

りゅうぎん調査

No.508
2012

2月

特集
沖縄県内における
2012年プロ野球
春季キャンプ経済効果の予想

An Entrepreneur
株式会社沖縄機械整備

心が豊かになる商品とサービスで
多くの人に繁栄と幸せを届けます

沖縄フルーツランド株式会社

経営トップ

野球キャンプ
見に行こう！



RRI No.067

琉球銀行

りゅうぎん総合研究所

Okinawan Economic Review

2012.2 No.508

RRI No.067

※目次(CONTENTS)の各タイトルをクリックするとそのページにジャンプします。

CONTENTS

経営トップに聞く 沖縄フルーツランド株式会社 —— 01

～心が豊かになる商品とサービスで多くの人に繁栄と幸せを届けます～
代表取締役社長 安里 博樹
あさと ひろき

An Entrepreneur 株式会社沖縄機械整備 —— 06

～「起業家訪問」船舶用エンジン整備において世界レベルの整備技術と
特殊工具、県内最大規模の整備工場を誇る～

代表取締役 渡眞利 敏
とまり さとし

アジア便り 上海 —— 08

～チャイナ・プラスワン戦略～
レポーター：宮城 洋平（琉球銀行）
みずほコーポレート銀行（中国）有限公司本店営業第一部 営業第七チームにて研修中
みやぎ ようへい

りゅうぎんビジネスクラブ —— 10

～「りゅうぎんビジネスクラブ」入会のご案内～

県内大型プロジェクトの動向24 —— 11

特集 —— 12

沖縄県内における2012年プロ野球春季キャンプの経済効果予想
～経済効果は約85億円を予想～

沖縄県の景気動向（2011年12月） —— 15

～観光関連は持ち直しの動きがみられ、建設関連は一部で持ち直しの
動きがみられ、消費関連の一部に堅調な動きがみられるところから、
県内景気は持ち直しの動きが強まっている～

経営情報 2012年度税制改正大綱及び復興特別税 —— 27

～2011年11月に成立した復興特別税及び
12月に閣議決定された税制改正大綱の概要～

提供 太陽A S Gグループ A S G税理士法人

学びバンク —— 28

- ・拓け行く那覇港 ～国際物流や交流拠点に～
琉球銀行安謝支店長 山田 義人（やまだ よしひと）
- ・銀天街商店街 ～地域交流の活動拠点に～
琉球銀行コザ十字路支店長 城間 英亨（しろま ひであき）
- ・魅力の石垣島 ～新空港で国際化に期待～
琉球銀行八重山支店長 石新 真（いしらら まこと）
- ・でんさいネット ～手形交換所の電子版～
琉球銀行首里支店長 永山 孝（ながやま たかし）

経済日誌 2012年1月 —— 31

県内の主要経済指標 —— 32

県内の金融統計 —— 34

経 営

トップに聞く

第65回 沖縄フルーツランド株式会社



安里 博樹 社長

沖縄フルーツランドは1974年に安里普栄氏が中山パイン青果生産組合を結成、中山パイン園として創業。沖縄国際海洋博覧会時にパインを初めてお土産として販売、その後黒糖やサーティーアンダギー等も扱い、中山パイン園(株)へ組織変更、1986年に沖縄フルーツランド(株)に称号変更、1991年に入園施設である「トロピカル王国」を設立、その後、現「OKINAWAフルーツらんど」に変更、現在に至る。名護市の「OKINAWAフルーツらんど」に安里博樹社長をお訪ねし、同社の設立経緯、現状と課題、将来ビジョン等についてお聞きした。

インタビュー及びレポート：企画部長 大谷 豊

心が豊かになる商品とサービスで多くの人に繁栄と幸せを届けます

会社概要

商 号：沖縄フルーツランド株式会社
所 在：沖縄県名護市字為又1220-71(本社)
連 絡 先：0980-52-1568
設 立 年 月：1974年(昭和49年)9月
U R L：http://www.okinawa-fruitsland.com/
役 員：代表取締役社長 安里 博樹
会 長 安里 廣
常 務 松浦 隆子
取 締 役 安里 普栄
取 締 役 安里 明
資 本 金：4,400万円
職 員：64名(うちパート24名)
事 業 内 容：観光土産品小売、テーマパーク運営
事 業 所：那覇(小禄)営業所
関 連 企 業：レストラン安里家、トロピカルフルーツファーム

当時、パインはサトウキビと並ぶ沖縄の二大基幹作物でパインの生産は八重山諸島が主で本島北部の農家ではパインの苗を離島へ輸出、果実は缶詰に加工しており、果物として食することの無かった時代だったようです。

パイン生産農家だった祖父は沖縄国際海洋博覧会の開催を契機に将来は観光が主体になると考え、何か新しい観光土産品になるものはないかと考え、パインを果物として取り扱うことを始めたのです。



創業当時の中山パイン園

【御社設立経緯等についてお聞かせください。】

当社は、私(安里博樹社長)の祖父である安里普栄が1974年に中山パイン青果生産組合を結成、中山パイン園としてパインアップルを果物として販売する事業を起こしたのが始まりです。

海洋博で盛り上がった沖縄観光でしたが、博覧会終了後は下火になり、青果生産組合も解散することになったようです。それでも祖父は残

経営トップに聞く

った方達とパイン園を継続、そして1978年(昭和53年)頃から沖縄観光ブームが始まりパイン園の事業が軌道にのり1981年には中山パイン園(株)として法人化することができました。

この頃、北部地区への観光客も増え、この伊豆味街道に当パイン園と同様のショッピング施設が相次いで設立されました。但し、ここ北部地域には団体観光客の昼食を提供できる施設が無く、当社施設に食事会場を建設、その後本格的な大型レストランも建設いたしました。同時にパインカステラやサーティーアンダギー、黒糖などの菓子製造を開始、好評を博しました。このサーティーアンダギーをお土産にしたのは当社が初めてでした。

1988年には現在の沖縄フルーツランド(株)に称号を変更しました。そして1991年頃より沖縄観光にレンタカー利用が増え、既存の団体客向けが主だったショッピング・レストラン施設に、パインの栽培状況や生ジュースが飲める入園施設「トロピカル王国」を開設。2001年には日本最大の蝶「オオゴマダラ」が舞う「蝶ゾーン」、南国の鳥達と触れ合える「バードゾーン」を併設し本格的な入園施設といたしました。

この間、1990年に2代目社長に私の父である安里廣が、2000年には3代目社長には叔父の安里明が、そして私は2010年に4代目社長に就任し現在に至っております。

【社名の由来は?】

沖縄産フルーツの担い手でありたいという創業者の想いを込めた社名です。社名のロゴである「OKINAWAフルーツらんど」の3つのスタイルの文字が表しているのは「沖縄の姿」、「沖縄の懐の深さ」なのです。歴史上、沖縄は外来のもの



を在来のものに取り入れ独自のものを創り出す「度量」「懐の深さ」のあるところであり、それに因んで表示しております。

【各事業所等との連携は?】

関連の事業所は那覇にある営業所と、あとは当フルーツランド内のレストラン、フルーツカフェと園にフルーツを卸しているトロピカルフルーツファームです。その他は野菜やフルーツ食材の仕入れをする周辺の契約農家さん達になります。

【主力製品の状況について教えてください。】

当社売り上げの7割はお土産品売り上げです。次いで施設入園料、料飲売り上げの順になっております。

お土産もサーティーアンダギーや黒糖などが主で、フルーツはやはり夏季限定になります。年中、収穫できるのですが、やはり甘みが違います、夏場が旬であり、生で美味しく食べられるのはこの季節のものです。ただし、フルーツカフェでは年中、スウィーツとしてのフルーツを提供しています。

夏場以外の端境期の対策で始めた、黒糖、パインカステラ、サーティーアンダギーは思いのほか好評を博し、いまではしっかり定番商品となっています。

特に、サーティーアンダギーは祖母の安里恵子の発案からお土産品として取扱いをはじめたものでした。



「天菓真果報」、当社のカステラの商品名です。
「結月果報」、これはサーティーアンダギーの商品名

です。飲むフルーツエステともいえるフルーツジュースに美容効果のあるコラーゲンとその吸収を助けるタピオカを加えた「美汁果汁」は女性客をターゲットにフルーツカフェで提供しています。

南国のフルーツをテーマにした入園施設である「OKINAWAフルーツらんど」は3つのゾーンからなっています。

「フルーツゾーン」では沖縄で栽培できる37種類のフルーツを栽培、それぞれに説明をつけ観察できるようになっています。

「蝶ゾーン」では、日本最大の蝶である「オオゴマダラ」が成虫のみならず蛹の状態のものから観察できます。



オオゴマダラの黄金の蛹

そして南国のカラフルな鳥達と触れ合える「バードゾーン」を設置しております。



社員教育等について特に留意している点は?

係長以上を対象とした研修は接客や時事トピックを中心に月1回実施しています。これ以外に全社員対象に週2~3回のペースで社長自ら社員

向けにメール配信をしています。内容は私の考え、想い、やりたい事・方針を伝えたくて書いています。口頭より文字で、しかも複数回、短時間で読み切れる量で発信する方が、社員の目に留まり私の考えを浸透、同化させることが出来ると思います。方針が決まり、目標を立てても、実行するのは社員であり、一方通行にならないよう注意しています。

前職の琉球銀行から転職した頃、事務所内で財務関係の処理をしていたのですが、ある酒宴の席で、昔から長くおつきあいしている造園屋さんから「お前何をしているのか?」「お祖父さん、お父さんはパイン畑で難儀していたぞ」と言わされました。現場の苦労を知らずに書類だけ眺めても誰もついてこない、社員を納得させられなければ経営も出来ない事に気付かされた瞬間でした。それから農務に付き皆と一緒に汗を流しながら作業することで現場担当者を納得させ、信頼を得ることができたのです。社員教育の前に自分が習うべきと教えられました。

社会貢献活動等については如何でしょう?

地域の清掃、募金等は当然ですが、当社では次の二つの活動を行なっています。

○保護鳥施設。これは怪我をした野鳥、サシバ、オリイオオコウモリをはじめとする絶滅危惧種を沖縄県自然保護課の認可による「傷病野生鳥獣保護飼養ボランティア制度」のもと野生動物保護ドクターと共に、飼育・保護活動に務める施設です。ゾーン内でご購入頂いたシロップ(エサ)の代金と当社収益金の一部を運営費に充て、一羽でも多くの鳥が自然に回帰できるよう、活動しています。



経営トップに聞く

○キッズプロジェクト。2009年9月の当社創立35周年を記念し、地元地域の皆様への日頃の感謝の意を込めて地域の子供達を無料で招待しています。また、ご来園頂いた翌週には、子供達のご家族も無料招待いたします。この時は子供達にガイド役をしてもらい案内をするという仕組みなのです。園内それぞれのゾーンでフルーツの不思議、黄金のサナギ、鳥達との触れ合いなどの自然学習が体験できるものとして保育園(所)さんや小学校低学年の学校行事の一つとしてご利用頂いています。

将来はキッズプロジェクトに参加頂いたお子様たちの写真などを展示する会場も検討しています。大人になった子供達がご家族と一緒に思い出話ができるスペースとなるよう計画中です。



経営理念等についてお聞かせください。

特に明文化したものはありません。私の考えでは、経営理念や社是というものは、長い歴史があって規模の大きな会社が、その創業者の想いを伝えるものと認識しています。当社では創業者も現役ですし、私も社員一人一人の顔も名前も判り、創業者や私の考え方とは事あるごとに社員に伝えていますので、その意味では作る必要はないと考えています。

但し、社員の目標としての「沖縄フルーツランド 社員の五つの誓い」というのは定めています。

- 一. みんなで力をあわせよう。
- 一. お客様とのふれあいを大切にしよう。
- 一. あかるく元気よく、たのしい職場をつくろう。

一. なぜ?と考えてみよう。

一. もっといい方法がないか、さがしてみよう。

理念というほどではありませんが、常日頃から私は社員に「サーティアンダギーの如く…」と言っています。つまり、このお菓子の出来上がり方をご存じだと思いますが、会社は社員に仕事の場、成長の機会を提供するもので、各社員自らの努力で浮かび上がってきなさいと、そのためのお手伝い・応援をするのが私や会社の役割だという意味のつもりです。

御社の課題、業界の課題等とその対応状況は如何でしょう?

沖縄観光は年々増加傾向にありますが、団体旅行から個人、グループ旅行へとその形態が変わりつつあり、その対応が必要ですね。ある程度対応しているつもりですが、お客様のニーズは多様化しており、お客様から選ばれる存在になる必要があります。そのためにも差別化の一環として当社は何を売っているのか、売りたいのかを明確にしなければなりません、単に商品をたくさん売るために安くするのは意味がない、取り扱う商品を明確にし、その価値を知り、相応しい値段を付けて提供するのが我々の仕事だと思います。

実は、琉球銀行の紹介で5年前に開催された「ファミリービジネスネットワーク大会」という国内や海外から錚々たる創業家の方達が出席した総会に参加させて頂き、皆さんから若輩の私にたくさんの助言や事業のヒントを頂くなど大変貴重な体験を致しました。これら参加企業が長い歴史を保てるのは、古くから扱っている自社の商品の価値を知り、大事に伝え守り抜こうというたゆまぬ努力をしているからだと教えられました。先ほど紹介した「天菓真果報」「結月果報」などはこの時の教えから、自分達の商品の歴史を学び、掘り下げ命名したものだったのです。

例えばサーティーアンダギーはもともと中国から伝えられたもので、その外形から笑っている様を表していると考えられ、「幸せのお菓子」とされていたようです。琉球王朝時代は宮廷菓子として珍重され、一般家庭では1972年頃までは祝い事以外では食されることとなかったようです。中国では「開口球」、台湾では「開口笑」といい、「幸せ」という意味での同じ名がついているのです。近年の沖縄では、庶民的で素朴な“砂糖天ぷら”とよばれ、本来の意味が薄れつつあります。当社での名前「結月果報」は古来より陰暦に基づく習慣が多い沖縄産のお菓子という意味で、月に因んだものとして命名致しました。

更に、当社ではサーティーアンダギーに「こだわり」を持っています。それは「形」です。「笑ってなければアンダギーではないサ」という祖母の教えです。その形が表す「幸せ」という意味がのつていなければアンダギーとしては売り物に出来ないのです。また「結月果報」には“10の物語”ストーリーも付けて販売しています。こういった「こだわり」が他にも必要だと考えています。

同じく同族経営である当社も永続するには、当社すなわち安里家が何であるかを知る必要を感じ、当家や琉球の歴史調査を進めたところ、最近の事ですが家系図の原本が見つかり360年前まで遡ることが出来ました。これらの歴史の重みに誇りを持ち続けるためにも当社のブランド名を「安里家」とし大事に守り抜こうと思います。



最後に将来展望等についてお聞かせください。

沖縄は他県にはない琉球王朝の歴史を持っていて、だから沖縄のモノや伝統にもっと誇りを持つべきだと思います。サーティーアンダギーやチンスコウの他にも素晴らしいものがたくさんあります、今後も、これらの商品に明確な歴史や意味という付加価値を付けて、全国に伝えていきたいと考えています。

