ・鋼材売上高は、消費税増税前の駆け込み 需要による住宅建築関連向け出荷や一 部大口出荷がみられたことなどから、前 年同月比34.8%増と17カ月連続で前年 を上回った。
- ・木材売上高は、同様に消費税増税前の駆 け込み需要による住宅建築関連向け出 荷などから、同13.4%増と2カ月ぶりに 前年を上回った。

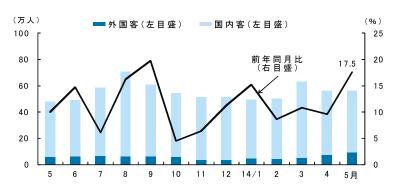


出所:りゅうぎん総合研究所

● 入域観光客数(実数、前年同月比)

20カ月連続で増加

- ・5月の入域観光客数は、前年同月比17.5% 増の56万1,400人と、20カ月連続で前年を 上回った。国内客、外国客ともに増加し、う ち国内客については同12.3%増の46万 9,700人となり7カ月連続で前年を上回っ た。
- ・路線別でみると、空路は国内客、外国客と もに増加し50万6,200人(同13.4%増)と20 カ月連続で前年を上回った。海路は国内客 が大幅に増加し、5万5,200人(同76.4%増) と10カ月連続で前年を上回った。

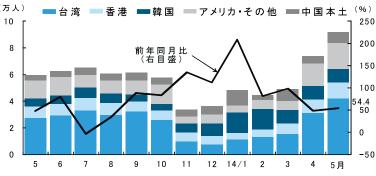


出所:沖縄県観光政策課 ※混在率等修正により11年2月~12年2月の推計値を下方修正した。

〇入域観光客数【外国客】(実数、前年同月比)

10カ月連続で増加

- ·入域観光客数(外国客)は、航空路線拡充(万人) とクルーズ船寄港回数増加から、前年同 月比54.4%増の9万1,700人となり、単月 としては初めて9万人を超え10カ月連 続で前年を上回った。
- ・国籍別では、台湾 4万1,800人(同54.8% 增)、香港1万2,200人(同34.1%增)、韓国1 万200人(同78.9%增)、中国本土7,900人 (同97.5%増)、アメリカ・その他1万9,600 人(同44.1%増)であった。

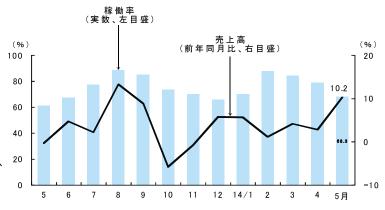


出所:沖縄県観光政策課

③主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

稼働率は19カ月連続で増加、 売上高は6カ月連続で増加

- ・主要ホテルは、客室稼働率は68.3%と前年 同月比7.1%ポイント上昇し19カ月連続で 前年を上回った。売上高は同10.2%増と6 カ月連続で前年を上回った。
- ・那覇市内ホテルは、客室稼働率は68.0%と 同4.1%ポイント上昇し17カ月連続で前年 を上回り、売上高は同5.0%増と6カ月連 続で前年を上回った。リゾート型ホテルは、 客室稼働率は68.4%と同8.9%ポイント上 昇し19カ月連続で前年を上回り、売上高は 同12.5%増と6カ月連続で前年を上回っ た。



出所:りゅうぎん総合研究所 (注)13年1月より調査先を19ホテルから25ホテルとした。

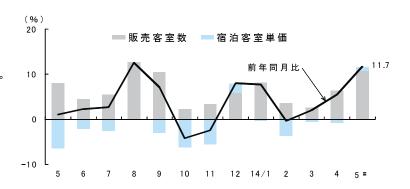


4 主要ホテル宿泊収入(前年同月比)

※棒グラフは客室数・単価別寄与度

3カ月連続で増加

- ・主要ホテル売上高のうち宿泊収入は、宿 泊客室単価(価格要因)、販売客室数(数 量要因)がともに増加し、前年同月比 11.7%増と3カ月連続で前年を上回った。
- ・那覇市内ホテルは、販売客室数、宿泊客 室単価ともに増加し、同8.8%増と3カ月 連続で前年を上回った。リゾート型ホテ ルは、宿泊客室単価は前年を若干下回っ たものの、販売客室数が増加し、同12.6% 増と6カ月連続で前年を上回った。

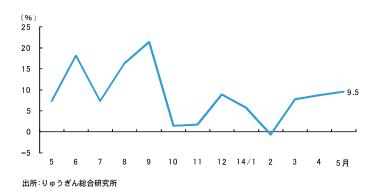


出所:りゅうぎん総合研究所 (注)13年1月より調査先を19ホテルから25ホテルとした。

日 主要観光施設の入場者数(前年同月比)

3カ月連続で増加

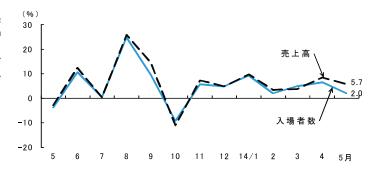
・主要観光施設の入場者数は、前年同月 比9.5%増となり、3カ月連続で前年を 上回った。