そこで、当社では昨年の11月に「サーティーアンダギー祭り」を開催致しました。お客様や当社の関係者をお招きして、「お福分けの心」「感謝の心」そして我々自身はその誇りを忘れないようにという趣旨の祭りで、お祓いと併せ、サーティーアンダギーと安里家の歴史についてもお話しさせて貰いました、今後も開催する計画です。

もともと祖父はこんな美味しいパインを是非お土産にしたいとして売り出し、それを補う形で祖母はサーティーアンダギーをお土産にしたわけですが、祖母は幸せなお菓子だから観光客の皆さんにも幸せになるようにと願い、決めたと聞いています、その想いをこれからもお祭りやその他の形で伝えていきたいと思います。



サーティーアンダギー祭りの様子

また、OKINAWAフルーツらんどにも新しいコンセプトを導入し、既存の各ゾーンをストーリーで紡ぎなおす準備をしており今年の夏にはお披露目出来る手配をとっています。ご期待下さい。

株式会社沖縄機械整備



渡眞利 敏 代表

事業概要

- 会社名 株式会社沖縄機械整備
- T E L 098-992-5055
- U R L <http://www.okse.co.jp/>
- 所在地 沖縄県糸満市西崎町4-8
- 創業 1967年(昭和42年)10月31日
- 従業員 22名(技術者16名、事務員6名)

トピックス

1. 船舶用エンジンの整備・保守・検査、その他各種ディーゼルエンジン等販売。
2. 船舶用内燃機関の検査に関する第一種サービスステーション工場(運輸局公認)。
3. 県内初のベンチテスト・システム導入、設置。
4. 信頼できる技術取得者が多数在籍。
(一級船舶用機関整備士5名、その他)
5. 積極的な人材育成。
海外(シンガポール)派遣による実習研修。

起業への道のり

私(渡眞利敏社長)は三代目にあたります。高校卒業後、当社に入社、途中船に乗り機関員経験を経て、1997年から社長に就任しております。2007年にはお陰様で現在の株式会社に組織変更をすることが出来ました。

当社の創業者は伊良部正吉氏で、琉球政府時代の船舶検査官を退官されたあと1967年に起業されました。当時は、現在のように船の整備点検をする所が無く、遠洋漁業の代表であるマグロ漁船は数ヶ月の漁を終えて戻り、マグロの水揚げ後、船長や機関士は次の出漁に備え、自分達で船の整備、点検を行なっていたようです。それこそ、休む間もなく、大変な役回りだったようです。そこで、伊良部氏がその経験を活かし合資会社沖縄機械整備を立ち上げたと聞いております。

私は妻の兄が創業時の有限社員であったいきさつもあり、当社に入社することにしました。もともと、水産高校の機関科卒で機関長を目指

していたので、エンジンの整備は興味のある職種でした。

起業時の苦労等

従来、ベンチテストを必要とするエンジンの整備は本土に作業員とともに持ち込んでの修理・整備でした。また、10年くらい前から電子制御システム導入もあり、人員配置や調整に苦労しました。併せて、環境問題に適合出来る体制整備と社員教育には苦心しました。自分が作業するのではなく、社員の安全確保や納期遵守、品質確保には常に神経を使います。

セールス・アピール

■船舶用エンジンの整備・保守・検査、その他

各種ディーゼルエンジン等販売

当社では高速旅客船のエンジン整備を始め、大型フェリーや官公庁の取締船のエンジン整備等を行なっています。県内での高速船の動力エンジンはほぼ当社が専門的に取り扱っていますし、最近増加しているウォータージェットの整備も行っています。また、船舶用のディーゼルエンジンはもとより、ホテル、病院などの非常用発電機エンジンの整備や燃料移送設備のポンプや発電所の大型循環ポンプなども取り扱っています。



大型エンジンの保守・点検

■運輸局公認の第一種サービスステーション工場

これは、法定検査の際に船舶検査官と打合せを行なった上でエンジン等の整備を行ない、点検結果を検査官に報告することにより、船舶検査官による機関の解放検査の立ち会いが一部省略できる工場の認可を得ています。自動車の民間車検場に類似しています。一般の20トン未満の小型船舶の場合、定期検査は6年ですが、一般船および旅客船で20トン以上は5年になります。オーバーホール点検での性能保証は安全につながるものであり、点検の結果、劣化した部品は取替えますのでほぼ新品同様になります。



■県内初のベンチテスト・システム導入、設置

2011年4月に県内で初めて高速船向けのエンジン運転ベンチテスト・システムを導入、稼動致しました。ベンチテストとは工場内でエンジンに負荷を掛け動作確認や馬力がメーカー基準に達しているか確認するもの。従来は県外にエンジンと要員を送り検査していたが、これにより費用削減、整備期間も短縮でき営業機会増も期待できるなど、県内の利用者に待ち望まれていた装置でもあります。



■信頼できる技術取得者が多数在籍

当社は技術者の整備技術向上に取り組み、(社)日本舶用機関整備士協会の定める「一級舶用機関整備士」が5名、ほか有資格者が多数在籍しています。一級整備士には10年の実務経験と筆記、

面接試験合格が必要であり、運輸局公認の第一種サービスステーション工場にはこの一級舶用機関整備士1名以上の在籍が条件となっています。



■積極的な人材育成

新エンジンの開発はどんどん進んでおり、常に新しい技能を習得する必要があります。特に、近年は電子制御のエンジンが増えており、エンジンだけでなく、コンピューター関連の技能習得も必要になっています。

当社ではメーカーの技術者教育研修に年間2、3名派遣、毎年最新の整備技術を習得させています。海外メーカーの場合、極東アジアでの研修場所はシンガポールになり、アジア地域各国から技術者が集合、世界最高水準の環境性能を誇る最新機種の実機にて、ディーゼルエンジンのオーバーホール実習を行なっています。



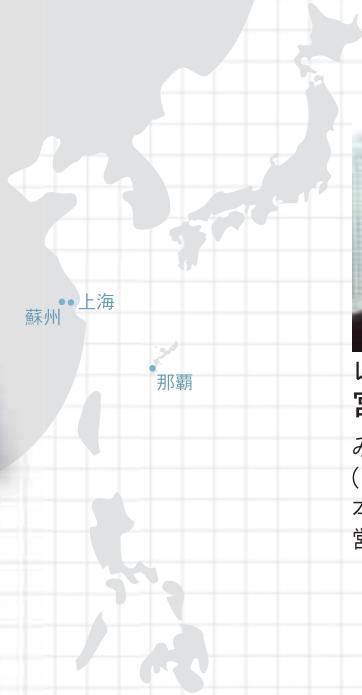
シンガポールでの実習研修の様子

■今後の展望

船舶エンジン整備需要は多く、しかも電子制御等、最新技術が次々と発明されてきており、これらに対応できる人材育成に努めたい。当社の整備・点検業務は秤のような働きが求められ、船舶の安全運航に直結するため、その責任が重大であるからこそ誇り高い仕事と言えます。県内で最も信頼出来る整備工場を目指しており、エンジンに興味があり、機械いじりが好きな若い人には是非挑戦して貰いたい。技術研修は入社後行いますので必ずしも専門学校卒業でなくても大丈夫です。この仕事は「好きこそもの上手なれ」です。

(レポート:企画部長 大谷 豊)

アジア便り 上海 vol.45



レポーター
宮城 洋平（琉球銀行）
みずほコーポレート銀行
(中国)有限公司
本店営業第一部
営業第七チームにて研修中

チャイナ・プラスワン戦略

はじめに

ここ中国では1月22～28の一週間、旧暦のお正月に当たる春節がありました。22日は除夕(チューシー)と呼ばれ、日本の大晦日に当たります。家族で年夜飯(ニエンイエーファン)を食べるのが習わしとなっています。春節の前後には民族大移動！があり、上海でも800万人を超える人々が故郷へ帰る様子が見られました。交通網は大パニックですが、信じられないような沢山の荷物(お土産)を持ち、帰郷する人々の顔は皆笑顔にあふれ、心温まる風景でもあり、改めて中国人の力強さ、バイタリティーを感じる期間ともなりました。また、春節期間中は連日、連夜の花火、爆竹に中国式提灯(ランタン)が街中に溢れ、華やいだ雰囲気につつまれ、貴重な経験でした。さて、今回は中国を中心とする中華圏についての今後の動向をレポートします。

1. チャイナ・プラスワン

チャイナ・プラスワンとは中国における投資環境上のリスクが高まりつつあることを受けて2000年代に一極集中の様相を呈していた対中投資を見直して、他の代替投資先を選択する企業の動きを言います。日本企業の戦略における中国の位置づけは依然として高いのですが、他方で労働争議や賃金上昇、人民元の切り上げ圧力など中国におけるリスクを再認識させる動きも近年目立つようになってきました。加えて、ア

ジアの新興経済国の中には、生産コスト、貿易の自由化、インフラ整備、消費市場などにおいて立地優位性を高めている国も増えてきています。したがって、日本企業にとって、アジア地域内の変化する立地条件を的確にとらえ、さまざまな選択肢の中から投資先を検討していくチャイナ・プラスワン戦略の位置づけが従来以上に高まっていると考えられます。

実際、各種機関のアンケート調査によれば、チャイナ・プラスワンを志向する企業の数が増大していることが窺えます。例えば、国際協力銀行が毎年実施している「わが国製造企業の海外事業展開に関する報告書」の中の「中堅・中小企業の中期的(今後3年程度)有望事業展開先国・地域」(2011年)に関するアンケート結果では、中国が依然として1位であるものの、インド、ベトナムを有望視している企業数も一貫して上昇傾向にあります。上位3か国のいずれの国も有望としている理由は「マーケットの成長性」が最も多い回答で、これからも、海外進出にあたって日本企業の視点として現地市場の位置づけが高まっていることが読み取れます。

有望投資先国上位6カ国・地域の主な課題

国・地域	主な課題
1. 中国	①現地労働コストの上昇 ②現地法制の運用が不透明(頻繁な変更等) ③現地の知的財産権の保護が不十分

国・地域	主な課題
2. インド	①現地での他社との激しい競争 ②現地インフラ(電力、通信、運輸など)が未整備 ③現地法制の運用が不透明(頻繁な変更等)
3. ベトナム	①現地インフラ(電力、通信、運輸など)が未整備 ②現地労働コストの上昇 ③現地の地場裾野産業が未発達(部品・原材料の調達が困難)
4. タイ	①現地での管理職クラスの人材確保が困難 ②現地での他社との激しい競争 ③現地の治安・社会情勢が不安
5. ブラジル	①現地法制の運用が不透明(頻繁な変更等) ②現地の管理職クラスの人材確保が困難 ③現地インフラ(電力、通信、運輸など)が未発達 ④投資先国の情報不足
6. インドネシア	①現地での他社との激しい競争 ②現地の治安・社会情勢が不安 ③現地での技術系人材の確保が困難

2. 中進国の罠

これからは「アジアの世紀」と呼ばれる一方で中国をはじめとするアジアの中進国が「中進国の罠」にはまるのでは?と言う議論もなされています。「中進国の罠」とは貧困状態から抜け出し、中所得水準を達成した中進国で経済が停滞し、先進国レベルに到達できなくなる状態のことを指すとされています。低賃金諸国への追い上げにより軽工業品などの輸出で競争力を失う一方、先進国が高い技術水準には届かず結果として輸出競争力を失ってしまうことがその一因とされています。「中進国の罠」の議論では、罠にはまってしまった典型的な例としてブラジルなどの中南米諸国や南アフリカが、また罠にはまらず先進国レベルに到達した例として韓国が取り上げられることがあります。韓国では80年代後半以降、繊維製品、玩具、雑貨など軽工業品の国際競争力が低下する一方で、これと交代するように電気機械、輸送機械など高付加価値品が競争力を高め、産業構造が高度化してきました。

ここ中国では機械類などの高付加価値品目の国際競争力が確実に向上している一方で、表面的な貿易構造の高付加価値化とは裏腹に、中国

国内で実際に追加された付加価値には限界があるとの指摘もあります。例えば、中国から米国へ1台178ドルで輸出されるiPhone(高性能携帯端末)は日本、ドイツ、韓国から輸入された部品を中国で組み立てるだけであり、中国国内で追加された付加価値は6.5ドルと最終製品価格の3.6%に過ぎません。このように、中国は世界的な大企業を有するものの、最終製品メーカーの急成長に比べ、部品メーカーの成長が遅く、輸入部品への依存が高まっており、こうした「輸入依存症」が産業の発展の制約要因となっているとの指摘もあります。

3. 最後に

日本でも雑誌、メディアで中国語特集を組むなど、日本のビジネスパーソンや学生の間で、中国語の人気は高まるばかりです。お隣の韓国でも、かなり以前から、残念と言うべきか、英語は別として、日本語より中国語の人気が高いとのことです。中国の経済力の高まり、中国との経済関係の緊密化を考えれば、当然の事とも言えます。香港では英語が通用すると言われてきましたが、中国返還以降、本土への経済依存が急速に高まる中で、急速に中国語が普及しており、その反面、特に庶民の間では以前のように英語が通じなくなっているとの事です。中国語にも北京を中心とした北京語、標準的な普通語、上海人の話す上海語、南方の広東語といろいろですが、言語の上でも今後、巨大な中国語圏(中華圏)が形成されて来る事でしょう。アジアビジネスでは中国語が必須だ!と言いたいところですが、私もなかなか通じない発音に苦心する日々です……。



春節の様子:筆者撮影

りゅうぎんビジネスクラブ

入会のご案内

琉球銀行の経営理念である「地域から親しまれ、信頼され、地域社会の発展に寄与する銀行」を実践するべく、お取引先企業への情報支援サービスの提供を目的に会員制組織「りゅうぎんビジネスクラブ」を設立し、各種セミナーの開催や情報のご提供、県外での商談会など様々なサービスを実施しております。

サービスのご案内

■各種セミナーの開催による情報等の提供

ビジネスクラブ会員企業トップと弊行役員との親睦の場を兼ねたトップセミナー や企業経営にお役に立つ実務セミナーに無料で参加いただけます。

■「経営参考小冊子」の定期配送

企業運営に有益な情報が盛り込まれた「経営参考小冊子」をお届けいたします。

■専門家派遣サービス

公認会計士・税理士・司法書士・中小企業診断士・社会保険労務士・行政書士などの各種専門家を無料で派遣し、会員企業様の「経営課題」に対し、会員企業様・専門家・琉球銀行が一体となって取り組むサービスです。

■りゅうぎんビジネスサイトによる経営情報等の提供¹

1. 全国規模のビジネスマッチング

全国の地方銀行の取引先企業が参加するビジネスマッチングデータベースに会員企業の皆様の営業ニーズ情報を提供したり、他社の情報を閲覧したりすることができます。

2. ビジネスレポートをご提供

経営課題解決のヒントになる情報から業種に特化した専門情報までわかりやすくまとめたレポートを提供します。

※りゅうぎんビジネスサイトでは、上記の他にも各種の企業経営に役立つ情報を提供しています。

詳細は「りゅうぎんビジネスサイトパンフレット」をご参照下さい。

その他のサービス

■融資利率の優遇

りゅうぎんビジネスクラブ会員企業の皆様に一部融資商品(ベストソポーター、順風満帆)について、融資金利の優遇を実施しております²。詳細は営業店担当者にお問い合わせ下さい。

りゅうぎんビジネスクラブ 入会申込方法

年会費 20,000円

1 「りゅうぎんビジネスクラブ入会申込書」及び「りゅうぎんビジネスサイト利用申込書」に必要事項を記入の上、お取引店担当者に提出下さい。

2 入会金は不要です。

3 年会費は20,000円です。 ※お申込月の翌々月4日ご指定口座より引落となります

お問い合わせ

「りゅうぎんビジネスクラブ事務局」(琉球銀行コンサルティング営業部内)
TEL:098-860-3817 (担当:赤嶺、真栄城)までお願いいたします。

¹ 別途りゅうぎんビジネスサイトへの申込(無料)が必要になります。

² 審査の結果、ご希望に添えない場合もございますので、あらかじめご了承下さい。

県内大型プロジェクトの動向 vol.24

事業名 石垣港新港地区旅客船ターミナル整備事業

関係地域	石垣市	種別：(公共) 民間 3セク	
事業主体	主体名：内閣府 沖縄総合事務局(直轄事業) 所在地：沖縄総合事務局 開発建設部 港湾空港建設課 那覇市おもろまち2丁目1番1号 那覇第2地方合同庁舎2号館 電話：098-866-1907		
事業目的	大型旅客船に対応した専用の係留施設・水域施設を整備し、安全性の問題解消を図るとともに、船社及び利用者の負担軽減と国際観光の発展を支援する。		
事業期間	2005年度～2016年度	事業概要 大型旅客船専用岸壁：水深-9.0m、長さ240m ※対象船型は4万t級 (計画対象船型：7万t級、岸壁延長340m) 泊地：水深-9.0m、13万m ² 防波堤(外)：長さ300m等	
事業規模	大型旅客船専用岸壁、泊地、防波堤等		
事業費	約108億円		
経緯	<ul style="list-style-type: none"> ・2002年度 石垣港港湾計画に位置付け(2002年11月改訂) ・2005年度 事業着手 ・2016年度 事業完了予定 		
現況及び見通し	①観光需要の高まりに伴い、台湾からの定期クルーズ船の寄港が増加しており、2010年の外航クルーズ船の寄港回数は45回(全国3位)、乗降客数は約6万人に達している。 ※就航中の定期外航クルーズ船：5万t級 ②しかし、大型旅客船に対応した施設が未整備のため、旅客船入港時はRORO船や貨物船と競合し、更なる旅客船の受け入れが困難となっている。 ③また、使用している係留施設の前面水域が狭く、同水域を利用している離島旅客船の航行に支障をきたしている。 ④本事業の実施により、以下の効果発現が見込まれる。 <ul style="list-style-type: none"> ・新たな旅客船専用岸壁の整備により、不定期のクルーズ客船の寄港ニーズを取り込むことができる。 ・安全・快適な乗降が可能となる。 ・国際観光の受入拠点機能の強化により、更なる観光振興が期待される。 		
進捗状況	総事業費108億円のうち、2010年度末時点において既投資額は、約60億円であり、事業進捗率は約56%である。今後は、防波堤(外)及び岸壁(-9.0m)等の進捗を図る。		
熟度	<input type="checkbox"/> 構想段階 <input type="checkbox"/> 計画段階 <input checked="" type="checkbox"/> 工事段階 <input type="checkbox"/> 開業・供用段階		

整備の状況(2010年3月撮影)



完成予想図



右図とも沖縄総合事務局開発建設部港湾空港建設課提供

特集 沖縄県内における 2012年プロ野球春季キャンプ 経済効果の予想

過去最高となった前年と同水準(約85億円)を予想



1. 2012年の春季キャンプについて

2012年2月に沖縄県内で春季キャンプを実施する国内プロ野球の球団は、前年同様の10球団となる。前年に引き続き、読売巨人軍が県内でキャンプを実施するほか、横浜DeNAベイスターズの誕生や阪神タイガースが全期間を通して県内でキャンプを実施するなどの新しい話題がある。

当社では、過去のデータを基に各関係者へのヒアリングを実施するなどして、今年の経済効果について予想した。多くの県民が、県内各地で行われるプロ野球キャンプ地に出向く球団、選手を応援することが期待される。



2. 経済効果の予想について

(1) 観客数の予想

今年の県内における春季キャンプも前年同様に話題にあふれている。まず、前年に引き続き、読売巨人軍が那覇市の沖縄セルラースタジアム那覇でキャンプを実施することが挙げられる。前年同様に多くの屋台が設けられることに加えて、前年より練習日数が1日多くなることなどから大きな盛り上がりが期待される。次に、新たに横浜DeNAベイスターズの誕生があり、中畠新監督の動向にも大きな注目が集まる。また、阪神タイガースのキャンプ期間の増加がある。前年までは、

前半に宜野座村でキャンプを実施し、後半に県外(高知県安芸市)で実施していたが、今年は全期間を通して宜野座村でのキャンプとなることから大きな集客効果が期待できる。さらに、前年リーグ優勝の中日ドラゴンズや栗山新監督の日本ハムファイターズの動向などにも大きな注目が集まる。

一方で、前年と比較するいくつかの観客の減少要因が想定される。前年は全国的に大フィーバーとなった日本ハムファイターズ・斎藤投手の入団効果が、今年は2年目となりフィーバーがおさまっていることやダルビッシュ投手をはじめとした有力選手の大リーグへの移籍などがある。

これらのこと踏まえ、当社において過去のデータを基に各関係者へのヒアリング等により今年の沖縄県内でのキャンプにおける観客数を予想すると、前年並みの25万人程度になるものとみられ、そのうち県外からの観客数も前年同様に4万人程度になるものと予想される。

観客数の予想

	2011年	2012年の予想
球団数	10球団	10球団
全体の観客数	25万3,000人	約25万人
うち県外客数	4万3,000人	約4万人

(2) 経済効果の予想

経済効果については、観客による宿泊や飲食、選手・球団関係者、マスコミなどの県内滞在による消費支出、地元協力会の出費などの直接支出額について試算し、これを基に沖縄県産業連関表を用いて関連する産業に波及する効果を試算し、経済効果を求める。

今年は、前年並みの観客数が予想されることや球団数も10球団と前年同様であることなどから、直接支出額も前年と同水準の54億円となるものとみられ、経済効果についても過去最高となった前年と同水準の約85億円が見込まれる。

経済効果の予想

	2011年	2012年の予想
球団数	10球団	10球団
直接支出額	54億5,000万円	約54億円
経済効果	86億4,800万円	約85億円

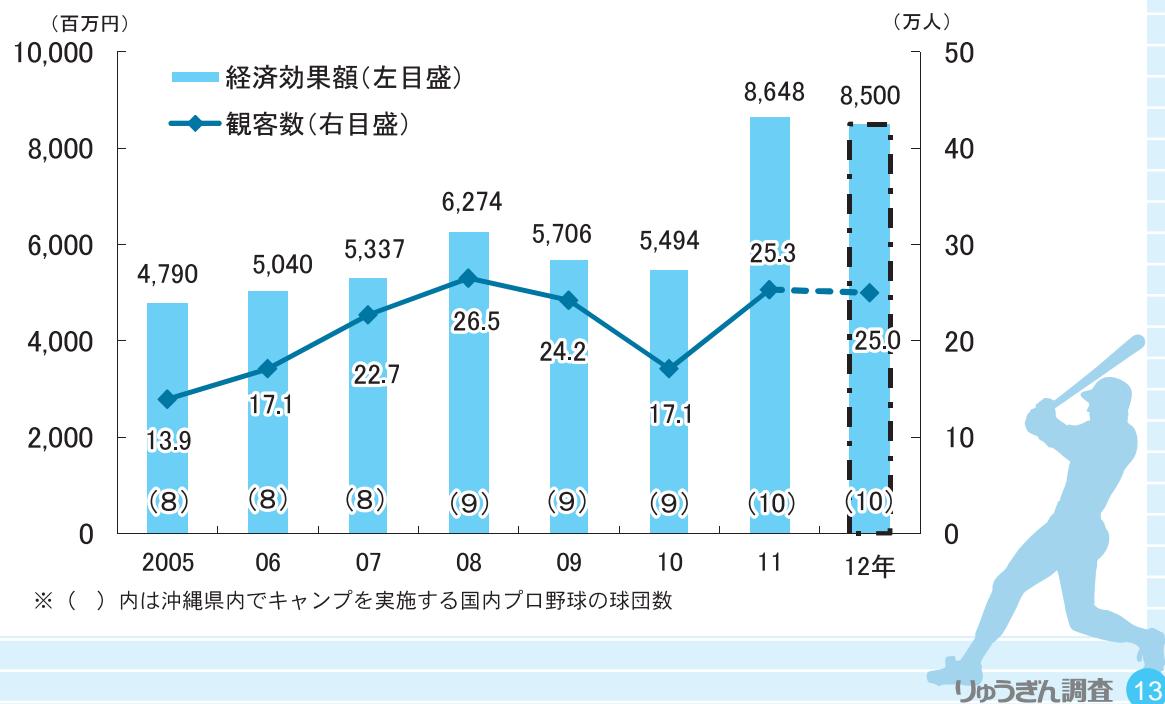
3. おわりに

今年の県内におけるプロ野球春季キャンプは、前年に引き続きプロ野球球団の全12球団中10球団が県内でキャンプを実施することになる。キャンプ期間中は選手、球団関係者の滞在だけでなく、県外から多くの集客があることから、キャンプは県のスポーツコンベンションに大きく貢献しており、今年も過去最高となった前年のような経済効果が期待できる。

しかし、一方で先述したような観客の減少要因なども一部予想されることから、前年同様な効果が得られるよう1人でも多くの県民がキャンプに出向き、キャンプを盛り上げていくことが必要である。

以上

プロ野球春季キャンプの経済効果と観客数の推移



りゅうぎん住宅リフォームローン特別金利キャンペーン

太陽光発電システムで お得な金利！

平成24年3月31日(土)まで

現行金利
年3.625%

0.825%
引き下げ

変動金利型

年2.80%

子供達の未来につなげたいから…
りゅうぎんは応援します。

1 省エネ、環境保全等に配慮した設備の設置

- 太陽光発電システム
- 家庭用ガスコンロ・エコジョーズ等
- 雨水利用設備等

2 介護全般に係るリフォーム資金

- リュウギンポイントサービス
100ポイント以上の方

4 当行住宅ローンご利用中の方
またはご利用実績のある方

- 3.625%
(変動金利型)
- 2.80%
(変動金利型)

左記以外の場合

- 3.625%
(変動金利型)
- 3.30%
(変動金利型)

※上記①～④のいずれかに該当した場合、年2.80%（変動金利）を適用します。

■ご利用いただける方／●ご本人またはご家族名義で住宅を所有し、かつ居住している方 ●お借入れ時満20歳以上満65歳以下で、完済時の年齢が満81歳未満の方 ●現在のお勤め先に1年以上勤務（自営業の方は同一ご職業3年以上）されている方 ●ご本人の税込年収が150万円以上の方 ●保証会社の保証が受けられる方 ●お借入資金のお使いみち／●省エネ、環境保全などに配慮した設備の設置（太陽光発電など）●住宅の増改築、改修資金 ●システムキッチン、改修にともなう家具、インテリアの購入資金 ●門扉、造園、ガレージ、物置などの購入資金 ●冷暖房設備の設置 ●外壁の塗替え ●介護全般に係るリフォーム資金 ●お借入金額：10万円以上500万円以下（1万円単位）●ただし、お使いみちが太陽光発電設備を含む場合は10万円以上1,000万円以下 ■お借入期間／1年以上15年以内（1年単位）●ただし、お使いみちが太陽光発電設備のみの場合は1年以上17年以内 ■お借入利率（保証料含みます）／●変動金利型……毎年4月1日と10月1日の年2回、当行所定の「基準金利」を基準に利率の見直しを行い、ご返済額を新利率にて再計算いたします。現在の利率は、窓口またはホームページにてご確認いただけます。■ご返済方法／元利均等毎月返済（融資金額の50%以内は半年ごとの延滞返済併用可能）※店頭やホームページにて返済額をご計算いただけます。■ご用意いただくもの／（1）預金通帳・預金通帳の提出印鑑（2）本人確認書類（運転免許証または健康保険証等）（3）收入確認書類（所得証明書または源泉徴収票）自営業の方は確定申告書（写）または納税証明書その1・その2（4）勤続年数、営業年数が確認できる書類（5）工事請負契約書、見積書、納品書など（6）建物の権利（7）住宅が家族名義の場合は、住民登録簿 ■保証人／原則不要です。ただし、配偶者などの年収を合算する場合は、その方を連帯保証人とさせていただきます。■担保／不要 ■保証会社／リュウギン保証株式会社 ■手数料／○一部繰上げ返済：5,250円（税込）○全額繰上げ返済：3,150円（税込）（左記手数料は、上乗金額です）

詳しくは窓口にてご確認ください。



平成24年1月4日現在

●りゅうぎん調査● 県内の



景気は、持ち直しの動きが強まる

観光関連では、入域観光客数が前年を上回る

消費関連では、新車販売が前年を上回る

12月の県内景気をみると、消費関連では、スーパーは既存店が引き続き前年を下回ったものの、全店は新設店効果などから前年を上回った。新車販売はエコカー補助金制度の反動の一巡などから前年を上回った。建設関連では、建設資材関連は前年を下回ったものの、建設受注が民間工事の増加により前年を上回った。観光関連では、入域観光客数は修学旅行の振替需要などから引き続き前年を上回った。主要ホテルの稼働率も、那覇市内、リゾートともに上昇したことから引き続き前年を上回り、売上高も引き続き前年を上回った。

総じてみると、観光関連は持ち直しの動きがみられ、建設関連は一部で持ち直しの動きがみられ、消費関連の一部に堅調な動きがみられることから、県内景気は持ち直しの動きが強まっている。

	前年同月比	前年同期比 (2011.10—2011.12)
消費関連		
(1) 百貨店(金額)	3.1	3.2
(2) スーパー(既存店)(金額)	▲ 0.6	▲ 1.9
(3) スーパー(全店)(金額)	0.8	0.2
(4) 新車販売(台数)	32.0	18.8
(5) 電気製品卸売(金額)	▲ 33.8	▲ 33.5
建設関連		
(1) 公共工事請負金額(金額)	0.1	▲ 5.2
(2) 建築着工床面積(m ²)	(11月) ▲ 7.6 (9-11月)	▲ 9.4
(3) 新設住宅着工戸数(戸)	(11月) ▲ 5.5 (9-11月)	2.9
(4) 建設受注額(金額)	57.6	28.6
(5) セメント(トン数)	▲ 17.9	▲ 10.8
(6) 生コン(m ³)	▲ 14.4	▲ 9.9
(7) 鋼材(金額)	▲ 11.5	▲ 9.0
(8) 木材(金額)	▲ 5.7	▲ 1.1
観光関連		
(1) 入域観光客数(人数)	7.6	5.2
(2) 県内主要ホテル稼働率	(前年同月差) 5.4 (前年同期差) (実数) 60.8 (実数)	3.7 66.6
(3) " 売上高(金額)	6.6	3.3
(4) 観光施設入場者数(人数)	11.5	8.4
(5) ゴルフ場入場者数(人数)	▲ 0.6	1.5
(6) " 売上高(金額)	▲ 1.0	0.1
その他		
(1) 県内新規求人數(人数)	(11月) 5.1 (9-11月)	0.4
(2) 有効求人倍率(季調値)	(実数、11月) 0.32 (実数、9-11月)	0.29
(3) 消費者物価指數(総合)	0.5	0.4
(4) 企業倒産件数(件数)	(前年同月差) 4 (前年同期差)	1.0
(5) 広告収入(県内マスコミ)(金額)	(11月) ▲ 6.4 (9-11月)	▲ 2.6
(6) 電力使用量(百万Kwh)	(11月) ▲ 3.1 (9-11月)	▲ 3.6