⑤主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

入場者数、売上高ともに 7カ月連続で増加

・主要ゴルフ場の入場者数は、県内客、県 外客ともに増加し、前年同月比2.0%増 と7カ月連続で前年を上回った。売上 高も同5.7%増と7カ月連続で前年を上 回った。

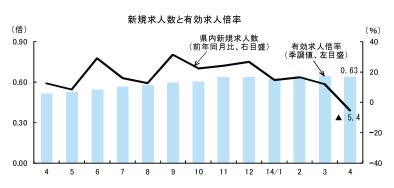


出所:りゅうぎん総合研究所

● 雇用関連(新規求人数と有効求人倍率)

新規求人数は減少、 有効求人倍率(季調値)は低下

- ・新規求人数は、前年同月比5.4%減となり17 カ月ぶりに減少した。産業別にみると、医 療・福祉、建設業、宿泊業・飲食サービス業な どは増加したが、情報通信業、卸売業・小売 業、サービス業などで減少した。有効求人倍 率(季調値)は0.63倍で前月より低下した。
- ・労働力人口は、66万3,000人で同1.5%減と なり、就業者数は、62万7,000人で同0.5%減 となった。完全失業者数は3万6,000人で同 18.2%減となり、完全失業率(季調値)は 4.8%と前月より0.3%ポイント改善した。



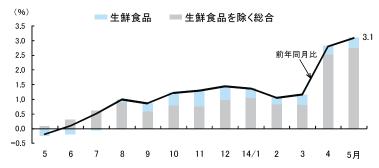
(注)有効求人倍率は、2013年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

②消費者物価指数【総合】(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

12カ月連続で上昇

- ・消費者物価指数は、前年同月比3.1%増と12 カ月連続で前年を上回った。生鮮食品を除 く総合は同2.8%増と上昇した。消費税増税 の影響により前年を大幅に上回った。
- ・品目別の動きをみると、食料及び交通・通信 などが上昇した。

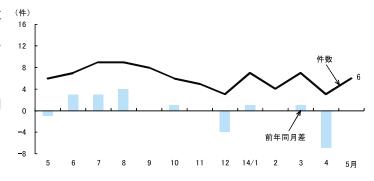


出所:沖縄県(注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。 (注2)2011年7月より2010年=100に改定された。

② 企業倒産

件数は同数、負債総額は増加

- ・倒産件数は、6件となり前年同月と同数 となった。業種別では、建設業3件(同2 件増)、不動産業1件(同1件増)、サービ ス業1件(同数)、小売業1件(同1件減) であった。
- ・負債総額は、6億8,300万円となり、同 13.3%の増加だった。



出所:東京商工リサーチ沖縄支店

の

他

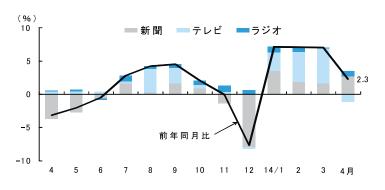
小八

❷ 広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

4カ月連続で増加

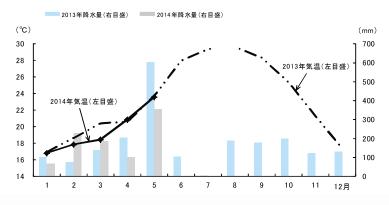
・広告収入(マスコミ: 4月)は前年同月比 2.3%増となり、4カ月連続で前年を上 回った。テレビは前年を下回ったが、新聞、 ラジオが前年を上回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

参考 気象:平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は23.6℃と前年同月(23.7℃)、平 年(24.0℃)より低かった。降水量は354.5m mと前年同月(602.5mm)より少なかった。
- ・沖縄地方は梅雨前線の影響から曇りや雨 の日が多かった。5月5日に梅雨入りした とみられ、平年より4日早く、前年より5 日早い梅雨入りとなった。



出所:沖縄気象台



■ 沖縄タイムスに掲載のコラム

[注:所属部署役職は執筆時のものです。]

経営者保証ガイドライン

一 融資 双方に一定の要件 一

2013年12月5日に、全国銀行協会と日本商工会議 所が中心となって設けられた「経営者保証ガイドライン 研究会」により、「経営者保証に関するガイドライン」が 策定され公表されました。

本ガイドラインは、中小企業と金融機関間の継続的 かつ良好な信頼関係の構築・強化を進め、中小企業の 各ライフステージにおける取り組み意欲の増進を図り、 中小企業金融の実務の円滑化を通じて中小企業の活 力を引き出し、日本経済の活性化に資することを目的と して策定されています。

通常、中小企業と金融機関との間の融資取引は、その 信用を補完するものとして中小企業経営者の個人保証 が求められます。しかし、その保証を負うことによる弊害 も指摘されています。

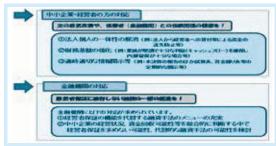
例えば、保証の締結によりその後の新規事業展開が 難しくなる、経営困難に陥いった場合に早期の事業再生 を阻害する要因の一つになる、というものです。そこで、 これらの問題を解消するために図表のように、個人保証 を付けない融資取引を受ける場合の中小企業、金融機 関の双方に一定の要件を求めるものとして策定された のです。