(注1) 公共工事請負金額は西日本建設業保証株式会社沖縄支店調べ。建築着工床面積、新設住宅着工戸数は国土交通省調べ。県内新規求人數、有効求人倍率は沖縄労働局調べ。入域観光客数、消費者物価指數は沖縄県調べ。企業倒産件数は東京商工リサーチ沖縄支店調べ。

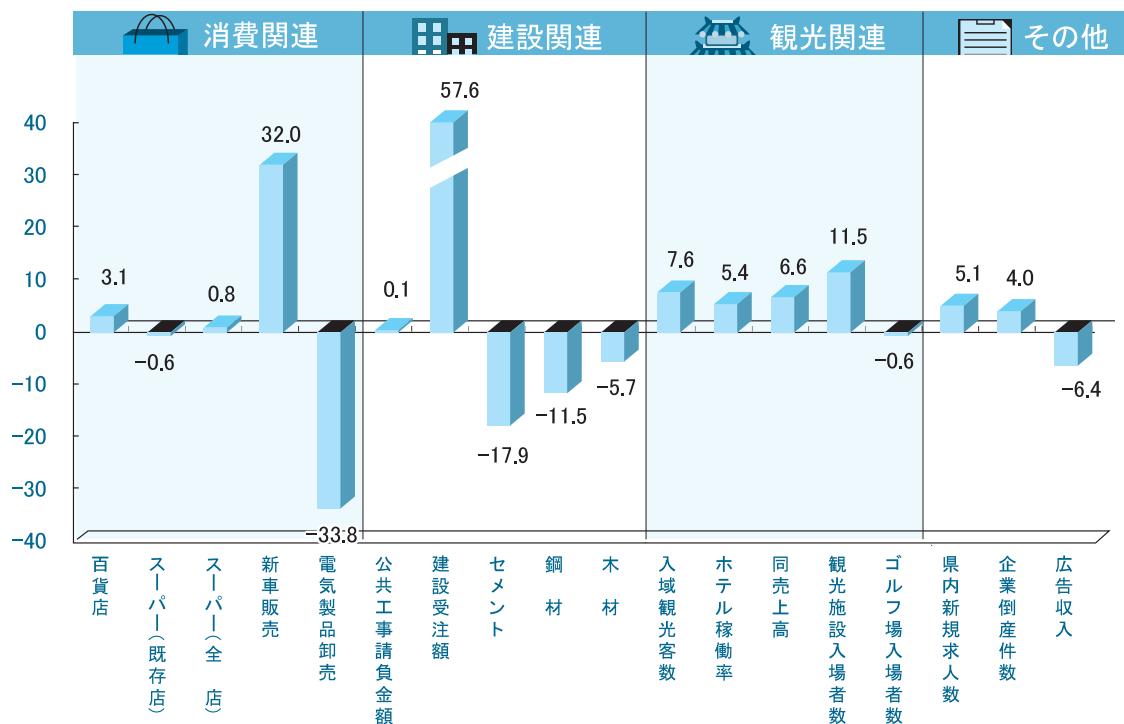
(注2) 電気製品卸売は、2010年4月より調査先を7社から4社とした。

(注3) 主要ホテルは、2010年9月より調査先を18ホテルから19ホテルとした。

(注4) 観光施設入場者数は、2011年1月より調査先を6施設から5施設とした。

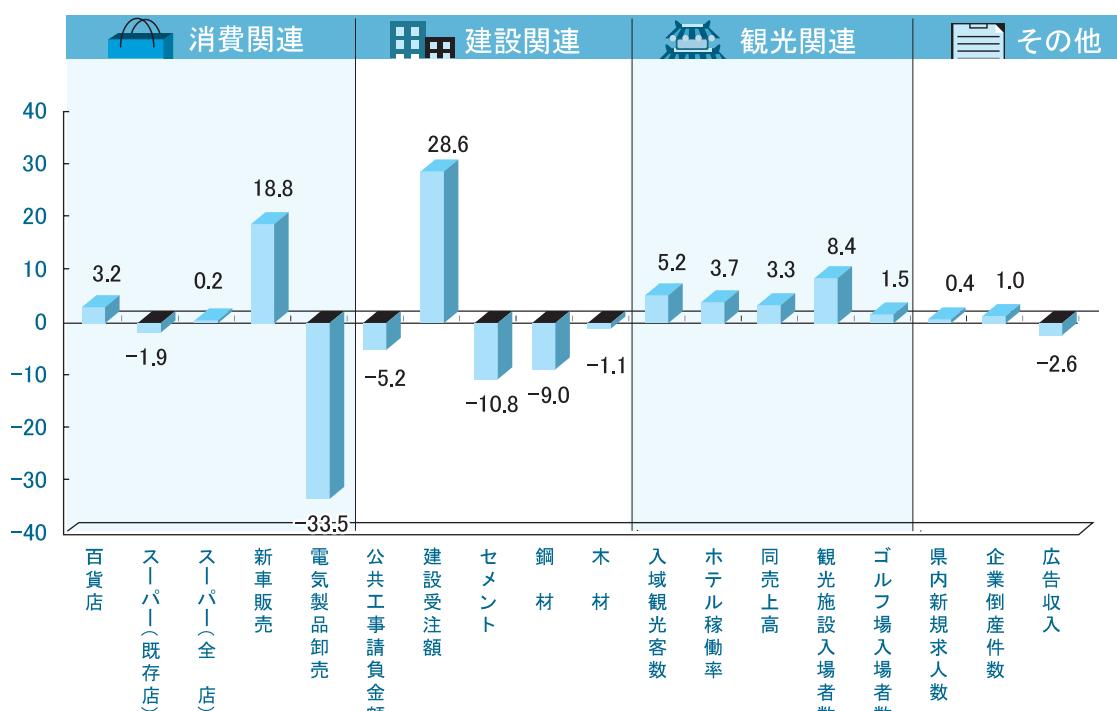
(注5) 企業倒産件数の前年同期差は、月平均件数の前年同期差。

項目別グラフ 単月 2011.12



(注) 県内新規求人件数、広告収入は11年11月分。数値は前年比(%)。
ホテル稼働率(%ポイント)、企業倒産件数(件)は前年差。

項目別グラフ 3カ月 2011.10～12



(注) 県内新規求人件数、広告収入は11年9～11月分。数値は前年比(%)。
ホテル稼働率(%ポイント)は前年差。企業倒産件数(件)は月平均の前年差。



消費関連

百貨店売上高は、食料品が増加し、平年並みに気温が低下してきたことなどから衣料品も増加したことにより2カ月ぶりに前年を上回った。スーパー売上高(既存店)は、食料品、衣料品とともに増加したものの、家電を含む住居関連が減少したことなどから5カ月連続で前年を下回った。全店ベースでは新設店効果などから2カ月ぶりに前年を上回った。新車販売は、エコカー補助金制度の反動が一巡したことなどから3カ月連続で前年を上回った。電気製品卸売販売は、地上デジタル放送に完全移行後、テレビの減少が続いていることなどから5カ月連続で前年を下回った。

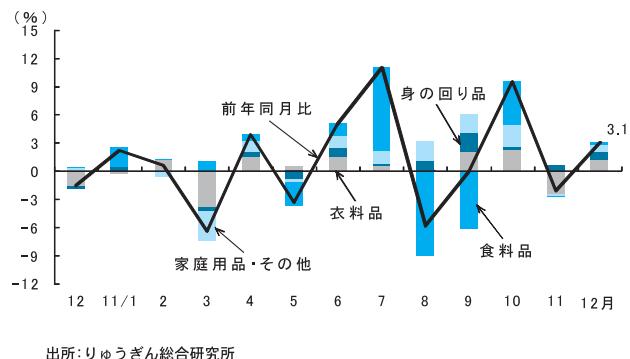
先行きは、底堅い中、一部に堅調な動きが続くものとみられる。

①百貨店売上高(前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

2カ月ぶりに増加

- ・百貨店売上高は、食料品、衣料品ともに増加したことなどから前年同月比3.1%増と2カ月ぶりに前年を上回った。前月は気温が高く推移したのに対し今月は平年並みに気温が低下したことなどから冬物衣料に動きがみられた。一部店舗での衣料品フロアのリニューアルオープン効果も衣料品に寄与した。
- ・品目別にみると、衣料品(同4.0%増)、食料品(同0.6%増)、身の回り品(同9.1%増)、家庭用品・その他(同3.5%増)が増加した。

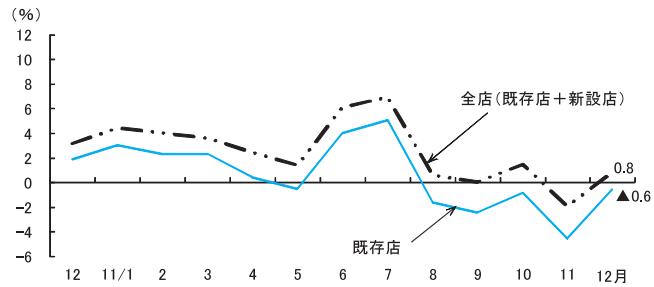


出所:りゅうぎん総合研究所

②スーパー売上高(前年同月比)

全店ベースは2カ月ぶりに増加

- ・スーパー売上高は、既存店ベースでは前年同月比0.6%減と5カ月連続で前年を下回った。
- ・前月は気温が高く推移したのに対し今月は平年並みに気温が低下したことなどから食料品は同1.5%増、衣料品は同6.6%増となったものの、家電を含む住居関連は地上デジタル放送に完全移行後、テレビの減少が続いていることなどから同9.7%減となった。
- ・全店ベースは、新設店効果などから同0.8%増と2カ月ぶりに前年を上回った。



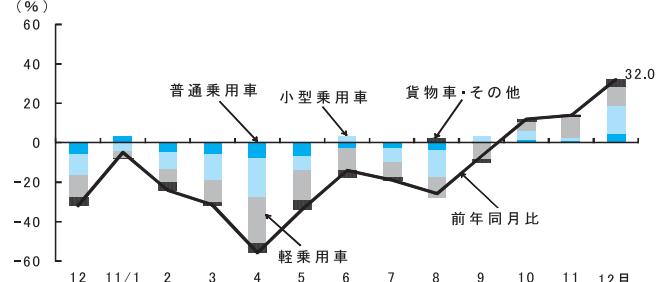
出所:りゅうぎん総合研究所

③新車販売台数(前年同月比)

※棒グラフは車種別寄与度

3カ月連続で増加

- ・新車販売台数は2,853台となり、エコカー補助金制度の反動が一巡したことなどにより前年同月比32.0%増と3カ月連続で前年を上回った。
- ・普通自動車(登録車)は1,273台(同48.9%増)で、うち普通乗用車は339台(同38.9%増)、小型乗用車は795台(同64.9%増)であった。軽自動車(届出車)は1,580台(同20.9%増)で、うち軽乗用車は1,305台(同19.1%増)であった。



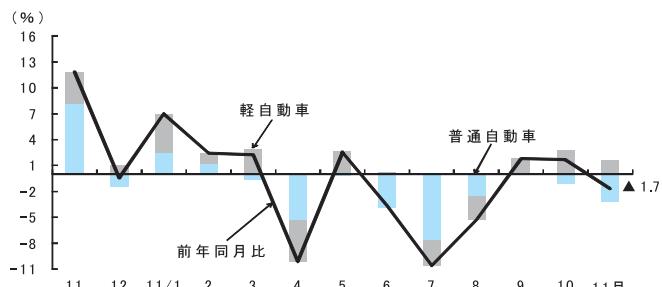
出所:沖縄県自動車販売協会

④ 中古自動車販売台数【登録ベース、再掲】(前年同月比)

※棒グラフは車種別寄与度

3ヶ月ぶりに減少

- ・中古自動車販売台数(普通自動車及び軽自動車の合計、登録ベース、11月)は、前年同月比1.7%減となり3ヶ月ぶりに前年を下回った。
- ・内訳では、普通自動車は同6.7%減、軽自動車は同3.0%増となった。



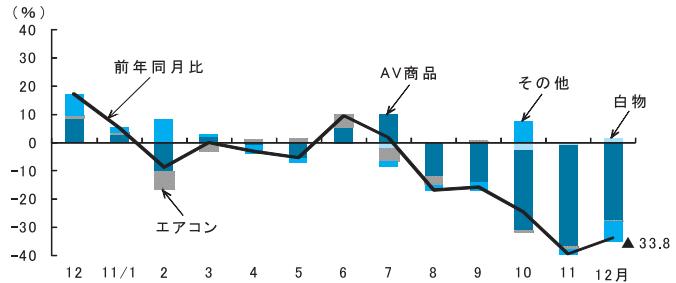
出所:沖縄県中古自動車販売協会 ※登録ベース

⑤ 電気製品卸売販売額 (前年同月比)

※棒グラフは品目別寄与度

5ヶ月連続で減少

- ・電気製品卸売販売額は、地上デジタル放送に完全移行後、テレビの減少が続いていることなどから前年同月比33.8%減と5ヶ月連続で前年を下回った。
- ・品目別にみると、AV商品ではテレビが同69.1%減、DVDレコーダーが同42.5%減、白物では洗濯機が同58.4%増、冷蔵庫が同5.0%減、エアコンが同17.2%減、その他は同16.2%減となった。



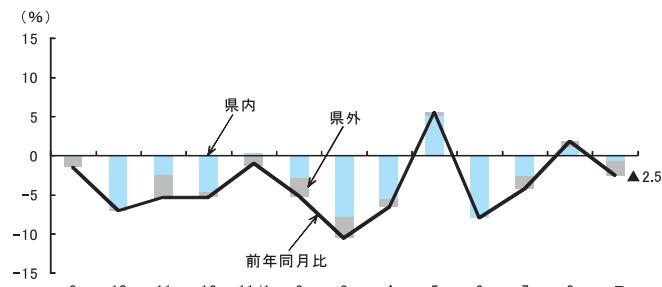
出所:りゅうぎん総合研究所 ※2010年4月より調査先が7社から4社となった。

⑥ 泡盛出荷量【速報ベース、再掲】(前年同月比)

※棒グラフは出荷先別寄与度

2ヶ月ぶりに減少

- ・泡盛出荷量(9月)は、前年同月比2.5%減と2ヶ月ぶりに前年を下回った。
- ・県内出荷量は同0.8%減となり、県外出荷量は同11.8%減となった。



出所:沖縄県酒造組合連合会

建設関連

公共工事請負金額は、国は減少したものの、独立行政法人等・その他の増加などから前年と同水準となった。県内主要建設会社の受注額は、民間工事の大型案件などから2カ月ぶりに前年を上回った。建設資材関連では、生コン、セメントは公共、民間工事向け出荷がともに減少したことから前年を下回った。鋼材は、建築着工の減少による需要の低下などから5カ月連続で前年を下回った。木材は、前年の反動などから2カ月連続で前年を下回った。

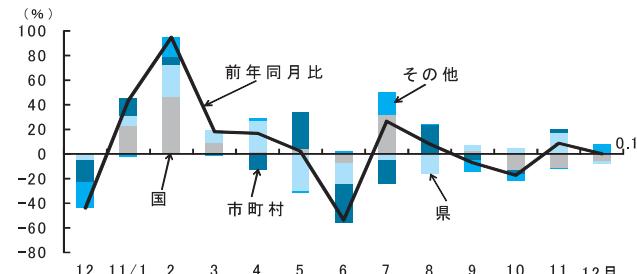
先行きは、弱含みの中、一部に持ち直しの動きが続くものとみられる。

①公共工事請負金額（前年同月比）

※棒グラフは発注者別寄与度

同水準

- ・公共工事請負金額は、124億7,400万円で前年同月比0.1%増となり、国は減少したものの、独立行政法人等・その他が増加したことなどから、前年と同水準になった。
- ・発注者別では、市町村（同8.3%増）、独立行政法人等・その他（同250.1%増）が増加し、国（同36.9%減）、県（同4.7%減）が減少した。
- ・大型工事としては、沖縄自動車道西原ジャンクション車線横断用安全通路新築工事、真喜志中学校校舎増改築工事（建築第2工区）、浜川小学校校舎改築工事などがあった。



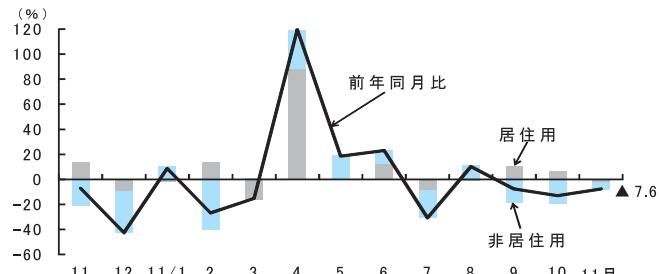
出所：西日本建設業保証株式会社沖縄支店

②建築着工床面積【再掲】（前年同月比）

※棒グラフは用途別寄与度

3カ月連続で減少

- ・建築着工床面積（11月）は、13万8,830m²で前年同月比7.6%減となり、居住用、非居住用ともに減少したことから、3カ月連続で前年を下回った。用途別では、居住用が同3.5%減となり、非居住用は同13.5%減となった。
- ・建築着工床面積を用途別（大分類）にみると、居住用では居住専用が減少し、居住産業併用は増加した。非居住用では、農林水産業用などが増加し、教育・学習支援業用、公務用などが減少した。



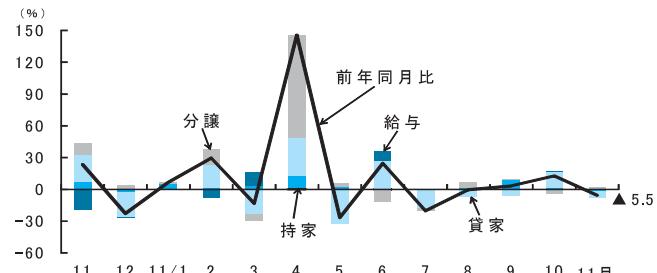
出所：国土交通省

③新設住宅着工戸数【再掲】（前年同月比）

※棒グラフは利用関係別寄与度

3カ月ぶりに減少

- ・新設住宅着工戸数（11月）は1,060戸となり、分譲が増加したものの、貸家、持家が減少したことから、前年同月比5.5%減と3カ月ぶりに前年を下回った。
- ・利用関係別では、分譲（同22.9%増）、給与（同12.5%増）が増加し、貸家（同9.9%減）、持家（同5.2%減）が減少した。



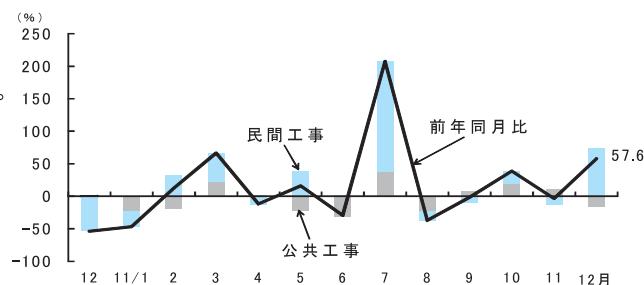
出所：国土交通省

④建設受注額(前年同月比)

※棒グラフは発注者別寄与度

2カ月ぶりに増加

- ・建設受注額(調査先建設会社:20社)は、民間工事において大型案件があったことなどから、前年同月比57.6%増と2カ月ぶりに前年を上回った。
- ・発注者別では、公共工事(同37.0%減)は4カ月ぶりに減少し、民間工事(同130.6%増)は2カ月ぶりに增加了。

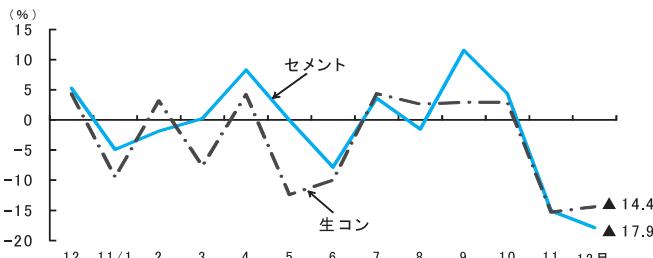


出所:りゅうぎん総合研究所

⑤セメント・生コン(前年同月比)

セメント、生コンとともに 2カ月連続で減少

- ・セメント出荷量は、6万7,512トンとなり前年同月比17.9%減と2カ月連続で前年を下回った。
- ・生コン出荷量は、13万8,011m³で同14.4%減と2カ月連続で前年を下回った。公共工事向け、民間工事向け出荷ともに減少した。また、曇天の日が多くなったことも出荷減少に一部影響した。
- ・生コン出荷量を出荷先別にみると、公共工事では、橋梁関連工事向けなどが増加し、学校関連や防衛省関連工事向けなどが減少した。民間工事では、医療関連工事向けなどが増加し、学校関連や電力関連工事向けなどが減少した。

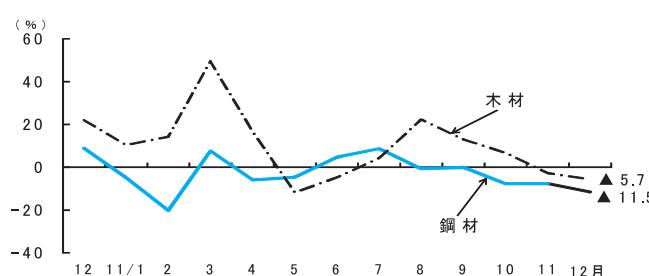


出所:りゅうぎん総合研究所

⑥鋼材・木材(前年同月比)

鋼材は5カ月連続で減少、 木材は2カ月連続で減少

- ・鋼材売上高は、建築着工床面積の減少による需要の低下などから、前年同月比11.5%減と5カ月連続で前年を下回った。
- ・木材売上高は、前年の反動などから、同5.7%減と2カ月連続で前年を下回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

観光関連

入域観光客数は、修学旅行の振替需要の影響などから、国内客、外国客ともに増加し、3カ月連続で前年を上回った。県内主要ホテルは、稼働率は那覇市内、リゾートともに上昇し、3カ月連続で前年を上回った。売上高も那覇市内、リゾートともに増加し3カ月連続で前年を上回った。主要観光施設入場者数は、4カ月連続で前年を上回った。ゴルフ場入場者数は、2カ月連続で前年を下回った。

先行きは、持ち直しの動きが続くとみられる。

①入域観光客数(実数、前年同月比)

3カ月連続で増加

- ・入域観光客数は45万2,500人で、前年同月比7.6%増となり、3カ月連続で前年を上回った。国内航空路線の提供座席数増加や修学旅行の振替需要などから、国内客、外国客ともに増加した。国内客は東京、関西など主要方面で増加、外国客は中国本土からの入域が増加した。
- ・空路入域客数は、国内客、外国客がともに増加し、44万9,700人(同7.5%増)と、3カ月連続で前年を上回った。海路入域客数は、国内客が大幅に増加し、2,600人(同33.5%増)と、3カ月連続で前年を上回った。
- ・1月1日～20日の本土発沖縄向け航空旅客輸送実績(スカイマークエアラインを除く)は前年同月比6.3%減となり、3カ月ぶりに前年を下回った。

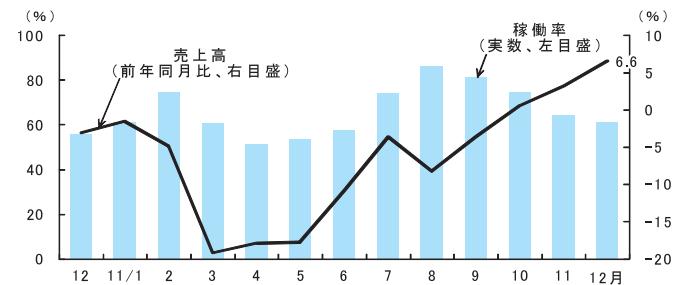


出所:沖縄県観光政策課

②主要ホテル稼働率・売上高(実数、前年同月比)

稼働率、売上高ともに3カ月連続で増加

- ・主要ホテルは、客室稼働率は60.8%と前年同月比5.4%ポイント上昇し3カ月連続で前年を上回った。売上高は同6.6%増加し3カ月連続で前年を上回った。
- ・那覇市内ホテルは、客室稼働率66.8%と同5.9%ポイント上昇、売上高は同4.8%増加した。リゾート型ホテルは、客室稼働率56.9%で同5.0%ポイント上昇し、売上高は同7.8%増加した。



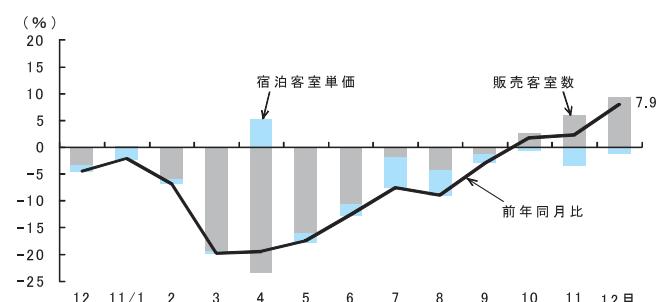
出所:りゅうぎん総合研究所 (注)10年9月より調査先を18ホテルから19ホテルとした。

③主要ホテル宿泊収入(前年同月比)

*棒グラフは客室数・単価別寄与度

3カ月連続で増加

- ・主要ホテル売上高のうち宿泊収入についてみると、宿泊客室単価(価格要因)は引き続き減少したが、販売客室数(数量要因)が3カ月連続で増加し、前年同月比7.9%増と、3カ月連続で前年を上回った。

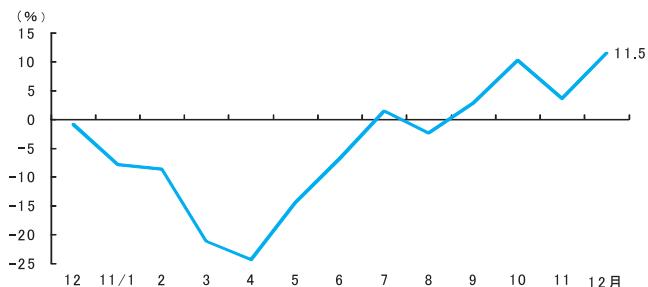


出所:りゅうぎん総合研究所

④主要観光施設の入場者数(前年同月比)

4ヶ月連続で増加

- 主要観光施設の入場者数は、前年同月比11.5%増となり、4ヶ月連続で前年を上回った。

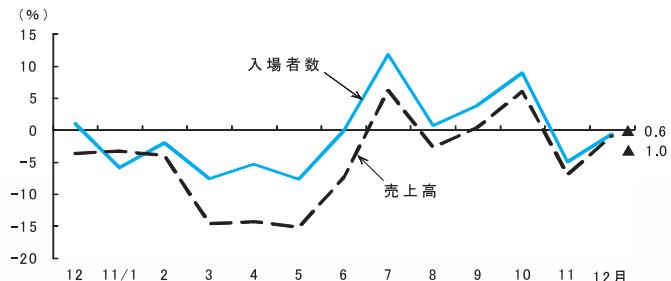


出所:りゅうぎん総合研究所 (注)11年1月より調査先を6施設から5施設とした。

⑤主要ゴルフ場入場者数・売上高(前年同月比)

入場者数、売上高ともに 2ヶ月連続で減少

- 主要ゴルフ場の入場者数は、県外客は増加したものの、県内客が減少し、前年同月比0.6%減と2ヶ月連続で前年を下回った。売上高は、同1.0%減となり、2ヶ月連続で前年を下回った。



出所:りゅうぎん総合研究所 (注)06年10月より調査先を9ゴルフ場から8ゴルフ場とした。

雇用関連・その他

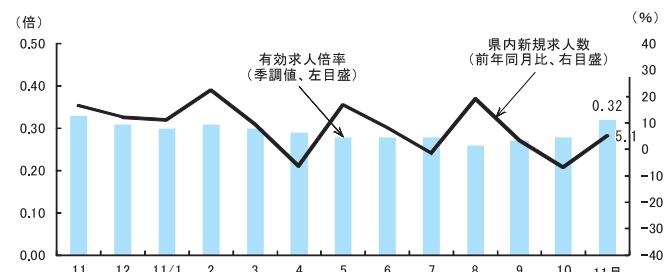
新規求人人数(11月)は前年同月比5.1%増と2カ月ぶりに増加し、有効求人倍率(季調値)は0.32倍と前月より上昇した。完全失業率(季調値)は6.8%と前月から0.7ポイント悪化した。

消費者物価指数は、食料、住居、光熱・水道、被服・履物、交通・通信、教育などが上昇したことから、前年同月比0.5%増と9カ月連続で前年を上回った。企業倒産は、件数が6件と前年同月より4件増加し、負債総額は11億4,500万円となり前年同月比154.4%の増加となった。

①雇用関連【再掲】(新規求人人数と有効求人倍率)

新規求人人数は増加、 有効求人倍率(季調値)は上昇

- 新規求人人数(11月)は、前年同月比5.1%増となり2カ月ぶりに増加した。産業別にみると、運輸、郵便業、生活関連サービス業、娯楽業、卸売業、小売業、宿泊業、飲食サービス業、医療、福祉業、建設業などで増加し、サービス業、情報通信業、製造業などで減少した。有効求人倍率(季調値)は0.32倍となり、前月より上昇した。
- 労働力人口(11月)は、67万人で同1.0%減となり、就業者数は、62万5,000人で同0.8%減となった。完全失業者数は4万4,000人で同6.4%減となり、完全失業率(季調値)は6.8%と前月より0.7ポイント悪化した。



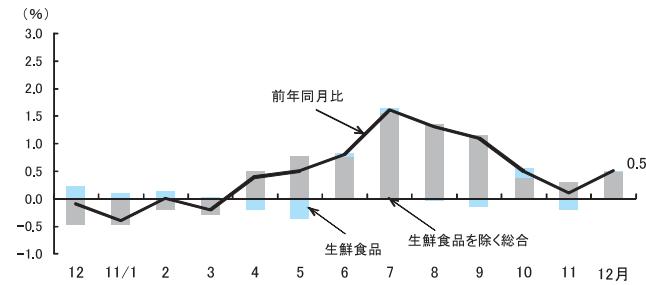
出所：沖縄労働局

※棒グラフは品目別寄与度

②消費者物価指数【総合】(前年同月比)