今後、本ガイドラインが中小企業や金融機関などの 関係者に広く周知され、実際の運用状況が適切にフォ ローアップされることが求められます。それによって中

小企業金融の円滑化が図られ、県 内はもとより日本経済の活性化に つながることが期待されています。

琉球銀行 審査部融資企画課調査役 上里 好成

経営者保証を提供することなく融資を受ける場合



出所:全国銀行協会「経営者保証に関するガイドライン」より抜粋

生まれ変った真嘉比

一 区画整理事業が完了 一

0

0

0

0 0

0

0

0

0

0 0

0 0

0 0

0

0 0

0 0

0

0 0 0

0

0 0 0

0

0

那覇市真嘉比地区は、住宅密集地の住環境改善を目 的に1988年に始まった「真嘉比古島第二土地区画整 理事業」が今年の2月末に完了し、新しい町として、めざ ましい変貌を遂げています。

真嘉比地区は古くはのどかな農村地帯であり、終戦 直後の1945年には、人口わずか211人の小さな集落 でしたが、農地の宅地化により人口が増加し、75年には 6029人に達しました。その後、区画整理事業の進捗に 伴う立ち退きで2005年には3112人まで人口が減少 しましたが、事業の進展により13年4月現在では 4236人にまで回復しています。

区画整理前の真嘉比には、沖縄芝居の演目にもある "逆立ち幽霊"の舞台としても有名な「まかん道(真嘉比 道)」がありました。まかん道は、周辺の丘陵に数多くの 墓地があり、タクシー運転手もなるべく迂回して、避け たくなるほどの薄暗い小道であったようです。現在は、 区画整理が完了して町並みはにぎやかになり、当時の 面影をみることはできません。

現在の真嘉比地区は、道路や公園が整備されて、賃 貸住宅や病院、事業所が立ち並ぶ町に大きく様変わりし ています。真嘉比地区は、那覇市の中心市街地に近く、 那覇新都心に隣接するなど地理的条件に恵まれており、 那覇新都心地区に次ぐ那覇市の拠点として今後の発展 が期待されています。



琉球銀行真嘉比 支店長 渡名喜 郁夫

1980年頃と現在の「まかん道」



出所:左は那覇市区画整理課、右は筆者撮影

歩こうウチナーンチュ

一楽しみながら肥満防止 一

最近、歩くことを意識している方が多くなっているようです。テレビCMでは、野球の試合中にファーストまで(約27m)タクシーに乗るという場面が流れていました。 "歩かないウチナーンチュ"をおもしろおかしく表現したもので、思わず吹き出してしまいました。車社会の沖縄ではウチナーンチュは「歩かない」と言われ、外食が多いことも重なり、肥満率でみると当県は、全世代で全国平均を上回っています。

肥満は糖尿病、腎臓疾患、心臓病等になる可能性を 高めるばかりでなく、治療に伴う医療費を増やしてしま います。しかし、「歩く」ことによって、肥満防止のほか健 康への意識の高まり、さらには、高齢化社会とともに増 加する医療費削減の効果が期待できます。

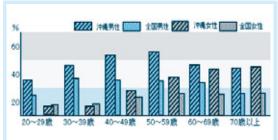
沖縄県は、2014年4月に健康長寿復活プロジェクトを発足しました。これは40年までに平均寿命の都道府県順位で第1位を男女とも奪回し、健康寿命も延伸させることを目指すもので、具体的な推進方策のひとつに「運動しやすい日常環境作り」を掲げています。

「歩く」ことは、年齢を問わず、コストもかけずに、日常生活の中で気軽に始められます。また、いつもは車で通る慣れ親しんだ道も歩いてみると、新しい発見があったりして気分転換にもつながります。長続きさせるためには、「健康のために歩くこと」を目的とするのではなく、「歩くことを楽しむ」ことから始めてみてはいかがでしょうか。



琉球銀行 リスク統括部調査役 **仲筋 耕一**

2011年世代別 肥満者(BMI≧25)の割合(20歳以上)



出所:沖縄県衛生環境研究所「2011年度県民健康栄養調査概要版」

日本で学ぶ外国人留学生

- 奨学金・宿舎 充実が課題 -

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

000

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

母国を離れ沖縄県内で学ぶ外国人留学生は2013年5月1日現在で638人となっています。アジアからの留学生が全体の約8割を占め、中でも中国からの留学生が半数以上を占めています。

留学生数の推移をみると、06年に減少に転じたあと、少しずつ増加していましたが、11年の東日本大震災後わずかに減少しています。11年は全国の外国人留学生数が前年比2.6%減となった一方、沖縄は同13%増の651人と伸びを示しました。

これは日本を留学先とする学生が、東日本大震災の 被災地から遠い地域として沖縄を選んだからではない かと考えられます。

各国の動向をみると、中国からの留学生は東日本大震災や日中間の経済・政治関係等の影響を受けて若干の減少がみられます。韓国と台湾は、英語の習得を重視する傾向から、米国等へ留学する人が増えているようです。経済発展が著しい東南アジア諸国では、日本企業の進出が増えるのに伴い、日本への留学が沖縄だけでなく全国的に増えています。