9カ月連続で上昇

- 消費者物価指数は、前年同月比0.5%増と9カ月連続で前年を上回った。生鮮食品を除く総合も、同0.5%増と上昇した。
- 品目別の動きをみると、食料、住居、光熱・水道、被服・履物、交通・通信、教育などが上昇し、家具・家事用品、保健医療、教養娯楽、諸雑費などが下落した。

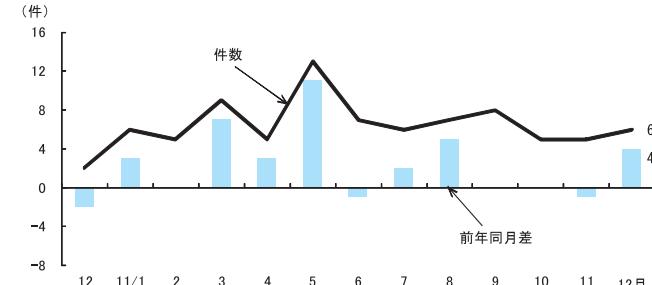


出所：沖縄県 (注1)端数処理の関係で寄与度の合計は前年比と一致しないことがある。
(注2)2011年7月より2010年=100に改定された。

③企業倒産

件数、負債総額ともに増加

- 倒産件数は6件となり前年同月より4件増加した。業種別では、建設業2件(前年同月比1件増)、サービス業2件(同2件増)、製造業1件(同1件増)、運輸業(同1件増)であった。
- 負債総額は11億4,500万円となり、前年同月比154.4%の増加となった。



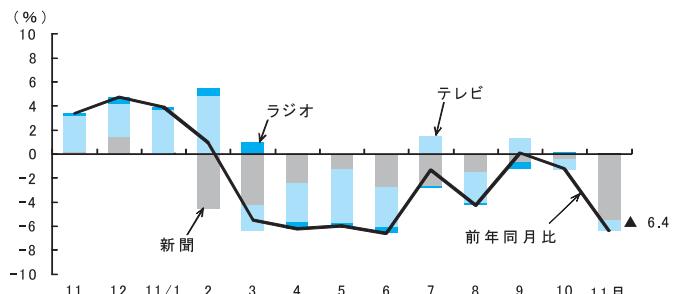
出所：東京商工リサーチ沖縄支店

④広告収入【マスコミ】(前年同月比)

※棒グラフはメディア別寄与度

2カ月連続で減少

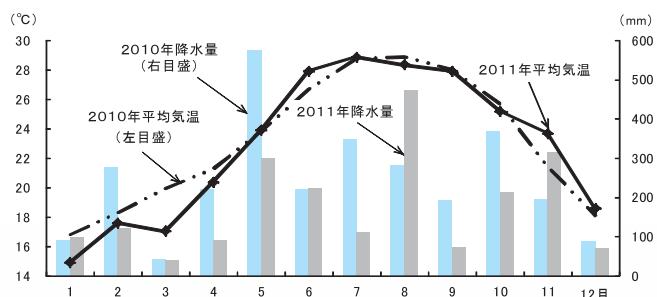
- ・広告収入(マスコミ:11月)は、前年同月比6.4%減と2カ月連続で前年を下回った。ラジオは前年を若干上回ったが、新聞、テレビが前年を下回った。



出所:りゅうぎん総合研究所

参考 気象：平均気温・降水量【那覇】

- ・平均気温は18.6°Cと前年同月(18.1°C)より高く、平年(18.7°C)並みとなった。降水量は70.5mmと前年同月(88.5mm)より少なかった。



出所:沖縄気象台

りゅうぎん 住宅ローン キャンペーン

〈取扱期間〉平成24年3月30日(金)まで

キャンペーン期間中に住宅ローンを
新規でお借り入れいただくと

抽選で

100
名様に
プレゼント!!



パナソニック
ポータブル
ワンセグテレビ 10
名様



パナソニック
ホームベーカリー 10
名様



パナソニック
スチーマーナノケア 20
名様



日立
IHジャー炊飯器
圧力&スチーム 10
名様



パナソニック
デジタル
ムービーカメラ 20
名様



選べるカタログギフト
5万円コース 148ページ
約148点 10
名様



選べるカタログギフト
3万円コース 148ページ
約180点 20
名様

当たったう
うれシーサー♪

住まいに楽しみを

※写真はイメージです。都合により懸賞品は変更となる場合がございます。※懸賞品の指定はできません。

対象者 下記のすべての条件を満たす方

◆平成24年3月30日(金)までに受付し、平成24年6月29日(金)までに住銀消費貸借契約を締結した方を対象とさせていただきます。

◆申込時点において、年内在住の方とさせていただきます。

対象商品 金利連携型住宅ローン・アンジュ・セカンドステージローン・エコハウス住宅ローン

対象申込金額 1,000万円以上～1億円以内

対象融資期間 10年以上～35年以内

応募方法 住宅ローン申込1件につき、1口の応募とさせていただきます。

抽選日 平成24年7月10日(火)

抽選方法 各懸賞品別に当行所定の方法による厳正な抽選を行ないます。

当選者の発表 当選者の発表は懸賞品の発送をもってかえさせていただきます。懸賞品の発送は、平成24年8月中を予定しております。

抽選の失効 ◆途中取り下げ、または申込をお断りした場合は抽選の対象外となります。

◆平成24年6月29日(金)までに、金利連携貸借契約の締結が出来なかつた場合は抽選の対象外となります。

その他注意事項 ◆重複当選はございません。

◆懸賞品のご指定はできません。

◆懸賞品は後継機種の発売などにより予告なく変更する場合がございます。

◆当選後の懸賞品の変更、交換および換金はできません。また、当選者以外への譲渡もできません。

◆当選品は当行へご登録いただいた住所(抽選日現在)へ送付いたします。

◆お客様の住所が転居先不明などで懸賞品をお届けできない場合、当選を無効とする場合がございます。

●

2012年度税制改正大綱及び復興特別税



2012年1月

経理部門の基本有用情報

太陽 ASG 今月の経理情報

今回のテーマ： 2012年度税制改正大綱及び復興特別税

2011年11月に成立した復興特別税及び12月に閣議決定された税制改正大綱の概要は、つぎのとおりです。

1. 法人税関係

制度	内 容	適用対象法人	適用事業年度
交際費の損金不算入	交際費は全額損金不算入。ただし、資本金1億円以下の一定の法人は、年600万円まで90%損金算入。	全て (年600万円の特例は資本金1億円以下)	2014年3月31日までに開始する事業年度
少額減価償却資産の取得価額の特例	取得価額が30万円未満の減価償却資産は、年300万円を限度として、取得時に全額損金算入。	中小企業者等(*1)	2014年3月31日までに取得した資産
欠損金の繰戻し還付の不適用	その事業年度に生じた欠損金について、繰戻し還付の適用不可。	中小企業者等(*2)以外	2014年3月31日までに終了する事業年度
研究開発税制	一定の要件を満たす試験研究費は、増加型又は高水準型を選択可能。	青色申告法人	2014年3月31日までに開始する事業年度
環境関連投資促進税制	太陽光パネルや風力発電設備等は、取得時に全額損金算入。		2012年4月1日から2013年3月31日までに取得した資産
過大支払利子税制	50%以上の資本関係のある者に対する純支払利子のうち、一定の所得金額を超える部分は損金不算入。	全て	2013年4月1日以後に開始する事業年度
復興特別法人税(2011年11月成立済)	一定の法人税額につき、100分の10の税率で課税。		2012年4月1日から2015年3月31日までの期間に開始する事業年度

(*1)中小企業者等＝資本金1億円以下の法人。ただし、資本金1億円超の法人に50%以上等保有されている法人を除く。

(*2)中小企業者等＝資本金1億円以下の法人。ただし、資本金5億円以上の法人の100%子法人を除く。

2. 所得税関係

(1) 給与所得控除の見直し

2013年分以後の所得税につき、その年中の給与等の収入金額が1,500万円を超える場合の給与所得控除額については、245万円の上限が設けられました。（現行は上限なし。）

(2) 退職所得課税の見直し

2013年分以後の所得税から、役員等としての勤続年数が5年以下の者が、その役員等の勤続年数に応じて支給を受けた退職手当等につき、退職所得控除額を控除した残額の2分の1とする従来の課税方法のうち、2分の1とする部分の措置が廃止されます。

(3) 復興特別所得税の創設（2011年11月成立済）

2013年から2037年までの期間は、一定の所得税額に対して100分の2.1の税率で課税されます。

お見逃しなく！

消費税率は、2011年12月27日現在、「社会保障・税一体改革案」において審議中です。

■ 沖縄タイムスに掲載のコラム

[注：所属部署、役職は執筆時のものです。]

拓け行く那覇港

—国際物流や交流拠点に—

那覇港は、15世紀頃から琉球王府の貿易拠点として栄え、沖縄県になってからも物流、人流の中心的な海の玄関として経済社会活動を支えてきました。諸外国や県外、周辺離島とを結ぶ沖縄で最も重要な港湾で、那覇、泊、新港、浦添の4つの埠頭からなっており、2003年には港湾計画が改訂され整備が進められています。

その一つが「国際物流プロジェクト」で、『那覇港トランシップモデル』を展開中です。これは、那覇港が上海港から約820kmと近く、釜山港と高雄港のほぼ中間という地理的優位性を活かし、中国と米国や欧州航路の中継地点となり、輸送コストの低減や航路誘致による産業立地や雇用拡大を目的とするものです。

二つ目が「クルーズ船専用バースの供用開始」で、沖縄県は年平均気温23℃の亜熱帯海洋性気候に属しており、国際クルーズ客船の寄港地として毎年60隻近くの客船が訪れています。臨港道路の整備も進み、11年からは旅客船ターミナル整備事業に取組んでいます。

最後に「コースタルリゾート構想」です。浦添埠頭地区北側に、環境に配慮した国際交流機能を併せ持つエコポートとしてのビーチなどを導入、人と自然が共生する港湾空間を創り出す国際海洋リゾートを目指しています。

計画では“万国津梁の口マン溢れる交流のみなと町づくり”を合言葉に、事業が進められており、拓け

行く“那覇港”には沖縄の未来が託されています。

琉球銀行
安謝支店長
山田 義人

那覇港トランシップモデル



参考資料:那覇港要覧(2011/2012)版

銀天街商店街

—地域交流の活動拠点に—

沖縄市の旧市街地では、大型ショッピングセンターの郊外への出店などにより顧客の流出や空店舗の増加による空洞化が進み、小売業を中心に事業者数も年々減少しています。

そのような中、同市の「沖縄市中心市街地活性化基本計画」が2010年3月に全国で100番目、沖縄県では初めての内閣総理大臣の認定を受けました。同計画のもと、テーマを「商店街から交流街へ」として、行政と民間が一体となり中心市街地の活性化に取り組んでいます。

沖縄市の中心市街地の一つであるコザ十字路地域は、商業地域としてコザ十字路市場組合を結成し、その後本町通りと合併し銀天街商店街を形成、発展してきました。これまでの歴史的背景をふまえ、基本計画では同地域を「庶民の台所」「高齢者の買い物客が集い憩う場」として昔の賑わいのある交流の場の創出を目指しています。

また、国道330号沿線景観整備事業の着手と並行しコザ十字路の道路拡張工事も急ピッチで進むなか、民間プロジェクトも計画されており、隣接する銀天街商店街の活性化に寄与することが見込まれています。

銀天街は、その地域交流の活動拠点としての取り組みや、天ぷらのキャラクター「パーらくん」など数々のユニークな企画が評価され、全国の「新・がんばる商店街77選」にも選定されました。地域コミュニティーの



担い手として頑張る銀天街の更なる地域活性化への取組みに期待が持たれます。

琉球銀行コザ十字路支店長
城間 英亨

銀天街祭り「天ぷら大同窓会」(2011.12.10開催)の様子



筆者撮影

魅力の石垣島

—新空港で国際化に期待—

那覇から南西へ400km、「詩の邦、唄の邦、踊りの里」といわれる石垣島を中心とする八重山諸島は、豊かな自然や伝統芸能に恵まれた魅力ある島々で、年中観光客が訪れています。

八重山地域への観光入域客数は、リーマンショックや昨年の東日本大震災等の影響等もあり、図表の通り減少傾向にありますが、それでも昨年は65万人が訪れています。これを単純平均すると月あたり5万4千人になり、人口4万8千人の石垣島では毎月島内人口以上の観光客が訪れているという他に類をみない程の観光の島です。

その石垣島にいよいよ2013年3月7日、新空港が開港します。新空港は2,000mの滑走路を有し、国際空港としてもその活用が期待されています。

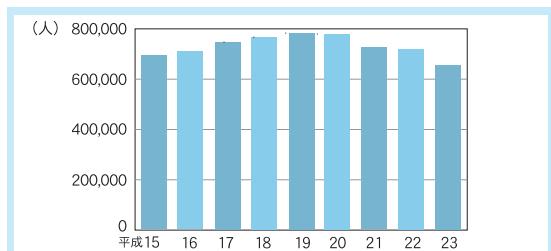
新空港の開港に先駆けて去る1月21日には香港からのチャーター便が初めて就航し、4月には台湾からの定期便が就航する予定で、アジアゲートウェイ構想の実現に向け着実に前進しています。また旅行誌の世界最大手ロンリープラネット社の2011年版では「知られざる島々」部門第3位に評価され、欧米圏での認知度も向上しています。

島内においても昨年11月に石垣島大バーベキュー大会が催され1万5千人の参加者の下ギネス記録を更新する等、開港に向けて盛り上がりをみせています。

新空港開港により、国内のみならずアジアへの窓口となるなど、世界に向けて更に石垣島の魅力を発信していくことが期待されています。

琉球銀行八重山支店長
石新 真

八重山入域観光客数



注) 平成23年度は速報値
出所: 石垣市

でんさいネット

—手形交換所の電子版—

2012年5月より全国一斉に「全銀電子債権ネットワーク(通称:でんさいネット)」が稼働いたします。これは08年12月に施行された「電子記録債権法」による中小企業金融の円滑化を目的とした新たな社会インフラとなるもので、従来の手形交換所の電子版といえます。同ネットワークは全国銀行協会が設立、同協会会員銀行や信用金庫、信用組合等の参加が予定されており、全銀行参加型になります。

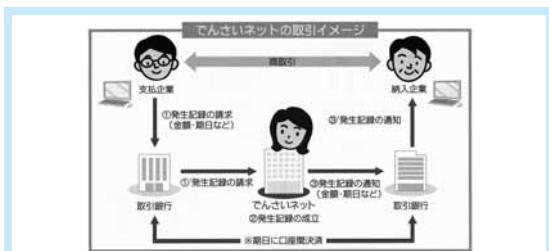
同ネットワークで取扱われるのは従来の手形や売掛債権に替わる「電子記録債権(通称:でんさい)」です。これは、単に紙の手形や売掛債権を電子化したものではなく、手形や売掛債権の短所を克服した新たな金銭債権です。電子化により手形の煩わしい発行事務や印紙税負担が解消され、紛失・盗難を防ぐための保管や搬送に係る管理コストの負担軽減が図られます。しかも、手形と違い、債権額を資金繰りに必要な分だけ分割譲渡や分割割引することが出来、債権を無駄なく有効に活用することが出来るのです。更に支払期日になると銀行の口座に自動的に入金されるので取立手続きも不要になります。

但し、「でんさい」は同ネットワーク内でしか利用できず、他の電子債権記録機関とは取引できないので注意が必要です。

「でんさい」により現在の手形が無くなるわけではなく、当面は手形と並存し、将来的には利便性に優れる「電子記録債権」へのシフトが進むものと思われます。

琉球銀行首里支店長
永山 孝

でんさいネットの取引イメージ



出所: 琉球銀行



りゅうぎん

教育ローン

特別金利キャンペーン

平成24年4月28日(土)まで

(平成23年9月15日現在)

変動
金利年25%
基準金利より0.3%引下げ!