県内の企業は、海外進出や販路拡大を進めるために 外国人の人材を求めるようになってきました。このため、 外国人留学生の受入れに今後も積極的に取り組む必 要があります。

ただ、受入れには課題もあります。奨学金制度の充実、 学校の宿舎施設の不足、公共交通機関の利便性の改 善等です。留学生が沖縄で充実した生活を送れるよう

> に、これから一つ一つ課題を解決 する必要があるでしょう。



りゅうぎん総合研究所 研究員 株 恩澤

沖縄県の外国人留学生数の推移



出所:琉球大学学術国際部国際課 (注)各年5月1日現在

最近の事業承継事情

- 後継者育成・強化が重要 -

読者の皆さまは「事業承継」という言葉をご存知で しょうか。「事業経営者が事業を引き継ぐ」という意味で すが、なかなかイメージしにくいかもしれません。

0

0

0

0

0

0

0

0 0

0 0

0 0

0

0 0

0 0

0 0

0

0 0

一昔前まで、事業承継は「資産承継(自社株式・事業用 不動産などの事業用資産を引き継ぐこと)と同義」で考 えられていました。

事業経営にまい進し、自社株の評価額が当初の出資 額の数倍から数十倍に上昇したものの、引退を考える 頃には自社株式の引継ぎに多大なコストがかかってし まう。こんなオーナー経営者の悩みに対しては「いかに コストを抑制するか」が重要だったのです。

ところが、最近では「後継者不在」が社会問題化して おり、県内企業の後継者難が新聞報道されるほどです。 現在では「事業承継=経営(後継者育成)と資産の承継」 との考えが主流であり、後継者育成も重要なポイントと なっています。

後継者不在のまま止む無く廃業した場合、雇用喪失 など社会に与える影響は非常に大きいものがあります。 オーナー経営者が「スムーズな事業引継ぎは経営の重 要課題」との認識を持つべき時代になったのです。

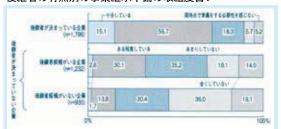
事業承継準備の取組みに関する調査では、『「後継者 が決まっていない企業」のうち「後継者候補がいる企業」 でも、その約7割が「取組みが弱い」と感じている』との 結果も出ています。後継者育成を含め、事業承継に対す

> るオーナー経営者の取組み強化が 求められています。



琉球銀行 コンサルティング営業部調査役 高良 弘人

後継者の有無別の事業継承準備の取組度合い



出所:中小企業庁委託「中小企業の事業継承に関するアンケート調査」 (2012年11月、㈱野村総合研究所)

(注)経営者の年齢が50歳以上の企業を集計している。

出典:「中小企業白書2013」



2014.

縄

- 6.3 オリオンビールの14年3月期決算によ ると、売上高は県内外や海外の販売が好 調で前年同期比3.8%増の216億6,800万 円だった。経常利益は、3.4%減の25億 7,800万円で、純利益は16.6%減の15億 8,200万円となり、増収減益となった。
- 6.4 名護市の6次産業化を支援する拠点施 設「なごアグリパーク」が稼働を開始し た。同パークは一括交付金を活用してお り、加工研究室やカフェを備え、商品開 発に向けた農家の育成を支援する。今後、 加工品を販売するショップや観光農園 等も整備する。
- 6.4 ロシアと那覇を結ぶ初の連続チャー ター便が就航した。今回のチャーター便 は旅行会社「エイチ・アイ・エス」とロシ ア旅行会社「アビアチャーター」が主催 しており、6月に5往復を予定している。
- 6.11 全国軽自動車協会連合会によると、沖縄 県の自動車保有台数に対する軽自動車 のシェア(14年3月末時点)は55.3%と なり、5年連続で全国1位となった。
- 6.11 中国LCC「春秋航空」が8月から那覇-上海線を新規就航する。那覇と中国本土 を結ぶ初のLCCとなり、週4便の往復を 予定している。
- 6.12 オリックス不動産は、北谷町フィッシャ リーナ整備事業地区内に建設中のホテ ル「ヒルトン沖縄北谷リゾート」を7月 2日に開業する。当初の9月オープン予 定を前倒しし、夏場の需要に応える。ホ テルは地上9階建てで、全346室のうち 9割がオーシャンビューとなっている。
- 6.18 沖縄県は、立地企業が税制優遇措置など を受けられる 「国際物流拠点産業集積地 域」を糸満、豊見城、那覇、浦添、宜野湾の 5市全域に拡大する。国際物流拠点産業 の集積を図り、産業や貿易の振興につな げる。