毎月ご返済型 → 商品名 教育ローン

【無担保型】最高500万円まで 【有担保型】最高2,000万円まで

変動金利 年2.8% → 年2.5% 固定金利 年3.7% → 年3.4%

お借入れ枠を設定する当座貸越型 → 商品名 合格バンザイ

【無担保型】最高500万円まで 【有担保型】最高1,000万円まで

変動金利 年2.8% → 年2.5%

商品概要

ご利用いただける方

- 教育資金を必要とするご本人の保護者またはご本人
- ご本人の年齢が20歳以上で、完済時の年齢が70歳未満の方
- 完全施設した年収が150万円以上の方
- 勤務(定期)年数が3年以上の方
- 保証会社の保証を受けられる方

お使いみち

- 教育資金: 現地校から大学、その他各種学校などの入学者や授業料、また、塾や学習費用などの教育資金にもご利用いただけます。

融資枠額

- 無担保型: 15歳以上15歳以内(期間期間を含む)
- 有担保型: 15歳以上5歳以内(期間期間を含む)

融資金利(保証料含みます)

- 無担保型(無担保型のみ)→借入時のご融資利率、ご返済額は完済時まで変わらず一律です。
- 変動金利型→毎年4月1日と10月1日の年2回、当行所定の「基準金利」を基準に利率の見直しを行って、ご融資額を新利率にて再計算いたします。

窓口またはホームページにて返済額をご確認いただけます。

返済方法

- 元利随時返済
- 前年ごとの履歴返済併用および在学期中の完全償還が可能です。ただし、完全償還の適用は年3回以上(各種高等専門学校、高等専修学校等)となります。

ご利用いただくもの

- (1)現金返済: 随合金利の提出書類
- (2)本人確認書類(運転免許証または健康保険証等)
- (3)本人確認書類(学生証明書または添付返済書類)
- (4)勤務(定期)年数証明書類
- (5)入学・卒業証明書類(合格通知書または学生証等)
- (6)資本金返済証明書類(支票料封等)
- (7)被保証人が提出できる書類(住民登録簿等)
- (8)有効保証書(上記(1)～(7)の他、土地建物の登記簿謄本、台帳、相続証明書等)

お使いみち

- 原則として不変
- ただし、(1)年収合算者、(2)保証会社が必要と認めた場合、(3)預貸型の申込額300万円超の場合、(4)有担保型の保証会社等が認めた場合となる場合がございます。(ご参照ください)

融資期間

- おさきまでの年齢が20歳以上で就職した場合には、お申し出によりおさきまでの年齢での延滞も可能です。
- 手数料

平成23年9月15日現在

ご利用いただける方

- 教育資金を必要とするご本人または保護者
- 借入時の年齢が5歳以上で、完済時の年齢が70歳以下の方
- 完全施設した年収が300万円以上の方
- 勤務(定期)年数が3年以上の方
- 過去に信用事故のない方
- 保証会社の保証が受けられる方

お使いみち

- 教育資金: 高校から大学院(院)などの入学者や授業料、また、塾や学習費用などの教育資金にもご利用いただけます。

融資枠額

- 無担保型: 500万円以内(10万円単位)

- 有担保型: 1,000万円以内(10万円単位)

融資期間

- 当座貸越期間: 子供の在学期間中
- 延長貸付期間: 当座貸越期間終了後20年内
- 有効保証: 当座貸越期間終了後15年内

融資金利(保証料含みます)

- 当座貸越期間: 利率見直し後、最初に契約する約定返済日から新利率を適用いたします。

- 延長貸付期間: 10月1日と10月1日の年2回、当行所定の「基準金利」を基準に利率の見直しを行います。

ご返済額を新利率にて再計算いたします。

窓口またはホームページにて返済額をご確認いただけます。

返済方法

- 当座貸越期間: 工種貸返済、定期定額

- 延長貸付期間: 定期均等返済

(半年ごとの履歴返済併用可)

※当座貸越とは、あらかじめお借入れ枠を設定いただき、その範囲内で何度でもお借入できる融資形態です。

※延長貸付とは、ご希望のお借入額を最初一括でお借入れいただいたまま、ご希望の期間まで分割にてご返済いただく融資形態です。

ご利用いただくもの

- (1)現金返済: 全金返済の提出書類
- (2)本人確認書類(運転免許証または健康保険証等)
- (3)本人確認書類(所得證明書または源泉徴収票等)
- (4)勤務(定期)年数証明書類
- (5)入学・在学証明書類(台帳添付書または学生証等)
- (6)資本金返済証明書類(支票料封等)
- (7)被保証人が提出できる書類(住民登録簿等)
- (8)有効保証型は上記(1)～(7)の他、土地建物の登記簿謄本、台帳、相続証明書等

保証人

- 無担保型: 無担保者、ただし、(1)年収合計額がある場合、会社勤務者、社会に勤め始めた場合は会社勤務の保証人が必要となります。
- 有担保型: (2)年収合計額がある場合は保証会社とさせていただきます。

融資リース

おさきまでの年齢が20歳以上で就職した場合に、お申し出によりおさきまでの年齢での延滞も可能です。

手数料

- 一部を繰上げ返済した場合→5,250円(消費税込)

- 全部を繰上げ返済した場合→3,150円(消費税込)

上記手数料は、上記会員です。

平成23年9月15日現在



0120-38-8689

月～金 9:00～22:00
(銀行休業日は除きます)

ご相談はりゅうぎん窓口または、上記のフリーコールまでお問い合わせください。

ながいおつきあい
りゅうぎん
琉球銀行商品概要については裏面をご覧ください。
PC 琉球銀行 検索風水お守り
ストラップ
学業・仕事運
キャンペーン期間中のお借入で
もれなくプレゼント!

※お借入時にプレゼントいたします。

沖 縄

- 1.11 厚生労働省が発表した2011年賃金構造基本統計調査(都道府県別速報)によると、沖縄県の基本給などの所定内給与(6月分)の平均額は47都道府県中2番目に低い22万3,100円となった。前年より800円減少した。
- 1.11 中国国際航空(北京市)は、11日に北京ー那覇線の定期便を就航した。同路線への参入は前年7月から運航を始めた海南航空(北京市)に次いで2社目となる。水・土曜日の週2往復で、運航時間は北京発午前8時20分と那覇発午後1時半、飛行時間は約3時間となる。
- 1.11 県中小企業団体中央会が発表した12月の県内業界別景況動向調査によると、製造・非製造22業種のうち、前年同月に比べ景況が悪化したと回答したのは3業種増の13で、不变が9、好転は0となった。
- 1.25 総合事務局が発表した2010年の県内農業産出額は、前年比3.6%増の924億円となった。子牛価格の上昇や豚肉の生産量増加などから畜産部門が10.6%増の370億円、耕種部門はサトウキビや葉タバコの減産などにより0.6%減の554億円となった。
- 1.25 沖縄地区税関が発表した2011年の管内貿易概況速報によると、輸出は前年比30.6%減の570億900万円、輸入は同29.4%増の2,691億8,500万円となった。台湾や中国向けの石油などの再輸出品が大幅に減り、輸出は2年ぶりに減少に転じた。輸入はサウジアラビアからの原粗油の調達が押し上げ2年連続増加した。
- 1.31 沖縄電力が発表した3月の電気料金は、標準家庭の月額で前月の料金より18円値上げの7,747円となる。燃料価格が高騰したことにより5か月ぶりの値上げとなる。

全国・海外

- 1.5 自販連が発表した2011年の国内新車販売台数(軽除く)は、前年比16.7%減の268万9,074台となった。全軽自協が発表した軽自動車新車販売台数は11.9%減の152万1,146台となった。エコカー補助金制度の終了による反動減や東日本大震災による新車の供給不足などにより2年ぶりに前年を下回った。
- 1.12 中国自動車工業協会が発表した2011年の新車販売台数は、前年比2.5%増の1,850万5,100台となった。3年連続で世界一となり、一国の年間販売台数としての史上最多を記録した。伸び率は10年の32%から鈍化した。
- 1.17 内閣府は、1月の月例経済報告で、景気の基調判断を「依然として厳しい状況にある中で、緩やかに持ち直している」と3カ月連続で据え置いたが、海外景気の下振れによる下押しリスクが存在するとした。
- 1.25 財務省の2011年の貿易統計速報(通関ベース)によると、輸出額から輸入額を差し引いた貿易収支は▲2兆4,927億円となった。第二次石油危機以来31年ぶりに赤字となった。東日本大震災や円高の影響により輸出は減少したが、火力発電燃料のLNGガスなどの輸入が増加した。
- 1.27 総務省が発表した2011年平均の全国消費者物価指数(10年=100、生鮮食品除く)は99.8となり、前年比0.3%と3年連続で下落した。品目別にみると、テレビなどの家電が下落した一方ガソリンや電気代などは上昇した。
- 1.27 世界銀行が発表した世界経済の見通しによると、2012年の実質経済成長率を2.5%と予測し、昨年6月時点の見通しの3.6%から下方修正した。特に1.8%成長を見込んでいたユーロ圏は▲0.3%に大きく下方修正した。

Economic Indicators

	百貨店 売上高	スーパー 売上高 (既存店)	スーパー 売上高 (全店)	電気製品 卸売額	新車販売 台数	泡盛 出荷量	公共工事請負額	建築着工床面積		
暦年	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	百万円	前年比	千平米	前年比
2009	▲9.4	▲2.0	0.9	6.7	▲10.9	▲3.2	285,283	12.1	1,888.1	▲3.2
2010	▲5.2	▲0.5	0.9	24.9	13.9	▲5.0	224,019	▲21.5	1,630.5	▲13.6
2011	1.5	0.5	2.4	▲12.3	▲17.5	-	233,769	4.4	-	-
2010 11	0.6	3.7	5.8	49.7	▲20.8	▲5.3	17,569	7.2	150.2	▲7.2
12	▲1.5	1.9	3.2	17.2	▲31.9	▲5.1	12,455	▲44.0	99.6	▲42.7
2011 1	2.2	3.0	4.4	5.2	▲4.8	▲1.0	15,629	43.3	104.9	8.7
2	0.6	2.4	4.0	▲8.7	▲24.0	▲5.2	18,674	94.9	106.3	▲26.9
3	▲6.4	2.3	3.6	0.1	▲31.6	▲10.5	41,027	18.1	110.0	▲15.3
4	3.9	0.4	2.5	▲3.0	▲55.8	▲6.6	13,756	16.7	262.3	119.6
5	▲3.3	▲0.5	1.4	▲5.4	▲33.7	5.5	6,923	2.2	126.7	18.7
6	5.0	4.0	6.1	9.5	▲14.0	▲7.9	11,760	▲53.7	170.4	23.2
7	11.0	5.1	6.9	1.7	▲18.9	▲4.3	22,173	26.6	128.7	▲30.7
8	▲5.8	▲1.6	0.6	▲16.8	▲25.8	1.8	22,413	8.0	199.6	10.3
9	▲0.1	▲2.4	0.1	▲15.8	▲6.6	▲2.5	29,021	▲7.2	129.6	▲7.7
10	9.6	▲0.8	1.4	▲24.6	11.9	-	20,836	▲17.4	119.4	▲13.0
11	▲2.1	▲4.6	▲1.9	▲39.5	13.7	-	19,077	8.6	138.8	▲7.6
12	3.1	▲0.6	0.8	▲33.8	32.0	-	12,474	0.1	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ				自販協	酒造連	西日本建設業保証 沖縄支店	国土交通省		

注) 電気製品卸売販売額は、2010年4月より調査先が7社から4社となった。

注) 新車販売台数の出所は沖縄県自動車販売協会、泡盛出荷量は沖縄県酒造組合連合会。

	新設住宅着工戸数		建設 受注額	セメント 出荷数量	生コン 出荷数量	鋼材 売上高	木材 売上高	入域観光客数		観光施設 入場者数
暦年	戸	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	千人	前年比	前年比
2009	11,747	▲4.5	▲22.1	▲3.1	▲0.9	▲23.1	▲9.4	5,650.8	▲6.5	▲10.9
2010	10,709	▲8.8	▲5.8	▲2.3	▲7.3	▲12.6	2.1	5,855.1	3.6	▲2.7
2011	-	-	13.5	▲2.5	▲4.6	▲3.9	8.6	5,479.1	▲6.4	▲5.4
2010 11	1,122	23.4	▲31.4	7.5	9.3	7.3	17.4	430.9	1.1	▲2.5
12	871	▲22.9	▲53.7	5.3	4.3	8.8	21.9	420.4	▲2.3	▲0.9
2011 1	814	6.5	▲46.9	▲4.9	▲9.5	▲4.8	10.4	406.2	▲2.9	▲7.8
2	1,095	29.6	12.4	▲1.9	3.1	▲20.2	14.2	430.4	▲3.7	▲8.7
3	620	▲13.3	62.9	0.2	▲7.7	7.5	49.4	436.9	▲19.9	▲21.1
4	1,687	145.6	▲12.1	8.3	4.2	▲6.0	16.7	371.5	▲21.3	▲24.4
5	574	▲26.6	8.8	▲0.1	▲12.4	▲4.6	▲11.8	384.5	▲17.3	▲16.5
6	1,151	24.6	▲29.5	▲7.9	▲10.0	4.7	▲4.8	397.3	▲7.1	▲6.9
7	923	▲20.2	204.1	3.6	4.3	8.7	4.3	506.5	▲6.7	1.4
8	1,061	▲0.3	▲37.2	▲1.5	2.6	▲0.6	22.3	600.5	▲5.5	▲2.4
9	903	3.4	▲1.3	11.5	2.9	▲0.1	13.0	524.8	▲4.7	2.8
10	1,020	12.7	38.8	4.3	2.9	▲7.8	6.8	522.2	4.5	10.3
11	1,060	▲5.5	▲3.3	▲15.1	▲15.3	▲7.6	▲2.8	446.3	3.6	3.6
12	-	-	57.6	▲17.9	▲14.4	▲11.5	▲5.7	449.7	7.6	11.5
出所	国土交通省		りゅうぎん総合研究所調べ					沖縄県観光商工部 観光企画課	りゅうぎん 総合研究所	