全国·海外

- 6.2 財務省の法人企業統計(1~3月期)によ ると、全産業(金融・保険業を除く)の設備 投資が前年同期比7.4%増の12兆2,307億 円となり、4四半期連続で増加した。製造 業が6.8%増と2四半期連続のプラスと なり、非製造業も7.7%増と4四半期連続 で増加した。売上高は同5.6%増、経常利 益も20.2%増と好調を維持した。
- 6.2 全日本空輸の4月旅客輸送実績によると、 旅客輸送力の規模を示す有効座席キロが 国際線で日本航空を上回り、国内航空会 社で初の首位となった。羽田空港の国際 線発着枠の拡大が寄与したことが要因。
- 6.4 「第一生命保険」が、米保険会社「プロテク ティブライフ」を買収することで合意し た。買収額は5.822億円(約57億ドル)で、 国内生保による企業のM&Aで過去最大 となる。少子高齢化による国内市場の縮 小から海外での収益拡大を図る。
- 6.9 東京商工リサーチの5月企業倒産件数 (負債額1千万円以上)は、前年同月比 20.2%減の834件で、単月では91年以来 23年ぶりに900件を下回った。負債総額 は0.4%減の1,726億4,100万円となった。
- 6.10 世界銀行の経済見通しによると、14年世 界全体の実質経済成長率を2.8%と予測 し、1月の当初予測3.2%から大幅に下方 修正した。米国での天候不順やウクライ ナ情勢の悪化などが影響し、途上国の成 長率を妨げていることが要因としている。
- 6.18 財務省の5月貿易統計(速報、通関ベー ス) によると、貿易収支は9,090億円の赤 字となった。赤字幅は縮小したが、鉱物性 燃料や船舶、自動車の輸出が低迷したこ となどから、23カ月連続の貿易赤字と なった。輸出額は、前年同月比2.7%減の 5 兆6.076億円で、輸入額は、同3.6%減の 6 兆5,165億円だった。

中縄県内の主要経済指標(その1) CONOMIC Indicators



	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全 店)	電気製品卸売額	新車販売 台 数	泡 盛 出荷量	公共工事	誹負額	建築着コ	床面積
暦年	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2011	1.5	0.5	2.4	▲12.3	▲ 17.5	▲3.9	233,769	4.4	1,702.6	4.4
2012	1.4	▲ 1.3	1.3	▲13.4	30.0	▲0.7	237,692	1.7	1,768.4	3.9
2013	2.5	1.0	3.4	18.1	7.1	-	266,778	12.2	2 136.7	20.8
2013 4	▲ 2.8		1.4		13.2	1.1	16,255	78.3	121.6	▲ 16.2
5	8.0	▲0.4	3.8	23.2	0.5	4.6	10,742	5.3	148.8	▲ 23.1
6	4.9	3.6	7.3	26.3	7.8	▲ 10.2	20,318	29.2	164.9	▲ 3.2
7	5.9	1.0	2.0	17.6	▲3.7	▲3.8	39,391	39.0	193.1	18.0
8	7.5	2.6	4.3	43.0	5.8	▲ 7.8	22,626	▲13.4	181.2	9.8
9	5.2	1.1	2.8	11.3	17.2	▲ 12.6	23,182	▲ 27.5	264.3	82.1
10	3.1	1.5	3.2	17.6	23.5	-	31,327	6.4	195.6	15.3
11	5.5	4.1	5.7	29.9	21.9	_	19,880	2.5	186.0	30.8
12	▲0.4	2.6	3.8	18.2	26.1	-	16,792	12.0	159.2	15.6
2014 1	0.9	3.7	4.9	40.4	35.4	-	20,056	▲3.4	143.2	▲ 18.2
2	2.8	0.9	2.4	35.6	14.1	-	21,681	16.6	188.3	4.2
3	14.7	14.4	15.9	10.2	20.5	_	21,096	▲21.6	224.0	34.7
4	▲ 6.8	▲ 4.7	▲ 3.3	▲8.7	▲ 4.6	-	22,973	41.3	339.5	179.3
5	3.5	▲0.1	0.6	▲ 15.3	2.1	_	19,683	83.2	_	_
出所	į.	りゅうぎん総合	今研究所調へ	•	自販協	酒造組	西日本建 沖縄		国土3	<u></u> Σ通省

- 注) 電気製品卸売販売額は、2010年4月より調査先が7社から4社となった。Pは速報値。
- 注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、泡盛出荷量は沖縄県酒造組合。

	新設住宅	着工戸数	建二設受注額	セメント出荷数量	生コン出荷数量	鋼 材 売上高	木 材 売上高	入域観	光客数	観光施設 入場者数
暦年	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	千人	前年比	前年比
2011	11,828	10.4	13.5	▲ 2.5	▲ 4.6	▲3.9	8.6	5,415.5	▲ 7.5	▲ 5.4
2012	12,713	7.5	3.4	▲0.7	3.6	▲ 6.1	▲ 7.0	5,835.8	7.8	6.2
2013	16,618	30.7	11.3	7.3	13.1	15.3	10.3	6,413.7	9.9	9.2
2010 1	1 0 1 1	4 - 0	22.1	400						
2013 4	1,041	▲2.0	83.1	10.9	26.9	6.4	17.2	516.3	9.6	10.2
5	893	▲ 23.3	▲ 68.5	14.8	18.7	8.8	11.5	477.6	10.0	7.3
6	1,068	11.9	80.7	16.8		17.4	13.6	489.1	14.7	18.1
7	1,777	32.2	111.5		26.2	3.5	25.4	583.9	6.1	7.3
8	1,565	28.8	▲ 19.6	16.1	29.3	12.4	16.4	705.5	16.2	16.3
9	2,014	72.4	101.2	14.9	24.7	20.0	21.4	607.4	19.7	21.4
10	1,580	29.2	▲ 14.8	▲ 5.8	▲ 4.4	12.0	5.0	543.0	4.5	1.4
11	1,895	60.1	6.3	12.9	5.1	30.8	0.8	513.6	6.3	1.7
12	1,437	49.5	▲21.3	7.3	6.8	20.2	4.4	515.5	11.2	8.9
2014 1	1,065	▲ 1.7	133.0	4.4	5.1	3.8	4.3	495.1	15.2	5.7
2	1,298	11.7	7.6	9.4	9.1	10.8	14.4	503.1	8.6	▲0.7
3	1,540	39.6	▲ 41.6	29.8	15.4	1.1	29.6	630.2	10.8	5.5
4	1,418	36.2	112.6	27.1	10.4	5.0	▲ 3.9	565.6	9.5	8.7
5		-	21.5		7.5	34.8	13.4	561.4	17.5	9.5
出所	国土交	₹通省		りゅうき	がん総合研究	所調べ		県文化観光 観光政		りゅうぎん 総合研究所

注)入域観光客数は、2011年以降の数値について混在率の変更により遡及修正した。 Pは速報値。

注)観光施設入場者数は、2011年1月より調査先が6施設から5施設となった。



	ホテル和 (実		ホテル: (前年		ゴルフ場入場者数	広告収入	入域観: のうちタ		鉱工業生産指数 (季調値)	
暦年	市内	リゾート	市内	リゾート	前年比	前年比	千人	前年比	2010年=100	前年比
2011	64.8	67.7	▲ 7.4	▲ 6.2	▲0.8	▲3.2	280.0	▲ 1.7	96.8	▲3.2
2012	69.4	71.1	3.4	4.1	▲ 1.2	4.3	376.7	34.5	96.3	▲0.5
2013	75.3	73.4	2.3	4.6	3.5	0.4	550.8	46.2	102.4	6.3
2013 4	75.0	73.1	3.0	3.8	▲0.5	▲3.1	49.9	45.5	104.6	18.8
5	63.8	59.4	3.0	▲ 1.7	▲ 3.9	▲ 2.1	59.4	47.4	109.0	7.7
6	66.1	67.5	1.1	6.3	10.6	▲0.5	62.5	79.6	106.8	2.6
7	70.9	81.1	▲ 2.2	3.2	0.4	2.8	65.2	▲ 4.0	98.8	▲0.2
8	84.6	91.2	10.8	13.8	24.8	4.2	60.4	33.9	105.5	3.8
9	81.6	87.5	8.9	8.8	9.6	4.5	61.2	88.3	96.3	▲ 7.1
10	72.2	74.2	▲3.1	▲ 7.0	▲ 9.2	2.0	57.8	83.5	92.6	▲6.6
11	78.2	65.7	▲ 1.6	▲0.3	5.7	▲0.1	33.5	134.3	101.9	▲ 1.4
12	71.4	62.5	6.6	5.3	4.8	▲ 7.6	36.2	111.7	99.3	6.6
2014 1	71.8	68.7	1.7	7.9	9.2	7.2	48.1	208.3	97.9	1.3
2	91.7	85.1	0.8	1.3	3.4	7.1	44.3	80.8	92.6	▲ 10.5
3	85.2	83.4	5.0	3.8	4.9	7.0	48.7	98.0	117.6	6.3
4	78.1	79.2	3.6	2.5	6.5	2.3	73.9	48.1	_	_
5	68.0	68.4	5.0	12.5	2.0	_	97.1	54.4	_	_
出所		ij	りゅうぎん総合				県文化観光 観光政		県企画部	8統計課

- 注) ホテルは、2013年1月より調査先が19ホテルから25ホテルとなった。Pは速報値。
- 注) 2012年5月より外国客の入域観光客数を掲載した。
- 注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指数の増減率。2013年11月より2010年=100に改定された。

	企業倒 産件数	負債:	総額	消費者 物価指数	失業率 (季調値)	就業者数	有効求人 倍率 (季調値)	新 規 求人数 (県内)	通関輸出	通関輸入
暦年	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2011	82	17,374	57.3	0.5	7.0	▲0.5	0.29	8.3	57,538	269,730
2012	71	10,745	▲38.2	0.0	6.8	1.3	0.40	9.6	80,654	336,046
2013	79	38,418	257.5	0.3	5.8	2.4	0.53	17.0	83,423	309,989
2013 4	10	3,295	271.5		7.4	1.3		22.2		
5	6	603	▲ 17.3	▲0.2	6.5	3.1	0.51	12.4	7,958	29,160
6	7	1,320	537.7	0.1	4.9	2.7	0.52	8.5	1,937	18,272
7	9	1,083	▲33.6	0.5	6.1	▲0.3	0.54	29.0	1,245	10,921
8	9	519	28.1	1.0	6.6	1.4	0.56	16.1	1,168	28,934
9	8	971	68.0	0.9	5.3	0.9	0.57	12.7	4,625	19,857
10	6	4,376	922.4	1.2	4.9	3.3	0.59	31.4	5,130	55,338
11	5	419	71.7	1.3	4.8	2.8	0.60	22.2	6,251	24,516
12	3	3,910	137.3	1.4	4.5	1.9	0.63	24.1	6,909	31,523
2014 1	7	1,492	▲92.8	1.4	4.6	3.8	0.63	26.6	9,075	26,292
2	4	214	▲ 47.3	1.0	4.9	1.4	0.62	14.8	8,392	9,650
3	7	386	▲52.5	1.2	5.5	2.4	0.63	16.4	2,397	77,279
4	3	1,314	▲60.1	2.8	5.1	1.4	0.64	11.8	11,908	39,052
5	6	683	13.3	3.1	4.8	▲0.5	0.63	▲ 5.4	9,731	33,431
出所	東京商	エリサーチ沖	縄支店	県	:企画部統計	課	沖縄党	労働局	沖縄地	区税関