注) 観光施設入場者数は、2011年1月より調査先が6施設から5施設となった。

	ホテル稼働率 (実数)		ホテル売上高 (前年比)		ゴルフ場 入場者数	広告収入	鉱工業生産指数 (季調値)		電力使用量	
暦年	市内	リゾート	市内	リゾート	前年比	前年比	2005年=100	前年比	百万Kwh	前年比
2009	66.2	70.9	▲8.6	▲14.5	▲1.7	▲5.0	99.0	0.2	3,392	▲0.7
2010	68.7	71.2	▲3.3	▲3.2	▲1.8	2.8	96.9	▲2.1	3,395	0.1
2011	64.8	67.7	▲7.4	▲6.2	▲0.8	-	-	-	-	-
2010 11	64.7	57.6	▲2.3	▲2.6	▲0.6	3.4	94.8	▲2.8	299	1.8
12	60.9	51.9	▲1.3	▲4.3	0.9	4.7	102.1	6.1	242	▲2.9
2011 1	65.0	58.3	0.1	▲2.6	▲5.8	3.9	93.7	▲4.3	239	0.0
2	79.2	71.4	▲0.6	▲7.5	▲2.0	1.0	95.9	▲2.3	223	▲0.7
3	63.6	58.7	▲17.1	▲20.4	▲7.6	▲5.5	89.0	▲12.2	211	▲3.0
4	47.4	53.3	▲15.4	▲18.9	▲5.3	▲6.2	92.7	▲6.9	231	▲6.7
5	49.6	55.5	▲19.0	▲17.2	▲7.7	▲6.0	93.2	2.7	237	▲4.2
6	50.2	62.0	▲15.7	▲8.4	▲0.1	▲6.7	93.5	2.8	279	▲0.7
7	63.4	80.9	▲8.6	▲2.2	11.8	▲1.3	96.3	0.1	344	4.1
8	82.4	88.5	▲16.2	▲6.3	0.7	▲4.0	88.9	▲7.1	362	▲2.2
9	73.5	86.3	▲5.7	▲2.8	3.8	0.1	95.2	▲2.0	343	▲4.1
10	70.8	76.8	1.0	0.4	8.9	▲1.3	99.6	6.0	327	▲3.4
11	66.4	63.0	1.2	4.5	▲5.0	▲6.4	-	-	290	▲3.1
12	66.8	56.9	4.8	7.8	▲0.6	-	-	-	-	-
出所	りゅうぎん総合研究所調べ						県企画部統計課	電気事業連合会		

注) ホテルは、2010年9月より調査先が18ホテルから19ホテルとなった。

注) 鉱工業生産指数の暦年値、前年比は原指値の増減率。2009年2月より2005年=100に改定された。

	企業倒 産件数	負債総額		消費者 物価指數	失業率 (季調値)	就業者数	有効求人 倍率 (季調値)	新規 求人數 (県内)	通關 輸出	通關 輸入
暦年	件	百万円	前年比	前年比	%	前年比	倍	前年比	百万円	百万円
2009	75	25,070	▲65.5	▲0.5	7.5	2.8	0.28	▲7.5	47,752	182,334
2010	49	11,048	▲55.9	▲0.5	7.6	0.8	0.31	13.1	82,119	207,981
2011	82	17,374	57.3	0.5	-	-	-	-	57,009	269,185
2010 11	6	859	▲62.5	▲0.2	7.2	2.1	0.33	16.6	2,536	11,498
12	2	450	▲46.6	▲0.1	7.7	1.8	0.31	12.1	9,009	25,450
2011 1	6	327	▲33.9	▲0.4	7.7	▲0.6	0.30	11.2	4,430	10,230
2	5	830	▲36.6	0.0	6.4	1.5	0.31	22.3	2,181	15,495
3	9	919	182.8	▲0.2	6.0	1.1	0.30	9.4	4,657	19,671
4	5	856	210.1	0.4	6.9	0.0	0.29	▲6.4	5,340	23,506
5	13	1,260	1,226.3	0.5	7.3	▲2.6	0.28	16.7	4,542	53,415
6	7	964	4.6	0.8	7.6	▲3.3	0.28	8.0	3,718	19,619
7	6	6,048	1,001.6	1.6	7.7	▲2.4	0.28	▲1.5	4,648	22,877
8	7	670	963.5	1.3	7.3	▲1.6	0.26	19.1	4,896	22,458
9	8	3,647	▲27.7	1.1	6.5	1.3	0.27	3.3	11,145	17,846
10	5	285	▲56.9	0.5	6.1	1.1	0.28	▲6.8	3,399	25,012
11	5	423	▲50.8	0.1	6.8	▲0.8	0.32	5.1	4,524	15,664
12	6	1,145	154.4	0.5	-	-	-	-	3,530	23,372
出所	東京商エリサーチ沖縄支店			県企画部統計課			沖縄労働局		沖縄地区税關	

注) 消費者物価指數は、2011年7月より2010年=100に改定された。

注) 失業率は、2010年5月より原数値から季節調整値に変更し、遡って掲載した。

F inancial Statistics

	銀行券 発行額	銀行券 還収額	銀行券 増減 (▲還収超)	貸出金利 (地銀3行)	手形交換高(金額は億円)				不渡実数 (金額)	不渡 発生率
年度	億円	億円	億円	%	千枚	前年比	金額	前年比	百万円	%
2008FY	3,246	4,610	▲1,349	2.519	357	▲12.5	5,416	▲16.3	2,200	0.406
2009FY	3,124	4,330	▲1,203	2.435	325	▲8.8	4,889	▲9.7	1,206	0.247
2010FY	3,401	4,479	▲1,052	2.403	305	▲6.1	4,627	▲5.4	530	0.115
2010 11	261	375	▲ 113	2.411	27	▲4.3	375	▲8.2	81	0.217
12	579	218	361	2.403	25	▲6.8	321	▲16.8	25	0.079
2011 1	123	543	▲ 419	2.399	24	2.7	355	▲3.6	30	0.084
2	236	331	▲ 94	2.386	23	▲3.7	335	▲6.6	69	0.205
3	294	393	▲ 98	2.361	27	▲13.1	470	▲6.5	104	0.222
4	331	247	84	2.377	22	▲16.0	372	▲17.2	31	0.082
5	156	480	▲ 323	2.371	28	7.3	454	13.5	42	0.092
6	250	287	▲ 37	2.367	25	▲7.8	392	0.0	33	0.084
7	233	310	▲ 76	2.364	23	▲7.0	313	▲3.1	31	0.100
8	248	407	▲ 159	2.358	28	▲4.8	440	▲6.2	52	0.118
9	207	342	▲ 134	2.344	24	▲4.3	428	7.4	36	0.084
10	216	328	▲ 112	2.347	24	5.9	349	2.6	31	0.089
11	205	317	▲ 111	2.347	24	▲11.0	320	▲14.6	47	0.147
12	-	-	-	-	24	▲4.9	310	▲3.3	32	0.104
出所	日本銀行那覇支店				那覇手形交換所					

注) 貸出金利は、暦年ベース。

注) 不渡発生率は、不渡実数(金額) ÷ 手形交換高(金額) × 100

	地銀3行預金量 (信託勘定含む末残)		地銀3行融資量 (信託勘定含む末残)		県内金融機関 の預貯金残高 (郵便貯金は含まない)		沖縄振興開発 金融公庫融資量 (末残)		沖縄県信用保証協会 債務残高	
年度	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比	億円	前年比
2008FY	32,831	1.8	27,035	1.7	47,297	2.1	11,156	▲4.4	1,792	47.0
2009FY	35,626	8.5	27,551	1.9	49,543	4.7	10,677	▲4.3	2,204	23.0
2010FY	38,117	7.0	27,573	0.1	52,331	5.1	10,019	▲6.8	2,094	▲5.0
2010 11	36,626	6.7	26,553	▲0.5	50,372	4.5	10,150	▲4.6	2,097	▲0.3
12	36,488	6.1	26,656	▲0.8	50,237	4.0	10,081	▲4.9	2,110	▲1.4
2011 1	36,442	6.7	26,671	▲0.5	49,805	4.2	10,009	▲5.0	2,088	▲3.0
2	36,887	6.7	26,990	0.2	50,198	4.3	9,956	▲5.3	2,073	▲4.1
3	38,117	7.0	27,573	0.1	52,331	5.1	10,019	▲6.2	2,094	▲5.0
4	38,580	8.4	26,615	▲0.4	52,463	5.3	9,951	▲6.1	2,044	▲5.7
5	38,946	8.6	26,554	0.2	52,770	5.7	9,890	▲6.1	2,003	▲5.6
6	40,223	9.6	26,663	0.3	54,785	6.6	9,783	▲6.2	1,987	▲5.6
7	39,405	8.7	26,515	0.4	54,399	7.1	9,754	▲6.3	1,969	▲6.2
8	39,427	8.3	26,526	0.1	54,092	7.1	9,709	▲6.3	1,955	▲7.5
9	40,177	8.7	27,137	0.7	54,380	6.9	9,680	▲5.8	1,952	▲7.7
10	39,369	8.6	26,633	0.5	53,461	6.7	9,635	▲5.7	1,950	▲7.6
11	39,607	8.1	26,626	0.3	P 54,014	P 7.2	9,604	▲5.4	1,931	▲7.1
12	39,577	8.5	26,774	0.4	-	-	9,511	▲5.7	1,930	▲8.5
出所	琉球銀行		琉球銀行		日本銀行那覇支店		沖縄振興開発金融 公庫		沖縄県信用保証協会	

注)Pは速報値。

りゅうぎん ポイントサービス

ポイント数に応じてサービスいろいろ！



とくとく特典

特典1

ATM時間外
手数料が
無料！
(当行ATM利用時のみ)

特典2

当行本支店間の
振込手数料が
無料！
(キャッシュカード使用時のみ)

特典3

スーパー定期の
金利を上乗せ！
(※店頭表示金利+0.05%)

ポイントサービスとは！

日頃お世話になっているお客様に対し、毎月のお取引内容をポイント化し、その合計ポイントに応じて手数料割引または金利優遇等の特典が受けられるサービスのことをいいます。

シルバーコース 50point 以上 ゴールドコース 100point 以上 エクセレントコース 200point 以上

ポイントサービスのお申込みがまだの方は、店頭のポイントサービス申込み用紙にご記入のうえ、窓口または郵便にてお申込み下さい。



※商品についての詳しいお問い合わせは、りゅうぎん窓口かフリーコールまで。

0120-19-8689

琉球銀行 ポイントサービス

<http://www.ryugin.co.jp/>

検索

特集レポートバックナンバー

■平成22年

- | | | | |
|--------------|--|-------------|---|
| 8月 (No.490) | 経営トップに聞く 学校法人KBC学園
An Entrepreneur 株式会社トーアコーポレーション
寄稿 『沖縄を救う、バイオ・ディーゼル燃料』 | 5月 (No.499) | 経営トップに聞く 昭和化学工業株式会社
An Entrepreneur 農業生産法人
株式会社 もとぶ牧場
特集 2010年度の沖縄県経済の動向 |
| 9月 (No.491) | 経営トップに聞く 新光産業株式会社
An Entrepreneur 株式会社沖縄美健
寄稿 中国家電市場と物流
特集 宮古アイランドロックフェスティバル
2010の経済効果 | 6月 (No.500) | 経営トップに聞く 南風堂株式会社
An Entrepreneur 有限会社
ペットクラブ・オーシャン
特集 「りゅうぎん金融資料館」がオープンしました！ |
| 10月 (No.492) | 経営トップに聞く タイガー産業株式会社
An Entrepreneur 株式会社かわまん商店 | 7月 (No.501) | 経営トップに聞く 株式会社 サン食品
An Entrepreneur 株式会社 ル・パーティシエ・ジョーギ |
| 11月 (No.493) | 経営トップに聞く 学校法人興南学園
An Entrepreneur 株式会社
アンドウフィーウェディング
特集 沖縄県内の貸切バス事業の現状について | 8月 (No.502) | 経営トップに聞く 有限会社たじま屋
An Entrepreneur 有限会社さんぱつ王
特集 沖縄県内における2011年プロ野球春季
キャンプの経済効果 |
| 12月 (No.494) | 経営トップに聞く 株式会社 ローソン沖縄
An Entrepreneur 農業生産法人 有限会社 我那覇畜産 | 9月 (No.503) | 経営トップに聞く 比嘉工業株式会社
An Entrepreneur 株式会社トマス技術研究所
特集 女性の労働力について |

■平成23年

- | | | | |
|-------------|---|--------------|--|
| 1月 (No.495) | 経営トップに聞く 株式会社 大川
An Entrepreneur 介護付有料老人ホーム美里の
杜カシータ
特集 沖縄県経済2010年の回顧と2011年の展望 | 10月 (No.504) | 経営トップに聞く 株式会社琉球
An Entrepreneur 株式会社琉球びらす
特集 県外客・外国客の観光消費による
2010年度の経済効果 |
| 2月 (No.496) | 経営トップに聞く 有限会社 魚しげ
An Entrepreneur 有限会社 渡具知
特集 沖縄県内における
2011年プロ野球春季キャンプ経済効果予想 | 11月 (No.505) | 経営トップに聞く 三和金属株式会社
An Entrepreneur オーピーバイオファクトリー
株式会社 |
| 3月 (No.497) | 経営トップに聞く 株式会社 琉球光和
寄稿 「くらしと健康の調査」が明らかにする
那覇市中高年の生活実像 | 12月 (No.506) | 経営トップに聞く 沖縄インターマップ株式会社
An Entrepreneur 有限公司ウエストマリン |
| 4月 (No.498) | 経営トップに聞く 医療法人 琉心会 勝山病院
An Entrepreneur 株式会社 メック
特集 沖縄県の主要経済指標 | 1月 (No.507) | 経営トップに聞く ゆいまーる沖縄株式会社
An Entrepreneur 有限公司おきなわ屋根工事店
特集 沖縄県経済2011年の回顧と2012年の展望 |

■平成24年

お答えします！リースについて

Q

琉球リースのリース車の数が、県内で走行するタクシー台数よりも多いと聞きましたが、本当でしょうか？

A 本當です。

平成23年3月31日を基準に比較すると、タクシーより約1,900台多く、実に約1.3倍の台数規模となります。

県内タクシー台数



(沖縄総合事務局統計資料より)

琉球リースのリース車台数



(割賦販売台数分を除く)

とはいっても、この数字を見て「えっ、そんなにあるの？でも、リース車が走っているのを全然見かけませんが…。」という方が中にはいらっしゃるかもしれません。

大変残念ですが、通常リース車を見分けることはできません。

なぜなら、リース車はナンバープレートも通常の車と変わりがなく、また車体に特別なマークを付けることもないからです。

皆様に実感していただくことはできませんが、今日の県内トップクラスの実績は、県内初のリース会社として、長年オートリースを手掛けてきた「皆様のご支持」そのものと考えています。

企業の経営効率化ニーズがある限り、これからも琉球リースは
「ビジネスの足」をバックアップしてまいります。

琉球リースは、新車・中古車、軽自動車から大型車まで、車種・仕様を問わず、企業の自動車導入に“最適”をご提案します。

株式会社 —— 企業のあすを共に考える
琉球リース
<http://www.rlease.co.jp/>

〒900-8550 沖縄県那覇市久茂地1-7-1

本 社： TEL 098-866-5500

中部支店： TEL 098-939-4880

りゅうぎん調査

No.508 平成24年2月15日発行

発行所：株式会社りゅうぎん総合研究所

〒900-0025 那覇市壺川1丁目1番地9

りゅうぎん健保会館3階

TEL 835-4650 FAX 833-3732

印 刷：沖縄高速印刷株式会社