- 注) 消費者物価指数は、2011年7月より2010年=100に改定された。
- 注) 失業率と有効求人倍率は、2013年12月以前の数値について新季節指数へ遡って改訂した。

P 沖縄県内の金融統計 inancial Statistics

	銀行券発行額	銀行券還収額	銀行券 増減 (▲還収超)	貸出金利(地銀3行)	Ę	-形交換高(不渡実数(金額)	不渡 発生率		
年度	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2011FY	2,930	3,991	▲ 1,061	2.336	288	▲ 5.7	4,466	▲ 3.5	444	0.100
2012FY	2,993	4,016	▲1,024	2.223	274	▲ 4.9	4,323	▲3.2	424	0.098
2013FY	3,137	4,260	▲ 1,120	2.065	267	▲ 2.3	4,420	2.2	505	0.114
2013 4		302	▲ 35			9.7	463	18.7	132	0.286
5	208	456	▲ 246	2.140	24	▲ 13.2	392	▲ 124	71	0.182
6	256	268	▲ 11	2.128	21	▲ 6.3	306	▲ 5.3	46	0.149
7	231	376	▲ 144	2.117	26	▲ 2.6	430	▲0.6	33	0.076
8	266	364	▲ 98	2.106	20	▲ 15.7	308	▲ 15.1	37	0.119
9	190	331	▲ 140	2.093	24	21.6	460	41.2	41	0.088
10	252	347	▲ 95	2.087	22	▲13.1	349	▲12.4	30	0.085
11	215	316	▲ 100	2.083	19	▲ 13.3	269	▲ 17.2	17	0.063
12	628	164	464	2.065	23	13.6	264	26.4	23	0.065
2014 1	121	647	▲ 525	2.059	22	▲ 5.1	363	▲0.5	5	0.012
2	220	320	▲ 99	2.049	21	▲ 1.7	326	1.4	8	0.023
3	284	369	▲ 84	2.016	22	9.4	398	13.5	64	0.161
4	324	374	▲ 49	2.019	22	▲10.7	392	▲15.4	18	0.046
5	-	_	-	-	20	▲15.6	328	▲16.2	30	0.091
出所		日本銀行	那覇支店				那覇手刑	/交換所		

- 注)銀行券増減は、端数調整により一致しない場合がある。
- 注) 貸出金利は、暦年ベース。
- 注) 不渡発生率は、不渡実数(金額)÷手形交換高(金額)×100

	地銀3行預金量 (信託勘定含む末残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む末残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (末残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
年度	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2011FY	40,508	6.3	27,969	1.4	51,265	4.6	9,464	▲ 5.5	1,880	▲10.2
2012FY	41,683	2.9	28,491	1.9	52,752	2.9	8,940	▲ 5.5	1,688	▲10.2
2013FY	42,266	1.4	29,713	4.3	53,886	2.1	8,176	▲8.5	1,554	▲ 7.9
2013 4	41,970	2.9	27,757	2.4		3.0		▲ 5.7	,	▲10.6
5	41,634	2.8	27,786	3.2	52,553	3.1	8,797	▲ 5.7	1,605	▲ 10.0
6	42,592	3.9	27,750	2.9	54,242	3.6	8,699	▲ 5.6	1,586	▲ 9.8
7	41,898	3.9	27,881	3.2	53,451	3.3	8,643	▲ 5.6	1,582	▲ 9.5
8	42,156	5.0	27,980	3.0	53,433	3.8	8,578	▲ 6.2	1,575	▲ 9.4
9	42,361	4.6	28,488	3.3	53,646	3.8	8,430	▲ 6.3	1,575	▲9.8
10	41,343	3.3	28,211	3.8	52,694	3.5	8,391	▲ 6.2	1,585	▲8.6
11	41,878	3.3	28,302	3.9	53,198	3.0	8,344	▲8.9	1,574	▲8.8
12	41,822	3.4	28,698	4.3	53,167	2.8	8,429	▲ 6.9	1,573	▲8.7
2014 1	41,243	2.9	28,761	4.6	52,503	3.0	8,388	▲ 6.6	1,562	▲8.4
2	41,299	2.6	28,970	4.8	52,727	3.2	8,338	▲ 6.5	1,553	▲8.5
3	42,266	1.4	29,713	4.3	53,886	2.1	8,176	▲8.5	1,554	▲ 7.9
4	42,941	2.3	28,995			P 3.2	8,101	▲8.5	1,501	▲8.7
5	43,225	3.8	29,176	5.0	·	_	_	_	1,458	▲9.1
出所	沖縄県銀	艮行協会	沖縄県釗	艮行協会	日本銀行	那覇支店	沖縄振興 公		沖縄県信用	用保証協会

注)Pは速報値。県内金融機関の預金残高は、農林水産金融機関において系統内預け金を除いて計上したため遡及改訂した。

リゅうぎん ポイントサービス



ポイント数に応じてサービスいろいろ!

いるのかのか

特典1

ATM時間外 手数料が

(当行ATM利用時のみ)

特典2

当行本支店間の 振込手数料が 無料 当行本支店間の

(キャッシュカード使用時のみ)

特典3 スーパー定期の 金利を上乗せ!

(※店頭表示金利+0.05%)

ポイントサービスとは!

日頃お世話になっているお客様に対し、毎月のお取引内容をポイント化し、 その合計ポイントに応じて手数料割引または金利優遇等の特典が 受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース **50 point**以上 | ゴールドコース **100 point**以上 | エクセレントコース **200 point** 以上

ポイントサービスのお申 込みがまだの方は、店頭 のポイントサービス申込 み用紙にご記入のうえ、 窓口または郵便にてお申 込み下さい。



0120-19-8689

琉球銀行 ポイントサービス

http://www.ryugin.co.jp/



特集レポートバックナンバー

■平成24年

■平成25年

8月(No.514) 経営トップに聞く 株式会社國吉商店

医療法人 徳歯会 やまと歯科医院 An Entrepreneur

9月(No.515) 特集1 沖縄県の経済社会活動を支える那覇港

宮古アイランドロックフェスティバル

2012の経済効果

10月(No.516) 経営トップに聞く 琉球開発株式会社 特集 bjリーグによる地域活性化

11月(No.517) 経営トップに聞く 株式会社沖縄教育出版

An Entrepreneur 有限会社マルヨ

12月(No.518) 経営トップに聞く 株式会社丸善組

8月(No.526) 経営トップに聞く 株式会社仲本工業

An Entrepreneur タイヤランド沖縄

経営トップに聞く 文教楽器株式会社 An Entrepreneur 株式会社沖縄海星物産 9月(No.527)

特集 太陽光発電システムについて

10月 (No.528) 経営トップに聞く 株式会社エスアールデザイン

An Entrepreneur 有限会社ホーセル

11月 (No.529) 経営トップに聞く 株式会社アメニティ

琉球フットボールクラブ株式会社 An Entrepreneur

経営トップに聞く 株式会社スタジオチャーリー 12月(No.530) 株式会社アースティック那覇 An Entrepreneur

■平成26年

1月(No.519) 経営トップに聞く 株式会社コンピュータ沖縄 特集 沖縄県経済2012年の回顧と2013年の展望

2月(No.520) 経営トップに聞く 医療法人 社団 輔仁会

3月(No.521) 経営トップに聞く 北部港運株式会社 An Entrepreneur 株式会社海邦商事

4月(No.522) RRI's eye

成長著しいインドネシア:沖縄との関係深化への期待

5月(No.523) 経営トップに聞く 医療法人杏月会

特集 1 沖縄県の主要経済指標 特集 2 2012年度の沖縄県経済の動向

6月(No.524) 特集 宮古島における野球合宿の経済効果

7月(No.525) An Entrepreneur 株式会社 Zenエンタープライズ 特集 沖縄県内における2013年プロ野球

春季キャンプの経済効果

1月(No.531) 経営トップに聞く 沖縄ツーリスト株式会社 An Entrepreneur 株式会社スペースチャイナ

特集 沖縄県経済2013年の回顧と2014年の展望

経営トップに聞く 株式会社島袋 2月(No.532) An Entrepreneur 有限会社丸玉製菓

3月(No.533) 経営トップに聞く 株式会社レキオス

農業生産法人株式会社 アセローラフレッシュ An Entrepreneur

経営トップに聞く 有限会社金武酒造 4月(No.534) An Entrepreneur 錦屋旗店株式会社

経営トップに聞く 株式会社T&T 5月(No.535) 特集1 沖縄県の主要経済指標 特集2 2013年度の沖縄県経済の動向

6月(No.536) 経営トップに聞く 沖縄県花卉園芸農業協同組合 An Entrepreneur 株式会社PBコミュニケーションズ

おかげ様で20周年 皆様の損害保険、生命保険の安心を提供する ベストパートナーとして、 今年もよろしくお願いします



株式琉球総合保険サポート

保険代理店業務

損害保険(契約の代理)

生命保険(契約の媒介)

 日本生命保険網

 第一生命保険網

 位友生命保険網

 ジブラルタ生命保険㈱

〒900-0015 那覇市久茂地1丁目6番3号 琉球リースパーキングビル TEL 098-863-1808 FAX 098-862-6645 URL: http://www.rsupport.co.ip

りゅうぎん調査 No.537 平成26年7月5日発行

発行所:株式会社りゅうぎん総合研究所

〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9 りゅうぎん健保会館3階

TEL 835-4650 FAX 833-3732

印 刷:沖縄高速印刷株式会社

